

دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الاحساء بالمملكة العربية السعودية

* د/ مصطفى عيسى علي الأحمد

مقدمة ومشكلة البحث:

تعد الرياضة أحد أهم مؤشرات تقدم الأمم والمجتمعات ورفيها، بل وأصبحت مظهراً حضارياً لجميع دول العالم، وذلك لما لها من دور هام وحيوي في تنمية الفرد بدنياً وصحياً ونفسياً واجتماعياً، بل وتساعده في الوقاية من مختلف الأمراض التي قد يتعرض لها، لذا يقاس مدي تقدم الدول وتحضرها بمدى ما توفره من مختلف الإمكانيات التي تساعد في ممارسة الرياضة كأحد أهم طرق استثمار وقت الفراغ لدى مختلف الفئات العمرية.

ويذكر "محمد عبد الله وآخرون" (٢٠١٨: ص ٦٦٤) أن الرياضة أصبحت غاية ضرورية وأساسية لبلوغ سلامة الصحة البدنية والنفسية والاجتماعية، وأن كافة الدول المتقدمة تولي اهتمامها بالغاً بالأنشطة الرياضية كاهتمامها بالمجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية الأخرى، فهي تسعى إلى أن تحول شعوبها إلى شعوب محبة لممارسة الرياضة على كافة المستويات ولجميع فئات المجتمع.

ويري "عبد الحكيم حراشة" (٢٠١٨: ص ٢١١) أن للإعلام دور هام وحيوي في الحث على ممارسة الرياضة، وذلك لما يلعبه في مجال الاتصال بين الشعوب والتأثير على الجماهير والمهتمين من مختلف شرائح المجتمع، حيث أصبح الاعلام اليوم جزء من نشاطهم وحياتهم اليومية، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، حيث تطورت وسائل الاعلام تزامناً مع اتساع انتشار الرياضة بسبب الاعلام سواء كان المقروء أو المسموع أو المرئي، الذي ساهم في التعريف بالرياضة ونشرها بين الأفراد والجماعات، لذلك فإن الاعلام الرياضي يشكل أهمية في حياة البشر بمختلف فئاتهم، ويعتبر الركيزة الأولى في توصيل المعلومات والبيانات الرياضية في شكل رسائل إلى قاعدة شعبية كبيرة ومتباينة الاتجاهات والآراء تجاه مختلف الموضوعات.

ويعد الاعلام الرياضي أحد فروع الاعلام ككل، حيث يتناول الأحداث الرياضية والسياسات المتبعة في المجال الرياضي، حيث يقوم على نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بمختلف الألعاب والأنشطة الرياضية للجماهير، بقصد نشر ثقافة الممارسة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي. (لامية طالة، كهينة سلام ٢٠٢٠ : ص ٤٧)

* أستاذ مساعد كلية التربية- جامعة الملك فيصل.

ويذكر "محمد الحماحمي" (٢٠٠٦: ص ٩٨) أن الاعلام الرياضي هو أحد أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، لكونه ذو طبيعة جماهيرية، وكذلك لاعتماد الأفراد عليه كمصدر للكثير من المعلومات الرياضية لمختلف فئات المجتمع، حيث تؤدي مختلف الوسائل الاعلامية (إذاعة- صحافة- تليفزيون- انترنت) دوراً كبيراً في نشر المعلومات والأفكار والقضايا والمشكلات المرتبطة بالرياضة وذلك من خلال وسائل الاتصال والاعلام الجماهيري بغرض نشر الثقافة الرياضية وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة مختلف أوجه الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

ويوضح "بطاط نور الدين" (٢٠١٩: ص ١٧٠) أن للإعلام الرياضي دور هام وحيوي فيما يقدمه من خدمات عديدة مرتبطة بالمجال الرياضي من حيث نقل الأخبار والأفكار والمعلومات والأحداث الرياضية المختلفة على الصعيد المحلي والعالمي، ولا شك ان للإعلام الرياضي دور كبير في تحقيق تنمية المجتمع وتنقيفه وتوعيته وتعديل سلوكياته واتجاهاته نحو الممارسة الرياضية ونحو الموضوعات المرتبطة به كالصحة والمعرفة والترفيه والتنافس وقوانين الرياضات المختلفة والتدريب وغيرها.

ويذكر "سامح عبد القادر" (٢٠١٢: ص ١٨) أن التطور الذي حدث في المجتمعات قد أدى إلى تطور وسائل الاعلام الرياضي وتنوع وظائفها التي تقدمها للأفراد، فلم تعد وسائل الاعلام مجرد أدوات لنقل المعلومات أو نشر الاخبار فقط، وإنما أصبحت لها أدوارمتشعبة ذات تأثيرات هامة في الحياة المعاصرة، والتي تسهم في تكوين اطاراً ثقافياً ومعرفياً يعمل على دعم المواقف والاتجاهات لدى أفراد المجتمع، كما لها دوراً مهماً في تعزيز ثقافة المجتمع وأنماط حياته المتنوعة، فهي تحدد أفكاره واتجاهاته وأهدافه وأنماط سلوكه، فالفرد هو نتاج للثقافة لأنها تشكل ميراثاً اجتماعياً يتسلمه من الجماعة، لذلك تتفاعل أجهزة ووسائل الاعلام المختلفة مع المجتمع بفعالية تسمح لهذا المجتمع أن يرى صورته فيها.

وتشير "كوثر الموجي وآخرون" (٢٠١٧: ٢٨٨) إلى أن الاعلام الرياضي يساهم في رفع مستوي الثقافة الرياضية للجمهور بمختلف أنواعه، بل ويزيد من وعيه الرياضي ويعرفه بأهمية ودور الرياضة في حياته العامة والخاصة، كما يساعد فئات الجمهور في التعرف على ما يدور في المجتمع من أحداث وتطورات في المجالات الرياضية المختلفة.

ويذكر "إسماعيل إبراهيم" (٢٠٠١: ص ٦٤) أن الثقافة الرياضية تتضمن كل ما من شأنه أن يزيد من معرفة القارئ بمجال الرياضة بل ويؤدي إلى توسيع أفقه وفهمه لما يدور حوله من أحداث، فهناك موضوعات تقدم معلومات عن طريق ممارسة لعبة معينة بهدف دفع القارئ

لتعلمها وممارستها، وأحياناً يركز الموضوع على التعديلات في القوانين واللوائح الخاصة بلعبة معينة، أيضاً يمكن أن يهتم الموضوع بمشكلة أو قضية رياضية، حيث يعتبر مجال الرياضة كأى مجال آخر في الحياة قد تنشأ فيه تناقضات بين الواقع المثالي والواقع الفعلي، فلا بد من التعرض لهذه التناقضات بحيث لا يكتفي القارئ بمجرد العرض وإنما يشارك في البحث عن الحلول لهذه المشكلات والقضايا.

وتتعدد مجالات الثقافة الرياضية لتشمل المجال المعرفي والمجال الصحي والمجال الاجتماعي والمجال التربوي، لذا يقع على عاتق وسائل الاعلام الرياضي دور هام في نشر الثقافة الرياضية داخل المجتمع الذي تنشط فيه حتى يصبح الاعلام الرياضي أكثر نفعية دون الاكتفاء بالدعاية التجارية والترويج ونقل الأخبار حول مختلف المنافسات الرياضية. (بطاط نور الدن ٢٠١٩ : ص ١٧٠)

ويرى الباحث أن فئة كبار السن تعد أحد الفئات المجتمعية التي في حاجة ماسة إلى الرعاية الصحية والنفسية والاجتماعية وكذلك الرياضية، وذلك نتيجة لبلوغهم سن التقاعد وعدم الاهتمام بممارسة الأنشطة الرياضية الأمر الذي ترجع أهم أسبابه إلى عدم المعرفة بأهمية ممارسة تلك الأنشطة في حياتهم وآثارها وفوائدها على صحتهم وجميع الجوانب الشخصية لديهم، لذا أصبح من الأهمية الاهتمام بهم ورعايتهم وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف والمعلومات الرياضية المختلفة ومحاولة تغيير بعض المعتقدات والعادات الخاطئة التي تحد من ممارستهم لمختلف الأنشطة الرياضية، ودعم المعارف والسلوكيات والعادات الرياضية السليمة.

