

تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية

* د/ محمد فهمي محمد مهدي فارس

** د/ عبدالحميد العيسوي عبدالعزيز

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية وذلك من خلال تحديد انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات ومصروفات الأندية الرياضية، وآليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة هذا البحث، وتمثل مجتمع البحث في مجالس إدارات ومديري التعاقدات والتسويق بالأندية الرياضية المصرية، وكذلك المستثمرين بالمجال الرياضي في مصر، وتم اختيار عينة ممثلة لمجتمع البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وقد بلغ عددها (١٠٩) مفردة، واستخدم الباحثان استمارة استبيان من تصميمهما كأداة لجمع البيانات، وقد أشارت أهم نتائج البحث إلى قلة الموارد المالية لاستخدام (ملاعب، أدوات، أجهزة) النادي بسبب انخفاض قيمة الجنيه المصري وإلتزام التضخم لقيمة إيرادات النادي، عجز كثير من الأندية الرياضية عن الوفاء بإلتزاماتها المالية، وصعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي، وتأخر النادي عن سداد الرواتب الشهرية ومستحقات اللاعبين بفرق النادي، وتحمل أعباء إضافية لتوفير العملة الأجنبية من السوق الموازي لدفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين بالنادي، ومن أهم التوصيات تبني خطة استراتيجية لتسويق موارد النادي تهدف إلى زيادة الموارد المالية للنادي، واستحداث مصادر تمويل جديدة، وخلق مصادر تمويل بالعملية الصعبة، طرح حزم تحفيزية للاستثمار بالعملية الصعبة في النادي من خلال تحمل جزء من الضرائب المستحقة على المستثمر، وتقديم تسهيلات في تجديد ومنح تراخيص المزاولة للمستثمرين، دعم التوجه الاستراتيجي للتوسع في انشاء الأكاديميات الرياضية بالنادي بهدف تسويق اللاعبين المتميزين خارجياً مما يدر دخلاً بالعملية الصعبة.

الكلمات المفتاحية : (إقتصاديات الأندية الرياضية - سعر الصرف - الجنيه المصري)

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

** أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

Abstract

The research aims to identify the change in the exchange rate of the Egyptian pound against foreign currencies and its impact on the economics of sports clubs, by identifying the implications of changing the exchange rate of the Egyptian pound against foreign currencies on the revenues and expenses of sports clubs, and mechanisms for mitigating the negative effects of changing the exchange rate of the Egyptian pound against foreign currencies. On the economics of sports clubs, and the descriptive method was used in a survey method appropriate to the nature of this research, The research community was represented in the boards of directors and directors of contracting and marketing in Egyptian sports clubs, as well as investors in the sports field in Egypt. A representative sample of the research community was selected by random stratified method, and its number reached (109) individuals. The researchers used a questionnaire form they designed as a tool for collecting data. The most important results of the research indicated the lack of financial resources for using (fields, tools, equipment) the club due to the decline in the value of the Egyptian pound and inflation eating away at the value of the club's revenues, and the inability of many Sports clubs are unable to fulfill their financial obligations, the difficulty of providing foreign currency to pay the salaries of the club's professionals, the club's delay in paying the monthly salaries and dues of the players in the club's teams, and bearing additional burdens to provide foreign currency from the parallel market to pay the salaries and contracts of the club's professional players. Among the most important recommendations is adopting a strategic plan to market the club's resources aimed at increasing the club's financial resources, developing new sources of financing, creating sources of financing in hard currency, offering incentive packages for investing in hard currency in the club by bearing a portion of the taxes owed by the investor, and providing facilities for renewal and grants. Practice licenses for investors, supporting the strategic direction to expand the establishment of sports academies in the club with the aim of marketing distinguished players externally, which generates income in hard currency. **Keywords:** (Economics of sports clubs- exchange rate- Egyptian Pound)

مقدمة ومشكلة البحث :

يمر المجتمع المعاصر بنهضة واسعة في جميع المجالات والميادين بصفة عامة والمجال الرياضي بصفة خاصة وتتميز هذه النهضة بأنها تقوم على أساس العلم والدراسات الميدانية والهادفة، ويعتبر النشاط الرياضي أحد المجالات التي يتناولها البحث العلمي لما يظهر من أهميتها في بناء الفرد والمجتمع بناءً متكاملًا. (٥ : ٧٣)

وقد أخذت الرياضة تتبوأ مكانة مرموقة بين اهتمامات الدول نظراً لكونها تتأثر وتتأثر في الأحداث السياسية والثقافية والعقائدية والاجتماعية والاقتصادية، والظروف الأمنية والعسكرية كما أنها تلعب دوراً ملموساً في التنمية البشرية التي هي هدف لمعظم الشعوب، ولقد استخدمت الرياضة المعاصرة بوعي كوسيلة وإدارة وسياسة على المستويين الداخلي والخارجي كما استخدمت لتأكيد الهوية القومية ولتدعيم القيم المرغوبة والمواطنة الصالحة؛ حيث شهدت الحركة الرياضية تطوراً سريعاً وتزايد في الاهتمام بعلاقة الرياضة بكل المجالات سواء المجال الاقتصادي أو السياسي أو الرياضي. (٩ : ١٨)

وتعتبر التطورات السريعة التي يشهدها العالم خلال السنوات القليلة الماضية والمتغيرات الأساسية التي طالت مختلف جوانب الحياة المعاصرة، ومست كافة المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والرياضية في دول العالم على مختلف درجاتها في التقدم والنمو، قد أثرت تلك المتغيرات على هيكل ونسق القوام الرياضي في كثير من دول العالم. (٤ : ٦)

وتلعب الأندية الرياضية دوراً هاماً في تقديم العديد من الخدمات والوظائف نحو المجتمع وما فيه من أفراد حيث تعد من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تهدف إلى تنمية أعضائها، من خلال تنفيذ برامجها التربوية في كافة الجوانب البدنية، النفسية، العقلية، والاجتماعية، وكذلك إتاحة الفرص لهم لإشباع ميولهم وحاجاتهم والاستمتاع بوقت فراغهم، وتكوين الصداقات، وتدعيم العلاقات الانسانية بين الأفراد وبعضهم وبين جماعات النشاط وبعضهم، ولذا فإنه من الضروري على تلك المؤسسات العمل على تنويع البرامج والخدمات التي تقدمها لجمهورها حتى تتناسب مع جميع المراحل العمرية وتشبع جميع الميول والدوافع والحاجات المختلفة لها. (١٣ : ٧٢)

ويذكر "توجاليس جونزاليس وخوان فرانسيسكو" *"Nogales González, Juan Francisco"* (٢٠١٠) أن للنادي الرياضي عدة مفاهيم تكون في مجموعها هويته وتميزه بصفة عامه عن غيره من الجمعيات الأهلية الأخرى، وكذلك تميزه بصفة خاصة عن غيره

من الأندية ومراكز الشباب التي قد تتشابه معه في الأهداف، كما تضع هذه المفاهيم صورته أقرب لما يجب أن يكون عليه النادي الرياضي كتنظيم يرتبط بالتغييرات السياسية والإقتصادية والإجتماعية التي قد تؤثر في إدارته، وتعد الأندية الرياضية أحد النماذج الكبرى للمؤسسات الرياضية، حيث يتولى تكوينها أعضاء الجمعية العمومية وحدهم دون غيرهم بإراداتهم المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة أو من أحد أجهزتها التنفيذية، وتهدف لاستثمار وقت فراغ أعضائها عن طريق النشاط الرياضي كنشاط أساسي. (٢٤: ٣٠)

ويرى محمد عبد العزيز حجازي (٢٠٠٢) أن الأندية الرياضية هي العمود الفقري الذي يعتمد على القطاع الرياضي الأهلي في أي دولة من دول العالم، لذا فإن أي تنظيم رياضي لا يمكن أن يجنى ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية على أكمل وجه، فالنادي الرياضي لم يعد بمفهومه القديم مجرد مكان متسع للأعضاء للتسلية وإضاعة الوقت، ولا هو مجرد مكان يضم عدداً من اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية هدفهم من خلال الممارسة أن يحصلوا على الكؤوس والميداليات، وإنما أصبح للنادي الرياضي في عصرنا الذي نعيش فيه رساله أعمق عليه تحقيقها، وهدفاً أكبر يجب أن يصل إليه، فهو بمثابة مدرسه لها برامجها ونظمها التي تشترك اشتراكاً فعلياً مع بقية أجهزة الدولة للعمل على تعليم الناشئ ورعاية الشباب. (١٤: ٢٥)

وتضيف آمال محمد ابراهيم وآخرون (٢٠١٨) أن الأندية الرياضية لها حسابها المصرفي وخطتها الخاصة بها وهذا الكيان القانوني الضروري لتحديد حقوق وواجبات النادي في اتجاه تحويله لمؤسسة ربحية الهدف منها إيجاد قيمة سوقية لقيمة النادي الإنتاجية ثم تتولى بيعها في السوق لتحقيق الربح المتحصل من الفرق بين الإيرادات الكلية والمنصرف كنفقات والتزامات مالية. (٣: ٨١)

ويعتبر موضوع اقتصاديات الرياضة من الفروع المستحدثة في علم الإقتصاد مؤخراً، حيث يهتم هذا الفرع بدراسة النشاط الرياضي من وجهة النظر الإقتصادية كصناعة لها عرض وطلب على السلع والخدمات في السوق الرياضي ولها تمويل وميزانية وأجهزة وإدارة ومنظمات، وقد أصبحت الرياضة بشكل عام صناعة المستقبل وأحد أهم ركائز ومصادر النمو والرخاء الإقتصادي والتطور الإجتماعي للعديد من الدول المتقدمة والنامية على السواء. (١١)

وتعد اقتصاديات الأندية الرياضية هي طريقة توزيع الموارد والإمكانات لتحقيق أقصى إشباع ممكن لحاجات ورغبات أعضاء النادي بما يحقق أهداف تكوينه وإنشائه وأهداف أعضائه من الاشتراك فيه، كما يؤثر النظام الإقتصادي الذي تنتهجه الدولة الموجود بها الأندية

الرياضية على اقتصادها سواء كان هذا النظام اقتصاد السوق أو اقتصاد التخطيط المركزي أو درجة ما بينهم. (١٩ : ٣١)

ويشير ضياء دويدار (٢٠١٤) إلى ضرورة دعم فرص الاستثمار والخصخصة، بما يمنح الأندية الرياضية مزيداً من الحرية في تمويل نفسها ذاتياً. (٦)

ويمكن حصر التمويل الرياضي بالأندية الرياضية في أربعة مصادر أساسية هي:

أ- **التمويل الحكومي:** ويشمل كل الإعانات المالية والمادية التي تدعم بها الهيئات الرياضية عن طريق المؤسسات الحكومية.

ب- **التمويل الأهلي:** ويشمل كل التبرعات المالية أو العينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات من داخل أو خارج البلاد .

ج- **التمويل الذاتي:** هو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها أو منشآتها أو نشاطاتها، ومن أهم صور التمويل الذاتي هي التسويق الرياضي والاستثمار الرياضي.

د- **التمويل المشترك:** قد يمزج بين نوعين أو أكثر. (١٨ : ٣١٨ - ٣٢٠).

