

معايير مقترحه للحد من تضخم أسعار اللاعبين في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم

* د/ إبراهيم شكرى ذكى

الملخص :

يهدف البحث الى إقتراح معايير للحد من تضخم أسعار اللاعبين في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والإستبيان كأداة لجمع البيانات، كما بلغت عينة البحث (١٨٣) من لاعبي الدوري الممتاز المصري لكرة القدم، الأجهزة الفنية (مدربين، إداريين)، مسئولو اتحاد كرة القدم، أساتذة تدريب كرة القدم، أساتذة الإدارة الرياضية، النقاد رياضيين، الإعلاميين، الجمهور رياضي، اللاعبين القدامى، وكانت أهم النتائج ما يلي: يساعد تنافس الأندية الرياضية في الحصول علي خدمات اللاعبين في تضخم سوق الانتقالات الرياضية دون وجود قواعد منظمة، تتميز القيم المالية لأسعار إنتقال اللاعبين بالارتفاع التصاعدي المتزايد، تساعد عملية التسعير في استقطاب اللاعبين المتميزين بسعر متوازن مع حجم الخدمات التي يقدمها اللاعب، تزداد أسعار اللاعبين المشاركين لأندية تلعب بالبطولات الدولية (كأس العالم للأندية) عن اللاعبين المشاركين بالبطولات القارية (الكونفدرالية، دوري أبطال افريقيا) عن اللاعبين المشاركين في البطولات العربية عن تسعير اللاعبين المشاركين بالبطولات المحلية (الدوري، الكأس)، ترتفع أسعار اللاعبين كلما تناسبت حالة اللاعب البدنية مع مراكز اللعب، التعرض لإصابات كثيرة من شأنه خفض أسعار اللاعبين.

الكلمات المفتاحية:

تضخم أسعار اللاعبين- سوق الانتقالات- الأندية المصرية- كرة القدم.

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة دمياط

Abstract

The research aims to propose criteria to reduce the price inflation of players in the transfer market between Egyptian football clubs, and the researcher used the descriptive approach and the questionnaire as a tool for data collection, and the research sample amounted to (183) of the Egyptian Premier League football players, technical devices (trainers, administrators) , Football Association officials, football training professors, sports management professors, sports critics, media professionals, sports fans, old players, and the most important results were the following: The competition of sports clubs in obtaining players' services helps in the inflation of the sports transfer market without the presence of organizing rules. The financial values of the transfer prices of players are characterized by an upward and increasing rise. The pricing process helps in attracting distinguished players at a price balanced with the volume of services provided by the player. The prices of participating players for clubs increase Playing in international tournaments (the Club World Cup) for the players participating in the continental championships (the Confederation, the African Champions League) for the players participating in the Arab tournaments for the pricing of the players participating in the local tournaments (the League, the Cup), the players' prices rise whenever the player's physical condition is proportional to the playing centers, Being exposed to many injuries will reduce the prices of players.

Key words: Players Pricing - Competitive Equilibrium - Inflation.

مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر رياضة كرة القدم هي الأكثر إنتشاراً علي مستوي العالم، حيث إحتلت مراكز متقدمة وزاد الإقبال عليها من كافة الأعمار ومن كلا الجنسين، فتطورها لم يكن وليد الصدفة بل كان نتيجة تضافر الجهود لمختلف العلوم، أهمها علوم الاقتصاد والمال، حيث ساهم هذا التضافر في رفع مستوي الإنجاز لدي اللاعبين، وتطور الحالة البدنية والمهارية والخططية الأمر الذي ساهم في تواجد مختلف شركات الرعاية والتسويق لهؤلاء الرياضيين إضافة إلي دخولها عالم الاحتراف وتنامي عقود ورواتب اللاعبين بشكل مبالغ فيه، حيث الشهرة وملاحقة جميع وسائل الإعلام لمنسوبها من اللاعبين والمدربين، ليس هذا فقط بل أصبح شغف المتابعة الدقيقة لقيم اللاعبين الشرائية، وترتيبهم من حيث أسعار الانتقال ومقدار عقودهم المالية يتصدر مواقع البحث العالمية.

وبشكل عام تعد عملية التسعير أحد المحددات الرئيسية للتسويق، وتعرف بأنها المقابل أو المبلغ النقدي المدفوع في الحصول علي السلع والخدمات، أو التضحية المالية التي يتحملها الفرد في سبيل الحصول علي سعة أو خدمة معينة. (٩ : ٦٠٦)

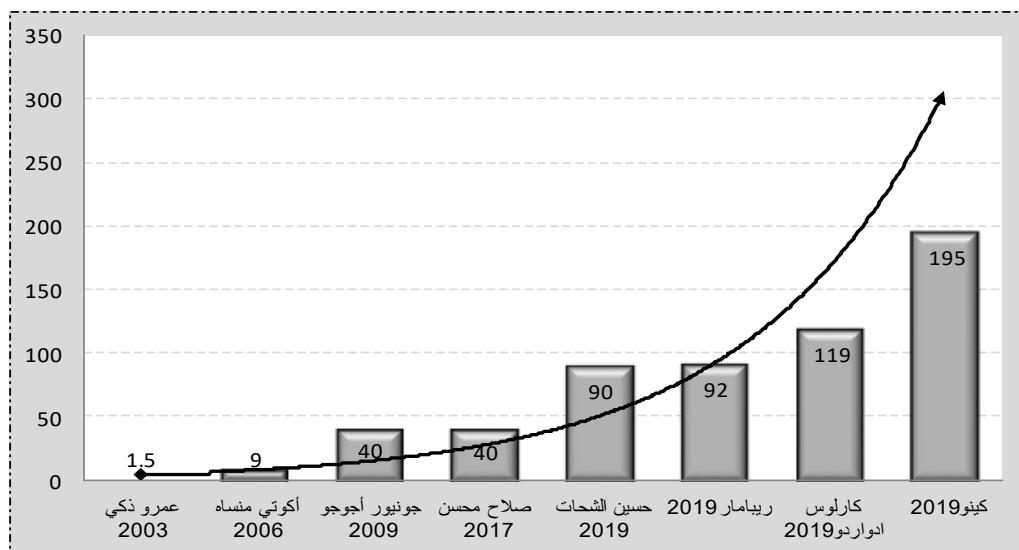
كما تسعى العديد من المؤسسات بإختلاف توجهاتها إلي تسعير منتجاتها بالعرض الذي يؤدي إلي تعظيم الأرباح، حيث تهدف عملية التسعير إلي تحقيق أقصى ربح. (١١ : ٣٩٤)

وفي المجال الرياضي تعد عملية تسعير انتقال اللاعبين أو الحصول علي خدماتهم من القرارات التسويقية الهامة، والتي ارتبطت بشكل مباشر بإحتراف كرة القدم المصرية، وبالرغم من الأهمية الكبرى لإحتراف كرة القدم إلا أنه أكدت نتائج دراسة كلاً من أحمد فاروق (٢٠٠٠م)، أحمد حسني (٢٠١١م) علي وجود العديد من المشكلات المالية أهمها تأخير المستحقات المالية للاعبين، المغالاة في قيمة عقود اللاعبين بما لا يتناسب مع المستوي البدني والمهاري، إفلاس بعض الأندية وعدم القدرة علي سداد مستحقات اللاعبين، وتضخم سوق الانتقالات الرياضية. (٤) (٣)

ويعد التضخم أحد أهم المصطلحات الإقتصادية الهامة والتي يرتبط تعريفها بفرضيات اقتصادية أهمها: التضخم كظاهرة نقدية، التضخم علي أساس العرض والطلب، التضخم علي أساس الدخل والانفاق، ويعرف التضخم بأنه الزيادة المفرطة عن الحد في أسعار السلع والخدمات. (١٠ : ١٤)

وتختلف طرق قياس التضخم حسب نوع القطاع، إلا أنه في المجال الرياضي وتحديداً مع بداية الألفية الجديدة، وبمتابعة الباحث الدقيقة لأسعار الإنتقالات الأبرز في تاريخ الدوري

المصري، وبالبحث الجيد عبر المواقع الموثقة وجد الباحث زيادة كبيرة بشكل مبالغ فيه تكاد تصل لمعدلات التضخم في سوق الانتقالات الرياضية حتي توقيت تطبيق البحث، نتيجة لتنافس العديد من الأندية دون وضع محل الاعتبار مردود اللاعب داخل الملعب مقابل المبالغ المالية المدفوعة في الحصول علي خدماته، وأيضاً الحالة الاقتصادية للأندية الرياضية، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



شكل رقم (١)

الصفقات الأبرز في تاريخ الدوري المصري بداية من عام ٢٠٠٠ حتي تطبيق البحث

(٢٠) (٢١)

وبمقارنة المبالغ المدفوعة في أبرز الصفقات منذ عام ٢٠٠٠م حتي فترات تطبيق البحث مع مردود بعض اللاعبين الرياضي، نجد أن هناك لاعبين مثل أكوتي منساه القادم بصفقة تعد هي الأغلي في تاريخ الدوري المصري آنذاك لم يشارك مع ناديه سوى ١٤ دقيقة فقط، حيث أصيب بالرباط الصليبي في أولي مشاركاته، كما اقتصر مشوار جونيو أجوجو الصفقة الأعلى في تاريخ الدوري المصري عام ٢٠٠٩م على موسم واحد فقط لم يلعب خلاله سوى ١٦ مباراة أحرز فيها ٤ أهداف فقط، وغيرهم من الكثير من اللاعبين الذين تم انفاق الكثير من المبالغ المالية في شرائهم، ولم تقدم مردود متساوي من الناحية البدنية والمهارية إضافة إلي أنه حتي في حالة إعادة بيع اللاعب لا يجني النادي المقابل الذي دفعه في شراء هذا اللاعب.