ويشير كلاً من "تور العابدين، محمد زكريا" (٢٠١٨: ص ٤٧٥) أنه من هنا جاء الاعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة الاجتماعية فقط، بل أصبح عاملاً مهماً ومؤثراً في هذه العملية، حيث دخل كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة من أجل نشر الثقافة الرياضية في المجتمعات، وذلك بمختلف وسائله الشائعة.

ومن خلال اطلاع الباحث على العديد من المراجع والدراسات السابقة التي تناولت الاعلام الرياضي ودوره في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى مختلف الفئات بالدراسة والبحث كدراسة كلاً من "لامية طالة، كهينة سلام (٢٠٢٠)، إسماعيل خليل (٢٠١٩)، بطاط نور الدن (٢٠١٩)، عبد الحكيم حراشنة (٢٠١٨)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف (٢٠١٨)، كوثر الموجي وآخرون (٢٠١٧)، حسام بشير" (٢٠١٤).

ومن خلال الزيارات الميدانية المتكررة للباحث لبعض الأندية الرياضية والصالات الرياضية والأندية الصحية ودور الرعاية بالأحساء، وجد أن فئة كبار السن في الوقت الحالي

تواجه العديد من التغيرات المختلفة ولعل من أهمها بلوغهم سن التقاعد والذي نتج عنه قلة الحركة، وبالتالي ازدياد معدل وقت الفراغ لديهم، الأمر الذي جعلهم أكثر اهتماماً بوسائل الاعلام الرياضي المختلفة سواء المسموعة أو المرئية أو المقروءة وذلك من خلال متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية المختلفة إيماناً منهم بالدور الذي يقوم به الاعلام الرياضي في عملية التوعية والتثقيف لديهم وحثهم على أهمية ممارسة الرياضة ودورها في تحسين الحالة البدنية والصحية والنفسية لديهم، لذا فإن مشكلة البحث الحالي تتحدد في التعرف على حقيقة تأثير الاعلام الرياضي بمختلف وسائله في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن.

وهذا ما دفع الباحث لإجراء هذه الدراسة بهدف التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء.

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى محاولة التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء وذلك من خلال التعرف على ما يلي:

- ١- عادات وأنماط استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.
- ٢- دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.
- ٣- دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء.

تساؤلات البحث:

- ١- ما هي عادات وأنماط استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي؟
- ٢- ما هي دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي؟
- ٣- هل للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء؟

مصطلحات البحث:

- الاعلام الرياضي:

يعرفه "حسن أحمد الشافعي" (٢٠٠٣: ص ٣٧) بأنه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي".

- ثقافة الممارسة الرياضية:

يعرفها الباحث على أنها "المام الفرد بقدر وافي من المعلومات والمعارف والأفكار التي تتعلق بممارسة الأنشطة الرياضية، والتي قد يكتسبها من خلال القراءة أو المشاهدة أو الممارسة.

- كبار السن:

يعرفهم "كمال عبد الحميد، صبحي حسانين" (٢٠٠٩ : ص ٢٨) بأنهم "مجموعة من الأفراد تتجه قوتهم للانخفاض مع تعرضهم للإصابة بكثرة الأمراض وشعورهم بالتعب ونقص القدرة على الإنتاج".

الدراسات المرجعية:

قام الباحث بإجراء حصر ومراجعة للعديد من الدراسات المرجعية المرتبطة بموضوع هذه الدراسة، وقد قسمها الباحث إلى دراسات عربية وأخرى أجنبية، وقام بعرضها مصنفة ومرتبطة من الأحدث للأقدم كما يلي:

أولاً: الدراسات العربية:

١- قام "بطاط نور الدين" (٢٠١٩) (٣) بإجراء دراسة استهدفت التعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة البحث، وقد قام باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧ والبالغ عددهم (٢١٢) طالب، واستخدم الباحث الاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الاعلام الرياضي المرئي يعد أكثر الوسائل الاعلامية تفضيلاً لدى الطلاب عينة البحث، كما أن من أهم دوافع متابعة الاعلام الرياضي هو معرفة المستجدات والابحار الرياضية على الصعيدين المحلي والعالمي، كما أن للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلاب قيد البحث.

٢- قام "اسماعيل خليل اسماعيل" (٢٠١٩) (٢) بإجراء دراسة استهدفت التعرف على دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الادارية للأندية العراقية، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة البحث، وقد قام باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أعضاء الهيئات الادارية للأندية العراقية والبالغ عددهم (١٩٣) عضو للموسم الرياضي ٢٠١٨، واستخدم الباحث الاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن للإعلام الرياضي دور في دعم الثقافة الرياضية لدى الجمهور العراقي قيد البحث.

٣- قام كلاً من "تور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف" (٢٠١٨) (١٤) بإجراء دراسة استهدفت التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، حيث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي)، كما قاما باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الشباب الجزائري بمدينة أم البواقي والبالغ عددهم (١٢٠) شاب، واستخدم الباحثان الاستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان أن الشباب الجزائري قيد البحث يعتمدون على التلفزيون والهاتف الذكي كوسيلة اعلامية، كما أن الاعلام الرياضي يسهم في توعيتهم وتنقيفهم وحثهم على ممارسة الرياضة، كما أن للإعلام الرياضي دور كبير في تعريفهم بالأخبار والأفكار والمستجدات التي تحدث في الوسط الرياضي بصفة عامة، كما أنه أمدتهم بالعديد من المعلومات الخاصة بتاريخ وقوانين مختلف الألعاب الرياضية.

ثانياً: الدراسات الاجنبية:

٤- قام كلاً من "Nam & Sun" (٢٠١٧) (١٥) بإجراء دراسة استهدفت التعرف على دور المشاركة الرياضية الاعلامية على تكوين القيم الرياضية والمشاركة الرياضية لدى الشباب، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي)، كما قاما باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الشباب بمنطقة جوانجو والبالغ عددهم (٣٠٠) شاب، واستخدم الباحثان الاستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان أن متابعة الشباب للإعلام الرياضي كان له تأثير ايجابي على تكوين القيم والمشاركة الرياضية لديهم.

٥- قام " Yanping Jiang " (٢٠١٥) (١٦) بإجراء دراسة استهدفت التعرف على تأثير نشر المعلومات الرياضية على الوعي الرياضي في الصين، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي)، واستخدم الباحث الاستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن لوسائل الاعلام الرياضية دور هام وحيوي في تشكيل الوعي الرياضي بالصين.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) نظراً لملائمته لطبيعة هذا البحث والأهداف التي يسعى لتحقيقها.

مجتمع البحث:

اشتمل مجتمع البحث على كبار السن الذين تتراوح أعمارهم بين (٦٠ - ٨٠ سنة) المترددين على بعض الأندية الرياضية والصالات الرياضية والأندية الصحية ودور الرعاية في الأحساء بالمملكة العربية السعودية.

عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الرجال كبار السن المترددين على بعض الأندية الرياضية والصالات الرياضية والأندية الصحية ودور الرعاية بالأحساء - بالمملكة العربية السعودية والبالغ عددهم (٧٠٠ فرد تقريباً) كعينة أساسية، كما قام باختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (٧٠) من كبار السن، كما تم استبعاد عدد (٢٠) من الاستبيانات لعدم استكمال الاجابة على جميع عبارات الاستبيان من قبل المستجيبين كبار السن، والجدول (١) يوضح التوصيف الاحصائي لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية.

