

تنمية رأس المال الاجتماعي في ضوء التطوع الرياضي ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢

* د/ إلهام محمود أحمد

المقدمة ومشكلة البحث :

تطورت الرياضة في السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً وأصبحت من الركائز الأساسية للمجتمع الذي نعيش فيه لما لها من أهمية كبيرة في الارتقاء بالمجتمع، فهي عبارة عن نشاط أو خبرة أو عمل تجارى يركز على المنافسة أو اللياقة أو الترويح أو قضاء وقت الفراغ. وفى كل من المجال التربوي والرياضي نجد أن نجاح الإدارة في كل من المؤسسات التربوية والمنظمات أو الهيئات الرياضية إنما يعود على تقدم هذه المؤسسات، إذ أن الوصول للمستويات الرياضية العالمية والمنافسة على تحقيق نتائج مؤهلة للحصول على مراكز متقدمة في البطولات العالمية، إنما يتطلب إدارة واعية تعتمد على أحدث الأساليب العلمية في كل من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة واتخاذ القرار. (٩:١٨)

كما تعد الأحداث الرياضية مظهراً من مظاهر تقدم الرياضة بالدولة وسواء أقيمت على مستوى الدولة أو المحافظة أو الهيئات أو الممارسة فإنها تقوم لتحقيق أهداف معينة مثل إظهار مدى تقدم الرياضة وكذلك تقديم ما هو جديد في المجال وأيضاً ترويح لكل المشاركين فيها والمشاهدين لها. (٩٦:٦)

وقد تزايدت في الآونة الأخيرة أهمية الأحداث الرياضية، وصارت من المجالات التجارية الرئيسية في عالم صناعة الرياضة، ودائماً ما تتطلب الأحداث الرياضية الكبرى الاستعانة بعدد كبير من الموظفين الجدد وبصورة جوهريه فإنه عادة ما تتألف بصورة مبدئية من المتطوعين أو العمال المؤقتين خلال فتره قصيرة قبل الحدث وأثناءه وبعده مباشرة، كما أن إطراد الزيادة والنقص في إشغال الوظائف خلال فتره تتراوح بين أسبوع أو إثنين يعد أمراً معقداً، كما أنه يمثل مشكله خطيرة لإدارة الموارد البشرية مما يتطلب تطبيق برامج منظمة في التوظيف والاختيار والتوجيه، حتى يمكن جذب المتطوعين، كما يجب الاستعانة بنظم بسيطة وفعالة تكون أساساً لعملية التقييم وتحديد المكافأة بهدف الإبقاء على هؤلاء الافراد. (١٦٧-١٥٩:١١)

وتعطى طريقة تنظيم المجتمع أهمية خاصة للتطوع، فهي لا تعتبره هدفاً أو غاية في حد ذاته وإنما تعتبره وسيلة تتمكن من خلالها تحقيق أهدافها في تنمية الموارد البشرية، فالعمل

* أستاذ مساعد بقسم الترويح والتنظيم والإدارة بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الزقازيق .

التطوعي هو المجهود القائم على مهارة أو خبرة معينة والذي يبذل عن رغبه بغرض أداء واجب اجتماعي دون انتظار أي عائد. (٢٣٥:١٩)

وفي الوقت الحالي إتجهت الكثير من المنظمات إلى الإعتماد على المتطوعين بسبب زيادة المشكلات المالية لدى الحكومات، وأصبح المتطوعين في الوقت الحاضر هم أحد مقومات النظام الرياضي، فليس من المتصور أن تكون الرياضة في الحاضر والمستقبل بدون المتطوعين، كما اهتمت المنظمات الرياضية بإعادة التركيز في ممارسات المتطوعين على الدوافع بدلا من احتياجاتهم للموارد البشرية، وتعد السياسات الحكومية في العديد من الدول من الجوانب الداعمة للنشاط الرياضي من أجل زيادة أفراد النشاط في هذه البلدان التي تهدف لزيادة مستوى الأداء التطوعي من خلال زياده أعداد المتطوعين. (١٢٤:١٧)

ومع تزايد الاهتمام بالعمل التطوعي نمت المؤسسات التطوعية وتضاعفت التوعية بأهمية التطوع وبدوره في تقدم المجتمع، وأصبح العمل الاجتماعي التطوعي في عصرنا الراهن ركيزة أساسية في تطور المجتمعات وتنميتها، وفي هذا السياق تولى الدول المتقدمة أهمية بالغة للعمل التطوعي، وإدراكاً للمتغيرات الدولية والإقليمية التي باتت تؤكد دور القطاع التطوعي في مواجهة قضايا العالم ومشكلاته جاء قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة باعتبار عام ٢٠٠١م عاماً عالمياً للتطوع، وسبقه الإعلان العالمي للتطوع ٢٠٠٠م، ومؤتمر أدمنتون بكندا ١٩٩٨م لدعم الجهود التطوعية، ومؤتمر التطوع في أمستردام ٢٠٠١م لتوحيد جهود القيادات من المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والتطوعية ومراكز البحوث الأكاديمية بهدف التوصل إلى مبادئ جوهرية ورؤية شاملة لمواجهة التحديات وتلبية الطموحات الراهنة والمستقبلية على الصعيدين الوطني والعالمي. (١٩-١٨:٢٠)

وتوضح أماني قنديل (٢٠٠٦م) أن العمل التطوعي إحدى أهم الركائز الأساسية في بناء مجتمع متماسك بين أفراد، ويعد من العوامل ذات الأثر الكبير في إعداد جيل جديد والاستفادة من الطاقات الشبابية وتنميتها لخدمة المجتمع، كما يعمل التطوع على تعزيز الثقافة الإيجابية التي تشيع روح التعاون والأخاء والتكافل بين أفراد المجتمع الواحد، ولقد أخذ العمل التطوعي بعدا مهما في حياة الأفراد وشكل أساسي في العمليات الاجتماعية. (١٦:٥)

ويؤكد غرهام كسكيلى وآخرون (Ghraham Cuskelly & Others ٢٠٠٦م)

أن التطوع يزيد من مشاركة أفراد المجتمع في أنشطة المنظمة الرياضية، فالعمل التطوعي لديه العديد من الملامح المشابهة للمشاركة الرياضية. (٣٠:٢٩)

يذكر روبنسون وآخرون **Robinson et all** (٢٠١٧م) ان المشاركة في ادارة وتنظيم الانشطة الرياضية يساعد علي توطيد العلاقات الاجتماعية بين المتطوعين والمشاركين والمشاهدين، كما أنها فرصة لتبادل المعرفة ليس فقط على المستوى الداخلي وانما ايضا علي المستوى الخارجي، كما انها تسهم في شعور المشاركين في التنظيم بالسعادة وتقدير الذات. (٣٥٦:٣٤)

ويوضح كلا من زووه وكابلينيديو **zhou & Kaplanidou** (٢٠١٨م) ان الانشطة والاحداث الرياضية فرصة لتكوين علاقات اجتماعية وصدقات جديدة وتعلم مهارات مختلفة كما انها وسيلة لتحقيق أهداف التنمية الاجتماعية وتسهيل بناء شبكات اجتماعية. (٤٩٦:٣٧)

وتشير أدبيات التنمية أن العمل التطوعي هو رأس المال الاجتماعي، وذلك باعتباره من الثروات العامة التي هي من حق كل أفراد المجتمع وليست ملكا ولا حكرا على فرد واحد دون غيره، بدليل أنه من الأمور المتعارف عليها، والتي قامت عليها المجتمعات والحضارات القديمة الأولى منذ القديم على أساس أن التعاون، والتكامل هو محور العلاقة بين أفراد المجتمع بالتنسيق مع الجهود الحكومية. (١٦:٢٠)

وقد أصبح رأس المال الاجتماعي أحد المعايير التي تقاس بها قوة المجتمع ومؤشرا من مؤشرات التقدم الاجتماعي والسياسي، ويعد جزءا لا يتجزأ من رأس المال البشري باعتبار أن ما يمتلكه الفرد من رصيد شخصي أو اجتماعي يشكل في النهاية رصيذا إنسانيا يسهم بتحقيق أهداف التنمية في المجتمع، حيث أنه عبارة عن مجموعة من العلاقات والروابط الاجتماعية التي ينضم إليها مجموعة من الأفراد في إطار بناء اجتماعي من أجل تحقيق أهداف مشتركة، ويعد تراكم هذا النوع من رأس المال مفتاحا لنمط جديد من التنمية تعد هي الأكثر إنسانية واستدامة. (٣١١:٣١)

كما يعمل رأس المال الاجتماعي على تعزيز، وتقوية، وترسيخ مجموعة من القيم والمعايير الاجتماعية الأساسية التي تعد من مقومات بقاء المجتمع وتماسك أفرادها، وكذا على بناء وتقوية أواصر الثقة، والعلاقات الاجتماعية سواء بين الأفراد فيما بينهم أو بينهم وبين مختلف مؤسسات الدولة. (٢٤:٢٢)

وتشير دراسة ميلان ميهاجلوفيك وآخرون **mihajlovic Millan & others** (٢٠١٠م) (٣٣) بأن هناك مشكلات تعترض التطوع في المجال الرياضي حيث لا يوجد وقت كافي للتطوع، فمعظم الأفراد لا يمتلكون خبرة للتطوع، كما أن تحقيق نتائج عالية يعتمد على المهنية.

وتضيف دراسة **خديجة عبد العزيز إبراهيم (٢٠١٥م)** (١٠) إلى ضعف مشاركة طلاب التعليم الجامعي في العمل التطوعي بالمجتمع، كمؤشر لضعف تلك الثقافة، ونظرا لأهمية العمل التطوعي في المجتمع لكل من الفرد والمجتمع، ولوجود رغبة قوية لدى الطلاب والطالبات في التعرف علي العمل التطوعي ومجالاته وحاجاتهم للمشاركة بالعمل التطوعي بالمجتمع، فإن ذلك يحتم ضرورة تدعيم ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب الجامعات بمصر، ومن ثم أهمية وضع إستراتيجية مقترحة لتدعيم ثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب.

كما أشارت دراسة **أسماء عبد الفتاح نصر (٢٠١٧م)** (٣) إلى وضع تصور مقترح لتنمية ثقافة العمل التطوعي في مصر في ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة، وكان ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها: أن تنمية ثقافة العمل التطوعي في المجتمع أصبحت متطلبا من متطلبات الحياة المعاصرة، خاصة وأن المجتمعات الإنسانية في العصر الحاضر تواجه العديد من التحديات والمشكلات التي تعجز الحكومات والدول أحيانا عن مواجهتها بمفردها، وأن العمل التطوعي قد يقلل من حجم هذه المشكلات.

كما قدم **Steimel (٢٠١٨م)** (٣٥) دراسة هدفت إلى تعرف العمل التطوعي وأهم الممارسات المرتبطة به، وأوضحت كيفية بنائه باعتباره فرصة تتيح للشباب الانطلاق نحو أفاق لتنمية شخصياتهم وتطوير قدراتهم وإحساسهم بمسئولياتهم، وشعورهم بالثقة، وتكوين شبكة من العلاقات الاجتماعية، وكان من أبرز النتائج التي توصلت إليها : أن ثقافة العمل التطوعي لها دور محوري في تقوية المجتمعات الإنسانية وزيادة مصادرها التنموية، وبالتالي أصبحت ظاهرة، ونشاط إنسانيا، يقوي قيم التعاون والود بين جميع أفراد المجتمع الواحد، وخيارا جيدا لنهوض الشعوب وتقوية الروابط بين أبنائها ؛ فالأعمال التطوعية هي نواة الشعوب المتقدمة، وجزء لا يتجزأ من نهضة الدول وتطورها.

في حين هدفت دراسة **بسمة عبد اللطيف أمين (٢٠١٩م)** (٨) إلى تقديم تصور مقترح لرأس المال الاجتماعي وعلاقته بتحسين الاتجاه نحو العمل التطوعي من منظور طريقة تنظيم المجتمع، وتوصلت الدراسة إلى زيادة اتجاه الافراد نحو العمل التطوعي بالجمعيات الأهلية، مع وضع تصور مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع، لتحسين الاتجاه نحو العمل التطوعي من خلال تنمية قيم رأس المال الاجتماعي موضحة فيه أسسه التي يركز عليها، وأهدافه، والمنطلق النظري له، وإستراتيجياته، ومهارات طريقة تنظيم المجتمع فيه.

وقد هدفت دراسة **مها عبد الله السيد أبو المجد (٢٠٢١م)** (٢٣) إلى الكشف عن واقع رأس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية جامعة بنها،

كما سعت إلى تقديم مقترحات يمكن من خلالها تفعيل توظيف رأس المال الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي ومجالاته لديهم، وتوصل الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن رأس المال الاجتماعي عنصر مهم في بناء المجتمعات وتطويرها، وبالتالي الحفاظ على استقراره، كما خلصت النتائج إلى أن نسبة عالية من الطلاب أفراد العينة وافقت على أهمية توظيف رأس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدى طلاب الجامعة.