ولقد قام الباحث بتحديد مشكلة البحث من خلال:

أ- الخبرة الشخصية:

من خلال المتابعة الدقيقة لسوق إنتقالات اللاعبين وشغف الباحث بإحصائيات اللاعبين ومردودهم داخل الملعب، إضافة إلي رسالة الماجستير الخاصة بالباحث والتي هدفت إلي معالجة الإعلام الرياضي المرئي لبعض مشكلات الاحتراف في كرة القدم المصرية، والتي ظهر خلالها عدم وجود الأطر العلمية في التعاقد مع اللاعبين وأن الأمر متروك للمزيدة بين الأندية المتنافسة في جدول الدوري.

ب- الإطلاع على المراجع العلمية والأبحاث والدراسات السابقة:

أوصت دراسة السعدني خليل السعدني (٢٠٠٠م) علي ضرورة توافر لجان بالاتحاد المصري لكرة القدم من شأنها إدارة شئون الاحتراف وتحديد أسعار انتقالات اللاعبين، كما أكدت روبرت باد (٢٠٠٨م) Robert A. Baade، علي ضرورة مراعاة الشروط الاستثمارية بين اللاعب ونادية كما يجب أن تراعي مدة العقود عند الانتقال من نادي الي اخر، كما أكدت دراسة حسين أمين السمري وسعود سالم الجنيني (٢٠٠٧م) علي ضرورة الاعتماد علي المعايير التالية في تحديد أسعار انتقالات اللاعبين (سن اللاعب، خبراته، الحالة الصحية والبدنية، السيرة الذاتية، الاطار القانوني)، بينما أكدت دراسة أحمد حسني السيد (٢٠١١م) علي وجود العديد من المشكلات المالية أهمها تأخير المستحقات المالية للاعبين، المغالاة في قيمة عقود اللاعبين بما لا يتناسب مع المستوى البدني والمهاري. (٣) (٥) (٧) (١٨)

ج- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية مرفق رقم (١)، علي (٢٥) من الجماهير الرياضية ومن خارج عينة البحث، للتعرف علي درجة رضاهم عن المبالغ المالية المدفوعة في الصفقات التي يجريها ناديه المفضل، وأسباب الرضي أو الرفض، وكانت أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية: رفض حوالي ٧٧% من عينة البحث المبالغ المالية المقدمة في شراء بعض اللاعبين بأنديتهم، وكانت أهم أسباب الرفض:

- عدم مناسبة المبالغ المدفوعة مع مستوى اللاعب.
- اللاعب لم يقدم مردوداً يلقي به دعم الجماهير.
- يجب الإهتمام بقطاع الناشئين دون انفاق مبالغ مالية كبيرة.
- زيادة أسعار اللاعبين نتيجة تنافس الأندية علي الشراء فقط لا غير.

أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث من خلال المحافظة علي حجم التدفقات المالية داخل الأندية، أيضاً تطوير ودعم قطاعات الناشئين، ربط أسعار اللاعبين بمعدلات الانجاز ومدي الالتزام داخل الملعب وخارجه، الالتزام بالمعايير المقترحة يسهم في الحفاظ علي النفقات والالتزام بمباديء الشفافية والنزاهة في إتمام صفقات اللاعبين، بما يضمن الحد من التضخم في سوق الانتقالات، وأيضاً موازنة التنافس بين الأندية في الحصول علي خدمات اللاعبين.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على هدف رئيسي وهو إقتراح معايير للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم، من خلال:

١. الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم.

٢. أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم.
٣. معايير مقترحة للحد من تضخم أسعار اللاعبين في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم.

تساؤلات البحث:

يجيب البحث على التساؤلات التالية:

١. ما الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم؟
٢. ما أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم؟
٣. ما المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار اللاعبين في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم؟

إجراءات البحث:

منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته إلي هدف البحث وطبيعة إجراءاته.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في: لاعبي الدوري الممتاز، الأجهزة الفنية (مدربين، إداريين)، مسئولو اتحاد كرة القدم، أساتذة تدريب كرة قدم، أساتذة الإدارة الرياضية، النقاد رياضيين، الإعلاميين، الجمهور رياضي، اللاعبين القدامى.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية كالاتي:

جدول (١)

توزيع أفراد عينة البحث

م	عينة البحث	استمارة (١)		استمارة (٢)	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة
١.	لاعبين الدوري الممتاز	٢٢	١٨.٣٣	٢٥	١٣.٦٦
٢.	الأجهزة الفنية	٨	٦.٦٧	٨	٤.٣٧
		٨٥	١٢.٥	١٥	٨.٢٠
٣.	مسئولي اتحاد كرة القدم	٤	٣.٣٣	٦	٣.٢٨
٤.	أساتذة تدريب كرة قدم	١٠	٨.٣٣	١٨	١٩.٨٣
٥.	أساتذة الإدارة الرياضية	١٢	١٠	١٥	٨.٢
٦.	نقاد رياضيين	٢	١.٦٧	٢	١.١
٧.	إعلاميين	١٢	١٠	١٦	٨.٧٤
٨.	جمهور رياضي	٣٥	٢٩.١٧	٥٩	٣٢.٢٤
٩.	اللاعبين القدامى	-	-	١٩	١٠.٣٨

أدوات جمع البيانات:

يعتمد الباحث في جمع البيانات على الأدوات التالية:

أ- المراجع العلمية ونتائج الدراسات السابقة:

تم الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة العربية والأجنبية القريبة من أهداف البحث، وذلك لتحديد الواقع الحالي لعملية تسعير لاعبي كرة القدم، وأهمية تسعير لاعبي كرة القدم في الحد من تضخم سوق الانتقالات الرياضية.

ب- استمارات الإستبيان:

تم تصميم عدد (٢) استبيان (إعداد الباحث) لتحقيق هدف البحث:

١- استبيان "الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم".

٢- استبيان "معايير مقترحه للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الإنتقالات الرياضية".

المعاملات العلمية لأدوات جمع البيانات:

أولاً الإستمارة الأولى:

"الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم".

أ- الصدق:

صدق المحتوي:

قام الباحث بالإطلاع على المراجع العلمية، والدراسات السابقة كدراسة أحمد فاروق (٢٠٠٠م)، أحمد حسني (٢٠١١م)، وهو ما أسفر عن تحديد محاور استمارة الإستبيان الأولى الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم، وبلغ عدد المحاور (١)، وتم عرض المحور على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٩) خبراء، من المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وتدريب كرة القدم، مرفق (٢)، بهدف معرفة مدى ملائمة وكفاية المحاور المقترحة لتحقيق هدف البحث (جدول ٢)

جدول (٢)

النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان (ن = ٩)

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء
١	الواقع الحالي لأسعار اللاعبين وحجم التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	٢٥	%٨٨	٣	٢٢
	المجموع	٢٥	%٨٨	٣	٢٢

وقد جاءت النتائج كما يلي: في حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء، وهو إتفاق نسبة (٨٠%) على الأقل لقبول العبارة، وقد تم استبعاد عدد (٣) عبارات من الاستبيان لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء، وقد استخدم الباحث ميزان التقدير الثلاثي (موافق، الي حد ما، غير موافق)، للاستجابة علي عبارات الاستبيان وفقاً للتالي:

- موافق: تقدر بثلاث درجات.

- إلي حد ما: تقدر بدرجتين.

- غير موافق: تقدر بدرجة واحدة.

صدق الإتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة مفردات استبيان، تم تطبيق استبيان الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم، على عينة استطلاعية قوامها (١٥) من لاعبي الدوري الممتاز لكرة القدم والأجهزة الفنية والنقاد والاعلاميين وأساتذة التدريب الرياضي وأساتذة الإدارة الرياضية، ومن خارج العينة الأساسية للدراسة، ومن خارج العينة الأساسية للدراسة، كما تم استخدام صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، باستخدام معامل ارتباط بيرسون، جدول (٣)

جدول (٣)

قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (ن=١٥)

المحور الأول		تابع المحور الأول		تابع المحور الأول	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٧٢٧	٩	٠.٩٧٠	١٧	٠.٧٣٣
٢	٠.٧٤٥	١٠	٠.٩٦٢	١٨	٠.٨٢٣
٣	٠.٩٥٩	١١	٠.٩٤٠	١٩	٠.٩٦٥
٤	٠.٩٦٢	١٢	٠.٩٢١	٢٠	٠.٨٧١
٥	٠.٨٤٤	١٣	٠.٩٤٦	٢١	٠.٨٧٢
٦	٠.٨٥٧	١٤	٠.٩١٢	٢٢	٠.٨١٠
٧	٠.٧٤١	١٥	٠.٨٢٦		
٨	٠.٧٩٦	١٦	٠.٩٨٧		

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

دراسة جدول (٣) يتضح أن قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة تتراوح ما بين (٠.٧٢٧)، (٠.٩٨٧)؛ مما يشير إلى ارتفاع معامل صدق عبارات الاستبيان.

