

## "انعكاسات التضخم على مصادر تمويل الأندية الرياضية"

## في جمهورية مصر العربية"

\*م. د / هاني لطفى معوض حجازي<sup>(١)</sup>

## مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر الرياضة فى العصر الحديث غصراً أساسياً من عناصر الحياة بل أصبحت جزء هاماً ومن أهم عناصر الإقتصاد فى جن الدول، وأن متحققه الرياضة من نجاحات على المستوى الشخصى أو على مستوى الدول والأندية الرياضية يعد حافزاً هاماً لزيادة النمو الاكصى مما تحققه تلك النجاحات من عائد مادي ومعنوى لتلك الأشخاص أو الأندية أو الدول وذلك لما تمثله الرياضة من أهمية عظمية للشعوب وذلك لتحقيق أهداف الأفراد وإشباع الرغبات وأيضاً لما تحققه الرياضة من ربح مادي ومعنوى عند إحراز البطولات أو حتى الإشتراك فى بطولات المحترفين.

ولكل بلد فى العالم سياسة اقتصادية وتنموية يتبعها ويسعى الى تحقيقها من أجل إحداث الرفاهية لأفرادها، وتتطلب هذه السياسة التنموية وضع لخطط العريضة لها والمتمثلة فى تخطيط المشاريع التنموية وذلك حسب احتياجات وقدرات البلاد التمويلية ومهما تنوعت المشروعات فإنها تحتاج الى التمويل لكى تنمو وتتواصل، حيث يشكل التمويل أحد المقومات الأساسية للمشروعات، فالتمويل له دور فعال فى تحقيق سياسة البلاد التنموية وتطويرها، ولا يقصر هذا على المشاريع الإقتصادية فحسب بل يمتد الى الإستثمار فى المجال الرياضى، فالإستثمار الرياضى يشكل عاملاً إقتصادى قوى إذا استثمرت أدواته بالشكل الأمثل والصحيح، ولقد دعت الدول المتقدمة لهذا وحاولت توظيفه فى عدة مجالات إقتصادية. (٣١ : ٥٨)

ويعتبر التمويل هب المنظمات والهيئات، حيث يساعدهم على تحقيق أهدافهم، إذ أنه لن تتحقق سبل النجاح لهذه المنظمات إلا إذا وفرنا لها الموارد المالية لإدارة أنشطتها، والتي تساعدها فى البقاء والنمو والاستمرار، ومن ثم تحقيق الأهداف المرجوة. (١٥ : ١٤)

<sup>١</sup> مدرس بقسم الإدارة الرياضية – كلية التربية الرياضية – جامعة دمياط

وعرف **حسن أحمد الشافعي** (٢٠١١) التمويل بأنه توفير المال اللازم للإستثمار في المؤسسات الرياضية لتحقيق أهداف المؤسسات الرياضية للنظام المالي التي يحقق فُضل النتائج داخل المؤسسات. (٨: ١٣)

وأشار **نبيه عبد الحميد العلقامي** (٢٠١٢) إلي أن التمويل هو عملية البحث عن موارد مالية للإنفاق بها على المشروعات المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الإحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي، وللتمول في المجال الرياضي دور

مهم لحل المشاكل الموجودة علي مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الإنتقالات أو التبادل وهو ما قد يؤثر سلباً علي تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية ومن هنا أصبحت مشكلة البحث عن موارد مالية قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية.

(٢٨٠ : ٣١)

وأوضح **كمال الدين عبد الرحمن درويش وآخرون** (٢٠١٣) أن التمويل الرياضي هو أحد العناصر الأساسية في توفير الأموال اللازمة لتنفيذ أى مشروع من المشروعات لذلك فإن هناك أهمية كبيرة تقع على علق القائمين بالتخطيط للمشروعات من حيث توفير وتدبير الميزانيات التي تمكنهم من تنفيذ ما يخططون له، وتعاني هيئاتنا الرياضية من عدم كفاية الجهود المبذولة لتحقيق مصادر التمويل حيث تتدخل عوامل كثيرة تؤثر سلباً وإيجاباً على إقبال الأفراد والشركات والمؤسسات في المساهمة في التمويل. (١٩٨ : ٢٢)

ويري **الباحث** من خلال هذه التعريفات أن التمويل الرياضي هو العامل الأساسي والمحرك لأي مؤسسة، لتحقيق أهدافها الموضوعية وذلك من خلال توفيره للأموال اللازمة لها في أوقات الحاجة إليها.

وهناك أهمية كبيرة للتمويل في المؤسسات الرياضية حيث أنه يعد أداة مهمة من أدوات التخطيط التخطيط يساعد في تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية المختلفة؛ حيث توفير المال الأساسي والأجهزة والأجهزة والإمكانات الحديثة الخاصة بالنشط الرياضي لتحقيق أهداف المؤسسة، نظراً لمعانة المؤسسات المؤسسات الرياضية من وجود قصور مالي كبير يعوق تحقيق أهدافها خضع التمويل الحكومي التي قد لا يحقق

التي قد لا يحقق طموحاتها، كما التحول الإقتصادي واليآة المركزية إلى إقتصاد السوق الحر يجعل التمويل التمويل الحكومي مصدراً غير كافياً لها. (٧ : ١٣)

ويشير تلك إلى أهمية وضرة شجيع تطبيق مصادر متعددة للتمويل وذلك من خلال دراسة ما هو كائن من مشكلات ومعوقات فى المجال الرياضى والناجم عن ضف التمويل الذاتى والاعتماد على صدر واحد للتمويل وهو الحكومة، وما يجب أن يكون عليه الوضع بالنسبة للتمويل فى المنظمات الرياضية حتى يتمكنوا من القيام بواجباتهم واختصاصاتهم وأنشطتهم، والتغلب على المشكلات والمعوقات التى تواجههم، وهذا ما يتفق مع مبلئ وأهداف الفكر الأولمبى والحركة الأولمبية العالمية وفى إطار الميثاق الأولمبى والنئض على ضرورة حفاظ اللجان الأولمبية الأهلية، والهيئات الرياضية الأهلية على مبدأ الذاتية فى إدارة شئونها ومقاومة شتى صور لضغوط سواء كئت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية والنئ بدورها قد تعرقل صور الرياضة والحركة الأولمبية العالمية. (٢٦: ٤٠، ٧٤)

وهناك مصادر متنوعة للتمويل الرياضى تتمثل فى:

- التمويل الحكومى.
- التمويل الذاتى.
- التمويل المشترك.
- التمويل الأهلى.
- التمويل التآجىرى. (٣٢ : ٣٩-٤٣) (٧ : ١٦٥-١٦٧)

فيعرف التمويل الحكومى بأنه الدعم المالى الذى تصه الحكومة لكل منظمة رياضية، وللنظمات الحكومية التى تمتلكها الدولة وخاصة المجلس القومى للرياضة والمجلس القومى للشباب، وقد يكون فى صورة اعانات مالية مباشرة مثل الإعانات المالية السنوية، أو مكآفات أو برامج تدريب أو أجهزة وأدوات، أو بشكل غير مباشرة مثل الإعفاءات الضريبية والتخفيضات المقررة للمنظمة الرياضية. (١٤ : ٣٩)

ويعرف التمويل الذاتى بأنه كل الإيرادات التى تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها مرافقها أو منشآتها أو نشاطها سواء من حصائل اشتراكات الأعضاء والمناسبات الرياضية التى تنظمها تنظمها المؤسسات الرياضية أو إيجار المنشآت ويعتبر ومن أهم صور التمويل الذاتى هو الإستثمار والتسويق الرياضى. (٧ : ١٦٧)

أما التمويل المشترك فيعرف بأنه هو ذلك النوع من التمويل الذي يجمع بين الإيرادات الذاتية للهيئة الرياضية والتبرعات الأهلية والإعانات الحكومية وتعتمد أغلب الهيئات الرياضية في مصر علي هذا النوع من التمويل كمصدر لتمويلها وأن اختلفت نسبته من هيئة لأخرى. (٣٢ : ٤١)

في حين عرف كمال الدين عبد الرحمن دريش (٢٠١٣) التمويل الأهلى بأنه يشمل كل التبرعات المالية والعينية التي يتم تقديمها عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات بعد موافقة الجهة الإدارية سواء كت ( أموالاً، هبات، وصايا إصلاح أو إنشاء المنشآت والملاعب والمرافق، عقارات أو أراضي، وغيرها من مصادر التبرعات الأهلية). (٢٢ : ٨٢)

أما بالنسبة للتمويل التأجيلي عرفه حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦) بأنه ينقل فيه المؤجر بشكل حقيقي ملموس كل المخطر، والمزايا المترتبة على الملكية إلى المستأجر مقابل الإيجارات المدفوعة من قبل المستأجر خلال فترة إيجاريه غير قابلة للإلغاء. (٧ : ١٦٦)

وتتميز المنظمات الجيدة بإتباعها لإستراتيجيات مالية تعزز من نوعية الأموال لتحافظ علي موقعها بين المنافسين من خلال التطوير والإبتكار والإبداع، وأن توجه جهودها المالية لتحسين مخرجاتها الحالية والرؤية المستقبلية للمؤسسة فإذا كت الأموال الذاتية للمؤسسة غير كافية فأنها ستحاول علي لوصول علي الأموال عن طريق أساليب التمويل وتعزيز الاعتبارات المالية. (٢٥ : ١٦٦)

وتعد أزمة تمويل المؤسسات من أخطر وأكبر الأزمات التي تواجه الرياضة، ويتمثل النجاح الحقيقي لتلك المؤسسات في قدرتها على استخدام أساليب التمويل عن طريق الإستغلال الأمثل لكافة منشأتها. (١٦ : ٧٢)

وتمثل الرياضة المصرية قطاع حيوى من القطاعات النشطة فى الدولة المصرية، وذلك لقوة وكثرة وتنوع المنظمات العاملة فى تلك المجال؛ حيث تشكل الرياضة المصرية من قطاعات مختلفة (حكومية، أهلية، خاصة) وهذه القطاعات تحتوى العديد من المنظمات (اللجنة الاولمبية الوطنية، الأندية الرياضية، الاتحادات الرياضية، شركات الخدمات الرياضية، والكيانات الرياضية وغيرها) التى تؤثر فى الإقتصاد المصرى كما تتأثر به أيضا.

وتعتمد منظومة الرياضة المصرية على النادى الرياضى بشكل أساسى كأهم ركائز المنظومة الرياضية المصرية؛ حيث أن الأندية الرياضية تمثل القطاع الأكبر من الهيئات الرياضية بما تملك من



من أنشطة رياضية (تنافسية، ممارسة، هواية، ناشئين، تعليمية وغيرها)، ومنشآت رياضية مختلفة، وإمكانات بشرية (لاعبين، مدربين، إداريين وغيرهم) وأكبر عدد من المستفيدين (أعضاء، راود، مشتركين، فرق، أكاديميات، جماهير وغيرهم).