وتشير دراسة **سعود بن سهل القوس (٢٠٢٢م)** (١٣) إلى التعرف على مدى إسهام العمل التطوعي في تعزيز رأس المال الاجتماعي لدى فئة من المتطوعين، والوقوف على أهمية العمل التطوعي ومعوقاته من وجهة نظر هذه الفئة، وقد توصلت الدراسة إلى أن العمل التطوعي له تأثير إيجابي على رأس المال الاجتماعي.

ومن خلال الاطلاع على الأحداث الرياضية الكبرى داخل جمهورية مصر العربية والتي شارك فيها متطوعين والتي منها على سبيل المثال: بطولة العالم للإسكواش سيدات عام ٢٠٠٨م، كأس العام للشباب عام ٢٠٠٩م، كأس العالم للخماسي الحديث عام ٢٠١٤م، بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١، فقد تبين الاتي: ندرة البطولات الكبرى داخل جمهورية مصر العربية والتي شارك بها المتطوعون وذلك نتيجة للظروف السياسية والتي مرت بها البلاد خلال السنوات الماضية، كما أن لا توجد معلومات واحصائيات عن المتطوعين في الأحداث الرياضية بوزارة الرياضة أو الاتحادات الرياضية وتم الحصول على المعلومات من خلال مسؤولي المتطوعين في هذه البطولات، وكذلك صعوبة التواصل مع المتطوعين لجمع معلومات عن مشاركة المتطوعين في الدورات والبطولات وذلك لعدم وجود أرقام هواتف صحيحة وكذلك البريد الإلكتروني خاطئ، وإنهاء بعض المتطوعين مشاركتهم قبل نهاية البطولة لأسباب مخلفة، وأيضا عدم وجود نظام موحد للتطوع فأفقد العمل التطوعي كيانه وجعله يسير بعشوائية، وفي كثير من الأحيان يعتمد على إجتهدات غير علمية مما أدى إلى غياب التنسيق وجعل الجهود التطوعية مشتتة.

هذا ما دفع الباحثة إلى السعي لإيجاد العلاقة الوثيقة بين العمل التطوعي ورأس المال الاجتماعي، فإذا تم النظر إلى هذه العلاقة من زاوية العمل التطوعي نجد أن له دورا في تعزيز رأس المال الاجتماعي من خلال ترسيخ معاني التعاون وزيادة الشعور بالانتماء المجتمعي لدى المتطوعين والمستفيدين، أما إذا تم النظر إلى العلاقة من وجهة نظر رأس المال الاجتماعي فنجد أنه من ضمن مكوناته المشاركة التطوعية مع الآخرين في المجتمع، حيث يهدف إلى بناء شبكات اجتماعية إيجابية تدفع إلى التعاون مع الآخرين، وتعتمد على القيم والمهارات الشخصية التي تدعم هذا التعاون كالانتماء الوطني والتسامح والثقة.

هدف البحث :

- التعرف على دور التطوع الرياضي في تنمية رأس المال الاجتماعي ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢، وذلك من خلال التعرف على :
- واقع التطوع الرياضي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢.
 - مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢.
 - العلاقة بين التطوع الرياضي ورأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢.

تساؤلات البحث :

- لتوجيه العمل في اجراءات البحث وسعياً لتحقيق اهدافه، صاغت الباحثة التساؤلات التالية :
- ما هو واقع التطوع الرياضي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢؟.
 - ما هو مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ ؟
 - ما هي العلاقة بين التطوع الرياضي ورأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ ؟.

المصطلحات المستخدمة في البحث :**التطوع (العمل التطوعي) :**

"هو أي عمل يقوم به الانسان بنفس راضية، دون رجاء مقابل مادي أو غير ذلك على مستوى المجتمع المحلي أو على مستوى المجتمع الكلي الكبير، سواء كان بصورة مباشرة أو غير مباشرة من أجل تقديم خدمة ما أو المساهمة في التنمية". (١٤:٢)

رأس المال الاجتماعي :

هو "مجموعة من الروابط الأفقية التي تربط الأفراد مع بعضهم البعض، وشبكة الارتباط المدنية التي تصل القيم والقواعد الفاعلة للمجتمع، وتولد الثقة في مصداقية هذه القواعد، ووفقاً لهذا المعنى فإنه يعبر عن مظاهر التنظيمات الاجتماعية مثل شبكة الاتصال والمعايير، والثقة التي تسهل التعاون والتنسيق من أجل مصالح متبادلة". (١١:١٥)

إجراءات البحث :**منهج البحث :**

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي متبعة الإسلوب المسحي بخطواته واجراءاته نظراً لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث :

يتكون مجتمع البحث من شباب المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش- مصر ٢٠٢٢ والبالغ عددهم (١٣٢) متطوع من الذكور والاناث، وقد بلغ عدد أفراد عينة البحث الكلية (١٠٣) متطوع، كما تم اختيار (٢٥) فرد بنسبة (٢٤,٣%) من عينة البحث الكلية لإجراء الدراسة الاستطلاعية عليهم، وبذلك تصبح عينة البحث الاساسية (٧٨) فرد بنسبة (٧٥,٧%) من عينة البحث الكلية، ويوضح جدول (١) تصنيف مجتمع وعينة البحث.

جدول (١)

تصنيف مجتمع عينة البحث

م	النوع	العدد	النسبة المئوية	ذكور	إناث
١	مجتمع البحث	١٣٢	١٠٠	٩٨	٣٤
٢	العينة الكلية	١٠٣	%٧٨	٧٨	٢٥
٣	العينة الاستطلاعية	٢٥	%٢٤,٣	١٩	٦
٤	العينة الاساسية	٧٨	%٧٥,٧	٥٩	١٩

أدوات جمع البيانات :

١- استمارة استبيان التطوع الرياضي :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استمارة استبيان واقع التطوع الرياضي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش- مصر ٢٠٢٢، ويتكون هذا الاستبيان من (٥٤) عبارة بهدف التعرف على واقع التطوع الرياضي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢، وقد مر تصميم الاستبيان بالخطوات التالية :

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة والدراسات المرجعية في مجال الإدارة الرياضية وغيرها، وتم عمل مسح مرجعي للمحاور الخاصة بالعمل التطوعي- ملحق (٢)، وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠%) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية الخاصة بالعمل التطوعي، حيث تم تحديدها فيما يلي (ماهية التطوع الرياضي- أهمية التطوع الرياضي- دوافع التطوع الرياضي- الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي- معوقات العمل في المجال التطوعي)

ب- قامت الباحثة بوضع تلك المحاور (٥ محاور) التي تم التوصل إليها وعرضها على عدد (٧) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية- ملحق (١)، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبة المحور للهدف الذي وضع من أجله، وتم تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان، والتي اتفق عليها السادة الخبراء من خلال نتائج استمارة استطلاع الرأي- ملحق (٣) وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠%) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان، وبهذا تم الاحتفاظ بـ (٥) محاور وهي (ماهية التطوع الرياضي-

أهمية التطوع الرياضي- دوافع التطوع الرياضي- الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي- معوقات العمل في المجال التطوعي).

ج- قامت الباحثة بوضع عبارات الاستبيان- ملحق (٥)، وعرضها على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدى ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، وبلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور (٨٠) عبارة، وارتضت الباحثة العبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٠%) فاكثر من مجموع الآراء، وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان التي تم حذفها من كل محور من محاور الاستبيان (٢٦) عبارة، وبلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته التجريبية (٥٤) عبارة.

حساب المعاملات العلمية للاستبيان :

١- صدق استبيان التطوع الرياضي :

صدق الاتساق الداخلي للاستبيان :

قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك بتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٢٥) متطوع، وجدول (٢)(٣) توضح ذلك.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان واقع التطوع الرياضي والدرجة الكلية للاستبيان ن = ٢٥

معاملة التطوع الرياضي											
معامل الارتباط	رقم العبارة										
٠,٨٦٧	٤٩	٠,٧٦٤	٣٩	٠,٨٠٦	٢٩	٠,٨٤٧	١٩	٠,٨٢١	١١	٠,٧٩٢	١
٠,٨٢٩	٥٠	٠,٧٢٠	٤٠	٠,٨٢٨	٣٠	٠,٧٤٣	٢٠	٠,٨٠٤	١٢	٠,٦٦٤	٢
٠,٨٢٥	٥١	٠,٨٥٨	٤١	٠,٦٢٩	٣١	٠,٨٢٤	٢١	٠,٨١٨	١٣	٠,٦٥٦	٣
٠,٧٨٣	٥٢	٠,٧٨٤	٤٢	٠,٦٨٤	٣٢	٠,٦٥٢	٢٢	٠,٨٢٠	١٤	٠,٦٣٣	٤
٠,٧٥٧	٥٣	٠,٧٥٣	٤٣	٠,٦٢٧	٣٣	٠,٨٢٠	٢٣	٠,٨٣٤	١٥	٠,٦٣٨	٥
٠,٧٣٦	٥٤	٠,٧٩١	٤٤	٠,٦٧٢	٣٤	٠,٦٣٩	٢٤	٠,٨٥٣	١٦	٠,٦٣١	٦
		٠,٧٨١	٤٥	٠,٦٢٥	٣٥	٠,٨٤٨	٢٥	٠,٧٢٨	١٧	٠,٧٣٥	٧
		٠,٦٨٧	٤٦	٠,٦٦٨	٣٦	٠,٨٠٦	٢٦	٠,٧٧٩	١٨	٠,٦٣٧	٨
		٠,٦٨٦	٤٧	٠,٧٥٣	٣٧	٠,٧٤١	٢٧			٠,٦٣٠	٩
		٠,٨١٢	٤٨	٠,٧٩٦	٣٨	٠,٧٢٥	٢٨			٠,٦٤٩	١٠

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان واقع التطوع الرياضي والدرجة الكلية للاستبيان ككل $n = 25$

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط
١	ماهية التطوع الرياضي	١٠	٠,٨٤٥
٢	أهمية التطوع الرياضي	٨	٠,٨١٧
٣	دوافع التطوع الرياضي	١٠	٠,٨٥٠
٤	الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي	١٠	٠,٨٩٣
٥	معوقات العمل في المجال التطوعي	١٦	٠,٨٧٩

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى $0,05 = 0,396$

يتضح من جدول (٢) (٣) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، ومعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ككل دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $0,05$ ، ومن هنا نستطيع أن نحكم على الاستبيان بأنه متسق إحصائياً داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.

٢- ثبات استبيان التطوع الرياضي :

ثبات الاستبيان باستخدام التجزئة النصفية لسبيرمان براون، معامل ألفا كرونباخ :

قامت الباحثة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، وكذلك تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ لإيجاد ثبات محاور استبيان التطوع الرياضي عن طريق إيجاد معاملات الارتباط بين الأجزاء المتعددة لمحاور الاستبيان حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٢٥) متطوع، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معاملات الارتباط باستخدام التجزئة النصفية لسبيرمان براون وألفا كرونباخ لمحاور استبيان التطوع الرياضي $n = 25$

م	محاور الاستبيان	معامل ارتباط لسبيرمان براون	معامل ارتباط ألفا كرونباخ
١	ماهية التطوع الرياضي	٠,٩٦٢	٠,٩٢٧
٢	أهمية التطوع الرياضي	٠,٩٢٩	٠,٩١٤
٣	دوافع التطوع الرياضي	٠,٩٣٠	٠,٩٣١
٤	الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي	٠,٩٦٧	٠,٩٠٣
٥	معوقات العمل في المجال التطوعي	٠,٩٣٥	٠,٩٢٥

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى $0,05 = 0,396$

* دال إحصائياً عند مستوى معنوية $0,05$

يتضح من جدول (٤) معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور استبيان التطوع الرياضي، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بوضع الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان المقترحة لتطبيقها على العينة الاستطلاعية، وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (نعم، إلى حد ما، لا)، بالدرجات (١، ٢، ٣)، وبذلك تكون الدرجة العظمى لإستبيان التطوع الرياضي هي (١٦٢) درجة، والدرجة الصغرى (٥٤) درجة.

٢- استمارة استبيان رأس المال الاجتماعي :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استمارة استبيان واقع رأس المال الاجتماعي لدي المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢، ويتكون هذا الاستبيان من (٤٤) عبارة بهدف التعرف على مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي لدي المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢، وقد مر تصميم الاستبيان بالخطوات التالية :

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة والدراسات المرجعية في مجال الإدارة الرياضية وغيرها، وتم عمل مسح مرجعي للمحاور الخاصة برأس المال الاجتماعي - ملحق (٢)، وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠%) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية الخاصة برأس المال الاجتماعي، حيث تم تحديدها فيما يلي (المعايير والقيم المشتركة- العمل الجماعي- الثقة بالآخرين- القابلية الاجتماعية- التكامل الاجتماعي).