ب- معامل الثبات:

استخدم الباحث لحساب الثبات معامل ألفا كرونباخ للمحور والدرجة الكلية للاستبيان، وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم، جدول (٤).

جدول (٤)

قيم معامل ألفا Alpha لثبات استبيان الواقع الحالي لأسعار اللاعبين وحجم التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم (ن=١٥)

م	محاور الاستبيان	قيم معامل ألفا
١	الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	٠.٩٨٩*

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

بدراسة جدول (٤) يتضح ثبات الاستبيان، حيث بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ (٠.٩٨٩)؛ مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات الاستبيان.

ثانياً: الإستمارة الثانية:

معايير مقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الإنتقالات الرياضية بين الأندية المصرية.

أ- صدق المحتوي:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية، والدراسات السابقة كدراسة أحمد فاروق (٢٠٠٠م)، أحمد حسني (٢٠١١م)، وهو ما أسفر عن تحديد محاور استمارة الإستبيان الثانية المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الإنتقالات الرياضية بين الأندية المصرية، وبلغ عدد المحاور (٢)، وتم عرض المحور على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٩) خبراء، من المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وتدريب كرة القدم **مرفق (٢)**، بهدف معرفة مدى ملائمة وكفاية المحاور المقترحة لتحقيق هدف البحث (جدول ٥)

جدول (٥)

النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان (ن = ٩)

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء
١	أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	١٥	١٠٠%	٠	١٥
٢	المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية	٣٥	٩١%	٣	٣٢
	المجموع	٥٠	٩٤%	٣	٤٧

وقد جاءت النتائج كما يلي:

- موافقة الخبراء بنسبة (٩٤%) على مدى مناسبة المحاور المقترحة.

وفى حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء، وهو اتفاق نسبة (٨٠%) على الأقل لقبول العبارة، وقد تم استبعاد عدد (٣) عبارات من المحاور لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء.

وقد استخدم الباحث ميزان التقدير الثلاثي (موافق، الي حد ما، غير موافق)، للاستجابة

علي عبارات الاستبيان وفقاً للتالي:

- موافق: تقدر بثلاث درجات. - إلي حد ما: تقدر بدرجتين. غير موافق: تقدر بدرجة واحدة.

ب- صدق الإتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة مفردات استبيان، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (١٥) من اللاعبين القدامى ولاعبى الدوري الممتاز لكرة القدم والأجهزة الفنية والنقاد والاعلاميين وأساتذة الإدارة الرياضية، ومن خارج العينة الأساسية للدراسة، وقد استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة باستخدام معامل ارتباط بيرسون، جدول (٦).

جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (ن=١٥)

تابع المحور الثاني		تابع المحور الثاني		المحور الأول	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠.٦١٥	٢٨	٠.٦٧٨	٦	٠.٥٩٢	١
٠.٥٨١	٢٩	٠.٥٧٤	٧	٠.٦٥٥	٢
٠.٦٣٠	٣٠	٠.٦٢٣	٨	٠.٧٤٤	٣
٠.٧٠٧	٣١	٠.٦١٦	٩	٠.٦١٥	٤
٠.٦٧٢	٣٢	٠.٥٣٣	١٠	٠.٦٥٥	٥
٠.٧٤٦	٣٣	٠.٧١٦	١١	٠.٥٣٢	٦
٠.٦٨٨	٣٤	٠.٦٣٠	١٢	٠.٥٧١	٧
٠.٦٧١	٣٥	٠.٥٣٩	١٣	٠.٥٢٠	٨
٠.٥٤٤	٣٦	٠.٦١١	١٤	٠.٦٢٣	٩
٠.٦٢٦	٣٧	٠.٦٣٧	١٥	٠.٥٧١	١٠
٠.٧١٨	٣٨	٠.٧٥٩	١٦	٠.٥١٨	١١
٠.٥٦٢	٣٩	٠.٥٩٢	١٧	٠.٦٠١	١٢
٠.٦١٨	٤٠	٠.٦٤٠	١٨	٠.٦٢٩	١٣
٠.٧٠١	٤١	٠.٢٥١	١٩	٠.٥٨٤	١٤
٠.٦٩٤	٤٢	٠.٣٦٩	٢٠	٠.٦٤٩	١٥
٠.٦٥١	٤٣	٠.٦٦١	٢١	المحور الثاني	-
٠.٦٢٨	٤٤	٠.٦٧٨	٢٢	معامل الارتباط	م
٠.٥٢٩	٤٥	٠.٦٣٦	٢٣	٠.٤٠١	١
٠.٥١٧	٤٦	٠.٦٢٩	٢٤	٠.٦٨٦	٢
٠.٥٤٦	٤٧	٠.٥٥٠	٢٥	٠.٥٩٥	٣
		٠.٥٣٧	٢٦	٠.٥٤٠	٤
		٠.٦٣٩	٢٧	٠.٦٢٢	٥

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

بدراسة جدول (٦) يتضح: بناءً على نتائج صدق عبارات الاستبيان تم حذف مجموعة من العبارات الغير دالة إحصائياً حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، جدول (٧).

جدول (٧)
العبارات المحذوفة الخاصة بمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد الحذف
١	أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	-	١٥
٢	المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية	٢٠، ١٩، ١	٤٤
	إجمالي عدد العبارات	٣	٥٩

بدراسة جدول (٧) يتضح أن إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل (٥٩) عبارة مرفق (٣)، كما استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان، من خلال إيجاد معامل الارتباط بين محاور للاستبيان، جدول (٨).

جدول (٨)
معامل الارتباط بين محاور الاستبيان (ن=١٥)

م	مسمى المحور	دور تسعير اللاعبين في تحقيق التوازن التنافسي	المعايير المقترحة لتسعير اللاعبين
١	أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم		٠.٦٢٨*
٢	المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية		

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

بدراسة جدول (٨) يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين محاور استبيان المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية؛ حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان، من خلال إيجاد معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، جدول (٩).

جدول (٩)

قيم معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية لاستبيان المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية (ن=١٥)

م	محاور الاستبيان	قيمة ر
١	أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	٠.٨٣٠*
٢	المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية	٠.٩٥٩*

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

بدراسة جدول (٩) يتضح أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح ما بين (٠.٨٣٠)، (٠.٩٥٩)؛ مما يشير إلى ارتفاع معامل صدق محاور الاستبيان.

ثانياً: معاملات الثبات:

استخدم الباحث لحساب الثبات معامل ألفا كرونباخ للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان، وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم جدول (١٠).

جدول (١٠)

قيم معامل ألفا Alpha لثبات محاور استبيان المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية (ن=١٥)

م	محاور الاستبيان	قيم معامل ألفا
١	أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم	*٠.٨٢١
٢	المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية	*٠.٩٠٨

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥١٤

بدراسة جدول (١٠) يتضح: ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٨٢١) و(٠.٩٠٨)؛ مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان.

الدراسة الميدانية:

تم تطبيق أداتي جمع البيانات على عينة البحث الأساسية، الخاصة بالاستمارة الأولى والبالغ عددها (١٢٠) فرد من لاعبي الدوري الممتاز والأجهزة الفنية والنقاد والاعلاميين وأساتذة التدريب الرياضي وأساتذة الإدارة الرياضية، وذلك في الفترة من (١٥/١٠ الى ١٥/١١/٢٠٢٠م)، تم إعداد وتطبيق الاستمارة الثانية والبالغ عددها (١٨٣) من اللاعبين القدامى ولاعبي الدوري الممتاز لكرة القدم والأجهزة الفنية والنقاد والاعلاميين وأساتذة الإدارة الرياضية والتدريب الرياضي، وذلك في الفترة من (١٥/١٠ الى ١/١١/٢٠٢٠م)، وبعد الإنتهاء من تطبيق أداتي جمع البيانات، تم جمع وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية.

المعالجات الإحصائية:

- التكرارات.
- النسبة التقديرية.
- الدرجة التقديرية.
- النسبة المئوية.
- كا^٢.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

الإستمارة الأولى: "الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم".