وإن كل نادى رياضى له مصادره التمويلية الخاصة به التى تساعده فى القيام بأنشطته وإنتقاء ورعاية الموهوبين، فكما نعلم أن طبقة الدنيا والمتوسطة من الشعب الذى قد خرجت أبطال رياضيين فضل تلك الرعاية التى قدمتها الأندية الرياضية من خلال مصادر التمويل الخاص بها، فلو اقتصرتم ممارسة الرياضة على طبقة العليا فقط وتم تهيش الطبقة الدنيا ما رأينا أبناءنا يرفعون علم مصر على منصات التتويج فى كل المحافل الرياضية الدولية، وقد هنت الدولة من سيطرتها على الأندية الرياضية وسمحت لكل نادى بتنويع وتعزيز مصادره التمويلية لمواجهة ارتفاع نسبة التضخم، ليظل النادي لديه القدرة التى تسمح بإنتقاء اللاعبين ومساعدتهم ورعايتهم ليمثلوا مصر فى البطولات والمحافل الدولية.

وقد أصبح التضخم هو الشغل الشاغل الذى يواجهه معظم دول العالم، إذ يتسبب فى تآكل ثروات الأفراد والدول، مما دفع العديد من دول العالم إلى تفضيل مواجهة التضخم حتى لو كان على حساب النمو الاقصى، وكان العالم يعاني من حالة من التضخم بفعل ما يسمى بالدورة الفائقة للسلع والأزمات التى مر بها والتي تتمثل فى أزمتى جائحة كورونا وسلاسل التوريد، لكن الحرب الروسية الأوكرانية أتت لتقضى على أمل التعافى، لتسلك مسارا آخر يمكن تسميته بالكساد التضخمى.

ويعرف التضخم بأنه إرتفاع مستمر فى المستوى العام لأسعار السلع والخدمات التى تهتم شريحة واسعة من المواطنين على المستوى الجزئى، ويؤثر هذا الإرتفاع على القوة الشرائية للمواطنين ويضعف من قدراتهم المادية على تلبية احتياجاتهم المعيشية على مستويات الإستهلاك، والاستثمار والصادرات وعلى القوة الشرائية للعملة المحلية، ومن ثم على النشاط الاقتصادى. (١٧ : ٤)

ونكر جيفرى *Jeffry* (٢٠١٦) أن هناك العديد من أسباب التضخم التى يمكن أن تدفع الأسعار للأعلى أو للأسفل فى الاقتصاد، لكن التضخم الاقصى عادة ما يكون نتيجة لزيادة تكاليف الإنتاج أو زيادة الطلب على المنتجات والخدمات، وتتمثل أسباب التضخم فيما يلي:

▪ **تضخم التكلفة:** يحدث تضخم دفع التكلفة عندما ترتفع الأسعار بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج مثل المواد الخام أو أجور العمال وغيرها من مستلزمات الإنتاج، ونتيجة لذلك يتم نقل تكاليف الإنتاج الإضافية إلى المستهلكين في شكل أسعار أعلى للمنتجات النهائية، وهناك من الأسباب الرئيسية لتضخم التكلفة هي:

- مواد خام أكثر تكلفة.
- دفع رولب أعلى.
- الكوارث الطبيعية.

ويمكن أن تؤدي هذه العوامل الثلاثة إلى ارتفاع الأسعار للمستهلكين أو الشركات دون تغييرات كبيرة في لطلب، وتجدر الإشارة هنا إلى أنه مع ارتفاع تكاليف الأعمال قد تنهش أسهم الشركات المتأثرة بهذه الزيادة.

▪ **تضخم الطلب:** عادة ما تكون ثقة المستهلك عالية عندما يكون هناك بطالة منخفضة وارتفاع للأجور؛ مما يؤدي إلى ارتفاع التكاليف، وللتوسع الاقصادي تأثير مباشر على مستوى الإنفاق الإستهلاكي في الإقتصاد، مما قد يؤدي إلى ارتفاع لطلب على المنتجات والخدمات، ويمكن أن يحدث تضخم سحب لطلب بسبب:

- زيادة طلب المستهلك على منتج أو خدمة عندما يكون هناك زيادة في لطلب على السلع في الإقتصاد، ترتفع الأسعار وتكون النتيجة تضخم لطلب.
- عندما يكون المستهلكون على استعداد لدفع المزيد للوصول على منتج.

وفي هذه الحالة قد ترتفع أسهم الشركات التي لديها فرص لتحقيق أرباح أعلى. (٣٥ : ٦٤)

وهذا ما دفع البحث للإطلاع على مؤشر التضخم في جمهورية مصر العربية في الفترة من عام (٢٠١٢ : ٢٠٢٣) (٣٦)، وتبين أن نسبة التضخم وصلت الى أعلى مستوى لها في عام ٢٠٢٣ مقارنة بجميع الأعوام السابقة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٩%) وهذا ما يوضحه الشكل البياني التالي:



شكل رقم (١) مؤشر التضخم في جمهورية مصر العربية خلال الفترة من عام (٢٠١٢ : ٢٠٢٣) (٣٦)

وعلى هذا قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة التفضية المقننة مع عدد (٩) من أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية مرفق رقم (١) بهدف التعرف على أهم مصادر تمويل الأندية الرياضية ومدى كفاية الموارد التمويلية المتاحة لديهم في الصرف على أنشطة الأندية وصيانة المنشآت الرياضية ودفع رواتب اللاعبين والعاملين بها، ومدى مساهمة تبرعات رجال الأعمال في دعم أنشطة الأندية.

وأُسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن اعتماد الأندية الرياضية في المقام الأول على الدعم الحكومي المقدم من وزارة الشباب والرياضة ويأتي في المقام الثاني التمويل الذاتي عن طريق إيجار جس المنشآت الداخلية ورسوم اشتراكات الأعضاء واشتراكات الأكاديميات الرياضية وذلك بنسب مئوية تراوحت بين (٧٧.٨ : ١٠٠%) دون الإعتماد على التمويل التاجيري والأهلي، وذلك ما أشارت إليه نتائج العبارات أرقام (١/١) ، (٢/١) ، (٣/١) ، (٤/١).

وبالنسبة للعبارات أرقام (١/٢) ، (٣/٢) ، (٢/٢) أوضحت استجابات أفراد الدراسة الإستطلاعية بنسب مئوية بلغت (٨٨.٩%) كفاية الموارد التمويلية المتاحة لدى الأندية الرياضية في لهرف على أنشطتها، بل نفت كفايتها في الصرف على صيانة المنشآت الرياضية ودفع رواتب اللاعبين والعاملين بها وذلك بنسب مئوية تراوحت بين (٧٧.٨ : ٨٨.٩%).

أما بالنسبة للعبارة رقم (٣) أشارت نتائجها إلى ضعف مساهمة رجال الأعمال في دعم أنشطة الأندية الرياضية، وتتفق هذه النتائج مع نتائج العبارة رقم (٢/١) بنفس الدراسة والتي أكدت قلة اعتماد الأندية على التمويل الأهلي.

وتتفق نتائج هذه الدراسة الإستطلاعية مع نتائج العديد من الدراسات السابقة كدراسة كل من فارس محمد العديوي (٢٠٢٤)(٢٠)، حصة بنت عبدالله العتيبي (٢٠٢٢)(٩)، أحمد عبدالمجيد مرسي (٢٠٢٠)(٢)، عبدالله بن عمر سلامة (٢٠١٩)(١٨) محمد عبدالنصر الطائي (٢٠١٤)(٢٧) والتي أكدت جميعها اعتماد الأندية الرياضية كليا على الدعم الحكومي المتمثل في المنح المقدمة من قبل وزارة الشباب والرياضة، ذلك في حين عدم كفاية هذا الدعم لسد احتياجاتها ومتطلباتها، كما أكدت النتائج وجود نقص شديد في المنشآت الرياضية لدى الأندية الرياضية، وأنها قد لا تعتمد على تبرعات رجال الأعمال في دعمها.

#### هدف البحث:-

يهدف البحث إلى التعرف على انعكاسات التضخم على مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية من خلال تحديد الاتي:

- واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية ويضمن (التمويل الحكومي، التمويل الأهلي، التمويل الذاتي، التمويل التاجيري).
- انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.

#### تساؤلات البحث:-

- ما واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية؟
- ما مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية؟
- ما انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية؟

#### الدراسات السابقة

١- دراسة فارس محمد العديوي (٢٠٢٤)(٢٠)، بعنوان: مصادر التمويل وعلاقتها بالتميز المؤسسي بمراكز المؤسسي بمراكز الشباب بمحافظة سوهاج، أهدافها: هفت إلي تحديد العلاقة بين مصادر التمويل وعلاقتها وعلاقتها بالتميز المؤسسي بمراكز الشباب بمحافظة سوهاج، المنهج المستخدم: الوصفي، عينة الدراسة:

الدراسة: عينة عشوائية من العاملين بالمستويات الإدارية الثلاثة بمراكز الشباب بمحافظة سوهاج حيث بلغ (٣٢٠) فرداً، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: التمويل الحكومي غير كافٍ علي توفير التمويل اللازم للدورات التدريبية للعاملين لتطوير قدرات العاملين بمراكز الشباب والشباب والرياضة، الإمكانيات المادية والمالية لمراكز الشباب والرياضة غير كافية لتنفيذ أنواع أنواع التمويل وبالتالي غير كافية لتحقيق التميز المؤسسي، السياسات التي تتبعها الإدارة العليا بمراكز مراكز الشباب بمحافظة سوهاج واضحة للأخصائين الرياضيين بمستوياتهم المختلفة وكذلك المستفيدين، المستفيدين، ضرورة دعم اللوائح والقوانين الخاصة بمراكز الشباب التي تكفل جميع أنواع الإستثمار الرياضي والتمويل بمختلف أنواعه.

٢- دراسة أحمد حمدي عبدالدايم (٢٠٢٣) (١)، بعنوان: مصادر التمويل وعلاقتها بحجم الممارسة بالإتحاد لصبي للقس، أهدافها: هفت إلى التعرف على مصادر التمويل التي يستخدمها الإتحاد لصبي للتنس لدعم إيراداته وتأثير هذا على حجم الممارسة للعبة من خلال التعرف على مصادر التمويل التي يستخدمها الإتحاد لصبي للقس في تمويل إيراداته، حجم الممارسة والممارسين في الأنشطة الخاصة بالإتحاد، العلاقة بين مصادر التمويل وحجم الممارسة بالإتحاد لصبي للتنس)، المنهج المستخدم: الوصفي، عينة الدراسة: عينة عمدية قدرها (٢٦) لاعب تنس بأندية (وادي دجلة، الصيد، سبورتج، سموحة)، وعدد (٢١) مدرب تنس أرسى، وعدد (٢٢) إدارى، وعدد (٢٦) ولى أمر، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: تتنوع مصادر التمويل الخاصة بإتحاد القس، لا يستخدم الإتحاد موارده في زيادة اعداد الممارسين، لا تحقق مصادر التمويل فرص متكافئة بين كل المناطق، لا يمتلك اتحاد التنس قاعدة ممارسين كبيرة، لا يراعي التوزيع الجغرافى للبطولات راحة اولياء الامور.