ب- قامت الباحثة بوضع تلك المحاور (٥ محاور) التي تم التوصل إليها وعرضها على عدد (٧) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية- ملحق (١)، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبة المحور للهدف الذي وضع من أجله، وتم تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان، والتي اتفق عليها السادة الخبراء من خلال نتائج استمارة استطلاع الرأي- ملحق (٤) وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠%) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان، وبهذا تم الاحتفاظ بـ الـ (٥) محاور.

ج- قامت الباحثة بوضع عبارات الاستبيان- ملحق (٦)، وعرضها على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدى ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، وبلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور (٥٣) عبارة، وارتضت الباحثة العبارات التي حصلت على نسبة مئوية (٨٠%) فأكثر من مجموع الآراء، وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان التي تم حذفها من كل محور

من محاور الاستبيان (٩) عبارات، وبلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته التجريبية (٤٤) عبارة.

حساب المعاملات العلمية للاستبيان :

١- صدق استبيان رأس المال الاجتماعي :

صدق الاتساق الداخلي للاستبيان :

قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك بتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٢٥) متطوع، وجدول (٥)(٦) توضح ذلك.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان رأس المال الاجتماعي والدرجة الكلية للاستبيان ن = ٢٥

التكامل الاجتماعي		القابلية الاجتماعية				الثقة بالآخرين		العمل الجماعي		المعايير والقيم المشتركة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠,٧٧١	٣٨	٠,٥٩٧	٣٥	٠,٦٦٨	٢٥	٠,٧٤٦	١٧	٠,٦٩١	١٠	٠,٧٠٥	١
٠,٧١٣	٣٩	٠,٧٨٣	٣٦	٠,٧٨٣	٢٦	٠,٦٧٤	١٨	٠,٦٨٦	١١	٠,٧٢٧	٢
٠,٨٣٨	٤٠	٠,٧١٩	٣٧	٠,٧١٩	٢٧	٠,٧٩١	١٩	٠,٦٨٣	١٢	٠,٧٢٥	٣
٠,٧٢٤	٤١			٠,٦٦٤	٢٨	٠,٦٥٠	٢٠	٠,٧٣٧	١٣	٠,٦٧٤	٤
٠,٧٨٩	٤٢			٠,٧٢١	٢٩	٠,٦٧٣	٢١	٠,٦٧٥	١٤	٠,٦٩٨	٥
٠,٧٢٧	٤٣			٠,٦٣٧	٣٠	٠,٦٩٨	٢٢	٠,٧٦٠	١٥	٠,٧٠٩	٦
٠,٧١٢	٤٤			٠,٧١٢	٣١	٠,٦٣١	٢٣	٠,٧٨٧	١٦	٠,٦٥١	٧
				٠,٨٠٥	٣٢	٠,٦٧٥	٢٤			٠,٧٩٤	٨
				٠,٧٤٦	٣٣					٠,٦٧٦	٩
				٠,٦٢٥	٣٤						

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان رأس المال الاجتماعي والدرجة الكلية للاستبيان ككل ن = ٢٥

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط
١	المعايير والقيم المشتركة	٩	٠,٨٧٥
٢	العمل الجماعي	٧	٠,٨٠٨
٣	الثقة بالآخرين	٨	٠,٨٩٦
٤	القابلية الاجتماعية	١٣	٠,٨٣٩
٥	التكامل الاجتماعي	٧	٠,٨٤٦

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦

يتضح من جدول (٥) (٦) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، ومعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ككل دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي الاستبيان بأنه متسق إتساقاً داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.

٢- ثبات استبيان رأس المال الاجتماعي :

ثبات الاستبيان باستخدام التجزئة النصفية لسبيرمان براون، معامل ألفا كرونباخ :

قامت الباحثة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون لمحاور استبيان رأس المال الاجتماعي، وكذلك تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ لإيجاد ثبات محاور استبيان رأس المال الاجتماعي عن طريق إيجاد معاملات الارتباط بين الأجزاء المتعددة لمحاور الاستبيان حيث تم تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٢٥) متطوع، و جدول (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧)

معاملات الارتباط باستخدام التجزئة النصفية لسبيرمان براون وألفا كرونباخ
لمحاور استبيان رأس المال الاجتماعي ن = ٢٥

م	محاور الاستبيان	معامل ارتباط لسبيرمان براون	معامل ارتباط ألفا كرونباخ
١	المعايير والقيم المشتركة	٠,٩٤٢	٠,٩٢٤
٢	العمل الجماعي	٠,٩٢٦	٠,٩٤٦
٣	الثقة بالآخرين	٠,٩٢١	٠,٩٢١
٤	القابلية الاجتماعية	٠,٨٥٩	٠,٩٣٥
٥	التكامل الاجتماعي	٠,٨٥٤	٠,٩١٨

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦،

* دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥

يتضح من جدول (٧) معاملات الأرتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور استبيان رأس المال الاجتماعي، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بوضع الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان المقترحة لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية، وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (نعم، الى حد ما، لا)، بالدرجات (١،٢،٣)، وبذلك تكون الدرجة العظمي لإستبيان رأس المال الاجتماعي هي (١٣٢) درجة، والدرجة الصغرى (٤٤) درجة.

الدراسة الاستطلاعية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان المقترحة على عينة استطلاعية قوامها (٢٥) متطوع من أفراد عينة البحث من شباب المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/١١/١م الى ٢٠٢٢/١١/٤م، بهدف إجراء المعاملات العلمية للاستبيان.

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارتي استبيان التطوع الرياضي - ملحق (٧)، استبيان رأس المال الاجتماعي لدي المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ - ملحق (٨)، وذلك بعد التأكد من صدقهما وثباتهما، وقد تمت إجراءات التطبيق في المدة من ٢٠٢٢/١١/٦م إلي ٢٠٢٢/١١/١٢م علي العينة الاساسية للبحث والبالغ عددها (٧٨) متطوع.

المعالجات الإحصائية :

تم حساب ما يلي:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط بيرسون.
- معامل الفاكرونباخ.
- اختبار كا^٢.

وذلك عند مستوي دلالة ٠,٠٥.

عرض ومناقشة النتائج:

١- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الاول.

جدول (٨)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول (ماهية التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١	هو كل عمل يتم بدون أجر.	٤٧	٦٠,٢٥٦	١٩	٢٧,٣٥٩	١٢	١٥,٣٨٥	١٩١	٨١,٦٢٤	٢٦,٣٥٨
٢	يشغل وقت فراغ الافراد المتطوعين في أعمال مفيدة.	٥٤	٦٩,٢٣١	١٦	٢٠,٣١٥	٨	١٠,٢٥٦	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٤٦,٤٦٢
٣	يساعد على معرفة واقع المجتمع.	١٩	٢٤,٣٥٩	٥٢	٦٦,٦٦٧	٧	٨,٩٧٤	١٦٨	٧١,٧٩٥	٤١,٧٦٩

تابع جدول (٨)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الأول (ماهية التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٤	يشمل كل المبادرات الفردية لمساعدة الآخرين.	٥٣	٦٧,٩٤٩	١٤	١٧,٩٤٩	١١	١٤,١٠٣	١٩٨	٨٤,٦١٥	٤٢,٢٣١
٥	يقتصر على تقديم الدعم المادي للآخرين.	٨	١٠,٢٥٦	٢١	٢٦,٩٢٣	٤٩	٦٢,٨٢١	١١٥	٤٩,١٤٥	٣٣,٧٦٩
٦	يساهم في خدمة البيئة والمحافظة على نظافتها.	٥٢	٦٦,٦٦٧	٢٠	٢٥,٦٤١	٦	٧,٦٩٢	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٤٢,٧٦٩
٧	يساهم في نشر الوعي الرياضي الصحي وتكوين العادات الصحية لدى المتطوعين	٥٠	٦٤,١٠٣	١٨	٢٣,٠٧٧	١٠	١٢,٨٢١	١٩٦	٨٣,٧٦١	٣٤,٤٦٢
٨	يقدم الرعاية الصحية للرياضيين لثبوت ذوي الاحتياجات الخاصة.	٥٥	٧٠,٥١٣	١٤	١٧,٩٤٩	٩	١١,٥٣٨	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٤٩,٠٠٠
٩	يعقد ندوات متخصصة للتوعية بخطورة التدخين وإدمان المخدرات والمنشطات للرياضيين.	١٧	٢١,٧٩٥	٤٨	٦١,٥٣٨	١٣	١٦,٦٦٧	١٦٠	٦٨,٣٧٦	٢٨,٢٣١
١٠	يساهم في تنظيم الدورات التدريبية للعاملين في ميدان العلوم الرياضية.	٥٢	٦٦,٦٦٧	١٥	١٩,٢٣١	١١	١٤,١٠٣	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٩,٣٠٨
		الدرجة الكلية للمحور						١٨٣١	٧٨,٢٤٨	

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (٨) قيمة كا ٢١ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الأول - ماهية التطوع الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا المحسوبة بين (٢٦,٣٨٥ : ٤٩,٠٠٠)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (١٠,٢٥٦% : ٧٠,٥١٣%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٧,٩٤٩% : ٦٦,٦٦٧%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٧,٦٩٢% : ٦٢,٨٢١%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٤٩,١٤٥% : ٨٦,٣٢٥%).

كما أظهرت نتائج جدول (٨) أن العمل التطوعي عبارة عن كل عمل يتم بدون أجر، حيث يشغل وقت فراغ الأفراد المتطوعين في أعمال مفيدة لخدمة البيئة والمحافظة على نظافتها ومساعدة الآخرين، كما أنا العمل التطوعي يساهم في نشر الوعي الرياضي الصحي وتكوين العادات الصحية لدى المتطوعين، مع تقديم الرعاية الصحية للرياضيين ذوي الاحتياجات الخاصة، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة حسام عبد العزيز جوده (٢٠١٢م) (٩) في أن المشاركة في الأنشطة التطوعية تهدف إلى استثمار أوقات فراغ المتطوعين.

وتعزى الباحثة ذلك إلى أن التطوع هو تقديم المساعدة والعون والجهد من أجل العمل على تحقيق الخير في المجتمع عموماً ولأفراده خصوصاً، وقد أطلق عليه مسمى عمل تطوعي لأن الإنسان يقوم به طواعية دون إجبار من الآخرين على فعله، فهو إرادة داخليّة، وغلبة لسلطة الخير، ودليل على ازدهار المجتمع، فكلما زاد عدد العناصر الإيجابية والبناءة في مجتمع ما، أدى ذلك إلى تطوره ونموه.

ويؤكد ذلك عبد الله الخطيب (٢٠١٣م) على أن التطوع يعني الجهد الذي يبذله أي إنسان بلا مقابل بدافع منه للإسهام في تحمل مسؤوليات المؤسسة التي تعمل على تقديم الرفاهية الإنسانية، وعلى أساس أن الفرص التي تنهياً لمشاركة المواطن في أعمال هذه المؤسسات الديمقراطية ميزة يتمتع بها المجتمع وأن المشاركة تعهد يلتزمون به. (٢٧:١٦)

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢١ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني (أهمية التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١١	يعمل على اكتساب مهارات وخبرات عملية جديدة.	٤٨	٦١,٥٣٨	٢٣	٢٩,٤٨٧	٧	٨,٩٧٤	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٢,٨٤٦

تابع جدول (٩)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الثاني (أهمية التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١٢	يعمل على تنمية الشخصية الاجتماعية.	٥٤	٦٩,٢٣١	١٤	١٧,٩٤٩	١٠	١٢,٨٢١	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٥,٥٣٨
١٣	يعمل على تنمية الخلفية الثقافية ومهارات التواصل الاجتماعي.	٤٩	٦٢,٨٢١	١٧	٢١,٧٩٥	١٢	١٥,٣٨٥	١٩٣	٨٢,٤٧٩	٣١,٠٠٠
١٤	يعمل على صقل المهارات المرتبطة بالتطوع لدي جميع المتطوعين بالطويلة.	٤٢	٥٣,٨٤٦	٢٨	٣٥,٨٩٧	٨	١٠,٢٥٦	١٩٠	٨١,١٩٧	٢٢,٤٦٢
١٥	يعمل على أعداد جيل يعي بدوره التطوعي والإنساني وغرس الأهداف التربوية والثقافية.	٤٦	٥٨,٩٧٤	١٩	٢٤,٣٥٩	١٣	١٦,٦٦٧	١٨٩	٨٠,٧٦٩	٢٣,٧٦٩
١٦	يعمل على تعزيز الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية.	٤٧	٦٠,٢٥٦	٢٥	٣٢,٠٥١	٦	٧,٦٩٢	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٢,٣٨٥
١٧	يعمل على تحقيق الذات والدفاع عن القيم ونشر المبادئ التي يؤمن بها الإنسان	٥٥	٧٠,٥١٣	١٢	١٥,٣٨٥	١١	١٤,١٠٣	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٨,٥٣٨
١٨	يعمل التطوع الرياضي على تقوية إنتماء الأفراد لأوطانهم.	٥٣	٦٧,٩٤٩	١٦	٢٠,٥١٣	٩	١١,٥٣٨	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٣,٠٠٠
الدرجة الكلية للمحور										
			١٥٦٦		٨٣,٦٥٤					

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (٩) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الثاني - أهمية التطوع الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (٢٢,٤٦٢ : ٤٨,٥٣٨)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٣,٨٤٦% : ٧٠,٥١٣%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٥,٣٨٥% : ٣٥,٨٩٧%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٧,٦٩٢% : ١٦,٦٦٧%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٨٠,٧٦٩% : ٨٥,٤٧٠%).