جدول (١)

التوصيف الإحصائي لمجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية (ن = ١٢٠)

النسبة المئوية	العدد	العينة
%٨٨.٦١	٧٠٠	عينة البحث الأساسية
%٨.٨٦	٧٠	عينة البحث الاستطلاعية
%٢.٥٣	٢٠	ما تم استبعاده
%١٠٠	٧٩٠	المجموع

أدوات جمع البيانات:

أولاً: استمارة الاستبيان: استخدم الباحث استبيان (من إعداد الباحث) لاستطلاع دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن، وذلك كأداة رئيسية لجمع بيانات هذه الدراسة ، وقد قام الباحث باتباع عدد من الخطوات عند تصميمه للاستبيان وهي كالتالي:

١- **تحديد الهدف من الاستبيان:** والذي تمثل في التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء، وذلك من خلال التعرف على عادات وأنماط استخدام كبار السن للإعلام الرياضي، ودوافع استخدام كبار السن للإعلام الرياضي، ودور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء.

٢- **الاطلاع المرجعي:** قام الباحث بالاطلاع على العديد من الأبحاث والدراسات السابقة العربية والأجنبية والتي تناولت الاعلام الرياضي بالدراسة والبحث مثل دراسة كلاً من "لامية طالة، كهينة سلام (٢٠٢٠)، إسماعيل خليل (٢٠١٩)، بطاط نور الدين (٢٠١٩)، عبد الحكيم حراحشة (٢٠١٨)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف (٢٠١٨)، كوثر الموجي

وآخرون (٢٠١٧)، حسام بشير" (٢٠١٤) وذلك للاستفادة منها في تحديد محاور الاستبيان قيد البحث.

- ٣- تحديد محاور الاستبيان: في ضوء ما تم الاطلاع عليه من دراسات وبحوث سابقة عربية وأجنبية قام الباحث بتحديد محاور الاستبيان (ملحق ٢) وهي كالتالي:
- المحور الأول: عادات وأنماط استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.
 - المحور الثاني: دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.
 - المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء.

وبعد تحديد محاور الاستبيان قام الباحث باستطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٩) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج الرياضي (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في المحاور قيد البحث (ملحق ٢).

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور استبيان دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن (ن = ٩)

م	المحاور	رأي الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	عادات وأنماط استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.	٨	١	%٨٨.٨٩
٢	دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي.	٧	٢	%٧٧.٧٨
٣	دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء.	٩	-	%١٠٠

يتضح من الجدول (٢) أن النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان قيد البحث تراوحت ما بين (٨٠% - ١٠٠%) وفي ضوء ذلك لم يتم حذف أي محور من محاور الاستبيان، وبالتالي فإن استمارة الاستبيان مناسبة للغرض الذي صممت من أجله، وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٣) محاور.

٤- صياغة عبارات الاستبيان: قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون بسيطة وسهلة وواضحة في الكتابة والمعنى.

٥- الصورة المبدئية للاستبيان: قام الباحث بعرض المحاور والعبارات التي تم الاتفاق عليها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج الرياضي وعددهم (٩) تسعة

خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان (ملحق ٣)، ويوضح جدول (٣) ذلك.

جدول (٣)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة المبدئية لاستبيان دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن طبقاً لآراء الخبراء (ن = ٩)

عدد العبارات النهائية	عدد العبارات المضافة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات في الصورة المبدئية	المحاور
٦	-	-	-	٦	المحور الأول: عادات وأنماط استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي
٨	-	٨، ٤، ٢	-	٨	المحور الثاني: دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي
١٧	-	١٠، ٧، ١ ١١	-	١٧	المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء
٣١	-	٧	-	٣١	المجموع

يتضح من جدول (٣) أنه لم يتم حذف أي عبارة من عبارات الصورة المبدئية للاستبيان وذلك لحصول العبارات على نسبة أكبر من ٧٠% من اتفاق الخبراء، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٣١) عبارة. المعاملات العلمية للاستبيان قيد البحث: أ. الصدق:

لقياس صدق الاستبيان استخدم الباحث التالي:

(١) صدق المحتوى:

قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته المبدئية (ملحق ٣) والذي يتكون من (٣) محاور و(٣١) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج الرياضي قوامها (٩) تسعة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة الاستبيان لما وضع من أجله وذلك من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات الاستبيان قيد البحث تراوحت ما بين (٨٠% - ١٠٠%) وتم تعديل (٧) عبارات وفقاً لآراء الخبراء، ولم يتم حذف أو إضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٣١) واحد وثلاثون عبارة (ملحق ٤).

(٢) صدق التكوين الفرضي:

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي، حيث قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٧٠) من كبار السن من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور والاستبيان (ن = ٧٠)

معامل الارتباط مع الاستبيان	معامل الارتباط مع المحور	دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء	معامل الارتباط مع الاستبيان	معامل الارتباط مع المحور	دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي
٠.٧٥	٠.٨٠	١	٠.٧١	٠.٧٨	١
٠.٨١	٠.٨٧	٢	٠.٦٤	٠.٦٦	٢
٠.٧٠	٠.٧٥	٣	٠.٧٤	٠.٨٠	٣
٠.٨٢	٠.٨٨	٤	٠.٨٦	٠.٩١	٤
٠.٧١	٠.٧٧	٥	٠.٧٠	٠.٨٥	٥
٠.٧٨	٠.٩٣	٦	٠.٨٤	٠.٩٠	٦
٠.٦٧	٠.٨١	٧	٠.٦٦	٠.٧٠	٧
٠.٧٤	٠.٩٠	٨	٠.٧٩	٠.٨٤	٨
٠.٦٦	٠.٧٠	٩			
٠.٥٥	٠.٦٠	١٠			
٠.٧٠	٠.٧٥	١١			
٠.٧٨	٠.٩١	١٢			
٠.٧٥	٠.٨٠	١٣			
٠.٦١	٠.٦٩	١٤			
٠.٨٢	٠.٨٦	١٥			
٠.٦٤	٠.٦٧	١٦			
٠.٨٤	٠.٨٨	١٧			

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٦٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٥٠

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه تراوحت ما بين (٠.٦٠ : ٠.٩٣)، كما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٥ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق.

ب- الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٧٠) من كبار السن من مجتمع البحث ولكن من خارج العينة الأساسية للبحث، والجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن (ن = ٧٠)

م	المحاور	معامل ألفا - لكرونباخ
١.	المحور الثاني: دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي	٠.٧٨
٢.	المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء	٠.٨٢
	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٨٨

يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان والدرجة الكلية له تراوحت بين (٠.٧٨ : ٠.٨٨) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة عالية من الثبات.

خطوات البحث:**أ- الدراسة الاستطلاعية:**

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠٢١/١/٢ إلى ٢٠٢١/١/٢٤ وذلك للتأكد من مدي مناسبة الاستبيان المستخدم للتطبيق على العينة قيد البحث، وقد تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٧٠) من كبار السن من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث، وقد أوضحت نتائج تلك الدراسة أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات وكذلك فهم العينة للاستبيان المستخدم تعليمات التطبيق.

ب- تطبيق البحث:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان على جميع أفراد العينة قيد البحث في الفترة من ٢٠٢١/٢/١ إلى ٢٠٢١/٣/١٥.