وتشير نتائج دراسة **مصطفى أحمد عزام (٢٠٠٨)** إلى أن أهم مصادر الدخل الأكثر شيوعاً للأندية الرياضية هي حق استغلال شعار النادي، تذاكر المباريات ومساهمات الجماهير، حقوق البث التلفزيوني وحقوق الصورة، عائدات البطولات الكبرى، استثمار المنشآت الرياضية التي يمتلكها النادي، استثمار المهرجانات والأحداث الرياضية، عائدات الاحتراف الرياضي المتمثل في بيع اللاعبين داخلياً وخارجياً، الرعاية الرياضية، الإعلانات، بيع المنتجات التي تحمل شعار النادي، المراهنات والتوقعات، الهبات والتبرعات، التمويل الحكومي (المنشآت- تمويل مباشر- إعفاءات حكومية)، والأدوات الرياضية. (١٥ : ٤٩)

ولأن المشكلة الاقتصادية تشغل كل دول العالم، فإن رجال الاقتصاد والسياسة يتجهوا نحو تخفيف حدة القضايا والمنازعات بالقدر الذي يجعل الجميع يبحث عن مصالحه بالقدر الذي لا يضر معه مصالح الغير. (١ : ١١)

وتشير النظرية الاقتصادية إلى إمكانية تحسين أوضاع ميزان المدفوعات عن طريق تغيير القدرة التنافسية للاقتصاد القومي اعتماداً على مدخلين؛ **المدخل الداخلي** يعتمد على استخدام السياسات الاقتصادية للتأثير في جانب العرض والطلب مثل التأثير على إنتاجية العمل أو الأجور والحد من التضخم وخفض الضرائب بما يضمن في النهاية خفض تكلفة الإنتاج وخلق ميزة تنافسية تخترق الأسواق الدولية، أما **المدخل الخارجي** فيعتمد على سياسات سعر الصرف وخاصة تخفيض قيمة العملة، وتعتبر آلية سعر الصرف هي العنصر المحوري في

العلاقات بين اقتصاد مفتوح وباقي اقتصادات العالم، بالإضافة إلى كونها عنصراً رئيسياً في الفكر المالي الحديث نظراً لأهميتها في تعديل وتسوية ميزان المدفوعات للدول خاصة الدول النامية، وما لها من دور في تعزيز قدرة الإقتصاد التنافسية. (٢٢: ٤)

ويعد سعر الصرف هو السعر الأكثر أهمية وسط باقي أسعار السلع والخدمات داخل أي إقتصاد، نظراً لأن سعر الصرف هو صاحب التأثير الرئيسي والمباشر على جميع الأسعار الأخرى في باقي الأسواق، ويشير مفهوم سعر الصرف إلى قيمة ما تساويه وحدة النقد المحلي من نقد أجنبي، أو العكس، ويمكن أن نطلق عليه القيمة الخارجية للعملة المحلية. (٢١: ٢-١٥)

ويمكن أن نلخص وظائف سعر الصرف في الوظيفة القياسية عند مقارنة الأسعار المحلية لسلعة معينة بالأسعار الدولية، وهناك الوظيفة التطويرية عندما يتم الإعتماد عليه لدوره في تشجيع الصادرات في مناطق أو أنواع معينة من السلع ومن ثم يؤثر على التركيب السلعي والتوزيع الجغرافي لتلك الصادرات، أما الوظيفة التوزيعية فتراجع لدور سعر الصرف في إعادة توزيع الدخل والثروات القومية بين الدول المختلفة في التجارة والمعاملات الدولية. (١٧: ٥٠٥-٥٠٧)

وشهد الإقتصاد المصري تطورات عديدة لسعر الصرف منذ تأسيس نظام موحد للنقد العالمي مع اتفاقية بريتون ١٩٤٥م وإقرار نظام الصرف الثابت وقاعدة الذهب، ثم المراحل التالية بعد انهيار قاعدة الذهب وظهور قاعدة العملات، ثم نظام الصرف المدار ووجود الأسواق الموازية للنقد الأجنبي في مصر حتى مرحلة التعويم والتي بدأت مع برنامج الإصلاح الإقتصادي والانتقال إلى التعويم الحر، ونتيجة لارتفاع معدلات التضخم بشكل متزايد نتيجة إجراءات الرفع التدريجي لدعم الوقود والكهرباء وما نتج عن ذلك من آثار على معظم الشركاء التجاريين؛ اضطرت الحكومة المصرية لاتخاذ قرارات من شأنها تنظيم سحب العملات الأجنبية، وفرض حد أقصى للتعامل بالدولار مما خلف آثاراً سلبية على حركة التجارة صادرات وواردات، وزيادة الفجوة ما بين سعر الصرف الرسمي في البنوك وسعر الصرف في السوق الموازي، الأمر الذي انعكس سلباً بالضرورة على إقتصاديات المؤسسات الرياضية ومنها الأندية كأحد أهم القطاعات المكونة والفاعلة في المجال الرياضي.

ومن خلال مجال وطبيعة عمل الباحثان لاحظا حجم المعاناة التي تعانيها كثير من الأندية من أجل الوفاء بالتزاماتها تجاه اللاعبين والأجهزة الفنية والإدارية مما يدفع بعض الأندية للاستغناء عن لاعبين أذاد أو مدربين مميزين لعدم القدرة على سداد عقودهم مما يؤثر سلباً على مسيرة الفرق في المشاركات المحلية والدولية، حيث تتفاوت مستويات الفرق وفقاً

للقدرة المادية للنادي، وكذلك عجز بعض الأندية عن تدبير موارد لسد احتياجاتها، كذلك لاحظ الباحثان زيادة عدد القضايا المرفوعة على الأندية جراء عدم سداد مستحقات لاعبين ومدربين سابقين وصدور أحكام نهائية لهؤلاء اللاعبين والمدربين وما يترتب على ذلك من عقوبات منها إيقاف القيد وحرمان تلك الأندية من استقطاب الكفاءات لتحقيق الإنجازات الرياضية محلياً ودولياً.

وعلى هذا فقد قاما الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة مع عدد (٢٤) فرداً من مجالس إدارات، ومديري التعاقدات والتسويق بعدد (٥) أندية هي (الزمالك، دمياط، المنصورة، غزل المحلة، فيوتشر) وبعض المستثمرين في المجال الرياضي، بهدف التعرف على واقع تأثير إقتصاديات الأندية الرياضية بتغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية، وانعكاساتها، مرفق رقم (١)، وكانت نتائج تلك الدراسة الإستطلاعية كالتالي:

- أجمعت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (١٠٠%) على أن إقتصاديات الأندية الرياضية تتأثر بتغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية.
- أجمعت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (١٠٠%) على أن من أهم انعكاسات تغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية ضعف العائد المادي من مصادر تمويل الأندية الرياضية، تدني قيمة القوة الشرائية لإيرادات الأندية الرياضية، صعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي، وارتفاع قيمة فواتير مشتريات الأندية الرياضية.
- اتفقت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (٩١,٧%) على عجز كثير من الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها المالية، وتضخم قيمة عقود المحترفين بالنادي.
- اتفقت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (٧٩,٢%) على ارتفاع تكاليف الصيانة للملاعب والأدوات مما يؤدي إلى عدم انتظام الأندية الرياضية في إجراءاتها وبالتالي تدهور البنية التحتية لكثير من الأندية الرياضية.

ومن خلال اطلاع الباحثان على العديد من الأدبيات النظرية والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث، فقد أشارت نتائج دراسات كل من ماهر عبد الوهاب حامد أبو زيادة (٢٠٢١) (١٠)، عمار السيد عبدالباسط (٢٠٢٠) (٨)، وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن (٢٠٢٠) (٢٠) إلى إرتفاع معدل التضخم السنوي إلى أعلى مستوى له في الإقتصاد المصري مما أدى إلى حدوث إرتفاعات متوالية في مستويات الأسعار المحلية، وأن قرار التعويم الذي اتخذه البنك المركزي المصري أثر سلباً وأدى لإرتفاع أسعار

جميع السلع والخدمات داخل الإقتصاد سواءً المستوردة منها أو المحلية، ولم يستطع البنك المركزي نتيجة تحرير سعر الصرف في القضاء كلفةً على السوق الموازية للعملة، كما أوصت تلك الدراسات بضرورة استخدام حزم متكاملة من السياسات الإقتصادية لتشجيع الاستثمار وتعزيز وتوفير النقد الأجنبي من الدولار الأمريكي بالكميات التي تحدث التوازن داخل سوق الصرف الأجنبي، والعمل على ترشيد استخدام النقد الأجنبي والبحث عن مصادر جديدة للحصول عليه، وتقديم الحوافز الاستثمارية والتسهيلات الإئتمانية المتمثلة في خفض الضرائب وإزالة العقبات أمام حركة الاستثمار، والحذر من استخدام السياسات النقدية التوسعية ومنها سعر الصرف بدون إجراءات مكملة لتعقيم الأثر التضخمي في الإقتصاد المصري، والبعد عن الإعتماد على سياسة تخفيض سعر الصرف باستمرار وإجراء إصلاحات شاملة لتشجيع الإنتاج والإدخار.

كما أكدت نتائج دراسات كل من عزت ملوك قناوي (٢٠١٩)(٧)، أشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد (٢٠١٦)(٢)، محمد أحمد عباس (٢٠١٦)(١٢)، ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١) (١٦)، "كازميرز بيرشودا" *"Kazimierz Perechuda"* (٢٠٠٢)(٢٣) وجود إرتفاع متزايد في المصروفات السنوية للأندية الرياضية المصرية وتزايد ديونها وتدني مستوى البنية التحتية والمنشآت الرياضية ونقص الإيرادات المالية الذاتية مع تراجع قيمة الإعانات والدعم الحكومي وكذلك التبرعات الأهلية للأندية الرياضية سنوياً، وارتفاع وعدم منطقية الأجور والمرتبات التي يتقاضاها لاعبو كرة القدم مقارنة بالقطاعات الوظيفية الأخرى، وأن الإستثمار في مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفني للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا في صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية، وكلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة، لأن الإستثمار في المجال الرياضي يعمل على نمو الإقتصاد القومي للدولة، وأن زيادة المستوى الفني للفرق الرياضية يسهم في زيادة العوائد الإقتصادية للأندية الرياضية وذلك من خلال بيع اللاعبين المميزين وحقوق البث التلفزيوني للمباريات وحقوق الرعاية الرياضية ومكافآت البطولات، والإهتمام بقطاع الناشئين في جميع الألعاب لتنمية موارد الأندية الرياضية باستمرار من بيع اللاعبين المميزين، كما أوصت تلك الدراسات بضرورة تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار في الأندية الرياضية، وتشجيع الدولة للمستثمرين للدخول في المجال الرياضي ومنحهم الإعفاءات الضريبية والجمركية، ومساعدة الأندية الرياضية في استحداث مصادر تمويل غير تقليدية، ويجب تقديم آليات ووسائل قانونية وإقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية إعادة الهيكلة.

ومن خلال خبرة الباحثان ومجال وطبيعة عملهما ونتائج الدراسة الإستطلاعية وما أوردته نتائج وتوصيات الدراسات السابقة، ولما كانت آلية تحرير سعر الصرف للجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية وخاصة الدولار الأمريكي من أهم الخطوات التي استخدمها البنك المركزي المصري لتحقيق العديد من الأهداف التي كان البنك ينشد تحقيقها ومن أهمها محاولة توفير أكبر قدر من الدولار الأمريكي من أجل تغطية حاجة البنوك منه لتلبية احتياجات الأفراد والشركات والهيئات في مختلف القطاعات، إلى جانب إيجاد التوازن والاستقرار في سعر الصرف ما بين الجنيه المصري والدولار الأمريكي ومحاولة التضيق والقضاء بشتى السبل على تجار العملة في السوق الموازية والتي كانت سبباً رئيسياً في ارتفاع قيمة الدولار مقابل الجنيه، مما اضطر البنك المركزي لاتخاذ قرار تحرير سعر صرف الجنيه مقابل العملات الأجنبية كخطوة من خطوات الإصلاح الإقتصادي، مما كان دافعاً للباحثان لدراسة تغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية.

