

تأثير القيادة الملهمه على الابداع الاداري لدى العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء أبعاد التنمية المستدامة

* د/ عبد الرحمن يحيى عبد المطلب سيد

مقدمة ومشكلة البحث:

تحتل القيادة اهمية خاصة في دراسات الادارة المعاصرة لما لها من تأثير كبير في كافة عناصر المنظمات ولقدرتها في التأثير على سلوك العاملين بما يحقق اهداف المنظمات باستثمار الفرص المتاحة والتعامل الايجابي مع المخاطر. ويعمل القائد على التأثير في تابعيه بالإقناع والتوجيه واعطاء المثل والقوة والتحفيز الايجابي.(٢٣: ٥٢٦)

وتعتبر القيادة من الموضوعات العامة التي طالما بحثت في ادبيات ادارة الاعمال، حيث يذكر ادير (2012) "Adair" ان القيادة في المقام الاول علم يلي ذلك التجربة والخطأ والنجاح والفشل ثم يأتي بعد ذلك التأمل والتنمية الذاتية، ويرجع الاهتمام بموضوع القيادة لان القائد الجيد قادر على قيادة مجموعة كبيرة من التابعين مهما كان التفاوت في مهاراتهم وقدراتهم، وفي الفترة الاخيرة زاد الاهتمام بالأنماط الحديثة للقيادة مثل القيادة الكاريزمية والخدمة والملهمه (٣٧: ٢٥) ويرى "طلال الشريف" (٢٠٠٤م) ان المنظمات تحتاج إلى قيادات يتحملون المسؤولية الرئيسية في تحقيق أهداف المنظمات وإنجاز الاعمال بكفاءة وفعالية، وبدون تلك القيادات الواعية والمسئولة فإنه يتعذر عليها ممارسة نشاطها المرغوب فيه بل وتتخبط في سعيها نحو تحقيق أهدافها وطموحاتها، وقد أدى تعقد العمليات الإدارية والاتجاه إلى كبر حجم المنظمات، وتعدد العلاقات الداخلية والخارجية وكذلك تأثير الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية على هذه المنظمات إلى مواصلة البحث والاستمرار في التجديد والابتكار والتطوير وهي أمور لا تتحقق إلا في ظل قيادة إدارية واعية ومنهزمة. (١٦: ٣).

ولقد أصبح الإبداع الإداري الآن أكبر أمل للبشرية لحل العديد من المشاكل التي تواجهه كافة الأفراد المبدعين في مختلف المجالات (١٥: ٥).

فالفرد المبدع يعتبر ثروة تفوق الثروة المادية، بل ان الاستثمار في تطوير العنصر البشري يعتبر من انجح مصادر الاستثمار، لذلك فاتجاه المنظمات نحو الاهتمام بالإبداع لا ينبغي ان يقتصر على ادخال ادوات جديدة والتقنيات المتطورة، بل لا بد ان يشمل احداث تغيرات فعلية في توجهات وسلوكيات العاملين، ومن الطبيعي ان يكون للقيادة السابق في تمثيل السلوكيات والتوجهات المطلوبة، كونهم أكثر المتغيرات أهمية في تسيير شئون المنظمات. هذا فضلا عن

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية بقنا - جامعة جنوب الوادي.

أن تطوير الإدارة يستند بالدرجة الأولى الي مجموعة القيم الادارية السلوكية او الفكرية التي يتبناها القائد لتحقيق الاهداف من خلال الاخرين، أكثر من استنادها لاستخدام أدته علمية او ادخال تكنولوجيا جديدة. (٥ : ١٧-١٨).

ومن خلال الدراسات المرجعية كدراسة "حاتم رضا (٢٠٠٣م) (٩)، ودراسة فضل الفضلي (٢٠٠٣م) (٢٥)، دراسة حمادة العنتلي" (٢٠٠٩م) (١١)، يتضح ان الهيئات والمؤسسات الرياضية جميعها تواجه على اختلاف مهامها وانواعها واحجامها العديد من القضايا والمشكلات التي تتطلب من قياداتها والعاملين فيها ضرورة التفكير في الاقلال من الاعتماد على المنهج التقليدي القائم على المحاولة والخطأ في حل المشكلات، ومحاولة توظيف المنهج الابداعي في هذا الشأن. الا ان حاجتها الي الابداع الاداري حاجة ملحة تفرضها التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية وغيرها من المجتمع، بالإضافة الي الظروف المتغيرة والمعقدة التي تعيشها المنظمات المعاصرة.

والسياحة الرياضية أصبحت صناعة فرضت نفسها بقوة علي المشهدين العالميين الاقتصادي والسياسي في أي دولة متقدمة فهي تعد من أهم العوامل الرئيسية التي تحقق العوائد المالية الضخمة إذا ما توافرت لها العوائد المادية والبشرية ورؤوس الأموال، وتعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوي الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين. (١:٣٣)

وتشير جلييلة حسين (٢٠٠١م) الي أنه خلال العقود الأخيرة من القرن العشرين نمت حركة السياحة الرياضية بصورة كبيرة، ولقد ساهم في ذلك التقدم التقني الذي طور صناعة التجهيزات والأجهزة والأدوات الخاصة بأنشطتها المختلفة، وذلك كتدفق الماء والانزلاقات المائية والقوارب البخارية والدراجات المائية والمتوسيكلات المائية وغيرها. (٨:٨٧)

ويقوم الترويج بدور هام حيث يعمل على تحقيق عملية التوازن بين الراحة والعمل والتخلص من عنائه ومشقاته، كما أنه يعد مظهرا من مظاهر السلوك الإنساني ويسهم في تحقيق السعادة للفرد (٣٠ : ٦٥)

ويشكل موضوع التنمية المستدامة مقارنة شاملة تطمح ان تحققها الوحدات السياسية والشعوب للحصول على نموذج يحقق الرفاء الاجتماعي حول عالم متباعد جغرافيا ومتقارب تكنولوجيا حيث تهدف التنمية المستدامة الي تلبية احتياجات الحاضر دون الاضرار بقدرة الأجيال القادمة وتلبية كافة احتياجاتهم المستقبلية. (٢٤:١٥)

كما أن ظاهرة التنمية المستدامة لاتمثل اهتمام جديد إذ ان الاهتمام بالبيئة والحفاظ علي الموارد وتنميتها كان من الاهداف الأولى التي سعت اليها البشرية منذ الحضارات القديمة ويدل علي ذلك أنماط الزراعة والري التي كانت سائدة في بلاد ما بين النهرين والحضارة المصرية القديمة والحضارات الاغريقية القديمة. (١٨:١٨)

ومن خلال الاطلاع علي الدراسات والبحوث السابقة كدراسة "محمد جمال (٢٠١٧م) (٢٨)، دراسة رحاب سيد (٢٠١٦م) (١٢)، دراسة أريج صالح (٢٠١٦م) (٢)، رضوان محمد (٢٠١٢م) (١٣)، دراسة أحمد سعد (٢٠١١م) (١)، دراسة حسن علي (٢٠٠٩م) (٢٢)، دراسة وليد نبيل (٢٠٠٠م) (٣٥)، دراسة عبد الحميد محمد فتحي (٢٠١١) (١٩)، دراسة محمد فتحي محمد توني (٢٠١٣) (٣١)، دراسة عبد الوهاب محمد (٢٠١٥م) (٢١)، دراسة مريم حسيني (٢٠٠٤م) (٣٢).

وفي حدود ما تم الاطلاع عليه من الدراسات التي تناولت البرامج الترويحية الرياضية لم يجد الباحث أي دراسة تناولت تأثير القيادة الملهمة على الابداع الاداري لدى العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة، وهذا ما دفع الباحث لإجراء هذا البحث، كمحاولة منه للتعرف على مستوى القيادة الملهمة والابداع الاداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة وايجاد العلاقة بينهم.

أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث مما يلي:

- ١- القيادة الملهمة من الموضوعات المهمة التي قد تسترعي انتباه الباحثين والدارسين في مجال الإدارة الرياضية والترويج.
- ٢- ربط الابداع الاداري بموضوع جديد وحديث وهو القيادة الملهمة فبالرغم من العديد من الدراسات في الابداع الاداري والقيادة الملهمة إلا أنه لم يتم الربط بينهما على حد علم الباحث.
- ٣- اهتمام المنظمات الرياضية إلي معرفة العلاقة بين القيادة الملهمة والابداع لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة مما قد يساعدهم في تطوير مهاراتهم القيادية والابداعية لزيادة الفاعلية بينهم.

هدف البحث:

يهدف البحث إلي التعرف على تأثير القيادة الملهمة علي الإبداع الإداري لدى العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة من خلال دراسة:

١. واقع القيادة الملهمة لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة.
٢. واقع الابداع الاداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة.
٣. العلاقة بين القيادة الملهمة والابداع الاداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة.

تساؤلات البحث:

- ١- ما واقع القيادة الملهمة لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة؟
- ٢- ما واقع الابداع الإداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة؟
- ٣- ما العلاقة بين القيادة الملهمة والابداع الإداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

- القيادة الملهمة:

هي فن التأثير في الاشخاص وتوجيههم بطريقة معينة، يتسنى معها كسب طاعتهم واحترامهم وولائهم وتعاونهم في سبيل الوصول الي هدف معين (٣٨: ١٥).

- الابداع الاداري:

هي مجموعة من الاجراءات والعمليات والسلوكيات التي تؤدي الي تحسين المناخ العام في المنظمة وتفعيل الاداء الابداعي من خلال تحفيز العاملين على حل المشكلات واتخاذ القرارات بأسلوب أكثر ابداعا وبطريقة غير مألوفة في التفكير. (١٤: ١١)

- السياحة الرياضية:

تعني إشباع رغبات وحاجات وميول السائحين في ممارسة رياضاتهم المفضلة سواء باستغلال عناصر الطبيعة مثل الانزلاق على الماء والتجديف وتسلق الجبال أو التي تتطلب إعدادات خاصة مثل الجولف والسفاري والتخييم في الغابات. (٣٦: ٨٧)

- الترويج:

هو "نشاط اختياري بناء , يقوم به الفرد في وقت فراغه, ويعود عليه بالفرح والسرور . (٢٧: ٣٠)

- الترويج الرياضي :

إن المقصود بالترويج الرياضي بانه احد انواع الترويج الذي تتضمن برامجه العديد من المناشط البدنية والرياضية، كما انه يعد اكثر انواع الترويج تأثيرا على الجوانب البدنية والفسولوجية للفرد الممارس لأوجه مناشطة التي تشمل على الالعاب والرياضيات.(٣٩٥:٤)

- التنمية المستدامة:

هي وسيلة لتخطيط الاقتصاد ومحاولة تعزيز النمو الاقتصادي مع المحافظة على جودة الحياة لمستقبل الأجيال القادمة.(٢٠:٢٢)

خطة وإجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة ومناسبته لتحقيق أهداف البحث.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الأخصائيين العاملين في مجال السياحة الرياضية والترويج بمحافظة البحر الاحمر والبالغ عددهم (٢٠٦) مائتين وستة أخصائي.

عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والبالغ عددها (١٠٣) مائة وثلاثة أخصائي بنسبة مئوية (٥٠%) من إجمالي مجتمع البحث.

كما استعان بعينة استطلاعية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث بلغ قوامها (٣٠) ثلاثون فردا بهدف اجراء المعاملات العلمية (الصدق - الثبات).

جدول رقم (١)

توصيف عينة البحث الاساسية والاستطلاعية

م	العينة	مجتمع البحث	العينة الاستطلاعية		العينة الأساسية	
			العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
١	الفنادق والقرى السياحية	١٨١	٢٥	٨٣.٣%	٩٠	٨٧.٣%
٢	الأندية الرياضية	٢٥	٥	١٦.٦%	١٣	١٢.٧%
	المجموع	٢٠٦	٣٠	١٠٠%	١٠٣	١٠٠%

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث للحصول على بيانات البحث على ادوات جمع البيانات التالية:

- مقياس القيادة الملهمة اعداد محمد سعيد محمد السيد (٢٩)(٢٠١٤)

- استبيان الابداع الاداري اعداد الباحث

أولاً: مقياس القيادة الملهمة:

استعان الباحث بمقياس القيادة الملهمة من تصميم محمد سعيد محمد (٢٠١٤) ويتكون المقياس يتكون من (٣٩) عبارة موزعين على (٣) ابعاد هي:

- ١- البعد الاول: الثقة والاعتمادية وتتضمن (١١) عبارة.
- ٢- البعد الثاني: التواصل. واشتمل على (١٥) عبارة.
- ٣- البعد الثالث: التحفيز. واحتوي (١٣) عبارة.

