

استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية

أ.د/ عادل عبدالمنعم مكي

** د/ وليد رزق بدر

*** م.م/ بسام صلاح محمد علي

أصبحت السياحة الرياضية صناعة مركبة من مجموعة عديدة من الصناعات ، والأنشطة تتكامل مع بعضها البعض، وتشكل السياحة لهذه الصناعات والأنشطة مصدرا أساسيا لمواردها، كما تؤثر السياحة سلبا وإيجابا على ميزان المدفوعات، وعلى حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، وكذا على حصيلتها من الضرائب والموارد الأخرى، وأصبحت السياحة تسهم بصفة رئيسية في الحياة الاقتصادية.(١٧ : ١٠)

حيث تعد السياحة من القطاعات الأرحب والأكثر أهمية، لتزايد الاهتمام بالسياحة كعلم وفن وممارسة وما شهدته من تعاظم دورها في الاقتصاد القومي والعالمي.(١٤ : ٣)

ذلك لأن السياحة تعتبر ظاهره إنسانية قديمة ،قدم المجتمعات الإنسانية ، وقد تطورت خلال النصف الثاني من القرن الواحد والعشرين تطورا كبيرا ، أصبحت معه ظاهره عالمية ، لا يستطيع احد إنكارها ، حيث أثبتت أنها ظاهره ذات أثار اقتصادية ، واجتماعية ، وثقافية ، وسياسية وبيئية بعيدة المدى ، ولذا فقد تزايد الاهتمام العالمي بها ، بوصفها أكبر الصناعات المولدة للدخل وفرص العمل ، وقاطرة للتنمية الاقتصادية ، لما لها من تأثير على مختلف القطاعات الاقتصادية والإنتاجية

* أستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط.

** أخصائي رياضي - جامعة أسوان

*** مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط.

يذكر " جاسم محمد عبد الحكيم " (٢٠٠٣) انه بدأ توجه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما للاخر ، فمعظم الناس فى اى مجتمع يفضلون قضاء الاجازات ويشغلون وقت الفراغ المتاح لهم فى ممارسة او مشاهدة اوجه الانشطة الرياضية فى الدول الاكثر تقدما بالنسبة لهم وعلى هذا الاساس اصبحت سياحة العصر الحديث هى السياحة النشطة ، ولكل منهما خصوصيته التى توضح اهميته للاخر ، وعلى سبيل المثال سياحة من الوجهة الرياضية توفر الغرض لممارسة الرياضات المختلفة وخاصة التى تتطلب (امكانات خاصة) سواء طبيعية ، او غير طبيعية وهى التى تعتمد على المعدات التى تكفل ممارستها مثل (الجولف والفروسية والتزحلق والتسلق والصيد والتنس الارضى ، مختلف الرياضات المائية)، اما الرياضة فهى من الوجهة السياحية تشبع رغبات الناس وتجعلهم يترددون على الاماكن التى تحقق هذه الرغبة وتهيئ الظروف للاقامة بصورة اطول بل تربطهم بها لسنوات طوال . (٢٩ : ٢٩٧ - ٢٩٨)

وقد أشار حمدي احمد (٢٠٠١) نقلا عن كلامن " KARPFF & HUNZKER من جامعة "Bern" إلى أن: السياحة هي مجموعة من الظواهر والعلاقات الناجمة عن السفر والبقاء بعيدا عن الوطن (١٢ : ٥) لذا ينظر ينظر لها فى صورتها المجردة ، على انها ظاهره اجتماعية تشتمل انتقال أشخاص من محل إقامتهم الدائم الى أماكن اخرى ، داخل حدود دولتهم ، ويطلق عليها السياحة الداخلية ، وقد تكون خارج حدود دولتهم ، ويطلق عليها السياحة الدولية أو الخارجية. (٣٢ : ٢٩)

كما أشار مدحت قاسم واحمد عبد الفتاح (٢٠١٣) متفقان مع إبراهيم عبد المقصود (٢٠٠٤) نقلا عن وزارة السياحة إلى أن السياحة هي: عملية الانتقال والإقامة التي يقوم بها الإنسان من موطن إقامته المعتاد إلى موطن آخر بصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادي شريطة أن لا تقل مدة الانتقال عن أربعة وعشرون ساعة. (٢٧ : ٨)، (٣ : ١٤٥)

ولقد أصبحت السياحة الرياضية أحد روافد الدخل القومي للعديد من الدول وأحد انماط السياحة الحديثة والتي يقبل عليها العديد من السائحين إلا أن معظم الدراسات التي تناولت السياحة الرياضية وخاصة فى جمهورية مصر العربية التي تتمتع بطبيعة جغرافية ومناطق قد تجعلها مقصد للسياحة الرياضية طوال العام حيث تعتبر كمقصد متميزا للسياحة فى العالم لما تحتويه من انماط سياحية مختلفة وبالرغم من ذلك تبين للباحثين من خلال الأطلاع على الدراسات السابقة قلة الدراسات التي تناولت وضع الاستراتيجيات وخطط الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي وأن معظم الدراسات أشارت إلى أهمية التخطيط وبناء الاستراتيجيات الخاصة بالسياحة الرياضية مثل دراسة (٢٤)، (٩٣) ، وتعد الرياضات المائية إحدى أنشطة نمط السياحة الرياضية المتميزة حيث أن لدى مصر العديد من المحافظات الساحلية والمسطحات المائية مثل نهر النيل والبحر المتوسط والبحر الأحمر وقناة السويس وبعض البحيرات ، إلا أنه لم يتناول الباحثين فى دراساتهم التخطيط للرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية بالدراسة وهذا مادفع الباحثين لإجراء تلك الدراسة لمحاولة وضع استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة الرياضات المائية التي قد تحقق الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث:

وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد:

- الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي.

تساؤلات البحث:

- ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية؟
- ما أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي؟

- ما الإستراتيجية المقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث:

السياحة الرياضية: sportive tourism

هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر، لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها.

(٧٧ :٨)(٧٧ :٩)(٥٢ :٩)

الإستراتيجية Strategy:

هي المسار الرئيسي الذي يتم اختياره، من بين اختيارات رئيسية وأخرى، لتحقيق الأهداف من خلال، تحليل الفرص والتهديدات المتوقعة، ونقاط القوة والضعف. (٤٣ : ١١٧)

إستراتيجية السياحة الرياضية: Sports tourism strategy

هي تلك الإجراءات والبرامج التي يتم وضعها، في إطار زمني محدد لتحقيق الأهداف المأمولة والتي وضعت نتيجة تحليل نقاط القوة والضعف وتحديد الفرص والتهديدات التي تؤدي إلى تحقيق أفضل السبل لجذب السائحين من خلال الأنشطة الرياضية. (٢٤ : ٨)

الجذب السياحي الرياضي: Sports tourist attraction

هو استقطاب أكبر عدد ممكن من السياح نتيجة الأنشطة والبرامج الترويجية، التي تقدمها الهيئات المعنية بالسياحة الرياضية، بما يلبي احتياجات ورغبات السائحين للترويج والاستمتاع بوقتهم. (٢٦ : ٧)

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة بسام صلاح محمد على (٢٠١٤) (٢٤): واستهدفت وضع إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد، الواقع الفعلي لبرامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.، أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، الخريطة السياحية للأماكن التي يمكن أن تقام بها أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي واستخدم الباحثين المنهج الوصفي وقد استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (٨٠٠) فرد من السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية والخبراء العالمين في السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضي والإدارة الرياضية ومجلس إدارة وخبراء ألعاب القوى وكذلك الخبراء الجغرافيين وكانت أهم النتائج وضع استراتيجيات لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي وتصميم خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي وكذلك تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي والتي تمثلت في سباقات الطريق وأنشطة أختراق الضاحية وجرى الجبال والمشى، وجود قصور في برامج السياحة الرياضية وامكانيات تنظيمها وتخطيطها، عدم وجود كوادر بشرية مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، ضعف الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين في مجال السياحة الرياضية وألعاب القوى ومجال السياحة بشكل عام.

٢- دراسة جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز عبدالحميد، بسام صلاح محمد على (٢٠١٣) (٢٦) بعنوان "دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر" من خلال تحديد الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، تحديد

واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضي، الإدارة الرياضية بمحافظات صعيد مصر تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وكانت أهم النتائج انه لا يوجد اهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية والتي من شأنها تدعم وتنشيط السياحة الرياضية في صعيد مصر، كما انه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، هناك قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة، انه لا يوجد تنسيق بين الجهات المتخصصة لإعداد أخصائي السياحة الرياضية كما لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد و تأهيل الأفراد المؤهلين للعمل في السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية في صعيد مصر

٣- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١٢م) (٣٠) بعنوان: " تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساهم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق

والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج.

٤- دراسة منى عبد العزيز عيسى (٢٠١٢) (٨٤) "إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت" وتهدف إلى استشراف مستقبل السياحة الرياضية وعلاقته بالتنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت من خلال التعرف على الموقف الحالي للسياحة الرياضية بدولة الكويت، السياسات والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية، علاقة السياحة الرياضية بالتنمية البشرية بدولة الكويت، الرؤية المستقبلية للسياحة الرياضية بدولة الكويت، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة عشوائية قوامها (٥٨٨) فرد من داخل الجهات المسؤولة عن تخطيط السياسات والجهات المسؤولة عن تنفيذها وهي مجلس الأمة ووزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للشباب والرياضة والهيئة العامة للاستثمار والاتحادات الرياضية، اللجنة الأولمبية، الأندية والهيئة العامة للتعليم التطبيقي ووزارة التعليم والتربية، استخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كانت أهم النتائج قيام دولة الكويت بالعمل على الاستفادة من المنشآت السياحية والرياضية والربط بينهم لتنمية السياحة الرياضية بالبلاد، ضرورة استخدام السياحة الرياضية كمحرك يحقق التنمية الرياضية بالبلاد، أهمية نشر الوعي السياحي والاهتمام بمبدأ التخطيط السياحي ليشمل السياحة الرياضية، أهمية

تشجيع العمل أو الاستثمار في مجال السياحة الرياضية ، عدم وجود إدارة مخصصة للسياحة في داخل الهيئات العامة للشباب والرياضة ، اعتماد السياحة الرياضية في المقام الأول على العنصر البشر.