ج- تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحث بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحث برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

د- الأسلوب الإحصائي المستخدم:

- بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية:
- معامل الارتباط لبيرسون.
 - المتوسط الحسابي.
 - النسبة المئوية.
 - معامل ألفا لكرونباخ.
 - الانحراف المعياري.
 - كا^٢.

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥)، كما قام باستخدام برنامج (SPSS) الإحصائي (إصدار ٢٨) لحساب بعض المعاملات الإحصائية. عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول: والذي ينص على:

- ما هي عادات وأنماط استخدام كبار السن للإعلام الرياضي؟
- ١- هل أنت من متابعي الاعلام الرياضي؟

جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لدرجة متابعة كبار السن للإعلام الرياضي (ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	هل أنت من متابعي الاعلام الرياضي؟
١	٧٨.٥٧%	٥٥٠	نعم
٢	٢١.٤٣%	١٥٠	أحياناً
٣	-	-	لا
	١٠٠%	٧٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٦) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول مدى متابعتهم للإعلام الرياضي ما بين (٢١.٤٣% - ٧٨.٥٧%).
- جاء في الترتيب الأول من حيث درجة متابعة كبار السن للإعلام الرياضي (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا).

ويعزو الباحث نتيجة متابعة غالبية كبار السن قيد البحث للإعلام الرياضي إلى أمرين أولهما نتيجة لازدياد معدل وقت الفراغ لديهم ومن ثم فقد قاموا بمتابعة الاعلام الرياضي كإحدى طرق استثمار وقت الفراغ، وثانيهما هو إدراكهم الشديد لأهمية الاعلام الرياضي ودوره في اكسابهم الوعي الرياضي والصحي وذلك من خلال ما يقدمه من معلومات ومعارف وأخبار عن الرياضة بصفة عامة والتي يتم بثها على كافة وسائل الاعلام سواء المسموعة أو المقروءة أو المرئية، بالإضافة إلى حثهم واثارة دافعيتهم على أهمية الممارسة الرياضية وذلك لما لها من دور هام وحيوي في تحسين حالتهم الصحية والبدنية والعقلية والنفسية.

كما يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن الاعلام الرياضي يتميز بسهولة وصوله إلى كافة الفئات في أي مكان وفي أي زمان وذلك نتيجة للتقدم التقني والتكنولوجي في مختلف المجالات وخاصة في مجال الاتصالات، بالإضافة إلى أن الاعلام الرياضي بكافة وسائله يسعى إلى نقل الاخبار والاحداث والنتائج الرياضية لمختلف المسابقات والبطولات الدولية والمحلية والذي من شأنه أن يسهم في تشكيل ثقافة ممارسة الأنشطة الرياضية لدى كبار السن.

ومن هنا نجد أن متابعة الاعلام الرياضي يعد من الأمور الأساسية في حياة كبار السن، وذلك لما له من دور هام وحيوي في تعزيز ثقافة الممارسة الرياضية واكسابهم العديد من المعلومات والمعارف الرياضية المختلفة وذلك من خلال متابعتهم المستمرة لكافة الفعاليات والأحداث الرياضية التي يتم بثها، بل ومحاولتهم للتعرف على كافة المستجدات والقضايا التي تحدث في الوسط الرياضي والتي من شأنها أن تسهم في تشكيل ثقافتهم وتستنير دافعيتهم نحو ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية.

ويتفق هذا مع ما أشارت إليه نتائج دراسة كلاً من "تور الدن بطاط (٢٠١٩)، اسماعيل خليل اسماعيل (٢٠١٩)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف (٢٠١٨)، Nam & Sun (٢٠١٧)، والتي أشارت إلى أن مختلف العينات قيد الدراسة تتابع الاعلام الرياضي بصورة دورية.

٢- ما هو أفضل أنواع الاعلام الرياضي الذي ترغب في متابعته من وجهة نظرك؟

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لأفضل أنواع الاعلام الرياضي يرغب

كبار السن في متابعته (ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	ما هو أفضل أنواع الاعلام الرياضي ترغب متابعته من وجهة نظرك؟
٣	١٣.٤٣%	٩٤	إعلام رياضي مسموع
٤	١١.٤٣%	٨٠	إعلام رياضي مقروء
١	٤٢.٤٣%	٢٩٧	إعلام رياضي مرئي
٢	٣٢.٧١%	٢٢٩	اعلام رياضي الكتروني
	١٠٠%	٧٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٧) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول أفضل أنواع الاعلام الرياضي الذي يرغب كبار السن في متابعته ما بين (١١.٤٣% - ٤٢.٤٣%).
- جاء في الترتيب الأول من حيث أفضل أنواع الاعلام الرياضي يرغب كبار السن في متابعته (إعلام رياضي مرئي) بينما جاء في الترتيب الأخير (إعلام رياضي مقروء).

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن الاعلام الرياضي المرئي يعد أحد أهم أنواع الاعلام الذي يرغب كافة فئات المجتمع بصفة عامة وكبار السن بصفة خاصة في متابعته، وذلك لما له من أهمية كبيرة ودور حيوي في تغطية كافة الفعاليات والمسابقات والاحداث الرياضية بشكل مباشر لرؤيتها خلال شبكات الانترنت وشاشات العرض والتلفزيون، حيث يطلق عليه أيضاً الاعلام المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي الرؤية والسمع خلال متابعة مختلف الأحداث والأخبار والبرامج الرياضية والتي من شأنه تسهم في اكساب كبار السن العديد من المعلومات والمعارف الرياضية المختلفة التي تسهم في تشكيل ثقافتهم بل وتزيد من قدرتهم على التفكير الناقد ومناقشاتهم لكافة القضايا والأحداث الرياضية التي يتعرضون لها.

كما يعزو الباحث نتيجة احتلال الاعلام الرياضي المقروء الترتيب الأخير إلى أنه على الرغم من أهمية الاعلام الرياضي المقروء الذي يركز على كافة الاخبار والأحداث والموضوعات الرياضية المختلفة التي يتم كتابتها وطباعتها في الجرائد والمجلات والنشرات والكتب الرياضية إلا أنها لن تتناسب مع طبيعة وخصائص كبار السن وما يمرون به من ظروف صحية والتي من أهمها ضعف النظر والذي من شأنه قد يؤثر على عدم قدرتهم على قراءة الاحداث والاخبار بشكل صحيح وبالتالي نجد أنهم قد أقلعوا عن متابعة الاعلام الرياضي المقروء ومن ثم قد أهتموا بمتابعة الاعلام الرياضي المرئي.

ويتفق هذا مع ما أشار إليه "حسام بشير" (٢٠١٤ : ص ٦٧) أن الاعلام المرئي يعد من أكثر وسائل الاعلام الرياضي تأثيراً في المتلقي عن غيره من باقي الوسائل الأخرى، وذلك لأن المتلقي أو المستقبل للمضمون الاعلامي يستخدم في مثل هذا النوع حاستي السمع والبصر، وبذلك يكون التأثير أقوى وأكبر، بالإضافة إلى المزايا الأخرى التي يتمتع بها، لذا اصبح الاعلام المرئي من أكثر وسائل الاتصال انتشاراً وأكثرها تأثيراً في نشر الوعي الرياضي عن طريق البرامج الرياضية ونشر ثقافة الممارسة الرياضية وتوجيه أفراد المجتمع إلى تبني برامج رياضية هادفة تسهم في إعداد وتنشئة المواطن الصالح للمجتمع.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كلاً من "تور الدن بطاط" (٢٠١٩)، "نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف" (٢٠١٨)، والتي أشارت إلى أن الاعلام الرياضي المرئي يعد من أكثر أنواع الاعلام متابعة من قبل غالبية فئات المجتمع.