أظهرت نتائج جدول (٩) أن جميع العبارات ذات دلالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) مما يدعم أن التطوع يعمل على تنمية الشخصية لدي المتطوعين ويعزز من ثقتهم بأنفسهم وتحمل المسؤولية ويكسبهم مهارات وخبرات عملية جديدة وخاصة فيما يتعلق بتقديم الخدمات على مستوى البطولات الرياضية والتي تعمل على تقوية إلتناء الافراد لأوطانهم. وتعزى الباحثة ذلك إلى أن العمل التطوعي وسيلة تعطي للفرد فرصة للتعرف على شرائح المجتمع المختلفة والانخراط بالمجتمع، فيبني الشخص كيانه ومكانته الاجتماعية في مجتمعه، ويثبت وجوده كشخص فاعل أثناء المشاركة في الأعمال التطوعية ممّا هذا يؤدي إلى شعوره بالانتماء والمسؤولية إزاء مجتمعه وأنه لا بد من إفادة مجتمعه حتى يترك أثره الإيجابي من خلال ما يقدمه له، كم أن العمل التطوعي واحد من الطرق التي تساعد الفرد على تعزيز ثقته بنفسه، فعندما يساهم في بناء وتطوير مجتمعه، يشعر بالفخر إزاء ذلك لأنه يترك بصمته الخاصة من خلال قيامه بالعمل التطوعي سواء كان ذلك المشاركة الفعلية فيه أو تقديم أفكار ومقترحات من شأنها أن تعمل على تطوير المجتمع.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع كما قدمه ستيميل **Steimel** (٢٠١٨م) (٣٦) في دراسته والتي أوضحت أن ثقافة العمل التطوعي لها دور محوري في تقوية المجتمعات الإنسانية وزيادة مصادرها التنموية، وبالتالي أصبحت ظاهرة، ونشاط إنسانيا، يقوي قيم التعاون والود بين جميع أفراد المجتمع الواحد، وخيارا جيدا لنهوض الشعوب وتقوية الروابط بين أبنائها؛ فالأعمال التطوعية هي نواة الشعوب المتقدمة، وجزء لا يتجزأ من نهضة الدول وتطورها.

ويؤكد ذلك **سلطان فهد** (٢٠٠٩م) في أن نظراً لما يمثله شباب الجامعات من أهمية خاصة، كونهم في مرحلة العطاء ويمتلكون القدرة الذهنية والبدنية العالية، فقد سعت الكثير من الدول إلى غرس ثقافة التطوع وتشجيعها بينهم، وتتبع أهمية مشاركة الشباب في العمل التطوعي من تعزيز انتماء الشباب لأوطانهم، ومن تنمية مهارات وقدرات الشباب الفكرية

والفنية والعلمية والعملية، ومن إتاحة الفرص الواسعة أمامهم للتعبير عن آرائهم في القضايا التي تهم مجتمعاتهم. (٧٣:١٤)

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثالث (دوافع التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١٩	كتساب مهارات جديدة عن طريق العمل والتجربة والتطبيق.	٥٣	٦٧,٩٤٩	١٨	٢٣,٠٧٧	٧	٨,٩٧٤	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٤٤,٣٨٥
٢٠	استثمار أوقات الفراغ في أعمال اجتماعية تحقيق الإشباع لمعنوية مختلفة.	٤٧	٦٠,٢٥٦	١٩	٢٤,٣٥٩	١٢	١٥,٣٨٥	١٩١	٨١,٦٢٤	٢٦,٣٨٥
٢١	تعزيز العلاقات العامة والاجتماعية بشكل كبير.	٥٢	٦٦,٦٦٧	١٧	٢١,٧٩٥	٩	١١,٥٣٨	١٩٩	٨٥,٠٤٣	٤٠,٢٣١
٢٢	تعلم العمل بروح ومبدأ الفريق الواحد.	٥٥	٧٠,٥١٣	١٦	٢٠,٥١٣	٧	٨,٩٧٤	٢٠٤	٨٧,١٧٩	٥٠,٠٧٧
٢٣	تعزيز مبدأ المشاركة.	٥٦	٧١,٧٩٥	١٤	١٧,٩٤٩	٨	١٠,٢٥٦	٢٠٤	٨٧,١٧٩	٥٢,٦١٥
٢٤	الحاجة إلى الاتصال بالآخرين.	٤٩	٦٢,٨٢١	١٨	٢٣,٠٧٧	١١	١٤,١٠٣	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٣١,٤٦٢
٢٥	التبرم من العمل الرسمي والبحث عن عمل يحررنا من الروتين والرتابة.	٥٦	٧١,٧٩٥	١٢	١٥,٣٨٥	١٠	١٢,٨٢١	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٥٢,٠٠٠

تابع جدول (١٠) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثالث (دوافع التطوع الرياضي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٢٦	التعرف على الفجوات الموجودة في نظام الخدمات المقدمة.	٥٠	٦٤,١٠٣	١٥	١٩,٢٣١	١٣	١٦,٦٦٧	١٩٣	٨٢,٤٧٩	٣٣,٣٠٨
٢٧	المساهمة في تقليل حجم المشكلات الاجتماعية.	٤٨	٦٤,٥٣٨	٢٣	٢٩,٤٨٧	٧	٨,٩٧٤	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٢,٨٤٦
٢٨	المساعدة في تدريب المواطنين على الاشتراك في اتخاذ القرارات التي تمس حياتهم ومجتمعهم بطريقة ديمقراطية.	٥١	٦٥,٣٨٢	١٦	٢٠,٥١٣	١١	١٤,١٠٣	١٩٦	٨٣,٧٦١	٣٦,٥٣٨
الدرجة الكلية للمحور										
								١٩٨٢	٨٤,٧٠١	

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٠) قيمة كا^٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الثالث- دوافع التطوع الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا^٢ المحسوبة بين (٢٦,٣٨٥ : ٥٢,٦١٥)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٦٠,٢٥٦% : ٧١,٧٩٥%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٥,٣٨٥% : ٢٩,٤٨٧%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٨,٩٧٤% : ١٦,٦٦٧%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٨١,٦٢٤% : ٨٦,٣٢٥%).

أظهرت نتائج جدول (١٠) أن جميع العبارات ذات دلالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) مما يدعم أن من أهم دوافع التطوع الرياضي هو الحاجة إلى استثمار أوقات الفراغ في أعمال اجتماعية تحقق الإشباع المعنوية المختلفة، مع تعزيز مبدأ التشاركية والمشاركة في

العلاقات العامة والاجتماعية بشكل كبير، والعمل بروح ومبدأ الفريق الواحد، والحاجة الى مساعدة الافراد على الاشتراك في اتخاذ القرارات التي تمس حياتهم ومجتمعهم بطريقة ديمقراطية، مما يعمل علي تقليل الفجوات الموجودة في نظام الخدمات المقدمة.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **خديجة عبد العزيز إبراهيم (٢٠١٥) (١٠)** في أنه ونظرا لأهمية العمل التطوعي في المجتمع لكل من الفرد والمجتمع، ووجود رغبة قوية في التعرف علي العمل التطوعي ومجالاته وحاجاتهم للمشاركة بالعمل التطوعي بالمجتمع، فإن ذلك يحتم ضرورة تدعيم ثقافة العمل التطوعي، ومن ثم أهمية وضع إستراتيجية مقترحة لتدعيم ثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب.

وتعزى الباحثة ذلك إلى ان الدافع أو الاستعداد للعمل التطوعي يكمن في داخلنا وفي اعماقنا، ولا يمكن ان يكون مصدره خارجيا، فهو مصدر رغبتنا في مساعدة الآخرين، وتعرض أنفسنا للمخاطر دون خوف او تردد من اجل فكرة، حاجة، هدف او مبدء نؤمن به، كما ان الدافع الكامن خلف التطوع يختلف كثيرا من شخص الى شخص آخر، ومن مؤسسة الى مؤسسة أخرى، ومن مجتمع الى مجتمع آخر، ولكي نستطيع فهم هذا الاختلاف لابد من الوقوف على كل منها، والتجول ما بين واقع التجربة الشخصية وواقع العمل المؤسسي والحاجة المجتمعية، لننظر الى الدافع من وراء العمل التطوعي من اكثر من زاوية واكثر من بعد.

وهناك العديد من النظريات التي فسرت دوافع ومحفزات التطوع ومنها نظرية **Kidd.j.r**، والتي تحدث فيها عن وجود عوامل داخلية وخارجية تتعلق بالحافزية والدافعية للتطوع، ومن الدوافع الداخلية يأتي البحث عن الانشطة والمتعة والفرص المختلفة، الحاجة الى الشعور بالرضى عن الذات، والحاجة الى التفاعل الاجتماعي، واما عن الدوافع الخارجية فقد تناولت تلك النظرية الرغبة في الإنتاج، الحاجة الى التعزيز اللفظي والمعنوي بأشكاله المختلفة. (٧٢:٣٥)

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢٤ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الرابع (الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٢٩	زرع المبادئ والقائم الإنسانية التي تحث على العمل التطوعي.	٤٦	٥٨,٩٧٤	١٩	٢٤,٣٥٩	١٣	١٦,٦٦٧	١٨٩	٨٠,٧٦٩	٢٣,٧٦٩

تابع جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة
لعبارات المحور الرابع (الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
٣٠	زراع حساب العمل التطوعي في المراحل العمرية المبكرة.	٥٤	٦٩,٢٣١	١٤	١٧,٩٤٩	١٠	١٢,٨٢١	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٥,٥٣٨	
٣١	تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في تثقيف أفراد المجتمع بماهية العمل التطوعي.	٤٩	٦٢,٨٢١	٢١	٢٦,٩٢٣	٨	١٠,٢٥٤	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٣,٧٦٩	
٣٢	توظيف وسائل الاتصالات الحديثة كالإنترنت على تشجيع العمل التطوعي.	٥٣	٦٧,٩٤٩	١٦	٢٠,٥١٣	٩	١١,٥٣٨	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٣,٠٠٠	
٣٣	إصدار نشرات دورية تعنى بالأعمال التطوعية وتبرز نشاطات المتطوعين.	٤٦	٥٨,٩٧٤	٢٥	٣٢,٠٥١	٧	٨,٩٧٤	١٩٥	٨٣,٣٣٣	٢٩,٣٠٨	
٣٤	تطوير برامج ترويجية في الكليات والجامعات للتعريف بالعمل التطوعي.	٤٧	٦٠,٢٥٦	١٩	٢٤,٣٥٩	١٢	١٥,٣٨٥	١٩١	٨١,٦٢٤	٢٦,٣٨٥	
٣٥	إنشاء مراكز متخصصة للتعريف بالعمل التطوعي.	٤٣	٥٥,١٢٨	٢٠	٢٥,٦٤١	١٥	١٩,٢٣١	١٨٤	٧٨,٦٣٢	١٧,١٥٤	
٣٦	تثقيف المحاضرات والندوات بأهمية العمل التطوعي.	٥١	٦٥,٣٨٥	١٤	١٧,٩٤٩	١٣	١٦,٦٦٧	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٣٦,٠٧٧	
٣٧	القيام بالأبحاث والدراسات الميدانية في مجالات الأعمال التطوعية.	٤٩	٦٢,٨٢١	١٨	٢٣,٠٧٧	١١	١٤,١٠٣	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٣١,٤٦٢	
٣٨	تضمين البرنامج والمقررات الدراسية للمؤسسات التعليمية بمفاهيم العمل التطوعي وأهميته.	٥٢	٦٦,٦٦٧	١٧	٢١,٧٩٥	٩	١١,٥٣٨	١٩٩	٨٥,٠٤٣	٨٣,٠٣٤	
الدرجة الكلية للمحور										٦٨,٥٢٤	١٤٣٩

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١١) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الرابع - الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (١٧,١٥٤ : ٨٣,٠٣٤)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٥,١٢٨% : ٦٩,٢٣١%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٧,٩٤٩% : ٣٢,٠٥١%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٨,٩٧٤% : ١٩,٢٣١%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٨,٦٣٢% : ٨٥,٤٧٠%).