ولكل عبارة من عبارات المقياس ثلاثة استجابات، ولقد أعطى الباحث ثلاثة درجات للاستجابة ب (موافق بدرجة كبيرة)، ودرجتان للاستجابة ب (موافق بدرجة متوسطة)، ودرجة واحدة للاستجابة ب (موافق بدرجة قليلة).

تتراوح الدرجة الكلية للمقياس ما بين (٣٩-١١٧) درجة والدرجة ما بين (١-٣٩) تمثل الدرجة المنخفضة للمقياس، أما الدرجة ما بين (٤٠-٧٨) تمثل الدرجة المتوسطة للمقياس، اما الدرجة ما بين (٧٩-١١٧) تمثل الدرجة المرتفعة للمقياس.

المعاملات العلمية للمقياس:

- الصدق:

للتأكد من صدق المقياس استخدم محمد سعيد محمد أسلوب التحليل العاملي لاستخراج معاملات الارتباط البينية بين عبارات المقياس وتحديد التشعبات قبل وبعد التدوير، ولذلك استخدم الباحث طريقة المكونات الأساسية Principal Components لهوتيلنج H. Hottelling التي وضعها في سنة ١٩٣٣ وهي من أكثر طرق التحليل العاملي دقة، واستخدام محك كايزر Kaiser والذي اقترحه جوتمان Guttman وكذلك أسلوب التدوير المتعامد بطريقة الفار يمكس Varimax الذي قدمه كايزر في سنة ١٩٥٨، وكانت العوامل المستخلصة من التحليل العاملي للمقياس كالتالي:

- العامل الأول: (الثقة والاعتمادية) وقد تشعب على هذا العامل (١١) احدي عشر عبارة وتراوحت قيم التشعبات على العامل الأول ما بين (٠.٦٥٩، ٠.٨٧٢).
- العامل الثاني: (التواصل) وقد تشعب على هذا العامل (١٥) خمسة عشر عبارة وتراوحت قيم التشعبات على العامل الثاني ما بين (٠.٦١٠، ٠.٩٢١).
- العامل الثالث: (التحفيز) وقد تشعب على هذا العامل (١٣) ثلاثة عشر عبارة وتراوحت قيم التشعبات على العامل الثالث ما بين (٠.٦٥٣، ٠.٨٨٧).
- كما استخدم الباحث لحساب الثبات معامل الفا كرو نباخ وقد تراوحت قيم الثبات ما بين (٠.٨٤١، ٠.٨٨٩)

المعاملات العلمية لمقياس القيادة الملهمة في البحث الحالي:

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للمقياس وذلك على النحو التالي:

أ- معامل الصدق:

صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس قيد البحث قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الاساسية ولها نفس المواصفات، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بيرسون كما يلي:

قد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه:

كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالية توضح النتيجة على التوالي:

جدول (٢)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول (الثقة والاعتمادية) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	اهتم بوضع خطط لمواجهة الموقف الذي يمكن حدوثه.	٠.٤٠٦
٢	اشعر بسعادة غامرة عندما اقضى اطول وقت في اداء عملي.	٠.٨٥٣
٣	عند حدوث مشكلة فمن السهل ان أجد حلا لها.	٠.٩٤٦
٤	أستمع إلى الأفكار والحلول المقترحة من قبل الممارسين.	٠.٨٣٨
٥	اعمل على تنمية روح الجماعة لدى الممارسين من خلال الاهتمام بالأنشطة الجماعية بالبرنامج.	٠.٩٠٤
٦	اقوم بالتأثير في الممارسين من خلال ارائي وافكاري.	٠.٩٤١
٧	اقوم باحترام افكار الممارسين المشتركين في برنامج الرياضة للجميع.	٠.٨٤٠
٨	أفكر بطريقة غير تقليديه اثناء اتخاذ قراراتي.	٠.٨٢٨
٩	أهتم بأن يعرف الممارسين بثقتي في قدراتهم.	٠.٨٨١
١٠	اعطى مساحة للممارسين لنقل وتبادل الخبرات بينهم اثناء الممارسة.	٠.٩٤٣
١١	اقوم بتعديل برامج العمل بما يتناسب مع الممارسين.	٠.٨٢٥

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٢) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الاول قد تراوحت ما بين (٠.٤٠٦ الي ٠.٩٤٦) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (١) لذا تم حذفها وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الاول (١١) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الاول تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني (التواصل) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	اجيد توجيه تعليماتي للممارسين بألفاظ واضحة	٠.٨٨٤
٢	أوجه أحاديثي مع الممارسين بشكل ودي.	٠.٩٢٠
٣	اراعى توفير مستويات مختلفة لأنشطة برنامج الرياضة للجميع لتحفيز الممارسين.	٠.٩١٨
٤	تتفق أقوالي مع سلوكياتي أمام الممارسين.	٠.٨٤٦
٥	أنوع من نبرات صوتي وفقاً لمواقف الممارسة.	٠.٧١٦
٦	لدي الجرأة في اتخاذ القرارات الحاسمة دون تردد	٠.٧٨٧
٧	اتمتع بروح المرح والدعابة دون احراج للأخرين	٠.٩١٩
٨	أستخدم العبارات التربوية الإيجابية لتوجيه الممارسين أثناء الممارسة	٠.٩١٦
٩	أهتم بتقديم أنشطة محببة للممارسين ببرنامج الرياضة للجميع.	٠.٩٢٦
١٠	لدي القدرة على تقدير الموقف تقديراً سليماً	٠.٩١٣
١١	ادرس الممارسين قبل العمل معهم	٠.٨٢٦
١٢	أركز على المعلومات الرئيسية عند الاستماع للممارسين.	٠.٨٧٩
١٣	أنصت جيداً عند تلقي الأسئلة والاستفسارات من الممارسين	٠.٦٤٤
١٤	أراعى المسافات في حديثي مع الممارسين	٠.٧٣٨
١٥	لدي القدرة على الاقتناع بجوانب الامور قبل البت في تنفيذها	٠.٧٢٣

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٣) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثاني قد تراوحت ما بين (٠.٦٤٤ الي ٠.٩٢٦) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١٥) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثاني تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث (التحفيز) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	لدي القدرة على الاختيار من البدائل وسرعة التصرف في المواقف المختلفة اثناء الممارسة	٠.٧٣٦
٢	اهتم بتعزيز العلاقات الاجتماعية (الصداقة -التعاون....) بين الممارسين لأنشطة الرياضة للجميع	٠.٦٤٨
٣	اقوم دائماً بالانتقال من عمل الى اخر دون انتظار للنتائج	٠.٨٣٤
٤	اقوم بابتكار اساليب تنفيذية عند التعامل مع الخبرات الجديدة في عملي	٠.٩٠٩
٥	أشجع النشاط التعاوني بين الممارسين داخل جماعة الممارسة بالبرنامج	٠.٧٦٢
٦	لدي القدرة على تحفيز الممارسين على الممارسة الفعالة بتوفير أنشطة يغلب عليها طابع التنافس	٠.٨٥٤

تابع جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث (التحفيز) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
٧	اتعرف على المشكلات الميدانية التي تواجه الممارسة الفعالة من خلال الاندماج مع الممارسين خلال البرنامج.	٠.٨٩٦
٨	لدي القدرة على توقع المشكلات وابتكار الوسائل الكفيلة بمواجهتها	٠.٨٨٤
٩	أهتم بالتحقق من التفاعل الإيجابي مع الممارسين بصفة مستمرة.	٠.٨٥٨
١٠	اعمل على اثارة دافع الحماس لبذل الجهد اثناء الممارسة	٠.٧٠٤
١١	اهتم بمتابعة الأنشطة قبل واثناء وبعد انتهائها	٠.٩١٠
١٢	اقوم بتوظيف طرق الثواب والعقاب لتحقيق الالتزام خلال ممارسة أنشطة الرياضة للجميع.	٠.٩٢٩
١٣	اراعي الاستفادة من مبادئ انتقال أثر التعلم في تطوير أداء الممارسين لأنشطة الرياضة للجميع	٠.٨٦٨

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٤) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثالث قد تراوحت ما بين (٠.٦٤٨ الي ٠.٩٢٩) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث (١٣) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثالث تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٥)

معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي للمقياس (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المحور الأول (الثقة والاعتمادية)	٠.٨٩٧
٢	المحور الثاني (التواصل)	٠.٩٢٥
٣	المحور الثالث (التحفيز)	٠.٨٧١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) وعند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٥) ما يلي: تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور المقياس والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٧١ : ٠.٩٢٥) وبمقارنة قيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين المحاور والمجموع الكلي للمقياس مما يدل على ان المحاور والعبارات تتسم بدرجة عالية من الصدق.

ب- الثبات:

للتأكد من ثبات المقياس قام الباحث بتطبيق المقياس على غينة قوامها (٣٠) ثلاثون فردا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الاصلية وذلك باستخدام التجزئة النصفية ومعامل الفا كرو نباخ والجدول التالي (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرو نباخ للمقياس (ن = ٣٠)

م	محاور المقياس	معامل الفا كرو نباخ	التجزئة النصفية	
			سيبرمان براون	جتمان
١	المحور الأول (الثقة والاعتمادية)	٠.٩١٣	٠.٨٩١	٠.٨٨٥
٢	المحور الثاني (التواصل)	٠.٩٣٣	٠.٩٤٢	٠.٩٥١
٣	المحور الثالث (التحفيز)	٠.٩٢٢	٠.٩١٠	٠.٨٩٦

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٦) ما يلي: جاءت قيم معاملات ألفا كرو نباخ والتجزئية النصفية لمحاور المقياس دالة إحصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على جميع محاور المقياس مما يشير إلى ان محاور وعبارات المقياس تتسم بدرجة عالية من الثبات.

ثانيا: استبيان الابداع الإداري (مرفق ٢):

خطوات تصميم الاستبيان:

أ- تحديد المحاور

قام الباحث بتحديد المحاور الرئيسية و العبارات الفرعية للاستبيان التي قام الباحث بتصميمه لتحقيق هدف البحث.

ب- صياغة العبارات

تم تحديد محاور الاستبيان ووضع عدد مناسب من العبارات التي تتناول موضوع الابداع الاداري حيث راعى الباحث عند اختيار تلك العبارات ما يلي:

- أن يكون للعبارة معنى واحد محدد، استقلالية كل عبارة عن غيرها من عبارات الاستبيان، صياغة العبارات بطريقة تقريرية والابتعاد عن استخدام أسلوب نفى النفي، استبعاد العبارات البديهية والعبارات المعقدة
- عرض هذه الصورة المبدئية على هيئة الإشراف وتسجيل الملاحظات عنها وتحليل صياغة العبارات وترتيب محاورها.
- حيث بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية (مرفق ٣) (٨١) عبارة موزعة على محاورها كما هو موضح في جدول (٧)

جدول (٧)

محاور استبيان الابداع الاداري وعدد عبارته في صورته الاولية

عدد العبارات	المحاور
١٢	الحساسية للمشكلات
١٢	الطلاقة
١٢	المرونة
١١	الأصالة
١١	المخاطرة
١٢	تركيز الانتباه
١١	الثقة بالنفس
٨١	الإجمالي

- تم عرض الاستبيان على الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج الرياضي مرفق (١) وفقاً للشروط التالية : مؤهل عالي (دكتوراه)، خبرة لا تقل عن عشرة سنوات بالمجال الرياضي، حيث تم عرض محاور وعبارات الاستبيان عليهم، وناقش الباحث الخبراء في مقابلة منفصلة حول العديد من النقاط بشكل كلي، وتصيلي في ذات الوقت، ومن خلال تحليل آراء الخبراء تم تعديل الاستبيان بعد استبعاد العبارات التي حصلت على نسبة موافقة الخبراء والتي تقل عن (٧٠%)، حيث بلغ عدد العبارات المستبعدة (١٥) عبارة نتيجة التكرار أو عدم ملائمة صياغتها والجداول التالية توضح ذلك :

جدول رقم (٨)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء على محاور الاستبيان (ن = ١٠)

م	المحور	رأي الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	الحساسية للمشكلات.	١٠	-	١٠٠
٢	الطلاقة.	١٠	-	١٠٠
٣	المرونة.	٩	١	٩٠
٤	الأصالة.	١٠	-	١٠٠
٥	المخاطرة.	٩	١	٩٠
٦	القدرة على التحليل والربط.	٩	١	٩٠
٧	الثقة بالنفس.	٦	٤	٦٠
٨	الخروج عن المألوف.	٨	٢	٨٠
٩	تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)	٨	٢	٨٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في استبيان الابداع الإداري قد تراوح ما بين (٦٠% : ١٠٠%) وقد ارتض الباحث نسبة ٧٠% فأكثر لقبول المحور وبذلك تم استبعاد محور (الثقة بالنفس) لحصولهم على نسبة أقل من ٧٠% من آراء السادة الخبراء.

