

تأثير الصورة الذهنية لدى المشاركين بأكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط

* جمال محمد على

** عماد سمير محمود

*** هيسم صالح عبد الجواد

**** رضوى عبد الناصر عبد المعتمد مهران

أولاً: مقدمه ومشكله البحث:

تعد الرياضة جزءاً هاماً من اهتمامات الحكومات في ظل التقدم والتطور المتزايد لدول العالم وذلك لما تلعبه الرياضة من دور فعال على المستوى الوطني والمستوى الدولي في مختلف الأصعدة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية. (٧: ٦)

يتزايد الاهتمام بموضوع الصورة الذهنية وأهميتها بالنسبة للمجتمعات و المؤسسات، نظراً للقيمة الفعالة التي تؤديها في تشكيل الآراء وتكوين الانطباعات الذاتية وخلق السلوك الايجابي للأفراد اتجاه المؤسسات، وأصبح تكوين الصورة الذهنية المرغوبة هدفاً أساسياً تسعى إليه معظم المؤسسات، التي تتشد النجاح، وقد وعت المؤسسات أهميه دراسة وقياس الصورة الذهنية المتكونة في أذهان جماهيرها، لكي تبنى الخطط والاستراتيجيات التي تعنى بتحسين الانطباعات والمعارف الذهنية للجماهير، وبالتالي خلق بيئة ملائمة لتحقيق نشاطات المؤسسة المختلفة بكافة مجالاتها الإدارية والتسويقية والدالية والإعلانية. (٤: ١)

ولقد تزايد الاهتمام بالصورة الذهنية نظراً لما تقوم به من دور مهم لتكوين الآراء واتحاد القرارات وتشكيل السلوك وقد اصبح تكوين صورته مرغوبة هدفاً أساسياً يسعى الجميع لتحقيقه. (٦: ٧٩، ٨١)

ويذكر "على محمد خطيب" (٢٠١١م) ان الصورة الذهنية عبارة عن مجموعه من الادراكات والانطباعات التي يكونها ويخزنها الافراد عن شى ما، ويتم استحضارها نتيجة للتعرض لمجموعه من المؤثرات وقد تكون عقليه حياتيه إدراكية ومختلفة من فرد لأخر. (٦: ٣٠)

ويشير "على محمد خطيب" (٢٠١١م) الانطباع الذى يكونه الفرد عن الاشياء المحيطه به متأثراً بالمعلومات المخزنه عنها وفهمه لها والمرتبطة بالاستحضارات الذهنيه حول العلامة أو الخدمه أو الفكره والتي تنتج بالتجارب المباشره أو الغير مباشره تؤثر فى إدراك الشئ وقبوله لمدته زمنيه طويلة وذلك نتيجة لحدوث تنبيه ما. (٦: ٣٠)

وحيث أن كرة القدم أصبحت صناعة كبرى تتسارع خطوات منظومتها علمياً وتنظيمياً واقتصادياً وخطياً في تنافس قوي محلياً وقارياً وعالمياً ومن ثم فقد أصبح منطقياً أن تتطور النظم الإدارية لتواكب هذه الطفرات المتلاحقة باعتبار الإدارة عنصراً أساسياً فاعلاً في مجال كرة القدم. (٣: ١٣)

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج وعميد كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

** أستاذ ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

*** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

**** باحثة بقسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

وهذه التطورات في كرة القدم أدت إلى ما يشبه الثورة في التعليم والتدريب والإدارة وجعلت من الإدارة ركناً هاماً من أركان كرة القدم والعصب الذي يتوقف عليه نجاح العمليات، حيث أن تدريب وصقل الإداري والمدرّب واللاعب أثناء أداء وظيفته يجعله يستطيع أن يؤدي عمله بصورة أفضل. (٢: ٢١٤)

وتعد كرة القدم أحد أهم دروب الأنشطة الاستثمارية في عصر التسارع الاقتصادي الذي دعى المؤسسات الرياضية لتبنى كافة السبل لصناعة اللاعب المتميز مهارياً وخطياً للاستفادة منه في تحقيق البطولات الرياضية أو المكاسب الاقتصادية مما دعى إلى تبنى العديد من الأفكار لزيادة قاعدة الممارسين في ضوء خطط الاتحاد أو الأفكار الذاتية. (١: ٣٨)

وفى إطار توسيع قاعدة الممارسة العامة لكرة القدم ورعاية النشئ واكتشاف الموهبين ورعايتهم وتنظيم العمل بقطاعات تعليم مهارات كرة القدم ومنح تراخيص للأكاديميات الخاصة للعمل في مجال تعليم وتدريب كرة القدم.

ويذكر "مفتى إبراهيم حماد" (٢٠١٠م) أنه فى ظل تزايد عدد اللاعبين ورغبة أولياء الأمور فى ممارسة أبنائهم للعبة كرة القدم بدأ التوجه نحو إنشاء أكاديميات كرة القدم والتي تشمل جميع المراحل العمرية لتحقيق المكاسب المادية، وحتى تحقق الأكاديميات الهدف المنشود بجانبه الفنى والاقتصادى يجب تصميم البرامج التدريبية لتتناسب مع المراحل العمرية واختيار الكوادر التدريبية المؤهلة لتنفيذ هذه البرامج.