٥- دراسة أشرف سمير ميداني ، ميرفت على خفاجة (٢٠٠٨) (١٨) بعنوان " دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية " ذلك من خلال تحديد دور السياحة الرياضية كعنصر جذب سياحي للقدوم إلى دولة المقصد السياحي، تحديد أنواع الرياضات التي تمثل عنصر جذب سياحي، تحديد الطرق التي يتبعها السائح للتعرف على عروض خدمات السياحة الرياضية ، التعرف على البيئة الضرورية والإمكانات اللازمة لنجاح صناعة السياحة ، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي على عينة قوامها (١٠٠٠) سائح، استخدم الباحثان المقابلة الشخصية والاستبيان كأداة لجمع البيانات وكانت أهم النتائج أن أقل إمكانات السياحة الرياضية توافراً في جمهورية مصر العربية هي برامج التنشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية ، عدم وجود كوادر قيادية لتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية، كما أنه لا توجد تخصصات بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق تؤهل الطلاب للعمل في مجال السياحة الرياضية، أن المطبوعات والجرائد المحلية تهتم أكثر بقضايا المجتمع الداخلي ولا تهتم بالعروض السياحية والسياحة الرياضية ،أ، معظم السياح يتابعون الجرائد والمطبوعات الدولية ولا يتابعون الجرائد والمطبوعات المحلية ،كما أن استخدام الاتحادات الدولية في الترويج للسياحة الرياضية أقل استخداماً ، أن جمال الطبيعة وممارسة ومشاهدة النشاط الرياضي في أحضان الطبيعة والتمتع والاستجمام فيها ، من أكثر الرياضات التي يفضلها السياح رياضات الصحراء والجولف والرياضات البحرية وتسلق الجبال.

٦- دراسة "صابر حسن صابر" (٢٠٠٢م) (٤٦) وعنوانها "تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في مصر وذلك من خلال التعرف على الإمكانيات المادية اللازمة لتنفيذ هذه الأنشطة والقيادات البشرية المساعدة على ممارسة هذه الأنشطة وأنواعها وأسباب ممارستها وأهم المعوقات لأنشطة الترويج المائي في مصر واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة بلغت (١٥٠) ممارس من الأجانب ومن العرب والمصريين (٧٥) من القيادات الرياضية والسياحية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية واستخدم الباحث استمارة الاستبيان، والمقابلة الشخصية، كأدوات لجمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث، وجود ندرة في الأنشطة الترويحية المائية داخل جمهورية مصر العربية، عدم ممارسة الهوايات المختارة لأنها مكلفة ولا تتناسب ونوع الجنس والعمر ولا تتماشى مع العادات والتقاليد، توافر الإمكانيات المادية والأجهزة والأدوات، عجز ونقص شديد في القيادات البشرية المساعدة على ممارسة أنشطة الترويج المائي، ارتفاع أسعار الإقامة في المناطق السياحية، عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي وعدم وجود خطة إعلامية متكاملة وشاملة للسياحة الرياضية وكذلك اقتصر تركيز الإعلام على أنماط أخرى من السياحة مثل سياحة الآثار.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

٧- دراسة "برويس، ميسنج Preuss & Messing" (٢٠٠٢) (١٠٣) بعنوان "السياحة الخارجية للألعاب الأولمبية بسيدني عام ٢٠٠٠م" تهدف إلى التعرف على دور الألعاب الأولمبية في تنشيط حركة السياحة الخارجية بسيدني عام ٢٠٠٠م، وذلك من خلال التعرف، على أسباب الزيارة والرضا عن التنظيم للألعاب الأولمبية والقيم الرياضية والثقافية للبرنامج الأولمبي والترويج، وشغل أوقات الفراغ

أثناء الدورة والرحلات داخل استراليا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة من السائحين المشاهدين للألعاب الأولمبية بلغ عددهم (١٠٣) سائح من خارج استراليا، (٦٠٤) سائح من خارج المدينة سيدني، و(١٠٧٣) سائح من داخل مدينة سيدني، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث، أن أهم جانب الرضا لدي السائحين من خارج استراليا، كانت تتعلق بالمناخ ووسائل الإعلام، كما ساهمت الألعاب الأولمبية في زيادة حركة السياحة الخارجية بنسبة ١٠.٩%.

٨- دراسة "كرايل كامب Kreilkamp" (٢٠٠٢م) (١٠٢) بعنوان "تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة بدلالة البيانات الحالية لرياضة الجولف" تهدف إلى التعرف على تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة وذلك من خلال التعرف على البيانات الحالية لرياضة الجولف، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من الممارسين لرياضة الجولف في كل من ألمانيا وأسبانيا وإيطاليا والبرتغال وأيرلندا واستراليا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن متوسط نصيب الفرد من ملاعب الجولف التي بها ١٨ حفرة في ألمانيا يبلغ ١٤٠٠٠ فرد، وبذلك تتساوى ألمانيا مع أسبانيا والبرتغال وإيطاليا في هذا التصنيف وأن متوسط نصيب الفرد في ملاعب الجولف، في كندا ١٣٠٠٠، والولايات المتحدة الأمريكية ١٦٠٠٠ فرد، والسويد ٢٢٥٠٠ فرد، ٤٢% من السائحين، يرون أن من أهم العوامل التي تؤثر في ممارسة رياضة الجولف، هي الطقس ثم توافر أماكن الممارسة بشكل جيد ثم الأسعار.

خطة وإجراءات البحث

أولا منهج البحث:

استخدم الباحثين المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ثانياً مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية، وكذلك الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي، خبراء الإدارة الرياضية، وخبراء الرياضات المائية، وأعضاء مجالس إدارات اتحادات الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية وبلغت (٤٠٠) فرد من المجتمع الأصلي.

أدوات جمع البيانات :

استعان الباحثين في استيفاء بيانات البحث بما يلي:

أ- تحليل المراجع والوثائق والدراسات السابقة:

قام الباحثين بالرجوع إلى مصادر البيانات الأولية عن طريق الكتب والمراجع والمقالات والدوريات العلمية والدراسات المطبوعة والوثائق الرسمية والأبحاث العلمية رقم (٢٤)، (٢٦)، (٣٧)، (٣٠)، (١٦)، (٧)، (٤٦)، (٩٠)، (٩٤) حيث استفاد منها في التوصل إلى المحاور الرئيسية للاستبانات واقتراح العبارات الخاصة بكل محور من هذه المحاور.

ب- المقابلة الشخصية:

استخدم الباحثين هذا الأسلوب بغرض الحصول على بعض البيانات والمعلومات المهمة، والتي قد تلقي الضوء على بعض الجوانب التي يرغب الباحثين في دراستها بغرض وضع الاستبانات الخاصة بموضوع البحث وتطبيقه.

ج- استمارات الاستبيان:

قام الباحثين باستخدام استماراتان استبيان كما يلي:
 أ- الاستبيان الخاص بتحديد واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية من تصميم دراسة بسام صلاح محمد على.
 ب- الاستبيان الخاص بتحديد أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحيمن تصميم الباحثين.

خامساً خطوات إعداد الاستبيانات:

قام الباحثين بإتباع الخطوات التالية في إعداد الاستبيانات وتقنيها حتى وصلت إلى مرحلة الصلاحية للتطبيق:

الاستبانة الأولى:

الاستبيان الخاص بتحديد واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية و قد قام الباحثين باستخدام استبيان دراسة بسام صلاح محمد على (٢٠١٤)

أ- تحديد أبعاد الاستبيان:

تم تحديد ابعاد هذه الاستماره من خلال اطلاع الباحثين على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة من أبحاث ومقالات ومراجع علمية و عن طريق ذلك توصل إلى عدد(٤)محاور رئيسية مرفق(٢) كما يوضحها جدول(١).

جدول رقم (١)

**النسبة المئوية لأراء الخبراء فى المحاور المقترحة للواقع الفعلى
 للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن-١٥)**

م	المحاور	الدرجة المقدرة	الأهمية النسبية
١	الإمكانات المادية والتسهيلات	٧٥	%١٠٠
٢	الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٦٧	%٨٩.٤
٣	أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٧٣	%٩٧.٤
٤	دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٦٩	%٩٢

يتضح من الجدول رقم (١) حصول المحاور المقترحة على نسب تراوحت من ٨٩.٤% إلى ١٠٠% وقد ارتضى الباحثين المحاور جميعها نظراً لأهميتها.

ب- عرض المحاور على الخبراء:

تم عرض المحاور التي توصل إليها الباحثين على عدد (١٥) خبير أكاديمي وغير أكاديمي في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية مرفق (٢) وذلك من خلال الشروط الآتية:

الخبراء الأكاديميين:

- أن يكون بدرجة أستاذ أو أستاذ مساعد
- أن يكون له دراسات علمية أجراها أو اشرف عليها في احد المجالات المذكورة
- أن لا تقل فترة خبرته في هذا المجال عن خمس سنوات

الخبراء غير الأكاديميين (الفنيين):

- يعمل أو عمل في أي من المجالات المذكورة فترة لا تقل عن خمس سنوات ضمن هيئة من الهيئات التي لها علاقة بالسياحة أو السياحة الرياضية
- أن يكون حاصل على درجة علمية في احد المجالات المذكورة وذلك لإبداء الرأي في مدى كفاية المحاور الافتراضية ومناسبتها للهدف الموضوع للدراسة أو حذف وتعديل أو دمج المحاور التي من شأنها إثراء الدراسة.