وقد استخدم الباحث ميزان التقدير الثلاثي (نعم - إلى حد ما - لا) ولقد أعطى الباحث ٣ درجات للاستجابة ب (نعم)، ودرجتان للاستجابة ب (إلى حد ما)، ودرجة واحدة للاستجابة ب (لا) المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:
الصدق: (صدق المحتوى)

حيث استخدمت الباحث صدق المحتوى فقد قام بعرض الاستمارة في صورتها المبدئية على السادة الخبراء وذلك للتعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وكفايتها للمحاور، ويوضح جدول (٩) آراء الخبراء حول العبارات المقترحة لاستمارة الأولى مرفق (٣)

جدول رقم (٩)

آراء الخبراء حول العبارات المقترحة لمحاور الإبداع الإداري (ن = ١٠)

العبارات	المسامية للمشكلات		الطلاقة		المرونة		الاصالة		المخاطرة المحسوبة		تركيز الانتباه		الثقة بالنفس		القدرة على التحليل والربط		الخروج عن المألوف	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	١٠٠	١٠	٤٠	٤	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	٩٠	٩	١٠٠	١٠	٩٠	٩	١٠٠	١٠	٩٠	٩
٢	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	٩٠	٩	١٠٠	١٠	٩٠	٩
٣	٩٠	٩	٩٠	٩	٨٠	٨	٩٠	٩	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠	٨٠	٨	١٠٠	١٠
٤	٩٠	٩	١٠٠	١٠	٤٠	٤	٩٠	٩	٨٠	٨	٥٠	٥	٩٠	٩	٤٠	٤	٩٠	٩
٥	٥٠	٥	١٠٠	١٠	٩٠	٩	٨٠	٨	٩٠	٩	٨٠	٨	٨٠	٨	٩٠	٩	٨٠	٨
٦	٨٠	٨	١٠٠	١٠	٩٠	٩	٧٠	٧	١٠٠	١٠	٦٠	٦	١٠٠	١٠	٩٠	٩	١٠٠	١٠
٧	٤٠	٤	٥٠	٥	٨٠	٨	٥٠	٥	٩٠	٩	٩٠	٩	١٠٠	١٠	٨٠	٨	٥٠	٥
٨	١٠٠	١٠	٨٠	٨	١٠٠	١٠	٨٠	٨	٨٠	٨	٧٠	٧	٨٠	٨	١٠٠	١٠	٨٠	٨
٩	٨٠	٨	٦٠	٦	٩٠	٩	٦٠	٦	١٠٠	١٠	٨٠	٨	١٠٠	١٠	٩٠	٩	٤٠	٤
١٠	٤٠	٤	٩٠	٩	٨٠	٨	٩٠	٩	٨٠	٨	٩٠	٩	٨٠	٨	١٠٠	١٠	٨٠	٨
١١	٨٠	٨	٧٠	٧	٩٠	٩	٨٠	٨	٤٠	٤	٥٠	٥	٩٠	٩	٩٠	٩	٩٠	٩
١٢	٧٠	٧	٩٠	٩	٥٠	٥	٧٠	٧			٧٠	٧			٥٠	٥		

يتضح من جدول السابق أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء قد تراوحت من (٤٠%) :
١٠٠%) حيث ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) لقبول العبارات والجدول التالي يوضح ارقام العبارات المستبعدة.

جدول (١٠)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية لاستبيان الابداع الاداري

المحاور	العبارات قبل التعديل	عدد المحذوف	العبارات بعد التعديل
الحساسية للمشكلات	١٢	٣	٩
الطلاقة	١٢	٣	٩
المرونة	١٢	٢	١٠

تابع جدول (١٠)
عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية لاستبيان الابداع الاداري

المحاور	العبارات قبل التعديل	عدد المحذوف	العبارات بعد التعديل
الأصالة	١١	١	١٠
المخاطرة	١١	١	١٠
تركيز الانتباه	١٢	٣	٩
الثقة بالنفس	١١	٢	٩
الإجمالي	٨١	١٥	٦٦

- صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي توضح النتيجة على التوالي.

جدول (١١)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول (الطلاقة الفكرية) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	قادر على طرح الافكار والحلول السريعة لمواجهه مشكلات العمل.	٠.٧٩٥
٢	امتلاك المقدرة على تقديم أكثر من حل خلال فترة زمنية قصيرة.	٠.٨٤٣
٣	امتلاك الحجة القوية والقدرة على اقناع الآخرين.	٠.١٦٤
٤	القدرة على النقاش والحوار بمهارة فائقة.	٠.٧٣٠
٥	لدى القدرة على التعبير عن المقترحات ولو كانت مخالفة لرؤساء العمل.	٠.٨٨٣
٦	اتبني الافكار الحديثة التي فيها تحدي لقدراتي.	٠.٨٤١
٧	أقدم افكار جديدة بجودة عالية وبأقل تكلفة ممكنة.	٠.٧٦٧
٨	التفكير السريع في الظروف المختلفة المحيطة بالعمل.	٠.٦٥٠
٩	الانتاج لأكثر عدد ممكن من الالفاظ ذات المعنى الواحد للدلالة على فكرة.	٠.٨٢٢
١٠	اعبر عن أفكارى بطلاقة ووضوح في كلمات مفيدة تناسب المواقف الراهنة.	٠.٨٢٩
١١	العرض والتوضيح للصعوبات والتحديات عند التقييم المرحلي او النهائي للإدارة.	٠.٧٦٦
١٢	الشعور بالسعادة عند التفاني والإبداع في العمل	٠.١٢٧

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١١) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الاول قد تراوحت ما بين (٠.١٢٧ الي ٠.٨٤٣) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا

العبارتين رقم (٣، ١٢) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الاول (١٠) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور الاول تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٢)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني (المرونة الذهنية) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	استفيد بدرجة عالية من اراء واساليب الرؤساء والقيادات الأعلى في انجاز الاعمال.	٠.٧١٦
٢	عدم التردد في تغيير أي من المواقف عند الاقتناع بعدم صحة احداها.	٠.٠٨٦
٣	لدى القدرة على تقديم الأفكار والحلول الجديدة لتطوير العمل بسهولة ويسر.	٠.٨٢٩
٤	القدرة على التكيف مع كافة ضغوط الوقت والعمل.	٠.٦٢٧
٥	دائما لدى رغبة في تحديث وتطوير الخطط الموضوعية للوصول الى الافضل.	٠.٦٣٩
٦	اتقبل كافة الافكار الجديدة واختلاف الافكار من المستويات الادارية المختلفة بالعمل.	٠.٧٠١
٧	أستطيع تحويل اتجاه تفكيري في علاج المشكلات المتعلقة بالعمل.	٠.٦١٠
٨	احترم الراي المخالف اثناء التخطيط واهتم بكيفية الاستفادة منه	٠.٨٩٦
٩	لدى القدرة على رؤية المواقف من اتجاهات مختلفة.	٠.٤٤٩
١٠	مصلحة العمل تفرض على التغيير والتعديل من آن لأخر.	٠.٦١٤
١١	أقوم بتعديل طريقه تفكيري على حسب الموقف.	٠.١١٧
١٢	الابتعاد عن المواقف التي تعمل على تجميد التفكير.	٠.٥٦٠

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٢) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثاني قد تراوحت ما بين (٠.٠٨٦ الي ٠.٨٩٦) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارتين رقم (٢، ١١) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١٠) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثاني تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث (تركيز الانتباه او الاحتفاظ بالاتجاه) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	أركز على مهام عملي أكثر من أي شخص اخر	٠.٤٣٩
٢	اثناء العمل أركز على الاداء بعيدا عن النتائج المتوقعة.	٠.٦١١
٣	اقوم بعمل ما أفتتح به أفضل من رضا رؤسائي في العمل.	٠.٥٢٢
٤	ادرس المعلومات المتوفرة لحل مشكلات العمل بصورة متأنية.	٠.٧٤٢
٥	سرعة اتخاذ القراري أفضل الوسائل لحل المشكلات.	٠.٧١١
٦	عدم التنازل عن أهدافي وأصر على تحقيقها.	٠.٩٠٥
٧	العمل على المتابعة والرقابة الدورية للأداء لتحقيق اهداف العمل.	٠.٧٧٩

تابع جدول (١٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث (تركيز الانتباه او الاحتفاظ بالاتجاه) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
٨	اقوم بوضع الاهداف المراد تحقيقها دائما امام عيني ولا اتركها.	٠.٦٣٩
٩	اقوم بتوزيع التركيز على جميع جوانب العمل المراد تحقيقه.	٠.٨٩٨
١٠	اقوم بالتفكير المستمر في كيفية انجاز الاعمال والوسائل المتبعة للوصول الى الاهداف المراد تحقيقها.	٠.١٠١
١١	احرص كل فترة على احداث تغيرات ايجابية على اساليب العمل المتبعة.	٠.٨٢٣
١٢	التركيز وبدقة على كافة التفاصيل عند التخطيط والتنفيذ لشيء ما.	٠.٦٥١

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٣) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثالث قد تراوحت ما بين (٠.١٠١ الي ٠.٩٠٥) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (١٠) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث (١١) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثالث تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الرابع (الاصالة) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	الابتعاد عن تقليد الاخرين في حل مشكلات العمل.	٠.٦١٥
٢	اتبع مسار اداري واضح ومحدد لإنجاز العمل.	٠.٨٣٥
٣	أقدم افكار ومقترحات حديثة لطوير الموارد المادية والبشرية ونظم المعلومات بالإدارة	٠.٧٠٢
٤	أنجز الأعمال بأسلوب جماعي في العمل.	٠.٨٧١
٥	الحرص على تقديم الاقتراحات والأفكار الحديثة لتحقيق اهداف العمل.	٠.٨٦٦
٦	ابتعد عن الافكار والخطط الروتينية في تنفيذ المهام والخطط بالعمل	٠.٧٨٧
٧	أستفيد من الانتقاضات التي توجه إلي.	٠.٨٩٩
٨	أركز على قيمة الأفكار واهميتها دون النظر إلى كمها.	٠.٩٠٣
٩	احاول تطبيق اساليب حديثة في العمل لحل المشكلات.	٠.٨٥٥
١٠	أرتب افكار العمل وتسلسل خطواته وفقا لمتطلبات الاداء.	٠.٧٠٥
١١	أسعى إلى تغيير الوضع الحالي من خلال البحث على أفضل الحلول.	٠.٨٦٠

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٤) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الخامس قد تراوحت ما بين (٠.٤٣٩ الي ٠.٩٠٣) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك

يصبح عدد عبارات المحور الرابع (١١) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الرابع تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الخامس (الحساسية للمشكلات) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	التخطيط الجيد لمواجهة مشكلات العمل التي يمكن حدوثها.	٠.٨١٥
٢	التنبؤ بوجود المشكلة داخل العمل قبل حدوثها.	٠.٨٣٤
٣	توقع حلول مختلفة للمشكلات التي تواجه العمل قبل حدوثها.	٠.٧٧٨
٤	ألاحظ دائماً أن هناك خطب ما خطأ لا يراه الآخرون	٠.٥٨١
٥	أفضل مواجهة المواقف الغامضة عندما أتعرض لمشكلة ما.	٠.٥٢١
٦	أستطيع ان اعرف اوجه القصور والضعف داخل العمل	٠.٧٥١
٧	أتميز بالثبات الانفعالي اتجاه مشكلات العمل.	٠.٧٧٣
٨	اعمل على تصنيف المشكلات التي تواجه العمل حسب اولوياتها	٠.٨١٤
٩	امتلك رؤية دقيقة للتعرف على المشكلات التي تواجهه الادارة الداخلية وتغوق العمل	٠.٤١٨
١٠	احرص على معرفة اوجه القصور والضعف فيما اقوم به من اعمال.	٠.٤٣٨
١١	اقوم بإعداد نماذج متعددة لحل المشكلات المتكررة.	٠.٧٢٣
١٢	أبحث عن الطرق والحلول البديلة اللازمة للمشكلة.	٠.٥١٩