٣- دراسة حصة بنت عبدالله العتيبي (٢٠٢٢) (٩)، بعنوان: أثر التمويل والإستثمار الرياضى على على التنمية الإقتصادية للأندية الرياضية فى المملكة العربية السعودية، أهدافها: هفت إلى التعرف على على أثر التمويل والإستثمار الرياضى على التنمية الإقتصادية للأندية الرياضية فى المملكة العربية السعودية، المنهج المستخدم: الوصفي، عينة الدراسة: عينة قدرها (١٥٠) فرداً من المدراء والموظفين والموظفين العاملين فى الأندية الرياضية فى المملكة العربية السعودية، أدوات جمع البيانات: إستمارة إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: أن مصادر التمويل الرياضى بالأندية الرياضية جاءت بدرجة متوسطة، وكلت هذه المصادر تتمثل في المصادر الذاتية للنادى من إعلانات اللاعبين وغيرها ومصادر ومصادر خارجية من رعاية الأنشطة والأحداث الرياضية، والدخول فى السوق المالية وجذب

الاستثمارات ومصدر حكومي من خلال تخصيص مبلغ مالى من موازنة الدولة لدعم هذه الأندية، وأن مشكلات التمويل للأندية الرياضية جاءت بدرجة مرتفعة، إهمال الحكومة أهمية التمويل على الأندية وتركيزها بشكل أكبر على المشاكل المتعلقة بقيمة مدخراتها المحلية وعجزها عن تقديم الاحتياجات الاحتياجيات التمويلية للنادى الرياضية، ضرورة تعزيز الموارد المالية ومصادر التمويل الرياضى للأندية السعودية سواء من المصادر الحكومية او الذاتية.

٤- دراسة أحمد عبدالمجيد مرسي (٢٠٢٠) (٢)، بعنوان: دراسة تقييمية لنظم التمويل بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد، أهدافها: هدفت إلى التعرف على العوامل التى تؤثر على نظم التمويل، التشريعات واللوائح التى تؤثر على نظم التمويل، تأثير العوامل الاقتصادية على نظم التمويل، المنهج المستخدم: الوصفى، عينة الدراسة: عدد (٢٥) عضو بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: لا تعتمد الأندية الرياضية فى الدعم على رجال الأعمال، عدم وجود دعم ملى من الشركات الرياضية، توفير الدعم عن طريق الهدايا والهبات من محبى النادي، عدم توفير الدعم عن طريق العائد المادي من الإعلانات أثناء المباريات، تعتمد الأندية فى توفير الدعم المادى على الحفلات والمهرجانات التى يقيمها النادي.

٥- دراسة عبدالله بن عمر سلامة (٢٠١٩) (١٨)، بعنوان: دراسة تحليلية لمتطلبات مصادر التمويل فى الأندية الرياضية السعودية بالمنطقة الغربية، أهدافها: هدفت إلى تحديد متطلبات مصادر التمويل فى الأندية الرياضية السعودية بالمنطقة الغربية، تحديد معوقات التمويل للأندية الرياضية السعودية بالمنطقة الغربية، تحديد معوقات التمويل للأندية الرياضية السعودية بالمنطقة الغربية، إقتراح بعض الحلول التى يمكن أن تسهم فى زيادة مصادر التمويل للأندية الرياضية، المنهج المستخدم: الوصفى، عينة الدراسة: عينة عمدية عددها (٢٨٧) فرداً من أعضاء مجالس إدارات الأندية، مديرى الأندية الرياضية، الأجهزة الفنية والعاملون، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: تعتمد الأندية بشكل كبير على الدعم المقدم من الهيئة العامة للرياضة، وجود قصور فى إستغلال عوائد البث التلفزيونى، التعقيدات الإدارية والروتين فى العمل الإدارى، القوانين والتشريعات الحالية لا تساعد على جذب الرعا، ضرورة الإستعانة بخبرات الأندية الرياضية التى حققت نجاحاً فى مجال الرعاية الرياضية.

٦- دراسة محمد عبد الخضر الطائى (٢٠١٤) (٢٧)، بعنوان: دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، أهدافها: هدفت إلى التعرف على المعوقات التمويلية التمويلية للأندية الرياضية ومحاولة إقتراح مصادر تمويلية مستحدثة للأندية العراقية لمواجهة المشكلات

المشكلات المرتبطة بالأنشطة الرياضية للأندية بمحافظة بابل، المنهج المستخدم: الوصفي، عينة الدراسة: الدراسة: عدد (٢١٥) فرداً من أعضاء مجلس إدارات الأندية ومديري الأندية في محافظة بابل، أدوات جمع أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: معظم الأندية العراقية بمحافظة بابل تعتمد كلياً كلياً على الدعم الحكومي المتمثل في المنحة المقدمة من قبل وزارة الشباب والرياضة، الدعم لا يكفي لسد احتياجات ومتطلبات تلك الأندية، وجود نقص شديد في المنشآت الرياضية، وأيضاً عدم وجود إدارة إدارة خاصة بالتسويق.

٧- دراسة كريستال آبلاد *Crysta Apilad* (٢٠١٣) (٣٤)، بعنوان: تحديات التمويل للأندية الرياضية، أهدافها: هدفت إلى التعرف على التحديات التي قد تواجه عملية تمويل الأندية الرياضية مستقبلاً، المنهج المستخدم: الوصفي، عينة الدراسة: الأندية الرياضية، المجتمعات الأهلية الرياضية، الجامعات، أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان، أهم نتائجها: قلة الدعم المقدم للأندية والمنظمات الرياضية، التوجه نحو تقليل للصروفات، دعم نظم التبرعات لتلبية احتياجات النشاط الرياضي، ضرورة توجيه التمويل الحكومي نحو خدمات الرعاية المجتمعية وخصوصاً الاطفال ونظم التعليم والصحة.

## إجراءات البحث

### منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

### مجتمع وعينة البحث:

#### ■ مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على كل من أعضاء مجالس الإدارات، ومديري الإدارات بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

#### ■ عينة البحث:

قام الباحث بإختيار العينة بالطريقة العمدية لأعضاء مجالس الإدارات، ومديري إدارات الأندية الأندية الرياضية الأكثر شعبية وفي ذات السياق تغطي القطاعات الجغرافية لجمهورية مصر العربية وهي العربية وهي (الأهلي، الزمالك، الصوي، سموحه، الإسماعيلي، الإتحاد، المنصورة، طنطا، دمياط، جزيرة دمياط، جزيرة الورد، ألعاب دمنهور، لشرقية، دكفس، أسوان) ، وتكونت العينة من عدد (٥٣) فرداً من

فرداً من أعضاء مجالس الإدارات، وعدد (٣٢) فرداً من مديري إدارات الأندية السابق ذكرها، وقد بلغ بلغ إجمالي العينة الكلية للبحث عدد (٨٥) فرداً كما يوضحه جدول رقم (١)

### جدول رقم (١)

#### توزيع أفراد العينة الكلية والعينة الإستطلاعية والأساسية للبحث

العينة الأساسية	العينة الإستطلاعية		العينة الكلية	مديري الإدارات	أعضاء المجالس	الأندية الرياضية	
	النسبة	التكرار					النسبة
%2.35	2	%0.00	0	2	2	0	الأهلي
%5.88	5	%1.18	1	6	2	4	الزمالك
%7.06	6	%1.18	1	7	3	4	المصري
%5.88	5	%1.18	1	6	3	3	سموحة
%7.06	6	%1.18	1	7	3	4	الإسماعيلي
%3.53	3	%1.18	1	4	2	2	الإتحاد
%8.24	7	%2.35	2	9	2	7	المنصورة
%5.88	5	%1.18	1	6	3	3	طنطا
%8.24	7	%1.18	1	8	2	6	دمياط
%8.24	7	%1.18	1	8	3	5	جزيرة الورد
%5.88	5	%1.18	1	6	1	5	ألعاب دمنهور
%5.88	5	%1.18	1	6	3	3	الشرقية
%7.06	6	%2.35	2	8	2	6	دكرنس
%2.35	2	%0.00	0	2	1	1	أسوان
%83.53	71	%16.47	14	85	٣٢	٥٣	الإجمالي

يتضح من جدول رقم (١) أن إجمالي عدد أفراد عينة البحث بلغ (٨٩) فرداً، وبلغ عدد عينة البحث الإستطلاعية (١٤) فرداً بنسبة مئوية بلغت (١٦.٤٧%) بغرض تقنين استمارة الاستبيان، وبلغ عدد عينة البحث الأساسية (٧١) فرداً بنسبة مئوية بلغت (٨٣.٥٣%) بغرض تطبيق استمارة الاستبيان.

#### أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان كأداة أساسية لجمع البيانات لأفراد عينة البحث الموضحة بالجدول رقم (١) بهدف التعرف على انعكاسات التضخم على مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية وقد اتبع الباحث الخطوات التالية لتصميم استمارة الاستبيان.



- الإطلاع على مؤشر التضخم في جمهورية مصر العربية من خلال الموقع الرسمي الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء في الفترة من عام (٢٠١٢ : ٢٠٢٣) (٣٦)، وتبين أن نسبة التضخم وصلت الى أعلى مستوى لها في عام ٢٠٢٣ وذلك بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٩%).
  - إجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة مع عدد (٩) من أعضاء مجالس إدارات جن الأندية الرياضية مرفق رقم (١) بهدف التعرف على أهم مصادرهم التمويلية، ومدى كفاية الموارد التمويلية المتاحة لديهم.
  - الإطلاع على المراجع العلمية ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث.
- ومن خلال الخطوات السابقة قام الباحث بوضع عدد ثلاثة محاور لاستمارة الاستبيان، ويتضمن المحور الثاني عدد أربعة أبعاد وتتمثل المحاور والأبعاد في الآتي:
- المحور الاول: واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- المحور الثاني: مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- البعد الاول: التمويل الحكومي.
- البعد الثاني: التمويل الأهلي.
- البعد الثالث: التمويل الذاتي.
- البعد الرابع: التمويل التجاري.
- المحور الثالث: انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:
- الصدق:

لكي يتوصل الباحث إلى صدق استمارة الاستبيان قام بالاعتماد على:

#### ١. صدق المحتوى (صدق المحكمين):

قام الباحث بعرض المحاور والأبعاد المقترحة في صورتها الأولية على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والذي يتوافر فيهم شرط الأستاذية في الإدارة الرياضية والبالغ عددهم (١٠) خبراء مرفق رقم (٢) لاستطلاع آراءهم حول مناسبة المحاور والأبعاد المقترحة لإبداء الرأي في مدى ملائمتها لتحقيق اهداف البحث، وهذا ما يوضحه جدول رقم (٢).



## جدول رقم (٢)

التكرارات والنسبة المئوية ومعامل لوش حول محاور وأبعاد إستمارة الإستبيان

(ن = ١٠)

معامل لوش لصدق المحتوى	الخبراء الموافقون		المحاور والابعاد
	النسبة المئوية	التكرار	
*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	المحور الأول: واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	المحور الثاني: مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	البعد الأول: التمويل الحكومي.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	البعد الثاني: التمويل الأهلي.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	البعد الثالث: التمويل الذاتي.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	البعد الرابع: التمويل التاجيري.
*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	المحور الثالث: انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.

\* مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائياً عند ن = ١٠ خبراء = ٠.٨٠٠) (yre &amp; Scilly, 2013, p.85)

يتضح من جدول رقم (٢) اتفاق آراء السادة الخبراء على صلاحية المحاور والابعاد المقترحة بنسبة مئوية تراوحت بين (٩٠ : ١٠٠%)، وتراوحت بين (٠.٨٠٠ : ١.٠٠٠) وفقاً لقيم معامل لوش لصدق المحتوى.

ثم قام الباحث بوضع العبارات المناسبة الخاصة بمحاور وأبعاد الإستبيان، وقد بلغ عدد العبارات (٣٧) عبارة رئيسية تتضمن (١١٥) عبارة فرعية، ثم تم عرض إستمارة الإستبيان في صورتها الأولية مرفق رقم (٣) على عدد (١٠) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والذي يتوافر فيهم شرط الأستاذية في الإدارة الرياضية مرفق رقم (٢) وذلك بهدف التعرف على:

- مدى مناسبة كل عبارة للمحور والبعد الذي تنتمي إليه.
- مدى مناسبة العبارة لقياس ما وضعت إليه.
- ما يروونه من إعادة صياغة، حذف، دمج، نقل، أو إضافة عبارات أخرى.

وقد قام البلث بتسليم الإستمارات شخياً للسادة الخبراء، وأسفر ذلك عن حذف بعض العبارات، ويوضحها جدول رقم (٣) كالتالي:

### جدول رقم (٣)

التكرارات والنسبة المئوية لآراء لسادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان

(ن = ١٠)

المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات	المحور	رقم العبارة	التكرار	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
الأول	١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		الثاني	١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	١/١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			١/١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢/١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٢/١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	١/٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			١/٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢/٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٢/٣	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٤	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٤	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	١/٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			١/٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢/٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٢/٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	١/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			١/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٢/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٣/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٣/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٤/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٤/٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	١/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			١/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠	
	٢/٨	٩	%٩٠	*٠.٨٠٠			٢/٨	٩	%٩٠	*٠.٨٠٠	
٣/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٤/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٤/٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٩	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٩	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/١٠	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١١	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٤/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٤/١٢	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١٤	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١٤	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١٦	٩	%٩٠	*٠.٨٠٠		١٦	٩	%٩٠	*٠.٨٠٠			
١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٤/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٤/١٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٤/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٤/٢٥	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/٢٦	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/٢٧	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/٢٧	٣	%٣٠	*٠.٤٠٠	حذف	٣/٢٧	٣	%٣٠	*٠.٤٠٠	حذف		
٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
١/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		١/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٣/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٣/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٤/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٤/٢٨	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			
٢٩	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠		٢٩	١٠	%١٠٠	*١.٠٠٠			

ملاحظات	معامل لوش لصدق المحتوى	النسبة المئوية	التكرار	رقم العبارة	الصور	ملاحظات	معامل لوش لصدق المحتوى	النسبة المئوية	التكرار	رقم العبارة	الصور
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١٨	
	*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٢/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/١٨	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/١٨	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/١٨	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٥/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/١٨	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٦/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٥/١٨	
	*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٧/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١٩	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٨/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/١٩	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٩/٢٩			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/١٩	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٤	الثالث		*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٠	الثالث
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٤			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٠	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣٤			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣٠	
	*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٣/٣٤			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣٠	
	*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٤/٣٤			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/٣٠	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٥			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٥/٣٠	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٥			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣١	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣٥			*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	١/٣١	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣٥			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣١	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٦			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣١	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٦			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/٣١	
	*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٢/٣٦			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٢	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣٦			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٢	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣٧			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣٢	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	١/٣٧			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣٢	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٢/٣٧			*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/٣٢	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٣/٣٧			*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٣٣	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٤/٣٧			*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	١/٣٣	
	*١.٠٠٠	%١٠٠	١٠	٥/٣٧			*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٢/٣٣	
							*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	١/٢/٣٣	
						*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٢/٢/٣٣		
						*٠.٨٠٠	%٩٠	٩	٣/٢/٣٣		

\* مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائياً عند ن = ١٠ خبراء = ٠.٨٠٠) (yre & Scly, 2013, p.85)

يوضح جدول رقم (٣) موافقة السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان والتي تراوحت بين (٠,٨٠٠ : ١,٠٠٠) وفقاً لقيم معامل لوش لصدق المحتوى مع إقتراح حذف العبارات أرقام (٩/٢٤)، (١٠/٢٤)، (٣/٢٧) ويوضح ذلك الجدول التالي رقم (٤).

## جدول رقم (٤)

العبارات التي تم حذفها بإستمارة الإستبيان بناء علي آراء لسادة الخبراء

المحور	البعد	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	نوع التعديل
الثاني	الثاني	٩/٢٤	بيع اللاعبين الموهبين لبعض الأندية الرياضية.	حذف
	الثاني	١٠/٢٤	الاعلان عن منتجات الشركات على ملابس لاعبي الفرق الرياضية.	حذف
	الثالث	٣/٢٧	تدريب الفتيات علي الأعمال الحرفية.	حذف

يوضح الجدول رقم (٤) العبارات التي تم حذفها من إستمارة الإستبيان، وذلك بناءً على آراء السادة الخبراء، وبذلك تصبح الإستمارة تتضمن (٣٧) عبارة رئيسية وتشمل (١١٢) عبارة فرعية.

## ٢. صدق الاتساق الداخلي:

تم التأكد من صدق عبارات استمارة الاستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول رقم (٥).

## جدول رقم (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور التي تنتمي اليه والدرجة الكلية للاستبيان

(ن = ١٤)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	
		العبارة مع المحور	العبارة مع الاستبيان			العبارة مع المحور	العبارة مع الاستبيان
الاول	١/١	*.٧٧٨	*.٧٧٨	الثاني	٧/٢٤	*.٨٢٣	*.٨٢٣
	٢/١	*.٧٠٤	*.٦٧٧		٨/٢٤	*.٧٨٩	*.٨٠١
	٢	*.٥٧٢	*.٥٤٣		١/٢٥	*.٥٤٧	*.٧٨٤
	١/٣	*.٦٢٩	*.٥٢٠		٢/٢٥	*.٦٩١	*.٦٨٥
	٢/٣	*.٥٢٧	*.٥٦٢		٣/٢٥	*.٥٩٩	*.٥٦٥
	٤	*.٦٩٨	*.٧٥٢		٤/٢٥	*.٥٩٤	*.٦٤٥
	٥	*.٦٦٧	*.٥٨٣		١/٢٦	*.٦٤٤	*.٦٣١
	١/٦	*.٧٧٨	*.٧٩٥		٢/٢٦	*.٦٧٢	*.٧١٤
	٢/٦	*.٧٧٨	*.٧٧٣		١/٢٧	*.٦٣٢	*.٦٤١
	١/٧	*.٧٢٥	*.٦٩١		٢/٢٧	*.٧٥٦	*.٧٨٥
	٢/٧	*.٦٨٠	*.٥٩٨		١/٢٨	*.٧٧٣	*.٨٠١
	٣/٧	*.٦٨٥	*.٥٨٤		٢/٢٨	*.٧٧٨	*.٧٥٢
	٤/٧	*.٧٤٨	*.٦٣٨		٣/٢٨	*.٧٥٦	*.٧٨٥
	١/٨	*.٧٢٥	*.٦٧٢		٤/٢٨	*.٧٢١	*.٦٨٥
٢/٨	*.٥٥٨	*.٦٨٥	١/٢٩	*.٦٣٢	*.٥٤٤		
٣/٨	*.٥٨٢	*.٦٠١	٢/٢٩	*.٥٦٧	*.٥٦٥		

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	
		العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور			العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور
الثالث	٣/٢٩	*.٦٥٨	*.٦٣٩	الثالث	٤/٨	*.٦١٩	*.٥٨١
	٤/٢٩	*.٨٣٥	*.٨٣٤		٩	*.٦٤٩	*.٦٦٢
	٥/٢٩	*.٥٨٢	*.٥٧٠		١/١٠	*.٥٢٤	*.٥١١
	٦/٢٩	*.٦٨٥	*.٦٥٢		٢/١٠	*.٦١٨	*.٦٢٢
	٧/٢٩	*.٦٠٥	*.٥٩٤		٣/١٠	*.٧٤٨	*.٧٧٣
	٨/٢٩	*.٦٢٥	*.٧٠١		١١	*.٦١١	*.٥٩٦
	٩/٢٩	*.٦٤١	*.٦٧٢		١/١٢	*.٧٤٨	*.٦٠٢
	١/٣٠	*.٨١٨	*.٨٠١		٢/١٢	*.٥٨٥	*.٥٧٠
	٢/٣٠	*.٨١٨	*.٧٨٩		٣/١٢	*.٥٧٦	*.٥٤٩
	٣/٣٠	*.٧٤٤	*.٧٣٦		٤/١٢	*.٦٩٨	*.٥٨٩
	٤/٣٠	*.٧٠٠	*.٧١١		١٤	*.٧٠١	*.٨٠٢
	٥/٣٠	*.٧٢٩	*.٧٠٦		١٥	*.٦٩٠	*.٦٦٧
	١/٣١	*.٥٨٢	*.٥٩٦		١٦	*.٥٢٦	*.٥٥٨
	٢/٣١	*.٧٠٧	*.٦٣٩		١/١٧	*.٥٥٠	*.٥٩٨
	٣/٣١	*.٥٧١	*.٥٥٤		٢/١٧	*.٥٥٤	*.٦٠٣
	٤/٣١	*.٥٥٣	*.٥٣١		٣/١٧	*.٨٢٩	*.٨٤٠
	١/٣٢	*.٧٨٤	*.٧٧٢		٤/١٧	*.٥٩٤	*.٥٤٩
	٢/٣٢	*.٧٦٨	*.٧٨٩		١/١٨	*.٦٣٢	*.٦٢٨
	٣/٣٢	*.٦٩١	*.٦٦٢		٢/١٨	*.٥٣٦	*.٥٢٣
	٤/٣٢	*.٦٦٢	*.٦٧٦		٣/١٨	*.٥٨٩	*.٦٨٠
	١/٣٣	*.٦٢٠	*.٦٤٨		٤/١٨	*.٥٢٨	*.٥٢٣
	١/٢/٣٣	*.٥٦١	*.٥٣٥		٥/١٨	*.٨٤٧	*.٦٣٨
	٢/٢/٣٣	*.٧٨٤	*.٨١٣		١/١٩	*.٧٤٨	*.٧٤١
	٣/٢/٣٣	*.٥٧٣	*.٥٦٠		٢/١٩	*.٦٢٨	*.٥٨٢
	١/٣٤	*.٧٦٥	*.٨٢١		١/٢٠	*.٦٥٧	*.٦٣٩
	٢/٣٤	*.٧١٢	*.٧٥٨		٢/٢٠	*.٨٢٤	*.٥٠٣
	٣/٣٤	*.٨٢١	*.٦٥٨		٢١	*.٥٨٢	*.٥٩٩
	٤/٣٤	*.٥٨٣	*.٦٢٥		٢٢	*.٧٩٤	*.٨٠٦
	١/٣٥	*.٥٨٦	*.٥٢٣		١/٢٣	*.٦٣٥	*.٨٧٤
	٢/٣٥	*.٥٣٧	*.٥١٧		٢/٢٣	*.٥٨٧	*.٦٤١
	٣/٣٥	*.٦٦٢	*.٦٣٣		٣/٢٣	*.٥٥٦	*.٥٨٧
	١/٣٦	*.٦٣٤	*.٦٦٢		٤/٢٣	*.٧٩٤	*.٨٠٦
	٢/٣٦	*.٧٠٢	*.٥١٤		٥/٢٣	*.٥٨٢	*.٥٩٩
٣/٣٦	*.٦٣٥	*.٨٧٤	٦/٢٣	*.٥٢٨	*.٥١١		
١/٣٧	*.٦٧٧	*.٧٠٥	١/٢٤	*.٧٠٠	*.٦٩١		
٢/٣٧	*.٧٨٤	*.٨٠٥	٢/٢٤	*.٦٣٨	*.٦٣٠		
٣/٣٧	*.٧٤٨	*.٦٩١	٣/٢٤	*.٧٢١	*.٧٢١		
٤/٣٧	*.٧١٩	*.٦٩١	٤/٢٤	*.٦٠١	*.٥٨٥		
٥/٣٧	*.٥٧٣	*.٥٣٥	٥/٢٤	*.٥٩١	*.٥٩٠		
			٦/٢٤	*.٥٨٨	*.٥٦٢		