٣- ما هي أفضل الأوقات التي تتابع فيها الاعلام الرياضي؟

جدول (٨)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لأفضل الأوقات التي يتابع فيها كبار السن الاعلام الرياضي
(ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	ما هي أفضل الأوقات التي تتابع فيها الاعلام الرياضي؟
٢	٢٣.١٤%	١٦٢	في الصباح
٣	٢٢.٠٠%	١٥٤	في الظهيرة
٤	١٧.٢٩%	١٢١	بعد العصر
١	٢٦.٧١%	١٨٧	في المساء
٥	١٠.٨٦%	٧٦	في السهرة
	١٠٠%	٧٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٨) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول أفضل الأوقات التي يتابع فيها كبار السن الاعلام الرياضي ما بين (١٠.٨٦% - ٢٦.٧١%).

- جاء في الترتيب الأول من حيث أفضل الأوقات التي يتابع فيها كبار السن الاعلام الرياضي (في المساء) بينما جاء في الترتيب الأخير (في السهرة).

ويعزو الباحث نتيجة متابعة غالبية كبار السن للإعلام الرياضي في فترتي المساء والصباح إلى عدة أسباب أهمها أن غالبية الفعاليات والأحداث والنشرات الرياضية يتم بثها مباشرة في المساء ثم يعاد بثها مرة أخرى في الصباح، ففي حالة عدم متابعتهم للأحداث والمباريات والنشرات التي يتم بثها بالمساء فإنهم يقومون بمشاهدتها في فترة الصباح، بالإضافة إلى أن فترة المساء تعد من أنسب الفترات التي قد يجتمع فيها كبار السن مع أصدقائهم أو مع أفراد أسرهم سواء بالمنزل أو بالخارج لمشاهدة ومتابعة كافة الأحداث والنشرات والموضوعات والقضايا الرياضية المختلفة، الأمر الذي أدى إلى ازدياد متابعة كبار السن للإعلام الرياضي في مثل هذه الفترات.

كما يعزو الباحث نتيجة قلة متابعة كبار السن للإعلام الرياضي في فترة السهرة إلى طبيعة كبار السن وحاجتهم الصحية والبدنية والنفسية التي تجعلهم يميلون إلى النوم مبكراً والاستيقاظ مبكراً من أجل الحفاظ على صحتهم وكفاءة أجهزتهم الحيوية حتى يكونوا قادرين على القيام بباقي واجباتهم اليومية دون تعب أو إرهاق، الأمر الذي أدى إلى عدم اهتمام غالبية كبار السن بمتابعة الاعلام الرياضي في مثل هذه الفترة.

٤- ما هي عدد الساعات التي تستغرقها يومياً في متابعة الاعلام الرياضي؟

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لعدد الساعات التي يستغرقها يومياً كبار السن في متابعة الاعلام الرياضي (ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	ما هي عدد الساعات التي تستغرقها يومياً في متابعة الاعلام الرياضي؟
٣	١٠.٨٦%	٧٦	أقل من ساعة واحدة
١	٦٨.٧١%	٤٨١	من ساعة إلى أقل من ساعتين
٢	١٣.٨٦%	٩٧	من ساعتين إلى أقل من ٣ ساعات
٤	٦.٥٧%	٤٦	من ٣ ساعات فأكثر
	١٠٠%	٧٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول عدد الساعات التي يستغرقها يومياً كبار السن في متابعة الاعلام الرياضي ما بين (٦.٥٧% - ٦٨.٧١%).
- جاء في الترتيب الأول من حيث عدد الساعات التي يستغرقها يومياً كبار السن في متابعة الاعلام الرياضي (من ساعة إلى أقل من ساعتين) بينما جاء في الترتيب الأخير (من ٣ ساعات فأكثر).

ويعزو الباحث نتيجة احتلال أزمنة (ساعة إلى أقل من ساعتين)، ومن (ساعتين إلى أقل من ٣ ساعات) الترتيب الأول والثاني ضمن عدد الساعات التي يستغرقها كبار السن يومياً في متابعة الاعلام الرياضي يومياً إلى الظروف التي يمر بها كبار السن والتي من أهمها التقاعد من الوظيفة الأمر الذي نتج عنه ازدياد معدل وقت الفراغ لديهم، ومن ثم أدى ذلك إلى ازدياد متابعة الاعلام الرياضي لفترات زمنية طويلة كأحد أهم الطرق لاستثمار وقت الفراغ والذي من شأنه قد يسهم في ثقلهم وامدادهم بالعديد من المعلومات والمعارف والاخبار والقضايا الرياضية المختلفة.

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة إلى ما يتميز به الاعلام الرياضي وما يبثه من مختلف البرامج والاحداث والفعاليات الرياضية بالإضافة إلى تناول كافة الأمور التي تتعلق بمختلف نجوم الرياضة وخاصة نجوم كرة القدم، الأمر الذي استثارت دافعية كبار السن نحو متابعة مختلف وسائل الاعلام سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة لفترات زمنية طويلة.

كما يعزو الباحث أيضاً نتيجة احتلال الفترة الزمنية من (٣ ساعات فأكثر) الترتيب الأخير، إلى طبيعة وحاجات وخصائص كبار السن التي تفرض عليهم عدم القدرة على الجلوس أمام مختلف وسائل الاعلام الرياضي لفترات زمنية طويلة، وذلك نتيجة لما يمرون به من ظروف صحية قد تحد من قدرتهم على المتابعة للإعلام الرياضي لمثل هذه الفترة، بالإضافة إلى

أنهم قد يكون لديهم العديد من الالتزامات الأخرى التي يجب أن يقوموا بتنفيذها على مدار اليوم ومن ثم فإن هذا قد يؤثر على المدة الزمنية الخاصة بمتابعة كبار السن للإعلام الرياضي.

٥- هل ترى أن الاعلام الرياضي يقوم بتغطية وتناول كافة الموضوعات المتعلقة بالرياضة؟

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لمدي تغطية الاعلام الرياضي للموضوعات المتعلقة بالرياضة (ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	هل ترى أن الاعلام الرياضي يقوم بتغطية وتناول كافة الموضوعات المتعلقة بالرياضة؟
١	٤٩.٨٦%	٣٤٩	نعم
٢	٣٧.٠٠%	٢٥٩	إلى حد ما
٣	١٣.١٤%	٩٢	لا
	١٠٠%	٧٠٠	المجموع

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول مدي تغطية الاعلام الرياضي للموضوعات المتعلقة بالإعلام الرياضي ما بين (١٣.١٤% - ٤٩.٨٦%).
 - جاء في الترتيب الأول من حيث مدي تغطية الاعلام الرياضي للموضوعات المتعلقة بالإعلام الرياضي (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا).
- ويعزو الباحث نتيجة اتقاق آراء غالبية كبار السن على أن الاعلام الرياضي يقوم بتغطية وتناول كل الموضوعات المتعلقة بالرياضة إلى أن الاعلام الرياضي مسئوليته الأولى تنصب في نشر وإذاعة كافة الفعاليات والمسابقات والأنشطة والأخبار والقضايا الرياضية المتعلقة بكافة الرياضات المختلفة، فعلى الرغم من أن الاهتمام الأكبر للإعلام الرياضي ينصب تجاه لعبة كرة القدم إلا أن هناك الكثير والكثير من القنوات الفضائية والصحف والمجلات التي تهتم بمتابعة ونشر كل ما يتعلق بكافة الأنشطة الأخرى ككرة السلة وكرة اليد والكرة الطائرة ، ومن هنا نجد أن للإعلام الرياضي دور هام وحيوي في متابعة ونشر كل الموضوعات والقضايا المتعلقة بالرياضة بصورة كاملة بما يتناسب مع كل الفئات والمراحل العمرية المختلفة، ومن ثم فإن الاعلام الرياضي يتميز بأنه موجه إلى قاعدة جماهيرية كبيرة ومتنوعة تختلف في ميولها ورغباتها وأفكارها ومعتقداتها ولكن تتفق بشأن متابعة حدث أو مسابقة رياضية معينة ومن هنا نجد أن الاعلام الرياضي يقوم بكامل وظيفته وفقاً لآراء عينة البحث في تغطية كافة الموضوعات والقضايا المتعلقة بالرياضة.