ج- صياغة الاستبيان:

قاموا الباحثين بصياغة عبارات الاستبيان مستعينا بالمحاور التي توصل إليها من آراء الخبراء وقد راعى الباحثين في صياغة العبارات ما يلي :

- أن تكون واضحة ومفهومة
 - إلا توحى العبارة بنوع الاستجابة
 - إلا تشمل على أكثر من معنى
 - الابتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة
- وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٤٢) عبارة كما يوضح الجدول رقم (٦) المحاور والعبارات المبدئية لاستبيان تحديد الواقع الفعلي للسياحة الرياضية حيث قام الباحثين بعرض الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وتحتوى على (٤٢) عبارة على عدد (١٥) خبير في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية مرفق (١) في الفترة من ٢٠١٤/٨/١ الى ٢٠١٤/٨/١٥ واستهدف الباحثين من هذا الإجراء مايلي:

- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته
 - مدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة البحث
 - مدى كفاية العبارات في كل محور والاستبيان ككل
- ولقد استخدم الباحثين حساب النسبة المئوية لآراء الخبراء وقد ارتضى الباحثين بقبول العبارات التي حصلت على نسبة ٧٥% فأكثر من مجموع آراء الخبراء والجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استبيان

تحديد الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بجمهورية (ن-١٥)

رقم	الدرجة	الأهمية	رقم	الدرجة	الأهمية	رقم	الدرجة	الأهمية	رقم	الدرجة	الأهمية
-----	--------	---------	-----	--------	---------	-----	--------	---------	-----	--------	---------

النسبة	المقدرة	العبارة	النسبة	المقدرة	العبارة	النسبة	المقدرة	العبارة	النسبة	المقدرة	العبارة
دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية			أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية			الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية			الإمكانات المادية والتسهيلات		
%١٠٠	٧٥	١	%٧٩	٥٩	١	%٧٨.٧	٥٩	١	%٧٧.٤	٥٨	١
%٨٩.٣	٦٧	٢	%٨١.٣	٦١	٢	%٨١.٣	٦١	٢	%٨٦.٦	٦٥	٢
%٨٤	٦٣	٣	%٧٦	٥٧	٣	%١٠٠	٧٥	٣	%٧٦	٥٧	٣
%٨٣	٦٢	٤	%٨٤	٦٣	٤	%٩٠	٦٧	٤	%٧٥	٥٦	٤
%٢٧	٢٠	٥	%٤٧	٣٥	٥	%٩٧.٣	٧٣	٥	%٨٠	٦٠	٥
%٩٧.٣	٧٣	أ	%٨١.٣	٦١	٦	%١٠٠	٧٥	٦	%٨٤	٦٣	٦
%١٠٠	٧٥	ب	%٧٩	٥٩	٧	%٢٨	٢١	٧	%٨٩.٤	٦٧	٧
%٩٥	٧١	ج	%٧٦	٥٧	٨	%٢٥.٣	١٩	٨	%٨٩.٣	٦٧	٨
			%٩٢	٦٩	٩	%٧٦	٥٧	٩	%٩٤.٦	٧١	٩
			%٩٦	٧١	١٠				%٩٢	٦٩	١٠
			%٩٧.٣	٧٣	١١				%٤٩.٤	٣٧	١١
			%١٠٠	٧٥	١٢				%٣٦	٢٧	١٢
			%٩٥	٧١	١٣				%٣٣.٤	٢٥	١٣
									%٧٦	٥٧	١٤

قام الباحثين باستبعاد العبارات التي حصلت على نسبة موافقة أقل من ٧٥% من آراء الخبراء.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثين بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) مفردة من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني مناسب (١٥) يوم استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- إيجاد الصدق.
- إيجاد الثبات.

ولقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم.

المعاملات العلمية للاستثمار:

١- صدق الاستثمار:

استخدم الباحثين صدق المحكمين وصدق الاتساق.

أ - صدق المحكمين:

استخدم الباحثين صدق المحكمين وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٤) على مجموعة قوامها (١٥) خبير من الخبراء السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج وجاءت جميعها صادقه بنسب مرتفعة بلغت من (٨٠:٩٠%)

ب- صدق الاتساق:

استخدم الباحثين صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه وذلك بالتطبيق على عدد (٥٠) مفردة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٣)

معامل الاتساق بين كل محور ومجموع العبارة المنتمية إليه

لاستبيان تحديد واقع السياحة الرياضية

بجمهورية مصر العربية (ن = ٥٠)

معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور
٠.٥٩	١	دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٠.٢٩	١	أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٠.٥٩	١	الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٠.٢٥	١	الإمكانات المادية والتسهيلات
٠.٦٣	٢		٠.٨٦	٢		٠.٦٥	٢		٠.٧٨	٢	
٠.٧٢	٣		٠.٨٧	٣		٠.٧٦	٣		٠.٩٨	٣	
٠.٥٧	٤		٠.٥٨	٤		٠.٧٤	٤		٠.٨٦	٤	
-	-		٠.٦٣	٥		٠.٦٣	٥		٠.٨٤	٥	
-	-		٠.٩٢	٦		٠.٧٩	٦		٠.٧٠	٦	
-	-		٠.٥٥	٧		٠.٦٠	٧		٠.٨٢	٧	
-	-		٠.٦٢	٨		-	-		٠.٦٩	٨	
-	-		-	-		-	-		٠.٨٥	٩	
-	-		-	-		-	-		٠.٨٣	١٠	
-	-		-	-		-	-		٠.٧٦	١١	

دلالة معامل الاتساق عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٣١

يتضح من جدول (٣) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي لعبارات للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) تراوحت ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٨) مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان .

النتائج :

قام الباحثين باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق للتأكد من ثبات الاستمارة حيث قام بالتطبيق في الفترة من ٢٠١٤/٩/١٦ حتى ٢٠١٤/١٠/٣٠

جدول (٤)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لحدود استمارة الواقع الفعلي لبرامج السياحة الرياضية بجمهورية (ن=٥٠)

م	المحاور الأساسية والعبارات	التطبيق الأول	التطبيق الثاني	الارتباط	الصدق
---	----------------------------	---------------	----------------	----------	-------

		ع	م	ع	م		
0.96	0.94	42.25	137.12	43.0 1	136.93	المحور الأول: الإمكانيات المادية والتسهيلات	١
0.98	0.98	28.12	94.98	28.76	1 94.28	المحور الثاني: الإمكانيات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٢
0.95	0.92	25.37	113.99	23.67	115.6	المحور الثالث: أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٣
0.97	0.96	43.73	197.77	41.85	199.28	المحور الرابع: دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة $0.05 = 2875$,

يتضح من جدول رقم (٤) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٢ : ٠.٩٨) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) حيث تراوح الصدق الذاتي لها من (٠.٩٥ : ٠.٩٨) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية مرفق (٤) والذي استقر فيه الاستبيان عند عدد (٣٠) عبارة وبواقع (١١) عبارة للمحور الأول و(٧) عبارات للمحور الثاني و(٨) عبارات للمحور الثالث و(٤) عبارات للمحور الرابع.

تطبيق الاستبيان:

قام الباحثين بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية علي أفراد العينة من (الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة

- الرياضية والترويج) والبالغ عددهم (١٥٠) فردا في الفترة من ٢ / ١٠ / ٢٠١٤م إلى ١٥ / ١٠ / ٢٠١٤م مرفق (٤)، واتبع الباحثين الخطوات التالية:
- ١- قام الباحثين بتوزيع الاستبيان علي العينة.
 - ٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة وإيضاح الهدف منه.
 - ٣- شرح أسلوب الإجابة علي العبارات.
 - ٤- تفسير كل شئ غامض وتوضيحه.
 - ٥- لضمان الدقة في البيانات راعى الباحثين بأن يكون كتابة الاسم اختياريًا، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية، ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

الاستبيان الثاني :

تحديد أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية
تحديد أبعاد الاستبيان:

قام الباحثين بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة من أبحاث ومقالات علمية حيث عن طريق ذلك توصلوا استبانة شملت (١٧) عبارة تمثل المحاور والعبارات في نفس الوقت كصورة مبدئية مرفق (٥) كما هو موضح بالجدول (٤) التالي:

جدول (٥)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في استبيان تحديد أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي(ن=١٥)

النسبة المئوية	الدرجة المقدره	الأنشطة	م
٨٧.٧%	٥٩	التجديف	١
٨٥.٣%	٦٤	التزلج على الماء	٢
٨٧.٧%	٥٩	السباحة	٣
٨١.٣%	٦١	الغوص	٤
١٠٠%	٧٥	الواح التزلج	٥
٨٥.٣٣	٦٤	التزلج على الركبتين	٦
١٠٠%	٧٥	ركوب الأنبوب الثلاثي	٧
٧٨.٧%	٥٩	ركوب الأمواج	٨
٧٨.٧%	٥٩	كرة الماء	٩
٩٢%	٦٩	المراكب الشراعية	١٠
٨١.٣%	٦١	البالية المائي	١١
٧٨.٧%	٥٩	قوارب الدوسات	١٢
٨٦.٧%	٦٥	الزورق السريعة	١٣
٧٦%	٥٧	رحلات القوارب والسفن	١٤
٨٤%	٦٣	رحلات الصيد	١٥
٧٦%	٥٧	غطس السكوبا ودروس الغطس	١٦
١٠٠%	٧٥	رحلات الغوص تحت الماء	١٧

يتضح من الجدول (٥) أن نسبة قبول الخبراء لمحتوى الاستبيان من أنشطة الرياضات المائية التي يمكن أن تحقق الجذب السياحي تراوحت من (٧٦%:١٠٠%) وقد ارتضى الباحثين بنسبة من (٧٥%) فأكثر مما جعل الباحثين يقبل العبارات جميعها نظرا لأهميتها.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثين بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) مفردة من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني مناسب (١٥) يوم حيث استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- تقنين زمن الاستبيان
- إيجاد الصدق.
- إيجاد الثبات.