(٨: ٣٨)

يشير "عصام محمود على" (٢٠١٧م) إلى أن العمل ببرامج أكاديميات كرة القدم فى جمهوريه مصر العربية بدأ من عام (٢٠٠٥م) تقريباً وانتشرت فى الكثير من محافظاتنا، وذلك حبا فى اللعبة حيث ان أولياء الأمور يقبلون على هذه الأكاديميات لكى يتعلم أبنائهم كرة القدم منذ الصغر وذلك أملاً فى المستقبل ان يصبح أبنائهم لاعبين فى أحد الأندية الرياضيه المشهورة فى مصر. (٥: ٣)

وحيث أن أكاديميات كرة القدم يتم فيها تعليم مهارات وقواعد كرة القدم وذلك نظير مقابل مادي يقوم بدفعه كل من يريد الاشتراك فى الأكاديمية حيث ان متوسط الاعمار فى أكاديميات كرة القدم يكون من (٦-١٢) وهى مرحلة مناسبة لتعليم كرة القدم ولذلك يجب أن تكون لهذه الأكاديميات خطه مناسبة يسير عليها القائمين بالعمل فيها بحيث تكون مناسبة لخصائص النمو للمرحلة السنيه. (٥: ٣)

وفى ظل اهتمام معظم فئات المجتمع المصرى بممارسه أبنائهم لكرة القدم نتيجة ارتفاع القيمة التسويقية للاعبين والمدربين والعاملين بمجال كرة القدم مع وجود العديد من الأندية ذات الجذب للاعبين والمدربين والإداريين من خلال القيمة التسويقية لأسماء هذه الأندية .

بدء العديد من الأندية والكثير من الافراد فى إنشاء أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط التابعة للأندية أو التى تتبع بعض الأشخاص بعيدا عن اجراء التعاقد الرسمى مع الأندية العربية أو الأجنبية للحصول على حق إنشاء الأكاديمية وذلك بهدف تحقيق المكاسب المادية .

وفى ظل انشاء هذه الأكاديميات بدون لوائح محددة بـ (عدد اللاعبين المشاركين - صفات المدربين - قيمه الاشتراك - طبيعة العلاقة بين الاتحاد والأفرع مع هذه الأكاديميات) قررت اللجنة الفنية بأنه لا يجوز ان

يصدر ترخيص لأكاديمية تحمل اسم أحد الأندية الأجنبية أو المحلية والحصول على حقوق الامتياز باستخدام الاسم والشعار والإشراف الفني على الأكاديمية بدون أن يرفق طلب للشركة للحصول على شهادة معتمدة من النادي الأجنبي أو المحلى يفيد بحقوق الامتياز.

وفى الفترة الماضية تزايد عدد الأكاديميات فى جمهورية مصر العربية بشكل عام ومحافظة أسيوط بوجه خاص حيث بلغت عدد الأكاديميات بمحافظة أسيوط ١٩ أكاديمية لا تتبع الأندية سواء كانت عربية أو أجنبية وغير مشهره بالاتحاد.

ومن خلال ما سبق ترى الباحثه ضرورة إجراء دراسة للتعرف على الصورة الذهنية وتأثيرها لدى المشاركين فى أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير الصورة الذهنية (البعد المعرفي) للمشاركين فى أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.

تساؤلات البحث:

- ما طبيعة الصورة الذهنية (البعد المعرفي) لدى المشاركين فى أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط؟

المصطلحات الواردة فى البحث:

الصورة الذهنية:

استحضار ذهنى لإدراك شى أو حدث قابل للبقاء عبر الزمان والمكان ليعاد احيائه نتيجة وقوع إثارة عليه ويقصد بيه صورته معينه فى أذهان الزبائن حول سلعه أو خدمه أو علامة تجاريه موجهه للسلوك الشرائى بصورة سلبية او ايجابية.(٦ : ٣٠)

البعد المعرفي:

هي معلومات أساسية يدركها الفرد عن موضوع، أو عن شخص ما، تبني عليه الصورة الذهنية المكونة لدى الفرد عن الآخرين، والقضايا، والمواضيع المختلفة، ومن دقة هذه المعلومات، والمعارف التى يتم الحصول عليها تكون دقة الصورة المكونة عنهم، ووفقاً لهذا البعد المعرفي فإن كان هناك أخطاء فى الصورة الذهنية المكونة لدي الأفراد فإن هذه الأخطاء تكون ناتجة عن معلومات، ومعارف خاطئة تم الحصول عليها. (تعريف إجرائي)

إكاديميات كرة القدم:

هى منظومة يتم فيها اكساب البراعم مهارات وقواعد لعبة كرة القدم تمهيداً لاشتراكهم فى مرحلة الناشئين.(٥ : ٩)

إجراءات البحث:

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وذلك لملائمته ومناسبته لهدف وطبيعة الدراسة.

- مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في:

- العاملين بالاكاديميات (مديرى الاكاديميات - الاداريين بالاكاديميات - المدربين بالاكاديميات - اولياء الامور) - لاعبي الاكاديميات بمحافظة اسيوط

جدول (١)

توصيف مجتمع البحث

م	الأكاديمية	إداريين	لاعبين	مدربين	مدرب حراس	مدير فني
١	مصر المقاصة	١	٢٢٠	٧	١	١
٢	الأسمنت	١	١٥٠	٤	١	١
٣	الأهلي	١	٢٦٠	٧	١	١
٤	الزمالك	١	٣٠٠	٨	١	١
	الإجمالي	٤	٩٣٠	٢٦	٤	٤

- عينة البحث:

سوف يتم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين مدربي وأولياء أمور ولاعبى الأكاديميات الرياضية للأندية والهيئات الخاصة لكرة القدم بمحافظة أسيوط للموسم الرياضى ٢٠٢٠م/٢٠٢١م.

جدول (٢)

توصيف عينة البحث (ن = ٥٦٠)

م	الأكاديمية	مدربين	لاعبين	أولياء أمور
١	الأكاديميات الخاصة	٣٠	١٥٠	١٠٠
٢	الأكاديميات التابع للأندية والمؤسسات الرياضية	٣٠	١٥٠	١٠٠
	الإجمالي	٦٠	٣٠٠	٢٠٠

يتضح من الجدول (٢) التوزيع العدى لأفراد عينة البحث من الالمدربين وأولياء أمور اللاعبين المشاركين بأكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.

- أدوات جمع البيانات:

تحقيقاً لأهداف الدراسة الحالية وللإجابة عن تساؤلات الدراسة، فقد استعان الباحث فى استيفاء بيانات بالمقابلة الشخصية والاستبيان والتحليل كأدوات لجمع البيانات.

- تحليل المراجع والدراسات السابقة والدوريات العلمية المرتبطة بمجال البحث.

- الدراسات والبحوث المتخصصة في نشاط كرة القدم.

- الدراسات والبحوث المتخصصة في الادارة الرياضية والتسويق الرياضى والاعلام.

- المقابلة الشخصية

استخدمت الباحثة المقابلة الشخصية المقننة، بتوجيه مجموعة من الاستبيانات الى عدد من السادة

الخبراء في مجال التسويق الرياضى والادارة الرياضية وكرة القدم مرفق (١).

- الاستبيان

استماره استبيان للتعرف على تأثير الصورة الذهنية لدى المشاركين في اكااديميات كرة القدم بمحافظه اسيوط باستخدام الخطوط التاليه :

تحديد محور للاستبيان والذي يتمث في البعد المعرفى

تم عرضه على الساده الخبراء فى مجال علم النفس والإدارة الرياضية لكرة القدم وعددهم ١٠ وذلك بهدف التعرف على:

- مدى مناسبة وكفايه المحاوى الاساسيه الخاصه بطبيعته البعد المعرفي وتأثيره على المشاركين فى اكااديميات كرة القدم

- تعديل او حذف او اضافته مايراه الخبراء من محاور اخرى مرفق (٢)

صدق المحتوى (المحكمين):

جدول (٣)

أراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظه أسيوط (ن = ١٠)

غير مناسب		مناسب		المحور
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
10	1	90	9	البعد المعرفى

يتضح من جدول رقم (١٢) أن النسبة المئوية للأراء حول محورا الاستبيان قد تراوحت من ٩٠ % إلى ١٠٠% وقد ارتضت الباحثة بنسبة ٩٠ % وبذلك تم تحديد البعد الرئيسي لاستمارة الاستبيان بناء على آراء السادة الخبراء. وبذلك تم التوصل إلى البعد المعرفي في صورته الثانية.

اعداد عبارات الاستمارات

فى ضوء نتائج التحليل المرجعى ونتائج اراء الخبراء حول محاور الرئسيه المقترحه والخاصه بطبيعته الصورة الذهنيه للمشاركين باكااديميات كرة القدم بمحافظه اسيوط قامت الباحثة بدراسه البعد المعرفي دراسه تفصيليه وذلك لتحديد العبارات الخاصه به واسترشدت الباحثة ببعض المراجع العلميه والدراسات المرتبطه . ثم قامت الباحثة بمايلى :

صياغه العبارات المرتبطه بالبعد المعرفي صورته المبدئيه بواقع (٧) عبارات .