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٥) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الخامس قد تراوحت ما بين (٠.٤١٨ الي ٠.٨٣٤) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الخامس (١٢) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الخامس تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٦)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور السادس (القدرة على التحليل) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	تجزئة المشكلات الى مجموعة اجزاء بسيطة متسلسلة وفقاً لأولويات الحلول.	٠.٥٥٧
٢	اعيد ترتيب اجزاء المشكلة حسب اهميتها واولويات حلها.	٠.٣٨٠
٣	احدد كافة الحلول الازمة لكل جزء من اجزاء المشكلة وكيفية التعامل معها.	٠.٥٨٣
٤	اعتمد على التفكير المنطقي في حل المشكلات لمعرفة الصواب والخطأ.	٠.٦٧٣
٥	لدي قدرة التعرف على العلاقة بين الاشياء وتفسيرها.	٠.٤١٤
٦	اقوم بإعداد خريطة لتحديد خطوات سير العمليات وكيفية مواجهة المشكلات.	٠.٥٢١
٧	اقوم بجمع المعلومات من مصادر موثوق فيها قبل التخطيط للمشروعات الجديدة.	٠.٧٨٤
٨	اتخذ القرارات بعد اجراء دراسات كافية للنتائج المترتبة على اتخاذ القرارات.	٠.٦٧٣

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٦) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور السادس قد تراوحت ما بين (٠.٣٨٠ الي ٠.٧٨٤) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات المحور السادس (٨) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور السادس تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٧)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور السابع (المخاطرة المحسوبة) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	عدم الانزعاج من حدوث المخاطر واعتباره التجربة التي تسبق النجاح	٠.٦٣١
٢	تقبل نقد الآخرين بصدق رحب.	٠.٧٣٢
٣	المبادرة باتباع الافكار والاساليب الجديدة والبحث عن حلول المشكلات.	٠.٤٠٢
٤	القدرة على الدفاع عن الافكار بالحجة والبرهان.	٠.٥١٠
٥	تحمل مسؤولية العمل والاستعداد لمواجهة النتائج.	٠.٦٦٤
٦	الحرص على اقتراح أساليب حديثة لأداء العمل رغم العلم بالمخاطر المترتبة على ذلك.	٠.٥٦٥
٧	استكمال جوانب الأمانة واكون واثقا من القرارات التي اتخذتها.	٠.٤٤٩
٨	أقدم افكار جديدة حتى وان لم يتم تطبيقها بالعمل	٠.٥٤٤
٩	اتوقف عند الفشل وأشعر بالإحباط والانسحاب.	٠.٤٨٤
١٠	اتقبل الفشل عند تبني بعض الافكار المستحدثة لتطوير العمل	٠.١٦٣
١١	اتخذ قرارات تعمل على الأبهار وشد الانتباه للظهور بمظهر القائد الفذ	٠.٨١٤

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٧) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور السابع قد تراوحت ما بين (٠.١٦٣ الي ٠.٨١٤) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (١٠) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور السابع (١٠) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور السابع تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٨)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثامن (الخروج عن المألوف) والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	أحرص على عدم تقديم نفس الافكار التقليدية التي تم تنفيذها من قبل.	٠.٨٥٢
٢	أقوم بأعمال تتميز بالصعوبة عند القيام بالمهام المنوط بها.	٠.٥٢٣
٣	أبحث عن افكار حديثة أكثر من اهتمامي بموافقة الزملاء.	٠.٧٠٨
٤	أتمسك بأهدافي وأصر على تنفيذها داخل العمل.	٠.٦٢٣
٥	أجرب افكار غير تقليدية دون الاهتمام بالنقد الموجه من الآخرين.	٠.٣٨٨
٦	أستفيد من افكار العاملين بالإدارة كمصدر مهم من مصادر المعلومات.	٠.٤٨٩
٧	أستثمر الفرص المتاحة داخل البيئة الخارجية للإدارة لتحقيق أكبر استفادة ممكنة.	٠.٨٣٩
٨	أحرص على مشاركة كافة المستويات الادارية في عمليات اتخاذ القرار.	٠.٤٧٦

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (١٨) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الثامن قد تراوحت ما بين (٠.٣٨٨ الي ٠.٨٥٢) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثامن (٨) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثامن تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (١٩)

معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي للمقياس (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المحور الاول: الطلاقة الفكرية	٠.٧٧٦
٢	المحور الثاني: المرونة الذهنية	٠.٧٨٣
٣	المحور الثالث: تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)	٠.٧٦١
٤	المحور الرابع: الأصالة	٠.٨١٢
٥	المحور الخامس: الحساسية للمشكلات	٠.٧٩٠
٦	المحور السادس: القدرة على التحليل	٠.٨٠٣
٧	المحور السابع: المخاطرة المحسوبة	٠.٨١١
٨	المحور الثامن: الخروج عن المألوف	٠.٨٨٣

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) وعند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (١٩) أنه تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس ما بين (٠.٧٦١ : ٠.٨٨٣) وبمقارنة قيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين المحاور والمجموع الكلي للمقياس مما يدل على ان المحاور والعبارات تتسم بدرجة عالية من الصدق.

ب- الثبات:

للتأكد من ثبات المقياس قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرولونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٢٠) يوضح ذلك.

جدول (٢٠)

معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرولونباخ للمقياس (ن = ٣٠)

م	المقياس	معامل ألفا لكرولونباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
١	المحور الاول: الطلاقة الفكرية	٠.٨٩٨	٠.٨٥٤	٠.٨٤٤
٢	المحور الثاني: المرونة الذهنية	٠.٨٦٥	٠.٨٢٢	٠.٨٦٢
٣	المحور الثالث: تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)	٠.٩١٤	٠.٨٧٩	٠.٨٧٨
٤	المحور الرابع: الأصالة	٠.٨٦١	٠.٨٣٦	٠.٨٣٠

تابع جدول (٢٠) معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكره نباخ للمقياس (ن = ٣٠)

م	المقاييس	معامل الفا كرو نباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
٥	المحور الخامس: الحساسية للمشكلات	٠.٨٢٣	٠.٨٥١	٠.٨٤٧
٦	المحور السادس: القدرة على التحليل	٠.٨٤٢	٠.٨٧٤	٠.٨٦٩
٧	المحور السابع: المخاطرة المحسوبة	٠.٨١١	٠.٨٠٦	٠.٨٠١٢
٨	المحور الثامن: الخروج عن المألوف	٠.٨٠٧	٠.٨٠٣	٠.٨٠١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٢٠) ما يلي: جاءت قيم معاملات ألفا لكره نباخ والتجزئة النصفية لمحاور المقياس دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على جميع محاور المقياس مما يشير إلى أن محاور وعبارات المقياس تتسم بدرجة عالية من الثبات.

إجراءات تطبيق البحث:

بعد أن تأكد الباحث من صدق وثبات المقياس والاستبيان في صورتها النهائية مرفق (١)، (٢) تم تطبيق المقياس والاستبيان على عينة البحث الأساسية وقوامها (١٠٣) من العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة بمحافظة البحر الاحمر وذلك في الفترة من السبت ٥/٢ الي ٢٥/٥/٢٠٢٢م وتم تجميع البيانات وتنظيمها.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تحقيقاً لأهداف البحث ووفقاً لإجراءاته قام الباحث بالاستعانة بالحاسب الآلي في المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج حزمة البرامج الإحصائية المتقدمة (S.P.S.S) وقد استخدمت الأساليب الإحصائية التالية:

- النسبة المئوية.
 - معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق.
 - التجزئة النصفية ومعامل الفا كرو نباخ لحساب الثبات.
 - التكرارات والنسب المئوية.
 - اختبار كا^٢.
- وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند (٠.٠٥).

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

سوف يستعرض الباحث نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي:

- ١- ما واقع القيادة الملهمة لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة؟

جدول (٢١)
التكرارات والاهمية النسبية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول (الثقة
والاعتمادية) (ن=١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات
				موافق بدرجة قليلة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٧٨.٤	٨٩.٠	٢٧٥	٦.٨	٧	١٩.٤	٢٠	٧٣.٨	٧٦	١
٢	٥٩.٨	٨٦.٧	٢٦٨	٧.٨	٨	٢٤.٣	٢٥	٦٨.٠	٧٠	٢
٣	٥٠.٧	٨٥.٨	٢٦٥	٤.٩	٥	٣٣.٠	٣٤	٦٢.١	٦٤	٣
٤	٤٢.٥	٨٤.١	٢٦٠	٦.٨	٧	٣٤.٠	٣٥	٥٩.٢	٦١	٤
٦	٣٣.٦	٨٢.٢	٢٥٤	٩.٧	١٠	٣٤.٠	٣٥	٥٦.٣	٥٨	٥
١١	١٥.١	٧٦.٤	٢٣٦	١٥.٥	١٦	٣٩.٨	٤١	٤٤.٧	٤٦	٦
١٠	١٤.٠	٧٦.٧	٢٣٧	١٨.٤	١٩	٣٣.٠	٣٤	٤٨.٥	٥٠	٧
٧	٢٧.٠	٨٠.٣	٢٤٨	١٥.٥	١٦	٢٨.٢	٢٩	٥٦.٣	٥٨	٨
٨	٢٦.٦	٧٧.٣	٢٣٩	٩.٧	١٠	٤٨.٥	٥٠	٤١.٧	٤٣	٩
٥	٣٨.٥	٨٣.٢	٢٥٧	٦.٨	٧	٣٦.٩	٣٨	٥٦.٣	٥٨	١٠
٨	٢٠.٠	٧٧.٣	٢٣٩	١٢.٦	١٣	٤٢.٧	٤٤	٤٤.٧	٤٦	١١

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢١) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث في المحور الاول قد انحصرت ما بين (٧٦.٤% ، ٨٩%) وقد جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة بموافق بدرجة كبيرة على العبارات ارقام "١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ١٠، ١١" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة بـ موافق بدرجة متوسطة على العبارة رقم "٩".

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى ان وجود الثقة بالنفس لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة تظهر في احساسه بكفاءته النفسية والجسمية والاجتماعية، وبقدرته علي عمل ما يريد وإدراكه لتقبل الآخرين وثقتهم به، ويتسم الشخص الواثق بنفسه بالاتزان الانفعالي والنضج الاجتماعي، وقبول الواقع ويجد في نفسه القدرة علي مواجهة الازمات بتعقل وتفكير مما يؤدي الى تطوير ادائه للوصول الى النجاح والميل الى اثبات الذات، ويتم ذلك من خلال المصادقية والإلمام بالمعارف والمعلومات ونفوذ الخبرة والتأثير، القدرة على التنبؤ بالأداء والنتائج، وتكوين علاقات حميمة مع الممارسين والتناغم الوجداني معهم، والقدرة على الإبداع والتجديد المستمر، المرونة في التعامل مع المواقف المتغيرة.

ويتفق ذلك مع دراسة "رحاب مبروك" (٢٠١٦) (١٢) بعنوان "القيادة الملهمه وعلاقتها بالسلوك القيادي وانجازات اتحادات الرياضات المائية المصرية" وكانت من اهم النتائج توافر القيادة الملهمه (القيادة التحويلية - القيادة التبادلية - القيادة الخادمة)، التأثير المثالي (التصرف بالأخلاق).