الثاني

\* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٥١٤)

يُضح من جدول رقم (٥) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة وبعد درجة المحاور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

## جدول رقم (٦)

معامل الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ١٤)

المحاور	معامل ارتباط بيرسون مع اجمالي الاستبيان
المحور الاول: واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.	* ٠.٦٨٥
المحور الثاني: مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.	* ٠.٥٢٧
المحور الثالث: انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.	* ٠.٧١٤

\* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٥١٤)

يضح من جدول رقم (٦) أن قيم معاملات الارتباط بين محاور استمارة الاستبيان بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان وأنها تقيس ما وضعت من أجله.

## الثبات:

قام الباحث بحساب ثبات الإستبيان وثبات محاور الإستبيان وثبات عبارات كل محور باستخدام طريقة ألفا كرونباخ (*Alpha Cronbach*) ومعامل ألفا المعياري، للتعرف على العبارات التي تؤدي إلى خفض أو رفع معامل الثبات الكلي لأداة القياس عند حذفها، كما توضحه الجداول الآتية:

## جدول رقم (٧)

معامل ثبات ألفا كرونباخ في حالة "حذف العبارة" لجميع محاور إستمارة الإستبيان (ن = ١٤)

المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		المحور	رقم العبارة	المحور
		للمحور	للاستبيان			
الثاني	٧/٢٤	٠.٩٥٣	٠.٩٧٧	الثاني	١/١	الاول
	٨/٢٤	٠.٩٤٩	٠.٩٧٧		٢/١	
	١/٢٥	٠.٩٥٣	٠.٩٧٧		٢	
	٢/٢٥	٠.٩٥٠	٠.٩٧٧		١/٣	
	٣/٢٥	٠.٩٥٢	٠.٩٧٧		٢/٣	
	٤/٢٥	٠.٩٥١	٠.٩٧٧		٤	
	١/٢٦	٠.٩٥١	٠.٩٧٧		٥	
	٢/٢٦	٠.٩٥٠	٠.٩٧٧		١/٦	
	١/٢٧	٠.٩٥١	٠.٩٧٧		٢/٦	
	٢/٢٧	٠.٩٥٠	٠.٩٧٧		١/٧	
	١/٢٨	٠.٩٤٩	٠.٩٧٧		٢/٧	
	٢/٢٨	٠.٩٥٠	٠.٩٧٧		٣/٧	
	٣/٢٨	٠.٩٥٢	٠.٩٧٧		٤/٧	



المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة	
		للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٢	٤/٢٨		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	١/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٥
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	٢/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦
		٠.٩٧٧	٠.٩٥١	٣/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٩	٤/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٥١	٥/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	٦/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٥١	٧/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٣	٨/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٣٠
		٠.٩٧٧	٠.٩٥١	٩/٢٩		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٩	١/٣٠		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٩	٢/٣٠		٠.٩٧٧	٠.٩٣٤
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	٣/٣٠		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	٤/٣٠		٠.٩٧٧	٠.٩٣٤
		٠.٩٧٧	٠.٩٥٠	٥/٣٠		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢
		٠.٩٧٧	٠.٩٥١	١/٣١		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٣١	٢/٣١		٠.٩٧٧	٠.٩٣١
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣	٣/٣١		٠.٩٧٧	٠.٩٣١
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢	٤/٣١		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٠	١/٣٢		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٠	٢/٣٢		٠.٩٧٧	٠.٩٣١
		٠.٩٧٧	٠.٩٣١	٣/٣٢		٠.٩٧٧	٠.٩٣٠
		٠.٩٧٧	٠.٩٣١	٤/٣٢		٠.٩٧٧	٠.٩٣٠
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢	١/٣٣		٠.٩٧٧	٠.٩٣١
		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣	١/٢/٣٣		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٨	٢/٢/٣٣		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٨	٣/٢/٣٣		٠.٩٧٧	٠.٩٣٢
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٨	١/٣٤	الثالث	٠.٩٧٧	٠.٩٣٤
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٢/٣٤		٠.٩٧٧	٠.٩٣٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧	٣/٣٤		٠.٩٧٧	٠.٩٣٤
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٤/٣٤		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	١/٣٥		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٨	٢/٣٥		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٨	٣/٣٥		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧	١/٣٦		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٢/٣٦		٠.٩٧٧	٠.٨٥٩
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٣/٣٦		٠.٩٧٧	٠.٨٦٤
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٧	١/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٦٦
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٢/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٥٣
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٣/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٦٨
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٤/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٦١
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٥/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٦٨
		٠.٩٧٧	٠.٩٤٦	٦/٣٧		٠.٩٧٧	٠.٨٦٩

الثاني

يُضح من جدول رقم (٧) أن معامل ألفا كرونباخ لكل عبارة من عبارات الإستبيان تساوى أو أقل من معامل ألفا الكلى للمحور التي تنتمي إليه العبارة ومعامل ألفا الكلى للإستبيان، أي أن جميع العبارات ثابتة، حيث أن تدخل العبارة لا يؤدي إلى هـ معامل الثبات الكلى للمحور الذي يقيس العبارة أو معامل الثبات الكلى للإستبيان.

## جدول رقم (٨)

## قيم معامل الفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان

معامل الفا كرونباخ		المحاور
للاستبيان	للمحور	
٠.٩٨١	٠.٩٧٢	المحور الاول: واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
	٠.٩٦١	المحور الثاني: مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.
	٠.٩٥٨	المحور الثالث: انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.

يتضح من جدول رقم (٨) والخاص بمعاملات ثبات محاور استمارة الاستبيان باستخدام معامل الفا كرونباخ ان تراوحت معاملات الثبات بالنسبة للمحاور مع الاستبيان بين (٠.٩٥٨) و (٠.٩٧٢) كما تراوحت معاملات الثبات بالنسبة للعبارات مع الاستبيان ككل (٠.٩٨١)، مما يدل على أن الإستبيان قيد البحث ذو معامل ثبات عال.

## تطبيق استمارة الاستبيان:

قام الباحث بتوزيع إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (٤) على أفراد عينة البحث من أعضاء مجالس الإدارات، ومديري الإدارات بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية المصرية والبالغ عددهم (٧١) فرداً، لشرح وتفسير الجوانب التي تحتويها إستمارة الإستبيان حتى تكون الإجابات ذات موضوعية عالية.

## مجالات التطبيق:

## - المجال البشري:

لأعضاء مجالس الإدارات، ومديري إدارات الأندية الرياضية الأكثر شعبية وفي ذات السياق تغطي القطاعات الجغرافية لجمهورية مصر العربية وهي (الأهلي، الزمالك، المصري، سموحه، الإسماعيلي، الإتحاد، الضورة، طنطا، دمياط، جزيرة الورد، ألعاب دمنهور، الشرقية، كفس، أسوان)، والبالغ إجمالي عددهم (٧١) فرداً.

**- المجال المكانى:**

الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية وهي (الأهلي، الزمالك، المصري، سموحه، الإسماعيلي، الإتحاد، المنصورة، طنطا، دمياط، جزيرة الورد، ألعاب دمنهور، الشرقية، دكرنس، أسوان)

**- المجال الزمنى:**

تم تطبيق إستمارة الإستبيان مرفق رقم (٤) على العينة الأساسية للبحث في الفترة الزمنية من (٢٠٢٣/١٢/٩م) إلى (٢٠٢٤/١/١٦م) وقد استغرق تطبيق الإستمارة أكثر من خمسة أسابيع.

**طريقة تصحيح استمارة الاستبيان :**

اعتمد الباحث في تحديد استجابات استمارة الاستبيان على (ميزان ليكرت الثلاثى) والذي يتمثل فى (موافق- الى حد ما- لا اوافق) وقد اعطت الاستجابات (٣، ٢، ١) ، وبذلك تكون:

$$\begin{aligned} \text{الدرجة العظمى للاستبيان} &= \text{عدد عبارات الاستبيان} \times 3 \\ &= 112 \times 3 = 336 \text{ درجة.} \\ \text{الدرجة الدنيا للاستبيان} &= \text{عدد عبارات الاستبيان} \times 1 \\ &= 112 \times 1 = 112 \text{ درجة.} \end{aligned}$$

**المعالجات الإحصائية:**

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات الأساسية داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package For Social Science) (SPSS) الإصدار (٢٢) مستعينا بالمعالجات الإحصائية التالية:

- النسبة المئوية % لحساب تكرارات آراء الخبراء فى عبارات ومحاوِر الاستبيان.
- معامل لوش لصدق المحتوى (Lawshe's content validity) ويهب كالاتي:

$$\text{معامل لوش لصدق المحتوى} = \frac{\text{عدد الخبراء الموافقون} - (\text{عدد الخبراء} \div 2)}{\text{عدد الخبراء} \div 2}$$

- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لحساب صدق الاتساق الداخلى بين عبارات الاستبيان.

- معامل ثبات "ألفا كرونباخ". (Cronbach's alpha) لحساب ثبات استمارة الاستبيان.
- الاتجاه لساند لتحديد اتجاه استجابات أفراد عينة البحث.
- نسبة الموافقة لتحديد نسبة موافقة استجابات عينة البحث على عبارات استمارة الاستبيان.