جدول (١١)

التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث (الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم) (ن=١٢٠)

م	العبارات	التكرارات			النسبة التقديرية	الدرجة التقديرية	كا ²
		موافق	إله مدما	غير موافق			
١	تتم عملية تسعير اللاعبين وفق أسس علمية حديثة.	١٣	٤٥	٦٢	١٩١	٥٣.٠٥	٣٠.٩٥
٢	تتراعي عملية تسعير انتقال اللاعبين الظروف الاقتصادية للدولة.	١٣	٥٨	٤٩	٢٠٤	٥٦.٦٦	٢٨.٣٥
٣	يتم بيع اللاعبين لأعلى سعر دون الإلتفات إلي رغبة اللاعب في الانتقال لنادي معين.	٨	٨١	٣١	٢١٧	٦٠.٢٧	٦٩.٦٥
٤	تدفع الأندية مبالغ زائدة عن السعر المعقول في شراء بعض اللاعبين.	١١	٧٣	٣٦	٢١٥	٥٩.٧٢	٤٨.٦٥
٥	تلتزم جميع الأندية بالإفصاح التام عن أسعار إنتقالات اللاعبين.	٥	٧٢	٤٣	٢٠٢	٥٦.١١	٥٦.٤٥
٦	تلتزم الأندية في الاستقلالية التامة في تحديد أسعار انتقال اللاعبين دون أي تأثير خارجي.	٧	٦٥	٥٧	١٩٠	٥٢.٧٧	٤٠.٨٥
٧	تسعي الأندية لتلبية آراء الأجهزة الفنية في شراء اللاعبين مهما بلغ سعر انتقاله.	١٦	٤٤	٦٠	١٩٦	٥٤.٤٤	٢٤.٨٠
٨	تتميز القيم المالية لأسعار إنتقال اللاعبين بالإرتفاع التصاعدي المتزايد.	١٩	٥٨	٤٣	٢١٦	٦٠.٠٠	١٩.٣٥
٩	تتخذ جميع الأندية الطريق الشرعي في اتمام التعاقد مع اللاعبين	١١	٣٧	٧٢	١٧٩	٤٩.٧٢	٤٦.٨٥
١٠	تلتزم جميع الأندية المصرية بكشف المصارحة لقواعد اللعب النظيف في انتقال اللاعبين.	٣١	٣٦	٥٣	٢١٨	٦٠.٥٥	٦.٦٥
١١	هناك رضا تام من الجمعيات العمومية والجماهير الرياضية عن المبالغ المالية المدفوعة لشراء اللاعبين.	٢٢	٢٣	٧٥	١٨٧	٥١.٩٤	٤٥.٩٥
١٢	تهتم غالبية الأندية بتحقيق التوازن بين حجم المبالغ المادية المقدمة في شراء اللاعبين وبين الخدمات المتوقعة منهم.	١٥	٢١	٨٤	١٧١	٤٧.٥	٧٣.٠٥
١٣	تلتزم جميع الأندية بلوائح الاتحاد المصري لكرة القدم في التعاقد مع اللاعبين كما هو متعارف عليه.	١٥	٢٣	٨٢	١٧٣	٤٨.٠٥	٦٦.٩٥

تابع جدول (١١)

التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث (الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم) (ن=١٢٠)

م	العبارات	التكرارات			النسبة التقديرية	الدرجة التقديرية	كا ²
		موافق	إله	غير موافق			
١٤	تؤثر الحالة البدنية والمهارية علي تسعير لاعبي كرة القدم.	١٢	٢٣	٨٥	١٦٧	٤٦.٣٨	٧٧.٤٥
١٥	يحدد الإتحاد المصري لكرة القدم سقف لأسعار إنتقالات اللاعبين.	٩	٢٤	٨٧	١٦٢	٤٥.٠٠	٨٥.٦٥
١٦	تراعي الأندية عمر اللاعب في تحديد أسعار إنتقالات اللاعبين بين الأندية الرياضية	٨	٤٢	٧٠	١٧٨	٤٩.٤٤	٤٨.٢٠
١٧	يتم تحديد سعر اللاعب حسب المدة المتبقية في عقد اللاعب مع ناديه	٢٨	٣٤	٥٨	٢١٠	٥٨.٣٣	١٢.٦٠
١٨	تعد مشاركة اللاعبين أحد أهم معايير تحديد أسعار انتقاله بين الأندية الرياضية	٣٢	٧	٨١	١٩١	٥٣.٠٥	٧٠.٨٥
١٩	تؤثر مشاركة اللاعب مع أحد المنتخبات علي سعر انتقاله بين الأندية الرياضية	٢٣	٦١	٦٦	١٩٧	٥٤.٧٢	٢٦.١٥
٢٠	تراعي عملية تسعير اللاعبين معدل إصابة اللاعبين.	١٢	٣٤	٧٤	١٧٨	٤٩.٤٤	٤٩.٤٠
٢١	يساعد تنافس الأندية الرياضية في الحصول علي خدمات اللاعبين في تضخم سوق الانتقالات الرياضية دون وجود قواعد منظمة.	٢٠	٥٨	٤٢	٢١٨	٦٠.٥٥	١٨.٢٠
٢٢	تراعي أسعار انتقال اللاعبين في الدوري المصري الحالة الاقتصادية للدولة، وتبعد كل البعد عن معدلات التضخم.	٣	٥٤	٦٣	١٨٠	٥٠.٠٠	٥٢.٣٥

قيمة كا² الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١١) المتعلق بالاستمارة الأولي المحور الأول " الواقع الحالي لأسعار اللاعبين ومؤشرات التضخم في سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم أن قيمة كا² تراوحت بين (٦.٦٥) و(٨٥.٦٥) كما تراوحت النسبة التقديرية ما بين (٤٥.٠٠%) إلى (٦٠.٥٥%).

حيث جاءت في المرتبة الأولي العبارة رقم (٢١) والتي تمثلت في (يساعد تنافس الأندية الرياضية في الحصول علي خدمات اللاعبين في تضخم سوق الانتقالات الرياضية دون وجود

قواعد منظمة) بنسبة تقديرية (٦٠.٥٥%)، كما جاءت العبارة رقم (٣) في المرتبة الثانية والتي تمثلت في (يتم بيع اللاعبين لأعلى سعر دون الإلتفات إلي رغبة اللاعب في الانتقال لنادي معين)، بواقع (٦٠.٢٧%)، بينما جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٨) والتي تمثلت في (تتميز القيم المالية لأسعار إنتقال اللاعبين بالإرتفاع التصاعدي المتزايد) بواقع (٦٠.٠٠%). ويرجع الباحث ذلك إلي غياب معايير تحديد أسعار اللاعبين وإرتكازها بشكل رئيسي علي المغالاة ومزايدات الأندية في الحصول علي خدمات اللاعب دون النظر الي المردود الفعلي للاعب داخل الملعب.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة السعدني خليل السعدني (٢٠٠٠م) والتي خصت الدوري المصري بضرورة وضع نظام يعتمد تحديد أسعار اللاعبين المنتقلين بين الأندية المصرية إضافة إلي ضرورة ربط أسعار اللاعبين بمستواهم الفني. (٥)

كما أكدت نتائج دراسة سمير عبد اللطيف مصطفى (٢٠١٤م) علي ضرورة توحيد معايير إنتقال اللاعبين بين الأندية الرياضية، والأهم من ذلك آلية تحديد أسعار الانتقال، كما علي ضرورة وجود معايير بالاتحادات الرياضية لخفض التضخم في سوق الانتقالات الرياضية. (٨)

ويري الباحث أن استجابات عينة البحث حول عبارات " الواقع الحالي لأسعار اللاعبين وحجم التضخم في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم" منخفضة نسبياً إلي عدم الرضا التام حول الواقع الحالي وأن آليات تسعير اللاعبين تسير بمعدلات تضخم عالية ولا تتركز علي أسس علمية متعارف عليها، حيث حظيت أكثر من ٧ عبارات من عبارات المحور علي نسبة تقديرية أقل من (٥٠%)، وهي نسبة ليست بالقليلة فقد حظيت العبارة رقم (١٥) والتي تمثلت في (يحدد الإتحاد المصري لكرة القدم سقف لأسعار إنتقالات اللاعبين) علي أقل نسبة من بين استجابات عينة البحث حول عبارات المحور بواقع (٤٥.٠٠%).