جدول (٢٢)

التكرارات والاهمية النسبية وكما ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (التواصل) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارة
				موافق بدرجة قليلة		موافق بدرجة متوسطة		موافقة بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤١.٠	٨٣.٢	٢٥٧	١٢.٦	١٣	٢٥.٢	٢٦	٦٢.١	٦٤	١
١	٣٨.٢	٨٣.٢	٢٥٧	٩.٧	١٠	٣١.١	٣٢	٥٩.٢	٦١	٢
٦	٣٩.٧	٨٢.٨	٢٥٦	٤.٩	٥	٤١.٧	٤٣	٥٣.٤	٥٥	٣
١	٣٨.٥	٨٣.٢	٢٥٧	٦.٨	٧	٣٦.٩	٣٨	٥٦.٣	٥٨	٤
١٣	١٣.١	٧٦.٤	٢٣٦	١٨.٤	١٩	٣٤.٠	٣٥	٤٧.٦	٤٩	٥
٧	٣٠.١	٨١.٢	٢٥١	٩.٧	١٠	٣٦.٩	٣٨	٥٣.٤	٥٥	٦
١	٣٨.٥	٨٣.٢	٢٥٧	٦.٨	٧	٣٦.٩	٣٨	٥٦.٣	٥٨	٧
١	٣٨.٥	٨٣.٢	٢٥٧	٦.٨	٧	٣٦.٩	٣٨	٥٦.٣	٥٨	٨
٧	٢٩.٨	٨١.٢	٢٥١	١٢.٦	١٣	٣١.١	٣٢	٥٦.٣	٥٨	٩
٧	٣٠.١	٨١.٢	٢٥١	٩.٧	١٠	٣٦.٩	٣٨	٥٣.٤	٥٥	١٠
٧	٣٣.٦	٨١.٢	٢٥١	٦.٨	٧	٤٢.٧	٤٤	٥٠.٥	٥٢	١١
١٢	٣٦.٤	٧٧.٣	٢٣٩	٦.٨	٧	٥٤.٤	٥٦	٣٨.٨	٤٠	١٢
١٥	٣٥.٠	٧٤.٤	٢٣٠	٩.٧	١٠	٥٧.٣	٥٩	٣٣.٠	٣٤	١٣
١١	٣٢.٩	٧٩.٣	٢٤٥	٦.٨	٧	٤٨.٥	٥٠	٤٤.٧	٤٦	١٤
١٣	٢٨.٤	٧٦.٤	٢٣٦	٩.٧	١٠	٥١.٥	٥٣	٣٨.٨	٤٠	١٥

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ينتضح من جدول (٢٢) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني قد انحصرت ما بين (٧٤.٤%، ٨٣.٢%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة بموافق بدرجة كبيرة على العبارات ارقام "١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة ب، موافق بدرجة متوسطة على العبارات ارقام "١٢، ١٣، ١٤، ١٥".

ويرجع الباحث ذلك الى ان العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة يجب أن يتميزوا بالقدرة على التواصل الملهم، فهو يتعامل مع جماعة الممارسة، والتي تختلف وتتباين فيما بينهم في العديد من السمات الشخصية والثقافية والمستوي الاجتماعي والصحي والبدني والاقتصادي. ولا يتفق هذا الا بالاتصال والذي يتم توجيه النشاط في أي تنظيم مهما كان نوعه، ولأن نقل المعلومات من فرد لآخر يعتبر من الضروريات الجوهرية لما يحدثه من تعديل وتغيير في السلوك وتحقيق الأهداف ويساعد الاتصال الجيد على أداء الاعمال بطريقة أفضل.

لذا فلي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة ان يكونوا مبدعين ومجددين وذلك لتفعيل التواصل مع جماعة الممارسة، وان يتصفوا بالذكاء الاتصالي والقدرة على التقدير والتبصير والكلام المقنع مع الممارسين. ويتفق ذلك مع دراسة "محمد سعيد محمد السيد" (٢٠١٦م) (٢٩) "بناء مقياس القيادة الملهمة لذي اخصائي الرياضة للجميع"

جدول (٢٣)

التكرارات والاهمية النسبية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث (التحفيز) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						
				موافق بدرجة قليلة		موافق بدرجة متوسطة		موافقة بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١١	١٦.١	٧٧.٣	٢٣٩	١٨.٤	١٩	٣١.١	٣٢	٥٠.٥	٥٢	١
١٣	١١.٢	٧٥.٤	٢٣٣	١٨.٤	١٩	٣٦.٩	٣٨	٤٤.٧	٤٦	٢
١٠	١٩.٣	٧٨.٠	٢٤١	١٣.٦	١٤	٣٨.٨	٤٠	٤٧.٦	٤٩	٣
١	٣١.٥	٨٠.٩	٢٥٠	٧.٨	٨	٤١.٧	٤٣	٥٠.٥	٥٢	٤
٢	٢٧.٧	٨٠.٣	٢٤٨	٩.٧	١٠	٣٩.٨	٤١	٥٠.٥	٥٢	٥
٢	٢٧.٧	٨٠.٣	٢٤٨	٩.٧	١٠	٣٩.٨	٤١	٥٠.٥	٥٢	٦
٥	٢٨.٣	٧٩.٦	٢٤٦	٨.٧	٩	٤٣.٧	٤٥	٤٧.٦	٤٩	٧
٢	٢٧.٧	٨٠.٣	٢٤٨	٩.٧	١٠	٣٩.٨	٤١	٥٠.٥	٥٢	٨
١١	١٦.٥	٧٧.٣	٢٣٩	١٥.٥	١٦	٣٦.٩	٣٨	٤٧.٦	٤٩	٩
٦	٢٢.٨	٧٩.٣	٢٤٥	١٢.٦	١٣	٣٦.٩	٣٨	٥٠.٥	٥٢	١٠
٨	١٨.٩	٧٨.٣	٢٤٢	١٥.٥	١٦	٣٤.٠	٣٥	٥٠.٥	٥٢	١١
٨	٢٥.٩	٧٨.٣	٢٤٢	٩.٧	١٠	٤٥.٦	٤٧	٤٤.٧	٤٦	١٢
٦	٣٢.٩	٧٩.٣	٢٤٥	٦.٨	٧	٤٨.٥	٥٠	٤٤.٧	٤٦	١٣

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٣) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث قد انحصرت ما بين (٧٥.٤%، ٨٠.٩%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائياً عند مستوي دلالة

٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة ب، موافق بدرجة متوسطة على العبارات أرقام "١٢، ١٣".

ويرجع الباحث ذلك الى مدي اهمية عملية التحفيز الملهم لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة والذي يعني قدرتهم على استثارة الاستعدادات والقدرات الكامنة لدى جماعة الممارسة بهدف تحقيق الهدف العام من وحدات الممارسة. حيث يجب ان يكون القائد ملهما لتابعة من خلال تشجيعهم علي التفاني والإخلاص في العمل وبالتالي يستطيع الافراد ذوي الاداء المتوسطة الوصول الي الأداء المرتفع.

ويتفق ذلك مع ما أشار اليه "كمال درويش" (٢٠٠١م) (٢٦) على انه من الضروري ان يتوفر في اخصائي الرياضة للجميع العديد من المهارات التي تمكنه من انجاز مهامه، منها ضرورة توافر المهارة لدية والتي تساعده على الاندماج مع الجماعة بدور ايجابي والمشاركة في مختلف جوانب نشاط البرنامج بالإضافة الي قدرته على تحليل موقف الجماعة التي يعمل معها وتتوافر فيه المهارة في اثاره اهتمام الممارسة للاندماج في الممارسة الفعالة ببرنامج السياحة الرياضية والترويج.

ثانيا: ما واقع الابداع الإداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة؟

جدول (٢٤)

التكرارات والاهمية النسبية وكأ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الاول (الطلاقة)
(ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدرة	الاستجابة						العبرة
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٢١.٤	٧٩.٠	٢٤٤	١٣.٦	١٤	٣٥.٩	٣٧	٥٠.٥	٥٢	١
٩	٤٦.٩	٦٥.٤	٢٠٢	١٩.٤	٢٠	٦٥.٠	٦٧	١٥.٥	١٦	٢
٣	١٥.٤	٧٧.٠	٢٣٨	١٩.٤	٢٠	٣٠.١	٣١	٥٠.٥	٥٢	٣
١٠	١٣.١	٦١.٥	١٩٠	٣٤.٠	٣٥	٤٧.٦	٤٩	١٨.٤	١٩	٤
٥	٦.١	٧٣.١	٢٢٦	٢٢.٣	٢٣	٣٥.٩	٣٧	٤١.٧	٤٣	٥
٣	٢٤.٣	٧٧.٠	٢٣٨	١٠.٧	١١	٤٧.٦	٤٩	٤١.٧	٤٣	٦
٥	٩.٦	٧٣.١	٢٢٦	٢٨.٢	٢٩	٢٤.٣	٢٥	٤٧.٦	٤٩	٧
٧	٣.٣	٧١.٢	٢٢٠	٢٨.٢	٢٩	٣٠.١	٣١	٤١.٧	٤٣	٨
١	٢٤.٣	٧٩.٠	٢٤٤	١٠.٧	١١	٤١.٧	٤٣	٤٧.٦	٤٩	٩
٨	٢.١	٦٨.٣	٢١١	٣٤.٠	٣٥	٢٧.٢	٢٨	٣٨.٨	٤٠	١٠

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٤) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الاول قد انحصرت ما بين (٦١.٥%، ٧٩%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٣، ٥، ٧، ٩" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبارات ارقام "٢، ٤، ٦" كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "٨، ١٠".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٣، ٦، ٩) بالترتيب علي أعلى النسب المئوية حيث كانت لدى عينة البحث من القادة والمديرين القدرة على التمتع بمهارة فائقة في النقاش والحوار، والشعور بالسعادة عند ممارسة العمل المؤدي للإبداع، وامتلاك الحجة القوية والقدرة على الإقناع، وامتلاك القدرة على تقديم أكثر من فكرة خلال فترة زمنية قصيرة.

بينما حصلت العبارة رقم (٢، ٤) علي أقل نسبة مئوية حيث لا تستطيع عينة البحث القدرة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الألفاظ ذات المعني الواحد للدلالة على فكرة، وكذلك ليس لديها القدرة على التعبير عن المقترحات حتى إذا كانت مخالفة لرؤساء العمل. ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى عدم الديمقراطية في تفويض السلطات ووجود شيء من التسلط والالتكالية في العمل الإداري.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة "توفيق عطية" (٢٠٠٩م) (٦) والتي توصلت إلى أن مديري وزارات قطاع غزة يمتلكون درجة عالية من الطلاقة الفكرية ودراسة "نضال رشيد" (٢٠١١م) (٣٤) والتي أظهرت أن محور الطلاقة الفكرية يتوافر بدرجة كبيرة لدى العاملين في شركات الأدوية. الإبداعي وحل المشاكل بطريقة إبداعية، أن هناك أهمية للمدير القادر على تطوير قدرات الموظفين على الطلاقة الفكرية.

وهذه النتيجة تظهر اختلافا في: درجة ممارسة الطلاقة الفكرية لدي المديرين العاملين بوزارات قطاع غزة عن النتيجة التي اظهرتها دراسة "عادل القشع" (٢٠٠٣م) (١٧) والتي اكدت علي ان عنصر الطلاقة الفكرية يمارس في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض بصورة متوسطة، وقد يعزى سبب هذا الاختلاف الي الظروف الأخرى التي تؤثر في القدرات الإبداعية، فبالرغم من أهمية الدور الذي يقوم به الفرد في تأكيد مواهبه وقدراته الا ان ذلك لا يلغي دور الظروف الأخرى التي تؤثر في هذه القدرات، ويؤكد ذلك ان الابداع ليس صفة محددة للشخصية، بل هو شيء متغير يصعد ويهبط بتأثير الظروف التي تساعده علي النمو والازدهار او الذبول او الموت.

