

تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمنة

* د/ نوره حربي هذال المطبري

** د/ نوال سالم محمد العجمي

*** د/ عبير سعد عوض الرميح

الملخص:

هدف البحث التعرف على تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمنة وأثرها على صحة الفرد في ظل الظروف الراهنة، حيث إن سياحة المواطنين الخاطئة ومنهم الشباب من الجنسين قد تكون أحد أسباب السمنة وتناول كميات كبيرة من المأكولات السريعة والمشروبات الغازية وأنواع القهوة المحتوية على نسب الكافيين المرتفعة والمكسرات، كما يسبب الطقس والمناخ الحار جدا على مدار عدة أشهر من العام داخل المطاعم والمقاهي المنتشرة قد تكون السبب الرئيسي لقضاء وقت كبير داخل الاماكن السياحية، وقد تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وتكونت عينة البحث من (١٠٠) من المترددين والسائحين من دولة الكويت، وقد تم بناء استبانة كأداة لجمع البيانات وذلك لتقييم مدى تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمنة، وقد توصلت النتائج إلى تحديد أكثر الاماكن السياحية والفنادق والشقق والاسواق والمقاهي السياحية في دولة الكويت، وأوصي الباحثين بإعداد دليل للاماكن السياحية والفنادق والشقق والاسواق والمقاهي السياحية الأكثر شهرة والتي تراعي الممارسات والاشتراطات الصحية وتقديم الوجبات الغذائية المناسبة للأفراد والعائلات مدعم بأهم المعلومات والعادات الغذائية الصحية المهمة لصحة الفرد والمجتمع وسلامته.

الكلمات المفتاحية: السياحة، الاماكن السياحية، السمنة.

* دكتور مساعد - تغذية كلية التربية الاساسية.

** دكتور مشارك - تغذية كلية التربية الاساسية.

*** دكتور مساعد - إدارة سياحة وضيافة كلية التربية الاساسية

Abstract

The aim of the research is to identify the impact of the climate of the State of Kuwait on citizens' tourism and its ranking globally in terms of obesity and its impact on the health of the individual under the current circumstances, as the wrong tourism of citizens, including young men of both sexes, may be one of the causes of obesity and eating large quantities of fast food, soft drinks and types of coffee Containing high levels of caffeine and nuts, as well as causing very hot weather and climate over several months of the year in restaurants and cafes that are scattered, may be the main reason for spending a great deal of time inside the tourist places, and the descriptive approach has been used in the survey style, The sample of the research consisted of (100) frequent visitors and citizens tourists from the State of Kuwait, A questionnaire was built as a tool for data collection in order to assess the impact of the climate of the State of Kuwait on citizens' tourism and its global ranking in terms of obesity. And the most famous tourist cafes, which take into account health practices and requirements, and provide appropriate meals for individuals and families, supported by the most important information and healthy eating habits important to the health and safety of the individual and society.

Keywords : Tourism, tourist places, obesity.

مقدمة البحث:

على الرغم من المناخ وارتفاع درجة الحرارة بدولة الكويت خاصة في فصل الصيف إلا أن الكويت تعد واحدة من أفضل مدن الخليج في السفر والإجازات، وتعتبر السياحة في الكويت أكثر تميزاً لما تحتويه من أماكن سياحية وترفيهه رائعة، يطلق على الكويت عروس الخليج، تتميز الكويت باحتوائها على العديد من الشواطئ الرائعة، والمتاحف المتميزة، والأسواق العتيقة، وكنوزها التاريخية والثقافية والترفيهية.

كما يوجد في دولة الكويت العديد من الأماكن السياحية الرائعة التي يزورها السياح من مختلف أنحاء العالم، فهناك العديد من الأماكن السياحية النابضة بالحياة، والتي يكثر الإقبال عليها من قبل الأفراد والعوائل لقضاء إجازة رائعة، من أهمها الجزيرة الخضراء، أبراج الكويت، المارينا، برج التحرير، منطقة الاوبرا السياحية، وتضم الكويت تسعة جزر في الخليج العربي، أكبرها جزيرة بوبيان، وأشهرها فيلكا، يمتد الشريط الساحلي مسافة ٥٠٠ كم، ويتكون من عدد من الخلجان الصغيرة والأخوار، أكبر هذه الخلجان هو جون الكويت وخليج كاظمة، وأشهر الأخوار هي خور عبد الله وخور بوبيان وخور الصبية في الشمال وخور المفتوح وخور الأعمى في الجنوب.

وتعد الكويت أفضل مكان تقصده العائلة الخليجية الباحثة عن السياحة المنضبطة نظراً للقوانين السائدة في البلاد، إضافة إلى أصالة شعبها والمقيمين على أرضها تجاه الجميع، مما يجعل الكويت المكان الأفضل والأكثر أماناً للسياحة العائلية، حيث تحتوي دولة الكويت على عدد كبير جداً من مراكز التسوق الكبيرة والفخمة إضافة إلى عدد من المرافق الترفيهية والعلمية كالمتاحف ومدن الملاهي وغيرها العديد، إضافة إلى تشكيلة كبيرة ومتنوعة من المطاعم والمقاهي العالمية والشعبية، الأمر الذي جعل الكثيرون بإطلاق أسم (أم المطاعم) على الكويت. (١٥)

Research introduction:

Despite the climate and high temperature in the State of Kuwait , especially in the summer, Kuwait is one of the best Gulf cities for travel and vacations, and tourism in Kuwait is more distinguished because of the wonderful tourist and entertainment it contains. Kuwait is called the bride of the Gulf ,Kuwait is distinguished by its Many wonderful beaches,

outstanding museums ,antique markets, and its historical, cultural and entertainment treasures.

There are also many wonderful tourist places in the State of Kuwait that are visited by tourists from all over the world. Tahrir, Goa tourist area ,Kuwait includes nine islands in the Arabian Gulf, the largest of which is Babayan Island. The coastline extends for a distance of 500 km, and consists of a number of small bays and lagoons, the largest of these bays is Kuwait Bay and Kazma Bay, and the most famous khors are Khor Abdullah and Khor Babayan. Khor Al-Subiya in the north and Khor Al-Muftah and Khor Al-Ama in the south.

Kuwait is the best place for the Gulf family looking for disciplined tourism due to the laws prevailing in the country, in addition to the authenticity of its people and residents on its land towards everyone, which makes Kuwait the best and safest place for family tourism, as the State of Kuwait contains a very large number of large and luxurious shopping centers In addition to a number of recreational and scientific facilities such as museums ,amusement parks and many others, in addition to a large variety of international and popular restaurants and cafes, which led many to call Kuwait the name (Mother of Restaurants.)

ويعد مناخ منطقة الخليج العربي مناخا صحراويا وذلك لتمييزه بقلة سقوط الأمطار وعدم انتظامها، ومع ارتفاع درجة الحرارة في الصيف وانخفاضها في الشتاء، ونتيجة لموقع منطقة الخليج بالقرب من المياه فإن أجوائها مشبعة بالرطوبة طوال فترات السنة ما عدا شهري مايو ويونيو وذلك لقوة الرياح الشمالية الغربية، وتقع دولة الكويت بين خطي عرض ٢٨.٤٥° و ٣٠.٠٥° شمال خط الاستواء وبين خطي طول ٤٦.٣٠° و ٤٨.٣٠° شرق خط جرينتش، ونظرا لوقوع الكويت في الإقليم الجغرافي الصحراوي، فإن مناخها يمتاز بوجود فصلين رئيسيين (الصيف والشتاء)، وفصلين ثانويين لا يكادان يلاحظا (الربيع والخريف). يعد مناخ الكويت من النوع الصحراوي والذي يتميز بصيف طويل حار جاف، وشتاء قارس قصير ممطر أحيانا، في المقابل فصل الربيع يتميز بأنه قصير معتدل، بينما فصل الخريف ترتفع فيه نسبة الغبار وتقل

فيه درجة الحرارة نسبياً عن الصيف، أما درجات الحرارة، فيتراوح متوسط درجات الحرارة صيفاً بين ٤٢° إلى ٤٨° درجة مئوية ١٠٧.٦° إلى ١١٨.٤° فهرنهايت صيفاً، و٦° (٤٣.٠° فهرنهايت) درجات مئوية شتاءً، كما تهب رياح مثيرة للغبار خلال أشهر الصيف، وترتفع نسبة الرطوبة خلال الأشهر المذكورة وقد تصل درجة الحرارة أحياناً إلى ٥٠° مئوية في الظل، وغالبا ما تهب خلاله رياح مثيرة للغبار (عواصف ترابية)، أما فصل الشتاء فرغم قصره يسوده الدفء حيث يصل معدل الحرارة خلاله إلى ١٨° مئوية وقد تنخفض الحرارة إلى الصفر المئوي في بعض الأحيان. أما فصلا الخريف والربيع فيتميزان بقصرهما. (١٢)

يعد النشاط السياحي العالمي في ظل عودة الانفتاح في دول العالم بعد فترات الإغلاق الطويلة بسبب أزمة "كورونا"، حيث إن معوقات تأسيس بنية تحتية للسياحة العائلية في الكويت تتجاوز بكثير مسألة الطقس الحار خلال فترة الصيف، لأن الأجواء ما بين شهري سبتمبر ومايو من كل عام مقبولة إلى حد كبير للأنشطة والفعاليات والحركة السياحية والترفيهية بشكل عام... فالمعضلة ليست بالطقس، بل في تحديات أكبر تتمثل في محدودية البنية التحتية، وشح الأراضي المتوافرة للمشاريع السياحية، وإهمال الجزر الكويتية، كما إن من أهم المعوقات التي تعطل المشاريع السياحية في البلاد عدم وجود اهتمام واعتراف من الدولة بأهمية السياحة، والدليل تنقل تبعية قطاع السياحة بين وزارات الدولة، وعدم وجود متخصصين بهذا الجانب بشكل يلقي الدعم والمساندة بأسلوب متطور ومتقدم. (١٠)

كما أن السياحة تحتاج إلى بنية تحتية، فلدى الكويت المقومات اللازمة لخلق بيئة سياحية مناسبة، فعلى سبيل المثال، الموقع المطل على البحر، بالإضافة إلى الجزر التابعة، والصحراء الكويتية ذات مقومات تحتاج إلى إعادة تهيئة وإضافات لنقلها إلى مصاف الأماكن السياحية المرموقة، وبسبب كل هذه الظروف تلجأ معظم العائلات والأشخاص في دولة الكويت إلى السفر خارج البلاد أو الاكتفاء بالموجود من خلال سياحة المطاعم داخل الكويت وما لها وما عليها من مميزات وعيوب على صحة الفرد والمجتمع. (٧)

وقد انتشرت ظاهرة مجمعات المطاعم أو ما يطلق عليها أم المطاعم على الساحل بشكل بارزة في السنوات الأخيرة في الكويت، حيث يضم الطريق الساحلي الممتد من مجمع الكويت في الفحيحيل حتى أبراج الكويت نحو ٩ مجمعات بمسميات وتصاميم مختلفة أكثر من نصفها أنشئ قبل ٣ سنوات فقط، مع الأخذ بعين الاعتبار أن السوق الترفيهي والسياحي في الكويت موسمي تقتصر فيه الذروة على أشهر محددة من السنة، وتختلف هذه الظاهرة عن غيرها في قطاع المطاعم بالبلاد في أن المستهلك بإمكانه الحصول على خيارات متعددة من المطاعم والمقاهي في مكان

واحد يتميز في أنه مطل على البحر، كما أن المستهلكين ينفقون سنويًا نحو ٧٠٠ مليون دينار كويتي، أي نحو مليوني دينار يوميًا في كل قطاع المطاعم في البلاد التي يبلغ عددها خمسة آلاف مطعم ويزورها يوميًا ٦١٥ ألف شخص، كما أن قطاع المطاعم في الكويت يعد الأنجح خليجيًا؛ إذ أن ١٠% من سكان الكويت يرتادون المطاعم بشكل يومي، كما إن سوق المطاعم الكويتي من أنجح الأسواق في المنطقة؛ لأن الكويتيين يعتبرون من الشعوب الذواقة، ويتطلعون إلى زيارة مطاعم جميع دول الخليج، حيث هناك العديد من المطاعم المبتكرة التي انطلقت من الكويت وتوسعت في المنطقة، كما أن مجمعات المطاعم انتشرت مع ظاهرة جديدة تمثلت في التوجه بشكل أكبر لتقديم أفكار جديدة، ودمج المطابخ العالمية لتقديم مطبخ جديد (فوشيون) كدمج المطبخ اللبناني مع المطبخ الخليجي على سبيل المثال. (٧)

كما احتلت (٩) دول عربية المراتب الأولى في معدلات السمنة بين البالغين الذي يتجاوز أعمارهم الـ ١٨ سنة، وذلك وفقا لتقرير صادر عن منظمة الصحة العالمية "WHO"، وتظهر النتائج إلى أن انتشار السمنة بين البالغين في منطقة الشرق الأوسط قد تضاعف (٣) مرات تقريبا منذ عام ١٩٧٥، مما أدى إلى زيادة أعداد مرضى القلب والأوعية الدموية وغيرها من الأمراض، ووفقا لدراسة أجريت في عام ٢٠١٦ من قبل "World Journal of Diabetes"، تحتل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا المرتبة الثانية من حيث ارتفاع معدلات الإصابة بالسكري في العالم، ومن المتوقع أن يزداد عدد المصابين بمرض السكري بنسبة ٩٦.٢% بحلول عام ٢٠٣٥، وقد يعود السبب في ذلك إلى المخاطر الجينية وتسارع وتيرة الحياة من حيث اعتماد البشر على الوجبات السريعة غير الصحية بالإضافة إلى عدم ممارسة الرياضة، كما أدى ارتفاع مستويات السمنة إلى نمو سوق الجراحة التجميلية المربح للغاية في دول الخليج، إذ تجري هناك أعلى نسب لعمليات علاج البدانة، التي تشمل تكميم المعدة وجراحة المجازة المعدية وربط المعدة.