المعاملات العلمية للاستمارة:

١- صدق الاستمارة:

قد استخدم الباحثين ثلاثة أنواع من أنواع الصدق وهما

- صدق المحكمين
- صدق الاتساق الداخلي
- الصدق الذاتي

أ- صدق الحكمين:

لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٦) باللغة العربية على مجموعة قوامها (١٥) خبير من خبراء السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج والرياضات المائية كما يوضحها جدول (٦).

ب- صدق الاتساق الداخلي:

لحساب معامل الصدق للاستبيان قام الباحثين باستخدام صدق الاتساق الداخلي بين العبارة الواحد والمجموع الكلي للاستمارة وذلك بالتطبيق على عدد (٥٠) مفردة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦)

معامل الصدق (صدق الحكمين (ن-١٥)

صدق الاتساق الداخلي (ن-٥٠) لاستبان تحديد أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي

معامل الاتساق	النسبة المئوية	رقم العبارة
٠.٧٩	%٨٧.٧	١
٠.٨٥	%٨٥.٣	٢
٠.٨٦	%٨٧.٧	٣
٠.٧٥	%٨١.٣	٤
٠.٧٣	%١٠٠	٥
٠.٦٦	٨٥.٣٣	٦
٠.٨٠	%١٠٠	٧
٠.٦٥	%٧٨.٧	٨
٠.٧٩	%٧٨.٧	٩
٠.٩٧	%٩٢	١٠
٠.٨٤	%٨١.٣	١١
٠.٨٢	%٧٨.٧	١٢
٠.٧٥	%٨٦.٧	١٣
٠.٨٩	%٧٦	١٤
٠.٦٨	%٨٤	١٥
٠.٨٢	%٧٦	١٦
٠.٨٩	%٨٤	١٧

كذلك يتضح من جدول (٦) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي لعبارات للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) تراوحت ما بين (٠.٦٤ : ٠.٨٩). مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان حيث أن دلالة معامل الاتساق عند مستوى عند $٠.٠٥ = ٠.٢٣١$

النتائج:

قام الباحثين باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق للتأكد من ثبات الاستمارة حيث قام بالتطبيق في الفترة من ٢/١٠/٢٠١٤ وحتى ١٥/١٠/٢٠١٤م.

جدول رقم (٧)
التطبيق الأول والثاني لاستبيان تحديد أنشطة الرياضات
المائية ذات الجذب السياحي (ن=٥٠)

م	الأنشطة	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		م	ع	م	0.98
١	التجديف	36.66	8.0208	37.15	0.99
٢	التزلج على الماء	36.66	9.29	36.55	0.98
٣	السباحة	37.33	23.895	38.45	0.99
٤	الغوص	44	28.01	45.56	0.99
٥	الواح التزلج	42.66	28.61	41.63	0.99
٦	التزلج على الركبتين	42	24.33	42.49	0.99
٧	+ركوب الأنبوب الثلاثي	42	11.13	45	0.97
٨	ركوب الأمواج	38	78.93	38	0.98
٩	كرة الماء	64.66	62.139	64.66	0.97
١٠	المراكب الشراعية	60.66	109.34	61.98	0.98
١١	البالية المائي	74	106.03	74	0.99
١٢	قوارب الدوسات	73	111.73	73	0.97
١٣	الزورق السريعة	76.66	68.78	77	0.97
١٤	رحلات القوارب والسفن	62	20.79	62	0.94
١٥	رحلات الصيد	41.33	11.13	10	0.98
١٦	غطس السكوبا ودروس الغطس	38	14.73	38	0.99
١٧	رحلات الغوص تحت الماء	38	11.13	38	0.98

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٢٨٧٥,

يتضح من جدول رقم (٧) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٠ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) حيث تراوح الصدق الذاتي لها من (٠.٩٤ : ٠.٩٩) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية باللغة العربية مرفق (٦) وباللغة الإنجليزية مرفق (٧) والذي استقر فيه الاستبيان عند عدد (١٧) عبارة

تطبيق الاستبيان:

قام الباحثين بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية علي أفراد العينة من (الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج والسياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية ومجالس ادارات اتحادات الرياضات المائية والبالغ عددهم (٢٨٠) فردا في الفترة من ٢٠١٤/١١/١٥ إلى ٢٠١٤/١١/٣٠ مرفق (٦)، (٧)، واتبع الباحثين الخطوات التالية:

- ١- قام الباحثين بتوزيع الاستبيان علي العينة.
- ٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة وإيضاح الهدف منه.
- ٣- شرح أسلوب الإجابة علي العبارات.
- ٤- تفسير كل شيء غامض وتوضيحه.
- ٥- لضمان الدقة في البيانات راعى الباحثين بأن يكون كتابة الاسم اختياريًا، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية، ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

المعالجات الإحصائية:

للإجابة على تساؤلات الدراسة تمت المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وقد استخدم الباحثين الاساليب الإحصائية التالية:

- أ- التوزيع التكراري.
- ب- الدرجة المقدره.
- ج- النسبة المئوية .
- د- معامل ارتباط بيرسون.

وقد ارتضى الباحثين مستوى دلالة (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث.

عرض ومناقشة النتائج

- لتحقيق هدف البحث والإجابة على ما وضعه الباحثين من تساؤلات وفي ضوء ما أسفرت عنه النتائج بحسب الترتيب الآتي لتساؤلات الدراسة:
- ما الواقع الفعلي البرامج السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
 - ما أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي.
 - ما الإستراتيجية المقترحة لبعض أنشطة الرياضات ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية.

التساؤل الأول:

ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية: للإجابة على هذا التساؤل قام الباحثين باستخدام استبيان من تصميم دراسة بسام صلاح محمد على، تكونت من (٣٠) عبارة في شكلها النهائي والتي تم تطبيقها على عينة قوامها (١٢٠) فرد من الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي والإدارة الرياضية وقد استخدم الباحثين الدرجة المقدرة و النسبة المئوية كأساليب إحصائية للحصول على النتائج وفيما يلي عرض ومناقشة النتائج الخاصة بكل محور من محاور هذا التساؤل:

جدول (٨)

النسبة المئوية لآراء العينة حول واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٢٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع	
رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
١	%٥٩	١	%٤٠.٥٥	١	%٣٢.٥٥	١	%٨٩.٩٦

%٧٤.٤	أ	٢	%٥٤	أ	٢	%٤٢.١٥	٢	%٨٢.٦٥	أ	٢
%٤١.٨٦	ب		%٥٢	ب				%٦٨.٩٢	ب	
			%٥٦	ج				%٦٤.٤٠	ج	
			<u>%٤٤.٥٣</u>	د				%٨٩.٢٠	د	
%٧٤.٤	أ	٣	%٣٥.٢		٣	%٢٤	٣	%٥٣		٣
%٨٥.٨٦	ب									
المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول				
النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	
%٩٤.٦٦		%٥٣.٧	٤	%٣١.٥٠	٤	%٤٨	٤			
%٩٣.٨٦	أ									
%٨٧.٧٣	ب									
		%٤٥	٥	%٥١.٢	٥	%٤٦	٥			
		%٥٤	٦	%٤٧	٦	%٥١.٢	٦			
		%٣٩	٧	%٣١.١٣	٧	%٤٩.٨	أ			٧
						%٤٠	ب			
						%٣٩	ج			
		%٤٩	٨			٣٥.٤٥%				٨
						%٣٨.٩٠				٩
						%٦٣				١٠
						%٤٥				١١

المحور الأول:

يتضح من الجدول (٨) أن محور الإمكانيات المادية والتسهيلات بلغت استجابة العينة حوله (٨٩:٣٥.٤٦%) مما يدل على وجود قصور في هذا الجانب حيث اتفقت آراء العينة على ضعف استثمار وزارتي السياحة والرياضة لإداراتها وإمكانياتها في تنشيط السياحة الرياضية ودعمها من خلال إصدار تشريعات وقوانين تنظم وتحمي الاستثمار فيها دون تعقيدات أو إجراءات روتينية.

كما اتفقت على أن الجهة المسؤولة أو المختصة بالسياحة الرياضية هي الاتحادات الرياضية ووزاراتي السياحة والرياضة معا بنسبة بلغت (٨٩.٣٣%) مما يدل على ضرورة التنسيق بين الجهات الثلاث في هذا الجانب، كما أن دور الاتحادات فقط كجهة مختصة بالسياحة الرياضية بلغت الاستجابة (٦٤%)، بينما وزارة الرياضة فقط بلغت الاستجابة (٦٨.٩٣%)، بينما وزارة السياحة فقط بلغت الاستجابة (٨٣.٦٦%)، مما يدعو أيضا إلي ضرورة التنسيق بين الثلاث جهات للنهوض بالسياحة الرياضية ودعمها وتنشيطها، كما اتفقت آراء العينة على ضعف تحقيق عبارة رقم (٣)، (٦) وعدم تحقيق عبارة رقم (٤)، (٥)، (٧/أ)، (٧/ب)، (٧/ج)، (٨)، (٩)، (١١)، بينما اتفقت حول تحقق عبارة رقم (١٠)، بالتالي يتضح من عبارات رقم (٣)، (٦) ضعف الاستفادة من الخبراء الدوليين في التخطيط لبرامج السياحة الرياضية والاستثمار فيها.