جدول (٢٥)

التكرارات والاهمية النسبية وكما^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (المرونة الفكرية) (ن = ١٠٣)

الترتيب	ك ^١	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدرة	الاستجابة						العبارة
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	١١٠.٣	٩٢.٩	٢٨٧	٢.٩	٣	١٥.٥	١٦	٨١.٦	٨٤	١
٧	١٥.٢	٧٣.١	٢٢٦	١٦.٥	١٧	٤٧.٦	٤٩	٣٥.٩	٣٧	٢
٣	١٧.٩	٧٨.٠	٢٤١	١٦.٥	١٧	٣٣.٠	٣٤	٥٠.٥	٥٢	٣
٩	١٠.٢	٧٢.٢	٢٢٣	١٩.٤	٢٠	٤٤.٧	٤٦	٣٥.٩	٣٧	٤
٧	٦.٣	٧٣.١	٢٢٦	٢٥.٢	٢٦	٣٠.١	٣١	٤٤.٧	٤٦	٥
١٠	٧.٠	٦٠.٥	١٨٧	٤٥.٦	٤٧	٢٧.٢	٢٨	٢٧.٢	٢٨	٦
٤	١٢.٣	٧٦.١	٢٣٥	١٩.٤	٢٠	٣٣.٠	٣٤	٤٧.٦	٤٩	٧
٤	٣٦.٨	٧٦.١	٢٣٥	٧.٨	٨	٥٦.٣	٥٨	٣٥.٩	٣٧	٨
٢	٢٨.٥	٨٠.٩	٢٥٠	١٠.٧	١١	٣٥.٩	٣٧	٥٣.٤	٥٥	٩
٦	١٠.٣	٧٤.٤	٢٣٠	١٨.٤	١٩	٣٩.٨	٤١	٤١.٧	٤٣	١٠

قيمة ك^٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٥) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني قد انحصرت ما بين (٦٠.٥%، ٩٢.٩%) وجاءت قيم مربع ك^٢ دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٣، ٥، ٧، ٩" بينما جاءت قيم مربع ك^٢ دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبارات ارقام "٢، ٤، ٨".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٩، ٣) علي اعلي النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث الاستفادة من الرأي المخالف، القدرة على رؤية الأشياء من زوايا مختلفة، والابتعاد عن المواقف الجامدة والمقيدة للتفكير، تعديل طريقه التفكير علي حسب الموقف.

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى ان العاملين المبدعين هم الذين لديهم القدرة على الوصول لهدفهم من خلال تبني افكار غير جامدة وتعديل خطته وفقا للمواقف الراهنة والمتغيرة وذلك لتحقيق الأهداف من الاعمال الموكلة اليه.

بينما حصلت العبارة رقم (٤، ٦) علي أقل نسبة مئوية حيث وجدت عينة البحث في ان قلة الحرص على إحداث تغييرات في أساليب العمل كل فتره، وعدم القدرة على تقديم الأفكار الجديدة لتطوير العمل بتلقائية ويسر هي اقل العبارات قبولاً.

ومن خلال النتائج المرتبطة ببند المرونة الذهنية يتضح:

ان العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة يتمتعون بدرجة عالية من المرونة الذهنية، وهذا ما تتفق معه دراسة "أريج نزار" (٢٠٠٨م) (٢) والتي أظهرت أن محور المرونة يتوافر بدرجة كبيرة لدى المديرين والقادة الذين يظهرون درجة عالية من الابداع الإداري، والتي أظهرت توافر بعض القدرات الإبداعية لدى العاملين

جدول (٢٦)

التكرارات والاهمية النسبية وكما^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٣	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارة
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٥.٧	٨٨.٣	٢٧٣	١.٩	٢	٣١.١	٣٢	٦٧.٠	٦٩	١
٩	٥.٦	٧٢.٢	٢٢٣	٢٢.٣	٢٣	٣٨.٨	٤٠	٣٨.٨	٤٠	٢
١١	١٩.٤	٧٠.٩	٢١٩	١٧.٥	١٨	٥٢.٤	٥٤	٣٠.١	٣١	٣
٧	١٣.٧	٧٤.١	٢٢٩	١٦.٥	١٧	٤٤.٧	٤٦	٣٨.٨	٤٠	٤
٩	٣.٢	٧١.٢	٢٢٠	٢٥.٢	٢٦	٣٥.٩	٣٧	٣٨.٨	٤٠	٥
٢	٣٢.٠	٨٠.٩	٢٥٠	٥٩.٢	٦١	٢٤.٣	٢٥	١٦.٥	١٧	٦
٥	١٩.٣	٧٨.٠	٢٤١	١٣.٦	١٤	٣٨.٨	٤٠	٤٧.٦	٤٩	٧
٧	٧.٧	٧٤.١	٢٢٩	٢٢.٣	٢٣	٣٣.٠	٣٤	٤٤.٧	٤٦	٨
٣	٣٩.٧	٧٩.٠	٢٤٤	٤.٩	٥	٥٣.٤	٥٥	٤١.٧	٤٣	٩
٦	١٨.٢	٧٧.٠	٢٣٨	١٣.٦	١٤	٤١.٧	٤٣	٤٤.٧	٤٦	١٠
٣	٣٠.٥	٧٩.٠	٢٤٤	٧.٨	٨	٤٧.٦	٤٩	٤٤.٧	٤٦	١١

قيمة كا^٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٦) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث قد انحصرت ما بين (٧٠.٩ %، ٨٨.٣ %) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة بموافق علي العبارات ارقام "١، ٧، ٨، ١٠" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة الي حد ما علي العبارات ارقام "٣، ٤، ٩، ١١"، بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة غير موافق علي العبارة رقم "٦"، كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "٢، ٥".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٦، ٩) علي أعلي النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث إدراك اهمية توزيع التركيز على جميع جوانب

العمل المراد انجازه، وعدم التنازل عن الاهداف والاصرار على تحقيقها، والتركيز على المهام المحددة أكثر من أي شخص اخر .

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى الأخصائي التروحي التروحي المبدع هو الذي يوزع اهتمامه على اجزاء عمله والاصرار على تحقيق الاهداف التي يضعها لنفسه بمختلف الطرق والتفكير الدائم فيها لتحقيقها

جدول (٢٧)
التكرارات والاهمية النسبية وكا^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع (الاصالة)
(ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٨.٢	٨٧.٧	٢٧١	٧.٨	٨	٢١.٤	٢٢	٧٠.٩	٧٣	١
١١	٠.٥	٦٥.٤	٢٠٢	٣٤.٠	٣٥	٣٥.٩	٣٧	٣٠.١	٣١	٢
٢	٤٦.٩	٨٠.٩	٢٥٠	١.٩	٢	٥٣.٤	٥٥	٤٤.٧	٤٦	٣
٣	٣٠.٥	٧٩.٩	٢٤٧	٧.٨	٨	٤٤.٧	٤٦	٤٧.٦	٤٩	٤
٦	٥٦.٣	٧٨.٠	٢٤١	١.٩	٢	٦٢.١	٦٤	٣٥.٩	٣٧	٥
٩	٢٨.٧	٧٢.٢	٢٢٣	١٣.٦	١٤	٥٦.٣	٥٨	٣٠.١	٣١	٦
٦	١٩.٣	٧٨.٠	٢٤١	١٣.٦	١٤	٣٨.٨	٤٠	٤٧.٦	٤٩	٧
١٠	١.٤	٦٦.٣	٢٠٥	٣١.١	٣٢	٣٨.٨	٤٠	٣٠.١	٣١	٨
٣	٤٩.٠	٧٩.٩	٢٤٧	١.٩	٢	٥٦.٣	٥٨	٤١.٧	٤٣	٩
٦	٣١.٥	٧٨.٠	٢٤١	٧.٨	٨	٥٠.٥	٥٢	٤١.٧	٤٣	١٠
٥	٢١.٤	٧٩.٠	٢٤٤	١٣.٦	١٤	٣٥.٩	٣٧	٥٠.٥	٥٢	١١

قيمة كا^٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٧) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الرابع قد انحصرت ما بين (٦٥.٤%، ٨٧.٧%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الرابع ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٤، ٧، ١١" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الرابع ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبارات ارقام "٣، ٥، ٦، ٩، ١٠"، كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "٢، ٨".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٣، ٩) علي اعلي النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث أنجاز ما يسند من أعمال بأسلوب متجدد، والتركيز على قيمة الأفكار وجدتها دون النظر إلى كمها، والسعي إلى تغيير الوضع الراهن من خلال البحث على أفضل الحلول.

بينما حصلت العبارة رقم (٦، ٨، ٢) علي أقل نسبة مئوية حيث لا تستطيع عينة البحث من اتباع مسار إداري محدد لإنجاز العمل، الملل من تكرار الإجراءات المتبعة في انجاز العمل، الاستفادة من الانتقادات

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الي ان الأخصائي التربوي المبدع يمتلك تفكير اصيلا يبتعد عن المألوف او الشائع، وانتاج غير مألوف وبعيد المدى ولديه القدرة على انتاج استجابات يحكم عليها بالمهارة وكلها تؤدي الى الابداع الإداري في العمل.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة "نضال رشيد" (٢٠١١م) (٣٤) والتي توصلت إلى أن الاطباء والصيادلة قيد البحث يمتلكون درجة عالية من الاصاله، ودراسة "توفيق عطية" (٢٠٠٩م) (٦) والتي أظهرت أن محور الاصاله يتوافر بدرجة كبيرة لدى المديرين والقادة.

كما تختلف الدراسة الحالية فيما يتعلق بدرجة ممارسة عنصر الاصاله عن النتيجة التي اظهرتها دراسة "عادل القشع" (٢٠٠٣م) (١٧)، والتي اكدت على ان عنصر الاصاله يمارس في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض بصورة متوسطة.

وقد يعزى سبب هذا الاختلاف الي الظروف الأخرى مثل: (التنشئة، واختلاف البيئة، التعليم)، التي تؤثر في القدرات الإبداعية، فبالرغم من أهمية الدور الذي يقوم به الفرد في تأكيد مواهبه وقدراته الا ان ذلك لا يلغي دور الظروف الأخرى التي تؤثر في هذه القدرات. وايضا قد يرجع السبب في الاختلاف الي كون الابداع علم نظري تجريبي قابل للتغيير والتبديل باختلاف الزمان والمكان، فبعض ما هو موجود اليوم قد يلغي غدا، وما قد يكون موجود في مكان ما قد لا يكون في اخر.

جدول (٢٨)

التكرارات والاهمية النسبية وكا^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس (الحساسية للمشكلات) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٧.٩	٨٨.٧	٢٧٤	١.٩	٢	٣٠.١	٣١	٦٨.٠	٧٠	١
٨	٢٤.٥	٦٦.٣	٢٠٥	٢٢.٣	٢٣	٥٦.٣	٥٨	٢١.٤	٢٢	٢
٨	١.٤	٦٦.٣	٢٠٥	٣١.١	٣٢	٣٨.٨	٤٠	٣٠.١	٣١	٣
١٢	١٥.٨	٥٨.٦	١٨١	٥١.٥	٥٣	٢١.٤	٢٢	٢٧.٢	٢٨	٤
١١	١٠.٩	٦٣.٤	١٩٦	٣١.١	٣٢	٤٧.٦	٤٩	٢١.٤	٢٢	٥
٢	٣٣.٦	٨١.٩	٢٥٣	٧.٨	٨	٣٨.٨	٤٠	٥٣.٤	٥٥	٦
٤	٣٥.٢	٧٩.٩	٢٤٧	٥.٨	٦	٤٨.٥	٥٠	٤٥.٦	٤٧	٧
٣	٣١.٥	٨٠.٩	٢٥٠	٧.٨	٨	٤١.٧	٤٣	٥٠.٥	٥٢	٨
٥	٣١.٥	٧٨.٠	٢٤١	٧.٨	٨	٥٠.٥	٥٢	٤١.٧	٤٣	٩
٧	٩.١	٧٤.١	٢٢٩	١٩.٤	٢٠	٣٨.٨	٤٠	٤١.٧	٤٣	١٠
٨	٦.٠	٦٦.٣	٢٠٥	٢٨.٢	٢٩	٤٤.٧	٤٦	٢٧.٢	٢٨	١١
٦	١٥.٢	٧٧.٠	٢٣٨	١٦.٥	١٧	٣٥.٩	٣٧	٤٧.٦	٤٩	١٢

قيمة كا^٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٨) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الخامس قد انحصرت ما بين (٥٨.٦%، ٨٨.٧%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الخامس ولصالح الاستجابة بموافق علي العبارات ارقام "١، ٦، ٨، ١٠، ١٢" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الخامس ولصالح الاستجابة الي حد ما علي العبارات ارقام "٢، ٥، ٧، ٩، ١١"، بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الخامس ولصالح الاستجابة غير موافق علي العبارة رقم "٤"، كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "٣".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٦، ٨) علي أعلى النسب المئوية بالترتيب حيث وجدت عينة البحث ان الاحساس بالمشكلة قبل الاخرين والتخطيط لمواجهة المشكلات في العمل وايضاً تستطيع العينة مواجهة القصور في العمل حيث لا يكتفي العاملين بطريقة واحدة لحل المشكلات كلها ضرورة للإبداع الإداري فالعمل. بينما حصلت العبارة رقم (٤، ٥) علي أقل نسبة مئوية حيث لا يستطيع عينة البحث مواجهة المواقف الغامضة وايضاً لا تمتاز العينة بالثبات الانفعالي إذا ما واجهت مشكلات متغيرة.