- تم عرض الاستماره فى صورتها المبدئيه على الساده الخبراء فى مجال علم النفس الرياضى

- للتعرف على صلاحيه استماره الاستبيان المقترحه كاداه لجمع البيانات

- حذف او تعديل العبارات الغير مناسبه واضافه اى عبارات اخرى تكون غير مدرجه بالاستماره

جدول (٤)

آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسبوط (ن = ١٠)

العدد	البعد المعرفي		مناسب		غير مناسب	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	80	8	20	2	المظهر العام للاكاديميه (ملابس_ادوات_مدربين)يوثر فى قرارى	
2	80	8	20	2	لا اثق فى الاكاديميه التى تمارس الخداع بالمعلومات	
3	100	10	0	0	معرفة الاكاديميه من خلال الافراد المشاركين يحدد توجهى نحو الاكاديميه	
4	90	9	10	1	اسعى للحصول على المعلومات والمعارف نحو الاكاديميات من خلال (شبكات التواصل - الاصدقاء_المعارف	
5	100	10	0	0	تزيد الانطباعات والتصورات الراسخة نحو المشاركة فى الأكاديمية بزيادة المعرفة ب (المدربين- المستوى التدريبي- مواعيد التدريب)	
6	80	8	20	2	الأكاديميات التي تعمل على زيادة معارف وثقافة المشاركين في كل الجوانب يزيد من حجم الاقبال عليها	
7	90	9	10	1	انتقال بعض اللاعبين للأندية من خلال الاكاديميات يحدد توجهي للأكاديمية	

يتضح من خلال الجدول (٤) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة قد تراوحت ما بين (٧٠% إلى ١٠٠%) ولقد ارتضت الباحثة نسبة (٧٠%) فأكثر للموافقة على العبارات وتم استبعاد العبارات التي لم تحصل على هذه النسبة بناء على آراء الخبراء وجدول رقم (٥) يوضح عبارات كل محور قبل وبعد العرض

البعد المعرفي تم حذف العبارة (١) والتي تنص على لدى اتجاه سلبي نحو الاكاديميه التي تمارس الغش تم حذف عبارته (٣) والتي تنص على تقل مصداقيه معلومات الاكاديميه لدى بسبب الخداع التسويقي الممارس مع الاخرين وتعديل العبارة رقم (٤) فى الصياغه وتعديل العبارة رقم (٥) فى الصياغه وتعديل العبارة رقم (٧) فى الصياغه وتم اضافه العبارة تنص على الاكاديميه التي تعمل على زياده معارف وثقافه المشاركين فى كل الجوانب يزيد من حجم الاقبال عليها وام اضافه العبارة التي تنص على انتقال بعض اللاعبين للانديه من خلال الاكاديميه يحدد توجهي للاكاديميه ليصبح عدد العبارات (٧)

الجدول التالى يوضح عبارات كل محور فى صورتها النهائيه حيث تم حذف (٤) واطافه (٨) لتصبح الاستماره (٢٠) عبارته فى صورتها النهائيه .

جدول (٥)

عدد عبارات استبيان التعرف على الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسبوط قبل وبعد العرض على الخبراء (ن = ١٠)

م	العبارة	عدد العبارات فى صورتها المبدئية	التعديل				عدد العبارات فى صورتها النهائيه
			صياغة	حذف	دمج	إضافة	
١	البعد المعرفي	٧	٣	٢	-	٢	٧

وبذلك تم إعداد الاستبيان الخاص بالتعرف على الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسبوط فى صورته النهائيه مرفق ().

الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من () إلى () على عينة قوامها 30 فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وذلك بغرض التعرف على:

- ١- وضوح عبارات الاستبيان الخاص بالتعرف على الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.
- ٢- إجراء المعاملات العلمية للاستبيان.

صدق الاتساق الداخلي:

استخدمت الباحثة صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي له وكذلك بين درجات المحاور والمجموع الكلي للإستمارة كما توضحه الجداول من (٦ :٧).

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان الخاص بالتعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

م	العبرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
١	البعد المعرفي	**٠.٨٩١	٠.٠٠٠

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٤٩ قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤٤٩
 *دال عند مستوى ٠.٠٥ *دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين أنواع الاستبيان (طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (**٠.٨٤٥ : ٠.٩٨١**) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للإستمارة.

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة الاستبيان الخاص بالتعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط	البعد المعرفي
٠.٠٠٠	**٠.٨٩١	المظهر العام للاكاديميه (ملابس_ادوات_مدربين)يوثر فى قرارى
٠.٠٠٠	**٠.٨٠١	لا اثق فى الاكاديميه التى تمارس الخداع بالمعلومات
٠.٠٠٠	**٠.٩٣٤	معرفة الاكاديميه من خلال الافراد المشاركين يحدد توجهى نحو الاكاديميه
٠.٠٠٠	**٠.٨٤٢	اسعى للحصول على المعلومات والمعارف نحو الاكاديميات من خلال (شبكات التواصل-الاصدقاء_المعارف
٠.٠٠٠	**٠.٧٤٥	تزيد الانطباعات والتصورات الراسخة نحو المشاركة فى الأكاديمية بزيادة المعرفة ب (المدربين- المستوى التدريبي- مواعيد التدريب)
٠.٠٠٠	**٠.٩٢٥	الأكاديميات التي تعمل على زيادة معارف وثقافة المشاركين في كل الجوانب يزيد من حجم الاقبال عليها
٠.٠٠٠	**٠.٨٢٤	انتقال بعض اللاعبين للأندية من خلال الاكاديميات يحدد توجهي للأكاديمية

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤٤٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٤٩

**دال عند مستوى ٠.٠١

*دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات (طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في

أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٥٨ : *٠.٩٥٤ **) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للإستمارة.