كما أظهرت نتائج جدول (١١) أن جميع العبارات ذات دلالة إحصائية لصالح الاستجابة (نعم) مما يدعم أن من أهم الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي هي غرس المبادئ والقيم الانسانية في المراحل العمرية المبكرة التي تحت على العمل التطوعي، وذلك من خلال دور وسائل الاعلام ووسائل الاتصالات الحديثة والتي تحت وتشجع على تقديم الاعمال التطوعية، وتطوير البرامج التربوية في الكليات والجامعات والتي تتضمن التعرف على مفاهيم العمل التطوعي وأهميته بالنسبة للفرد والمجتمع.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع كما قدمه ستيميل (Steimel ٢٠١٨م) (٣٦) في دراسته والتي أوضحت أن ثقافة العمل التطوعي لها دور محوري في تقوية قيم التعاون والود بين جميع أفراد المجتمع الواحد، وخيارا جيدا لنهوض الشعوب وتقوية الروابط بين أبنائها؛ فالأعمال التطوعية هي نواة الشعوب المتقدمة، وجزء لا يتجزأ من نهضة الدول وتطورها. ويؤكد ذلك مسعد عويس (٢٠٠٣م) في أن تبني ثقافة العمل التطوعي في المؤسسات التربوية تعمل على غرس القيم الإيجابية للتطوع من أجل المساهمة الفعالة في برامج عمل تطوعية ضمن برنامج الفرد والمؤسسة والمجتمع ثم على المستوى الاقليمي والدولي، مع التأكيد أن العمل التطوعي ليس مجرد نوايا حسنة وإنما أصبح يتسم بأداء مهني متميز وتوظف فيه مهارات جديدة في الإدارة وتدبير التمويل وأسلوب تقديم الخدمة والواصل مع الآخرين، مع تحديد معايير الأداء ثم تقويمه من أجل تطوير وتجديد وابتكار آليات متجددة للعمل التطوعي. (٢٦:٢١)

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الخامس (معوقات العمل في المجال التطوعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٣٩	الجهل بأهمية وأهداف العمل التطوعي.	٤٩	٦٢,٨٢١	١٧	٢١,٧٩٥	١٢	١٥,٣٨٥	١٩٣	٨٢,٤٧٩	٣١,٠٠٠

تابع جدول (١٢)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الخامس (معوقات العمل في المجال التطوعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٤٠	عدم وجود حوافز مادية ومعنوية للعمل التطوعي.	١٤	١٧,٩٤٩	٢١	٢٦,٩٢٣	٤٣	٥٥,١٢٨	١٢٧	٥٢,٢٧٤	١٧,٦١٥
٤١	السعي نحو تحقيق مكاسب شخصية.	٢١	٢٦,٩٢٣	٥٠	٦٤,١٠٣	٧	٨,٩٧٤	١٧٠	٧٢,٦٥٠	٣٧,٠٠٠
٤٢	الشعور بعدم الإلزام بأداء العمل التطوعي في وقت محدد.	١٨	٢٣,٠٧٧	٤٩	٦٢,٨٢١	١١	١٤,١٠٣	١٦٣	٦٩,٦٥٨	٣١,٤٦٢
٤٣	قلة عدد المتطوعين.	٤٦	٥٨,٩٧٤	٢٣	٢٩,٤٨٧	٩	١١,٥٣٨	١٩٣	٨٢,٤٧٩	٢٦,٨٤٦
٤٤	عدم وجود قاعدة بيانات رسمية داخل المؤسسات التطوعية.	٢٣	٢٩,٤٨٧	٤٥	٥٧,٦٩٢	١٠	١٢,٨٢١	١٦٩	٧٢,٢٢٢	٢٤,٠١٧٧
٤٥	عدم التقدير المناسب للجهد الذي يبذله المتطوع.	٤٧	٦٠,٢٥٦	١٨	٢٣,٠٧٧	١٣	١٦,٦٦٧	١٩٠	٨١,١٩٧	٢٥,٩٢٣
٤٦	صعوبة التعامل مع اللوائح والقوانين.	٥٤	٦٩,٢٣١	١٦	٢٠,٥١٣	٨	١٠,٢٥٦	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٤٦,٤٦٢
٤٧	عدم وضع المتطوع في العمل المناسب لميوله وقدراته واستعداده.	٩	١١,٥٣٨	١٤	١٧,٩٤٩	٥٥	٧٠,٥١٣	١١٠	٤٧,٠٠٩	٤٩,٠٠٠
٤٨	عدم وضوح الأدوار داخل المؤسسات التطوعية.	١٣	١٦,٦٦٧	٢١	٢٦,٩٢٣	٤٤	٥٦,٤١٠	١٢٥	٥٣,٤١٩	١٩,٩٢٣

تابع جدول (١٢)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الخامس (معوقات العمل في المجال التطوعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٤٩	عدم وجود لوائح وتنظيمات واضحة تنظم العمل التطوعي وتحميه.	٦٦,٦٦٧	٥٢	٢٠,٥١٣	١٦	١٢,٨٢١	١٠	١٩٨	٨٤,٦١٥	٣٩,٦٩٢
٥٠	الاعتقاد بأن التطوع مضيعة للوقت والجهد.	٨,٩٧٤	٧	١٩,٢٣١	١٥	٧١,٧٩٥	٥٦	١٠٧	٤٥,٧٢٦	٥٣,١٥٤
٥١	غياب التوعية الإعلامية بأهمية العمل التطوعي.	٥٧,٦٩٢	٤٥	٢٥,٦١١	٢٠	١٦,٦٦٧	١٣	٧٨	٨٠,٣٤٢	٢١,٧٦٩
٥٢	عدم توفر المبالغ اللازمة للعمل التطوعي بصفة مستمرة.	١٢,٨٢١	١٠	٢٩,٤٨٧	٢٣	٥٧,٦٩٢	٤٥	٧٨	٥١,٧٠٩	٢٤,٠٧٧
٥٣	عدم توافر برامج خاصة لتدريب المتطوعين قبل تكليفهم بالعمل.	٦١,٥٣٨	٤٨	٢٤,٣٥٩	١٩	١٤,١٠٣	١١	٧٨	٨٢,٤٧٩	٢٩,١٥٤
٥٤	عدم أساليب العمل التطوعي وافتقارها إلى الإبداع والتأثير.	٥٢,٥٦٤	٤١	٢٩,٤٨٧	٢٣	١٧,٩٤٩	١٤	٧٨	٧٨,٢٠٥	١٤,٥٣٨
الدرجة الكلية للمحور										
		٧٠,٢٩٩	٢٦٣٢							

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٢) قيمة كا^٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الخامس - معوقات العمل في المجال التطوعي) وهي عبارات جميعها دالة

إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢١ المحسوبة بين (١٤,٥٣٨ : ٥٣,١٥٤)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (نعم) ما بين (٨,٩٧٤% : ٦٩,٢٣١%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (إلى حد ما) ما بين (١٧,٩٤٩% : ٦٤,١٠٣%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (لا) ما بين (٨,٩٧٤% : ٧١,٧٩٥%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٤٥,٧٢٦% : ٨٦,٣٢٥%).

كما أظهرت نتائج جدول (١٢) أن هناك العديد من معوقات العمل في المجال التطوعي فعلى المستوى الشخصي نجد أن هناك قلة في عدد الافراد المتطوعين، كما أن تلك الافراد يجهلون ماهية العمل التطوعي وأهميته وشعورهم الدائم بعدم الالتزام بأداء العمل التطوعي في وقت محدد لغياب التقدير المناسب للجهد الذي يبذله المتطوع، مما يجعل في حالة الاشتراك في الاعمال التطوعية بدافع السعي نحو تحقيق مكاسب شخصية، أما على المستوى التنظيمي فنجد أن هناك صعوبة في التعامل مع اللوائح والقوانين، مع عدم وجود لوائح وتنظيمات واضحة تنظم العمل التطوعي وتحميه، وكذلك عدم وجود قاعدة بيانات رسمية داخل المؤسسات التطوعية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة حسام عبد العزيز جوده (٢٠١٢م) (٩) في أن من أهم معوقات الأنشطة التطوعية تتركز في ضعف عوامل الجذب والتشويق، وندرة الامكانيات للمشاركة.

وتضيف دراسة خديجة عبد العزيز إبراهيم (٢٠١٥) (١٠) إلى ضعف مشاركة طلاب التعليم الجامعي في العمل التطوعي بالمجتمع، كمؤشر لضعف تلك الثقافة. وأظهرت أيضا نتائج جدول (٢٠) أن هناك الكثير من الحوافز المادية والمعنوية للأفراد المتطوعين على الرغم من عدم انتظارهم هذا المقابل بشرط وضع المتطوعين في الاعمال التي تتناسب مع رغباتهم وميولهم واستعداداتهم للأعمال التطوعية المكلفة لهم. وتعزى الباحثة ذلك إلى الإقبال على العمل التطوعي يحتاج إلى تعزيز مفهوم معنى ذلك العمل، والذي يقوم على الرغبة والمبادرة وحفظ حقوق كل طرف، على أن يكون الهدف الرئيس للعمل هو خدمة المجتمع، بعيداً كل البعد عن أي أهداف مادية.

وعلى الرغم من أهمية التطوع إلا أنه توجد عوائق تجعل العمل التطوعي ليس بالمستوى المطلوب أو المناسب، وهذه العوائق ربما ترتبط أساسا بالدول النامية والمتخلفة، وهنا يجب أن نفرق بين معوقات التطوع وسلبياته، حيث أن معوقات العمل التطوعي هي تلك الصعوبات التي تؤدي إلى تخوف الأفراد من القيام بالأعمال التطوعية، بما يؤدي إلى

عدم كسب متطوعين جدد، في حين يقصد بالسلبيات تلك التي يمكن أن تنشأ من جراء عمل المتطوعين أنفسهم. (١١٢:١)

وتساهم بعض الأنماط الثقافية السائدة في المجتمع في تقيص مشاركة المواطنين في العمل التطوعي، كالتقليل من أهميتهم الاجتماعية ومن دورهم في بناء المجتمع وكذلك ضعف وعي الشباب لمفهوم وفوائد العمل التطوعي وكذلك هناك أسباب تتحملها المؤسسة سواء كانت الحكومية أو الأهلية، مثل قلة التعريف بالبرامج والأنشطة التطوعية، وعدم السماح للشباب بالمشاركة في صنع القرار. (٧٠:٧)

وهذا يجيب عن التساؤل الأول "ما هو واقع التطوع الرياضي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢".

٢- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني.

جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول (المعايير والقيم المشتركة) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١	توجد قيم ومعايير أخلاقية مشتركة بين المتطوعين داخل البطولة.	٥٦	٧١,٧٩٥	١٤	١٧,٩٤٩	٨	١٠,٢٥٦	٥٢,٦١٥
٢	الالتزام باللوائح والقوانين هو العنصر الثابت لدى المتطوعين بالبطولة.	٥١	٦٥,٣٨٥	٢١	٢٦,٩٢٣	٦	٧,٦٩٢	٤٠,٣٨٥
٣	يحترم جميع المتطوعين وجهات النظر المختلفة مع بعضها البعض.	٥٤	٦٩,٢٣١	١٧	٢١,٧٩٥	٧	٨,٩٧٤	٤٧,١٥٤
٤	يتفق جميع المتطوعين على ما هو مهم لتحقيق وضع أفضل للعمل داخل البطولة.	٥٠	٦٤,١٠٣	١٩	٢٤,٣٥٩	٩	١١,٥٣٨	٣٥,١٥٤

تابع جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الأول (المعايير والقيم المشتركة) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٥	يتقاسم جميع المتطوعين نفس الطموح والآمال.	٧٣,٠٧٧	١٣	١٦,٦٦٧	٨	١٠,٢٥٦	٢٠٥	٨٧,٦٠٧	٥٥,٩٢٣	
٦	يتقبل جميع المتطوعين النقد البناء من أجل مصلحة البطولة.	٦١,٥٣٨	٢٠	٢٥,٦٤١	١٠	١٢,٨٢١	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٢٩,٨٤٦	
٧	يتفاعل جميع المتطوعين مع مبادئ الرياضة وقيمتها.	٥٨,٩٧٤	١٧	٢١,٧٩٥	١٥	١٩,٢٣١	١٨٧	٧٩,٩١٥	٢٣,١٥٤	
٨	تضع إدارة البطولة استراتيجيات وتوصيات لتطوير العمل التطوعي في الأمد البعيد.	٦٢,٨٢١	١٦	٢٠,٥١٣	١٣	١٦,٦٦٧	١٩٢	٨٢,٠٥١	٣٠,٦٩٢	
٩	يحسن جميع المتطوعين التصرف مع القواعد والمعايير المتعارف في البطولات الدولية.	٦٧,٩٤٩	١٥	١٩,٢٣١	١٠	١٢,٨٢١	١٩٩	٨٥,٠٤٣	٤٢,٢٣٨	
الدرجة الكلية للمحور										
		٨٤,٦١٥		١٧٨٢						

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

ينتضح من نتائج جدول (١٣) قيمة كا^٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الأول - المعايير والقيم المشتركة) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا^٢ المحسوبة بين (٢٣,١٥٤ : ٥٥,٩٢٣)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٨,٩٧٤% : ٧٣,٠٧٧%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٦,٦٦٧% : ٢٦,٩٢٣%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٧,٦٩٢% : ١٩,٢٣١%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٩,٩١٥% : ٨٧,٦٠٧%).