أهمية البحث :

أ- الأهمية العلمية :

- تتبع الأهمية العلمية لهذا البحث من خلال دراسة تغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية والتي لم تحظ باهتمام الكثير من الباحثين على الرغم من الحاجه الماسه لتلك الدراسة.
- يمثل البحث نقطة انطلاق لكثير من الدراسات والبحوث التي تهتم بإقتصاديات الأندية الرياضية، وسعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاساته على المجال الرياضي بشكل عام والمؤسسات الرياضية بشكل خاص.

ب- الأهمية التطبيقية :

- تكمن الأهمية التطبيقية لهذا البحث فيما سيقدمه من نتائج وتوصيات يمكن أن تخفف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنية المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية.

أهداف البحث :

- يهدف البحث إلى التعرف على تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية وانعكاسه على إقتصاديات الأندية الرياضية وذلك من خلال تحديد:
- انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.

- انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.
- آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.

تساؤلات البحث :

- ما انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية ؟
- ما انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية ؟
- ما آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية ؟

الدراسات السابقة والمرتبطة :

- ١- قام "ماهر عبد الوهاب حامد أبو زيادة" (٢٠٢١)(١٠)، بعنوان "تطور معدلات التضخم في الاقتصاد خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠٢١م"، يهدف البحث إلي التعرف علي أهم الآثار الإقتصادية والإجتماعية التي أفرزتها الضغوط التضخمية في الإقتصاد المصري، وأهم وسائل مكافحة التضخم ومدى فعاليتها في علاج التضخم في الإقتصاد المصري، المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي، أهم النتائج: إرتفاع معدل التضخم السنوي إلي أعلى مستوى له في الإقتصاد المصري خلال فترة الدراسة مما أدى إلي حدوث إرتفاعات متوالية في مستويات الأسعار المحلية صاحبها تدهور شديد في مستوى معيشة شريحة كبيرة في المجتمع المصري، تخفيض قيمة عملة مصر أدى إلي زيادة تكلفة الواردات مما زاد من سعر السلع المنتجة محلياً، يؤدي استمرار تقلبات سعر صرف الجنيه المصري إلي الارتفاع المستمر في الأسعار المحلية مما يقود إلي التضخم.
- ٢- قام "عمار السيد عبدالباسط" (٢٠٢٠) (٨) بعنوان "انعكاسات تحرير سعر الصرف على العلاقة بين تغير قيمة العملة ومستويات الأسعار: دراسة حالة الإقتصاد المصري"، هدف البحث: إلقاء الضوء على تأثيرات سياسة تحرير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على قطاعات الإقتصاد القومي، محاولة توضيح الأطر التي تعمل على إيجاد الإستقرار لسعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية، بيان دور سياسة التعويم في القضاء على السوق غير الرسمية للدولار وإعادة بناء الإحتياطي النقدي الأجنبي لدى القطاع المصرفي والقضاء على إرتفاع معدلات التضخم داخل الإقتصاد المصري، استخدم الباحث المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي، أهم النتائج:

قرار التعويم الذي اتخذه البنك المركزي المصري أثر سلباً على مستويات الدخل المختلفة في المجتمع وأدى لإرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات داخل الإقتصاد سواءً المستوردة منها أو المحلية، لم يفلح قرار التعويم في الحفاظ على الإستقرار التوازني بين العملتين المصرية والأمريكية من ناحية، والحفاظ على استقرار مستويات الأسعار من ناحية أخرى، لم يستطع البنك المركزي نتيجة تحرير سعر الصرف في القضاء كليةً على السوق الموازية للعملة، أهم التوصيات: تشجيع حركة الاستثمار من خلال البحث عن القنوات التي تعمل على تعزيز وتوفير النقد الأجنبي من الدولار الأمريكي بالكميات التي تحدث التوازن داخل سوق الصرف الأجنبي، العمل على ترشيد استخدام النقد الأجنبي والبحث عن مصادر جديدة للحصول عليه، تقديم الحوافز الاستثمارية والتسهيلات الائتمانية المتمثلة في خفض الضرائب وإزالة العقبات أمام حركة الاستثمار.

٣- قامت "وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن" (٢٠٢٠) (٢٠) بعنوان "دور سياسات سعر الصرف في تصحيح الإختلال الخارجي في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٨"، يهدف البحث: إختبار مدى نجاح سياسة سعر صرف العملة المحلية في تصحيح إختلال ميزان المدفوعات المصري خلال الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٨، المنهج الوصفي باستخدام نموذج تحليل التكامل المشترك، أهم النتائج: أثبت التطور التاريخي لعجز ميزان المدفوعات في مصر بتطوره المستمر وتذبذبه خلال فترة الدراسة عدم الاستجابة لمحاولات تخفيض سعر الصرف والتي تمت عدة مرات خلال فترة الدراسة، إن التوسع في المعروض النقدي يفرز ضغوط تضخمية تؤدي إلى تدهور القيم النسبية وتزيد من عجز ميزان المدفوعات المصري، أهم التوصيات: استخدام حزم متكاملة من السياسات الإقتصادية لتشجيع الاستثمار والإعتماد على التنوع والإبتكار وخلق ميزة تنافسية للمنتجات المحلية، الحذر من استخدام السياسات النقدية التوسعية ومنها سعر الصرف بدون إجراءات مكملة لتعقيم الأثر التضخمي في الإقتصاد المصري، البعد عن الإعتماد على سياسة تخفيض سعر الصرف باستمرار وإجراء إصلاحات شاملة لتشجيع الإنتاج والإدخار.

٤- قام "عزت ملوك قناوي" (٢٠١٩) (٧) بعنوان "الأثار الإقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم على الدولة المستضيفة"، يهدف البحث: التعرف على الأثار الإقتصادية المترتبة على استضافة دولة معينة لبطولة كأس العالم لكرة القدم من خلال التطرق للعلاقة الوثيقة بين الرياضة والتنمية الإقتصادية، والتعرف على العوامل والمحددات التي يتوقف عليها سوق عمل وأجور لاعبي كرة القدم على المستوى العالمي، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، أهم النتائج: عدم كفاية النفقات الحكومية وتدني التمويل الرياضي في الدول النامية وقد ترتب على ذلك تزايد ديون الأندية الرياضية وتدني مستوى البنية

التحتية والمنشآت الرياضية ونقص الإيرادات المالية الذاتية، ارتفاع وعدم منطوقية الأجور والمرتببات التي يتقاضاها لاعبو كرة القدم مقارنة بالقطاعات الوظيفية الأخرى، هجرة المواهب الرياضية وانتشار ظاهرة تجنيس اللاعبين من الدول النامية، يلعب عامل نسبة الضرائب التي يتم خصمها من عقود اللاعبين دوراً هاماً في التأثير على الأجور الحقيقية التي يتقاضاها اللاعبون، المنافسة غير المتكافئة بين الأندية الرياضية أدت إلى خلق سوق من المنافسة الإحتكارية بجانب وقوع بعض الأندية الرياضية في مصيدة الديون، كما أن معظم الأندية الرياضية تواجه مشكلة تحقيق التوازن بين تكلفة اللاعبين والإيرادات التي تحققها تلك الأندية.

٥- قام "أشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد" (٢٠١٦) (٢) بعنوان "إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية"، هدف البحث: تحديد إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية من خلال التعرف على واقع تمويل الأندية الرياضية المصرية، أساليب استثمار نشاطات وخدمات الأندية الرياضية المصرية، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: يوجد إرتفاع متزايد في المصروفات السنوية للأندية الرياضية المصرية، تعاني الأندية الرياضية من عجز واضح في موازاناتها السنوية حيث أن الحد الأقصى للمصروفات السنوية يتجاوز الحد الأدنى للإيرادات السنوية وهذا ما يجعل كثير من الأندية الرياضية مديونة في أغلب الأحيان، تتراجع قيمة الإعانات والدعم الحكومي وكذلك التبرعات الأهلية للأندية الرياضية سنوياً مما يجعلها مضطرة للإعتماد على إيراداتها الذاتية في الصرف على نشاطاتها وحاجاتها.

٦- قام "محمد أحمد عباس" (٢٠١٦) (١٢) بعنوان "الاستثمار في الأندية الرياضية الخاصة (أهميته - مجالاته - معوقاته)"، هدف البحث: تحليل الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة بمصر ووضع تصور حول الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة، استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية)، كما استخدم استمارة الاستبيان وتحليل الوثائق كأدوات لجمع البيانات، أهم النتائج: أن الإستثمار في مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفني للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا في صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية، كلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة، الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على نمو الإقتصاد القومي للدولة، زيادة المستوى الفني للفرق الرياضية يسهم في زيادة العوائد الإقتصادية للأندية الرياضية وذلك من خلال بيع اللاعبين المميزين وحقوق البث التلفزيوني للمباريات وحقوق الرعاية الرياضية ومكافآت البطولات، الإهتمام بقطاع الناشئين في جميع الألعاب لتنمية موارد الأندية الرياضية باستمرار من بيع اللاعبين المميزين.

٧- قام "ممدوح إبراهيم علي حسن" (٢٠١١) (١٦) بعنوان "تقويم إقتصادي استثمار الأندية المصرية للأنشطة الرياضية (الواقع - العوائد - المعوقات)", يهدف البحث: تقويم إقتصادي استثمار الأندية المصرية للأنشطة الرياضية وذلك من خلال التعرف على الواقع الإقتصادي للأنشطة الرياضية في الأندية المصرية، العوائد الإقتصادية المتوقعة من استثمار الأنشطة الرياضية في الأندية المصرية، والمنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة، أهم النتائج: ضعف الإعتمادات المالية الحكومية الموجهة للأندية الرياضية المصرية، عجز الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها نحو النشاط الرياضي أو مواجهة المصروفات المتزايدة للنشاط الرياضي، أهم التوصيات: تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار في الأندية الرياضية، تشجيع الدولة للمستثمرين للدخول في المجال الرياضي ومنحهم الإعفاءات الضريبية والجمركية، استحداث الأندية الرياضية مصادر غير تقليدية في التمويل.

٨- قام "كازميرز بيرشودا" "*Kazimierz Perechuda*" (٢٠٠٢) (٢٣) بعنوان "إعادة هيكلة وخصخصة المؤسسات الرياضية"، بهدف البحث: إعادة هيكلة المؤسسات الرياضية بهدف خصصتها حيث أن الوظائف التي تقوم بها المؤسسات الرياضية في ظل ظروف إقتصاد السوق الحر قد أصبحت أكثر صعوبة نظراً لزيادة المنافسة في مجال الرياضة وقلة التمويل التقليدي الذي يعتمد على الميزانية المركزية وبذلك ازدادت الحاجة إلى تغير جذري في وظائف المؤسسات الرياضية، استخدم الباحث المنهج الوصفي، كما قام بجمع البيانات من خلال تحليل الوثائق لشرح الآليات الرئيسية التي تستخدمها المؤسسات الرياضية لإعادة الهيكلة للتعامل مع المشروعات الرياضية بشكل يحقق لها الربح عن طريق تقديم الخدمات الرياضية، أهم التوصيات: يجب تقديم آليات ووسائل قانونية وإقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية إعادة الهيكلة.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها، حيث يعتمد هذا المنهج على دراسة الظاهرة كما هي عليه في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفاً وكماً ولا يقف عند مجرد جمع المعلومات والحقائق بل يهتم بتصنيفها وتحليلها ثم استخلاص النتائج.