ويعزى الباحثين ذلك إلى عدم الاهتمام الكافي من قبل الدول وتخطيطها للسياحة الرياضية حيث ظهر ذلك من خلال العبارات رقم (٧)، (٨، ٩، ١١، ٤، ٥) حيث أكدت على عدم وجود ميزانية مخصصة من قبل الدولة لدعم السياحة الرياضية، كذلك عدم وجود خطة قومية شاملة أو إستراتيجية لتطوير برامج السياحة الرياضية وزيادة منشأتها وأجهزتها وأدواتها، كذلك تسويقها وترويجها من خلال توفير الخدمات الإعلامية والتسويقية على المستوي المحلي أو الإقليمي أو الدولي، كذلك الوعي بالسياحة الرياضية لدي المواطن المصري، عدم وجود خريطة واضحة للأماكن ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية، ويعزى الباحثين هذه النتائج السلبية إلي عدم اهتمام الدولة بالدراسات والأبحاث العلمية التي أجريت في هذا الجانب، ذلك لأنه عندما قام الباحثين بالرجوع للدراسات والمراجع العلمية وجد أن هناك دراسات تعرضت لخريطة السياحة الرياضية مثل دراسة رقم (٣٠) وبالرغم من ذلك لم تستخدمها أي من

المؤسسات المسؤولة عن السياحة الرياضية، لذا لا بد أن تهتم الدولة متمثلة في الجهات المختصة بالسياحة والرياضة بنتائج الدراسات والأبحاث العلمية التي تجري في هذا الجانب.

واتضح من العبارة رقم (١٠) أن القرى السياحية والمنتجات تلتزم إلي حد ما بتوفير متطلبات السياحة الرياضية حيث بلغت نسبتها (٦٣.٢%) من حيث الأهمية النسبية، وتتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسات رقم (١٤)، (١٦)، (١٨)، (٢١)، (٢٤)، (٢٦)، (٣١)، (٣٧)، (٤٦) حيث أكدت جميعها على عدم وجود إستراتيجية واضحة وشاملة للسياحة الرياضية من حيث التخطيط لها أو تسويقها وكذلك من حيث ضعف نشر الوعي السياحي الرياضي لدي المواطن المصري بالسياحة الرياضية، وعدم استثمار المقومات الطبيعية والجغرافية الاستغلال الأمثل لخدمة السياحة الرياضية.

المحور الثاني:

يتضح من جدول (٨) أن الاستجابة حول محور الإمكانيات البشرية المخصصة بلغت (٥٠.٦٦:٢٣.٧٣%) مما يدل على وجود قصور شديد في هذا الجانب.

حيث اتفقت آراء العينة على قلة وجود أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية حيث جاءت النسبة (٥٠.٦٦:٢٣.٧٣%) بينما اتفقت على أنه لا توجد برامج أو دورات لتقل الأفراد ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة الرياضية.

بينما جاءت نسبة التنسيق بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية ضعيفة حيث بلغت (٢٣%) مما يدل على عدم وجود تنسيق فيما بينهما، جاءت آراء العينة حول وجود خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وفنياً للعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٣١.٤٦%)، وكذلك قيام الجهات المختصة بالعمل على نشر الوعي السياحي الرياضي لدي العاملين في مجال السياحة

والرياضة بنسبة (٤٦.٦٦%)، فيما يدل على عدم قيام هذه الجهات بالعمل على نشره، كذلك من حيث إرسال الدولة للبعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل الكوادر البشرية التي تعمل وتخطط للسياحة الرياضية (٣١.٣٣%)، مما يدل على عدم اهتمام للدولة بذلك الجانب. كذلك حول مساهمة الهيئات الاستثمارية الخاصة في تدريب الكوادر البشرية التي تعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٥٠.٦٦%) مما يدل على الضعف الشديد لمساهمتها في ذلك الجانب.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج الدراسات رقم (٧)، (١٦)، (٣٠)، (٢٤)، (٢٦)، (٣٧)، (٩٧) حيث أكدت جميعها على عدم وجود إمكانيات بشرية متخصصة للعمل في السياحة الرياضية، ذلك لعدم وجود تنسيق بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق لإعداد متخصصين أو إنشاء أقسام علمية لإعداد وتأهيل متخصصين يعملون في السياحة الرياضية.

المحور الثالث:

يتضح من الجدول (٨) أن الاستجابة حول محور أنشطة برامج السياحة الرياضية بلغت (٥٦:٣٢.٥٣%) من النسبة المئوية مما يدل على وجود قصور في هذا المحور.

حيث بلغت آراء العينة حول عبارة رقم (١) نسبة (٣٢.٥٣%) بينما حول عبارة رقم (٤) بلغت (٤٢.٦٦%)، مما يدل على عدم وجود خطط ودراسات واستراتيجيات شاملة لبرامج السباحة الرياضية، حيث توضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط للسياحة الرياضية بنسبة ضعيفة جدا كي تستثمر على مدار فصول السنة الأربعة كما بلغت آراء العينة حول قيام وزارة السياحة بوضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سياحي (٥٣.٣٣%)، بينما من قبل وزارة الرياضة بلغت (٥١.٦٣%)، أما من قبل الاتحادات الرياضية بلغت (٥٦%) بينما بالتنسيق بين الثلاث جهات الاتحادات الرياضية ووزارتي الرياضة والسياحة بلغت (٤٤.٥٣%)، مما

يدل على ضعف الدور الذي تقوم به كلاً من هذه الجهات في هذا الجانب من خلال التنسيق فيما بينهم، مما يدل على عدم وجود الاهتمام الكافي بالسياحة الرياضية ووضوح الرؤية فيما يخص التعاون بين هذه الجهات لإعداد أنشطة برامج السياحة الرياضية، كما أن استجابة أفراد العينة حول عبارة رقم ٥ بلغت (٥٣.٦%) وعبارة (٧) (٥٣.٨٦%)، مما يدل على ضعف اهتمام الدول باستثمار البطولات والأحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية.

بينما حول عبارة رقم (٦) بلغت (٤٤.٨%) وعبارة (٨) بلغت (٣٨.٩٣%) وعبارة (٩) بلغت (٤٨.٥٣%)، وهذا يدل على عدم التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنوية بما يتوافق مع قدراتهم واستعداداتهم، كذلك عدم مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها، كذلك عدم تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج كلا من دراسة رقم (١٢)، (١٤)، (٣١)، (٤٦)، (٩٠)، (٩٩)، (١٠١)، حيث أكدت جميعها على وجود قصور واضح في تخطيط برامج السياحة الرياضية و في التنوع في أنشطتها وفق المراحل السنوية وحاجات ورغبات السائحين، كذلك عدم استثمار الأحداث الرياضية في دعم السياحة الرياضية، كذلك عدم وجود إستراتيجية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

المحور الرابع:

يتضح من الجدول (٨) أن الاستجابة حول محور دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية بلغت (٤١.٨٦:٩٤.٦٦%) من حيث النسبة المئوية مما يدل على التأثير الشديد لهذا الجانب على السياحة الرياضية حيث أشارت النسبة إلى تأثر السياحة الرياضية بالعوامل والمتغيرات السياسية والأمنية بنسبة بلغت (٩٠%) كما

أثرت أحداث ٢٥ يناير على السياحة الرياضية بنسبة إيجابية بلغت (٧٤.٤%)، بينما أثرت أحداث ٣٠ يونيو بشكل سلبي على السياحة الرياضية بنسبة بلغت (٨٥%) ويعزى الباحثين تلك النتائج إلي:

قيام بعض الدول بتحذير رعاياها من السفر إلي الدول التي تعاني من اضطرابات سياسية وأمنية، كذلك عقب أحداث يناير انعكست صورة ايجابية حضارية لدى جميع دول العالم عن مصر وشعبها كانت بمثابة دعاية للسياحة عموما وليست السياحة الرياضية فقط، بينما عقب أحداث ٣٠ يونيو برزت صورة سيئة للعالم عن مصر نتيجة أعمال العنف والاضطرابات الأمنية الشديدة التي انتشرت فيها مما جعل السياح لا يقدمون على السفر إلى مصر مما أثر على ترويج السياحة الرياضية بشكل خاص وكذلك على تخطيطها وتسويقها وتنفيذ أنشطتها.

الإجابة على التساؤل الثاني:

ما أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية.