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الي القصور لدي الأخصائي الترويحي الترويحيين الرياضيين العاملين بمجال السياحة الرياضية في بعض المهارات الادارية وذلك لعدم وجود دورات تدريبية منتظمة تساعد العاملين على تنمية مهاراتهم لمواجهة المشكلات المختلفة. حيث ان التدريب على مواجهة المشكلات وحلها اعتماداً على النفس عن طريق تعويد الذهن وتدريبه على أسلوب متميز في مواجهة المشكلات والتوجه نحو جذورها للقضاء عليها كليةً. وتتفق هذه النتائج مع دراسة "Dobni, C Brooke" (٢٠٠٨م) (٣٩) والتي توصلت إلى أن موظفي مؤسسات القطاع المالي في كندا يمتلكون درجة عالية من الحساسية للمشكلات.

جدول (٢٩)

التكرارات والاهمية النسبية وكا^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور السادس
(القدرة على التحليل والربط) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدرة	الاستجابة						
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	١١٥.١	٩٣.٥	٢٨٩	١.٩	٢	١٥.٥	١٦	٨٢.٥	٨٥	١
٤	٤٥.٧	٨٢.٥	٢٥٥	١.٩	٢	٤٨.٥	٥٠	٤٩.٥	٥١	٢
٢	٥٨.١	٨٧.١	٢٦٩	٣.٩	٤	٣١.١	٣٢	٦٥.٠	٦٧	٣
٥	٣٠.٥	٧٩.٩	٢٤٧	٧.٨	٨	٤٤.٧	٤٦	٤٧.٦	٤٩	٤

تابع جدول (٢٩)
التكرارات والاهمية النسبية وكا^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور السادس
(القدرة على التحليل والربط) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدرة	الاستجابة						العبرة
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٤١.٠	٨٣.٨	٢٥٩	٧.٨	٨	٣٣.٠	٣٤	٥٩.٢	٦١	٥
٨	٦.٠	٦٦.٣	٢٠٥	٢٨.٢	٢٩	٤٤.٧	٤٦	٢٧.٢	٢٨	٦
٦	٩.٦	٧٣.١	٢٢٦	٢٨.٢	٢٩	٢٤.٣	٢٥	٤٧.٦	٤٩	٧
٧	٠.٤	٦٧.٣	٢٠٨	٣١.١	٣٢	٣٥.٩	٣٧	٣٣.٠	٣٤	٨

قيمة كا^٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٩) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور السادس قد انحصرت ما بين (٦٦.٣%، ٩٣.٥%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور السادس ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٧" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور السادس ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبرة رقم "٦"، كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على العبرة رقم "٨". وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبرة رقم (١، ٣، ٥) علي أعلى النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث إدراك اهمية تقسيم المشكلات الي مجموعة اجزاء بسيطة متسلسلة وفقا للأولويات الحلول ولكل جزء من اجزاء المشكلة وكيفية التعامل معها، وادارك العلاقة بين الاشياء وتفسيرها ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى ان تحديد العوامل التي تسهم في حل المشكلات عن طريق تحليل هذه العوامل إلى عناصرها الأولية وفحصها، ومن ثم يسهم في إثارة التفكير الإبداعي لدى العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة عن طريق تحديد الهدف الذي يعمل من أجل تحقيقه، وتحديد جوانب القوة التي يمكن زيادتها أو تدعيمها، وكذلك جوانب الضعف التي يمكن تلافيها أو الحد منها.

ويتفق ذلك مع دراسة رضوان محمد (٢٠١٦) (١٣) والتي اشارت الى وجود درجة مرتفعة في مجال توليد واستقطاب المعارف وتحليلها ومن ثم نشر وتخزين المعرفة في تنمية الابداع الإداري في المؤسسات الادارية.

جدول (٣٠)
التكرارات والاهمية النسبية وكا^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور السابع
(المخاطرة المحسوبة) (ن = ١٠٣)

الترتيب	كا ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارة
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٩	٢.٥	٦٤.٤	١٩٩	٣٣.٠	٣٤	٢٧.٢	٢٨	٣٩.٨	٤١	١
٤	٣٩.٧	٧٩.٠	٢٤٤	٤.٩	٥	٥٣.٤	٥٥	٤١.٧	٤٣	٢
٢	٣٨.٢	٨١.٩	٢٥٣	٤.٩	٥	٤٤.٧	٤٦	٥٠.٥	٥٢	٣
١	٥١.٤	٨٥.١	٢٦٣	١.٠	١	٤٢.٧	٤٤	٥٦.٣	٥٨	٤
٣	٢٥.٩	٧٩.٩	٢٤٧	١٠.٧	١١	٣٨.٨	٤٠	٥٠.٥	٥٢	٥
٦	١٠.٢	٧٢.٢	٢٢٣	١٩.٤	٢٠	٤٤.٧	٤٦	٣٥.٩	٣٧	٦
٦	٢٨.٧	٧٢.٢	٢٢٣	١٣.٦	١٤	٥٦.٣	٥٨	٣٠.١	٣١	٧
٩	٦.٧	٦٤.٤	١٩٩	٣١.١	٣٢	٤٤.٧	٤٦	٢٤.٣	٢٥	٨
٨	١٢.٣	٧١.٢	٢٢٠	١٩.٤	٢٠	٤٧.٦	٤٩	٣٣.٠	٣٤	٩
٥	٦.٣	٧٣.١	٢٢٦	٢٥.٢	٢٦	٣٠.١	٣١	٤٤.٧	٤٦	١٠

قيمة كا^٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور السابع قد انحصرت ما بين (٦٤.٤% ، ٨٥.١%) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور السابع ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "٣" ، "٤" ، "٥" ، "١٠" بينما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور السابع ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبارات ارقام "٢" ، "٦" ، "٧" ، "٨" ، "٩" ، كما جاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "١".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١ ، ٣ ، ٥) علي اعلي النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث تحمل مسئولية الأعمال المقدمة والاستعداد لمواجهة النتائج، المبادرة بتبني الأفكار والأساليب الجديدة والبحث عن حلول المشكلات، عدم الانزعاج من الفشل واعتباره التجربة التي تسبق النجاح.

بينما حصلت العبارة رقم (٩ ، ٦) علي أقل نسبة مئوية حيث لا تستطيع عينة البحث التردد في تطبيق أساليب جديدة لأداء العمل خوفا من الفشل. ليس لديها قدرة اقتراح أساليب جديدة لأداء العمل رغم العلم بالمخاطر المترتبة عليه.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة "توفيق عطية" (٢٠٠٩م) (٦) التي أظهرت أن المدراء العاملون بوزرات السلطة في قطاع غزة يمارسون عنصر تقبل المخاطرة بدرجة عالية جدا

ودراسة "جاء عبد الرحمن" (٢٠٢١م) (٧) والتي اظهرت ان هناك ارتباط طرديا بين الاعتياد على المخاطرة في اتخاذ القرار والابداع الإداري لدى القادة الرياضيين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة سوهاج.

جدول (٣١)

التكرارات والاهمية النسبية وكما^٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثامن (الخروج عن المؤلف) (ن = ١٠٣)

الترتيب	ك ^٢	الاهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						
				غير موافق		الي حد ما		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٨.١	٨٠.٩	٢٥٠	٢٢.٣	٢٣	١٢.٦	١٣	٦٥.٠	٦٧	١
٨	٢٧.٠	٦٢.٥	١٩٣	٢٨.٢	٢٩	٥٦.٣	٥٨	١٥.٥	١٦	٢
٧	١٠.٣	٦٩.٣	٢١٤	٢٢.٣	٢٣	٤٧.٦	٤٩	٣٠.١	٣١	٣
٣	٢٥.٩	٧٩.٩	٢٤٧	١٠.٧	١١	٣٨.٨	٤٠	٥٠.٥	٥٢	٤
٤	٣٣.٦	٧٧.٠	٢٣٨	٧.٨	٨	٥٣.٤	٥٥	٣٨.٨	٤٠	٥
١	٤٦.٩	٨٠.٩	٢٥٠	١.٩	٢	٥٣.٤	٥٥	٤٤.٧	٤٦	٦
٥	١٩.٣	٧٥.١	٢٣٢	١٣.٦	١٤	٤٧.٦	٤٩	٣٨.٨	٤٠	٧
٦	٥.٦	٧٢.٢	٢٢٣	٢٢.٣	٢٣	٣٨.٨	٤٠	٣٨.٨	٤٠	٨

قيمة ك^٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٣١) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثامن قد انحصرت ما بين (٦٢.٥%، ٨٠.٩%) وجاءت قيم مربع ك^٢ دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثامن ولصالح الاستجابة بموافق على العبارات ارقام "١، ٤" بينما جاءت قيم مربع ك^٢ دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثامن ولصالح الاستجابة الي حد ما على العبارات ارقام "٢، ٣، ٥، ٦، ٧"، كما جاءت قيم مربع ك^٢ غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ على العبارات ارقام "٨".

وهي نسبة مقبولة من وجهة نظر الباحث حيث حصلت العبارة رقم (١، ٦، ٤) علي أعلى النسب المئوية حيث استطاعت عينة البحث إدراك اهمية التمسك بالأهداف والاصرار على تنفيذها بالإدارة، والاستفادة من افكار العاملين بالإدارة باعتبارها مصدر مهم من مصادر المعلومات، والحرص على الخروج عن الافكار التقليدية التي تم تطبيقها من قبل.

ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى ان قدرة العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة على التحرر من النزعة التقليدية والتطورات الشائعة، والقدرة على التعامل مع الانظمة الجامدة وتطويعها لواقع العمل ويتطلب ذلك شجاعة كافية لتحقيق الابداع الإداري.

ويتفق ذلك مع دراسة "اسماء الصالح" (٢٠١١م) (٣) والتي اشارت الى ان مساهمة العاملين الابداعية وتقديم افكارهم وتبنيها لها دور فعال في تعزيز وتطوير الابداع المؤسسي.
ثالثا: ما العلاقة بين القيادة الملهمة والابداع الإداري لدي العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة ؟

جدول (٣٢)

قيم معاملات الارتباط بين محاور مقياس القيادة الملهمة ومحاور مقياس الابداع الاداري
لدي عينة البحث (ن = ١٠٣)

مقياس القيادة الملهمة				مقياس الابداع الاداري	
الدرجة الكلية	المحور الثالث (التحفيز)	المحور الثاني (التواصل)	المحور الأول (الثقة والاعتمادية)	المحاور	٥
*.٠٢٣٠	*.٠٢١٦	.٠١٣٧	*.٠٣٧٠	المحور الاول: الطلاقة الفكرية	١
*.٠١٧٧	*.٠٢٨٠	*.٠١٨٧	.٠١٠٣	المحور الثاني: المرونة الذهنية	٢
.٠١٠٣	.٠٠٧٨	*.٠١٨٠	*.٠١٩٤	المحور الثالث: تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)	٣
.٠١٢١	.٠١١٠	.٠١٧٢	*.٠١٨٥	المحور الرابع: الأصالة	٤
.٠١١٧	.٠١٠٦	.٠١٥٨	*.٠١٩٨	المحور الخامس: الحساسية للمشكلات	٥
.٠٠٨١	.٠٠٩٤	.٠٠٤٩	*.٠٢٦١	المحور السادس: القدرة على التحليل	٦
.٠١٠٩	.٠٠٩٣	.٠٠٨١	.٠٠٩٤	المحور السابع: المخاطرة المحسوبة	٧
.٠٠٩٧	.٠٠٧٤	*.٠١٧٥	.٠٠٨٨	المحور الثامن: الخروج عن المألوف	٨
.٠١٦٦	.٠١٧٢	*.٠١٨٢	*.٠١٩٥	الدرجة الكلية	

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة $0.05 = 0.174$

يتضح من جدول (٣٢) العلاقة بين محاور مقياس القيادة الملهمة ومحاور مقياس الابداع الاداري، حيث توجد علاقة دالة موجبة بين محور الثقة والاعتمادية بمقياس القيادة الملهمة وكل من محور الطلاقة الفكرية، تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)، الأصالة، الحساسية للمشكلات، القدرة على التحليل، والدرجة الكلية، كما توجد علاقة دالة موجبة بين المحور الثاني التواصل وكل من محور المرونة الذهنية، تركيز الانتباه او (الاحتفاظ بالاتجاه)، الخروج عن المألوف، والدرجة الكلية، كما توجد علاقة دالة موجبة بين محور الثالث التحفيز وكل من محور الطلاقة الفكرية، المرونة الذهنية، كما توجد علاقة بين الدرجة الكلية لمقياس القيادة الملهمة وكل من الطلاقة الفكرية، المرونة الذهنية.