## عرض ومناقشة النتائج

## ١- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول (واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية)

## جدول رقم (٩)

التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية لاستجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية حول عبارات المحور الأول

(ن = ٧١)

م	العبارة	أوافق		الى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكرت)	نسبة الموافقة %
		ت	%	ت	%	ت	%			
١	يتوفر لدى النادي في الفترة الحالية موارد تمويلية جيدة تتسم: ١/١ بالتنوع.	43	٦٠.٥٦	16	٢٢.٥٤	12	١٦.٩٠	2.44	نعم	٧١.٨٣
	٢/١ بالاستدامة.	13	١٨.٣١	39	٥٤.٩٣	19	٢٦.٧٦	1.92	إلى حد ما	٤٥.٧٧
٢	تسعى إدارة النادي بشكل مستمر لتعزيز عمليات التمويل.	68	٩٥.٧٧	3	٤.٢٣	0	٠.٠٠	2.96	نعم	٩٧.٨٩
٣	تعمل إدارة النادي على خلق فرص استثمارية: ١/٣ من خلال وجود إدارة مختصة تعمل على وضع خطط ومقترحات من شأنها توفير التمويل اللازم.	59	٨٣.١٠	2	٢.٨٢	10	١٤.٠٨	2.69	نعم	٨٤.٥١
	٢/٣ في ضوء استراتيجية واضحة ومحددة.	26	٣٦.٦٢	36	٥٠.٧٠	9	١٢.٦٨	2.24	إلى حد ما	٦١.٩٧
٤	تتسم الإدارة الحالية المسنولة عن عمليات التسويق والاستثمار بالكفاءة.	61	٨٥.٩٢	8	١١.٢٧	2	٢.٨٢	2.83	نعم	٩١.٥٥
٥	يُلم القائمون على إدارة النادي بجميع القوانين واللوائح التي تُنظم عمليات الاستثمار والتمويل الذاتي.	67	٩٤.٣٧	4	٥.٦٣	0	٠.٠٠	2.94	نعم	٩٧.١٨
٦	تساهم الدولة في دعم الأندية الرياضية: ١/٦ مالياً.	12	١٦.٩٠	50	٧٠.٤٢	9	١٢.٦٨	2.04	إلى حد ما	٥٢.١١
	٢/٦ تشجيعهم على الاتجاه نحو الإعتماد على التمويل الذاتي.	47	٦٦.٢٠	19	٢٦.٧٦	5	٧.٠٤	2.59	نعم	٧٩.٥٨
٧	يتوفر لدى إدارة النادي في الفترة الحالية تمويل كافٍ يجعل لديها القدرة على: ١/٧ الصرف على جميع الأنشطة.	51	٧١.٨٣	17	٢٣.٩٤	3	٤.٢٣	2.68	نعم	٨٣.٨٠
	٢/٧ رفع كفاءة وتطوير الملاعب والصالات الرياضية المتاحة.	17	٢٣.٩٤	35	٤٩.٣٠	19	٢٦.٧٦	1.97	إلى حد ما	٤٨.٥٩
	٣/٧ إنشاء ملاعب والصالات رياضية جديدة.	10	١٤.٠٨	12	١٦.٩٠	49	٦٩.٠١	1.45	لا	٢٢.٥٤
	٤/٧ إنشاء أفرع بالمدين الجديدة القريبة	12	١٦.٩٠	6	٨.٤٥	53	٧٤.٦٥	1.42	لا	٢١.١٣

م	العبارة	أوافق		الى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكات)	نسبة الموافقة %
		%	ت	%	ت	%	ت			
	للنادي.									
٨	يسعى القانمون على إدارة للنادي إلى زيادة التمويل عن طريق: ١/٨ تنويع أنشطته الرياضية.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٢/٨ إستغلال كافة منشآته في عمليات الإستثمار.	٨٨.٧٣	63	٧.٠٤	5	٤.٢٣	3	2.85	نعم	٩٢.٢٥
	٣/٨ إستغلال جميع الأجهزة والأدوات الرياضية المتاحة في عمليات الإستثمار.	٩٢.٩٦	66	٥.٦٣	4	١.٤١	1	2.92	نعم	٩٥.٧٧
	٤/٨ تقديم خدمات جديدة تلبي احتياجات الأعضاء.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
٩	يُقبل أعضاء وجماهير النادى على شراء المنتجات الخاصة بالفرق الرياضية للنادي.	٥٤.٩٣	39	٢٩.٥٨	21	١٥.٤٩	11	2.39	نعم	٦٩.٧٢
١٠	يتوفر لدى النادي حسابات رسمية موثقة على شبكات التواصل الإجتماعي (الإنترنت) يتم عن طريقها: ١/١٠ الترويج للخدمات التي يقدمها النادي.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٢/١٠ الإعلان عن فرص الإستثمار المتاحة بالنادي.	٧٠.٤٢	50	١١.٢٧	8	١٨.٣١	13	2.52	نعم	٧٦.٠٦
	٣/١٠ الإعلان عن نتائج الفرق الرياضية بشكل دوري.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
١١	يساعد القانون الحالي الاستثمار بالدولة على خلق بيئة خصبة للإستثمار فى المجال الرياضى.	٩.٨٦	7	٧٣.٢٤	52	١٦.٩٠	12	1.93	إلى حد ما	٤٦.٤٨
١٢	توفر إدارة النادي مناخ جيد لإستقطاب المستثمرين فى المجال الرياضى وذلك عن طريق: ١/١٢ تقديم كافة سبل الدعم والتسهيلات والحوافز لهم.	١٠٠.٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٢/١٢ تسهيل الإجراءات الادارية.	٩٧.١٨	69	٢.٨٢	2	٠	0	2.97	نعم	٩٨.٥٩
	٣/١٢ تذليل العقبات والمعوقات التي قد تواجههم.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٤/١٢ خلق ثقة مشتركة بالإلتزام بكافة بنود التعاقدات.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
١٣	تحرص وزارة الشباب والرياضية على عقد دورات تدريبية للفائمين على إدارة الأندية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم على استغلال الفرص الإستثمارية للأندية.	٨.٤٥	6	٢٦.٧٦	19	٦٤.٧٩	46	1.44	لا	٢١.٨٣
١٤	يحرص الرعاة على تلبية المتطلبات المادية للنادى من كل الجوانب وتقديم كافة صور الدعم.	١٦.٩٠	12	٤٦.٤٨	33	٣٦.٦٢	26	1.80	إلى حد ما	٤٠.١٤
١٥	تواجه إدارة النادي أزمات مالية خلال الموسم الرياضى.	٦٠.٥٦	43	٢٥.٣٥	18	١٤.٠٨	10	2.46	نعم	٧٣.٢٤

\* مقياس ليكات : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (لاوافق) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (موافق)

من خلال نتائج الجدول رقم (٩) يتضح الآتي:

أن نسبة الموافقة على جميع عبارات المحور الاول (واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية) تراوحت بين (٢١.١٣ : ١٠٠%) .

فاتت معظم استجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية حول العبارات أرقام (١/١) ، (٢) ، (١/٣) ، (٤) ، (٥) ، (١/٧) ، (٢/٨) ، (٣/٨) والتي أكدت سعى الأندية بشكل مستمر إلى خلق فرص استثمارية من شأنها تعزيز عمليات التمويل عن طريق إدارات كفاء مسئولة عمليات التسويق والاستثمار تقوم بإستغلال كافة المنشآت والأجهزة والأدوات في ظل القوانين واللوائح التي تنظم عمليات الإستثمار والتمويل الذاتي، وأسهم ذلك في وجود تمويل متنوع وكاف يجعل لديها القدرة على الصرف على جميع الأنشطة بالأندية الرياضية.

ويتفق ذلك مع ما أوصت دراسة رحاب سالم الدمياطي (٢٠١٩) (١١) بضرورة تنوع الموارد التمويلية للمنشآت الرياضية وعدم الاعتماد الكامل على الدعم الحكومي.

وبالنسبة للعبارات أرقام (٢/١) ، (٢/٣) ، (١/٦) ، (٢/٧) ، (٣/٧) ، (٢/٧) فقد حلت على نسب موافقة ذات دلالة إحصائية منخفضة تراوحت بين (٢١.١٣ : ٦١.٩٧%) تشير إلى ضعف الدعم المالي الحكومي للأندية الرياضية، كما أن إدارات الأندية قد لا تعمل في ضوء استراتيجية واضحة ومحددة لتعزيز عمليات التمويل؛ مما قد شجبت في ضعف وجود موارد تمويلية مستدامة تضعف قدرتهم على إنشاء أفرع بالمدن الجديدة القريبة للنادي، أو إنشاء ملاعب والصالات رياضية جديدة، أو رفع كفاءة وتطوير الملاعب والصالات الرياضية المتاحة.

وعضد تلك نتائج دراسة كل من محمد عبدالله عبد المطلب (٢٠١٥) (٢٨) ، محمد إبراهيم سليم وآخرون (٢٠٢٢) (٢٤) والتي أكدت ضعف البنية التحتية والأساسية في بعض المنشآت الرياضية التي بدورها قد تؤدي إلي ضعف في توفير العديد من موارد التمويل وصور الإمكانيات المالية والدعم الحكومي التي تدعم به وزارة الشباب والرياضة مراكز الشباب.

وهذا يختلف مع أوصت به دراسة فلاح عبدالحسن يوسف (٢٠١٤) (٢١) بضرورة استخدام المؤسسات الرياضية التسويق الرياضي لزيادة الفرص الإستثمارية لديها من خلال تطوير وإنشاء المنشآت الرياضية وذلك لكي تكون قادرة علي الاعتماد علي قدراتها في تطوير العمل في المجال الرياضي والعمل علي زيادة أرباحها المالية.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (٢/٦) ، (١٣) فأكدت نتائجها أن على الرغم من تشجيع وزارة الشباب والرياضة للأندية الرياضية على الإتجاه نحو الإعتماد على التمويل الذاتي إلا أنها لا تحرص على عقد دورات تدريبية للقائمين على إدارة الأندية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم على استغلال الفرص الإستثمارية المتاحة.

وهذا ما أكدته دراسة فارس محمد العدوي (٢٠٢٤)(٢٠) والتي أسفرت نتائجها عن قلة التمويل الحكومي اللازم لعقد الدورات التدريبية للعاملين لتطوير قدرات العاملين بمراكز الشباب.

واتجهت استجابات أفراد عينة البحث إلى الموافقة بنسب تراوحت بين (٧٣.٣٤ : ١٠٠%) حول العبارات أرقام (١/٨) ، (٤/٨) ، (٩) ، (١/١٠) ، (٣/١٠) تؤكد سعى القائمون على إدارة الأندية الرياضية إلى تقديم خدمات جديدة تلبي احتياجات الأعضاء كتنويع أنشطته الرياضية، والترويج للخدمات التي يقدمها النادي والإعلان عن نتائج الفرق الرياضية بشكل دوري من خلال حسابات رسمية موثقة على شبكات التواصل الإجتماعي قد يجعل أعضاء وجماهير الأندية تقبل على شراء المنتجات الخاصة بالفرق الرياضية؛ مما قد يسهم في دعم تمويل الأندية.

وأثبتت نتائج دراسة فتح محمد وآخرون (٢٠١٩)(٢٩) أن ضعف التمويل الذاتي لبعض الأندية يتسبب في ضعف وقلة الخدمات والمسابقات التشجيعية أثناء المباريات والتي يقدمها النادي للأعضاء.