ويتفق هذا مع نتائج دراسة يحي فكري وآخرون (٢٠١٩م) والتي أكدت علي ضرورة وضع وتحديد سقف لأسعار انتقال اللاعبين اضافة الي تحديد سقف للرواتب، والذي يعد أحد أهم العوامل المؤثرة علي خفض معدلات التضخم. (١٤)

ويمكن تعريف سقف الرواتب بأنه الحد من الأموال التي ينفقها النادي في شراء اللاعبين أو إنتقالهم، ويرتكز الأساس المنطقي لتطبيق سقف الرواتب علي نقطتين هما (زيادة الحفاظ علي التوازن التنافسي والاستقرار المالي - ومنع الأندية الكبيرة من السيطرة علي اللاعبين الموهوبين الذين تجذبهم الرواتب العالية). (١٥ : ٢٠١)

ويشير فيليب ميلر Phillip miller (٢٠١٢م) إلي أن نظام سقف الرواتب يحافظ علي الموارد المالية للأندية الرياضية إضافة إلي أنه يساعد في خفض أسعار الانتقال بما يسهم في دعم منشآت الأندية وتحقيق فائض بين معدلات الانفاق والإيرادات من المصادر المتنوعة (٧٠) ويذكر روز بوث Ross Booth (٢٠١٥م) إلي أنه في الفترة التي تم تحديد سقف رواتب اللاعبين بين الأندية الاسترالية بداية من عام ١٩٨٥م ازدادت معدلات التوازن التنافسي بين الأندية الرياضية. (١٦: ١١٩)

وبشكل عام حول عبارات المحور الأول يري الباحث أن الواقع الحالي يشير الي تواجد معدلات عالية من التضخم المالي نتيجة العديد من الأمور أهمها عدم تحديد سقف لإنتقال اللاعبين وهو ما يحتم علي الاتحاد المصري لكرة القدم ضرورة وصول غالبية الأندية الي نقطة التعادل بين حجم الإنفاق وحجم الإيرادات، تماشياً مع قواعد اللعب النظيف والتي تسير بها غالبية دول العالم، وأن يتم تنفيذ عقوبات صارمة لكل من يتخطى تلك الآليات.

الإستمارة الثانية:

- معايير مقترحه للحد من تضخم أسعار اللاعبين في سوق الإنتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم.

جدول (١٢)

التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول (أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم) (ن=١٨٣)

م	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدما	غير موافق				
١	تسهم عملية التسعير في موازنة التدفقات المادية للأندية الرياضية.	١٠٤	٦١	١٨	٤٥٢	٨٢.٣٣	١	٦٠.٦٢
٢	تحافظ علي الوضع الراهن في جدول المنافسة مع تركيز جهود الأندية في الحصول علي مراكز متقدمة.	٨٨	٧٤	٢١	٤٣٣	٧٨.٨٧	٥	٤٠.٩٥
٣	تساعد علي استقطاب اللاعبين المتميزين بسعر متوازن مع حجم الخدمات التي يقدمها اللاعب.	١٠١	٦٢	٢٠	٤٤٧	٨١.٤٢	٢	٥٣.٨٠
٤	تتيح الاستفادة من فرصة إعادة بيع اللاعب دون وجود فارق كبير في المخصصات المالية ما بين المبالغ المدفوعة في الشراء والبيع.	٩١	٦٣	٢٩	٤٢٨	٧٧.٩٥	٩	٣١.٦٠

تابع جدول (١٢)

التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول (أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم) (ن=١٨٣)

م	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
٥	تجبر جميع أطراف المنظومة الرياضية علي الالتزام باحترام سوق المنافسة بين الأندية الفقيرة والغنية.	٨٧	٧٧	١٩	٤٣٤	٧٩.٠٥	٤	٤٤.١٩
٦	تعمل علي خفض أسعار انتقال اللاعبين والحفاظ علي هوية كرة القدم كرياضة تحترم اللعب المالي النظيف.	٩١	٦٥	٢٧	٤٣٠	٧٨.٣٢	٧	٣٣.٩٦
٧	تسعي علي إلزام جميع الأندية بالأطر المشروعة في التعاقد مع اللاعبين.	٨٤	٧٨	٢١	٤٢٩	٧٨.١٤	٨	٣٩.٦٣
٨	تخفيف الضغط على المرتبات ومبالغ الانتقالات والحد من تأثير التضخم.	٩٥	٦٥	٢٣	٤٣٨	٧٩.٧٨	٣	٤٢.٨٨
٩	تساعد في حماية سلامة ونزاهة مسابقات الاتحاد المصري لكرة القدم.	٨٦	٧٧	٢٠	٤٣٢	٧٨.٦٨	٦	٤٢.٠٠
١٠	تحسين القدرة الاقتصادية والمالية للأندية وزيادة الشفافية والمصادقية.	٨٠	٦٣	٤٠	٤٠٦	٧٣.٩٥	١٣	١٣.٢١
١١	تعمل علي الموازنة بين عروض ومطالب الأندية في صفقات البيع والشراء.	٦٩	٩٥	١٩	٤١٦	٧٥.٧٧	١٢	٤٨.٩١
١٢	تشجيع الاستثمار في قطاع الفئات السنية والبنية التحتية على المدى الطويل.	٧٨	٧٨	٢٧	٤١٧	٧٥.٩٥	١١	٢٨.٤٢
١٣	تجعل الأندية في مستوى مالي متقارب بحيث يمكن لها المنافسة.	٦٤	٩٣	٢٦	٤٠٤	٧٣.٥٨	١٤	٣٧.٠١
١٤	تشجع الأندية على العمل من خلال إيراداتها الخاصة، الإنفاق على المدى الطويل لمصلحة كرة القدم والعمل بناء على إيراداتها الخاصة.	٨٧	٦٥	٣١	٤٢٢	٧٦.٨٦	١٠	٢٦.٠٩
١٥	تهيئة البنية التحتية للأندية لتوفير منشآت ملائمة، آمنة ومجهزة جيداً للاعبين، الجماهير وممثلي وسائل الإعلام.	٩٥	٤٣	٤٥	٤١٦	٧٥.٧٧	١٢ مكرر	٢٨.٤٥

قيمة كا² الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٢) المتعلق بالاستمارة الثانية المحور الأول "أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم"، أن قيمة كاس^٢ تراوحت بين (١٣.٢١) و(٦٠.٦٢) كما تراوحت النسبة التقديرية ما بين (٧٣.٥٨% إلى ٨٢.٣٣%). حيث جاءت في المرتبة الأولي العبارة رقم (١) والتي تمثلت في (تسهم عملية التسعير في موازنة التدفقات المادية للأندية الرياضية) بنسبة تقديرية (٨٢.٣٣%)، كما جاءت العبارة رقم (٣) في المرتبة الثانية والتي تمثلت في (تساعد علي استقطاب اللاعبين المتميزين بسعر متوازن مع حجم الخدمات التي يقدمها اللاعب)، بواقع (٨١.٤٢%)، بينما جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٨) والتي تمثلت في (تخفيف الضغط على المرتبات ومبالغ الانتقالات والحد من تأثير التضخم) بواقع (٧٩.٧٨%).

ويرجع الباحث ذلك إلي أن عملية تحديد اسعار اللاعبين تحافظ علي التوازن في نفقات النادي، وهذا يتفق مع نتائج يحي فكري محروس وجمال جلال عبد المحسن (٢٠١٩م) والتي أكدت علي أن مقدمات عقود اللاعبين تؤثر علي موازنة النادي، وأن الأندية تواجه مديونيات بسبب المغالاة في عقود اللاعبين، وأن النادي يضع أغلب موازنته المالية في تعاقدات اللاعبين. وتشير نتائج ريتشارد بورسني Richard Borghesi (٢٠٠٨م) إلي أن الرواتب المرتفعة تؤثر بشكل مباشر علي ميزانيات الأندية. (١٧)

كما يضيف موسي عباس علي (٢٠٠٥م) إلي أن الأندية الرياضية تستهدف الربح من وراء عقود اللاعبين المحترفين، حيث أصبح اللاعب سلعة تباع وتشترى، فقد تحقق الأندية مكاسب وقد تفشل البعض، ومن ثم تواجه بعض المشكلات الاقتصادية. (١٣ : ٤٠)

وبشكل عام حول نتائج المحور الأول من الاستمارة الثانية والمتعلق بـ " أهمية تسعير اللاعبين في الحد من تضخم سوق الانتقالات بين الأندية المصرية لكرة القدم"، وجد الباحث استجابات مرتفعة من عينة البحث حول الموافقة علي نتائج عبارات المحور، الأمر الذي يوضح أهمية عملية تحديد أسعار اللاعبين والتي تعد من آليات خفض التضخم في سوق الانتقالات الرياضية، والتي يجب أن يضعها مسؤولي الاتحاد والأندية الرياضية نصب أعينهم وألا تترك لأهواء ومزايدات الأندية وتابعيهم من الوسطاء.