أظهرت نتائج جدول (١٣) أن جميع عبارات المحور دالة ولصالح الاستجابة (نعم) مما يعكس أهمية المعايير والقيم ان تسود بين المتطوعين داخل البطولة إذ ان هذه المعايير هي التي تحدد الضوابط التي يجب ان يلتزم بها جميع المتطوعين، حيث ان الالتزام بهذه المعايير والقيم يحافظ على تماسك المنظومة الادارية ويدعم الروابط الاجتماعية بين الافراد مما يسهم بالتأكيد في تحقيق طموحات وأهداف العمل التطوعي وهو ما يعد شكل من أشكال رأس المال الإجتماعي.

وتأتي المعايير والقيم المشتركة لتمثل أحد مصادر رأس المال الاجتماعي، فعندما يتشاطر أفراد المؤسسة قيم ومعايير مشتركة تسهم في بناء التفاهم والاتفاق علي سلوكيات وإجراءات تنظيمية عديدة تسهل العمل والوحدة التنظيمية، ولقد أكد "فوكوياما" علي أن رأس المال الاجتماعي يستند إلي وجود مجموعة من القيم والمعايير غير الرسمية المشتركة بين أعضاء المجموعة والتي تعزز التعاون فيما بينهما في سعيهم من أجل تحقيق أهداف مشتركة للجماعات والمنظمات. (٩١٢:٢٨)

كما ترى الباحثة أنه يجب ان يحترم الجميع المتطوعين وجهات النظر المختلفة بعضها البعض، وأن تضع إدارة البطولة استراتيجيات لتطوير العمل التطوعي، حتي يحسن المتطوعين التصرف مع القواعد والمعايير المتعارف في للعمل التطوعي بالبطولات والمحافل الرياضية الدولية.

وتتفق نتائج هذا المحور مع ما اظهرته نتائج دراسة تشانج Chang (٢٠١١م) (٢٦) والتي أظهرت ان هيكل رأس المال الاجتماعي يظهر ارتباطا إيجابيا ذا مغزى مع التعلم التنظيمي، وجود ارتباط إيجابي بين الثقافة التنظيمية وهيكل رأس المال الاجتماعي، ووجود تأثيرات إيجابية معتبرة على التعلم التنظيمي عند تفاعل هيكل رأس المال الاجتماعي مع الثقافة التنظيمية.

جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢٤ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني (العمل الجماعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١٠	تسود علاقات الاحترام والمودة بين جميع المتطوعين بالبطولة.	٥٩	٧٥,٦٤١	١٣	١٦,٦٦٧	٦	٧,٦٩٢	٦٣,٧٦٩

تابع جدول (١٤)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الثاني (العمل الجماعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١١	يتم تداول المعلومات بين جميع المتطوعين بالبطولة بسهولة ويسر.	٥٦	٧١,٧٩٥	١٢	١٥,٣٨٥	١٠	١٢,٨٢١	٢٠٢	٨٦,٣٢٥	٥٢,٠٠٠
١٢	جميع أعمال وأنشطة المتطوعين تتم من خلال فرق العمل.	٥٠	٦٤,١٠٣	٢٠	٢٦,٤٦١	٨	١٠,٢٥٦	١٩٨	٨٤,٦١٥	٣٦,٠٠٠
١٣	يحرص العاملون على مشاركة جميع المتطوعين بالبطولة في أي عمل تطوعي.	٤٨	٦١,٥٣٨	١٨	٢٣,٠٧٧	١٢	١٥,٣٨٥	١٩٢	٨٢,٠٥١	٢٨,٦١٥
١٤	يساهم جميع المتطوعين بالبطولة بالوقت والجهد لتحقيق الأهداف العامة للبطولة	٥٣	٦٧,٩٤٩	١٦	٢٠,٥١٣	٩	١١,٥٣٨	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٧٣,٠٠٠
١٥	يقدم جميع المتطوعين بالبطولة المساعدات اللازمة للعمل لبعضهم البعض دون مقابل.	٤٥	٥٧,٦٩٢	٢٢	٢٨,٢٠٥	١١	١٤,١٠٣	١٩٠	٨١,١٩٧	٢٣,١٥٤
١٦	يسهم جميع المتطوعين بالبطولة بالعمل بدرجة كبيرة في تطوير أداء الإدارة بالبطولة.	٤٤	٥٦,٤١٠	٢١	٢٦,٩٢٣	١٣	١٦,٦٦٧	١٨٧	٧٩,٩١٥	١٩,٩٢٣
								١١٦٩	٧١,٣٦٨	

الدرجة الكلية للمحور

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٤) قيمة كا ٢١ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الثاني- العمل الجماعي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢١ المحسوبة بين (١٩,٩٢٣ : ٦٣,٧٦٩)، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٦,٤١% : ٧٥,٦٤١%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٥,٣٨٥% : ٢٨,٢٠٥%)، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٧,٦٩٢% : ١٦,٦٦٧%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٩,٩١٥% : ٨٩,٣١٦%).

أظهرت نتائج جدول (١٤) أن جميع عبارات المحور دالة لصالح الاستجابة (نعم) ما يدعم مفهوم العمل الجماعي كعنصر هام في تشكيل رأس المال الاجتماعي التنظيمي، إذا ان العمل الجماعي هو جوهر العمل في المنظمات المختلفة وان روح الفريق وتداول المعلومات بين متطوعي البطولة يسهم في تسيير أعمالها وتحقيق أهدافها وطموحاتها.

ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه نظرية رأس المال الاجتماعي المرتبطة بوجهه النظر الفردية والتي تعبر عن قيم الفرد المرتبطة بعلاقاته مع الآخرين حيث تسهم تلك القيم في إنجاز أعمال المنظمة على نحو أفضل. (٧٩:٤)

كما ترى الباحثة أيضا ان العمل الجماعي يقوم على التعاون بين الافراد المتطوعين داخل البطولة في محاولة لتحقيق الاهداف المشتركة حيث لا يستطيع الفرد ان يقوم بتحقيق جميع الأهداف بمفرده.

كما يعد التعاون مكونا من مكونات رأس المال البشري، وأن الأفراد الذين لديهم ميول تعاونية يمتلكون مستويات مختلفة من الثقة والجدارة بالثقة، ولذلك فإن الاستثمار باتجاه التعاون يخلق هامشا من الأرباح وتعزيز وتطوير للقدرة المعرفية، حيث أن التعاون يعني " قدرة الأفراد والجماعات على العمل معا من أجل أهداف مشتركة في المنظمة ". (١٣:٣٠)

وترى الباحثة أيضا أن العاملين الدائمين بالبطولة يحرصون على المشاركة في أي عمل تطوعي ويساهم الزملاء بالوقت والجهد لتحقيق الاهداف العامة لإنجاح البطولة ويقدم المتطوعين المساعدات اللازمة للعمل لبعضهم البعض دون مقابل ويساهم الزملاء بالوقت والجهد لتحقيق الاهداف العامة للنادي.

وتتفق نتائج هذا المحور مع ما اظهرته نتائج الدراسة هبة الله مصطفى وآخرين (٢٠١٧) (٢٤) والتي أظهرت أن موضوع رأس المال الاجتماعي يمثل وأحدا من الموضوعات التي تحث مكانة كبيرة في حقل الدراسات الاجتماعية؛ لما له من دور مهم في تكوين شبكات العلاقات الاجتماعية داخل المجتمعات، فضلا عن تعزيز المعايير الاجتماعية

الإيجابية كالثقة والتعاون، والتي تسهم في تنمية المجتمع، حيث أصبحت تنمية المجتمع مرهونة بوجود أفراد قادرين علي بناء شبكات اجتماعية لقضاء حوائجهم وتحقيق أهدافهم، ومواجهة المشكلات الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع.

جدول (١٥)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢١ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثالث (الثقة بالآخرين) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١٧	يتحمل جميع المتطوعين المخاطر من أجل مصلحة إنجاح البطولة.	٥٢	٦٦,٦٦٧	١٦	٢٠,٥١٣	١٠	١٢,٨٢١	١٩٨	٨٤,٦١٥	٣٩,٦٩٢
١٨	تتعامل الادارة العليا مع جميع المتطوعين بالبطولة بأمانة وانصاف.	٤١	٥٢,٥٦٤	٢٩	٣٧,١٧٩	٨	١٠,٢٥٦	١٨٩	٨٠,٧٦٩	٢١,٤٦٢
١٩	تسعى الادارة العليا الى فهم وجهات نظر جميع المتطوعين بالبطولة.	٤٣	٥٥,١٢٨	٢٠	٢٥,٦٤١	١٥	١٩,٢٣١	١٨٤	٧٨,٦٣٢	١٧,١٥٤
٢٠	يمكن الاعتماد على جميع المتطوعين بالبطولة اذا واجه أحدهم صعوبة في عمله.	٤٧	٦٠,٢٥٦	٢٢	٢٨,٢٠٥	٩	١١,٥٣٨	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٢٨,٦٩٢
٢١	يتم العمل بالالتزام بتعليمات رئيس الفريق.	٤٥	٥٧,٦٩٢	١٩	٢٤,٣٥٩	١٤	١٧,٩٤٩	١٨٧	٧٩,٩١٥	٢١,٣٠٨

تابع جدول (١٥)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢٤ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الثالث (الثقة بالآخرين) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٢٢	تتبنى إدارة البطولة علاقات جيدة ودائمة بين جميع المتطوعين مع الأطراف المعنية	٤٩	٦٢,٨٢١	١٨	٢٣,٠٧٧	١١	١٤,١٠٣	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٣١,٤٦٢
٢٣	يتمتع جميع المتطوعين بالبطولة بالحريّة اللازمّة لإنجاز الأعمال المكلفين بها.	٤٤	٥٦,٤١٠	٢١	٢٦,٩٢٣	١٣	١٦,٦٦٧	١٨٧	٧٩,٩١٥	١٩,٩٢٣
٢٤	يشارك جميع المتطوعين بالبطولة في صياغة أهداف وإستراتيجيات العمل داخل البطولة.	٤٢	٥٣,٨٤٦	٢٤	٣٠,٧٦٩	١٢	١٥,٣٨٥	١٨٦	٧٩,٤٨٧	١٧,٥٣٨
								١٥١٩	٨١,١٤٣	
الدرجة الكلية للمحور										

قيمة كا ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
يتضح من نتائج جدول (١٥) قيمة كا ٢٤ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث
لعبارات (المحور الثالث - الثقة بالآخرين) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي
دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢٤ المحسوبة بين (١٧,١٥٤ : ٣٩,٦٩٢)، كما تراوحت
النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٢,٥٦٤% : ٦٦,٦٦٧%)، وتراوحت النسبة
المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (٢٠,٥١٣% : ٣٧,١٧٩%)، وتراوحت النسبة
المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (١٠,٢٥٦% : ١٩,٢٣١%)، كما تراوحت الأهمية النسبية
لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٨,٦٣٢% : ٨٤,٦١٥%).

أظهرت نتائج جدول (١٥) أن من الضروري كي تنجح الخدمة الاجتماعية في تحقيقها لأهدافها، أن تعمل على تطوير قاعدتها الفكرية وأساليبها المهنية بما يتناسب وظروف وحاجات المجتمع المتغيرة والمتجددة، حيث يمكن استثمار رأس المال الاجتماعي في البناء المعرفي للخدمة الاجتماعية وممارستها المهنية، وذلك أن الخدمة الاجتماعية ورأس المال الاجتماعي وجهان لعملة واحدة وذلك أنها تعتمد على الثقة وشبكات العلاقات الاجتماعية والمشاركة والقيم المشتركة التي تعتبر من أهم مقومات رأس المال الاجتماعي، ويتضح أهمية رأس المال الاجتماعي في زيادة مستوى الثقة بين الأفراد، ووجود القيم والأهداف المشتركة وتحقيق الصالح العام حيث يعتقد الأفراد بأن جهودهم جزء لا يتجزأ من المجموعة، كما أنه يسهل ويسهم في مرونة العمل التطوعي حيث يركز على العمل الجماعي والثقة المتبادلة.