وفيما يلي قائمة البلدان الأعلى في معدلات السمنة بمنطقة الشرق الأوسط، حيث تم استخدام مؤشر كتلة الجسم "BMI" لقياس مستويات السمنة وهو عبارة عن ناتج قسمة الوزن على مربع الطول بالمتر.

١- الكويت : ٣٧.٩%

٢- الأردن : ٣٥.٥%

٣- المملكة العربية السعودية : ٣٥.٤%

٤- قطر : ٣٥.١%

٥- ليبيا : ٣٢.٥%

٦- مصر ولبنان : ٣٢%

٧- الإمارات العربية المتحدة : ٣١.٧%

٨- العراق : ٣٠.٤% (١٤)

على الرغم من وجود نظام رعاية صحية في دولة الكويت حيث يتميز بأنه ممول من قبل الدولة، والتي توفر العلاج لكل شخص، إلا أن مشكلة السمنة تعد مصدر قلق للنظام الصحي في الكويت حيث جاءت الكويت في المرتبة (٨) على قائمة عام ٢٠٠٧ عالمياً، ووصلت نسبة البدانة إلى ٧٤.٢% من إجمالي عدد السكان، هذا الرقم الهائل انعكس على عمليات التخسيس ففي عام ٢٠١١ بلغت العمليات (٥٠٠٠) عملية، وفي تقرير نشرته جريدة الوطن الكويتية، توضح ارتفاع نسبة السمنة بين النساء حيث احتلت الكويت المركز الثاني عالمياً بنسبة ٥٥.٢%، بينما كانت نسبة السمنة بين الرجال ٢٩.٦% محتلاً المركز العاشر على مستوى العالم. (١٣)

وتعرّف السمنة بأنها تلك الحالة الطبية التي تتراكم فيها الدهون الزائدة بالجسم إلى درجةٍ تتسبب معها في وقوع آثارٍ سلبيةٍ على الصحة، مؤديةً بذلك إلى انخفاض متوسط عمر الفرد المأمول و/أو إلى وقوع مشاكل صحيةٍ متزايدةٍ. يحدد مؤشر كتلة الجسم، وهو مقياس يقابل الوزن بالطول، الأفراد الذين يعانون فرط الوزن (مرحلة ما قبل السمنة) بأنهم الأفراد الذين يكون مؤشر كتلة جسمهم بين ٢٥ كجم/م^٢ و ٣٠ كجم/م^٢، ويحدد الأفراد الذين يعانون السمنة بأنهم أصحاب مؤشر كتلة الجسم الأكثر من ٣٠ كجم/م^٢. هذا وتزيد السمنة من احتمالية الإصابة بالعديد من الأمراض المصاحبة للسمنة، وخاصةً أمراض القلب، وسكري النمط الثاني، وصعوبات التنفس أثناء النوم، وأنواع معينة من السرطان، والفصال العظمي. وعادةً ما تنتج السمنة من مزيج من سعرات حرارية زائدة، مع قلةٍ في النشاط البدني والتأثيرات الجينية. ذلك على الرغم من أن القليل من الحالات تحدث في المقام الأول بسبب الجينات، واضطرابات الغدد الصماء، والأدوية، والأمراض النفسية. ويجب ملاحظة أن الدلائل على أن الأفراد الذين يعانون السمنة يأكلون ما يزيد عن حاجة جسمهم فيزيد وزنهم بسبب جيناتهم الوراثية؛ التي تمنعهم بعملية أيض تتسم بالاستفادة من الغذاء على نحو أمثل. في المتوسط فإن فقدان الطاقة لدى الذين يعانون السمنة أكبر من نظرائهم الذين لا يعانونها بسبب الحاجة للطاقة من أجل الحفاظ على كتلة جسم متزايدة. ويتمثل العلاج الأول للسمنة في اتباع حمية غذائية وممارسة التمارين الرياضية. ولتدعيم مثل تلك الأنشطة، أو في حالة خيبة عن هذا العلاج، فربما يكون من الممكن تعاطي أدوية

التخسيس لتقليل الشهية أو لمنع امتصاص الدهون. إلا أنه في الحالات المتقدمة، يتم إجراء جراحةٍ أو يتم وضع بالون داخل المعدة للتقليل من حجمها و/أو تقليل طول الأمعاء، مما يؤدي إلى شبع مبكر وخفض القدرة على امتصاص المواد الغذائية من الطعام. (١١)

إن السمنة هي واحدة من الحالات الطبية الأكثر شيوعاً في المجتمع اليوم وأكثرها صعوبة من ناحية علاج السمنة والتصدي لها، لم يتم نسبياً تحقيق سوى تقدم ضئيل في علاج السمنة باستثناء تغيير نمط الحياة، ولكن تم جمع العديد من المعلومات بخصوص العواقب الطبية لحالة السمنة.

ويتم تشخيص السمنة عندما يكون مؤشر كتلة الجسم ٣٠ أو أعلى، لتحديد مؤشر كتلة جسمك اقسّم وزنك بالكيلوغرام على طولك بالمتر المربع، الجدول الآتي يوضح مؤشر كتلة الجسم:

حالة الجسم	مؤشر كتلة الجسم
وزن منخفض	أقل من ١٨.٥
وزن طبيعي	١٨.٥ - ٢٤.٩
وزن زائد	٢٥ - ٢٩.٩
سمنة	٣٠ وأعلى من ذلك

بالنسبة لمعظم الناس يوفر مؤشر كتلة الجسم تقديراً معقولاً لدهون الجسم، ومع ذلك لا يقيس مؤشر كتلة الجسم دهون الجسم بشكل مباشر؛ لذلك قد يكون لدى بعض الأشخاص، مثل: الرياضيين العضليين مؤشر كتلة الجسم في فئة السمنة على الرغم من عدم وجود دهون زائدة في الجسم. (٩)

وتكمن أسباب وعوامل خطر السمنة:

- **الخمول البدني:** يحرق الأشخاص الخاملون سعرات حرارية أقل من الأشخاص النشطين، حيث أظهر المسح الوطني لفحص الصحة والتغذية وجود علاقة قوية بين الخمول البدني وزيادة الوزن في كلا الجنسين.
- **الإفراط في الأكل:** يؤدي الإفراط في تناول الطعام إلى زيادة الوزن، وخاصةً إذا كان النظام الغذائي يحتوي على نسبة عالية من الدهون، حيث تحتوي الأطعمة التي تحتوي على نسبة عالية من الدهون أو السكر مثل الوجبات السريعة والأطعمة المقلية والحلويات على كثافة طاقة عالية أي الكثير من السعرات الحرارية في كمية صغيرة من الطعام.
- **الوراثة:** يكون الشخص أكثر عرضة للإصابة بالسمنة إذا كان أحد الوالدين أو كلاهما يعاني من السمنة، حيث تؤثر الوراثة أيضاً على الهرمونات المشاركة في تنظيم الدهون،

وأحد الأسباب الجينية للسمنة هو نقص اللبتين (leptin) الذي هو هرمون ينتج في الخلايا الدهنية والمشيمة، حيث يتحكم اللبتين في الوزن عن طريق إرسال إشارات إلى الدماغ لتناول كميات أقل عندما يكون مخزون الدهون في الجسم مرتفعًا جدًا، وإذا لم يتمكن الجسم لسبب ما من إنتاج ما يكفي من اللبتين أو لا يستطيع اللبتين إرسال إشارة إلى الدماغ لتناول كمية أقل من الطعام، فإن هذا التحكم يُفقد وتحدث السمنة.

- **اتباع نظام غذائي غني بالكربوهيدرات البسيطة:** إن دور الكربوهيدرات في زيادة الوزن غير واضح، حيث تزيد الكربوهيدرات من مستويات الجلوكوز في الدم والتي بدورها تحفز إفراز البنكرياس للأنسولين (Insulin) الذي يعزز نمو الأنسجة الدهنية ويمكن أن يتسبب في زيادة الوزن، كما يعتقد بعض العلماء أن الكربوهيدرات البسيطة، مثل: السكريات، والفركتوز، والحلويات، والمشروبات الغازية تساهم في زيادة الوزن؛ لأنها أسرع في امتصاصها في مجرى الدم من الكربوهيدرات المعقدة، مثل: المعكرونة، والأرز البني، والحبوب، والخضروات.

- **تواتر الأكل:** العلاقة بين تكرار تناول الطعام والوزن مثيرة للجدل إلى حد ما، هناك العديد من التقارير عن الأشخاص الذين يعانون من زيادة الوزن يأكلون أقل من الأشخاص ذوي الوزن الطبيعي، ولاحظ العلماء أن الأشخاص الذين يتناولون وجبات صغيرة أربع أو خمس مرات يوميًا لديهم مستويات كوليسترول أقل ومستويات سكر دم أقل وأكثر استقرارًا من الأشخاص الذين يأكلون بشكل أقل تكرارًا أي وجبتين أو ثلاث وجبات كبيرة يوميًا، وأحد التفسيرات المحتملة هو أن الوجبات الصغيرة المتكررة تنتج مستويات مستقرة من الأنسولين، في حين أن الوجبات الكبيرة تسبب ارتفاعًا كبيرًا في الأنسولين بعد الوجبات.

- **الأدوية:** تشمل الأدوية المرتبطة بزيادة الوزن بعض مضادات الاكتئاب، ومضادات الاختلاج، وبعض أدوية السكري، وبعض الهرمونات كموانع الحمل الفموية، ومعظم الستيرويدات القشرية (Corticosteroids) كبريدنيزون (Prednisone)، وتسبب بعض أدوية ارتفاع ضغط الدم ومضادات الهيستامين زيادة الوزن، يختلف سبب زيادة الوزن مع الأدوية لكل دواء، حيث إذا كان هذا مصدر قلق بالنسبة لك يجب أن تناقش الأدوية الخاصة بك مع طبيبك بدلاً عن التوقف عن تناول الدواء؛ لأن هذا قد يكون له آثار خطيرة.

- **عوامل نفسية:** بالنسبة لبعض الناس تؤثر العواطف على عادات الأكل، حيث كثير من الناس يأكلون بشكل مفرط استجابةً لمشاعر، مثل: الملل، أو الحزن، أو التوتر، أو

الغضب، في حين أن معظم الأشخاص الذين يعانون من زيادة الوزن لا يعانون من اضطرابات نفسية أكثر من الأشخاص ذوي الوزن الطبيعي، فإن حوالي ٣٠% من الأشخاص الذين يسعون للعلاج من مشكلات الوزن الخطيرة يواجهون صعوبات في الأكل بنهم.