مجتمع البحث :

يتكون مجتمع البحث من مجالس إدارات ومديري التعاقدات والتسويق بالأندية الرياضية المصرية سواء كانت أندية أهلية أو أندية خاصة أو أندية شركات، وكذلك المستثمرين بالمجال الرياضي في مصر.

عينة البحث :

تم اختيار عينة ممثلة لمجتمع البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وقد بلغ عددها (١٠٩) مفردة كما يوضحها جدول رقم (١):

**جدول رقم (١)
توصيف عينة البحث**

م	الأندية الرياضية	العدد			النسبة	عينة تقنين أداة البحث	العينة الأساسية
		مجلس إدارة	إدارة التعاقدات	إدارة التسويق			
١	الزمالك	٢	١	٢	٥	١	٤
٢	الإتحاد السكندري	٣	١	١	٥	١	٤
٣	المصري	٣	١	١	٥	١	٤
٤	دمياط	٤	-	١	٥	-	٥
٥	المنصورة	٣	١	١	٥	١	٤
٦	طنطا	٣	١	-	٤	١	٣
٧	فيوتشر	٢	١	٢	٥	١	٤
٨	زد	٢	١	٢	٥	-	٥
٩	وادي دجلة	٢	٢	٣	٧	١	٦
١٠	غزل المحلة	٢	١	١	٤	١	٣
١١	انبي	٢	١	١	٤	١	٣
١٢	المقاولون العرب	٢	١	-	٣	-	٣
١٣	بتروجيت	٢	-	-	٢	-	٢
	المستثمرين في المجال الرياضي			٥٠		٨	٤٢
	إجمالي مجموع عينة البحث			١٠٩	١٠٠%	١٧	٩٢
						١٥,٦٠%	٨٤,٤٠%

يوضح جدول رقم (١) أن إجمالي حجم العينة من فئات مجتمع البحث قد بلغ (١٠٩) مفردة، وقد تم اختيار (١٧) مفردة بنسبة مئوية بلغت (١٥,٦٠%) بالطريقة العشوائية كعينة لبناء وتقنين أداة البحث وتم استبعادهم من إجمالي حجم العينة الأساسية للبحث ليصبح حجم العينة الأساسية للبحث (٩٢) مفردة بنسبة مئوية بلغت (٨٤,٤٠%).

أدوات جمع البيانات :

قام الباحثان باستخدام استمارة استبيان من تصميمهما كأداة أساسية لجمع البيانات واتبعا الخطوات التالية لتصميم الاستمارة :

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث والمراجع العلمية المرتبطة بموضوع البحث.
- الإستفادة من نتائج الدراسة الإستطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة. مرفق رقم (١)

- تم تحديد محاور الاستبيان واشتمل على ثلاثة محاور حسب الأهداف الموضوعية وهي:
- المحور الأول: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.
- المحور الثاني: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.
- المحور الثالث: آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق الاستمارة : وقد تم حساب الصدق بطريقتين :

أ- صدق المحتوى :

- تم عرض المحاور المقترحة على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجالات الإدارة الرياضية والذين يتوافر فيهم شرط الحصول علي درجة الأستاذية في التخصص وعددهم (١٠) خبراء مرفق رقم (٢) بهدف استطلاع رأى سيادتهم في مدى صلاحية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث، وقد أجمع السادة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على صلاحية المحاور المقترحة.
- تم تحديد مفردات العبارات التي تعبر عن محاور الاستبيان، واشتمل المحور الأول على (٣) عبارات رئيسية و (٢٠) عبارة فرعية، واشتمل المحور الثاني على (٨) عبارات رئيسية و(٢٢) عبارة فرعية، واشتمل المحور الثالث على (١٨) عبارة فرعية، وبذلك أصبحت استمارة الإستبيان في صورتها الأولية.
- تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجالات الإدارة الرياضية والذين يتوافر فيهم شرط الحصول علي درجة الأستاذية في التخصص وعددهم (١٠) خبراء مرفق رقم (٢) لابداء الرأي في مدى كفاية العبارات المقترحة لكل محور وأي تعديل يروونه سيادتهم من (صياغة العبارات، إضافة، حذف،

دمج، نقل)، وتراوحت نسبة اتفاق السادة الخبراء على صلاحية العبارات المقترحة من (٨٠% إلى ١٠٠%) والجدول رقم (٢) يوضح ذلك، وقد تم الاتفاق على ميزان تقدير ثلاثي وهو أوافق (٣)، إلى حد ما (٢)، لا أوافق (١).

جدول رقم (٢)

التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الاستبيان في صورته الأولية

ن = (١٠)

م	المحور	رقم العبارة	الخبراء الموافقون		رقم العبارة	الخبراء الموافقون		رقم العبارة	المحور
			التكرار	%		التكرار	%		
١	اتكاسات تعبير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.	١	٨	٨٠%	٣/٥	٩	٩٠%	١١/٥	١٠
		٢	١٠	١٠٠%	٤/٥	١٠	١٠٠%	١٢/٥	٩
		٣	١٠	١٠٠%	٥/٥	١٠	١٠٠%	١٣/٥	٨
		١/٤	١٠	١٠٠%	٦/٥	١٠	١٠٠%	١٤/٥	١٠
		٢/٤	٩	٩٠%	٧/٥	٩	٩٠%	١٥/٥	١٠
		٣/٤	١٠	١٠٠%	٨/٥	١٠	١٠٠%	١٦/٥	٩
٢	اتكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.	٢/٥	١٠	١٠٠%	١٠/٥	١٠	١٠٠%	١٧/٥	١٠
		٦	١٠	١٠٠%	١/٩	١٠	١٠٠%	١٥	١٠
		١/٧	٨	٨٠%	٢/٩	١٠	١٠٠%	١٦	١٠
		٢/٧	٩	٩٠%	٣/٩	٩	٩٠%	١٧	٨
		٣/٧	٩	٩٠%	١٠	١٠٠%	١/١٨	١٠	
		٤/٧	١٠	١٠٠%	١١	١٠٠%	٢/١٨	١٠	
		٥/٧	٩	٩٠%	١/١٢	١٠	١٠٠%	٣/١٨	١٠
		٦/٧	٩	٩٠%	٢/١٢	١٠	١٠٠%	٤/١٨	٩
		١/٨	١٠	١٠٠%	٣/١٢	١٠	١٠٠%	١/١٩	١٠
		٢/٨	١٠	١٠٠%	١٣	٩٠%	٢/١٩	٩	
٣	اقت تخفيف الآثار سلبية تغير سعر صرف الجنيه المصري مقابل عملات الأجنبي على إحصائيات الأندية الرياضية.	٢/٨	٩	٩٠%	١٤	١٠٠%	٣/١٩	٩	
		١/٢٠	١٠	١٠٠%	١/٢١	١٠	١٠٠%	٣/٢٢	١٠
		٢/٢٠	١٠	١٠٠%	٢/٢١	١٠	١٠٠%	٤/٢٢	٩
		٣/٢٠	١٠	١٠٠%	٣/٢١	١٠	١٠٠%	١/٢٣	١٠
		٤/٢٠	١٠	١٠٠%	٤/٢١	١٠	١٠٠%	٢/٢٣	١٠
		٥/٢٠	١٠	١٠٠%	١/٢٢	٩	٩٠%	٣/٢٣	٩
٦/٢٠	١٠	١٠٠%	٢/٢٢	٩	٩٠%	٤/٢٣	١٠		

يوضح جدول رقم (٢) النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول عبارات الاستبيان، وقد ارتضى الباحثان العبارات التي حصلت على نسبة مئوية لا تقل عن (٨٠%) من مجموع آراء الخبراء، وقد حصلت جميع مفردات الاستبيان وعددها (٧١) مفردة على النسبة المئوية التي ارتضاها الباحث.

ب- صدق الاتساق الداخلي :

تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية بلغ عددها (١٧) مفردة في الفترة من ٢٠٢٤/٣/٩ وحتى ٢٠٢٤/٣/١٦، وذلك بهدف تقنين أداة البحث، وبعد جمع البيانات قام الباحثان بحساب صدق الإتساق الداخلي

عبارات كل محور وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة كل من المحور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية للإستبيان، وكذلك حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان والتي توضحها الجداول أرقام (٣، ٤):

جدول رقم (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية للإستبيان ن = (١٧)