وتعد الثقة هي الركن الأول لرأس المال الاجتماعي، وهي السبب والنتيجة للعمل الجماعي الناجح، كما أنها ضرورية لدفع الأفراد إلى العمل المشترك بمشاريع خلاقة، وتتعاظم احتمالية أن تظهر جماعات عمل تقوم بذلك بوجودها. (٨٠،٧:٢٧)

جدول (١٦)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢٨ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الرابع (القبالية الاجتماعية) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٢٥	يشعر جميع المتطوعين بالبطولة بالرضا الوظيفي مهما كانت أعباء أو ضغوط العمل	٦٢,٨٢١	٤٩	٢٥,٦٤١	٢٠	١١,٥٣٨	٩	١٩٦	٨٣,٧٦١	٣٢,٨٤٦
٢٦	تتسم العلاقة بين جميع المتطوعين بالبطولة بالاستقامة والاستقرار.	٦٠,٢٥٦	٤٧	٢٣,٠٧٧	١٨	١٦,٦٦٧	١٣	١٩٠	٨١,١٩٧	٢٥,٩٢٣
٢٧	يمتلك جميع المتطوعين بالبطولة المهارات التي تمكنهم من أداء مهامهم بفاعلية.	٦٤,١٠٣	٥٠	٢٥,٦٤١	٢٠	١٠,٢٥٦	٨	١٩٨	٨٤,٦١٥	٣٦,٠٠٠
٢٨	يعمل جميع المتطوعين بالبطولة على التوفيق بين أوضاعهم الشخصية ومصالح نجاح البطولة.	٦٢,٨٢١	٤٩	٢٠,٥١٣	١٦	١٦,٦٦٧	١٣	١٩٢	٨٢,٠٥١	٣٠,٦٩٢

تابع جدول (١٦)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الرابع (القابلية الاجتماعية) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٢٩	يجتهد جميع المتطوعين بالبطولة فى أداء أعمالهم دون رقابة مباشرة عليهم.	٦٩,٢٣١	٥٤	٢٣,٠٧٧	١٨	٧,٦٩٢	٦	٢٠,٤	٨٧,١٧٨	٤٨,٠٠٠
٣٠	يبادر جميع المتطوعين بالبطولة بنقـة ديم الاعمال الجيدة انطلاقا من مسؤوليتهم.	٦٧,٩٤٩	٥٣	١٩,٢٣١	١٥	١٢,٨٢١	١٠	١٩٩	٨٥,٠١٤٣	٤٢,٥٣٨
٣١	تحفز الإدارة العليا جميع المتطوعين بالبطولة على التواصل المستمر للوصول الى الفهم المشترك للأهداف المطلوب تحقيقها.	٦٠,٢٥٦	٤٧	٢٨,٢٠٥	٢٢	١١,٥٨٣	٩	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٢٨,٦٩٢
٣٢	يقدم جميع المتطوعين بالبطولة الاسناد والعون لإدارة البطولة بعيدا عن دافع الكسب المادي.	٦٢,٨٢١	٤٩	٢١,٧٩٥	١٧	١٥,٣٨٥	١٢	١٩٣	٨٢,٤٧٩	٣١,٠٠٠
٣٣	هناك تعاون حقيقي بين جميع المتطوعين بالبطولة لتطـوير الأداء.	٦١,٥٣٨	٤٨	٢٦,٩٢٣	٢١	١١,٥٣٨	٩	١٩٥	٨٣,٣٣٣	٣٠,٦٩٢

تابع جدول (١٦)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا^٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الرابع (القابلية الاجتماعية) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٣٤	يتم توزيع المهام بين جميع المتطوعين بالبطولة في العمل بشكل عادل.	٤٥	٥٧,٦٩٢	١٩	٢٤,٣٥٩	١٤	١٧,٩٤٩	١٨٧	٧٩,٩١٥	٢١,٣٠٨
٣٥	يساعد جميع المتطوعين بالبطولة بعضهم البعض في أوقات نزوة العمل.	٥٢	٦٦,٦٦٧	١٨	٢٣,٠٧٧	٨	١٠,٢٥٦	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٠,٩٢٣
٣٦	تشجع الإدارة العليا للبطولة على إبداء الرأي في العمل.	٥٠	٦٤,١٠٣	٢٢	٢٨,٢٠٥	٦	٧,٦٩٢	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٣٨,١٥٤
٣٧	تساعد الخبرة الموجودة في العمل التطوعي لجميع المتطوعين كثيرا بالتقدم في الحياة المهنية مستقبلا.	٤٨	٦١,٥٣٨	٢٣	٢٩,٤٨٧	٧	٨,٩٧٤	١٩٧	٨٤,١٨٨	٣٢,٨٤٦
الدرجة الكلية للمحور								٢٥٤٥	٨٣,٦٠٠	

قيمة كا^٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
يتضح من نتائج جدول (١٦) قيمة كا^٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث
لعبارات (المحور الرابع- القابلية الاجتماعية) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي
دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا^٢ المحسوبة بين (٢١,٣٠٨ : ٤٨,٠٠٠)، كما تراوحت
النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٧,٦٩٢% : ٦٩,٢٣١%)، وتراوحت النسبة
المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٩,٢٣١% : ٢٩,٤٨٧%)، وتراوحت النسبة

المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٧,٦٩٢% : ١٧,٩٤٩%)، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٩,٩١٥% : ٨٧,١٧٩%).

أظهرت نتائج جدول (١٦) أن الأفراد هم بعد من أبعاد رأس المال الاجتماعي، فقد أوضح عدد من التحليلات أن الفرد يعكس التنمية البشرية لأي مجتمع ويتسع مفهوم رأس المال الاجتماعي ليشمل الفعل الاجتماعي، حيث يتكون من الفاعلية الاجتماعية، وقبول الآخر، وتقنية المعلومات، وكذلك تم التأكد من أن توافر مستويات مقبولة من رأس المال الاجتماعي داخل المنظمات يعتبر من العوامل الممكنة للإبداع عامة، وللإبداع في أنشطة البحث والتطوير خاصة، وكذلك يمثل رأس المال الاجتماعي قوة دافعة رئيسة في إدارة فعالة للتغيير، وتلك الأشياء التي يسهم رأس المال الاجتماعي في تحقيقها من شأنها أن تترجم على الأرجح في تحسين نوعية وجودة المخرجات المؤسسية.

ويري كلا من زكريا الدوري، أحمد صالح (٢٠٠٩م) أن القابلية الاجتماعية أو القبول الاجتماعي يمثل مقوما رئيسيا في إقامة العلاقات الاجتماعية التي تعتبر أساس رأس المال الاجتماعي، حيث يتم تكوين هذه العلاقات على أساس الاختيار الحر، فالقابلية الاجتماعية هي رغبة الأفراد على إخضاع الأهداف الفردية وما يصاحبها من أفعال إلى أهداف وأفعال جماعية، يعملون على إقرارها بشكل جماعي، والعنصر الرئيسي للقابلية الاجتماعية هو المشاعر الجماعية والقدرة على تنسيق النشاطات، ومهما يكن فإن رغبة الفرد من منظور القابلية الاجتماعية في المشاركة بالعمل الجماعي تعتمد بشكل جزئي على الاعتقاد بأن جهود الفرد ستفيد الجماعة بشكل مباشر ويستفيد الفرد بشكل غير مباشر. (٣١٨:١٢)

وترى الباحثة إن رغبة الأفراد المتطوعين في العمل مع بعضهم البعض في البطولة يخلق حالة من الود وحسن النية في تعاملاتهم فيما بينهم، وتصبح بذلك أهدافهم مشتركة، ويسعون إلى تحقيقها لصالح البطولة، فهناك عملية بناء للروابط الاجتماعية بين الأفراد التي تكونها التفاعلات والانتماءات الجماعية الهادفة إلى تحقيق أهداف البطولة بفاعلية وكفاءة.

جدول (١٧)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الخامس (التكامل الاجتماعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٣٨	وجود آليات اتصال مستمرة بين جميع المنتطوعين لتحقيق أهداف البطولة.	٦٥,٣٨٥	٥١	٢٥,٦٤١	٧	٨,٩٧٤	٨٥,٤٧٠	٣٩,٣٠٨

تابع جدول (١٧)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة
بالنسبة لعبارات المحور الخامس (التكامل الاجتماعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٣٩	يعمل جميع المتطوعين بالطولة على تقسيم المهمات والواجبات جميعها على وفق مبدأ المعاملة بالمثل.	٦١,٥٣٨	٤٨	٢٣,٠٧٧	١٨	١٥,٣٨٥	١٢	١٩٢	٨٢,٠٥١	٢٨,٦١٥
٤٠	تعمل الإدارة العليا بالطولة على اتباع العديد من الاجراءات والطرق لتطبيق مبادئ المشاركة الاجتماعية.	٦٩,٢٣١	٥٤	١٧,٩٤٩	١٤	١٢,٨٢١	١٠	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٥,٥٣٨
٤١	تشجع الإدارة العليا جميع المتطوعين بالطولة على الالتزام بالقيم الاجتماعية والتقاليد المتبعة.	٥٣,٨٤٦	٤٢	٢٨,٢٠٥	٢٢	١٧,٩٤٩	١٤	١٨٤	٧٨,٦٣٢	١٦,٠٠٠
٤٢	تشارك الإدارة العليا في العديد من الأنشطة التطوعية في البيئة المحيطة لمساعدة المتطوعين.	٦٢,٨٢١	٤٩	٢٣,٠٧٧	١٨	١٤,١٠٣	١١	١٩٤	٨٢,٩٠٦	٣١,٤٦٢

تابع جدول (١٧)
التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء عينة
بالنسبة لعبارات المحور الخامس (التكامل الاجتماعي) (ن = ٧٨)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٤٣	تُدعم الإدارة العليا العديد من المؤسسات التطوعية في المجتمع المحيط.	٦٧,٩٤٩	٥٣	٢٠,٥١٣	١٦	١١,٥٣٨	٩	٢٠٠	٨٥,٤٧٠	٤٣,٠٠٠
٤٤	تقوم الإدارة العليا بتحديد مهام العمل التطوعي بوضوح لمرؤوسيهيم بالتعاون مع المتطوعين في إنجاز الأعمال.	٦٠,٢٥٦	٤٧	٢٩,٤٨٧	٢٣	١٠,٢٥٦	٨	١٩٥	٨٣,٣٣٣	٢٩,٧٠٩
الدرجة الكلية للمحور										
								١١٦٥	٧١,١٢٣	

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
يتضح من نتائج جدول (١٧) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث
لعبارات (المحور الخامس - التكامل الاجتماعي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند
مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (١٦,٠٠٠ : ٤٥,٥٣٨)، كما
تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٥٣,٨٤٦% : ٦٩,٢٣١%)، وتراوحت
النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (١٧,٩٤٩% : ٢٩,٤٨٧%)، وتراوحت
النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٨,٩٧٤% : ١٧,٩٤٩%)، كما تراوحت الأهمية
النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٧٨,٦٣٢% : ٨٥,٤٧٠%).
أظهرت نتائج جدول (١٧) أن جميع عبارات المحور دالة لصالح الاستجابة (نعم) مما
يعنى أن إدارة البطولة تقدم مساعدة على النحو المرضي سواء للاعبين المشاركين أو
المتطوعين أو المجتمع الخارجي.
وينفق ذلك مع ما أشارت إليه Lang Josephine (٢٠٠٤م) (٣٢) من أن التكامل
والتكافل بأنه عملية تبادل وتقديم المساعدة للشريك الآخر.

كما ترى الباحثة أيضا أن التكامل الإجتماعى يعنى مساعدة الاخرين وتقديم الدعم اللازم لهم بحكم العلاقات التي يكونها الفرد معهم في البيئة الاجتماعية. ويشير رأس المال الاجتماعي إلى الروابط والعلاقات التي تتم خارج الشبكة المباشرة للفرد، ورأس المال الاجتماعي يمكن أن يكون مفيدا جدا للأفراد الساعين لتحقيق مكاسب اجتماعية واقتصادية ومهنية فيما وراء الشبكة المباشرة لهم، وهنا يتمثل رأس المال الإجتماعى في قدرة المجتمع على تكوين جماعات جديدة ونشر ثقافة التطوع التي تساعد على ترسيخ قيمة المسؤولية الاجتماعية والالتزام، ويمكن تنمية رأس المال الاجتماعي عن طريق العمل الجماعي التطوعي ومعرفة كيفية الاتصال بالآخرين مما يتيح بناء وتراكم الثقة الاجتماعية للجماعات التنظيمات. (٣٠، ٢٩:٣٠)

وترى الباحثة ان الافراد العاملون على تقسيم المهام والواجبات جميعها يعملون على وفق مبدأ المعاملة بالمثل، ويعمل النادي على اتباع العديد من الاجراءات والطرق لتطبيق مبادئ المشاركة الاجتماعية، وتشجع إدارة النادي الأعضاء على الالتزام بالقيم الاجتماعية والتقاليد المتبعة.

وهذا يجيب عن التساؤل الثاني " ما هو مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ ؟ " .
٣- عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الثالث.