- **أمراض:** مثل قصور الغدة الدرقية ومقاومة الأنسولين ومتلازمة تكيس المبايض ومتلازمة كوشينغ (Cushing's syndrome)، حيث تساهم أيضًا في السمنة.
- **القضايا الاجتماعية:** يُوجد ارتباط بين المشكلات الاجتماعية والسمنة، حيث يمكن أن يؤدي نقص المال لشراء الأطعمة الصحية أو عدم وجود أماكن آمنة للمشبي أو ممارسة الرياضة إلى زيادة خطر الإصابة بالسمنة. (٩) (١٦)
- كما تشمل مضاعفات السمنة آثار منها:**
- **أمراض القلب والسكتات الدماغية:** تجعلك السمنة أكثر عرضة للإصابة بارتفاع ضغط الدم ومستويات الكوليسترول غير الطبيعية، وهي عوامل خطر للإصابة بأمراض القلب والسكتات الدماغية.
- **داء السكري من النوع الثاني:** يمكن أن تؤثر السمنة على طريقة استخدام جسمك للأنسولين للتحكم في مستويات السكر في الدم، هذا يزيد من خطر الإصابة بمقاومة الأنسولين ومرض السكري.
- **أنواع معينة من السرطان:** قد تزيد السمنة من خطر الإصابة بسرطان الرحم وعنق الرحم وبطانة الرحم، وسرطان المبيض، وسرطان الثدي، وسرطان القولون والمستقيم، وسرطان المريء، وسرطان الكبد، وسرطان المرارة، وسرطان البنكرياس، وسرطان الكلى، والبروستات.
- **مشكلات في الجهاز الهضمي:** تزيد السمنة من احتمالية إصابتك بحرقة المعدة وأمراض المرارة ومشكلات الكبد.
- **مشكلات أمراض النساء والجنس:** قد تسبب السمنة العقم وعدم انتظام الدورة الشهرية عند النساء، يمكن أن تسبب السمنة أيضًا ضعف الانتصاب لدى الرجال.
- **توقف التنفس أثناء النوم:** الأشخاص المصابون بالسمنة أكثر عرضة للإصابة بانقطاع التنفس أثناء النوم، وهو اضطراب خطير محتمل حيث يتوقف التنفس ويبدأ بشكل متكرر أثناء النوم.
- **أعراض مرض كوفيد ١٩ الشديدة:** تزيد السمنة من خطر الإصابة بأعراض حادة إذا أصبت بالفيروس المسبب لمرض فيروس كورونا، قد يحتاج الأشخاص الذين يعانون من

حالات شديدة من كورونا إلى العلاج في وحدات العناية المركزة أو حتى المساعدة الطبية للتنفس. (٩) (١٦)

مشكلة البحث:

يدرك المواطنون الكويتيين ويعرفون أفضل أوقات لقضاء وقت ممتع داخل الكويت، حيث يعد موسم الذروة وأفضل الاوقات للاستمتاع بأجواء الكويت هي الأشهر من نوفمبر إلى مارس، وتعد أشهر الصيف أي في الأشهر من أبريل إلى سبتمبر غير مستحسن حيث تكون الشمس خلال هذه الأشهر شديدة الحرارة وقد تتسبب في الاصابة بضربات الشمس أو حروق الشمس أو الجفاف الشديد، كما يسود الدفء في فصل الشتاء وتصل درجة الحرارة خلاله إلى ١٨ مئوية وقد تنخفض إلى الصفر المئوي في بعض الأحيان، أما فصلا الخريف والربيع فيتميزان بقصرهما، والأمطار شتوية وغير منتظمة وتختلف من سنة إلى أخرى.

كما لاحظ خلال المواطنين الكويتيين ارتفاع درجات الحرارة في البلاد خلال الاعوام الماضية القليلة والتي تمثل نواقيس الخطر التي تهدد أو ستطول مستقبل الحياة في الكويت، لو استمرت درجات الحرارة في الارتفاع عاماً بعد عام، من دون أن تتحرك الدولة لوضع خطط إستراتيجية لمواجهة التغيرات المناخية واتساع رقعة الجفاف والتصحر، وبحسب ما أكد خبراء ومختصون في شؤون البيئة والطقس، فإن ارتفاع الحرارة سيصبح قضية وجود بالنسبة إلى الكويت، مع تأكيد الدراسات العلمية المتخصصة صعوبة العيش في الكويت مستقبلاً بسبب الجفاف المتزايد والحرارة المرتفعة، وبلغت الأرقام، سجلت الكويت في السنوات الأخيرة درجات حرارة فاقت الـ ٥٠ درجة مئوية في الظل، وستواصل بحسب الدراسات، الارتفاع بمعدل ٣ درجات حتى عام ٢٠٥٠، وهو ما اعتبره المختصون بأنه ستكون له نتائج كارثية مستقبلاً، كما أن ارتفاع الحرارة يعكس زيادة في استهلاك الطاقة، والاعتماد على أجهزة التكييف التي تستهلك ٧٠% من إنتاج الكهرباء، ما يشكل عبئاً على ميزانية الدولة.

إن الأنظمة الغذائية ضرورية للحالة الصحية للبشر في جميع أنحاء العالم، وتعد مشكلة الغذاء المشكلة الرئيسية التي تضع كل الدول لها الخطط والاجراءات لتأمينها وتقديمها لمواطنيها بشكل لائق، ولا يعتبر الغذاء شاغلاً هامشياً فوقاً لتقرير العبء العالمي للأمراض لعام ٢٠١٧، تعد المخاطر الأيضية (الكولسترول وضغط الدم ومؤشر كتلة الجسم وسكر الدم) مسؤولة عن أهم خمسة عوامل خطر للإعاقة والوفاة، وهناك أكثر من ملياري شخص مصابون بزيادة الوزن أو السمنة، وأكثر من ٧٠% منهم في البلدان المتوسطة والمنخفضة الدخل، وتسببت الأغذية غير الآمنة فيما يقدر بنحو ٦٠٠ مليون حالة اعتلال، و ٤٢٠ ألف حالة وفاة مبكرة خلال عام ٢٠١٠،

وفقاً لمنظمة الصحة العالمية، على نحو يعوض الأمن الصحي والغذائي للبشر، وتشير الشواهد الناشئة إلى أن الأشخاص الذين يعانون من حالات طبية مسبقة تتعلق بالنظام الغذائي، مثل السمنة المفرطة وأمراض القلب والسكري، يعانون عواقب أخطر من جراء الإصابة بفيروس كورونا، مثل شدة الاعتلال، وزيادة الحاجة إلى الرعاية الصحية المركزة، مثل أجهزة التنفس، كما يتسبب سوء التغذية أيضاً في إضعاف أجهزة المناعة لدى الإنسان، الأمر الذي يزيد من احتمالات الإصابة بالمرض، واستمرار المرض، والوفاة بسببه، ويعرض فيروس كورونا النظم الغذائية للخطر من خلال تعطيل خدمات الصحة والتغذية، وفقدان فرص العمل والدخل، وتعطل سلاسل الإمداد الغذائية المحلية، فضلاً عن النتيجة المباشرة للإصابة بين الفقراء والفئات المعرضة للمعاناة، وفي الوقت نفسه، ثمة شواهد تشير إلى حدوث نمو سريع في بيع الوجبات الخفيفة والأغذية غير القابلة للتلف خلال الأزمة، على حساب الأطعمة الطازجة مثل الخضروات والفواكه، والأغذية عالية البروتين مثل البقوليات والأسماك واللحوم، على الرغم من كل ذلك هناك قدر كبير من الغموض فيما يتعلق بعناصر الغذاء الصحي السليم بدولة الكويت، والإجراءات التدخلية المناسبة على صعيد السياسات، وما يلجأ إليه المواطن الكويتي من تناول الوجبات الغذائية التي تعرضه بشكل كبير إلى مخاطر السمنة من تكرار السياحة الداخلية التي تقوم غالبيتها على الأماكن السياحية والفنادق والأسواق والمقاهي السياحية المليئة بمطاعم الوجبات السريعة، وهذا يلجأ إلى المواطن أو المترددين من السائحين أثناء تواجدهم بالأماكن التي تشجع على ذلك وكهروب من واقع درجات الحرارة التي تنحصر في فصلين رئيسيين أما الصيف أو الشتاء.

وهذا يؤثر على الوزن والصحة العامة للفرد وبالتالي التعرض المباشر إلى خطر السمنة، ومن هنا جاء اهتمام الباحثين بالتعرف على طبيعة الأطعمة والوجبات السريعة أو الوجبات المجهزة بالمطاعم وتأثيرها على صحة الفرد والمجتمع والتعرض لخطر السمنة ومحاولة تقديم توعيات وإرشادات صحية حول الاشتراطات الصحية التي يجب مراعاتها أثناء ممارسة سياحة المواطنين الداخلية وإكساب العادات الغذائية الصحية لأفراد المجتمع؛ لذلك قام الباحثين بزيارة ميدانية لمعظم الأماكن السياحية والفنادق والأسواق والمقاهي السياحية في جميع مناطق دولة الكويت وذلك لمقابلة المترددين من السائحين من الأفراد والعائلات، ومن ذلك المنطلق وجد الباحثين ضرورة توعية المترددين بما يجب مراعاته عند السياحة الداخلية والتنزه أو القيام بالسياحة الداخلية وبأهمية المحافظة على الحالة الغذائية، واعتبارها نشاطاً أساسياً يتم فيه تزويد المترددين بالمعلومات والخبرات التي ترتبط بالعادات الغذائية الصحية السليمة، وعلاقتها في نشر ثقافة الغذاء الصحي

والحالة الغذائية العامة وتقليل خطر التعرض لأمراض السمنة، فإن هذا البحث يحاول الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي :

ما مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من

حيث السمنة؟

ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة التالية:

- ١- ما أهم الاماكن السياحية الاكثر انتشارا في دولة الكويت ؟
- ٢- ما أكثر الفنادق والشقق السياحية التي يتردد عليها المواطنين بدولة الكويت؟
- ٣- ما أكثر الاسواق السياحية التي يتردد عليها المواطنين بدولة الكويت؟
- ٤- ما أكثر المقاهي السياحية التي يتردد عليها المواطنين من فئة الشباب بدولة الكويت؟
- ٥- ما تأثير المناخ على السمنة لصحة الفرد والمجتمع أثناء سياحة المواطنين ؟

أهمية البحث :

١. التوعية بالاماكن السياحية الاكثر انتشارا بدولة الكويت.
٢. نشر الوعي الصحي بين فئات المجتمع الكويتي بأهمية تناول الوجبات الغذائية الصحية للحد من السمنة.
٣. التوعية بالظروف التي تزيد من إقبال المترددين من السائحين الكويتيين على سياحة الفنادق والاسواق والمقاهي السياحية.
٤. المساهمة في اختيار نوعية الاغذية لزيادة فاعلية تأثير الحالة الغذائية السليمة في ظل الظروف المناخية.

أهداف البحث :

- التعرف على مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمنة من خلال التعرف على:
- الاماكن السياحية الاكثر انتشارا في دولة الكويت.
 - الفنادق والشقق السياحية التي يتردد عليها المواطنين بدولة الكويت.
 - الاسواق السياحية التي يتردد عليها المواطنين بدولة الكويت.
 - المقاهي السياحية التي يتردد عليها المواطنين من فئة الشباب بدولة الكويت.
 - تأثير المناخ على السمنة لصحة الفرد والمجتمع أثناء سياحة المواطنين.