م	المحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالاستمارة	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالاستمارة	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	الارتباط بالاستمارة
١	المكائنات تغير سر-سرف الحيه المصري مقفل المسلات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.	١	*٠,٦٥١	*٠,٦٥٩	٣/٥	*٠,٦٧٢	*٠,٦٧٨	١١/٥	*٠,٦١٤	*٠,٦٢٠
		٢	*٠,٦٢٤	*٠,٦٣٠	٤/٥	*٠,٦٨٢	*٠,٦٨٩	١٢/٥	*٠,٦١١	*٠,٦٢٤
		٣	*٠,٦٨٨	*٠,٦٩١	٥/٥	*٠,٦١١	*٠,٦٢٥	١٣/٥	*٠,٥٩٤	*٠,٦٠١
		١/٤	*٠,٦٧٢	*٠,٦٨١	٦/٥	*٠,٦٣٤	*٠,٦٤١	١٤/٥	*٠,٦٠٤	*٠,٦١٢
		٢/٤	*٠,٦٨٨	*٠,٦٩١	٧/٥	*٠,٦٦٨	*٠,٦٧٤	١٥/٥	*٠,٦٣١	*٠,٦٣٧
		٣/٤	*٠,٦٠٨	*٠,٦١٧	٨/٥	*٠,٦٢١	*٠,٦٢٨	١٦/٥	*٠,٦٣٢	*٠,٦٤٨
		١/٥	*٠,٦٥١	*٠,٦٥٩	٩/٥	*٠,٦٢٤	*٠,٦٣٠	١٧/٥	*٠,٦٦٨	*٠,٦٧٨
		*٠,٦١٤	*٠,٦٢٨	١٠/٥	*٠,٦٠٨	*٠,٦١٧				
٢	تمكائنات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقاييل المسلات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.	٦	*٠,٥٨٤	*٠,٥٩٨	١/٩	*٠,٦١١	*٠,٦٢٢	١٥	*٠,٦١٢	*٠,٦٢٠
		١/٧	*٠,٦٦٨	*٠,٦٧٤	٢/٩	*٠,٦٤٤	*٠,٦٤٨	١٦	*٠,٦١٢	*٠,٦٢٠
		٢/٧	*٠,٦٥٨	*٠,٦٦٧	٣/٩	*٠,٦٣٨	*٠,٦٥١	١٧	*٠,٦٠٤	*٠,٦١١
		٣/٧	*٠,٥٨١	*٠,٥٩٢	١٠	*٠,٦١١	*٠,٦٢٢	١/١٨	*٠,٦١٤	*٠,٦٢٢
		٤/٧	*٠,٦١٤	*٠,٦١٨	١١	*٠,٦٢٦	*٠,٦٣٢	٢/١٨	*٠,٦٢١	*٠,٦٢٨
		٥/٧	*٠,٦٥٢	*٠,٦٥٦	١/١٢	*٠,٦٧١	*٠,٦٧٦	٣/١٨	*٠,٦٥٨	*٠,٦٦٢
		٦/٧	*٠,٦٤١	*٠,٦٥٩	٢/١٢	*٠,٦٧٤	*٠,٦٨١	٤/١٨	*٠,٦٧٢	*٠,٦٨١
		١/٨	*٠,٦٦٧	*٠,٦٧٤	٣/١٢	*٠,٦٢١	*٠,٦٢٨	١/١٩	*٠,٦٤٢	*٠,٦٤٤
		٢/٨	*٠,٦١١	*٠,٦٢٤	١٣	*٠,٦٢٤	*٠,٦٣١	٢/١٩	*٠,٦٢٨	*٠,٦٣٤
		٣/٨	*٠,٥٩٢	*٠,٦٠٠	١٤	*٠,٦٤١	*٠,٦٤٨	٣/١٩	*٠,٦١٤	*٠,٦١٨
٣	ارت تعيد التبر خفية كغير سر سرف خفية تصري مقفل المسلات الأجنبية على بصانوات الأندية الرياضية.	١/٢٠	*٠,٦٧٢	*٠,٦٨١	١/٢١	*٠,٦٣٨	*٠,٦٥١	٣/٢٢	*٠,٥٨١	*٠,٥٩٢
		٢/٢٠	*٠,٦٢١	*٠,٦٢٨	٢/٢١	*٠,٦٤٢	*٠,٦٤٤	٤/٢٢	*٠,٦٢٨	*٠,٦٣٤
		٣/٢٠	*٠,٦١٤	*٠,٦٢٨	٣/٢١	*٠,٦٧٤	*٠,٦٨١	١/٢٣	*٠,٦٣٤	*٠,٦٤١
		٤/٢٠	*٠,٦٥٢	*٠,٦٥٦	٤/٢١	*٠,٦٥٨	*٠,٦٦٧	٢/٢٣	*٠,٦٣٨	*٠,٦٥١
		٥/٢٠	*٠,٦١١	*٠,٦٢٤	١/٢٢	*٠,٦٠٨	*٠,٦١٧	٣/٢٣	*٠,٦١٤	*٠,٦٢٢
		٦/٢٠	*٠,٦٢٤	*٠,٦٣١	٢/٢٢	*٠,٦٦٨	*٠,٦٧٤	٤/٢٣	*٠,٦٦٨	*٠,٦٧٨

* دالة عند مستوى (٠,٠٥)، قيمة "ر" الجدولية = ٠,٤٨٢

يوضح جدول رقم (٣) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وذلك بين درجة كل عبارة ودرجة كل من المحور الذي تنتمي إليه العبارة والدرجة الكلية للإستبيان، حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط بالمحور بين (٠,٥٨١ : ٠,٦٨٨) للمحاور الثلاثة، وقيمة معامل الارتباط بالإستمارة بين (٠,٥٩٢ : ٠,٦٩١) للمحاور الثلاثة مما يشير إلى وجود صدق اتساق داخلي لاستمارة الاستبيان.

جدول رقم (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان ن = (١٧)

م	المحاور	معامل الارتباط بالاستمارة
١	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.	*٠,٧٧٢
٢	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.	*٠,٦٨٨
٣	آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.	*٠,٧٢٤

* دالة عند مستوى (٠,٠٥)، قيمة "ر" الجدولية = ٠,٤٨٢

يوضح جدول رقم (٤) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وذلك بين درجة كل محور من المحاور الثلاثة وبين الدرجة الكلية للإستبيان، حيث تراوحت قيمة معامل ارتباط المحاور بالإستمارة بين (٠,٦٨٨ : ٠,٧٧٢) مما يشير إلى صدق محاور الاستبيان.

ثانياً : ثبات الاستمارة :

قام الباحثان بحساب ثبات استمارة الاستبيان وثبات كل من المحاور ومفردات كل محور باستخدام معامل ألفا كرونباخ *Alpha Cronbach*، كما توضحه الجداول أرقام (٥، ٦)، والجدول التالي يوضح معامل ثبات المحاور والاستبيان الكلي.

جدول رقم (٥)

معامل الثبات بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان

م	المحاور	معامل الثبات
١	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.	٠,٧٣٤
٢	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.	٠,٧٢١
٣	آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.	٠,٧٤٦
-	معامل الثبات الكلي للإستبيان	٠,٧٦٨

يوضح جدول رقم (٥) أن معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الإستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات الكلي للإستبيان، مما يدل على أن جميع محاور الإستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل المحور لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلي للإستبيان.

جدول رقم (٦)

معامل الثبات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة

م	المحور	رقم العبارة	معامل الثبات	رقم العبارة	معامل الثبات	رقم العبارة	معامل الثبات
١	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.	١	٠,٧٢٨	٣/٥	٠,٧١٨	١١/٥	٠,٧٣١
		٢	٠,٧٣١	٤/٥	٠,٧٣٤	١٢/٥	٠,٧٣٣
		٣	٠,٧١٤	٥/٥	٠,٧٢٨	١٣/٥	٠,٧٢٩
		١/٤	٠,٧٣٣	٦/٥	٠,٧٣١	١٤/٥	٠,٧٣١
		٢/٤	٠,٧٣٢	٧/٥	٠,٧٢٦	١٥/٥	٠,٧٢٨
		٣/٤	٠,٧٢٩	٨/٥	٠,٧٢٦	١٦/٥	٠,٧١٨
		١/٥	٠,٧٢٧	٩/٥	٠,٧٢٨	١٧/٥	٠,٧٣٢
		٢/٥	٠,٧٣١	١٠/٥	٠,٧٢٩		
٢	انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.	٦	٠,٧١٨	١/٩	٠,٧١٦	١٥	٠,٧١٩
		١/٧	٠,٧١١	٢/٩	٠,٧١٩	١٦	٠,٧٢٠
		٢/٧	٠,٧١٩	٣/٩	٠,٧١٨	١٧	٠,٧١٢
		٣/٧	٠,٧٢٠	١٠	٠,٧١٤	١/١٨	٠,٧٠٩
		٤/٧	٠,٧١٢	١١	٠,٧١١	٢/١٨	٠,٧١٦
		٥/٧	٠,٧٠٩	١/١٢	٠,٧٢٠	٣/١٨	٠,٧١٩
		٦/٧	٠,٧٢٠	٢/١٢	٠,٧١٢	٤/١٨	٠,٧١٨
		١/٨	٠,٧٢١	٣/١٢	٠,٧١٨	١/١٩	٠,٧١٤
		٢/٨	٠,٧٠٨	١٣	٠,٧١٩	٢/١٩	٠,٧٢١
٣/٨	٠,٧١٤	١٤	٠,٧٢١	٣/١٩	٠,٧٢٠		
٣	آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.	١/٢٠	٠,٧٣٦	١/٢١	٠,٧٣٤	٣/٢٢	٠,٧٤٤
		٢/٢٠	٠,٧٢٨	٢/٢١	٠,٧٤٢	٤/٢٢	٠,٧٤١
		٣/٢٠	٠,٧٤١	٣/٢١	٠,٧٤٠	١/٢٣	٠,٧٣٧
		٤/٢٠	٠,٧٣٨	٤/٢١	٠,٧٤٦	٢/٢٣	٠,٧٣٦
		٥/٢٠	٠,٧٤٤	١/٢٢	٠,٧٣٣	٣/٢٣	٠,٧٤٠
		٦/٢٠	٠,٧٤٢	٢/٢٢	٠,٧٣٢	٤/٢٣	٠,٧٣٨

يوضح جدول رقم (٦) أن معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على أن جميع عبارات الاستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل العبارة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وبذلك أصبحت إستمارة الاستبيان قابلة للتطبيق على عينة البحث.

مرحلة تطبيق إستمارة الاستبيان :

تم تطبيق إستمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (٣) على عينة البحث الأساسية والتي بلغ عددها (٩٢) مفردة خلال الفترة من ٢٠٢٤/٣/٢٤ إلى ٢٠٢٤/٤/١٤.

المعالجات الإحصائية :

- النسبة المئوية لحساب صدق المحتوى.
- معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الإتساق الداخلى.
- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات إستمارة الاستبيان.
- التكرارات لحساب درجة الموافقة على كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.
- مربع كاي (ك^٢) لحساب الفروق بين استجابات عينة البحث على كل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.
- النسبة الترجيحية لحساب الاستجابة المرجحة لكل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.

عرض ومناقشة النتائج :

المحور الأول : انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.

جدول رقم (٧)

التكرارات والنسب المئوية وكأ^٢ والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية ن = (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	ك ^٢	النسبة الترجيحية	الترتيب
١	تدنى قيمة القوة الشرائية لإيرادات الأندية الرياضية.	التكرار	٨١	٩	٢	*١٢٤,٧	%٩٥,٣	٤
		النسبة	%٨٨,٠	%٩,٨	%٢,٢			
٢	ضعف الإعتمادات المالية الحكومية والإعانات الموجهة للأندية الرياضية.	التكرار	٧٨	١٢	٢	*١١١,٢	%٩٤,٢	٥
		النسبة	%٨٤,٨	%١٣,٠	%٢,٢			
٣	ضعف العائد المادي للأندية الرياضية نظير حق الاستثمار بها.	التكرار	٧٦	١١	٥	*١٠١,١	%٩٢,٤	٦
		النسبة	%٨٢,٦	%١٢,٠	%٥,٤			
٤	قلة الموارد المالية لاستخدام (ملاعب، أدوات، أجهزة) النادي بسبب:							
١	انخفاض قيمة الجنيه المصري.	التكرار	٨٨	٣	١	*١٦٠,٨	%٩٨,٢	١
		النسبة	%٩٥,٧	%٣,٣	%١,١			
٢	العزوف الناتج عن اللجوء لزيادة قيمة حق الاستخدام.	التكرار	٧٦	١٠	٦	*١٠٠,٨	%٩٢,٠	٧
		النسبة	%٨٢,٦	%١٠,٩	%٦,٥			

تابع جدول رقم (٧)
التكرارات والنسب المئوية وكما والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات
المحور الأول: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على
إيرادات الأندية الرياضية ن = (٩٢)