ثانياً: الثبات: حساب الثبات لمحاو الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ:

تم تقدير ثبات الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية بإستخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ حيث حصل

الاستبيان على قيمة معامل ألفا (٠.٩٩١) للاستبيان ككل مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من

الثبات وجدول (٨) يوضح ذلك

جدول (٨)

معاملات إرتباط ألفا كرونباخ لثبات أبعاد الاستبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

م	العبارة	معامل ألفا كرونباخ
١	البعد المعرفي	**٠.٩١٢

يتضح من جدول (٨) أن معاملات ارتباط ألفا كرونباخ تتراوح بين (٠.٩٠٣ : ٠.٩٩١) وهي معاملات

ارتباط دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ مما يعني أن ثبات معامل ألفا كرونباخ مقبول للدرجة الكلية للاستبيان ولأبعاد إستبيان (طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط).

جدول (٩)

معاملات ألفا كرونباخ لثبات عبارات استبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

العبارات البعد المعرفي	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
١	٠.٨٥٤	٠.٠٠٠
٢	٠.٩١٢	٠.٠٠٠
٣	٠.٨٢١	٠.٠٠٠
٤	٠.٩٥٤	٠.٠٠٠
٥	٠.٧٥٣	٠.٠٠٠
٦	٠.٩٥٤	٠.٠٠٠
٧	٠.٧٦١	٠.٠٠٠

يتضح من جدول (٩) أن معاملات ارتباط ألفا كرونباخ تتراوح بين (٠.٦٨٥ : ٠.٩٨٧) وهي

معاملات ارتباط دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ مما يعني أن ثبات معامل ألفا كرونباخ مقبول للدرجة الكلية للبعد وعبارات إستبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.

صدق الاتساق الداخلي:

استخدمت الباحثة صدق الاتساق الداخلى لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي له وكذلك بين درجات المحاور والمجموع الكلي للإستمارة.

جدول (١٠)

صدق الاتساق الداخلى لمحاور استمارة الاستبيان الخاص بالتعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

م	العبرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
١	البعد الادراك	٠.٧٨٥**	٠.٠٠٠

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٠٥ = ٠.٣٤٩
قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٠١ = ٠.٤٤٩
*دال عند مستوى ٠.٠٠٥
**دال عند مستوى ٠.٠٠١

يتضح من جدول (١٠) أن معاملات الارتباط بين أنواع الاستبيان (طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٨٥**):
٠.٩٥٢***) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلى للإستمارة.

جدول (١١)

صدق الاتساق الداخلى لعبارات استمارة الاستبيان الخاص بالتعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = ٣٠)

القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط	المحاور والعبارات (الإدراك)
٠.٠٠٠	٠.٧٨٥**	١ المعلومات المقدمة عن الاكاديمية وخدماتها تساهم فى وعي المشترك للاكاديمية.
٠.٠٠٠	٠.٧٥٢**	٢ الانطباعات والتصورات الراسخة لدى المشترك عن الاندية أو اللاعبين تساهم فى سرعة إدراك المشترك وتوجيهه.
٠.٠٠٠	٠.٩٠٥**	٣ الوسائل الترويجية عبر (شبكات التواصل) تلعب دورا بارزا فى الفهم والاحساس بطبيعة الاكاديميات.
٠.٠٠٠	٠.٨٥٤**	٤ تقييم المشتركين (للمدرب- والادوات- والاجهزة- والملعب) يكون فى اهتمام الجهاز الفني والادارة
٠.٠٠٠	٠.٧٤١**	٥ يوجد علاقة بين الشعور بالذات وإدراك المكانة بين المشتركين والاكاديمية.

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٠٥ = ٠.٣٤٩
قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٠١ = ٠.٤٤٩
*دال عند مستوى ٠.٠٠٥
**دال عند مستوى ٠.٠٠١

يتضح من جدول (١١) أن معاملات الارتباط بين عبارات (طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٧٢**):
٠.٩٦٢***) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلى للإستمارة.

ثانياً: الثبات: حساب الثبات لمحاور الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ:

تم تقدير ثبات الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية باستخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ حيث حصل الاستبيان على قيمة معامل ألفا (0.972) للاستبيان ككل مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات وجدول (12) يوضح ذلك

جدول (12)

معاملات ارتباط ألفا كرونباخ لثبات أبعاد الاستبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = 30)

م	العبرة	معامل ألفا كرونباخ
1	البعد الادراك	0.923**

يتضح من جدول (12) أن معاملات ارتباط ألفا كرونباخ تتراوح بين (0.892 : 0.972) وهي معاملات ارتباط دالة عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني أن ثبات معامل ألفا كرونباخ مقبول للدرجة الكلية للاستبيان ولأبعاد إستبيان (طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط).