مصطلحات البحث :**- السياحة الداخلية:**

هي نشاط سياحي داخلي من نفس البلد، أي من طرف سكان بلد معين في مكان إقامتهم بغرض السياحة، لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزلهم أو مكان إقامتهم داخل حدود البلد نفسه، وفي مدة لا تقل عن ٢٤ ساعة ولا تتجاوز حدود السنة مع العودة إلى مقر الإقامة الأصلي. (٨)

- سياحة المواطنين:

نشاط سياحي يقوم به المواطن إلى مكان تراثي أو ثقافي أو تاريخي أو ترفيهي أو ترويحي يتابع خلالها التعرف على تاريخ الدولة ويقضي فيه وقت ممتع وتقدم فيه المأكولات والمشروبات للمتريدين، وتشكل الأسواق والفنادق والمقاهي التي تقدم الخدمات للمتريدين عليها خارج بيوتهم جزءا من هذه السياحة. (إجرائي)
السمنة:

هو الإنسان الذي يملك أنسجة دُهنية زائدة حيث قد تكون للأنسجة الدهنية الزائدة عواقب صحية وخيمة، مثل: السكري، وارتفاع ضغط الدم، وارتفاع مستوى الدهون في الدم. (٩)
الدراسات السابقة:

- دراسة: مصطفى عبد الحافظ أو بوالعنين (٢٠١١) (٢) وموضوعها: دراسة بعض العوامل المرتبطة باختيار وتناول الأغذية من مطاعم الوجبات السريعة لعينة من طلاب جامعة الإسكندرية يهدف البحث إلى دراسة بعض العوامل المرتبطة باختيار وتناول الأغذية بمطاعم الوجبات السريعة. تم الحصول على البيانات من عينة عشوائية قوامها ٢٨٤ من طلاب قسم الدراسات الفندقية - كلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية. تم التوصل إلى العديد من النتائج التي من أهمها: أن حوالي ٦٤.٨% من أفراد العينة يعانون من السمنة، وأن ٢٧.٥% أكدوا على تناولهم الأغذية بمطاعم الوجبات السريعة، في حين أن ٦٤% يتناولونها أحيانا. وقد وجدت علاقة معنوية ارتباطية سالبة بين كل من نوعية سكن الطالب والجنس، وبين تناول الطلاب للأغذية بمطاعم الوجبات السريعة. كما أتضح أن مطاعم الفول والطعمية كانت تمثل الترتيب الأول لتفضيل أكبر نسبة من طلاب عينة البحث (٤٠.٤%). وقد ارتبط تفضيل الطلاب لمطاعم الفول والطعمية ارتباطا معنويا موجبا بكل من الدخل الأسري، وتعليم الأم، وتعليم الأب، والجنس. كذلك أوضحت النتائج أن المذاق الجيد للطعام يمثل أهمية كبيرة في التأثير في اختيار أعلى نسبة من الطلاب للمطاعم

(٧٧.٧%)، كما كان لعامل جودة الطعام أهمية كبيرة لدي ٦٣.١%، أما عامل جودة الخدمة فقد كان تأثيره مهما جدا لدي ٦٠.٠% من الطلاب. أيضا أتضح أن عدم توفر الوقت للطلاب للعودة إلى المنزل لتناول الوجبات أثناء اليوم الدراسي من أولي الأسباب لتناولهم الطعام خارج المنزل.

- دراسة: **Batikh, H Ali , Dawood, Abdel Bary Ahmed Ali , Atia** (6) (2018) (**Mohamed Adel**) وموضوعها مدى تأثير تطبيق بطاقة السعرات الحرارية بقوائم الطعام على مبيعات المطاعم وعلى قرارات النزلاء رواد المطاعم هدف هذا البحث إلى دراسة مدى تأثير تطبيق بطاقة السعرات الحرارية بقوائم الطعام على مبيعات المطاعم وعلى قرارات النزلاء رواد المطاعم. ويتكون مجتمع الدراسة من مدرء ونزلاء المطاعم بمحافظة الأقصر وأسوان. ويركز الباحث في هذا البحث على تسأولين على النحو التالي: ما مدى تأثير تطبيق بطاقة السعرات الحرارية على مبيعات المطاعم؟ ما مدى تأثير تطبيق بطاقة السعرات الحرارية على قرارات النزلاء؟. واستخدم الباحث منهجية البحث الكمية للحصول على نتائج الدراسة، وكانت الاستبيانات الصالحة للتحليل الإحصائي هي (١٠١) استبانة لمدرء المطاعم. وأعتمد الباحث على برنامج (SPSS, ٧.٢٥) في التحليل الإحصائي واستخدم بعض المقاييس الإحصائية مثل (التكرارات، ألفا كرونباخ والارتباطات). وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج التي تتمثل فيما يأتي: وجد أن ٩٣.١% من عينة الدراسة من المطاعم بمحافظة الأقصر وأسوان لا تستخدم بطاقة السعرات الحرارية لذلك لا يوجد أي تأثير لبطاقة السعرات الحرارية على مبيعات هذه المطاعم. ومن ناحية أخرى وجد أن ٦.٩% من عينة الدراسة يتم تطبيق بطاقة السعرات الحرارية بها لذلك يوجد تأثير كبير على مبيعات هذه المطاعم، كما يوجد تأثير كبير على الوعي الصحي والتغذوي للنزلاء، كما تؤثر على قرارات اختيار النزلاء للوجبات، كما تؤثر في زيارة النزلاء للمطاعم وتؤثر أيضا في تقليل نسبة أمراض السمنة وزيادة الوزن. لذا، توصي الدراسة بضرورة دراسة وفهم منهجية بطاقة السعرات الحرارية دراسة متعمقة بالإضافة إلى فهم آليات تطبيقها بشكل صحيح لضمان النجاح وتحقيق الأهداف المرجوا منها وتعميم ذلك على جميع إدارات المطاعم المختلفة.

- دراسة (**4 Ayranci et al**) (2010) أجريت على الطلاب الأتراك في المعاهد الخاصة لتقييم مدى انتشار نقص وزيادة الوزن والبدانة وعلاقتها بالعادات الغذائية ونمط الحياة وأشارت نتائج الدراسة إلى أن ٧٠% من الطلاب كانوا بأوزان طبيعية، ٤.٤% يعانون من

زيادة الوزن و٠.٦% لديهم سمنة مفرطة أو نحافة. ووفقاً ل ٢١ من ٢٩ بنداً في الاستبيان تبين أن عادات الطالبات الغذائية أكثر ايجابية ودقة من الطلاب وبالمقارنة مع الوزن فان نسبة من يعانون من السمنة أقل.

- **أوجه الاستفادة الدراسات السابقة:**
- تحديد المنهج المستخدم في الدراسة.
- تحديد حجم العينة التي تناسب الدراسة الحالية.
- تحديد الأساليب العلمية المناسبة لجمع البيانات.
- الحصول على النتائج ومناقشتها وأصدرا التوصيات المرتبطة بنتائج البحث
- تحديد المراجع الحديثة في مجال البحث.

إجراءات البحث:

المنهج المستخدم:

استخدمت الباحثين المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي في جمع البيانات واستخلاص النتائج، واختارت المنهج الوصفي المسحي لكونه ملائماً لطبيعة البحث وتحقيق أهدافها.

مجتمع البحث:

تكون مجتمع الدراسة من بعض المترددين من فئة (العائلات والشباب من الذكور والإناث والأطفال) من السائحين بالكويت وقد بلغ عدد مجتمع البحث كالتالي :

- عينة من الخبراء والمتخصصين في المجال السياحي والصحة والتغذية وبلغ عددهم (٦) خبراء.
- عينة من المترددين لفئة العائلات والشباب والاطفال وبلغ عددهم (١٠٠) سائح.
- عينة الدراسة الاستطلاعية من السائحين او المترددين من خارج العينة الاساسية وبلغ عددهم (١٠) مترددين أو سائحين.

إختيار عينة البحث الاساسية:

تكون مجتمع البحث من المترددين بدولة الكويت، حيث تم اختيار عينة عشوائية بالطريقة العمدية البسيطة من مجتمع البحث مكونة من (١٠٠) متردد من السائحين. حيث شملت عينة البحث الكلية على (١١٠) متردد ما بين عائلات وشباب من الذكور والإناث والاطفال، وتم اختيارهم عن طريق جمع العينات بالطريقة العشوائية المنتظمة، والجدول التالي يوضح التوزيع النسبي لعينة الدراسة الاستطلاعية والأساسية من المجموع الكلي لعينة البحث:

جدول (١)

يوضح النسبة المئوية لعينة الدراسة الاستطلاعية والأساسية من المجموع الكلي ن = ١١٠

النسبة المئوية. %	العدد	العينة الدلالات الإحصائية
%٩٠.٩	١٠	عينة الدراسة الإستطلاعية
%٩٠.٩	١٠٠	عينة الدراسة الأساسية
%١٠٠	١١٠	المجموع

كما قُسمت عينة الدراسة الأساسية طبقاً للنوع والعمر والمؤهل العلمي والحالة الاجتماعية، والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للنوع ن = ١٠٠

النسبة المئوية. %	العدد	العينة الدلالات الإحصائية
%٥٤.٥٤	٦٠	ذكور
%٣٦.٣٦	٤٠	إناث
%١٠٠	١٠٠	المجموع

جدول (٣)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للعمر ن = ١٠٠

النسبة المئوية. %	العدد	العينة الدلالات الإحصائية
%١٨	١٨	أقل من ٣٠ عام
%٣٥	٣٥	أقل من ٤٠ عام
%٢٣	٢٣	أقل من ٥٠ عام
%٢٤	٢٤	من ٥٠ عام فأكثر
%١٠٠	١٠٠	المجموع

جدول (٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للمؤهل العلمي ن = ١٠٠

النسبة المئوية. %	العدد	العينة الدلالات الإحصائية
%١٠	١٠	أقل من ثانوي
%٢٢	٢٢	ثانوي
%٣٨	٣٨	جامعي
%١٧	١٧	ماجستير
%١٣	١٣	دكتوراه
%١٠٠	١٠٠	المجموع

جدول (٥)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للحالة الاجتماعية ن = ١٠٠

النسبة المئوية %	العدد	الدلالات الإحصائية	
		العينة	
٣٧%	٣٧	أعزب	سنوات الخبرة
١٨%	١٨	عزباء	
٢٧%	٢٧	متزوج	
١٨%	١٨	متزوجه	
١٠٠%	١٠٠	المجموع	

يتضح من نتائج الجداول (٢، ٣، ٤، ٥) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للنوع والعمر والمؤهل العلمي والحالة الاجتماعية أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (١٠% إلى ٥٤.٥٤%)

أدوات جمع البيانات:

الاستبيانه:

قام الباحثين بالمقابلة الشخصية مع كل المترددين من السائحين من (العائلات والشباب من الذكور والاناث والاطفال) للاجابة حول بنود وأقسام الاستبيانه، ملحق (١) وقد إعتد الباحثين في بناء أداة البحث على الأدب النظري والدراسات السابقة المتعلقة بالاماكن السياحية وتقييم الحالة الغذائية العامة المتعلقة بالسمنة للتعرف على صحة الفرد والمجتمع تبعا لطبيعة المناخ بدولة الكويت.

وإعتد البحث الحالي على استبانة للتعرف على مدى ملائمة مناخ دولة الكويت مع طبيعة السياحة وتأثيرها على صحة الفرد والمجتمع لجمع المعلومات التي تجيب عن أسئلة البحث، وتتكون الاستبانة من الأجزاء التالية:

- الجزء الأول: ويحتوي على أسئلة تختص بالمعلومات الاساسية وهي: الاسم - النوع - العمر - المؤهل العلمي - الحالة الاجتماعية.
- الجزء الثاني: ويشمل مدى ملائمة مناخ دولة الكويت مع طبيعة السياحة وتأثيرها على السمنة لصحة الفرد والمجتمع، وتتكون من المحاور التالية:
- المحور الاول الاماكن السياحية.
- المحور الثاني الفنادق والشقق السياحية.
- المحور الثالث الاسواق السياحية.
- المحور الرابع المقاهي السياحية.
- المحور الخامس تأثير المناخ على السمنة لصحة الفرد والمجتمع.

وتم تحديد ميزان تقدير ثلاثي يقابل كل عبارة من عبارات الاستبانة وهي (نعم - إلى حد ما - لا).