ومما سبق يرى الباحث أنه كلما كان هناك إبداع إداري العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة داخل الأندية والفنادق السياحية بمحافظة البحر الاحمر ويتناسب تناسبا طرديا مع مستوى القيادة الملهمة أي كلما ارتفع مستوى القيادة الملهمة بها ارتفع بالضرورة مستوى الابداع الإداري لدى أخصائي السياحة الرياضية والترويج.

ومما سبق يرى الباحث أنه كلما كان هناك إبداع إداري لدى العاملين بمجال السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة كلما ارتفع مستوى القيادة الملهمة بها وينتق ذلك مع نتيجة دراسة "Jaskyte-Kristina" (٢٠٠٥م) (٨٩)، ودراسة "توفيق عطية" (٢٠٠٩م) (٦) والتي جاءت نتائجها مؤكدة على أن هناك علاقة دالة إحصائياً بين جميع المتغيرات (التنظيمية، الثقافية) وبين الإبداع الإداري داخل المنظمات الإدارية، وكذلك ما أشارت إليه دراسة "عبد الرحمن هيجان" (١٩٩٩م) (٣٩) في أن هناك علاقة ارتباطية بين ادارة الازمات بالمنظمة والإبداع الإداري وأنه كلما توفر الابداع يشجع على ادارة ناجحة للمخاطر.

كما انتقلت نتيجة دراسة "Hannah-K-Watson" (٢٠٠٣م) () في أن ثقافة الأداء باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة تساعد في عملية الابداع والابتكار لدى العاملين، وانتقلت أيضاً مع دراسة "توفيق عطية توفيق" (٢٠٠٩م) () في أن الهياكل التنظيمية والتسلسل الوظيفي والأهداف الوظيفية للعاملين عندما تكون معروفة لدى العاملين تزيد من مستوى أداء العمل بشكل ملحوظ، واختلفت مع تلك النتيجة ما أشارت إليه نتيجة دراسة "عبدالرحمن أحمد هيجان" (١٩٩٩م) (٢٠) والتي أشارت إلى أن الإصرار على التمسك بالأنماط والأساليب التقليدية في أداء العمل أبرز معوقات العمل الإداري في المنظمات وأكدت على ضرورة نبذ المنهج البيروقراطي كأسلوب للعمل داخل المنظمة.

الاستنتاجات:

تحقيقاً لهدف البحث والاجابة على التساؤلات وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها بعد معالجتها وعرضها ومناقشتها في حدود العينة والمنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات تمكن الباحث من الوصول للاستنتاجات التالية:

التوصيات:

في ضوء أهداف البحث والنتائج التي توصلت إليها توصي الباحث بما يلي:

١. يوصي الباحث الاجهزة المعنية بالمجلس القومي للرياضة والمؤسسات الترويحية والعاملين السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة باستخدام مقياس القيادة

- المهمة والابداع الاداري لما له من اهمية في التعرف على مدى توافر خصائص القيادة المهمة لدي اخصائي السياحة الرياضية والترويج.
٢. وضع استراتيجية وتخطيط واضح بتوفير الرعاية والاهتمام لأخصائي السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة بالفنادق السياحية والاندية الرياضية من خلال دورات الصقل في ابعاد القيادة المهمة خاصة في الثقة والاعتمادية والتواصل والتحفيز.
٣. إعداد وتدريب الكوادر البشرية من أخصائي السياحة الرياضية والترويج في ضوء ابعاد التنمية المستدامة على القيادة من خلال تكثيف الدورات والبرامج التدريبية ذات الصلة الإبداعية والابتكارية.
٤. توفير مناخ عمل مشجع على حرية الرأي والتفكير الإبداعي من خلال تفعيل مشاركة العاملين (أخصائي السياحة الرياضية والترويج) في طرح آرائهم وأفكارهم البناءة في الأنشطة والخدمات المقدمة بالفنادق السياحية.
٥. ان يراعى معايير اختيار القيادات من حيث الجانب الإبداعي والقيادة المهمة.

((المراجع))

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ١- أحمد سعد (٢٠١١م): أثر بيئة العمل على الابداع الاداري، دراسة تطبيقية على اكااديمية سعد عبد الله للعلوم الامنية في دولة الكويت، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، كلية الأعمال، الكويت.
- ٢- اريج نزار عبد الرحمن صالح (٢٠١٦م): أثر ابعاد القيادة المهمة في الحد من التوتر التنظيمي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.
- ٣- أسماء رشاد الصالح (٢٠١١م): الإبداع المؤسسي وتنمية الموارد البشرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فيلادلفيا، الأردن.
- ٤- تهاني عبد السلام محمد السيد (٢٠٠١م): الترويج والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٥- توفيق عبد الرحمن (٢٠٠٢م): افكار لكسر الإطار، القاهرة، مركز الخبرات المهنية للإدارة بيمك.

- ٦- توفيق عطية العجلة (٢٠٠٩م): الإبداع الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي لمديري القطاع العام "دراسة تطبيقية على وزارات قطاع غزة". رسالة ماجستير غير منشورة. إدارة موارد بشرية. كلية التجارة. الجامعة الإسلامية. غزة.
- ٧- جاد الله جاد عبد الرحمن (٢٠٢١م): الإبداع الإداري وعلاقته بإدارة المخاطر لدي قيادات مديرية الشباب والرياضة بمحافظة سوهاج رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنات. جامعة الإسكندرية.
- ٨- جليله حسين (٢٠٠١م): "الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر"، دار المعارف، الإسكندرية.
- ٩- حاتم علي حسين رضا (٢٠٠٣م): الابداع الاداري وعلاقته بالأداء الوظيفي "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير، قسم العلوم الادارية، كلية الدراسات العليا، جامعة الملك نايف للعلوم الامنية.
- ١٠- حسن علي الزغبى (٢٠٠٩م): أثر الثقافة التنظيمية في الابداع: دراسة تطبيقية في شركات الادوية الاردنية، رسالة ماجستير، جامعة ام القرى، كلية التربية، المملكة العربية السعودية.
- ١١- حمادة عيد نوار العنتبلي (٢٠٠٩م): نموذج مقترح لتطوير الأداء الإداري للأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية في ضوء إدارة الجودة الشاملة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
- ١٢- رحاب سيد مبروك عبد الغني (٢٠١٦م): القيادة الملهمة وعلاقتها بالسلوك القيادي وانجازات اتحادات الرياضات المائية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.
- ١٣- رضوان محمد (٢٠١٢م): الرضا الوظيفي وعلاقته بالإبداع الاداري لدي هيئة اعضاء التدريس في كليات واقسام التربية الرياضية في اليمن، بحث منشور، مجلة جامعة النجاح للأبحاث، العلوم الانسانية، المجلد (٢٧)، العدد (٥).
- ١٤- رمضان الشيخ (٢٠٠٩م): الاستراتيجيات العملية لتعلم الابداع، بوك سيتي للنشر، القاهرة، مصر.
- ١٥- شيماء محمد يحيى محمد (٢٠٠٧م): متطلبات جودة الخدمة بالأندية الصحية ببعض فنادق جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.

- ١٦- طلال عبد الملك الشريف (٢٠٠٤م): الانماط القيادية وعلاقتها بالأداء الوظيفي من وجهه نظر العاملين بإمارة مكة المكرمة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- ١٧- عادل الشقحاء عادل (٢٠٠٣م): "علاقة الأنماط القيادية بمستوى الابداع الإداري" دراسة مسحية على العاملين في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض "رسالة ماجستير"، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض.
- ١٨- عادل غزال (٢٠١٩م): المكتبات ومراكز المعلومات في ظل التنمية المستدامة ٢٠٣٠. منشورات، الجزائر.
- ١٩- عبد الحميد محمد فتحي (٢٠١١م): "منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كليات التربية الرياضية "قسم الترويح"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- ٢٠- عبد الرحمن احمد هيجان (١٩٩٩م): معوقات الابداع في المنظمات السعودية، مجلة الادارة العامة، مجلد (٣٩)، عدد (١)، معهد الادارة العامة، الرياض.
- ٢١- عبد الوهاب محمد (٢٠١٥م): تطوير كفاءة العمليات الداخلية لكليات التربية في جامعات محافظة غزة ضمن متطلبات التنمية المستدامة، رسالة ماجستير، جامعة الازهر، غزة.
- ٢٢- العجال بوزيان (٢٠١٤م): التنمية المستدامة محددات وتحديات، مجلة الاستراتيجية والتنمية، الجزائر.
- ٢٣- علي السلمي (٢٠٠٠م): إدارة التميز، نماذج وتقنيات الإدارة في عصر المعرفة، دار غريب للطباعة المتميزة، القاهرة.
- ٢٤- عيسى البشاري (٢٠١٣م): التنمية المستدامة بمحلية برام، رسالة ماجستير، جامعة ام درمان.
- ٢٥- فضل صباح الفضلي (٢٠٠٣م): العوامل المؤثرة على دور المدير كوكيل إبداع دراسة تحليلية ميدانية في دولة الكويت، جامعة الملك سعود.
- ٢٦- كمال الدين عبد الرحمن درويش (٢٠٠١م): اخصائي الرياضة للجميع، المجلس الأعلى للشباب والرياضة (قطاع اعداد القادة)، سلسلة المناهج النمطية.
- ٢٧- محمد الذهبي (٢٠٠٥م): دراسة تحليلية للأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور ترويجي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.

- ٢٨- **محمد جمال محمود عبد الرحمن (٢٠١٧م):** بناء مقياس القيادة الملهمة لدي القادة في الحركة الكشفية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٢٩- **محمد سعيد محمد السيد (٢٠١٤م):** بناء مقياس القيادة الملهمة لدي اخصائي الرياضة للجميع، بحث انتاج علمي، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٣٠- **محمد صبحي حسانين/ أمين أنور الخولي (٢٠٠١م):** برامج الصقل والتدريب أثناء الخدمة للعاملين في التربية البدنية والرياضة، القاهرة، دار الفكر العربي.
- ٣١- **محمد فتحي محمد توني (٢٠١٣):** معوقات تسويق أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور في مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- ٣٢- **مريم حسيني (٢٠٠٤م):** أبعاد التنمية المستدامة وعلاقتها بالتنمية المحلية، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي، ورقلة.
- ٣٣- **مني عبد العزيز (٢٠٠٨م):** "تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية تربية رياضية، جامعة الإسكندرية.
- ٣٤- **نضال محمود رشيد بربراوي (٢٠١١م):** واقع ثقافة الإبداع وعلاقته بالأداء التسويقي لشركات الأدوية الفلسطينية من وجهة نظر العاملين في هذا القطاع والصيدلة والأطباء في الضفة الغربية، رسالة ماجستير منشورة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة الخليل.
- ٣٥- **وليد نبيل (٢٠٠٠م):** "بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ٣٦- **يسري دعبس (٢٠١٠):** السياحة أنواعها ومفهومها وأنماطها وأنواعها المختلفة (رؤية في أنثروبولوجيا)، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الاسكندرية.

ثانياً: المراجع باللغة الانجليزية:

- 37- **Adair, J. (2002):** Learning from Great Leaders: Inspiring Leadership
Boston Thorogood.
- 38- **Harris, J. and Barnes, K. (2006):** "Inspirational leadership:
Involving senior leaders in developing the next

generation". Industrial and Commercial Training, Vol. 38, PP: 196- 200.

- 39- Dobni, C Brooke, (2011):** "The relationship between innovation orientation and organizational performance" International Journal of Technology and Planning, Romania ,Vol.10, No.3.
- 40- Hannah. K. Going (2003):** Effects of organization culture on innovation decision does university culture affect the ad optional of classroom technology "Peabody. International Journal Technology, Pedagogy and Education, college for teachers of Vanderbilt University, Belgium