جدول (13)

معاملات ألفا كرونباخ لثبات عبارات استبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط (ن = 30)

المحاور والعبارات	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
1	0.895	0.000
2	0.865	0.000
3	0.941	0.000
4	0.908	0.000
5	0.914	0.000

يتضح من جدول (13) أن معاملات ارتباط ألفا كرونباخ تتراوح بين (0.695 : 0.959) وهي معاملات ارتباط دالة عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني أن ثبات معامل ألفا كرونباخ مقبول للدرجة الكلية للبعد وعبارات إستبيان التعرف على طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط.

المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث:

إستخدمت الباحثه الأساليب الإحصائية التالية من خلال برنامج "spss.19" Excel:

- الدرجة المقدره. -المتوسط الموزون.
- النسبة المئوية -معامل الارتباط البسيط "بيرسون" لتقدير صدق الاتساق الداخلي.
- معامل تقدير الثبات " ألفا كرونباخ". - معامل تحليل الانحدار لتقدير نسب المساهمة

الاجابة على التساؤل والذي ينص على ما طبيعة الصورة الذهنية لدى المشاركين في الاكاديميات كره القدم
بمحافظة اسيوط.

جدول (١٤)

أراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى أولياء المشاركين في أكاديميات كرة القدم
الخاصة بمحافظة أسيوط (ن = ١٠٠)

م	البعد المعرفي	الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	النسبة المئوية
1	المظهر العام للاكاديميه (ملابس_ادوات_مدربين) يؤثر فى قرارى	300	3.00	100.00
2	لا اتق فى الاكاديميه التى تمارس الخداع بالمعلومات	280	2.80	93.33
3	معرفة الاكاديميه من خلال الافراد المشاركين يحدد توجهى نحو الاكاديميه	290	2.90	96.67
4	اسعى للحصول على المعلومات والمعارف نحو الاكاديميات من خلال (شبكات التواصل-الاصدقاء_المعارف	290	2.90	96.67
5	تزيد الانطباعات والتصورات الراسخة نحو المشاركة فى الأكاديمية بزيادة المعرفة بـ (المدرين- المستوى التدريبي- مواعيد التدريب)	300	3.00	100.00
6	الأكاديميات التي تعمل على زيادة معارف وثقافة المشاركين في كل الجوانب يزيد من حجم الاقبال عليها	290	2.90	96.67
7	انتقال بعض اللاعبين للأندية من خلال الاكاديميات يحدد توجهي للأكاديمية	260	2.60	86.67

يتضح من جدول (١٤) أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٨٠% إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٠٠ لاعب بمحافظة أسيوط. ويتضح فى المحور الاول البعد المعرفي جاءت العبارة رقم (١) والعبارة رقم (٥) فى اعلى نسبة لها وقدرها (١٠٠%)، وهذا يعنى ان المظهر العام يؤثر على قرار ولي الأمر والمشارك من حيث الموافقة بالإشتراك فى الأكاديمية وذلك من خلال الإهتمام بالمظهر العام بالأكاديمية من ناحية المدربين..... وكذلك تزيد الانطباعات والتصورات الراسخة نحو المشاركة فى الاكاديمية بزيادة المعرفة بـ (المدرين - المستوى التدريبي - مواعيد التدريب).

وجاءت العبارة رقم (٧) فى أقل نسبة لها وقدرها (٨٧.٦٧%) وتعنى انه ليس من الضرورى انتقال بعض اللاعبين للأندية من خلال الاكاديميات لكى يحدد توجهي للاكاديمية وهذا ليس شرط فمن الممكن ان ينتقل مباشرة على الاكاديمية دون ان يسبق له اشتراك فى اندية اخرى.

وجاءت العبارة رقم (٨) فى اقل نسبة لها (٨٠%) وهي تزداد نسبة المشاركين عند ارتباط الاكاديميه باسم احد الانديه المشهوره وهذا يعنى انه ليس بالشرط ان تزداد نسبة المشاركين عند ارتباط الاكاديمية باسم احد الاندية المشهور. فليس من الضرورى ان تكون الاكاديمية لها اسم او شهرة فحسب كلا يعتمد على مدى تأثيره وتفاعله فى المجتمع وايجابياته وليس كما ذكرنا الشهرة.

جدول (١٥)

أراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى أولياءالمشاركين في أكاديميات كرة القدم في الاندية والمؤسسات الرياضية بمحافظة أسبوط (ن = ١٠٠)