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثين بإجراء الدراسة الاستطلاعية بهدف تحديد المعاملات العلمية (الصدق والثبات) لاستبانة رأي المترددين من السائحين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمعة في ظل الظروف الراهنة على العينة الاستطلاعية وعددها (١٠) مترددين من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الأساسية، وتم تحديد الصدق والثبات كالتالي:

أولاً: صدق المحكمين :

تم عرض أداة البحث على عدد (٦) من الخبراء والمتخصصين من أساتذة الجامعات الكويتية في تخصص السياحة والتغذية والصحة والاقتصاد ملحق (٢)، وذلك لأبداء الرأي في الاستبانة من حيث: مدى مناسبة البنود وتحقيقها لأهداف البحث وشموليتها، وتنوع محتواها، وتقييم مستوى الصياغة اللغوية، والأخراج، وأي ملاحظات يرونها مناسبة فيما يتعلق بالتعديل، أو التغيير، أو الحذف حيث تم الموافقة على الاستبيان والتغيير في الصياغة الشكلية على المفردات بنسبة موافقة تراوحت ما بين (٨٥ : ١٠٠%) كنسبة موافقة على مفردات الاستبانة، وقد قدموا ملاحظات قيمة أفادت البحث، وأثرت الأداة، وساعدت على إخراجها بصورة جيدة، وقد ارتضى الباحثين على نسبة اتفاق (٨٠%) فيما فوق، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٦)

عدد بنود الاستبانة

عدد المفردات	مطاور الاستبانة
(٢٠) مفردة	المحور الاول: الاماكن السياحية
(١٢) مفردة	المحور الثاني الفنادق والشقق السياحية
(٩) مفردة	المحور الثالث الاسواق السياحية
(١٠) مفردة	المحور الرابع المقاهي السياحية
(٤٥) مفردة	المحور الخامس تأثير المناخ على السمعة لصحة الفرد والمجتمع

صدق الاتساق الداخلي :

ويوضح صدق الاتساق الداخلي ارتباط كل مفردة بالمحور الذي تندرج تحته وارتباط كل محور بالدرجة الكلية لاستبيانها استطلاع رأي المترددين من السائحين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمعة في ظل الظروف الراهنة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي للعبارات في لاستبيان استطلاع رأي المتردين من السائحين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت في سياحة المواطنين وفي ترتيبها عالمياً من حيث السمنة (ن = ١٠)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**٠.٩٠٣	١٣	المحور الثالث: الاسواق السياحية		المحور الاول: الاماكن السياحية	
**٠.٩٧١	١٤	**٠.٩٠٣	١	**٠.٩٩٥	١
**٠.٨٩٠	١٥	**٠.٩٧١	٢	**٠.٩٠٣	٢
**٠.٦٧٣	١٦	**٠.٩٩٥	٣	**٠.٩٧١	٣
**٠.٩٥٣	١٧	**٠.٩٠٣	٤	**٠.٨٩٠	٤
**٠.٩٧٩	١٨	**٠.٩٧١	٥	**٠.٦٧٣	٥
**٠.٩٣٤	١٩	**٠.٨٩٠	٦	**٠.٩٥٣	٦
**٠.٩٣٤	٢٠	**٠.٦٧٣	٧	**٠.٩٧٩	٧
**٠.٩٥٦	٢١	**٠.٩٥٣	٨	**٠.٩٣٤	٨
**٠.٩٠٤	٢٢	**٠.٩٧٩	٩	**٠.٩٢٩	٩
**٠.٦٧٣	٢٣	المحور الرابع: المقاهي السياحية		**٠.٩٥٦	١٠
**٠.٩٨١	٢٤	**٠.٩٠٤	١	**٠.٩٠٤	١١
**٠.٩٩٥	٢٥	**٠.٩٣٨	٢	**٠.٩٣٨	١٢
**٠.٩٩٥	٢٦	**٠.٩٨١	٣	**٠.٩٨١	١٣
**٠.٩٠٣	٢٧	**٠.٩٩٥	٤	**٠.٩٩٥	١٤
**٠.٩٧١	٢٨	**٠.٩٠٣	٥	**٠.٩٩٥	١٥
**٠.٨٩٠	٢٩	**٠.٩٧١	٦	**٠.٩٠٣	١٦
**٠.٦٧٣	٣٠	**٠.٨٩٠	٧	**٠.٩٧١	١٧
**٠.٩٥٣	٣١	**٠.٦٧٣	٨	**٠.٨٩٠	١٨
**٠.٩٧٩	٣٢	**٠.٩٥٣	٩	**٠.٦٧٣	١٩
**٠.٩٣٤	٣٣	**٠.٩٩٥	١٠	**٠.٩٥٣	٢٠
**٠.٩٧٩	٣٤	المحور الخامس: تأثير المناخ على السمنة لصحة الفرد والمجتمع		المحور الثاني: الفنادق والشقق السياحية	
**٠.٩٥٦	٣٥	**٠.٩٧٩	١	**٠.٩٣٤	١
**٠.٩٠٣	٣٦	**٠.٩٩٥	٢	**٠.٩٢٩	٢
**٠.٩٧١	٣٧	**٠.٩٠٣	٣	**٠.٩٥٦	٣
**٠.٨٩٠	٣٨	**٠.٩٧١	٤	**٠.٩٠٤	٤
**٠.٦٧٣	٣٩	**٠.٨٩٠	٥	**٠.٩٣٨	٥
**٠.٩٥٣	٤٠	**٠.٦٧٣	٦	**٠.٩٨١	٦
**٠.٩٧٩	٤١	**٠.٩٥٣	٧	**٠.٩٩٥	٧
**٠.٩٣٤	٤٢	**٠.٩٧٩	٨	**٠.٩٠٣	٨
**٠.٩٣٤	٤٣	**٠.٩٩٥	٩	**٠.٩٧١	٩
**٠.٩٥٦	٤٤	**٠.٩٠٣	١٠	**٠.٨٩٠	١٠
**٠.٩٠٤	٤٥	**٠.٩٧١	١١	**٠.٦٧٣	١١
		**٠.٩٩٥	١٢	**٠.٩٥٣	١٢

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٦١

يتضح من جدول (٧) وجود علاقة ارتباط معنوية فى قيمة "ر" المحسوبة بين درجة المفردات ودرجة المحور الذي تندرج تحته فى الاستبيان حيث جاءت جميع القيم مرتفعة ومعنوية مما يدل على الصدق لاستبيان استطلاع رأي المترددين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت فى سياحة المواطنين وفى ترتيبها عالمياً من حيث السمعة.

جدول (٨)

صدق الاتساق الداخلى لمحاور الاستبانة (ن = ١٠)

م	محاور الاستثمارة	معامل الارتباط "ر"
١	المحور الاول : الاماكن السياحية	٠.٩٧٦**
٢	المحور الثانى الفنادق والشقق السياحية	٠.٩٥٢**
٣	المحور الثالث الاسواق السياحية	٠.٩٦٨**
٤	المحور الرابع المقاهى السياحية	٠.٩٧٤**
٥	المحور الخامس تأثير المناخ على السمعة لصحة الفرد والمجتمع	٠.٩٦٧**

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٦١

يتضح من جدول (٨) وجود علاقة ارتباط معنوية فى قيمة "ر" المحسوبة بين درجة المحور والدرجة الكلية للاستبيان، حيث تراوحت القيم ما بين (٠.٩٦٧ : ٠.٩٧٦) وهى قيم مرتفعة ومعنوية تدل على صدق الاستبيان.

ثانياً: الثبات

تم التحقق من ثبات استبيان استطلاع رأي المترددين من السائحين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت فى سياحة المواطنين وفى ترتيبها عالمياً من حيث السمعة عن طريق حساب معامل الثبات ألفا لكرونباخ والتجزئة النصفية.

جدول (٩)

معامل الثبات لمحاور الاستبيان (ن = ١٠)

م	محاور الاستثمارة	معامل الثبات	
		الفا لكرونباخ	التجزئة النصفية
١	المحور الاول : الاماكن السياحية	٠.٩٦٢	٠.٩٦٦
٢	المحور الثانى الفنادق والشقق السياحية	٠.٩٧١	٠.٩٥٨
٣	المحور الثالث الاسواق السياحية	٠.٩٦٤	٠.٩٦٩
٤	المحور الرابع المقاهى السياحية	٠.٩٥٤	٠.٩٥١
٥	المحور الخامس تأثير المناخ على السمعة لصحة الفرد والمجتمع	٠.٩٨٢	٠.٩٦٤
الدرجة الكلية للاستبانة		٠.٩٩٣	٠.٩٩٦

يتضح من جدول (٩) معامل الثبات لاستبيان استطلاع رأي المترددين من السائحين حول مدى مناسبة تأثير مناخ دولة الكويت فى سياحة المواطنين وفى ترتيبها عالمياً من حيث السمعة، حيث بلغ معامل الثبات ألفا لكرونباخ (٠.٩٩٣) وتراوحت قيمته فى المحاور ما بين

(٠.٩٥٤ : ٠.٩٨٢)، وبلغت قيمة الثبات بالتجزئة النصفية (٠.٩٩٦) وتراوحت قيمته في المحاور ما بين (٠.٩٥١ : ٠.٩٦٩) وهي قيم عالية أكبر من (٠.٧) وتقترب من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان قبل التطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

الدراسة الأساسية:

تم تطبيق أداة الدراسة خلال الفترة من ٢٠٢١/٢/٢ إلى ٢٠٢١/٣/٢٨ عن طريق توزيع الاستبيانات على عينة الدراسة من المترددين من السائحين بعد توضيح القصد من الاستبانة وكذا الإجابة على الاستفسارات من المفوضين، وبعد جمع الاستبيانات الصالحة واستبعاد الاستبيانات غير الصالحة، تم التفرغ والمعالجة الإحصائية.

المعالجات الإحصائية:

تمت معالجة بيانات الدراسة باستخدام البرنامج الإحصائي Statistics IBM SPSS 21 للحصول على المعالجات الإحصائية التالية: (التكرارات - النسبة المئوية - المتوسط الحسابي - معامل الارتباط "ر" لبيرسون - معامل الثبات ألفا لكرونباخ- معامل الثبات بالتجزئة النصفية- اختبار مربع كاي "كا^٢").

عرض النتائج وتفسيرها:

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الأول الخاص (الاماكن السياحية):

جدول (١٠)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الأول ن = ١٠٠

م	الاماكن السياحية	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة				
١	برج التحرير	٧٧	%٧٧	١٤	%١٤	٩	%٩	٢.٦٨	٨٦.١٨	%٨٩	١
٢	أبراج الكويت	٦٤	%٦٤	٢٣	%٢٣	١٣	%١٣	٢.٥١	٤٣.٨٢	%٨٤	٢
٣	المسجد الكبير بالكويت	٤٦	%٤٦	٣٢	%٣٢	٢٢	%٢٢	٢.٢٤	٨.٧٢	%٧٥	١٤
٤	جزيرة فيلكا	٤٥	%٤٥	٤٤	%٤٤	١١	%١١	٢.٣٤	٢٢.٤٦	%٧٨	٩
٥	الجزيرة الخضراء	٣٧	%٣٧	٤٩	%٤٩	١٤	%١٤	٢.٢٣	١٨.٩٨	%٧٤	١٦
٦	متحف طارق رجب	٢٩	%٢٩	٥٤	%٥٤	١٧	%١٧	٢.١٢	٢١.٣٨	%٧١	١٩
٧	المركز العلمي في الكويت	٢٨	%٢٨	٥٧	%٥٧	١٥	%١٥	٢.١٣	٢٧.٧٤	%٧١	١٨
٨	مرصد العجيري	٤٩	%٤٩	٣٧	%٣٧	١٤	%١٤	٢.٣٥	١٨.٩٨	%٧٨	٨
٩	متحف الكويت الوطني	٣٨	%٣٨	٤٨	%٤٨	١٤	%١٤	٢.٢٤	١٨.٣٢	%٧٥	١٥
١٠	حديقة الشهيد	٤٧	%٤٧	٣٧	%٣٧	١٦	%١٦	٢.٣١	١٥.٠٢	%٧٧	١٣
١١	حديقة النافورة	٢٧	%٢٧	٥٢	%٥٢	٢١	%٢١	٢.٠٦	١٦.٢٢	%٦٩	٢٠
١٢	سكاي زون	٢٦	%٢٦	٧١	%٧١	٣	%٣	٢.٢٣	٧١.٧٨	%٧٤	١٧

تابع جدول (١٠)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الاول ن = ١٠٠

م	الاماكن السياحية	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار				
١٣	حديقة حيوانات الكويت	%٤٥	٤٥	%٤٤	٤٤	%١١	١١	٢.٣٤	٢٢.٤٦	%٧٨	١٠
١٤	مدينة الكويت الترفيهية	%٤٩	٤٩	%٣٥	٣٥	%١٦	١٦	٢.٣٣	١٦.٤٦	%٧٨	١٢
١٥	صالة التزلج بالكويت	%٥٩	٥٩	%٢٣	٢٣	%١٨	١٨	٢.٤١	٣٠.٠٢	%٨٠	٥
١٦	اكوا بارك الكويت	%٦٠	٦٠	%٢٤	٢٤	%١٦	١٦	٢.٤٤	٣٢.٩٦	%٨١	٣
١٧	قرية المسيلة المائية	%٥٨	٥٨	%٢٦	٢٦	%١٦	١٦	٢.٤٢	٢٨.٨٨	%٨١	٤
١٨	منتجع صحارى	%٥١	٥١	%٣٤	٣٤	%١٥	١٥	٢.٣٦	١٩.٤٦	%٧٩	٧
١٩	منتزه المروج	%٥١	٥١	%٣٢	٣٢	%١٧	١٧	٢.٣٤	١٧.٤٢	%٧٨	١١
٢٠	منتزه الخيران	%٥٣	٥٣	%٣٣	٣٣	%١٤	١٤	٢.٣٩	٢٢.٨٢	%٨٠	٦

* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى $0.05 = 9.49$

يتضح من نتائج جدول (١٠) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الاول (الاماكن السياحية الاكثر انتشارا) لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى $(0.05) = (9.49)$ ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٦٩ % إلى ٨٩ %)، وحصلت العبارة رقم (١) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارات رقم (١١) على أقل نسبة موافقة، ويعزي الباحثين تلك النتائج أن هناك اتفاق على أن هناك أماكن سياحية تنتشر بشكل كبير في دولة الكويت، وهذا يدل بدرجة كبيرة على أن المترددين من السائحين بدولة الكويت يقضون وقتا داخل الاماكن السياحية التي تدل على حضارة دولة الكويت وتحفزهم على التعرف على ماضيهم العريق وتدفعهم للحفاظ عليه وتنمية المواطنة لديهم، وذلك بقضاء وقت ممتع في شيء مفيد، كما تشير النتائج أيضا إلى أن هناك سياحة داخلية في ظل الظروف الراهنة وما يقضيه الافراد في المولات السياحية كنوع من السياحة الداخلية.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة سالم عطية (٢٠١٦) (١) والتي توصلت إلى دراسة لإحدى الخدمات السياحية كأداة لجذب السائحين أو التردد عليها، حيث أن السياحة ظاهرة اجتماعية ذات انعكاسات اقتصادية سواء على مستوى الأفراد أم على مستوى المجتمعات والدول، وللسياحة مردود إيجابي من ناحية الترفيه على الفرد، فالفرد الذي ينفق جزء من ماله على السياحة، فإن باعته على الأداء في طبيعة عمله - بعد قضاء فترة من الراحة والاستجمام في

مكان بعيد عن ضغوط العمل وارتباطاته المتنوعة - فإنه سوف ينعكس إيجاباً على الجانب الاقتصادي لمجتمعه بسبب التفاني وإتقان ما عليه من واجبات، وبمستوى أفضل من ذي قبل هذا من جانب، ومن جانب آخر أن الدول التي تحظى بوجود المنشآت السياحية المتنوعة هي أوفر من حظاً من غيرها حيث أن النشاط السياحي يستقطب الكثير من العمالة بدرجاتها المتنوعة.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة: H ,Abdel Bary Batikh ,Dawood ,H Ali ,Batikh , Mohamed Adel ,Atia , Abdel Bary Ahmed Ali ,Dawood , Ali (٢٠١٨) (٦) وتوصلت إلى التعرف على مدى تأثير تطبيق بطاقة الأسعار الحرارية بقوائم الطعام على مبيعات المطاعم وعلى قرارات النزلاء رواد المطاعم. كما يوجد تأثير كبير على الوعي الصحي والتغذوي للنزلاء، كما تؤثر على قرارات اختيار النزلاء للوجبات، كما تؤثر في زيارة النزلاء للمطاعم وتؤثر أيضاً في تقليل نسبة أمراض السمنة وزيادة الوزن.

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمشور الثاني الخاص (الفنادق والشقق السياحية):

جدول (١١)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المشور الثاني ن = ١٠٠

م	الفنادق والشقق السياحية	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة				
١	فندق مارينا الكويت	٨٢	%٨٢	٧	%٧	١١	%١١	٢.٧٠	١٠٣.١٢	%٩٠	١
٢	فندق جميرا الكويت	٦٤	%٦٤	٢٣	%٢٣	١٣	%١٣	٢.٥٠	٤١.٠٤	%٨٣	٥
٣	فندق ريجنسي الكويت	٦٨	%٦٨	٢١	%٢١	١١	%١١	٢.٥٦	٥٢.٥٥	%٨٥	٢
٤	فندق كراون بلازا الكويت	٦٦	%٦٦	٢٤	%٢٤	١٠	%١٠	٢.٥٥	٤٨.٠٨	%٨٥	٣
٥	فندق موفنبيك البدع	٦٧	%٦٧	٢١	%٢١	١٢	%١٢	٢.٥٤	٤٩.٢٥	%٨٥	٤
٦	فندق كارلتون تاور الكويت	٥٩	%٥٩	٢٣	%٢٣	١٨	%١٨	٢.٤٠	٢٧.٥٧	%٨٠	١١
٧	فندق ادمز الكويت	٦٠	%٦٠	٢٤	%٢٤	١٦	%١٦	٢.٤٣	٣٠.٤٥	%٨١	٧
٨	شقق ليدرز بلازا	٥٨	%٥٨	٢٦	%٢٦	١٦	%١٦	٢.٤١	٢٦.٥٣	%٨٠	١٠
٩	شقق بوندل الفحيحيل	٥١	%٥١	٣٤	%٣٤	١٥	%١٥	٢.٣٥	١٧.٧٨	%٧٨	١٢
١٠	شقق بوندل الكويت	٦٢	%٦٢	٢٠	%٢٠	١٨	%١٨	٢.٤٣	٣٤.٣٧	%٨١	٨
١١	شقق سيدرا	٦١	%٦١	٢٦	%٢٦	١٣	%١٣	٢.٤٧	٣٤.٤٣	%٨٢	٦
١٢	شقق أرينزا الكويت	٦٠	%٦٠	٢٤	%٢٤	١٦	%١٦	٢.٤٣	٣٠.٤٥	%٨١	٩

* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

ينتضح من نتائج جدول (١١) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المشور الثاني (الفنادق والشقق السياحية) لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٧٨% إلى ٩٠%)، وحصلت العبارة رقم (١) على أعلى نسبة

موافقة، بينما حصلت العبارات رقم (٩) على أقل نسبة موافقة، ويعزي الباحثين تلك النتائج أن هناك اتفاق على أن هناك الفنادق والشقق السياحية تنتشر بشكل كبير في دولة الكويت، وهذا يدل بدرجة كبيرة على أن المترددين من السائحين والمواطنين الكويتيين يقضون وقت طويل جدا داخل الفنادق والشقق السياحية والحصول على أوقات ممتعة كثيرة من خلال تقديم الخدمات سواء داخل الفنادق أو عن طريق شراء الوجبات الجاهزة إلى الشقق السياحية، كما تشير النتائج أيضا إلى أن هناك سياحة داخلية في ظل الظروف الراهنة وعوامل المناخ الصحراوي وما يقضيه الافراد في مجمعات الفنادق والشقق السياحية كنوع من السياحة الداخلية المنتشرة داخل حدود البلاد سواء المنتشرة داخل الاماكن المزدحمة أو المظلة على البحر.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة سالم عطية (٢٠١٦) (١) والتي توصلت إلى دراسة لإحدى الخدمات السياحية كأداة لجذب السائحين أو التردد عليها من خلال المستهلكين، كما تعد خدمة الفنادق السياحية من بين أهم الخدمات الترويجية التي ينبغي توفيرها، فلا يمكن الاستغناء عن الطعام أو الشراب بشتى أنواعه، لاسيما إذا ما دعت الحاجة له أثناء الخروج من مكان الإقامة إلى أماكن أخرى مما يتطلب معه تناول مأكولات ومشروبات متنوعة، لذلك فقد انتشرت الكثير من المنشآت؛ لتفي بهذا الغرض سواء في المدن أم على طول الطرق التي تربط بين التجمعات السكانية أو المظلة على شواطئ البحر.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة: H ,Abdel Bary Batikh ,Dawood ,H Ali ,Batikh ,Mohamed Adel ,Atia , Abdel Bary Ahmed Ali ,Dawood , Ali (٦) (٢٠١٨) وتوصلت إلى التعرف على مدى تأثير تطبيق بطاقة الأسعار الحرارية بقوائم الطعام على مبيعات المطاعم وعلى قرارات النزلاء رواد المطاعم. كما يوجد تأثير كبير على الوعي الصحي والتغذوي للنزلاء، كما تؤثر على قرارات اختيار النزلاء للوجبات، كما تؤثر في زيارة النزلاء للمطاعم وتؤثر أيضا في تقليل نسبة أمراض السمنة وزيادة الوزن.

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث الخاص (الاسواق السياحية):

جدول (١٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثالث ن = ١٠٠

م	الاسواق السياحية	نعم		إلى حد ما		لا	المتوسط الحسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار					
١	سوق السالمية	٧٧	%٧٧	١٤	%١٤	٩	٢.٦٧	٨٢.٦٧	%٨٩	١
٢	سوق المباركية	٦٤	%٦٤	٢٣	%٢٣	١٣	٢.٥٠	٤١.٠٤	%٨٣	٥
٣	مجمع ومنزه بوليفارد	٦٨	%٦٨	٢١	%٢١	١١	٢.٥٦	٥٢.٥٥	%٨٥	٢
٤	برج الحمراء من اسواق الكويت	٦٦	%٦٦	٢٤	%٢٤	١٠	٢.٥٥	٤٨.٠٨	%٨٥	٣

تابع جدول (١٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثالث ن = ١٠٠

م	الاسواق السياحية	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط المسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة				
٥	برج التجارية	٦٧	%٦٧	٢١	%٢١	١٢	%١٢	٢.٥٤	٤٩.٢٥	%٨٥	٤
٦	مجمع ٣٦٠	٥٩	%٥٩	٢٣	%٢٣	١٨	%١٨	٢.٤٠	٢٧.٥٧	%٨٠	٨
٧	سوق شرق	٦٠	%٦٠	٢٤	%٢٤	١٦	%١٦	٢.٤٣	٣٠.٤٥	%٨١	٦
٨	المارينا مول	٥٧	%٥٧	٢١	%٢١	٢٢	%٢٢	٢.٣٤	٢٢.٩٢	%٧٨	٩
٩	سوق الكوت	٥٨	%٥٨	٢٦	%٢٦	١٦	%١٦	٢.٤١	٢٦.٥٣	%٨٠	٧

* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى $0.05 = 9.49$

يتضح من نتائج جدول (١٢) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثالث (الأسواق السياحية) لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى $(0.05) = (9.49)$ ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٧٨% إلى ٨٩%)، وحصلت العبارة رقم (١) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارات رقم (٨) على أقل نسبة موافقة، ويعزي الباحثين تلك النتائج أن هناك اتفاق على أن الاسواق السياحية هي أهم وأحب الانشطة السياحية التي تجذب السائحين الكويتيين إليها وفي ظل فترات محددة من العام وكذلك ما يتم توفيره داخل تلك الاسواق من خدمات ومنتجات تلقي رواج عند المواطنين المترددين عليها، والتي تعمل على جذب انتباه المترددين بشكل كبير حيث أن المترددين من المواطنين والسياح يهتمون بأدق التفاصيل عن الاسواق السياحية التي يترددون عليها، وكذلك يرغب كل الافراد من المترددين من السياح من اختيار المكان التي يجدون فيه درجة من الراحة والرفاهية ومستوى النظافة، والمكان المنظم وأماكن انتظار للسيارات وحدائق واسعة أو أسواق مطلة على البحر ويرغب البعض الآخر من القدوم إلى الاسواق السياحية التي تحتوي على منطقة ألعاب وهذا مفضل بشكل كبير مع العائلات التي تصطحب أطفالها معها إلى الاسواق السياحية.