وأوضحت نتائج العبارات أرقام (٢/١٠) ، (١١) ، (١/١٢) ، (٢/١٢) ، (٣/١٢) ، (١٤) ، (١٥) أن على الرغم من اهتمام إدارات الأندية الرياضية بالإعلان عن الفرص الإستثمارية المتاحة بالنادي بشكل دوري من خلال حسابات رسمية موثقة على شبكات التواصل الإجتماعي، وتوفير مناخ جيد لإستقطاب المستثمرين في المجال الرياضي بتقديم كافة سبل الدعم والتسهيلات والحوافز لهم، وتذليل العقبات والمعوقات التي قد تواجههم، ومحاولة خلق ثقة مشتركة بالإلتزام بكافة بنود التعاقدات، وتسهيل الإجراءات الادارية إلا أن إدارات مجالس بعض الأندية الرياضية تواجه أزمات مالية خلال الموسم الرياضي، وقد يرجع تلك إلى احتياج القانون الحالي للإستثمار بالدولة إلى جس التعديلات التي تساعد على خلق بيئة خصبة للإستثمار في المجال الرياضي، ووضف حرص بعض الرعاة على تلبية المتطلبات المادية لبعض الأندية وتقديم كافة صور الدعم.

ومن نتائج الجدول رقم (٩) تم التعرف علي واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية .. وذلك من وجهة نظر بعض أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية.

٢- عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني (صادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية).

### جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية لإستجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية حول عبارات المحور الثاني

(ن = ٧١)

م	العبارة	أوافق		الى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكارت)	نسبة الموافقة %
		ت	%	ت	%	ت	%			
<b>البعد الاول: التمويل الحكومي</b>										
١٦	تُعد مخصصات وزارة الشباب والرياضة بالموازنة العامة للدولة أحد أهم المصادر التمويلية لدعم الأندية الرياضية.	41	٥٧.٧٥	28	٣٩.٤٤	2	٢.٨٢	2.55	نعم	٧٧.٤٦
١٧	يعد التمويل الحكومي للأندية الرياضية مصدراً كافياً لتمويل: خطط الأنشطة الرياضية.	21	٢٩.٥٨	30	٤٢.٢٥	20	٢٨.١٧	2.01	إلى حد ما	٥٠.٧٠
	٢/١٧ المشاريع الاستثمارية التي من شأنها خلق مصادر تمويلية جديدة للنادي.	11	١٥.٤٩	16	٢٢.٥٤	44	٦١.٩٧	1.54	لا	٢٦.٧٦
	٣/١٧ صرف رواتب العاملين.	35	٤٩.٣٠	22	٣٠.٩٩	14	١٩.٧٢	2.30	إلى حد ما	٦٤.٧٩
	٤/١٧ الدورات التدريبية لجميع العاملين لتنمية مهاراتهم.	8	١١.٢٧	23	٣٢.٣٩	40	٥٦.٣٤	1.55	لا	٢٧.٤٦
<b>البعد الثاني: التمويل الأهلي</b>										
١٨	تتمثل أهم مصادر التمويل الأهلي بالنادي في: اشتراكات الاعضاء.	66	٩٢.٩٦	4	٥.٦٣	1	١.٤١	2.92	نعم	٩٥.٧٧
	٢/١٨ تبرعات الاعضاء.	10	١٤.٠٨	25	٣٥.٢١	36	٥٠.٧٠	1.63	لا	٣١.٦٩
	٣/١٨ تبرعات الرعاة.	3	٤.٢٣	51	٧١.٨٣	17	٢٣.٩٤	1.80	إلى حد ما	٤٠.١٤
	٤/١٨ الهبات.	0	٠.٠٠	4	٥.٦٣	67	٩٤.٣٧	1.06	لا	٢.٨٢
	٥/١٨ تبرعات المستفيدين من الخدمات.	1	١.٤١	1	١.٤١	69	٩٧.١٨	1.04	لا	٢.١١
١٩	تقدم إدارة النادي بعض الأنشطة الإجتماعية المتميزة للأعضاء بمقابل مادي كالرحلات: الدينية (الحج والعمرة).	5	٧.٠٤	9	١٢.٦٨	57	٨٠.٢٨	1.27	لا	١٣.٣٨
	٢/١٩ السياحة الداخلية.	63	٨٨.٧٣	2	٢.٨٢	6	٨.٤٥	2.80	نعم	٩٠.١٤
٢٠	توفر إدارة النادي بعض الخدمات بمقابل مادي لأعضاء النادي مثل: ١/٢٠ الخدمات الصحية بالتعاون مع وزارة الصحة.	3	٤.٢٣	5	٧.٠٤	63	٨٨.٧٣	1.15	لا	٧.٧٥
	٢/٢٠ خدمات تراخيص السيارات	0	٠.٠٠	0	٠.٠٠	71	١٠٠	1.00	لا	٠.٠٠



م	العبارة	أوافق		الى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكات)	نسبة الموافقة %
		%	ت	%	ت	%	ت			
	بالتعاون من وزارة الداخلية.									
٢١	تقدم الشركات الاستثمارية الدعم المالي للنادي على هيئة تبرعات لملابس للفرق الرياضية.	٥٧.٧٥	41	١٦.٩٠	12	٢٥.٣٥	18	2.32	إلى حد ما	٦٦.٢٠
٢٢	تساعد اللوائح والقوانين الموجودة بالاندية الرياضية على زيادة التمويل الأهلي.	٢٥.٣٥	18	٥٢.١١	37	٢٢.٥٤	16	2.03	إلى حد ما	٥١.٤١
<b>البعد الثالث: التمويل الذاتي</b>										
٢٣	يتوفر لدى النادي مصادر تمويلية تتمثل في: ١/٢٣ الإيرادات المتعلقة بالعلامة التجارية. ٢/٢٣ حقوق البث والتسويق التلفزيوني. ٣/٢٣ مبيعات تذاكر المباريات. ٤/٢٣ عقود الرعاية الرياضية والإعلان. ٥/٢٣ عوائد عقود بيع وإعارة اللاعبين. ٦/٢٣ عوائد المشاركة في المنافسات الوطنية والأفريقية.	٦٤.٧٩	46	٢٥.٣٥	18	٩.٨٦	7	2.55	نعم	٧٧.٤٦
	تضع إدارة النادي خطط تسويقية لدعم مصادر ها التمويل الذاتية لـ: ١/٢٤ تأجير الملاعب.	٥٢.١١	37	٣٠.٩٩	22	١٦.٩٠	12	2.35	نعم	٦٧.٦١
	٢/٢٤ تأجير الصالات الرياضية.	٨٧.٣٢	62	٤.٢٣	3	٨.٤٥	6	2.79	نعم	٨٩.٤٤
	٣/٢٤ تأجير حمامات السباحة.	٨٣.١٠	59	٠.٠٠	0	١٦.٩٠	12	2.66	نعم	٨٣.١٠
	٤/٢٤ تأجير القاعات.	٧٠.٤٢	50	٥.٦٣	4	٢٣.٩٤	17	2.46	نعم	٧٣.٢٤
	٥/٢٤ تأجير الصالات المغلقة.	٧٦.٠٦	54	٤.٢٣	3	١٩.٧٢	14	2.56	نعم	٧٨.١٧
	٦/٢٤ إستغلال أسوار النادي في الدعاية والإعلان.	٤٠.٨٥	29	٤٥.٠٧	32	١٤.٠٨	10	2.27	إلى حد ما	٦٣.٣٨
	٧/٢٤ إستغلال المساحات غير المستخدمة في عمل مواقف لسيارات الأعضاء.	٦٠.٥٦	43	١٢.٦٨	9	٢٦.٧٦	19	2.34	إلى حد ما	٦٦.٩٠
	٨/٢٤ إصدار الطوابيع التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية وبيعها بمقابل رمزي.	٩.٨٦	7	٢.٨٢	2	٨٧.٣٢	62	1.23	لا	١١.٢٧
٢٥	تضع إدارة النادي خطة تسويقية لتأجير القاعات المتاحة لإقامة: ١/٢٥ الدورات التدريبية.	٦٤.٧٩	46	٢٢.٥٤	16	١٢.٦٨	9	2.52	نعم	٧٦.٠٦
٢٥	٢/٢٥ الندوات.	٦٠.٥٦	43	١٩.٧٢	14	١٩.٧٢	14	2.41	نعم	٧٠.٤٢
	٣/٢٥ المؤتمرات.	٦٩.٠١	49	٢١.١٣	15	٩.٨٦	7	2.59	نعم	٧٩.٥٨
	٤/٢٥ الحفلات.	٧٨.٨٧	56	١٢.٦٨	9	٨.٤٥	6	2.70	نعم	٨٥.٢١
٢٦	تحرص إدارة النادي على تنويع أنشطته الرياضية لزيادة المصادر التمويلية عن طريق: ١/٢٦ إنشاء أكاديميات لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة.	٩٧.١٨	69	٢.٨٢	2	٠.٠٠	0	2.97	نعم	٩٨.٥٩
	٢/٢٦ بيع الأدوات والملابس للمشاركين بالأكاديميات الرياضية.	٤٠.٨٥	29	١٥.٤٩	11	٤٣.٦٦	31	1.97	إلى حد ما	٤٨.٥٩
٢٧	يوجد بروتوكول قائم بين إدارة النادي ووزارة التضامن الاجتماعي لإقامة: ١/٢٧ المعارض.	٣٥.٢١	25	٥.٦٣	4	٥٩.١٥	42	1.76	لا	٣٨.٠٣
	٢/٢٧ الأسواق الخيرية.	١.٤١	1	١٢.٦٨	9	٨٥.٩٢	61	1.15	لا	٧.٧٥

م	العبارة	أوافق		الى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكاتر)	نسبة الموافقة %
		ت	%	ت	%	ت	%			
	<b>البعد الرابع: التمويل التجاري</b>									
٢٨	تسعى وزارة الشباب والرياضة لتنمية الوعي والادراك بأهمية التمويل التجاري بالاندية الرياضية عن طريق: ١/٢٨ المحاضرات والندوات التثقيفية.	9	١٢.٦٨	21	٢٩.٥٨	41	٥٧.٧٥	1.55	لا	٢٧.٤٦
	٢/٢٨ عقد لقاءات مع رجال الأعمال.	4	٥.٦٣	16	٢٢.٥٤	51	٧١.٨٣	1.34	لا	١٦.٩٠
	٣/٢٨ عقد لقاءات مع مديري البنوك.	3	٤.٢٣	4	٥.٦٣	64	٩٠.١٤	1.14	لا	٧.٠٤
	٤/٢٨ وضع خطط إعلامية.	0	٠.٠٠	2	٢.٨٢	69	٩٧.١٨	1.03	لا	١.٤١
٢٩	تسعى إدارة النادي إلى تعزيز مصادرها التمويلية عن طريق التاجير التمويلي لمنشأتها الرياضية وغيرها التي تتمثل في:	46	٦٤.٧٩	6	٨.٤٥	19	٢٦.٧٦	2.38	نعم	٦٩.٠١
	١/٢٩ ملاعب كرة القدم									
	٢/٢٩ ملاعب كرة اليد.	39	٥٤.٩٣	8	١١.٢٧	24	٣٣.٨٠	2.21	إلى حد ما	٦٠.٥٦
	٣/٢٩ ملاعب كرة السلة.	33	٤٦.٤٨	25	٣٥.٢١	13	١٨.٣١	2.28	إلى حد ما	٦٤.٠٨
	٤/٢٩ حمامات السباحة.	59	٨٣.١٠	3	٤.٢٣	9	١٢.٦٨	2.70	نعم	٨٥.٢١
	٥/٢٩ صالة تنس الطاولة.	32	٤٥.٠٧	22	٣٠.٩٩	17	٢٣.٩٤	2.21	إلى حد ما	٦٠.٥٦
	٦/٢٩ صالة اللياقة البدنية.	51	٧١.٨٣	11	١٥.٤٩	9	١٢.٦٨	2.59	نعم	٧٩.٥٨
	٧/٢٩ صالة الجمنزيوم.	49	٦٩.٠١	13	١٨.٣١	9	١٢.٦٨	2.56	نعم	٧٨.١٧
	٨/٢٩ المطعم والكافتريا.	68	٩٥.٧٧	0	٠.٠٠	3	٤.٢٣	2.92	نعم	٩٥.٧٧
	٩/٢٩ المساحات غير المستخدمة بالنادي.	69	٩٧.١٨	0	٠.٠٠	2	٢.٨٢	2.94	نعم	٩٧.١٨

\* مقياس ليكاتر : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (لاوافق) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (موافق)

### من خلال نتائج الجدول رقم (١٠) يتضح الآتي:

أن نسبة الموافقة على جميع عبارات المحور الثاني (صادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية) تراوحت بين (٠.٠٠ : ٩٧.١٨%).