للإجابة على هذا التساؤل:

قام الباحثين بتصميم استبانته بلغت عباراتها (١٧) عبارة تشمل أنشطة أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي وفق ما اتفق عليه الخبراء في الاستبانة النهائية وقد تم تطبيقها على عينة قوامها (٢٨٠) فرد من الخبراء و العاملين في الترويج والسياحة و السياحة الرياضية وألعاب القوي ومجلس إدارة اتحاد ألعاب القوي والسائحين الوافدين لجمهورية مصر العربية وقد استخدم الباحثين الدرجة المقدره والأهمية النسبية للحصول على النتائج والجدول (٩) يوضح مناقشة وتفسير النتائج

جدول رقم (٩)

الأهمية النسبية لأراء العينة حول أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي (ن=٢٨٠)

النسبة المئوية	رقم العبرة	النسبة المئوية	رقم العبرة
%٧٩.٦	١٠	%٨٠	١
%٧٨	١١	%٨٧	٢
%٨٩.٢	١٢	%٨٩.٢	٣
%٨٩.٥٠	١٣	%٨٩.٥٠	٤
% ٩٣	١٤	%٩٢.٧٢	٥
%٨١	١٥	%٧٩	٦
%٩١	١٦	%٨٣.٢	٧
%٨٤	١٧	%٩٠	٨
		%٧٩.٨	٩

يتضح من الجدول (٩) أن استجابة العينة حول أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي تراوحت ما بين (٧٨:٩٣%) من حيث النسبة المئوية وكانت أكثر الأنشطة جذبا للسياحة الرياضية هي رحلات القوارب والسفن حيث حصلت على (٩٣%) من حيث الأهمية النسبية يليها الواح التزلج بنسبة بلغت (٩٢.٧٢%) ثم غطس السكوبا ودروس الغطس حيث حصل على (٩١%) من حيث النسبة المئوية ويليها أنشطة ركوب الأمواج بنسبة (٩٠%) ثم يليها أنشطة الزوارق السريعة والغوص بنسبة بلغت (٨٩.٥٠%) من حيث النسبة المئوية ويليها أنشطة السباحة وقوارب الدوسات بنسبة مئوية (٨٩.٢%) كما يليها أنشطة التزلج على الماء بنسبة بلغت (٨٧%) ويليها رحلات الغوص تحت الماء بنسبة بلغت (٨٤%) وأنت أنشطة ركوب الأنبوب الثلاثي بنسبة (٨٣.٢%) يليها رحلات الصيد بنسبة (٨١%) يليها التجديف بنسبة (٨٠%) ثم يليه المراكب الشراعية بنسبة

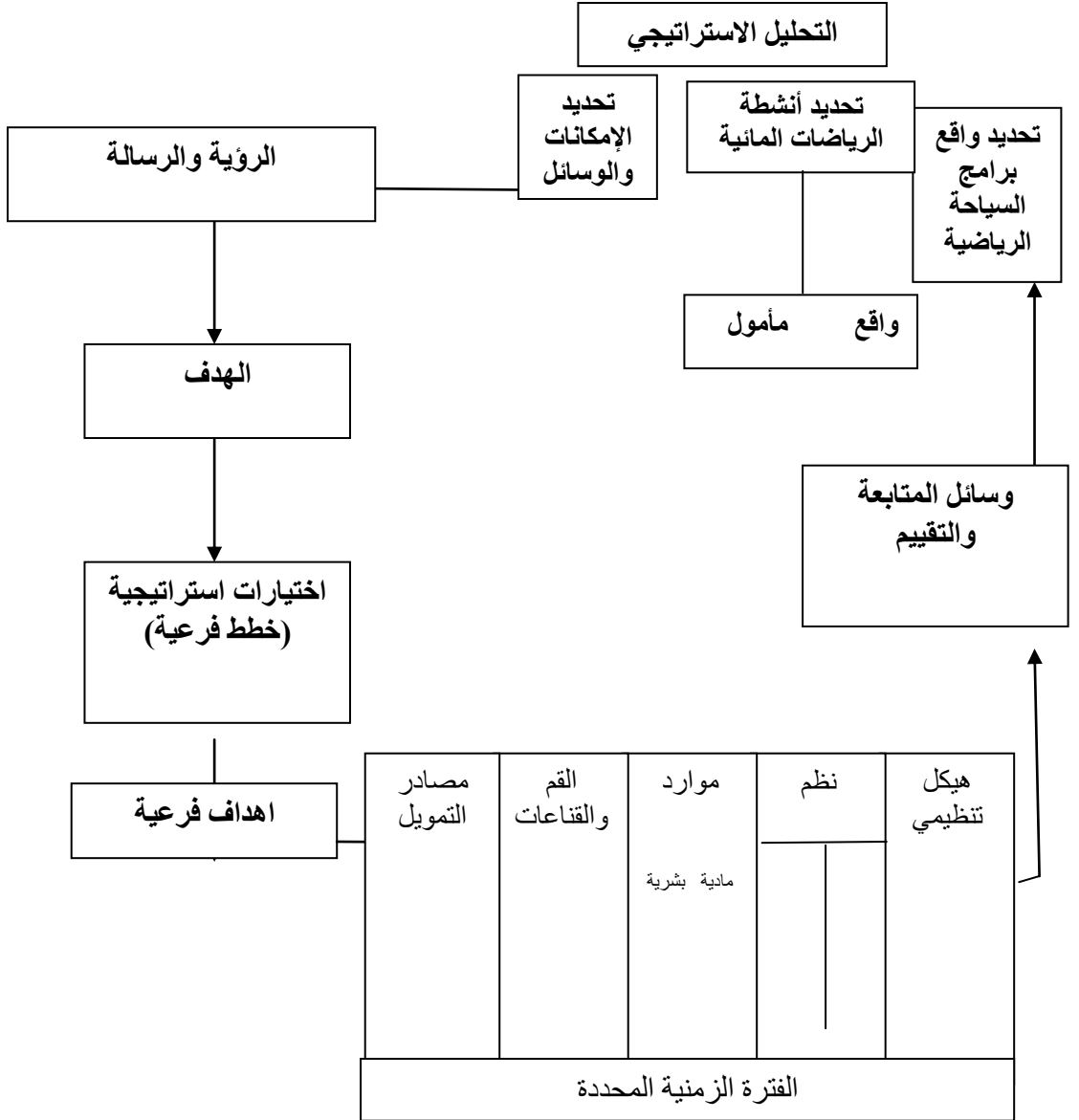
(٧٩.٦%) كما يليه كرة الماء والتزلج على الركبتين بنسبة (٧٩%) ويأتى
البالية المائى فى المرتبة الأخيره بنسبة (٧٨%)

ويرجع الباحثين ذلك لكون الرياضات المائية من الرياضات التى
تتميز بالأثارة والتشويق حيث توفر للسائح عنصر الرفاهية والسعادة حيث
أشارت نتائج كلاً من الدراسات رقم (٣٧)، (٩٣) أن الإقبال على ممارسة
أنشطة السياحة الرياضية يرتبط بدافع التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة
والتسلية والترفيه والراحة والاستجمام ومرافقة الزملاء وارتياح أماكن جديدة
وجميعها تتفق حول كونها دوافع ترويحية تتفق إلى حد كبير ما النتائج
السابقة حول أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحى.

التساؤل الرابع:

ما الإستراتيجية المقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات
الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية
من خلال الإجابة على ما سبق من تساؤلات استطاع الباحثين الإجابة
على هذا التساؤل من خلال وضع وتصميم إستراتيجية مقترحة كما فى
جدول رقم (١٠) التالي :

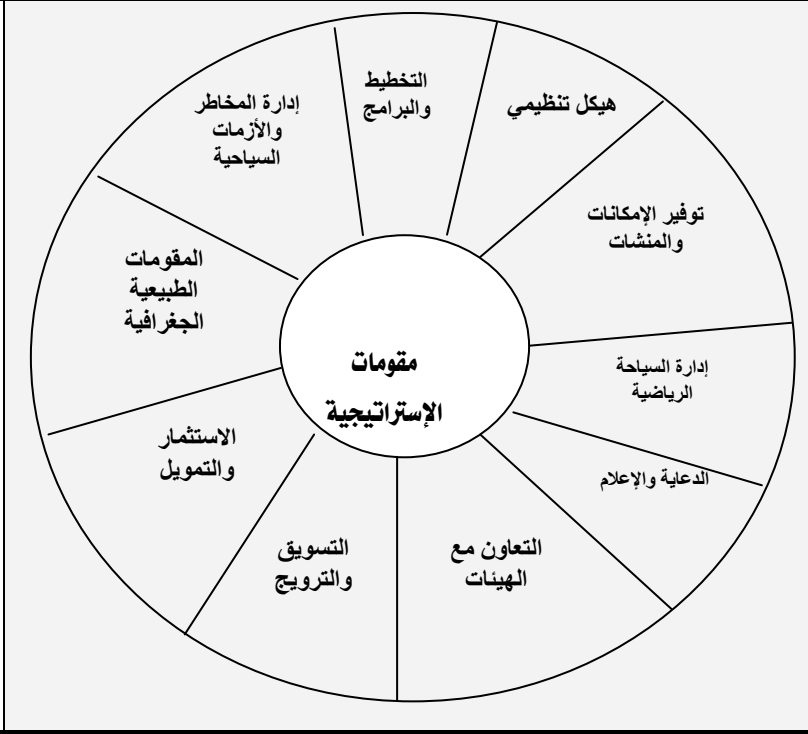
مراحل بناء الإستراتيجية المقترحة:



(مراحل تكوين الإستراتيجية المقترحة لأنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي
بجمهورية مصر العربية) شكل رقم (١)

تابع جدول رقم (١٠)
الإستراتيجية المقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات
الجذب السياحي

ملاحظات	المحــــــــــتوى	المحاور الرئيسية
	<ul style="list-style-type: none"> • الاهتمام بإعداد برامج السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي على مستوى (الممارسة - المشاهدة_ التدريب) • دعم وتطوير الأنشطة التي لا تعد ذات جذب سياحي ووضعها في صورة أنشطة ترويحية تتناسب وطبيعية السياحة الرياضية. • توفير الإمكانيات البشرية والمادية والعمل على الاستثمار الجيد للإمكانيات المتاحة. • تطوير الجوانب الإدارية وجانب التخطيط لأنشطة ألعاب القوى ذات الجذب السياحي. • العمل على استثمار خريطة السياحة الرياضية لألعاب القوى التي أبرزتها نتائج الدراسة الحالية • إعداد وتنظيم بطولات ألعاب قوى ترويحية ذات جذب سياحي كالتي تقام في كوبا والصين وغيرها من الدول 	السياسة العامة للإستراتيجية



مقومات تنفيذ ونجاح الإستراتيجية المقترحة

تابع جدول رقم (١٠) الإستراتيجية المقترحة لبعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي