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بال محور الرابع الخاص (المقاهي السياحية) :
جدول (١٣)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع ن = ١٠٠

م	المقاهي السياحية	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	مربع كاي	نسبة الموافقة	الترتيب
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة				
١	دين اند ديوكا	٦٤	%٦٤	٢٣	%٢٣	١٣	%١٣	٢.٥٠	٤١.٠٠٤	%٨٣	٤
٢	كاف	٦٨	%٦٨	٢١	%٢١	١١	%١١	٢.٥٦	٥٢.٥٥١ ^a	%٨٥	٢
٣	ميم	٦٦	%٦٦	٢٤	%٢٤	١٠	%١٠	٢.٥٥	٤٨.٠٠٨	%٨٥	٣
٤	ستاربيكس	٨٢	%٨٢	١٥	%١٥	٣	%٣	٢.٧٩	١٠٥.٠٠٨	%٩٣	١
٥	كوفي بين	٥٩	%٥٩	٢٣	%٢٣	١٨	%١٨	٢.٤٠	٢٧.٥٧	%٨٠	٩
٦	دونكي دونت	٦٠	%٦٠	٢٤	%٢٤	١٦	%١٦	٢.٤٣	٣٠.٤٥	%٨١	٦
٧	بيك	٥٨	%٥٨	٢٦	%٢٦	١٦	%١٦	٢.٤١	٢٦.٥٣	%٨٠	٨
٨	كوستا	٥١	%٥١	٣٤	%٣٤	١٥	%١٥	٢.٣٥	١٧.٧٨	%٧٨	١٠
٩	بول	٦٢	%٦٢	٢٠	%٢٠	١٨	%١٨	٢.٤٣	٣٤.٣٧	%٨١	٧
١٠	ارايكا	٦١	%٦١	٢٦	%٢٦	١٣	%١٣	٢.٤٧	٣٤.٤٣	%٨٢	٥

يتضح من نتائج جدول (١٣) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع (المقاهي السياحية) لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٧٨ % إلى ٩٣ %)، وحصلت العبارة رقم (٤) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارات رقم (٨) على أقل نسبة موافقة.

ويعزي الباحثين تلك النتائج أن هناك اتفاق على أن المقاهي السياحية هي أفضل الأنشطة السياحية التي تجذب السائحين الكويتيين لفئة الشباب من الذكور والإناث بشكل كبير إليها وذلك على مدار العام وكذلك ما يتم توفيره داخل تلك المقاهي من خدمات ووسائل ترفيهية محببة ومفضلة لدى الشباب و تلقى رواج عند الشباب المترددين عليها، وكذلك يرغب الشباب من الجنسين المترددين على المقاهي السياحية من اختيار المكان التي يجدون فيه درجة من الراحة والرفاهية ومستوى النظافة، والمكان المنظم وأماكن انتظار للسيارات ووسائل الترفيه وخاصة المظلة على البحر.

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمشور الخامس الخاص (تأثير المناخ على السمعة لصحة الفرد والمجتمع) :

جدول (١٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المشور الخامس ن = ١٠٠

الترتيب	نسبة الموافقة	مربع كاي	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		تأثير المناخ على السمعة لصحة الفرد والمجتمع	م
				نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
١	%٩٣	١١٦.٧١	٢.٨٠	%٥	٥	%١٠	١٠	%٨٥	٨٥	تتناول الأطعمة سريعة التحضير داخل الأماكن والفنادق والمطاعم السياحية أكثر من مرة في الأسبوع	١
٢	%٩٢	١٠٣.٤٣	٢.٧٦	%٦	٦	%١٢	١٢	%٨٢	٨٢	تتناول كميات كبيرة من الأطعمة بمصاحبة المشروبات الغازية الباردة نتيجة ارتفاع درجات الحرارة	٢
٤	%٩٠	٩١.٠٠	٢.٧١	%٧	٧	%١٤	١٤	%٧٩	٧٩	تتناول الأطعمة سريعة التحضير مع المشروبات الغازية الباردة نتيجة ارتفاع درجات الحرارة	٣
٣	%٩١	١٠٧.٢٩	٢.٧٤	%٨	٨	%٩	٩	%٨٣	٨٣	تتناول كميات كبيرة من الأطعمة المحتوية على الدهون والسكريات أكثر من مرة في اليوم في درجات الحرارة المنخفضة	٤
٤١	%٨٤	٤٦.٠٦	٢.٥٢	%١٣	١٣	%٢١	٢١	%٦٦	٦٦	تتناول الاطعمة في الفترات المتأخرة من الليل سواء داخل المنزل أو داخل الأماكن السياحية	٥
٢٠	%٨٧	٦٤.٩٨	٢.٦١	%١١	١١	%١٨	١٨	%٧١	٧١	تتناول الأطعمة التي تحتوي على سعرات حرارية مرتفعة سواء مقلية أو مشوية أو مسبكه	٦
٣٥	%٨٥	٥٤.٥١	٢.٥٥	%١٣	١٣	%١٨	١٨	%٦٩	٦٩	تتناول الاطعمة السريعة بشكل مستمر أثناء التواجد في الأماكن السياحية	٧

تابع جدول (١٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس ن = ١٠٠

الترتيب	نسبة الموافقة	مربع كاي	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		تأثير المعام على السممه لسة الفرد والمجتمع	م
				نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
٤٣	%٨٤	٤٥.٦٣	٢.٥١	%١٤	١٤	%٢٠	٢٠	%٦٦	٦٦	تتناول المشروبات الغازية مع الاطعمة بشكل مستمر ولا تستطيع الاكل إلا بوجودها	٨
١٨	%٨٧	٧٤.٧١	٢.٦٢	%١٢	١٢	%١٣	١٣	%٧٥	٧٥	تتناول البطاطس المقلية (الشيبس وخلافه) مع الأطعمة لفتح الشهية	٩
٥	%٩٠	١٠٢.٩٤	٢.٧١	%١٠	١٠	%٨	٨	%٨٢	٨٢	تتناول الاطعمة الخالية من الالبان الطبيعية أو منزوعة الدسم	١٠
٤٢	%٨٤	٤٨.٣٩	٢.٥٢	%١٤	١٤	%١٩	١٩	%٦٧	٦٧	تتناول الاطعمة التي تحتوي على زيوت أو سمن مهرج	١١
٤٥	%٨٢	٣٧.٢٥	٢.٤٦	%١٦	١٦	%٢٢	٢٢	%٦٢	٦٢	تفضل تناول الأطعمة المشبعة بالدهون والكوليسترول	١٢
٤٤	%٨٢	٣٧.٦١	٢.٤٧	%١٥	١٥	%٢٢	٢٢	%٦٣	٦٣	تتناول أكثر من وجبة في اليوم الواحد سواء في ارتفاع أو انخفاض درجة الحرارة	١٣
٣٠	%٨٦	٥٥.٣٧	٢.٥٧	%١١	١١	%٢٠	٢٠	%٦٩	٦٩	تفضل الطعام من خارج المنزل بشكل مستمر	١٤
٤٠	%٨٤	٥١.٢٧	٢.٥٣	%١٤	١٤	%١٨	١٨	%٦٨	٦٨	تتناول الطعام أمام التلفاز او الشاشات	١٥
٢٩	%٨٦	٥٧.٨٨	٢.٥٧	%١٢	١٢	%١٨	١٨	%٧٠	٧٠	تتناول الطعام مع الاصدقاء بشكل يومي دون النظر لمحتوي ووقت الوجبات	١٦
٢٢	%٨٦	٦٤.٢٥	٢.٥٩	%١٢	١٢	%١٦	١٦	%٧٢	٧٢	تتناول المكسرات والقهوة بكميات كبيرة على مدار اليوم الواحد	١٧
٣٦	%٨٥	٥٤.٥١	٢.٥٥	%١٣	١٣	%١٨	١٨	%٦٩	٦٩	تمارس الرياضة بشكل يومي للحفاظ على الصحة العامة	١٨
٢١	%٨٧	٦٧.٦١	٢.٦٠	%١٢	١٢	%١٥	١٥	%٧٣	٧٣	تتناول الطعام ثم تمارس أي نشاط رياضي بعد الطعام مباشرة	١٩

تابع جدول (١٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس ن = ١٠٠

الترتيب	نسبة الموافقة	مربع كاي	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		تأثير المعام على السمعة لسة الفرد والمجتمع	م
				نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
٣٨	%٨٥	٥٤.٢٧	٢.٥٤	%١٤	١٤	%١٧	١٧	%٦٩	٦٩	تفضل تناول المسليات من المكسرات وخلافه أثناء مشاهدة المباريات أو ألعاب الفيديو	٢٠
٢٦	%٨٦	٦١.٠٠	٢.٥٨	%١٢	١٢	%١٧	١٧	%٧١	٧١	تحرص على تناول وجبة الافطار يوميا قبل النزول للعمل أو الدراسة	٢١
٣٢	%٨٦	٦٠.٧٦	٢.٥٧	%١٣	١٣	%١٦	١٦	%٧١	٧١	تحرص على تناول الطعام قبل النوم لو بكميات قليلة أو كثيرة	٢٢
٣٤	%٨٥	٥٧.٥٧	٢.٥٦	%١٣	١٣	%١٧	١٧	%٧٠	٧٠	تفضل تناول الطعام المقلي في الوجبات في أي وقت	٢٣
١٠	%٨٨	٧٥.٠٨	٢.٦٤	%١٠	١٠	%١٥	١٥	%٧٥	٧٥	تفضل تناول الطعام المشوي في الوجبات في أي وقت	٢٤
٢٣	%٨٦	٦٤.٢٥	٢.٥٩	%١٢	١٢	%١٦	١٦	%٧٢	٧٢	تفضل تناول الطعام المسبك في الوجبات في أي وقت	٢٥
٢٤	%٨٦	٦١.٣٧	٢.٥٩	%١١	١١	%١٨	١٨	%٧١	٧١	تفضل تناول الطعام الحار في الوجبات في أي وقت	٢٦
٣١	%٨٦	٥٧.٨٨	٢.٥٧	%١٢	١٢	%١٨	١٨	%٧٠	٧٠	تفضل تناول الالبان قليلة الدسم مع الوجبات الغذائية	٢٧
٢٨	%٨٦	٦١.٠٠	٢.٥٨	%١٢	١٢	%١٧	١٧	%٧١	٧١	تفضل تناول الالبان متوسط الدسم مع الوجبات الغذائية	٢٨
٣٩	%٨٤	٥١.٢٧	٢.٥٣	%١٤	١٤	%١٨	١٨	%٦٨	٦٨	تفضل تناول الالبان كامل الدسم مع الوجبات الغذائية	٢٩
٧	%٨٨	٧٥.٤٥	٢.٦٥	%١٠	١٠	%١٦	١٦	%٧٤	٧٤	لا تفضل تناول منتجات الالبان نهائيا مع الوجبات الغذائية	٣٠
٦	%٨٩	٨٢.٦٧	٢.٦٧	%١٠	١٠	%١٥	١٥	%٧٥	٧٥	تعتمد في وجباتك الرئيسية على الطعام السريع لجميع أفراد الأسرة	-٣٢

تابع جدول (١٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس ن = ١٠٠

الترتيب	نسبة الموافقة	مربع كاي	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		تأثير المناخ على السمعة لمسة الفرد والمجتمع	م
				نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
١٧	%٨٧	٧١.٢٩	٢.٦٢	%١١	١١	%١٦	١٦	%٧٣	٧٣	تفضل تناول السلطات في جميع الوجبات بشكل يومي	-٣٣
٨	%٨٨	٧٨.٦٩	٢.٦٥	%١٠	١٠	%١٥	١٥	%٧٥	٧٥	تتناول كميات كبيرة من الماء خلال اليوم الواحد	-٣٤
١٣	%٨٧	٧١.٢٩	٢.٦٢	%١١	١١	%١٦	١٦	%٧٣	٧٣	تتابع بصفة دورية طبيبك للاطمئنان على الصحة العامة	-٣٥
٩	%٨٨	٧٥.٠٨	٢.٦٤	%١٠	١٠	%١٦	١٦	%٧٤	٧٤	تعاني من مشكلات السمعة أو أحد أفراد عائلتك	-٣٦
١٤	%٨٧	٧١.٢٩	٢.٦٢	%١١	١١	%١٦	١٦	%٧٣	٧٣	تتابع بشكل دوري الفحوصات الدورية للاطمئنان على الصحة	-٣٧
١١	%٨٨	٧١.٥٩	٢.٦٣	%١٠	١٠	%١٧	١٧	%٧٣	٧٣	تسير على برنامج غذائي موصي به من قبل طبيبك	-٣٨
١٢	%٨٨	٧١.٥٩	٢.٦٣	%١٠	١٠	%١٧	١٧	%٧٣	٧٣	تبذل قصارى جهتك في المحافظة على الصحة العامة للوصول إلى الجسم الرشيق	-٣٩
١٥	%٨٧	٧١.٢٩	٢.٦٢	%١١	١١	%١٦	١٦	%٧٣	٧٣	تتناول أنواع من المكيفات أو التسخين بأي وسيلة	-٤٠
٣٣	%٨٥	٦٠.٦٣	٢.٥٦	%١٤	١٤	%١٦	١٦	%٧٠	٧٠	دائما ما تقضي كل وقتك داخل المقاهي أو الاماكن السياحية	-٤١
٢٧	%٨٦	٥٥.٩٨	٢.٥٨	%١٠	١٠	%٢٢	٢٢	%٦٨	٦٨	تذهب إلى الاماكن السياحية بشكل دوري مهما كانت ظروف المناخ	-٤٢
٣٧	%٨٥	٥٤.٢٧	٢.٥٤	%١٤	١٤	%١٨	١٨	%٦٨	٦٨	تفضل بعض الاماكن السياحية بناء على مستوى تقديم الخدمات وبالأخص الأظعمة	-٤٣
٢٥	%٨٦	٦١.٣٧	٢.٥٩	%١١	١١	%١٩	١٩	%٧٠	٧٠	تضع جدول أسبوعي أو شهري للتردد على الاماكن السياحية مع العائلة أو الاصدقاء	-٤٤
١٩	%٨٧	٦٧.٨٦	٢.٦١	%١١	١١	%١٧	١٧	%٧٢	٧٢	تحافظ على الاستمتاع بقضاء وقت ممتع مع الاهل أو الاصدقاء أثناء التردد على الاماكن السياحية	-٤٥

* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من نتائج جدول (١٤) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس (تأثير المناخ على السمنة لصحة الفرد والمجتمع) لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٨٢% إلى ٩٣%)، وحصلت العبارة رقم (١) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارات رقم (١٢) على أقل نسبة موافقة.