م	البعد المعرفى	الدرجة المقدره	المتوسط الموزون	النسبة المئوية
1	المظهر العام للاكاديميه (ملابس_ادوات_مدربين)يوثر فى قرارى	280	2.80	93.33
2	لا اثق فى الاكاديميه التى تمارس الخداع بالمعلومات	270	2.70	90.00
3	معرفة الاكاديميه من خلال الافراد المشاركين يحدد توجهى نحو الاكاديميه	260	2.60	86.67
4	اسعى للحصول على المعلومات والمعارف نحو الاكاديميات من خلال (شبكات التواصل -الاصدقاء _المعارف	290	2.90	96.67
5	تزيد الانطباعات والتصورات الراسخة نحو المشاركة فى الأكاديمية بزيادة المعرفة بـ (المدربين- المستوى التدريبي- مواعيد التدريب)	280	2.80	93.33
6	الأكاديميات التي تعمل على زيادة معارف وثقافة المشاركين في كل الجوانب يزيد من حجم الاقبال عليها	250	2.50	83.33
7	انتقال بعض اللاعبين للأندية من خلال الاكاديميات يحدد توجهي للأكاديمية	270	2.70	90.00

يتضح من جدول (١٥) أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسبوط تراوح نسبته المئوية من (٨٣.٣٣ % إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٠٠ لاعب بمحافظة أسبوط.

ويتضح فى المحور الاول البعد المعرفى جاءت العبارة رقم (٤) فى اعلى نسبة لها وقدرها (٩٦.٦٧%) وهذا يعنى ان البعد المعرفى يتمركز اكثر فى السعى للحصول على المعلومات والمعارف نحو الاكاديميات من خلال (شبكات التواصل الاجتماعى - الاصدقاء - المعارف)

وجاءت العبارة رقم (٦) فى اقل نسبة لها وقدرها (٨٣.٣٣%) وهذا يعنى ان الاكاديميات التى تعمل على زيادة معارف وثقافة المشاركين فى كل الجوانب لا يزيد من حجم الاقبال عليها ولكن من المفترض يزداد الاقبال عليها بناء على العمل التى تقوم به من بذل مجهودات واضحة فى الاكاديمية والخبرات السابقة لها وكيفية التعامل مع المشاركين وتلبية احتياجاتهم للحد المسموح به وهذا ما تؤكده دراسة "لطيفة بلواضح" (٢٠١٦م).

وجاءت العبارة رقم (٩) فى اقل نسبة لها وقدرها (٧٦.٦٧%) وهذا يعنى ان المظهر الخارجى للاكاديمية لا يشكل داخل اى شخص صورة سلبية تجاه الاكاديميات فمن المفترض ان تهتم الاكاديميات بالمظهر الخارجى والداخلى لتوضيح الصورة كاملة امام كل المشاركين وتؤكد دراسة "لستائر جمال الكروري"

جدول (١٦)

آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بالاكاديمية الخاصة بمحافظة أسيوط (ن = ١٥٠)

النسبة المئوية	المتوسط الموزون	الدرجة المقدره	الادراك
83.33	2.50	250	1 المعلومات المقدمة عن الاكاديمية وخدماتها تساهم فى وعي المشترك للاكاديمية.
86.67	2.60	260	2 الانطباعات والتصورات الراسخة لدى المشترك عن الاندية أو اللاعبين تساهم فى سرعة إدراك المشترك وتوجيهه.
86.67	2.60	260	3 الوسائل الترويجية عبر (شبكات التواصل) تلعب دورا بارزا فى الفهم والاحساس بطبيعة الاكاديميات.
76.67	2.30	230	4 تقييم المشتركين (للمدرب- والادوات- والاجهزة- والملعب) يكون فى اهتمام الجهاز الفني والادارة
73.33	2.20	220	5 يوجد علاقة بين الشعور بالذات وإدراك المكانة بين المشتركين والاكاديمية.

يتضح من جدول (١٦) أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٧٣.٣٣ % إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٥٠ لاعب بمحافظة أسيوط.

محور الادراك جاءت العبارة رقم (٢) والعبارة رقم (٣) فى اعلى صورة لها وقدرها (٨٦.٦٧%) وهذا يعنى ان الانطباعات والتصورات الراسخة لدى المشترك عن الاندية أو اللاعبين تساهم فى سرعة ادراك المشترك وتوجيهه وكذلك الوسائل الترويجية عبر شبكات (التواصل الاجتماعى) تلعب دوراً بارزاً فى الفهم والاحساس بطبيعة الاكاديميات فلا بد من تطوير الوسائل لما لها من أهمية كذلك تحسين الانطباعات عن الاندية واللاعبين حتى تكون صورة ايجابية عن الاكاديمية لدى المشتركين. وهذا ما تؤكدته دراسة "سيد الأمام" (٢٠١٥م) (٤٠)

وجاءت العبارة رقم (٥) فى اقل نسبة لها وقدرها (٧٣.٣٣%) وهذا يعنى انه ليس من الضرورى وجود علاقة بين الشعور بالذات وإدراك المكانة بين المشتركين والاكاديمية وهذا ما تؤكدته دراسة "إبراهيم محمد إبراهيم" (٢٠١٢م) (٣).