٦- هل تستفيد من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي ؟

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لمدي الاستفادة من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي (ن = ٧٠٠)

الترتيب	%	ك	هل تستفيد من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي؟
١	%٤٢.٢٩	٢٩٦	نعم
٢	%٣٩.٠٠	٢٧٣	إلى حد ما
٣	%١٨.٧١	١٣١	لا
	%١٠٠	٧٠٠	المجموع

ينتضح من جدول (١١) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول مدي الاستفادة من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي ما بين (١٨.٧١% - ٤٢.٢٩%).

- جاء في الترتيب الأول من حيث مدي الاستفادة من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا).

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق آراء غالبية كبار السن على استفادتهم من المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي إلى ما يتناوله الاعلام الرياضي من عرض العديد من الأخبار والمستجدات والقضايا والموضوعات التي تتعلق بالرياضة سواء من خلال الاعلام المرئي أو المقروء أو المسموع والذي من شأنه قد يؤثر على مستوي ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن وذلك من خلال ما يكتسبونه من معلومات ومعارف وخبرات من شأنها تزيد من دافعيتهم نحو الاهتمام بممارسة مختلف الأنشطة الرياضية من أجل الحفاظ على صحتهم ولياقتهم البدنية والنفسية بل وتجعلهم قادرين على مواجهة كافة ضغوطات الحياة.

ويتفق هذا مع ما أشار إليه "نور العابدين قوجيل، لربي رحموني" (٢٠١٨: ص ٢٠٧) والذي يشير إلى أن الاعلام الرياضي وما يحمله من أخبار وقضايا ومعلومات رياضية يعد ضمن أحد الآليات التي تعتمد عليها الدول المتحضرة في سبيل نشر الثقافة والوعي للرياضيين نظراً لما يتمتع به من قدرات فائقة في التأثير على مختلف فئات المجتمع، وهو ما يجعله مرافقاً للدولة في تنظيم وتسيير القطاع الرياضي وذلك من خلال مشاركته في مختلف الأنشطة الرياضية محلياً ودولياً.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كلاً من "نور الدين بطاط (٢٠١٩)، اسماعيل خليل اسماعيل (٢٠١٩)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف" (٢٠١٨) والتي

أشارت إلى أن هناك استفادة كاملة من كافة الموضوعات والقضايا التي يتناولها الاعلام الرياضي.

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب على التساؤل الأول والذي ينص على: ما هي عادات

وأنماط استخدام كبار السن للإعلام الرياضي؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني: والذي ينص على:

- ما هي دوافع استخدام كبار السن للإعلام الرياضي؟

جدول (١٢)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لدوافع استخدام كبار السن للإعلام الرياضي
($n = 700$)

ك	النسبة المئوية	الدرجة المقدره	الاستجابة			دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي	هـ
			لا	إلى حد ما	نعم		
**١١.٥٩	%٧٠.١٠	١٤٧٢	١٩٣	٢٤٢	٢٦٥	١	الترفيه والاستمتاع بوقت الفراغ.
**٣٤٧.٥٩	%٨١.٥٧	١٧١٣	١٥٠	٨٧	٤٦٣	٢	متابعة الأخبار الرياضية سواء الدولية أو المحلية.
**١٢٨.٠٠	%٧٨.١٠	١٦٤٠	١٠٠	٢٦٠	٣٤٠	٣	الاطلاع على كل ما هو جديد فيما يتعلق بالألعاب الرياضية المختلفة وقوانينها.
**٣٠٦.٢٥	%٨٤.٦٧	١٧٧٨	٤٦	٢٣٠	٤٢٤	٤	التزود بالعديد من المعارف والمعلومات عن مختلف الأنشطة الرياضية.
**٢٩٥.٥٥	%٨٤.٣٣	١٧٧١	٤٣	٢٤٣	٤١٤	٥	متابعة التغيرات والمستجدات التي تحدث في الوسط الرياضي بصفة عامة.
**١٢٢.٠٠	%٧٧.٦٢	١٦٣٠	١٠٠	٢٧٠	٣٣٠	٦	التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي.
**٢٠٦.٥١	%٨٠.١٤	١٦٨٣	٥٥	٣٠٧	٣٣٨	٧	التعرف على مختلف جهات النظر تجاه الفعاليات والاحداث الرياضية.
**١٧٥.٩٤	%٧٨.٧١	١٦٥٣	٦٨	٣١١	٣٢١	٨	المشاركة بالرأي والمناقشة في مختلف القضايا والموضوعات الرياضية.
	٧٩.٤٠	١٣٣٤٠					الدرجة الكلية للمحور

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني: دوافع استخدام كبار السن للإعلام الرياضي ما بين (٧٠.١٠% - ٨٤.٦٧%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني وفي اتجاه الموافقة.

ويعزو الباحث وجود فروق دالة احصائياً في عبارات (الترفيه والاستمتاع بوقت الفراغ، متابعة الأخبار الرياضية سواء الدولية أو المحلية، الاطلاع على كل ما هو جديد فيما يتعلق بالألعاب الرياضية المختلفة وقوانينها، التزود بالعديد من المعارف والمعلومات عن مختلف الأنشطة الرياضية، متابعة التغيرات والمستجدات التي تحدث في الوسط الرياضي بصفة عامة، التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي، التعرف على مختلف وجهات النظر تجاه الفعاليات والاحداث الرياضية، المشاركة بالرأي والمناقشة في مختلف القضايا والموضوعات الرياضية) وفي اتجاه الموافقة، إلى أنه قد تختلف حاجات ودوافع كبار السن عند استخدامهم للإعلام الرياضي وكذلك الاشباع المتحقق لهم من هذا الاستخدام، حيث يمكن تفسير هذا في ضوء نظرية الاستخدام والاشباع أن الجمهور النشط يستطيع تحديد كافة حاجاته ودوافعه بل ويختار الرسائل والمضمون الذي من شأنه أن يشبع حاجاته.

ويرى الباحث أنه على الرغم من استخدام كبار السن للإعلام الرياضي من قبل رغبة في مواكبة كافة المستجدات والأخبار المتعلقة بالرياضة، إلا أن هذا الاستخدام قد ازداد لديهم في الفترة الحالية وذلك نتيجة لازدياد معدل وقت فراغهم، الأمر الذي دفعهم نحو استخدام الاعلام الرياضي بكافة وسائله المختلفة وذلك من أجل الترفيه والاستمتاع بوقت الفراغ وذلك من خلال متابعة مختلف القضايا والأفكار والأخبار الدولية والمحلية المتعلقة بالوسط الرياضي والذي من شأنه قد ساهم في اكسابهم العديد من المعلومات والمعارف المتعلقة بمختلف الأنشطة الرياضية، حيث أن الهدف الأساسي والرئيسي للإعلام الرياضي بكافة وسائله المختلفة هو توعية وتنقيف كبار السن من خلال ما يقومون بقراءته أو بمشاهدته أو بالاستماع إليه من خلال ما يتم نشره من أخبار وحقائق متعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة مناقشتها والتعليق عليها، الأمر الذي يسهم في تشكيل أسلوب حياة الفرد وثقافته واحتياجاته واهتماماته المختلفة، والتي تجعله قادراً على تكوين رأي تجاه مختلف القضايا والموضوعات الرياضية على المستوى المحلي والدولي.