ملاحظات	المحــــــــــتوى	المحاور الرئيسية
	<ul style="list-style-type: none"> التخطيط السليم والعلمي للسياحة الرياضية في أنشطة الرياضات المائية. الاستعانة بالدراستات العلمية والبحوث تنظيم برامج الوعي بالسياحة الرياضية وأنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي وضع خطة شاملة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في السياحة الرياضية للعمل على تنفيذ أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي تنظيم الاستثمار في مجال أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي وربطها بالأنشطة الأخرى للسياحة الرياضية من خلال خطط طويلة الأجل التركيز على صناعة السوق التنافسية بين المستثمرين في م أنشطة السياحة الرياضية للرياضات المائية ذلك لتحقيق أقصى استفادة ممكنة للاقتصاد القومي ودعم السياحة الرياضية وضع خطوط واضحة للاتصال والتواصل بين الهيئات المعنية بالسياحة الرياضية في جانب الرياضات المائية والمتمثلة في وزارتي السياحة والرياضة والاتحادات المصرية للرياضات المائية في عملية تنظيم البطولات والأحداث السياحية الرياضية والأنشطة والبرامج الخاصة بها. عقد مؤتمرات وندوات محلية وإقليمية ودولية تجمع رجال الرياضة والسياحة والاقتصاد والاستثمار لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في الارتقاء بأنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي. الاهتمام بإنشاء إدارات متخصصة بإدارة الأزمات والمخاطر الرياضية والسياحة حيث تتأثر السياحة الرياضية بالأحداث السياسية والأمنية داخل البلاد. 	إجراءات تنفيذ الإستراتيجية
	<ul style="list-style-type: none"> تقوم الجهة المنوطة بالتنفيذ بتحديد البرنامج الزمني الذي يتوافق مع قدراتها وامكانياتها المادية والبشرية ذلك لضمان تحقيق نجاح الاستراتيجية ويتراوح البرنامج الزمني المثالي (من ٥ إلي ١٠ سنوات) 	البرنامج الزمني للاستراتيجية
	<ul style="list-style-type: none"> تتم المتابعة باتباع الاسلوب العلمي الصحيح للتعرف على الأزمات والمخاطر وأوجه القصور حيث يمكن أن يستدل على نجاح الإستراتيجية من خلال: <ul style="list-style-type: none"> أ- إنشاء لجنة للمتابعة والتقييم تختص بمقارنة النتائج بالأهداف الموضوعة. ب- إعداد التقارير الأحصائية عن أعداد السائحين الوافدين وحجم اليالي السياحية والتي تقوم على أساس السياحة الرياضية لأنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي، ج- مناسبة الإمكانات والبرامج مع متطلبات وحاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنوية. 	وسائل المتابعة والتقييم

الاستنتاجات:

- ١- ضعف استثمار مؤسسات الدولة المسؤولة عن السياحة الرياضية لإمكاناتها في تنشيط ودعم السياحة الرياضية والاستثمار فيها.
- ٢- أن الهيئات التي تختص بالسياحة الرياضية هي: وزارة السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية بالتنسيق مع بعضهم البعض.
- ٣- عدم وجود خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية والمنشآت الخاصة بها كذلك عدم وجود ميزانية مخصصة لها وضعف الاستفادة من الخبرات الدولية في تخطيطها.
- ٤- ضعف مشاركة القطاع الخاص في الاستثمار بمجال السياحة الرياضية ودعمها.
- ٥- عدم وجود أفراد متخصصين في السياحة الرياضية وكذلك عدم وجود تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق في إعداد المتخصصين.
- ٦- عدم وجود خطة قومية شاملة لإعداد أفراد متخصصين فيها.
- ٧- أن الجهات المسؤولة لا تعمل على نشر الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين في المجال الرياضي والسياحة ولدى المواطنين. تأثير الأحداث السياسية التي مرت بها جمهورية مصر العربية على السياحة والسياحة الرياضية خاصة بشكل إيجابي في أحداث يناير ٢٠١١ بينما بشكل سلبي عقب أحداث يونيو ٢٠١٣م
- ٨- أن الجهات التي تقوم بوضع برامج السياحة الرياضية هي: (وزارة الرياضة ووزارة السياحة والاتحادات الرياضية حيث توضع بشكل فردي يفتقد للتنسيق والتعاون فيما بين الجهات الثلاث والتي تعد هي المسؤولة عن السياحة الرياضية في ألعاب القوى.
- ٩- ضعف التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية وعدم تناسبها مع المراحل السنوية وحاجات ورغبات السائحين.

- ١٠- عدم تخطيط برامج السياحة الرياضية على مدار فصول السنة الأربعة.
- ١١- أن أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي من الأنشطة التي يمكن أن تحقق طفره اقتصادية عندما يتم استثمارها على أسس علمية صحيحة
- ١٢- أهمل الجهات المسؤولة لإعداد برامج السياحة الرياضية في أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي.

التوصيات:

- ١- يوصى الباحثين بتطبيق الإستراتيجية المقترحة في الدراسة من خلال وزارتي السياحة الرياضية واتحادات الرياضات المائية والهيئات الاستثمارية بجمهورية مصر العربية.
- ٢- لاهتمام بوضع خطة شاملة من قبل وزارتي السياحة والرياضة للاستثمار في مصر تشمل:
- أ- الإمكانات والمنشآت والبنية التحتية اللازمة لها
- ب- نشر الوعي بالسياحة الرياضية في مصر.
- ج- التسويق والترويج لها على المستوى الدولي والأقليمي والمحلي
- ٣- تشجيع الاستثمار ودعم المستثمرين للارتقاء بالسياحة الرياضية عامة والسياحة الرياضية لأنشطة الرياضات المائية بصفة خاصة في مصر.
- ٤- إعداد برامج وأنشطة السياحة الرياضية بشكل متوازن يتفق مع حاجات ورغبات المستفيدين بالاستناد على الأسس العلمية الصحيحة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- احمد الطاهر عبد الرحيم: تسويق الخدمات السياحية، دار الوفاء لندنيا النشر و الطباعة، الإسكندرية ٢٠١٢م.
- ٢- إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، التخطيط في المجال الرياضي، كتاب ٢، دار الوفاء لندنيا النشر والطباعة الإسكندرية، ٢٠٠٤م
- ٣- إبراهيم عبد الهادي المليجي: استراتيجيات وعمليات الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٢م.
- ٤- ابراهيم محمود عبد المقصود: السياحة الرياضية دار الفكر العربى، القاهرة ١٩٩٦م.
- ٥- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، منشأة المعارف الإسكندرية، ١٩٩٩م.
- ٦- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق والتمويل فى المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٧- أبوبكر عوني على عطية: التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- ٨- أبوبكر عوني على عطية: التخطيط لموارد السياحة الرياضية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠١١م.

- ٩- أبوبكر عوني عطية: التنظيم الدولي للسياحة الرياضية، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢ م.
- ١٠- أحمد الجلاذ: السياحة بين النظرية والتطبيق، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٩٧ م.
- ١١- أحمد سعد الشريف: على مسؤوليتهم السياحية والرياضية، مجلة الرياضة والشباب، العدد ١١٠٢ دبي، سبتمبر ٢٠٠٠ م.
- ١٢- أحمد محمد محمد على: دور الرياضات المائية فى تنمية وتطوير السياحة الرياضية، مقالة علمية، كلية التربية الرياضية ببور سعيد، جامعة قناة السويس، ٢٠٠٣ م.
- ١٣- احمد مصطفى خاطر، أسامه محمد فهمي: الإدارة في المؤسسات الاجتماعية، المكتبة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠١ م.
- ١٤- أحمد نبيل كامل الشيخ: دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية، جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤ م.
- ١٥- أسامة محمد سيد على: التخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم واعتماده، دار العلم والإيمان، كفر الشيخ، ٢٠٠٩ م.
- ١٦- أشرف سمير الميداني: تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية بابي قير، الإسكندرية، ١٩٩٨ م.
- ١٧- أشرف سمير الميداني: السياحة الرياضية فى مصر، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٥ م.

- ١٨- أشرف سمير الميداني، ميرفت على خفاجة: دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية، المؤتمر الاقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويج والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ١٩- أشوك تشاندا، شلبا كابر: إستراتيجية الموارد البشرية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢م.
- ٢٠- إمامة سمير حلمي: تقويم أساليب تسويق السياحة الرياضية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٠م.
- ٢١- إيمان محمد ابوفريخة: إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط ٢٠٠٦م.
- ٢٢- بشر محمد العلق: أسس الإدارة الحديثة، دار وائل للطباعة والنشر، عمان ٢٠٠٠م.
- ٢٣- بلال خلف السكارنة: التخطيط الاستراتيجي، دار الميره للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، ٢٠١٠م.
- ٢٤- بسام صلاح محمد على: استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ٢٥- بيومي محمد ضحاوي، رضا إبراهيم المليجي: التخطيط الإستراتيجي في التعليم، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١١م.
- ٢٦- جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على: دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣م.

- ٢٧- جريدة القبس: الكويت الدولة قبل الأخيرة في الخليج سياحياً، تقرير صحفي، العدد الخميس ١١/١٢/٢٠٠٣م، ص ٢٢، الكويت، ٢٠٠٣م.
- ٢٨- جمال محمد علي: التنمية الإدارية في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٨م.
- ٢٩- جمال محمد علي: الحديث في الإدارة الرياضية، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٣٠- جمال محمد علي، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة: تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، كلية التربية الرياضية، أسيوط، نوفمبر ٢٠١١م.
- ٣١- جاسم محمد عبد الحكيم محمد: صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمارة دبي دراسة جغرافية، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٣م.
- ٣٢- جورج شفيق ساري: الإدارة العامة، دار النهضة العربية، القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٣٣- حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإدارية الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ٣٤- حسن أحمد الشافعي، عبد الله الغضان: التخطيط والتخطيط الاستراتيجي وعلاقته (الإمكانيات اتخاذ القرار - أسباب فشله) بالمؤسسات الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٣٥- حمدي أحمد الديب، محمد صبحي عبد الحكيم: جغرافية السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠١م.