م	العبارات	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	ك	النسبة الترجيحية	الترتيب
٣	إلتهاج التضخم لقيمة إيرادات النادي.	التكرار	٨٧	٣	٢	*١٥٥,٢	%٩٧,٥	٢
		النسبة	%٩٤,٦	%٣,٣	%٢,٢			
٥	انخفاض العائد المادي للنادي من:							
١	تسويق اسم وشعار النادي كعلامة تجارية.	التكرار	٧٤	٩	٩	*٩١,٨	%٩٠,٢	١٠
		النسبة	%٨٠,٤	%٩,٨	%٩,٨			
٢	تسويق موقع النادي على شبكة المعلومات (الإنترنت).	التكرار	٧٥	٨	٩	*٩٦,١	%٩٠,٦	٩
		النسبة	%٨١,٥	%٨,٧	%٩,٨			
٣	الصحة الرياضية الخاصة بالنادي.	التكرار	٧٢	١١	٩	*٨٣,٦	%٨٩,٥	١١
		النسبة	%٧٨,٣	%١٢,٠	%٩,٨			
٤	بيع وتسويق اللاعبين.	التكرار	٧٦	٧	٩	*١٠٠,٦	%٩٠,٩	٨
		النسبة	%٨٢,٦	%٧,٦	%٩,٨			
٥	اشتركاك الأعضاء.	التكرار	٧١	١١	١٠	*٧٩,٦	%٨٨,٨	١٥
		النسبة	%٧٧,٢	%١٢,٠	%١٠,٩			
٦	تسويق الخدمات الرياضية بالنادي.	التكرار	٧٣	٨	١١	*٨٧,٨	%٨٩,١	١٢
		النسبة	%٧٩,٣	%٨,٧	%١٢,٠			
٧	مكافآت الفوز بالبطولات.	التكرار	٦٩	١٦	٧	*٧٣,٢	%٨٩,١	١٢م
		النسبة	%٧٥,٠	%١٧,٤	%٧,٦			
٨	تذاكر دخول المباريات.	التكرار	٦٤	٩	١٩	*٥٦,٠	%٨٣,٠	٢٣
		النسبة	%٦٩,٦	%٩,٨	%٢٠,٧			
٩	حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات.	التكرار	٦٨	١١	١٣	*٦٨,٢	%٨٦,٦	١٩
		النسبة	%٧٣,٩	%١٢,٠	%١٤,١			
١٠	مشاهدة الجمهور للمحتوى المرئي لفرق النادي على الإنترنت.	التكرار	٧٠	١٤	٨	*٧٦,٣	%٨٩,١	١٢م
		النسبة	%٧٦,١	%١٥,٢	%٨,٧			
١١	حقوق الدعاية والإعلان على ملابس اللاعبين.	التكرار	٦٩	١٤	٩	*٧٢,٣	%٨٨,٤	١٦
		النسبة	%٧٥,٠	%١٥,٢	%٩,٨			
١٢	مبيعات الملابس الرياضية لفرق النادي.	التكرار	٦٧	١٧	٨	*٦٥,٩	%٨٨,٠	١٧
		النسبة	%٧٢,٨	%١٨,٥	%٨,٧			

تابع جدول رقم (٧)
التكرارات والنسب المئوية وكأ^٢ والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات
المحور الأول: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على
إيرادات الأندية الرياضية ن = (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كأ ^٢	النسبة الترجيحية	الترتيب
١٣	الإعلان في المطبوعات الخاصة بالبرامج والأنشطة الرياضية.	التكرار	٦٩	١١	١٢	*٧١,٩	%٨٧,٣	١٨
		النسبة	%٧٥,٠	%١٢,٠	%١٣,٠			
١٤	الإعلان على المنشآت الرياضية بالنادي.	التكرار	٦٥	١٦	١١	*٥٨,١	%٨٦,٢	٢١
		النسبة	%٧٠,٧	%١٧,٤	%١٢,٠			
١٥	الرعاية الرسمية لفرق وأنشطة النادي.	التكرار	٦٣	١٧	١٢	*٥١,٥	%٨٥,١	٢٢
		النسبة	%٦٨,٥	%١٨,٥	%١٣,٠			
١٦	ظهور اللاعبين في الإعلانات التجارية.	التكرار	٦٦	١٥	١١	*٦١,٣	%٨٦,٦	١٩ م
		النسبة	%٧١,٧	%١٦,٣	%١٢,٠			
١٧	تبرعات ومساهمات رجال الأعمال ومحبي النادي.	التكرار	٨٥	٥	٢	*١٤٤,٥	%٩٦,٧	٣
		النسبة	%٩٢,٤	%٥,٤	%٢,٢			

* دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢)، قيمة (كأ^٢) الجدولية = (٥,٩٩).
يوضح جدول رقم (٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول (انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكررًا، حيث تراوحت قيمة (كأ^٢) المحسوبة ما بين (٥١,٥ : ١٦٠,٨) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠,٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات المحور الأول (انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية) قد تراوحت ما بين (٨٣,٠% : ٩٨,٢%) ما يرجح أن استجابات عينة البحث على تلك العبارات كانت بالإجابة (موافق) وهذا يعطى مؤشراً قوياً على إتفاق عينة البحث على وجود تأثير كبير لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إيرادات الأندية الرياضية.

وقد حصلت العبارة رقم (١/٤، ٣/٤) "قلة الموارد المالية لاستخدام (ملاعب، أدوات، أجهزة) النادي بسبب انخفاض قيمة الجنيه المصري، وإلتهام التضخم لقيمة إيرادات النادي" على الترتيب الأول والثاني بنسبة ترجيحية بلغت (٩٨,٢%، ٩٧,٥%) على التوالي وقد أشارت نتائج دراسات كل من ماهر عبد الوهاب حامد أبو زيادة (٢٠٢١)(١٠)، وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن (٢٠٢٠)(٢٠)، إلى أن ارتفاع معدل التضخم السنوي إلى أعلى مستوى له في الإقتصاد المصري في السنوات الأخيرة أدى إلى ضغوط تضخمية وتدهور في القيم النسبية للإيرادات، كما أن تخفيض قيمة عملة مصر أدى إلى زيادة تكلفة الواردات مما زاد من سعر السلع المنتجة محلياً.

كما أوصت نتائج دراسة وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن (٢٠٢٠)(٢٠) بضرورة الحذر من استخدام السياسات النقدية التوسعية ومنها سعر الصرف بدون إجراءات مكتملة لتعقيم الأثر التضخمي في الإقتصاد المصري، والبعد عن الإعتماد على سياسة تخفيض سعر الصرف باستمرار وإجراء إصلاحات شاملة لتشجيع الإنتاج والإدخار.

كما حصلت العبارات أرقام (١٧/٥، ١، ٢، ٣) "انخفاض العائد المادي للنادي من تبرعات ومساهمات رجال الأعمال ومحبي النادي، تدني قيمة القوة الشرائية لإيرادات الأندية الرياضية، ضعف الإعتمادات المالية الحكومية والإعانات الموجهة للأندية الرياضية، ضعف العائد المادي للأندية الرياضية نظير حق الاستثمار بها" على الترتيب من الثالث إلى السادس على التوالي بنسبة ترجيحية تراوحت ما بين (٩٢,٤% : ٩٦,٧%).

وتتفق تلك النتائج مع ما أشارت إليه نتائج دراسات كل من عزت ملوك قناوي (٢٠١٩)(٧)، أشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد (٢٠١٦)(٢)، ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١)(١٦)، حيث أكدت ضعف الإعتمادات المالية الحكومية وكذلك التبرعات الأهلية الموجهة للأندية الرياضية المصرية، وتدني التمويل الرياضي في الدول النامية بشكل عام وقد ترتب على ذلك تزايد ديون الأندية الرياضية وتدني مستوى البنية التحتية والمنشآت الرياضية ونقص الإيرادات المالية الذاتية.

كما أوصت نتائج دراسة ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١)(١٦)، بضرورة استحداث الأندية الرياضية مصادر غير تقليدية في التمويل للصرف على نشاطاتها وحاجاتها. ويرى الباحثان أن زيادة الفجوة ما بين سعر الصرف الرسمي في البنوك وسعر الصرف في السوق الموازي قد انعكس سلباً وأدى إلى تآكل إيرادات الأندية الرياضية كأحد أهم القطاعات المكونة والفاعلة في المجال الرياضي.

المحور الثاني: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.

جدول رقم (٨)

التكرارات والنسب المئوية وكما^٢ والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية ن= (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلحاحاً	غير موافق	ك	النسبة الترجيحية	الترتيب
٦	عجز كثير من الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها المالية.	التكرار	٨٩	٢	١	*١٦٦,٥	%٩٨,٦	٣
		النسبة	%٩٦,٧	%٢,٢	%١,١			
٧	قلة إنفاق الأندية الرياضية على:							
١	التوسع في انشاء الملاعب والصالات الرياضية.	التكرار	٨٢	٤	٦	*١٢٩,٠	%٩٤,٢	١٢
		النسبة	%٨٩,١	%٤,٣	%٦,٥			
٢	المشاركة في مختلف الأنشطة الرياضية للاتحادات.	التكرار	٧٧	٧	٨	*١٠٥,٠	%٩١,٧	١٧
		النسبة	%٨٣,٧	%٧,٦	%٨,٧			
٣	إتاحة الأنشطة والخدمات الرياضية للأعضاء والجمهور.	التكرار	٧٤	١٠	٨	*٩١,٩	%٩٠,٦	٢٠
		النسبة	%٨٠,٤	%١٠,٩	%٨,٧			
٤	تطوير وتجويد خدمات وأنشطة النادي.	التكرار	٧٥	٨	٩	*٩٦,٢	%٩٠,٦	٢٠م
		النسبة	%٨١,٥	%٨,٧	%٩,٨			
٥	رصد مكافآت الفوز والإجادة للفرق الرياضية بالنادي.	التكرار	٧٣	١٢	٧	*٨٨,١	%٩٠,٦	٢٠م
		النسبة	%٧٩,٣	%١٣,٠	%٧,٦			
٦	إقامة معسكرات الإعداد والتدريب داخلياً وخارجياً.	التكرار	٧٥	١٠	٧	*٩٦,٣	%٩١,٣	١٨
		النسبة	%٨١,٥	%١٠,٩	%٧,٦			
٨	اضطرار الأندية الرياضية لمواجهة التضخم برفع رواتب:							
١	اللاعبين بفرق النادي.	التكرار	٧٧	٨	٧	*١٠٥,٠	%٩٢,٠	١٥
		النسبة	%٨٣,٧	%٨,٧	%٧,٦			

تابع جدول رقم (٨)
التكرارات والنسب المئوية وكما والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات
المحور الثاني: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على
مصرفات الأندية الرياضية ن= (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	ك٢	النسبة الترجيحية	الترتيب
٢	الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	التكرار	٧٦	٦	١٠	*١٠٠,٨	%٩٠,٦	م٢٠
		النسبة	%٨٢,٦	%٦,٥	%١٠,٩			
٣	العاملين بالنادي.	التكرار	٧٤	٨	١٠	*٩١,٩	%٨٩,٩	٢٤
		النسبة	%٨٠,٤	%٨,٧	%١٠,٩			
٩	تأخر النادي عن سداد الرواتب الشهرية ومستحقات:							
١	اللاعبين بفرق النادي.	التكرار	٨٨	٣	١	*١٦٠,٩	%٩٨,٢	٤
		النسبة	%٩٥,٧	%٣,٣	%١,١			
٢	الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	التكرار	٨٦	٤	٢	*١٤٩,٨	%٩٧,١	٨
		النسبة	%٩٣,٥	%٤,٣	%٢,٢			
٣	العاملين بالنادي.	التكرار	٨٢	٦	٤	*١٢٩,٠	%٩٤,٩	١١
		النسبة	%٨٩,١	%٦,٥	%٤,٣			
١٠	تضخم قيمة عقود المحترفين (لاعبين، مدربين) بالنادي.	التكرار	٨٨	٢	٢	*١٦٠,٨	%٩٧,٨	٦
		النسبة	%٩٥,٧	%٢,٢	%٢,٢			
١١	صعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	١
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
١٢	تحمل أعباء إضافية لتوفير العملة الأجنبية من السوق الموازي لـ:							
١	دفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين بالنادي.	التكرار	٨٩	١	٢	*١٦٦,٥	%٩٨,٢	م٤
		النسبة	%٩٦,٧	%١,١	%٢,٢			
٢	دفع رواتب الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	التكرار	٨٧	٣	٢	*١٥٥,٢	%٩٧,٥	٧
		النسبة	%٩٤,٦	%٣,٣	%٢,٢			
٣	شراء الأجهزة والأدوات الرياضية من الخارج.	التكرار	٨٧	٢	٣	*١٥٥,٢	%٩٧,١	م٨
		النسبة	%٩٤,٦	%٢,٢	%٣,٣			
١٣	تأخر الأندية الرياضية عن إجراء الصيانة الدورية للملاعب والأدوات مما يؤدي إلى سرعة استهلاكها وزيادة معدل اتلافها.	التكرار	٨١	٦	٥	*١٢٣,٩	%٩٤,٢	م١٢
		النسبة	%٨٨,٠	%٦,٥	%٥,٤			