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة إلى رغبة ودافعية كبار السن في متابعة العديد من المواقع والقنوات والصفحات الرياضية المختلفة والتي تتناول دراسة وعرض كافة الأخبار والقضايا الرياضية الدولية والمحلية التي تتعلق بالفعاليات والمسابقات الرياضية لكافة الألعاب الرياضية، والتي من شأنها تسهم في امدادهم العديد من المعارف والمعلومات والأفكار المتعلقة بمختلف الأنشطة الرياضية وأهمية ممارستها ومدى تأثيرها الإيجابي على صحة كبار السن سواء بدنياً أو نفسياً أو عقلياً أو اجتماعياً، الأمر الذي دفع كبار السن إلى استخدام الاعلام الرياضي.

ويتفق هذا مع ما أشار إليه "بطاط نور الدين" (٢٠١٩ : ص ١٧١) أن لوسائل الاعلام الرياضي دوراً كبيراً في استثارة دوافع مختلف الفئات نحو الممارسة الرياضية وذلك لأن هذه الوسائل تعد أكثر جاذبية وتأثير وسهولة الوصول الى اكبر عدد ممكن من الجماهير وذلك من خلال بث مختلف البرامج الرياضية ونقل الأخبار عن المنافسات الرياضية والمباريات في مختلف الاختصاصات الرياضية بغرض الترفيه عن المتلقي وتثقيفه رياضياً.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كلاً من "نور الدين بطاط (٢٠١٩)، اسماعيل خليل اسماعيل (٢٠١٩)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف" (٢٠١٨)، والتي أشارت أهم نتائجها إلى أن من أهم دوافع متابعة الاعلام الرياضي هي التعرف على الأخبار والأفكار والمستجدات التي تحدث في الوسط الرياضي بصفة عامة، التعرف على العديد من المعلومات الخاصة بتاريخ وقوانين مختلف الألعاب الرياضية، وكذلك استثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة.

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني والذي ينص على: ما دوافع استخدام كبار السن للإعلام الرياضي؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث: والذي ينص على:

- هل للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن؟

جدول (١٣)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن للإعلام الرياضي (ن = ٧٠٠)

م	دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	يساعد الاعلام الرياضي في التعرف على العديد من المعلومات والمعارف المتعلقة بمختلف الأنشطة الرياضية.	٥٠٠	١٣٢	٦٨	١٨٣٢	%٨٧.٢٤	**٤٦٥.٩٢
٢	يساعد في التعرف على أهمية الممارسة الرياضية ودورها في التكوين الإيجابي لشخصية الفرد.	٣٤٦	٢٨٨	٦٦	١٦٨٠	%٨٠.٠٠٠	**١٨٧.٢١
٣	يساعد في متابعة كل التطورات والمستجدات التي تطرأ على الوسط الرياضي بصفة عامة.	٤٦٠	٢٠٠	٤٠	١٨٢٠	%٨٦.٦٧	**٣٨٥.١٤
٤	يساعد الاعلام الرياضي في التعرف على رموز الرياضة والمسئولين عن نشر ثقافة الممارسة الرياضية.	٤٣٠	١٨٠	٩٠	١٧٤٠	%٨٢.٨٦	**٢٦٦.٠٠
٥	يساعد في متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة.	٤١٧	٢٦٢	٢١	١٧٩٦	%٨٥.٥٢	**٣٤١.٣٢

تابع جدول (١٣)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة
الرياضية لدى كبار السن للإعلام الرياضي (ن = ٧٠٠)

م	دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
٦	يساعد الاعلام الرياضي في معرفة تاريخ وقوانين مختلف الألعاب الرياضية.	٤٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٧٠٠	%٨٠.٩٥	**٢٠٠.٠٠٠
٧	يسهم الاعلام الرياضي في توجيه كبار السن نحو ممارسة الرياضة.	٣٩٨	٢٧٢	٣٠	١٧٦٨	%٨٤.١٩	**٢٩٩.٨١
٨	يقدم الاعلام الرياضي العديد من المعلومات والأخبار الرياضية التي تمكنني من المناقشة وتبادل الآراء مع الآخرين.	٣٩٠	٢٣٠	٨٠	١٧١٠	%٨١.٤٣	**٢٠٦.٠٠٠
٩	اتعرف على السلوكيات والعادات الصحية السليمة الواجب اتباعها من خلال ما يبث في برامج الاعلام الرياضي.	٤١٧	٢٥٣	٣٠	١٧٨٧	%٨٥.١٠	**٣٢٣.٤٢
١٠	يساهم الاعلام الرياضي في التوعية ضد التعصب والعنف وشغب الملاعب والكراهية بين الرياضيين.	٤٠١	٢٦٠	٣٩	١٧٦٢	%٨٣.٩٠	**٢٨٥.٣٨
١١	يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على مختلف وجهات النظر تجاه المسابقات والفعاليات الرياضية.	٣٧٠	٢٣٠	١٠٠	١٦٧٠	%٧٩.٥٢	**١٥٦.٢٩
١٢	يساعد في التعرف على اقتصاديات الرياضة (أسعار اللاعبين - إيرادات الأندية - التسويق الرياضي).	٣٦٥	٣٠٠	٣٥	١٧٣٠	%٨٢.٣٨	**٢٦١.٩٣
١٣	يؤثر الاعلام الرياضي تأثيراً إيجابياً على نمو الأفراد ثقافياً ومعرفياً وصحياً.	٤٨٠	١٥٠	٧٠	١٨١٠	%٨٦.١٩	**٤٠٤.٨٦
١٤	يساهم الاعلام الرياضي في نشر التسامح والسلام بين مختلف الشعوب.	٣٩٤	٢٧٨	٢٨	١٧٦٦	%٨٤.١٠	**٢٩٩.٨٧
١٥	يساعد في تقديم العديد من المعلومات التي تتعلق بالسلامة الصحية وتنمية اللياقة البدنية.	٥١٠	١٣٠	٦٠	١٨٥٠	%٨٨.١٠	**٥٠٢.٥٧
١٦	يقدم الاعلام الرياضي العديد من المعلومات عن الإسعافات الأولية لمختلف الإصابات الرياضية.	٣٣٠	٢٥٠	١٢٠	١٦١٠	%٧٦.٦٧	**٩٦.٢٩
١٧	يساعد في التعرف على مختلف القوانين التي تسير الرياضة على المستوى المحلي والدولي.	٣٠٠	٢٥٠	١٥٠	١٥٥٠	%٧٣.٨١	**٥٠.٠٠٠
	الدرجة الكلية للمحور				١٣٧٤٨	%٨١.٨٣	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول عبارات المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن ما بين (٧٣.٨١% - ٨٧.٢٤%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث وفي اتجاه الموافقة.

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى رغبة كبار السن في مواكبة كافة التطورات والمستجدات ومتابعة القضايا التي تحدث في الوسط الرياضي، فكان لاستخدام كبار السن للإعلام الرياضي كأحدى طرق استثمار وقت الفراغ دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية، فعن طريق متابعة ما يتم بثه من أخبار ومعلومات ومسابقات وفعاليات رياضية والتثقل الدائم من وإلى القنوات الرياضية فقد استطاعوا أن يكونوا خلفية علمية عن كل ما يدور في الوسط الرياضي من أخبار وأحداث وقضايا سواء على المستوى المحلي أو الدولي، بالإضافة إلى متابعتهم لبعض رموز الرياضة والفن والثقافة بالإضافة إلى متابعة العديد من البرامج التلفزيونية واللقاءات التي يتم بثها عبر مختلف وسائل الاعلام الرياضي والتي تحث على أهمية الممارسة الرياضية ودورها في تحسين الحالة النفسية والبدنية لكبار السن.