- ٣٦- حمدي كرم جلال: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية ٢٠١٢م.
- ٣٧- حمدينو عمر السيد: دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير منشوره، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، المنصورة، ٢٠٠٦م.
- ٣٨- خالد مقابلة مبارك: فن الدلالة السياحية، جامعة العلوم التطبيقية، الأردن، ٢٠٠٠م.
- ٣٩- دلال محمد عبد الهادي: دراسات في أساسيات السياحة، الفتح للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٤٠- رافده الحريري: التخطيط الاستراتيجي في المنظومة المدرسية، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٧م.
- ٤١- راوية حسن: مدخل إستراتيجي لتخطيط وتنمية الموارد البشرية، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٢م.
- ٤٢- سامي محمد الشريف: الإعلام السياحي، ط٣، دار النهضة، القاهرة، ٢٠٠٦م
- ٤٣- سيد الهوارى: الإدارة الأصول، والأسس العلمية للقرن ٢١، روشات إدارية جديدة في عالم متغير، دار الجيل للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٤٤- سعيد محمد البطوطى: شركات السياحة ووكالات السفر، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ٤٥- سمير عباس عمر، محمد محمد عبدالعال، احمد سعد الدين عمر، محمد على المقطف: نظريات وتطبيقات مسابقات الميدان والمضمار، (تعليم. تكنيك. قانون)، دار الوفاء لنديا النشر والطباعة، الإسكندرية، ٢٠١٢م.

- ٤٦- صابر حسن صابر: تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية في مصر، رسالة ماجستير، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ٢٠٠٢م.
- ٤٧- صبري احمد عبد السميع: نظرية السياحة، الطبعة الثانية، مطبعة الطوبجي، القاهرة، ١٩٩٣م.
- ٤٨- صلاح الدين عبد الوهاب: التنمية السياحية، مطبعة زهران، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٤٩- طارق عبد الفتاح الشريعي: تنمية المبيعات السياحة في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية، مؤسسة حورس العالمية، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٥٠- طلعت أسعد عبد الحميد: التسويق الفعال الأساسيات والتطبيق، ط٩، مكتبة الشقري، المنصورة، ١٩٩٩م.
- ٥١- طلعت مصطفى السروجي: التخطيط الاجتماعي نظريات ومناهج، جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
- ٥٢- عادل محمود طاهر: الرياضة والسياحة، المجلس الدولي للتربية الرياضية والبدنية، السكرتارية الإقليمية لإفريقيا والشرق الأوسط، القاهرة، ١٩٩٩م.
- ٥٣- عايدة سيد خطاب: التخطيط الإستراتيجي، القاهرة، مكتبة عين شمس، ٢٠٠٤م.
- ٥٤- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي: الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، القاهرة، مجموعة النيل المتخصصة، ١٩٩٩م.
- ٥٥- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي: الإدارة الأصول العلمية والتوجهات المستقبلية، المكتبة العصرية للنشر، المنصورة، ٢٠٠٦م.

- ٥٦- عبد الرحمن عبد الحميد زاهر: ميكانيكية تدريب وتدريب مسابقات العاب القوى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٥٧- عبد السلام أبو قحف: صناعة السياحة في مصر ط٢، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٢م
- ٥٨- عبد القادر محمد عبد القادر، حاتم سعد قابيل: الإدارة العامة، الطبعة الثالثة، المكتبة العصرية للنشر، المنصورة، ٢٠٠٠م.
- ٥٩- علاء صادق: الرياضة والاحتراف، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩١م
- ٦٠- على فلاح الزغبى: إدارة المبيعات، منظور تطبيقي وظيفي، دائرة المكتبة الوطنية، عمان، الأردن، ٢٠٠٩م
- ٦١- فاطمة هانم على: مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ١٩٩١م.
- ٦٢- فيليب كوتلر: كوتلر يتحدث عن التسويق، ترجمة فيصل عبد الله ابوبكر، مكتبة جرير، ٢٠٠٦م.
- ٦٣- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد محمد الحماحي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧م.
- ٦٤- كمال الدين عبد الرحمن درويش: دورة الإدارة الرياضية للمرأة العربية، الدورة الثانية، التسويق الرياضي، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٦٥- ماهر عبد الخالق السيسى: صناعة السياحة الأساسية والمبادئ، مجموعة النيل العربية، القاهرة، ٢٠٠٣م
- ٦٦- مايكل آرسترونج، ترجمة إيناس الوكيل: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية (دليلك للعمل)، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، ٢٠٠٨م.

- ٦٧- محمد الصيرفي: التخطيط الإبداعي، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.
- ٦٨- محمد خميس الزوكة: التخطيط الإقليمي وأبعاده الجغرافية، دار المعرفة الجغرافية، الإسكندرية، ١٩٩٧م.
- ٦٩- محمد خميس الزوكة: صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٨م.
- ٧٠- محمد عبد الفتاح، طاييع عبد اللطيف طه: الجغرافيا السياحية، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٧١- محمد عمر مؤمن: التخطيط السياحي، سلسلة العلوم والتقنية، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٩م.
- ٧٢- محمد صالح الحناوى، نادية محمد العارف: الإدارة الإستراتيجية إدارة الألفية الثالثة، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٠م.
- ٧٣- محمد صالح المؤذن: مبادئ التسويق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٢م.
- ٧٤- محمد صبحي، حمدي الديب"جغرافيا السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠١م.
- ٧٥- محمد كمال السمنودي، نبيل محمد عبد المطلب: الإدارة في المجال الرياضي، مكتبة دار الأصدقاء، المنصورة، ٢٠٠٥م.
- ٧٦- محمد مدحت جابر: جغرافية السياحة والترويج، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ٧٧- محمد منير حجاب: الإعلام السياحي، دار النشر للتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٧٨- محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية المجلد الرابع، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣م.

- ٧٩- محمد نبيل سعد سالم: إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الاجتماعية، ط٢، دار الطباعة الحرة، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- ٨٠- مدحت محمد قاسم، احمد محمد عبدالفتاح: السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٨١- مديحه عبد الهادي عبد الله: أساسيات ومبادئ إدارة الأعمال، جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، أسيوط، ٢٠١٢م.
- ٨٢- مصطفى محمود أبوبكر: التفكير الإستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية، مطبعة الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٠م.
- ٨٣- منال شوقي أحمد: جغرافية السياحة، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١١م
- ٨٤- منى عبد العزيز عيسى: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م
- ٨٥- منى عبد العزيز عيسى: إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٨٦- نبيل الروبي: اقتصاديات السياحة والفنادق، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، د.ت
- ٨٧- نبيل الروبي: نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجماعية، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٨٨- نعيم إبراهيم الظاهر، سراب إلياس: مبادئ السياحة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، ٢٠٠١م
- ٨٩- هالة محمد الصبي: تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية، رسالة

- دكتوراه، غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية الرياضية، طنطا، ٢٠٠١م.
- ٩٠- هباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣ م
- ٩١- هدى السيد عبد اللطيف: السياحة النظرية والتطبيق، الشركة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٤م.
- ٩٢- وزارة السياحة: تنمية الموارد البشرية في القطاع السياحي، أكاديمية الدراسات السياحية، ١٩٩٥م.
- ٩٣- وليد أمين عباس: بناء برامج للأنشطة الترويحية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ٢٠٠٠م.
- ٩٤- يسرى إبراهيم دعبس: السياحة مفهومها وأنماطها وأنوعها المختلفة " رؤية في أنثروبولوجيا السياحة "، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية ٢٠١٠م
- ٩٥- يوسف جعفر سعادة: التربية السياحية، دارا لكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠م

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 96-Broesel. J, das Deutsche Reisebueero und die olympischen spiele in ,Gerhard, T, (Hrsg): sport – Tourismus als wirtschaft factors, butzabach, 2002.
- 97-Collins ,A., Jones, C. and Munday, M.: Assessing the environmental impacts of mega sporting events, two options ? Tourism Management in press – DOI: 10. 1016/j. tourman. 2008.

- 98– **David J. Shank, M. S:** Receptions Of Service Quality, Satisfaction And The Intent To Return Among Tourists Attending A Sporting Event Dissertation ,The Degree Doctor Of Philosophy, School Of The Ohio State University, 2006.
- 99– **Dimeo ,P.:** Review of sports Tourism participants , polly and providers by Mike weed and chris Bull. Tourism Management. 2008.
- 100– **Freyer ,W ,Sport– Touismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg,2001.**
- 101– **Grant & Bashow:** A Collegiate Football Program Sports Marketing Confronts, Cruess Sport Marketing Quarterly Ref, 2000.
- 102– **Kreilkamp, E,** ausullr kungen freizeit sportlicher Emtwic klungen auf den tourismus mit aktudlen Daten ausdem golf sport in, Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002.
- 103– **Preuss ,H ,Messung, M, Ausland Tusland Tourise beiden olympischen Spielen in**

Sydney 2000 in Dreyer, A, (Hrsg)
tourismus und sport wesbaden 2002.

ثالثاً: مراجع من شبكة المعلومات:

- 104- www.arabiyat.com/torums/archive/index.php/t-6043/html-9k_1/10/2013-11am.
- 105- http://ar.m.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A9 20/6/2013-9pm.
- 106- http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%A8_%D9%82%D9%88%D9%89 ،7pm ،13/1/2014
- 107- http://www.emss.gov.eg/details_news.php?recordID=20386,12.25am ،4/3/2013.
- 108- <http://www.iaaf.org> ،1am ،11/8/2013
- 109- <http://www.tourism.gov.eg/default.aspx> ، 2am ، 3/3/2013.