تابع جدول رقم (٨)
التكرارات والنسب المئوية وكما والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات
المحور الثاني: انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على
مصروفات الأندية الرياضية ن = (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا	النسبة الترجيحية	الترتيب
١٤	ارتفاع تكاليف الصيانة للملاعب والأدوات مما يؤدي إلى عدم انتظام الأندية الرياضية في إجرائها.	التكرار	٧٨	٨	٦	*١٠٩,٧	%٩٢,٨	١٤
		النسبة	%٨٤,٨	%٨,٧	%٦,٥			
١٥	تدهور البنية التحتية لكثير من الأندية الرياضية.	التكرار	٨١	٩	٢	*١٢٤,٧	%٩٥,٣	١٥
		النسبة	%٨٨,٠	%٩,٨	%٢,٢			
١٦	ارتفاع قيمة فواتير مشتريات الأندية الرياضية.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	م١
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
١٧	صعوبة في القدرة على توفير الأدوات والأجهزة الحديثة للإرتقاء بعملية التدريب الرياضي.	التكرار	٧٧	٨	٧	*١٠٥,٠	%٩٢,٠	م١٥
		النسبة	%٨٣,٧	%٨,٧	%٧,٦			
١٨	خفض قيمة إنفاق الأندية الرياضية على توفير الرعاية الإجتماعية لـ:							
١	أعضاء الجمعية العمومية بالنادي.	التكرار	٦٢	٢١	٩	*٥٠,٤	%٨٥,٩	٢٨
		النسبة	%٦٧,٤	%٢٢,٨	%٩,٨			
٢	اللاعبين بفرق النادي.	التكرار	٦٤	١٨	١٠	*٥٥,٤	%٨٦,٢	٢٧
		النسبة	%٦٩,٦	%١٩,٦	%١٠,٩			
٣	الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	التكرار	٥٩	٢٣	١٠	*٤٢,٠	%٨٤,٤	٢٩
		النسبة	%٦٤,١	%٢٥,٠	%١٠,٩			
٤	العاملين بالنادي.	التكرار	٥٨	٢٥	٩	*٤٠,٧	%٨٤,٤	م٢٩
		النسبة	%٦٣,٠	%٢٧,٢	%٩,٨			
١٩	تحمل أعباء إضافية لارتفاع قيمة التأمين على الحياة ضد الإصابات أو العجز لـ:							
١	اللاعبين بفرق النادي.	التكرار	٧٦	٨	٨	*١٠٠,٥	%٩١,٣	م١٨
		النسبة	%٨٢,٦	%٨,٧	%٨,٧			
٢	الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	التكرار	٧١	٩	١٢	*٧٩,٧	%٨٨,٠	٢٥
		النسبة	%٧٧,٢	%٩,٨	%١٣,٠			
٣	العاملين بالنادي.	التكرار	٦٩	١١	١٢	*٧١,٩	%٨٧,٣	٢٦
		النسبة	%٧٥,٠	%١٢,٠	%١٣,٠			

* دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢)، قيمة (كا) الجدولية = (٥,٩٩).
يوضح جدول رقم (٨) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني (انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل

العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (٤٠,٧ : ١٧٢,٢) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠,٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات المحور الثاني (انعكاسات تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية) قد تراوحت ما بين (٨٤,٤% : ٩٨,٩%) ما يرجح أن استجابات عينة البحث على تلك العبارات كانت بالإجابة (موافق) وهذا يعطى مؤشراً قوياً على إتفاق عينة البحث على وجود تأثير كبير لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على مصروفات الأندية الرياضية.

وقد حصلت العبارات أرقام (١١، ١٦، ٦، ١/٩، ١/١٢) "صعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي، إرتفاع قيمة فواتير مشتريات الأندية الرياضية، عجز كثير من الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها المالية، تأخر النادي عن سداد الرواتب الشهرية ومستحقات اللاعبين بفرق النادي، تحمل أعباء إضافية لتوفير العملة الأجنبية من السوق الموازي لدفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين بالنادي " على الترتيب من الأول إلى الرابع مكرر على التوالي بنسبة ترجيحية تراوحت ما بين (٩٨,٢% : ٩٨,٩%).

وتتفق تلك النتائج مع ما أشارت إليه نتائج دراسات كل من **أشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد (٢٠١٦) (٢)**، **ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١) (١٦)**، حيث أكدت عجز الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها نحو النشاط الرياضي أو مواجهة المصروفات المتزايدة للنشاط الرياضي، مع وجود إرتفاع متزايد في المصروفات السنوية للأندية الرياضية المصرية بشكل عام، كما تعاني الأندية الرياضية من عجز واضح في موازنتها السنوية حيث أن الحد الأقصى للمصروفات السنوية يتجاوز الحد الأدنى للإيرادات السنوية وهذا ما يجعل كثير من الأندية الرياضية مديونة في أغلب الأحيان.

ويرى الباحثان أن لجوء البنك المركزي المصري لاتخاذ قرار تحرير سعر صرف الجنيه أو تخفيض قيمته مقابل العملات الأجنبية كخطوة من خطوات الإصلاح الإقتصادي، أثر سلباً وأدى لإرتفاع معدل التضخم وإرتفاع أسعار جميع السلع والخدمات داخل الإقتصاد سواءً المستوردة منها أو المحلية مما كان له أكبر الأثر في زيادة مصروفات الأندية الرياضية.

المحور الثالث : آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.

جدول رقم (٩)

التكرارات والنسب المئوية وكا^٢ والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث: آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية ن= (٩٢)

م	العبارات	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا ^٢	النسبة الترجيحية	الترتيب
٢٠	تبني خطة استراتيجية لتسويق موارد النادي تهدف إلى:							
١	زيادة الموارد المالية للنادي.	التكرار	٨٩	٢	١	*١٦٦,٥	%٩٨,٦	٥
		النسبة	%٩٦,٧	%٢,٢	%١,١			
٢	استحداث مصادر تمويل جديدة للنادي.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	١
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
٣	خلق مصادر تمويل بالعملة الصعبة للنادي.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	م
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
٤	استقطاب رجال الأعمال والمستثمرين للاستثمار بالنادي.	التكرار	٨٨	٣	١	*١٦٠,٩	%٩٨,٢	٩
		النسبة	%٩٥,٧	%٣,٣	%١,١			
٥	جذب شركات الرعاية بعقود أكبر للنادي.	التكرار	٨٩	٢	١	*١٦٦,٥	%٩٨,٦	م
		النسبة	%٩٦,٧	%٢,٢	%١,١			
٦	تخطيط حملات إعلانية لتسويق الخدمات والأفكار وتحقيق عائد مادي أكبر للنادي.	التكرار	٨٨	٢	٢	*١٦٠,٨	%٩٧,٨	١١
		النسبة	%٩٥,٧	%٢,٢	%٢,٢			
٢١	طرح حزم تحفيزية للاستثمار بالعملة الصعبة في النادي من خلال:							
١	تحمل جزء من الضرائب المستحقة على المستثمر.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	م
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
٢	تقديم تسهيلات في تجديد ومنح تراخيص المزاولة للمستثمرين.	التكرار	٩٠	١	١	*١٧٢,٢	%٩٨,٩	م
		النسبة	%٩٧,٨	%١,١	%١,١			
٣	إعطاء أولوية للمستثمر بالعملة الصعبة في عقود الاستثمار بالنادي.	التكرار	٨٩	٢	١	*١٦٦,٥	%٩٨,٦	م
		النسبة	%٩٦,٧	%٢,٢	%١,١			
٤	توقيع عقود طويلة الأجل مع المستثمرين بالعملة الصعبة في النادي.	التكرار	٨٧	٤	١	*١٥٥,٤	%٩٧,٨	م
		النسبة	%٩٤,٦	%٤,٣	%١,١			

تابع جدول رقم (٩)
التكرارات والنسب المئوية وكما والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات
المحور الثالث: آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل
العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية ن= (٩٢)

م	العبارة	-	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا	النسبة الترجيحية	الترتيب
٢٢	الإهتمام بتحسين مستوى الإنجاز الرياضي لفرق النادي في البطولات الدولية والقارية نظراً لي:							
١٥	١ الحصول على جوائز ومكافآت مالية بالعملة الصعبة.	التكرار	٨٢	٦	٤	*١٢٩,٠	%٩٤,٩	
		النسبة	%٨٩,١	%٦,٥	%٤,٣			
١٧	٢ زيادة حصة النادي في العوائد من حقوق بث المباريات.	التكرار	٧٩	٧	٦	*١١٤,٣	%٩٣,١	
		النسبة	%٨٥,٩	%٧,٦	%٦,٥			
١٦	٣ رفع قيمة عقود الرعاية لفرق وأنشطة النادي.	التكرار	٧٩	٨	٥	*١١٤,٤	%٩٣,٥	
		النسبة	%٨٥,٩	%٨,٧	%٥,٤			
١٧ م	٤ رفع القيمة التسويقية للنادي.	التكرار	٧٩	٧	٦	*١١٤,٣	%٩٣,١	
		النسبة	%٨٥,٩	%٧,٦	%٦,٥			
٢٣	دعم التوجه الاستراتيجي للتوسع في انشاء الأكاديميات الرياضية بالنادي بهدف:							
٩ م	١ توسيع قاعدة الناشئين في الرياضات المختلفة بفرق النادي.	التكرار	٨٨	٣	١	*١٦٠,٩	%٩٨,٢	
		النسبة	%٩٥,٧	%٣,٣	%١,١			
٥ م	٢ تسويق اللاعبين المتميزين خارجياً مما يدر دخلاً بالعملة الصعبة.	التكرار	٨٩	٢	١	*١٦٦,٥	%٩٨,٦	
		النسبة	%٩٦,٧	%٢,٢	%١,١			
١٤	٣ زيادة قدرة النادي على تسويق اللاعبين داخلياً.	التكرار	٨٤	٦	٢	*١٣٩,٤	%٩٦,٤	
		النسبة	%٩١,٣	%٦,٥	%٢,٢			
١١ م	٤ استقطاب المواهب الرياضية وتطويرها وضمها لفرق النادي مما يُحسن مستوى الإنجاز الرياضي.	التكرار	٨٨	٢	٢	*١٦٠,٨	%٩٧,٨	
		النسبة	%٩٥,٧	%٢,٢	%٢,٢			

* دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢)، قيمة (كا) الجدولية = (٥,٩٩).