ويعزي الباحثين تلك النتائج أن هناك اتفاق على أن هناك عادات غذائية خاطئة يتعرض لها معظم المترددين على الاماكن السياحية، أو الفنادق، أو الشقق، أو الأسواق، أو المقاهي السياحية بدرجة كبيرة، وهذا يتضح من خلال أن هناك عادات غذائية مرتبطة بتكرار تناول الوجبات الغذائية التي يتناولها، وتتمثل ذلك في أن هذه الوجبات تحتوي على عناصر أو مواد كيميائية تصيب جسم الانسان بالعديد من الامراض فضلا على أن هناك أنواع من الزيوت أو التتبيل لأنواع كثيرة من الأطعمة قد تحتوي على عناصر مهدرجة تعرض الجسم إلى الذبحة الصدرية أو الدهون والكوليسترول أو مرض السكري أو الضغط أو السرطان في بعض الأحيان، وكذلك العادات الغذائية الخاطئة التي يمارسها الافراد بعد تناول الاطعمة الجاهزة أو السريعة مثل النوم بعد تناول الطعام أو انعدام الحركة أو ممارسة الرياضة أو تناول تلك الوجبات في أوقات متأخرة أو تناول أكثر من وجبة في اليوم الواحد مع عدم الحركة، تسبب أمراض نفسية وعصبية وعقلية عند البعض، وهناك بعض المترددين من السياح والمواطنين الكويتيين يفضلون نوع معين من الطعام قد يكون أطعمة مقلية بأشكال مختلفة ولا ينتبهون إلى مخاطر تناولها، وهناك أخطاء يقع فيها بعض المترددين من أنهم يتناول الاطعمة الجاهزة أو السريعة ولا يتناولون أي أنواع من المشروبات أو المأكولات التي تخلص الجسم من السموم مثل منتجات الالبان، أو تساعد الجسم في الاكسدة أو تمد الجسم بالزيوت النباتية مثل الخضروات، كما أن هناك عادات غذائية خاطئة تتمثل في المشروبات الغازية التي تحتوي على سكريات عالية وتعرض الجسم إلى مرض الشيخوخة المبكرة أو هشاشة العظام، وكذلك من العادات الغذائية التي يتعرض لها المترددين أثناء تناول الوجبات الغذائية وهي تناول المأكولات أمام شاشات التلفاز أو متابعة شاشة التلفزيونات والتاب وخلافه دون الانتباه إلى مقدار الوقت الذي يقضيه في تناول الوجبة الغذائية الواحدة، ثم يتبع ذلك بتناول أكياس المقرمشات أو المكسرات وتناول مشروبات غازية أو مشروبات غير صحية أو طبيعية بكميات كبيرة من السكريات وتحتوي على سرعات حرارية مرتفعة ويحدث هذا دون الحركة أو المشي ولو لمسافة قصيرة بعد تناول كل هذه الأطعمة،، كما أن الوجبات

السريعة سريعة التحضير ويسهل الوصول إليها، وغير مكلفة ويفضلها الناس في معظم الفئات العمرية، وهذا سبب رئيسي للوصول إلى مستوى عالي من السمنة وترتيب دول الكويت في أعلى الدرجات تعرضا للسمنة المفرطة من تناول الوجبات الغذائية الغير صحية بدرجة كبيرة، علاوة على ذلك، يتم تقديمها عادة في كميات كبيرة وتحتوي على مستويات عالية من الدهون والسكريات والملح، إلى جانب مستويات منخفضة من المغذيات الضرورية والألياف. (٧)

كما إن تناول الوجبات السريعة يجعل من الصعب الحفاظ على نظام غذائي صحي، يرتبط تناول الوجبات السريعة بزيادة الوزن والسكري وزيادة خطر الوفاة، وبالتالي، فإن ارتفاع استهلاك الوجبات السريعة يشكل خطرا كبيرا على الصحة العامة عالميا ويعرض الكثير من المواطنين الكويتيين إلى خطر السمنة أثناء السياحة الداخلية. (٣)

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة (Ayranci Et Al 2010) (٤) والتي توصلت إلى لتقييم مدى انتشار نقص وزيادة الوزن والبدانة وعلاقتها بالعادات الغذائية ونمط الحياة.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة مصطفى أبو العينين (٢٠١١) (٢) حيث تم التوصل إلى العديد من النتائج التي من أهمها: أن حوالي ٦٤.٨% من أفراد العينة يعانون من السمنة، وان ٢٧.٥% اكدوا على تناولهم الأغذية بمطاعم الوجبات السريعة، في حين أن ٦٤% يتناولونها أحيانا. وقد وجدت علاقة معنوية ارتباطية سالبة بين كل من نوعية سكن الطالب والجنس، وبين تناول الطلاب للأغذية بمطاعم الوجبات السريعة، كذلك أوضحت النتائج أن المذاق الجيد للطعام يمثل أهمية كبيرة في التأثير في اختيار أعلى نسبة من الطلاب للمطاعم (٧٧.٧%)، كما كان لعامل جودة الطعام أهمية كبيرة لدي ٦٣.١%، أما عامل جودة الخدمة فقد كان تأثيره مهما جدا لدي ٦٠.٠% من الطلاب، أيضا أتضح أن عدم توفر الوقت للطلاب.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة : Batikh, H Ali, Dawood, Abdel Bary

Ahmed Ali , Atia, Mohamed Adel Batikh, H Ali , Dawood, Abdel Bary (٢٠١٨) (٦) وتوصلت إلى التعرف على مدى تأثير تطبيق بطاقة الأسعار الحرارية بقوائم الطعام على مبيعات المطاعم وعلى قرارات النزلاء رواد المطاعم. كما يوجد تأثير كبير على الوعي الصحي والتغذوي للنزلاء، كما تؤثر على قرارات اختيار النزلاء للوجبات، كما تؤثر في زيارة النزلاء للمطاعم وتؤثر أيضا في تقليل نسبة أمراض السمنة وزيادة الوزن.

الاستخلاصات :

- معظم المترددين من السائحين يترددون على الاماكن السياحية من (٢-٣) مرات إسبوعيا.
- معظم المترددين من السائحين يترددون على الاسواق والفنادق والشقق السياحية من (٣-٥) مرات إسبوعيا.

- معظم المترددين من السائحين فئة الشباب يترددون على المقاهي السياحية من (٥-٧) مرات إسبوعياً.
- تحديد أكثر الأماكن السياحية انتشاراً والتي يقبل عليها المترددين من السائحين بدولة الكويت وتحتوي على عبق الماضي وتأثيرات الحاضر وتسعى نحو المستقبل.
- تقديم معارف ومعلومات صحية عامة على مميزات وعيوب السياحة الداخلية للحفاظ على الصحة العامة.
- تحديد مؤشرات أو تنبيهات للتوعية الصحية والتثقيف الصحي للمترددين من السائحين بدولة الكويت للتخلص من العادات الغذائية الخاطئة والتخلص من السمنة.
- إعطاء أهمية كبيرة للجانب الصحي للمترددين من السائحين بدولة الكويت وتقديم وجبات صحية كتحضير العصائر الطبيعية بدل المشروبات الغازية للحد من السمنة.

التوصيات:

- إعداد دليل بالأماكن السياحية والأسواق والفنادق الشقق والمقاهي السياحية الأكثر شهرة والتي تراعي الممارسات والاشتراطات الصحية وتجذب السائحين إليها.
- نشر المعارف والسلوك الصحي بين المواطنين المترددين على الأماكن السياحية بضرورة المحافظة على الصحة العامة والحد من خطر الإصابة بأمراض السمنة.
- الاهتمام بتنمية العادات الغذائية من خلال المعارف والمعلومات الصحية المهمة لصحة الفرد والمجتمع وسلامته للتخلص من السمنة.
- توفير معلومات كافية حول خدمات الأماكن السياحية بدولة الكويت وبطرق مختلفة مع إنشاء مواقع عبر الأنترنت لعرض مختلف خدماتها.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية:

- ١- سالم عبد الرسول المهدي عطية: المطاعم والمقاهي في إقليم بنغازي التخطيطي دراسة لإحدى الخدمات السياحية، العدد السابع عشر الجزء الرابع، (٢٠١٦)
- ٢- مصطفى عبد الحافظ أبو العينين: دراسة بعض العوامل المرتبطة باختيار وتناول الأغذية من مطاعم الوجبات السريعة لعينة من طلاب جامعة الإسكندرية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، مج ٨، ع ١، جامعة قناة السويس - كلية السياحة والفنادق، مصر، ٢٠١١

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 3- **Ali Esmaeili Vardanjani, Mahnoush Reisi,1 Homamodin Javadzade, Zabihollah Gharli Pour, and Elahe Tavassoli:** The Effect of nutrition education on knowledge, attitude, and performance about junk food consumption among students of female primary schools J Educ Health Promot .4: 53, 2015.
- 4- **Aryanci U., Nazan e and Osman sm:** Eating habits lifestyle factor, and body Weight status among Turkish private educational institution students .Nutrition 26:772-778 (2010).
- 5- **Bahadoran Z, Mirmiran P, Golzarand M, Hosseini-Esfahani F, Azizi F.:** Fast food consumption in Iranian adults; dietary intake and cardiovascular risk factors: Tehran Lipid and Glucose Study. Arch Iran Med.
- 6- **Batikh, H Ali Dawood, Abdel Bary Ahmed Ali, Atia ,Mohamed Adel :** Studying The Impact Of Menu Calorie Labeling On The Sales Of Restaurants And Customers Decisions Research and articles in English, Minya Journal for Tourism and Hospitality Research, Volume 2, Special Issue Minia University - Faculty of Tourism and Hotels, Egypt December (2018)
- 7- **Feeley A ,Pettifor JM, Norris SA.:** Fast-food consumption among 17-yearolds in the Birth to Twenty cohort. South African J Clin Nutr. 23- 118: (3)22, 2009.
- 8- **Recommendations on Tourism Statistics:** Department for Economic and Social Information and Policy Analysis Statistical Division and World Tourism Organization Statistical Papers ,M ,New York: United Nations 5, (83), 1994.
- 9- **WHO.:** Obesity: preventing and managing the global epidemic. Report

ثالثاً: المواقع الالكترونية :

- 10- <https://al-ain.com/article/43611>
- 11-<https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- 12-<https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- 13-https://ar.wikipedia.org/wiki_/
- 14-https://www.masrawy.com/howa_w_hya/health/details/2018
- 15-<https://www.travellwd.com/tourism-in-kuwait>
- 16- <https://www.webteb.com/diet/diseases>