وجاءت العبارة رقم (١٠) فى اقل نسبة لها وقدرها (٨٠%) وهذا يعنى ان الثقة والبعد عن التضليل يدفع اللاعب للاشتراك فى الاكاديمية ولكن نسبتها ليست اكبر من نقاط جذب المشتركين كما ذكرنا فى السابق

جدول (١٧)

آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بالاكاديمية في الاندية والمؤسسات الرياضية بمحافظة أسيوط (ن = ١٥٠)

النسبة المئوية	المتوسط الموزون	الدرجة المقدره	أولاً: الادراك
88.89	2.67	400	1 المعلومات المقدمة عن الاكاديمية وخدماتها تساهم فى وعي المشترك للاكاديمية.
91.11	2.73	410	2 الانطباعات والتصورات الراسخة لدى المشترك عن الاندية أو اللاعبين تساهم فى سرعة إدراك المشترك وتوجيهه.
91.11	2.73	410	3 الوسائل الترويجية عبر (شبكات التواصل) تلعب دورا بارزا فى الفهم والاحساس بطبيعة الاكاديميات.
84.44	2.53	380	4 تقييم المشتركين (للمدرب- والادوات- والاجهزة- والملعب) يكون فى اهتمام الجهاز الفني والادارة
82.22	2.47	370	5 يوجد علاقة بين الشعور بالذات وإدراك المكانة بين المشتركين والاكاديمية.

يتضح من جدول (١٧) أن طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٧٧.٧٨% إلى ٩٧.٧٨%) من وجهة نظر اللاعبين المشاركين في الأكاديميات للأندية والمؤسسات الرياضية من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٥٠ لاعب بمحافظة أسيوط. فى محور الادراك حيث جاءت العبارة رقم (٢,٣) فى اعلى نسبة لها وقدرها (٩١.١١%) وهذا يعنى ان الانطباعات والتصورات الراسخة لدى المشترك عن الاندية أو اللاعبين تساهم فى سرعة ادراك المشترك وتوجيهه وكذلك الوسائل الترويجية عبر شبكات (التواصل الاجتماعى) تلعب دوراً بارزاً فى الفهم والاحساس بطبيعة الاكاديميات فلا بد من تطوير الوسائل لما لها من أهمية كذلك تحسين الانطباعات عن الاندية واللاعبين حتى تكون صورة ايجابية عن الاكاديمية لدى المشتركين.

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الإستنتاجات:

- ١- أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٨٠ % إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٠٠ لاعب بمحافظة أسيوط.
- ٢- أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٨٣.٣٣ % إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٠٠ لاعب بمحافظة أسيوط.
- ٣- أن طبيعة الصورة الذهنية لدى أولياء أمور اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٧٣.٣٣ % إلى ١٠٠%) من وجهة نظر أولياء أمور اللاعبين المشاركين في الأكاديميات الخاصة من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٥٠ لاعب بمحافظة أسيوط.
- ٤- أن طبيعة الصورة الذهنية لدى اللاعبين المشاركين في أكاديميات كرة القدم بمحافظة أسيوط تراوح نسبته المئوية من (٧٧.٧٨% إلى ٩٧.٧٨%) من وجهة نظر اللاعبين المشاركين في الأكاديميات

للأندية والمؤسسات الرياضية من خلال إجراء البحث على عينة بلغ قوامها ١٥٠ لاعب بمحافظة أسيوط.

ثانياً: التوصيات:

١- عمل دوري أكاديميات الزامي لجميع الأكاديمية العامة والخاصة بكل فرع من فروع الاتحاد المصري لكرة القدم.

٢- إجراءات الأبحاث العلمية التي تتناول استخدام الأساليب الإلكترونية وتطبيقها في أكاديميات كرة القدم.

٣- دراسة متغيرات جذب المشاركين من خلال الأساليب العلمية تحسين الصورة الذهنية للأكاديمية.

المراجع:

- ١- إبراهيم شعلان: "كرة القدم للموهوبين مهارات الإدراك الحركي والقدرات العقلية والتوافقية للناشئين، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠١٨م
- ٢- أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة (المفاهيم - التطبيقات)"، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٥م
- ٣- خليل على خليل: الكرة والعالم، مطابع الأهرام، القاهرة، ٢٠٠٠م
- ٤- صالح الشيخ: تكوين الصورة الذهنية للشركات ودور العلاقات العامة فيها، مذكرة لنيل درجة دبلوم في العلاقات العامة، غير منشورة، تخصص علاقات عامة، الأكاديمية السورية الدولية، سوريا، ٢٠٠٩م
- ٥- عصام محمود على: "استراتيجيه مقترحه لتطوير اكاديميات كرة القدم بجمهوريه مصر العربية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضييه، جامعه اسيوط، ٢٠١٧م
- ٦- على محمد الخطيب: أثر الخداع التسويقي في بناء الصورة الذهنية للمستهلكين في سوق الخدمات الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية إدارة الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، ٢٠١١م
- ٧- كمال الدين عبد الرحمن درويش، اسماعيل حامد عثمان: "اداره المنافسات والمسابقات والدورات الرياضييه"، دار السعادة للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٤م
- ٨- مفتى إبراهيم حماد: "برامج تدريب أكاديميات كرة القدم (المرحلة السنوية ٨-١٢ سنة)"، منشأة المعارف، الاسكندرية، ٢٠١٠م