جدول (١٨)

مصفوفة معاملات الارتباط بين محاور استبيان التطوع الرياضي ومحاور استبيان رأس المال الاجتماعي (ن = ٧٨)

م	المحاور	المعايير والقيم المشتركة	العمل الجماعي	الثقة بالآخرين	القابلية الاجتماعية	التكامل الاجتماعي
١	ماهية التطوع الرياضي	٠,٨١٨	٠,٩٢٣	٠,٨٧١	٠,٨١٥	٠,٨٢٤
٢	أهمية التطوع الرياضي	٠,٨٦٤	٠,٨٧٦	٠,٨٥٩	٠,٨٤٢	٠,٨١٧
٣	دوافع التطوع الرياضي	٠,٨٩٦	٠,٨١٢	٠,٨٣٣	٠,٨٠٧	٠,٨٩١
٤	الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي	٠,٨٠٤	٠,٨٥٣	٠,٧٨٢	٠,٨٦٥	٠,٨٤٠
٥	معوقات العمل في المجال التطوعي	٠,٨٢٥	٠,٨٣٢	٠,٧٦٣	٠,٨٧٣	٠,٨٤٨

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٧٦ ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٢١

يتضح من جدول (١٨) العلاقات الارتباطية بين محاور استبيان التطوع الرياضي ومحاور استبيان رأس المال الاجتماعي، حيث يتضح وجود علاقات (طردية موجبة) ذات دلالة إحصائية بين محاور استبيان التطوع الرياضي (ماهية التطوع الرياضي - أهمية التطوع

الرياضي- دوافع التطوع الرياضي- الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي- البيئة الاجتماعية لفرق العمل- معوقات العمل في المجال التطوعي) ومحاور استبيان رأس المال الاجتماعي (المعايير والقيم المشتركة - العمل الجماعي - الثقة بالآخرين - القابلية الاجتماعية - التكامل الاجتماعي).

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة بسمه عبد اللطيف (٢٠١٩) (٨) والتي توصلت إلى أن تحسين الاتجاه نحو العمل التطوعي يتم من خلال تنمية قيم رأس المال الاجتماعي موضحة فيه أسسه التي يركز عليها، وأهدافه، والمنطلق النظري له، وإستراتيجياته، ومهارات طريقة تنظيم المجتمع فيه.

كما أوضحت دراسة مها عبد الله أبو المجد (٢٠٢١م) (٢٣) إلى تقديم مقترحات يمكن من خلالها تفعيل توظيف رأس المال الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي ومجالاته لديهم، حيث أن رأس المال الاجتماعي عنصر مهم في بناء المجتمعات وتطويرها، وبالتالي الحفاظ على استقرارها.

وأوضحت أيضا دراسة سعود بن سهل القوس (٢٠٢٢م) (١٣) أن المتوسط العام لدور العمل التطوعي في تعزيز رأس المال الاجتماعي بمحاوره الخمسة بلغ (٢,٨٨) ويقع في فئة (مرتفع)، أي أن العمل التطوعي له تأثير إيجابي على رأس المال الاجتماعي.

وتعزي الباحثة ذلك الي أن من الأهمية بمكان الاتجاه نحو تعزيز العمل التطوعي بمجالاته المختلفة، من خلال رأس المال الاجتماعي، حيث تعد ثقافته التطوع مقوما أساسيا لرأس المال الاجتماعي، ويتم ذلك من خلال عدة آليات منها : التعريف بأنشطة التطوع من خلال وسائل الإعلام والندوات والأنشطة والخدمات التي تقدمها المؤسسات القائمة عليه، وعمل دورات تدريبية للتدريب على كيفية التطوع، وتسهيل إجراءات التسجيل للتطوع، كما أن توافر ثقافة التطوع والقيم لدي جميع المتطوعين يحفزهم ويدفعهم إلى المشاركة في تخطيط الأنشطة التي تخدم المجتمع، وهذه المشاركة تعمل على تدعيم العلاقات الاجتماعية وتوطيدها بين المتطوعين، وأيضا بين تنظيمات المجتمع التي تمثل رأس المال الاجتماعي، وتزيد التبادلية وتحقق المصلحة العامة.

وهذا يجيب عن التساؤل الثالث " ما هي العلاقة بين التطوع الرياضي ورأس المال الاجتماعي لدي المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ ؟".
الاستخلاصات :

١- الإستخلاصات الخاصة بالتعرف علي واقع التطوع الرياضي لدي المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش- مصر ٢٠٢٢ ."

- يساعد العمل التطوعي على معرفة واقع المجتمع الرياضي، فهو يساهم في نشر الوعي الرياضي الصحي وتكوين العادات الصحية لدى المتطوعين.
- التطوع يعمل على تنمية الشخصية لدى المتطوعين ويعزز من ثقتهم بأنفسهم وتحمل المسؤولية ويكسبهم مهارات وخبرات عملية جديدة وخاصة فيما يتعلق بتقديم الخدمات على مستوى البطولات الرياضية والتي تعمل على تقوية إنتماء الافراد لأوطانهم.
- من أهم دوافع التطوع الرياضي هو الحاجة إلى إستثمار أوقات الفراغ في أعمال اجتماعية تحقق الإشباع المعنوية، مع تعزيز مبدأ التشاركية في العلاقات العامة والاجتماعية بشكل كبير.
- من أهم الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في المجال التطوعي هي غرس المبادئ والقيم الانسانية في المراحل العمرية المبكرة، وذلك من خلال وسائل الاعلام ووسائل الاتصالات.
- هناك العديد من معوقات العمل في المجال التطوعي، مثل قلة في عدد الافراد المتطوعين، كما أن تلك الافراد يجهلون ماهية العمل التطوعي وأهميته، مع عدم وجود لوائح وتنظيمات واضحة تنظم العمل التطوعي وتحميه، وكذلك عدم وجود قاعدة بيانات رسمية داخل المؤسسات التطوعية.
- ٢- الإستخلاصات الخاصة بالتعرف على مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ .
- هناك معايير وقيم مشتركة تحافظ عليها إدارة البطولة بين العاملين ومتطوعي البطولة.
- العمل الجماعي وروح الفريق بالبطولة متوفر بشكل مناسب بين المتطوعين.
- هناك مستوى مقبول من الثقة المتبادلة بين الأفراد المتطوعين داخل البطولة.
- القابلية الاجتماعية والتي تعكس رضا المتطوعين بالبطولة تحتاج لمزيد من الدعم والمساندة لإدارة البطولة.
- ٣- الإستخلاصات الخاصة بالتعرف على طبيعة العلاقة بين التطوع الرياضي ورأس المال الاجتماعي لدى المتطوعين ببطولة العالم للأسكواش - مصر ٢٠٢٢ .
- وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين محاور استبيان التطوع الرياضي ومحاور استبيان رأس المال الاجتماعي، حيث يتضح وجود علاقات (طردية موجبة) ذات دلالة إحصائية بين محاور استبيان التطوع الرياضي (ماهية التطوع الرياضي- أهمية التطوع الرياضي- دوافع التطوع الرياضي- الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل المشاركة في

- ٦- آيان يومان وآخرون : إدارة المهرجانات والاحداث، ترجمة دار الفاروق للإستثمارات الثقافية، القاهرة، ٢٠٠٨م.
- ٧- أيمن ياسين : الشباب والعمل الاجتماعي التطوعي، مركز التميز، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٨- بسمة عبد اللطيف : قيم رأس المال الاجتماعي وعلاقتها بتحسين الاتجاه نحو العمل التطوعي " تصور مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع"، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد (١٤)، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، ٢٠١٩م.
- ٩- حسام عبد العزيز: برنامج تفعيل المشاركة في الأنشطة التطوعية لدى طلاب جامعة المنصورة، رسالة دكتوراه منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢م.
- ١٠- خديجة عبد العزيز: استراتيجية مقترحة لتدعيم ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب الجامعة في ضوء بعض الخبرات الميدانية وتجارب بعض الدول، المجلة التربوية، الجزء (٤٢)، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٢٠١٥م.
- ١١- روسيل هويى، أرون سميث وآخرون: إدارة الرياضة، ترجمة دار الفاروق للإستثمارات الثقافية، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ١٢- زكريا الدورى، احمد صالح: إدارة التمكين واقتصاديات الثقة في منظمات أعمال الألفية الثالثة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م.
- ١٣- سعود القوس: دور العمل التطوعي ف تعزيز رأس المال الاجتماعي في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية بمدينة الرياض"، مجلة كلية العلوم والدراسات الإنسانية، المجد (٣٨)، العدد (١٥٠)، جامعة شقراء، المملكة العربية السعودية.
- ١٤- سلطان فهد: اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي، دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد (١١٢)، السعودية، ٢٠٠٩م.
- ١٥- عبد الرحمن طعيمة: دور رأس المال الاجتماعي في التنمية، المكتب العربي للمعارف، القاهرة، ٢٠١٥م.
- ١٦- عبد الله الخطيب: العمل الجماعي التطوعي، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، جامعة القدس المفتوحة، القاهرة، ٢٠١٣م.

- ١٧- **عصام بدوي**: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١٨- **كمال الدين عبد الحميد، أمين الخولي، أسامة راتب**: موسوعة الثقافة الأولمبية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ١٩- **محمد سرحان**: نماذج ونظريات طريقة تنظيم المجتمع، مكتبة المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، المنصورة، ٢٠١٢م.
- ٢٠- **مدحت أبو النصر**: رؤية مستقبلية لتطوير العمل التطوعي في الوطن العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠١٥م.
- ٢١- **مسعد عويس**: ثقافة العمل التطوعي في مؤسساتنا التربوية، بحث منشور، العدد (١٩)، مجلة خطوة، المجلس العربي للطفولة والتنمية، القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٢٢- **منى عطية**: رأس المال الاجتماعي في عالم متغير، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠١٧م.
- ٢٣- **مها أبو المجد**: توظيف رأس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدي طلبة كلية التربية جامعة بنها، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، المجلد (١٥)، العدد (١٠)، ٢٠٢١م.
- ٢٤- **هبة الله مصطفى، أحمد أنور، محمد مصطفى، نيفين زكريا**: رأس المال الاجتماعي والتنمية، مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، العدد (٤)، المجلد (٢٣)، كلية التربية، جامعة عين شمس، ٢٠١٧م.
- ٢٥- **ياسر إبراهيم داود**: رأس المال الاجتماعي بقطاع التعليم في مصر وتحقيق التنمية المستدامة، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، المجلد (٢٠)، العدد (٢)، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ٢٠١٩م.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

- 26- **Chang, Chun-Chih Lisa (2011)**: Effects of social capital structure on organizational learning, African Journal of Business Management Vol. 5, No. 18, September.
- 27- **Farooq O., Farooq M., Reynaud E., and Sultana N., (2009)**: "Reaping The Rewards Of Doing Good: Effect of

CSR on Work Related Attitudes and Employees Readiness For Organizational Change", 8th International Conference of CSR,8-10 September2009,Cap Town South Africa, Organized by Social Responsibility Research Network(SRRNet).

- 28- Fu, Qianhong (2004):** Trust, Social Capital, and Organizational Effectiveness, Master of Public and International Affairs, Faculty of the Virginia Polytechnic Institute.
- 29- Ghraham Cuskelly, Russel Hoye, Chris Auld 2006 :** “working with volunteers in sport- Theory and practice" Taylor &Francis e-Library,USA and Canada.
- 30- Huang Fali, (2003):**"Social Trust, Cooperation, and Human Capital", Journal of Economic Literature Z13,J24 , Pp.1-32.
- 31- Jackson, M. O. (2020).** A typology of social capital and associated network measures. Social Choice & Welfare, 54(2/3).
- 32- Lang Josephine, (2004),**"Social Context and Capital as Enablers of Knowledge Integration "Journal Of Knowledge Management, Vol. 8,No.3.
- 33- Milan Mihajlovic , Nebojsa Komnenic , Edita Kastratovic , Vesna Cilerdzic :**Volunteering in sport, Students' attitudes, Sport or- ganizations, Serbia , 2010.
- 34- Robinson, T. M., da Silva, C. L., Garnett, R., & Patreza, N. S. (2017).** Rio 2016 Olympic Games and the Social Impacts of Megaevents: A Qualitative Study. LICERE - Revista do Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer, 20(3), 348-366

- 35- **Smith. K. A, & Et al.:** "Motivations and Benefits of Student Volunteering : Comparing Regular, Occasional, and Non-Volunteers in Five Countries", Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy, (1) 65- 81,2010.
- 36- **Steimel, S. :** Skills-Based Volunteering as Both Work and Not Work: A Tension-Centered Examination of Constructions of "Volunteer." *Voluntas : International Journal of Voluntary & Nonprofit Organizations*, 29(1), 133–143.2018.
- 37- **Zhou, R., & Kaplanidou, K. (2018).** Building social capital from sport event participation: An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community. *Sport Management Review*, 21(5), 491-503