جدول (١٣)
التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول
(المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية)
(ن=١٨٣)

٥	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدها	غير موافق				
(أ)	المواصفات العامة للاعب: تعد المواصفات العامة مؤشراً هاماً في تحديد أسعار اللاعبين:							
١	عمر اللاعب وفرصة إعادة بيعة.	١٠٠	٥٩	٢٤	٤٤٢	٨٠.٥١	٩	٤٧.٤٤
٢	المدة المتبقية في عقد اللاعب مع ناديه، حيث أنه كلما زادت عدد السنوات المتبقية للاعب مع ناديه كلما زاد سعر انتقاله.	١٠٩	٣٦	٣٨	٤٣٧	٧٩.٥٩	١٠	٥٦.٦٨
٣	مركز اللاعب داخل الملعب حيث تختلف أسعار اللاعبين حسب مراكز اللعب.	١١٧	٤٤	٢٢	٤٦١	٨٣.٩٧	٥	٨١.٠٨
٤	ترتيب النادي الذي يضم اللاعب في جدول الترتيب العام لأندية الدوري.	١١٧	٢٩	٣٧	٤٤٦	٨١.٢٣	٧	٧٧.٦٣
٥	الخبرات السابقة للاعب	١١٨	٣٨	٢٧	٤٥٧	٨٣.٢٤	٦	٨٠.٨٨
٦	المظهر العام للاعب ما بين التناسق الشكلي والالتزام بعبادات وتقاليده المجتمعية.	١٤٣	٢٤	١٦	٤٩٣	٨٩.٧٩	١	١٥٦.٨٦
٧	يلتزم بأطر السلوك الرياضي داخل وخارج الملعب.	١٣٢	٣٠	٢١	٤٧٧	٨٦.٨٨	٣	١٢٤.٦٢
٨	يتمتع بحب الجماهير، ولديه متابعة جيدة علي صفحات التواصل الاجتماعي.	١٤٠	٢٧	١٦	٤٩٠	٨٩.٢٥	٢	١٥٤.٤٥
٩	يتقبل النقد الإعلامي، وغير مصدر للمشكلات	١٢٢	٤٠	٢١	٤٦٧	٨٥.٠٦	٤	٩٤.٤٥
١٠	يحترم زملائه والمدربين الرياضيين والحكام، المنافسين.	١٢٠	٢١	٤٢	٤٤٤	٨٠.٨٧	٨	٨٩.٢١

تابع جدول (١٣)
التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول
(المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية)
(ن=١٨٣)

٥	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدها	غير موافق				
(ب)	مشاركة اللاعب: تعد مشاركة اللاعبين أحد أهم معايير تحديد أسعار انتقالهم من خلال:							
١١	تختلف عملية تسعير اللاعبين المشاركين بالمباريات من خلال الترتيب التنازلي التالي: اللاعب الأساسي (صاحب أكبر عدد من المشاركات من حيث المباريات ودقائق اللعب)، ثم اللاعب الاحتياطي، ثم اللاعب الذي لا يشارك مع ناديه.	١١٦	٤٠	٢٧	٤٥٥	٨٢.٨٧	٢	٧٥.٧٧
١٢	يزداد تسعير اللاعبين المشاركين لأندية تلعب بالبطولات الدولية (كأس العالم للأندية) عن اللاعبين المشاركين بالبطولات القارية (الكونفدرالية، دوري أبطال أفريقيا) عن اللاعبين المشاركين في البطولات العربية عن تسعير اللاعبين المشاركين بالبطولات المحلية (الدوري، الكأس)	١٥٢	٢٤	٧	٥١١	٩٣.٠٧	١	٢٠٦.٠٠
١٣	تعتمد عملية تسعير اللاعبين الترتيب التنازلي من حيث المشاركة مع المنتخبات القومية، من خلال: انضم وشارك بشكل أساسي - انضم وشارك كبديل - انضم ولم يشارك - لم ينضم.	١٠١	٦٠	٢٢	٤٤٥	٨١.٠٥	٣	٥١.١٨

تابع جدول (١٣)
التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول
(المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية)
(ن=١٨٣)

٥	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدما	غير موافق				
(ت)	المستوي البدني للاعب: تزداد قيمة انتقال اللاعب كلما ازدادت المؤشرات التالية:							
١٤	معدل الركض حسب طبيعة المركز.	١٢٨	٢٢	٣٣	٤٦١	٨٣.٩٧	٢	١١١.٣٧
١٥	قوة الإلتحامات المباشرة.	١١٢	٥١	٢٠	٤٥٨	٨٣.٤٢	٣	٧١.٨٣
١٦	حالة اللاعب البدنية في ضوء مراكز اللعب.	١٣٢	٢٣	٢٨	٤٧٠	٨٥.٦١	١	١٢٤.١٦
17	مستوي اللاعب من امتلاك عناصر اللياقة البدنية.	١٠٠	٦٣	٢٠	٤٤٦	٨١.٢٣	٤	٥٢.٥٥
(ث)	المستوي المهاري للاعب: تزداد قيمة انتقال اللاعب كلما ازدادت المؤشرات التالية:							
١٨	دقة التمزيقات القصيرة والطويلة والعرضية حسب مواقف ومراكز اللعب.	١٢٥	٢٤	٣٤	٤٥٧	٨٣.٢٤	٣	١٠١.٥٤
١٩	دقة وقوة التصويب المباشر، والركلات المختلفة.	١١٠	٥٠	٢٣	٤٥٣	٨٢.٥١	٤	٦٥.٠١
٢٠	مدي اتقان المهارات الأساسية للعب حسب مواقف اللعب المتغيرة.	١٤٤	١٩	٢٠	٤٩٠	٨٩.٢٥	١	١٦٩.٤١
٢١	مدي اتقان المهارات الأساسية حسب طبيعة كل مركز.	١٠٥	٥٤	٢٤	٤٤٧	٨١.٤٢	٥	٥٤.٩٨
٢٢	المهارات الفردية في مواقف اللعب.	١٣٣	٢٥	٢٥	٤٧٤	٨٦.٣٣	٢	١٢٧.٤٧
(ج)	المستوي الفني والخططي للاعب: تزداد قيمة انتقال اللاعب كلما ازدادت المؤشرات التالية:							
٢٣	مدي التزام اللاعب بالواجبات الخططية حسب طبيعة المركز.	١٠٠	٥٩	٢٤	٤٤٢	٨٠.٥١	٢	٤٧.٤٤
٢٤	نوعية مركز اللاعب داخل الملعب وإمكانية إجادته لمراكز أخرى.	١٢٧	٢٦	٣٠	٤٦٣	٨٤.٣٣	١	١٠٧.٤٢
٢٥	ابتكاره في تنفيذ الواجبات الهجومية والدفاعية	٩٦	٦٥	٢٢	٤٤٠	٨٠.١٤	٣	٤٥.٢٧

تابع جدول (١٣)
التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول
(المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية)
(ن=١٨٣)

٥	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدهما	غير موافق				
(ح)	معدل اصابة اللاعب: تختلف عملية تحديد قيمة أسعار اللاعبين من خلال:							
٢٦	عدد مرات الاصابة	١٣١	٢١	٣١	٤٦٦	٨٤.٨٨	٢	١٢١.٣١
٢٧	نوع الإصابة التي يتعرض لها اللاعب (بسيطة- متوسطة- استدعت التدخل الجراحي)	١١١	٤٨	٢٤	٤٥٣	٨٢.٥١	٤	٦٦.١٩
٢٨	مدة التعافي التي يحتاج إليها اللاعب (أقل من شهر- من شهر الي ثلاثة أشهر - من ثلاثة الي ستة أشهر - أكثر من ستة أشهر).	١٣٠	٢٧	٢٦	٤٧٠	٨٥.٦١	١	١١٧.٠٨
٢٩	نسبة المشاركة بعد الاصابة (شارك - لم يشارك)	١١٣	٤٨	٢٢	٤٥٧	٨٣.٢٤	٣	٧٢.٠٣
(خ)	الجزاء التي يحصل عليها اللاعب: تختلف تحديد أسعار اللاعبين علي حسب الجزاءات التي يحصل عليها:							
٣٠	معدل الكروت الصفراء التي حصل عليها اللاعب.	١٢٠	٢٥	٣٨	٤٤٨	٨١.٦٠	٦	٨٦.٩٨
٣١	معدل الكروت الحمراء التي حصل عليها اللاعب.	١١٧	٤١	٢٥	٤٥٨	٨٣.٤٢	٤	٧٩.٢١
٣٢	مدة الايقاف التي يحصل عليها.	١٢٦	٢٦	٣١	٤٦١	٨٣.٩٧	٣	١٠٤.٠٩
٣٣	إيقاف اللاعب من ناديه نتيجة لسوء السلوك.	١٠٩	٤٩	٢٥	٤٥٠	٨١.٩٦	٥	٦١.٣٧
٣٤	عقوبة اللاعب من الاتحاد وغرامة مالية.	١٣٩	٢٥	١٩	٤٨٦	٨٨.٥٢	١	١٤٩.٩٠
٣٥	عقوبة اللاعب من المنتخب واستبعاده.	١٢٧	٣٧	١٩	٤٧٤	٨٦.٣٣	٢	١٠٩.٧٧

تابع جدول (١٣)
التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا² لاستجابات عينة البحث للمحور الأول
(المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية)
(ن=١٨٣)