يوضح جدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث (آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (١١٤,٣ : ١٧٢,٢) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠,٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات المحور الثالث (آليات تخفيف الآثار السلبية لتغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية) قد تراوحت ما بين (٩٣,١% : ٩٨,٩%) ما يرجح أن استجابات عينة البحث على تلك العبارات كانت بالإجابة (موافق) وهذا يعطى مؤشراً قوياً على إتفاق عينة البحث على الآليات المقترحة لتخفيف الآثار السلبية الناتجة عن تغيير سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية على إقتصاديات الأندية الرياضية.

وقد حصلت العبارات أرقام (٢/٢٠، ٣/٢٠، ١/٢١، ٢/٢١) "تبني خطة استراتيجية لتسويق موارد النادي تهدف إلى استحداث مصادر تمويل جديدة للنادي، وخلق مصادر تمويل بالعملة الصعبة للنادي، طرح حزم تحفيزية للاستثمار بالعملة الصعبة في النادي من خلال تحمل جزء من الضرائب المستحقة على المستثمر، وتقديم تسهيلات في تجديد ومنح تراخيص المزاولة للمستثمرين" على الترتيب الأول والأول مكرر بنسبة ترجيحية بلغت (٩٨,٩%)، بينما حصلت العبارات أرقام (١/٢٠، ٥/٢٠، ٣/٢١، ٢/٢٣) "تبني خطة استراتيجية لتسويق موارد النادي تهدف إلى زيادة الموارد المالية للنادي، وجذب شركات الرعاية بعقود أكبر للنادي، وإعطاء أولوية للمستثمر بالعملة الصعبة في عقود الاستثمار بالنادي، ودعم التوجه الاستراتيجي للتوسع في انشاء الأكاديميات الرياضية بالنادي بهدف تسويق اللاعبين المتميزين خارجياً مما يدر دخلاً بالعملة الصعبة" وقد أشارت نتائج دراسة "Kazimierz Perechuda" (٢٠٠٢) (٢٣)، إلى أهمية تقديم آليات ووسائل قانونية وإقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية إعادة الهيكلة.

كما أوصت دراسات كل من عمار السيد عبدالباسط (٢٠٢٠) (٨)، وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن (٢٠٢٠) (٢٠)، بضرورة تشجيع حركة الاستثمار من خلال البحث عن القنوات التي تعمل على تعزيز وتوفير النقد الأجنبي من الدولار الأمريكي بالكميات التي تحدث التوازن داخل سوق الصرف الأجنبي، والعمل على ترشيد استخدام النقد الأجنبي والبحث عن مصادر جديدة للحصول عليه، تقديم الحوافز الاستثمارية

والتسهيلات الائتمانية المتمثلة في خفض الضرائب وإزالة العقبات أمام حركة الاستثمار لا سيما في الأندية الرياضية.

وقد أشارت نتائج دراسة محمد أحمد عباس (٢٠١٦) (١٢)، إلى أن الإستثمار فى مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفنى للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا فى صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية، وكلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة، كما أن الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على نمو الإقتصاد القومي للدولة، وزيادة المستوى الفنى للفرق الرياضية ويسهم فى زيادة العوائد الإقتصادية للأندية الرياضية وذلك من خلال بيع اللاعبين المميزين وحقوق البث التلفزيونى للمباريات وحقوق الرعاية الرياضية ومكافآت البطولات، وضرورة الإهتمام بقطاع الناشئين في جميع الألعاب لتنمية موارد الأندية الرياضية باستمرار من بيع اللاعبين المميزين. وتتفق تلك النتائج مع توصيات دراسة ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١) (١٦)، التي أشارت إلى ضرورة تسهيل الإجراءات الإدارية لاستخراج تراخيص الاستثمار في الأندية الرياضية، وتشجيع الدولة للمستثمرين للدخول في المجال الرياضي ومنحهم الإعفاءات الضريبية والجمركية، واستحداث الأندية الرياضية مصادر غير تقليدية في التمويل.

استخلاصات البحث :

في ضوء أهداف البحث واستناداً إلى الإجراءات العلمية المرتبطة بموضوعه، ومن خلال تطبيق المعاملات الإحصائية وما تم التوصل إليه من نتائج يستخلص الباحثان أهم الاستخلاصات التالية :

- قلة الموارد المالية لاستخدام (ملاعب، أدوات، أجهزة) النادي بسبب انخفاض قيمة الجنيه المصري وإلتهاام التضخم لقيمة إيرادات النادي.
- تدني قيمة القوة الشرائية لإيرادات الأندية الرياضية.
- ضعف العائد المادي للأندية الرياضية نظير حق الاستثمار بها.
- ضعف الإعتمادات المالية الحكومية وتبرعات ومساهمات رجال الأعمال والإعانات الموجهة للأندية الرياضية.
- عجز كثير من الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها المالية.
- إرتفاع قيمة فواتير مشتريات الأندية الرياضية.
- صعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي، وتأخر النادي عن سداد الرواتب الشهرية ومستحقات اللاعبين بفرق النادي.
- تحمل أعباء إضافية لتوفير العملة الأجنبية من السوق الموازي لدفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين بالنادي.

توصيات البحث :

- في ضوء استخلاصات البحث يوصي الباحثان مجالس إدارات الأندية الرياضية في مصر بما يلي:
- تبني خطة استراتيجية لتسويق موارد النادي تهدف إلى زيادة الموارد المالية للنادي، واستحداث مصادر تمويل جديدة، وخلق مصادر تمويل بالعملية الصعبة.
 - طرح حزم تحفيزية للاستثمار بالعملية الصعبة في النادي من خلال تحمل جزء من الضرائب المستحقة على المستثمر، وتقديم تسهيلات في تجديد ومنح تراخيص المزاولة للمستثمرين.
 - جذب شركات الرعاية بعقود أكبر للنادي.
 - استقطاب رجال الأعمال والمستثمرين للاستثمار بالنادي، وإعطاء أولوية للمستثمر بالعملية الصعبة في عقود الاستثمار بالنادي.
 - دعم التوجه الاستراتيجي للتوسع في انشاء الأكاديميات الرياضية بالنادي بهدف تسويق اللاعبين المتميزين خارجياً مما يدر دخلاً بالعملية الصعبة.
 - استقطاب المواهب الرياضية وتطويرها وضمها لفرق النادي مما يحسن مستوى الإنجاز الرياضي.

((المراجع))**أولاً: المراجع باللغة العربية:**

١. أحمد عبد السميع علام (٢٠٠٨): دراسة الجدوى الفنية والاقتصادية وتقييم المشروعات"، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر.
٢. أشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد (٢٠١٦): إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية، بحث منشور، المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة، العدد (٧)، ص ٢٠٩-٢٣٦.
٣. آمال محمد ابراهيم، حمادة عيد العنتبلي، أحمد بوسكرة، أحمد سعد، أحمد العمادي، منجحي مخلوف (٢٠١٨): إعادة هيكلة الأندية الرياضية المحترفة في الوطن العربي، مؤسسة عالم الرياضة ودار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية، مصر.
٤. بهاء سيد محمود، محمد إبراهيم مغاوري، عادل رضوان محمد، نايف حنيف القحطاني، عماد يوسف ربيع، بهاء حيدر (٢٠١٦): الاتجاهات الحديثة لصناعة قانون الرياضة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

٥. **حسن أحمد الشافعي (٢٠١٣):** تطبيقات معاصرة على المشروعات الـ B.O.O.T في التربية البدنية والرياضة، ط١، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر.
٦. **ضياء محمد دويدار (٢٠١٤):** التشريعات الرياضية في الدول العربية بين الواقع والمأمول- مع التطبيق على الحالة المصرية، دار الجمهورية للنشر، القاهرة.
٧. **عزت ملوك قناوي (٢٠١٩) :** الأثار الإقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم على الدولة المستضيفة، بحث منشور، مجلة كلية السياسة والإقتصاد، جامعة بني سويف، المجلد (٣)، العدد (٢)، ص٧٧-١٠٦.
٨. **عمار السيد عبدالباسط (٢٠٢٠):** انعكاسات تحرير سعر الصرف على العلاقة بين تغير قيمة العملة ومستويات الأسعار: دراسة حالة الإقتصاد المصري، بحث منشور، مجلة كلية الحقوق للبحوث القانونية والإقتصادية، كلية الحقوق، جامعة الأسكندرية، العدد (٢)، ص٨٤٥-١٠٠٠.
٩. **كمال درويش، نبيه العلقامي، محمد فضل الله (٢٠٠٤):** التشريعات والقوانين نظرة تكاملية (الدستور، القوانين المكملة للدستور، المنظمات الغير حكومية)، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٠. **ماهر عبد الوهاب حامد أبو زيادة (٢٠٢١):** تطور معدلات التضخم في الإقتصاد خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠٢١م، بحث منشور، مجلة مصر المعاصرة، الجمعية المصرية للإقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع، المجلد (١١٢)، العدد (٥٤٤)، ص٣٨٣-٤٢٦.
١١. **محمد إبراهيم السقا (٢٠١٠):** صناعة كرة القدم - الإقتصاد والمنافسة، مقال منشور، جريدة الإقتصادية الإلكترونية، العدد (٦٢٦٩)، ديسمبر ٢٠١٠.
١٢. **محمد أحمد عباس (٢٠١٦) :** الاستثمار في الأندية الرياضية الخاصة (أهميته- مجالاته- معوقاته)، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (٧٨)، ص ٣٤٤-٣٥٨، مصر.
١٣. **محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠١):** الترويج بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، ط١، القاهرة.
١٤. **محمد عبد العزيز حجازي (٢٠٠٢):** ندوة الإدارة الاقتصادية للرياضة، كلية التجارة، جامعة القاهرة، الاصدار الثالث، مطبعة جامعة القاهرة.

١٥. مصطفى أحمد سيد عزام (٢٠٠٨): العائد الاقتصادي لحقوق البث التلفزيوني للأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر.
١٦. ممدوح إبراهيم علي حسن (٢٠١١): تقييم إقتصاديات استثمار الأندية المصرية للأنشطة الرياضية (الواقع - العوائد - المعوقات)، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، العدد (١٦)، ص ٢٦١-٢٩٤، مصر.
١٧. منال جابر مرسي محمد (٢٠١٧): تقييم قاعدية السياسة النقدية في تحقيق استقرار أسعار الصرف، مقال منشور، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة سوهاج، مصر.
١٨. نبيه عبدالحميد العلقامي (٢٠١٢): إقتصاديات الرياضة وقومية الدولة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٩. نعمان عبدالغني (٢٠١٠): الاقتصاد والرياضة، بحث علمي منشور، الاكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة، www.iusst.inf
٢٠. وفاء بسيوني السيد شحاته، رمضان السيد أحمد معن (٢٠٢٠): دور سياسات سعر الصرف في تصحيح الإختلال الخارجي في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٨، بحث منشور، المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، السنة (٧)، العدد (٢)، ص ٥٧-٩٤.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية:

21. A. Jeffry , (2016) Introduction, The Politic Economy of Currency Choice- Princeton University Press.
22. Grancarlo Grandolfo, (2005) “International Economics: Instrments and Issues”, IMF.
23. Kazimierz Perechuda (2002) : Restructuring and Privatization Of Sports Organization.
24. Nogales González, Juan Francisco (2010) Vision of the marketing activity in sport clubs, Sport Management International Journal, Vol 6, issue 2, Published Semi-annually.