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة إلى أن استخدام كبار السن لمختلف وسائل الاعلام الرياضي قد ساعد في اكسابهم العديد من المعارف والمعلومات التي تتعلق بالوسط الرياضي والتي من أهمها التعرف على طرق إقامة البطولات الرياضية وميعاد تنفيذها وكذلك نتائج المباريات، هذا وبالإضافة إلى التعرف على إيرادات الأندية وأسعار بيع وشراء اللاعبين بالإضافة إلى التسويق الرياضي لكافة السلع والمنتجات المتوفرة بالنادي، بالإضافة إلى امدادهم بالعديد من السلوكيات والعادات الصحية والغذائية السليمة التي يجب أن يتبعوها حتى يكونوا قادرين على الحفاظ على صحتهم وحيويتهم.

ومن هنا نجد أن للإعلام الرياضي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن وذلك من خلال المحتوى الذي يتم نشره على العديد من وسائل الاعلام الرياضي سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة والتي من شأنها أن تسهم في تثقيفهم وتنمية الوعي الرياضي لديهم وذلك من خلال حثهم على ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية بما يتناسب مع ميولهم ورغباتهم وحاجاتهم وذلك لما لها من تأثير إيجابي على تنمية شخصيتهم بدنياً ونفسياً وعقلياً وصحياً واجتماعياً.

وتؤكد هذا "كوثر الموجي وآخرون" (٢٠١٧: ٢٨٨) حيث أشارت إلى أن الاعلام الرياضي له دور كبير في رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور بمختلف أنواعه، بل ويزيد من وعيه الرياضي ويعرفه بأهمية ودور الرياضة في حياته العامة والخاصة، كما يساعد فئات الجمهور في التعرف على ما يدور في المجتمع من أحداث وتطورات في المجالات الرياضية المختلفة.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كلاً من "نور الدن بطاط (٢٠١٩)، اسماعيل خليل اسماعيل (٢٠١٩)، نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف (٢٠١٨)، Nam & Sun (٢٠١٧) والتي تشير إلى أن للإعلام الرياضي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى مختلف الفئات.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثالث والذي ينص على: هل للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن؟
الاستخلاصات:

استناداً إلى ما أظهرته نتائج البحث وفي ضوء هدف وتساؤلات البحث توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية:

- ١- أن غالبية كبار السن في الأحساء يتابعون الاعلام الرياضي بصورة دائمة.
- ٢- من أكثر أنواع الاعلام الرياضي متبعة من قبل كبار السن في الأحساء هو الاعلام الرياضي المرئي ثم يليه الالكتروني ثم المسموع وأخيراً المقروء.
- ٣- يتابع كبار السن في الأحساء الاعلام الرياضي بواقع (من ساعة إلى أقل من ساعتين) يومياً وخصوصاً في فترتي (المساء والصباح).
- ٤- أن الاعلام الرياضي يهتم بتناول تغطية كافة الموضوعات التي تتعلق بالرياضة.
- ٥- أن غالبية كبار السن في الأحساء يستفيدون من المعلومات المقدمة عبر مختلف وسائل الاعلام الرياضي.
- ٦- تنوعت دوافع استخدام كبار السن في الأحساء للإعلام الرياضي وكان من أهمها (الترفيه والاستمتاع بوقت الفراغ، متابعة الأخبار الرياضية سواء الدولية أو المحلية، الاطلاع على كل ما هو جديد فيما يتعلق بالألعاب الرياضية المختلفة وقوانينها، التزود بالعديد من المعارف والمعلومات عن مختلف الأنشطة الرياضية، متابعة التغيرات والمستجدات التي تحدث في الوسط الرياضي بصفة عامة، التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي، التعرف

على مختلف وجهات النظر تجاه الفعاليات والاحداث الرياضية، المشاركة بالرأي والمناقشة في مختلف القضايا والموضوعات الرياضية).

٧- للإعلام الرياضي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن في الأحساء قيد البحث.

ثانياً: التوصيات:

- في ضوء ما أسفرت عنه نتائج واستخلاصات البحث يوصي الباحث بما يلي:
- ١- حث كبار السن على ضرورة استثمار أوقات فراغهم في ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية في ضوء حاجاتهم وميولهم ورغباتهم بما يعود عليهم بالنفع والفائدة.
 - ٢- حث كبار السن على ضرورة متابعة مختلف البرامج الرياضية التي تحت على أهمية الممارسة الرياضية ودورها في بناء شخصية متوازنة صحياً وبدنياً ونفسياً واجتماعياً.
 - ٣- التنوع في محتوى البرامج الرياضية المقدمة بحيث تسهم في تنمية الوعي الرياضي بين كبار السن.
 - ٤- ضرورة العمل على تخصيص برامج تخدم كبار السن بصفة عامة وتولي اهتمام بالرياضة المرتبطة بالصحة من خلال وسائل الاعلام الرياضي.
 - ٥- تخصيص برامج رياضية تهدف إلى زيادة الوعي الرياضي لدى مختلف الفئات وحثهم على أهمية ممارسة الرياضية وتأثيرها الإيجابي على صحة الفرد.
 - ٦- إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن مختلف وسائل الاعلام الرياضي ودورها في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى فئات أخرى.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١): الصحفي المتخصص، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢- إسماعيل خليل إسماعيل (٢٠١٩): دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الادارية للأندية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط.
- ٣- بطاط نور الدين (٢٠١٩): دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، دراسة ميدانية على طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، بحث علمي منشور، مجلة التحدي، العدد (١٥)، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي.

- ٤- **حسام بشير (٢٠١٤):** دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر، بحث علمي منشور، مجلة التحدي، العدد (٧)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة العربي بن مهيدي.
- ٥- **حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٣):** الاعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ٦- **سامح عبد القادر (٢٠١٢):** الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ٧- **عبد الحكيم حراحشة (٢٠١٨):** دور الاعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق، بحث علمي منشور، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، المجلد (٢٤)، العدد (٤)، عمادة البحث العلمي، جامعة آل البيت.
- ٨- **كمال عبد الحميد اسماعيل، محمد صبحي حسانين (٢٠٠٩):** رياضة الوقت الحر لكبار السن، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٩- **كوثر السعيد الموجي وآخرون (٢٠١٧):** دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير أداء حكام كرة القدم، بحث علمي منشور، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد (٢٨)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ١٠- **لامية طالة، كهينة سلام (٢٠٢٠):** دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة، بحث علمي منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، المجلد (١٩)، العدد الأول، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- ١١- **محمد عبد الله الحاج وآخرون (٢٠١٨):** دور بعض عوامل التنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للمناشط الرياضية، بحث علمي منشور، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية التربية البدنية تحت شعار النشاط الرياضي والبدني طريق للتنمية والسلام، كلية التربية البدنية، جامعة المرقب.
- ١٢- **محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٦):** الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

- ١٣- نور العابدين قوجيل، ليني رحموني (٢٠١٨): استراتيجيات الاعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر: الواقع والمأمول، بحث علمي منشور، المجلة العلمية العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية الرياضية، المجلد (١٥)، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد بن بادس مستغانم.
- ١٤- نور العابدين قوجيل، محمد زكريا خيف (٢٠١٨): دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري " دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي " بحث علمي منشور، مجلة المحترف، المجلد (٥)، العدد (١٧)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة زيان عاشور الجلفة.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 15- Nam & Sun (2017): The Relationship between Media Sports Involvement Experiences and Sports Values and Sports Participation, International Journal of Applied Engineering Research, Volume 12, Number 20, pp. 9768-9773.
- 16- Yanping Jiang (2015): Research on the Influence of Sports Information Dissemination on Public Lifetime Sports Consciousness in the New Media Environment, 2nd International Conference on Education, Management and Information Technology.