٥	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	الترتيب	كا ²
		موافق	إله حدهما	غير موافق				
(د)	معدل انجاز اللاعب: تختلف أسعار اللاعبين على حسب حجم الانجاز الجماعي والفردى للاعبين من خلال:							
٣٦	توج اللاعب ببطولات محليه مع ناديه.	١٠٦	٥٣	٢٤	٤٤٨	٨١.٦٠	٥	٥٦.٦٨
٣٧	توج اللاعب ببطولات قاريه مع ناديه، أو المنتخب.	١٤٥	٢٥	١٣	٤٩٨	٩٠.٧١	٢	١٧٤.٦٨
٣٨	توج اللاعب ببطولات دولية مع ناديه، أو المنتخب.	١٥٤	٢٣	٦	٥١٤	٩٣.٦٢	١	٢١٥.٠٤
٣٩	حصول اللاعب علي تكريم محلي، من اتحاد كرة القدم، أو استفتاء المؤسسات الاعلامية.	١٢٦	٢٥	٣٢	٤٦٠	٨٣.٧٨	٣	١٠٤.٢٩
٤٠	حصول اللاعب علي تكريم علي مستوي القارة من الاتحاد الافريقي لكرة القدم، استفتاء المجالات الافريقية	١٠٣	٥٨	٢٢	٤٤٧	٨١.٤٢	٦	٥٤.٠٠
٤١	حصول اللاعب علي تكريم علي المستوي العربي، استفتاء المجلات العربية.	١٠٢	٥٨	٢٣	٤٤٥	٨١.٠٥	٧	٥١.٣٧
٤٢	حصول اللاعب علي تكريم علي المستوي الدولي، استفتاء المجلات الدولية.	١١٥	٤٥	٢٣	٤٥٨	٨٣.٤٢	٤	٧٥.٦٧
(ذ)	متابعة الجماهير والمؤسسات الاعلامية: تزداد قيمة أسعار اللاعبين كلما ازدادت المؤشرات التالية:							
٤٣	عدد المتابعين لصفحة اللاعب علي مواقع التواصل الاجتماعي مؤشراً لجماهيرية اللاعب	١٢٤	٢٧	٣٢	٤٥٨	٨٣.٤٢	٢	٩٧.٨٠
٤٤	إشادة المواقع الرياضية والقنوات الرياضية مؤشراً لأداء اللاعب.	١٢٤	٣٩	٢٠	٤٧٠	٨٥.٦١	١	١٠٠.٥٥

قيمة كا² الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٣) المتعلق بالاستمارة الثانية المحور الثاني " المعايير المقترحة للحد من تضخم أسعار لاعبي كرة القدم في سوق الانتقالات الرياضية "، أن قيمة كاً تراوحت بين (٤٧.٤٤) و (٢١٥.٤) كما تراوحت النسبة التقديرية ما بين (٧٩.٥٩% إلى ٩٣.٦٢%).
نتيجة لتعدد المعايير قام الباحث بترتيب أعلي العبارات من حيث النسبة التقديرية والخاصة بكل معيار علي حدة كما يلي:

- **المواصفات العامة للاعب:** جاءت العبارة رقم (٦) والتي تمثلت في (المظهر العام للاعب مابين التناسق الشكلي والالتزام بعادات وتقاليد المجتمع) بواقع (٨٩.٧٩).
- **مشاركة اللاعب:** جاءت العبارة رقم (١٢) والتي تمثلت في (يزداد تسعير اللاعبين المشاركين لأندية تلعب بالبطولات الدولية (كأس العالم للأندية) عن اللاعبين المشاركين بالبطولات القارية (الكونفدرالية، دوري ابطال افريقيا) عن اللاعبين المشاركين في البطولات العربية عن تسعير اللاعبين المشاركين بالبطولات المحلية (الدوري، الكأس)) بواقع (٩٣.٠٧).
- **المستوي البدني للاعب:** جاءت العبارة رقم (١٦) والتي تمثلت في (حالة اللاعب البدنية في ضوء مراكز اللعب). بواقع (٨٥.١).
- **المستوي المهاري للاعب:** جاءت العبارة رقم (٢٠) والتي تمثلت في (مدي اتقان المهارات الأساسية للعب حسب مواقف اللعب المتغيرة) بواقع (٨٩.٢٥).
- **المستوي الفني للاعب:** جاءت العبارة رقم (٢٤) والتي تمثلت في (نوعية مركز اللاعب داخل الملعب وإمكانية إجادته لمراكز أخرى) بواقع (٨٤.٣٣).
- **معدل إصابة اللاعب:** جاءت العبارة رقم (٢٨) والتي تمثلت في (مدة التعافي التي يحتاج إليها اللاعب (أقل من شهر - من شهر الي ثلاثة أشهر - من ثلاثة الي ستة أشهر - أكثر من ستة أشهر) بواقع (٨٥.٦١).
- **الجزاء التي يحصل عليها اللاعب:** جاءت العبارة رقم (٣٤) والتي تمثلت في (عقوبة اللاعب من الاتحاد وغرامة مالية) بواقع (٨٨.٥٢).
حيث أوصت دراسة **حسين السمري (٢٠٠٦م)** علي ضرورة ربط عقود اللاعبين مع انديتهم بالجزاء والعقوبات التي يحصلون عليها. (٧)
- **معدل انجاز اللاعب:** جاءت العبارة رقم (٣٨) والتي تمثلت في (توج اللاعب ببطولات دولية مع ناديه، أو المنتخب) بواقع (٩٣.٦٢).
- **متابعة الجماهير والمؤسسات الاعلامية:** جاءت العبارة رقم (٣٨) والتي تمثلت في (إشادة المواقع الرياضية والقنوات الرياضية مؤشراً لأداء اللاعب) بواقع (٨٥.٦١).

وهذا يتفق مع نتائج دراسة "حسين السمرى، سعود سالم" (٢٠٠٦م) والتي أكدت علي أنه من الضروري الاعتماد علي المحددات التالية في التعاقد مع اللاعبين والتي تتمثل في: مستوى إجابة تنفيذ الجوانب الفنية والخطية، مستوى النواحي المهارية، القدرات البدنية للاعبين، مشاركة اللاعبين في البطولات القارية والدولية. (٧)

ويؤكد مفتي ابراهيم (١٩٨٨م) أن ترشيح اللاعب للشراء يجب أن يتم في ضوء معايير يفقدها النادي المقبل علي الشراء، وبعد تحليل أدائه في كافة الجوانب. (١٢: ٦٦) ويشير كلا من أبو العلا أحمد، أحمد نصر الدين (٢٠٠٣م) إلي أن المستوى الفني للرياضي يرتبط ارتباط وثيق بحالة الاستعداد المثلي للجسم وارتفاع الامكانيات الوظيفية، كما يؤكد علي أن عامل السن مهم جدا في اختيار اللاعبين ويكون الافضل عند الاختيار السن المناسب الذي تصل فيه الصفات البدنية الي حدودها القصوي، والذي يمكن ان يحقق فيها اللاعب اعلي المعدلات. (٢: ٣٧)

كما أكد السعدني خليل السعدني (٢٠٠٥) علي أن المستوى الفني والمهاري للاعبين أحد أهم المؤهلات لاحتراقهم. (٥)

واتفق أبو العلا أحمد، أحمد نصر الدين (٢٠٠٣م) علي أن المستوى الفني للاعب يرتبط ارتباطا وثيقا بحالة اللاعب المثلي لتحقيق أعلي إنجاز، كما أنه توجد علاقة طردية بين الحالة البدنية والمهارية للاعبين. (٢: ٥٦)

كما يري "حسين السمرى، سعود سالم" (٢٠٠٦م) ضرورة النظر الي اللاعب المحترف نظره شمولية تتضمن جميع الأركان قبل التعاقد معه وتحقيق أكبر متطلبات واحتياجات الفريق من خلاله. (٧)

وتعد الحالة الصحية للاعب أحد أهم المعايير في تحديد أسعار الانتقال حيث أن إصابات اللاعبين في كرة القدم ترتبط ارتباط وثيق بالمظاهر النفسية بعد تخطي الإصابة ومدى ثقة اللاعب في تحقيق أفضل انجاز عما كان قبل الإصابة.

كما يؤكد احمد فاروق (٢٠٠٠م) علي ان احتراف اللاعبين مصدراً من مصادر المتاجرة في الرياضة والتي تتمثل في استثمار اللاعب مادياً وتسويقياً وإعلامياً، وان الرياضة والمصالح التجارية أصبغا متلازمان والإحتراف جزء لا يتجزأ من الرياضة. (٤)

وإجمالاً يري الباحث أنه من الضروري اعتماد معايير محددة لعملية انتقال اللاعبين وعلي أساسها يتم تحديد أسعار الانتقال وذلك لتقادي التضخم في أسعار انتقالات اللاعبين.

الاستخلاصات:

- في ضوء عينة البحث والنتائج التي حصل عليها الباحث يمكن التوصل إلي:
- ١- يساعد تنافس الأندية الرياضية في الحصول علي خدمات اللاعبين في تضخم سوق الانتقالات الرياضية دون وجود قواعد منظمة.
 - ٢- تضخم أسعار اللاعبين يحدث نتيجة بيع اللاعبين لأعلي سعر دون الإلتفات إلي رغبة اللاعب في الانتقال لنادي معين.
 - ٣- تتميز القيم المالية لأسعار إنتقال اللاعبين بالإرتفاع التصاعدي المتزايد.
 - ٤- تسهم عملية التسعير في موازنة التدفقات المادية للأندية الرياضية.
 - ٥- تساعد عملية التسعير في استقطاب اللاعبين المتميزين بسعر متوازن مع حجم الخدمات التي يقدمها اللاعب.
 - ٦- تساهم عملية تسعير اللاعبين في تخفيف الضغط على المرتبات ومبالغ الانتقالات والحدّ من تأثير التضخم.
 - ٧- تزداد أسعار اللاعبين المشاركين لأندية تلعب بالبطولات الدولية (كأس العالم للأندية) عن اللاعبين المشاركين بالبطولات القارية (الكونفدرالية، دوري أبطال افريقيا) عن اللاعبين المشاركين في البطولات العربية عن تسعير اللاعبين المشاركين بالبطولات المحلية (الدوري، الكأس).
 - ٨- ترتفع أسعار اللاعبين كلما تناسبت حالة اللاعب البدنية مع مراكز اللعب.
 - ٩- اتقان المهارات الأساسية للعب حسب مواقف اللعب المتغيرة، يسهم في ارتفاع عملية تسعير اللاعبين.
 - ١٠- الالتزام الاوجبات الفنية والخططية والابداع في طرق اللعب يسهم في زيادة سعر اللاعب.
 - ١١- التعرض لإصابات كثيرة من شأنه انخفاض أسعار اللاعبين.
 - ١٢- تكرار العقوبات والغرامات الموقعة علي اللاعبة من شأنه خفض أسعار اللاعبين
 - ١٣- مستوي الانجاز الرياضي الفردي والجماعي مؤشراً لارتفاع أسعار اللاعبين
 - ١٤- إشادة المواقع الجماهيرية ووسائل الاعلام باللاعبين عاملاً مهماً في ارتفاع عملية التسعير.
- التوصيات العامة:**
- ١- ضرورة وضع قواعد عامة تنظم فعلياً عملية إحتراف اللاعبين، ووضع قواعد خاصة لعملية التسعير.
 - ٢- ضرورة ربط أسعار اللاعبين بحد أقصى ولا تترك لمزايدات الأندية.

٣- ضرورة تطبيق عقوبات علي الأندية التي تتخطي قيمة مصروفاتها حجم الإيرادات والمداخيل.

٤- ضرورة اعتماد المعايير السابقة في تحديد أسعار اللاعبين.

٥- ضرورة إنشاء لائحة لقواعد اللعب النظيف بالدوري المصري الممتاز لكرة القدم.

ضرورة تطبيق النموذج التالي كمرشداً للأندية والاتحاد المصري لكرة القدم:

معايير محددة لعملية تسعير اللاعبين بالدوري المصري الممتاز لكرة القدم:			
القواعد العامة :			
معايير التسعير المقترحة			
المواصفات العامة للاعبين			
عمر اللاعب وفرصة إعادة بيعة.	المدة المتبقية في عقد اللاعب مع ناديه	مركز اللاعب داخل الملعب	
ترتيب النادي الذي يضم اللاعب	المظهر العام للاعب	خبرات اللاعب السابقة	
مشاركات اللاعب			
مع ناديه بشكل أساسي محلياً وقارياً	مع ناديه بشكل أساسي محلياً فقط	مع ناديه بشكل احتياطي	لا يشارك مع ناديه
انضم لأحد المنتخبات ويشارك كبديل	انضم لأحد المنتخبات ويشارك	انضم لأحد المنتخبات ولم يشارك.	لم ينضم لأحد المنتخبات
حالة اللاعب البدنية			
معدل الركض حسب طبيعة المركز.	قوة الإلتحامات المباشرة.	حالة اللاعب البدنية في ضوء مراكز اللعب.	درجة امتلاك اللاعب لعناصر اللياقة البدنية
حالة اللاعب المهارية			
دقة التمريرات القصيرة والطويلة والعرضية، وضربات الرأس.	دقة وقوة التصويب المباشر، والركلات المختلفة.	مدي اتقان المهارات الأساسية حسب مواقف اللعب المتغيرة.	مدي اتقان المهارات الأساسية حسب طبيعة كل مركز.
			المهارات الفردية في مواقف اللعب.

المستوي الفني للاعب					
مدي التزام اللاعب بالواجبات الخطئية حسب طبيعة المركز.	نوعية مركز اللاعب داخل الملعب وإمكانية إجادته لمراكز أخرى.	ابتكاريته في تنفيذ الواجبات الهجومية والدفاعية.			
معدل إصابة اللاعب					
عدد مرات الإصابة	نوع الإصابة التي يتعرض لها اللاعب (بسيطة - متوسطة - استدعت التدخل الجراحي)	مدة التعافي التي يحتاج إليها اللاعب (أقل من شهر - من شهر الي ثلاثة أشهر - من ثلاثة الي ستة أشهر - أكثر من ستة أشهر).	نسبة المشاركة بعد الإصابة (شارك - لم يشارك)		
الجزاء التي حصل عليها اللاعب					
معدل الكروت الصفراء.	معدل الكروت الحمراء	إيقاف اللاعب من ناديه	عقوبة اللاعب من الاتحاد وغرامة مالية.	جزاءات مدنية كالحكم عليه في قضية معينة.	
معدل انجاز اللاعب					
توج اللاعب ببطولات محليه مع ناديه.	توج اللاعب ببطولات قاريه مع ناديه، أو المنتخب.	توج اللاعب ببطولات دولية مع ناديه.			
حصول اللاعب علي تكريم محلي، من اتحاد كرة القدم، أو استفتاء المؤسسات الاعلامية.	حصول اللاعب علي تكريم القارة من الاتحاد الافريقي لكرة القدم، استفتاء المجالات الافريقية.	حصول اللاعب علي تكريم عربي، استفتاء المجالات العربية.	حصول اللاعب علي تكريم علي المستوى الدولي، استفتاء المجالات الدولية.		
المتابعة الجماهيرية للاعب					
عدد المتابعين لصفحة اللاعب علي مواقع التواصل الاجتماعي مؤشراً لجماهيرية اللاعب.	إشادة المواقع الرياضية والقنوات الرياضية مؤشراً لأداء اللاعب.				

((المراجع))**قائمة المراجع العربية:**

- ١- إبراهيم شكري ذكي: معالجة الاعلام الرياضي المرئي لبعض مشكلات الاحتراف في كرة القدم المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٤م.
- ٢- أبو العلا أحمد، أحمد نصر الدين: فسيولوجيا اللياقة البدنية، دار الفكر العربي، القاهرة ٢٠٠٣م.
- ٣- أحمد حسني السيد: نموذج مقترح لرابطة الأندية المحترفة لكرة القدم، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ٢٠١١م.
- ٤- أحمد فاروق عبد القادر: العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماهيرية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ٥- السعدني خليل السعدني: دراسة تحليلية لنظام احتراف لاعب كرة القدم بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان ٢٠٠٠م.
- ٦- حسن أحمد الشافعي: استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٩م.
- ٧- حسين عمر أمين السمري، سعود سالم الجيني: الأهمية النسبية لمعايير تقييم اللاعبين المحترفين بدولة الإمارات العربية المتحدة: "دراسة تقييمية لتسعير اللاعبين"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين، المجلد ع، ٤٧، ٢٠٠٦م.
- ٨- سمير عبد اللطيف مصطفى: وضع آليات التوازن التنافسي للدوري العام المصري لكرة القدم في ظل النهج الاقتصادي للأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد، ٢٠١٤م.
- ٩- عبد السلام أبو قحف: التسويق (مدخل تطبيقي) دار الجامعة الجديدة، مصر، ٢٠٠٢.
- ١٠- غازي حسين عناية: التضخم المالي، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، ٢٠٠٠م.
- ١١- محمد عبد الفتاح الصيرفي: مبادئ التسويق، حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.

- ١٢- مفتي ابراهيم حماد: التدريب الرياضي الحديث، دار الفكر العربي القاهرة، ١٩٨٨م.
- ١٣- موسي عباس علي: نظام الإحتراف فيكرة القدم في دول مجلس التعاون الخليجي، ط١، دار الشروق للنشر والتوزيع، الإمارات، ٢٠٠٥م.
- ١٤- يحي فكري محروس، جلال جلال عبد المحسن: المغالاة في عقود إحتراف لاعبي كرة القدم وإنعكاساته علي إقتصاديات الأندية الرياضية، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا ٢٠١٩م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 15- **Helmut Dietl, Markus Lang, Alexander Rathke** : The Combined Effect of Salary Restrictions and Revenue Sharing on Club Profits, Player Salaries, and Competitive Balance International Association of Sports Economists & North American Association of Sports Economists Working Papersm. 2009.
- 16- **Phillip Miller**: An overview of nfl revenues and costs sport economies, management policy the state of the art, springer new york dory reehteideibe g London.2012.
- 17- **Richard Borghesi**: Allocation of scarce Resources in sight from the NFL Salary cap, journal of economies and Business. 2008
- 18- **Robert A. Baade**: Professional As Catalysts For Metropolitan Economic Development, Journal of Urban Affairs; Volume 18, Issue 1, pages 1–17, Article first published online: 28 JUN 2008.
- 19- **Ross Booth**: Comparing competitive balance in Australian sport leagues; does a salary cap and player drift measure up , sport management review. 2015.

ثالثاً: مراجع شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) :

- 20- <https://al-ain.com/article/most-expensive-famous>
- 21- <https://www.filgoal.com/articles/262830>