بالنسبة للعبارات أرقام (١٦) ، (١/١٧) ، (٢/١٧) ، (٣/١٧) ، (٤/١٧) ، (٢/٧) بالبعد الأول (التمويل الحكومي) فقد حلت على نسب موافقة ذات دلالة إحصائية منخفضة تراوحت بين (٢٦.٧٦ : ٧٧.٤٦%) تشير إلى أن مخصصات وزارة الشباب والرياضة بالموازنة العامة للدولة أحد المصادر التمويلية لدعم الأندية الرياضية التي قد تسهم في صرف رواتب العاملين، وأحياناً في تنفيذ خطط الأنشطة الرياضية، ولكنه مصدر غير كاف لتمويل المشاريع الإستثمارية التي من شأنها خلق مصادر تمويلية جديدة للأندية، أو عقد دورات تدريبية للعاملين بها لتنمية مهاراتهم، وتتفق هذه النتائج مع نتائج العبارات أرقام (١/٦) ، (٢/٧) ، (٣/٧) ، (١٣) ، (١٥) بالمحور الأول.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كريستال ابلاد *Crysta apilad* (٢٠٠٣) (٣٤) التي أظهرت توجه الدول والحكومات إلى تقليل دعمها للأندية الرياضية.

ويخف ذلك مع ما أوصت نتائج دراسة كل من أحمد محمد السيد (٢٠١٩) (٣)، زهراء محمد فهمي (٢٠١٩) (١٢) بضرورة زيادة الدعم المالي الحكومي والذي يعتبر مصدراً أساسياً للأندية الرياضية لكي تقدر على مواجهة الأزمات وحلها.

وبالنسبة للبعد الثاني (التمويل الاهلي) فأشارت استجابات أعضاء مجلس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية إلى أن اشتراكات أعضاء الأندية تعتبر أهم مصادر التمويل الأهلي وذلك من خلال العبارة رقم (١/١٨) التي حصلت على نسبة موافقة بلغت (٩٥.٧٧%).

ويضد تلك نتائج دراسة محمد فتحى محمد وآخرون (٢٠١٩) (٢٩) التي أكدت الأندية الرياضية تعتمد على اشتراكات كأحد مصادر التمويل.

وأوضحت استجابات عينة البحث من خلال العبارات أرقام (٢/١٨)، (٤/١٨)، (٥/١٨)، (١/١٩)، (١/٢٠)، (٢/٢٠) ضعف الهبات وتبرعات الأعضاء والمستفيدين من خدمات الأندية الرياضية، ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى ضعف الخدمات التي يمكن أن تقدمها الأندية بمقابل مادي للأعضاء مثل الخدمات الصحية بالتعاون مع وزارة لصحة، وخدمات تراخيص السيارات بالتعاون من وزارة الداخلية، وضعف الأنشطة الإجتماعية كالرحلات الدينية (الحج والعمرة)، وذلك وفقاً لما أشارت إليه نتائج العبارات سالفة الذكر.

ولم تتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه نتائج دراسة محمد فتحى محمد وآخرون (٢٠١٩) (٢٩) باعتبار الهبات وتبرعات الأعضاء ورجال الأعمال أحد مصادر تمويل للأندية الرياضية.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (٣/١٨)، (٢١)، (٢٢) بالبعد الثاني بالمحور الثاني أسفرت نتائجها عن محدودية الدعم المالي والمادي الذي يتمثل في ملابس الفرق الرياضية المقدم من الشركات الاستثمارية أو الرعاية، وأن اللوائح والقوانين الموجودة بالأندية الرياضية قد لا تساعد في زيادة التمويل الأهلي ويستوجب إعادة النظر فيها وإدخال بعض التعديلات على بعض بنودها.

ويتفق تلك مع نتائج دراسة أشرف عبدالمعز محمد (٢٠١٥) (٤) التي أثبتت أن القوانين واللوائح التي تضع لها الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية يوجد بها جس العقبات التي تؤدي إلي الحد من مصادر التمويل بالأندية الرياضية.

أما بالنسبة للبعد الثالث (التمويل الذاتي) بالمحور الثاني فأكدت نتائج العبارات أرقام (١/٢٣)، (٣/٢٣)، (٤/٢٣)، (٦/٢٣) بنسب موافقة تراوحت بين (٦٧.٦١ : ٧٧.٤٦%) أن الأندية الرياضية تعتمد بشكل كبير على المصادر التمويلية الذاتية والتي تتمثل في الإيرادات المتعلقة بالعلامة التجارية، مبيعات تذاكر المباريات، عقود الرعاية الرياضية والإعلان، عوائد المشاركة في المنافسات الوطنية والأفريقية.

كما أشارت استجابات عينة البحث من خلال العبارتين رقم (٢/٢٣)، (٥/٢٣) والتي حصلتا على نسبتي موافقة بلغت (٦٠.٥٦%) و (٦٣.٣٨%) على التوالي إلى أن هناك جس الأندية الرياضية تعتمد بشكل كبير على المصادر التمويلية تتمثل في حقوق البث والتسويق التلفزيوني وعوائد عقود بيع وإعارة اللاعبين.

ويؤي الباحث أن عدم اتفاق استجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية حول المصادر التمويلية سابقة الذكر قد يكون بسبب اختلاف مستويات الإنجاز الرياضي بين الأندية وبعضها جس، مما قد يجعل الأندية الأكثر تحقيقاً للإنجازات لها حق الوصول عوائد تمويلية ذاتية أكثر من أي ناد آخر.

وبالنسبة للعبارات أرقام (١/٢٤)، (٢/٢٤)، (٣/٢٤)، (٤/٢٤)، (٥/٢٤)، (١/٢٥)، (٢/٢٥)، (٣/٢٥)، (٤/٢٥) فقد اتجهت استجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية إلى الموافقة بنسب تراوحت بين (٦٧.٦١ : ٨٩.٤٤%) تظهر وجود خطط تسويقية تعمل في ضوئها إدارات الأندية الرياضية لتأجير الملاعب والصالات الرياضية، حمامات السباحة، الصالات المغلقة، والقاعات لإقامة الدورات التدريبية، الندوات، المؤتمرات، والحفلات؛ وذلك لدعم مصادرها التمويلية الذاتية.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (٦/٢٤)، (٧/٢٤)، (٨/٢٤) فأوضحت نتائجها ضعف اهتمام إدارات الأندية الرياضية بإستغلال أسوار النلى في الدعاية والإعلان والمساحات غير المستخدمة حال وجودها في عمل مواقف لسيارات الأعضاء، كما نفت اهتمامها بإصدار الطوابع التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية وبيعها بمقابل رمزي لدعم مصادرها التمويلية الذاتية.

وفي هذا الصدد توصي دراسة خالد طلعت السيد (٢٠٠٥)(١٠) بضرورة اهتمام مجالس إدارات إدارات الأندية بعمليات التمويل والتسويق لزيادة مصادرها التمويلية من خلال إتاحة الفرصة لإدارات

لإدارات الأندية لضاعفة مواردها المالية من خلال اسناد كل الخدمات والأنشطة إلى شركات متخصصة كل متخصصة كل في مجاله للإرتقاء بمستوى الخدمات، تقنين نظام الدعاية الرياضية بما يحقق توازن بين النادي بين النادي والراعي لغرض جذب رجال الأعمال.

وأوضحت نتائج العبارتين رقم (١/٢٦) ، (٢/٢٦) أن على الرغم من حرص إدارت الأندية على تنوع أنشطته الرياضية لزيادة المصادر التمويلية عن طريق إنشاء أكاديميات لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة، إلا أنها قد لا تحرص على بيع الأدوات والملابس للمشاركين بهذه الأكاديميات الرياضية، وببإي البعث أن ض الأندية قد لم يكن لديها قنوات بيع للمنتجات الرياضية الخاصة بها مثل النادي الأهلي والزمالك.

ويتفق ذلك مع ما أوصت به دراسة كل من **محمد فتحي محمد وآخرون (٢٠١٩) (٢٩)**، سارة إسماعيل **حسن (٢٠٢١) (١٣)** والتي أكدت جميعها أن تنظيم الأنشطة الرياضية وتسويقها وتدعيم الرياضات والأكاديميات الرياضية المختلفة بالمنشآت الرياضية بوزارة الشباب والرياضة من العوامل التي قد تزيد من فرص الإستثمار بها وزيادة دخلها.

أما بالنسبة للعبارتين رقم (١/٢٧) ، (٢/٢٧) فقد حصلتا على نسب مئوية (٣٨.٠٣%) و(٧.٧٥%) على التوالي في الاتجاه السائد (غير موافق) حيث نفت استجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية وجود بروتوكول بين الأندية ووزارة التضامن الإجتماعي لإقامة المعارض أو الأسواق الخيرية.

أما بالنسبة للبعد الرابع (التمويل التاجيري) بالمحور الثاني، حازت العبارة رقم (٢٨) وما ضمنه من عبارات فرعية على نسبة موافقة تراوحت ما بين (١.٤١ : ٢٧.٤٦%) في الإتجاه السائد (غير موافق) والتي تؤكد ضعف سعي وزارة الشباب والرياضة لتنمية الوعي والادراك بأهمية التمويل التاجيري بالاندية الرياضية عن طريق المحاضرات أو الندوات التثقيفية، أو عقد لقاءات مع رجال الأعمال، أو عقد لقاءات مع مديري البنوك، أو وضع خطط إعلانية.

وهذا يخف مع نتائج دراسة **حسن احمد الشافعي، دنيا محمد عادل عبدالعزيز (٢٠١٠) (٦)** والتي أكدت على أهمية التمويل للمؤسسات الرياضية في توفير المال اللازم الذي يعد اداة للتخطيط، ووضع التشريعات والقوانين المنظمة للتأجير التمويلي، وتنمية الوعي والادراك بالتمويل التاجيري، توفير مصادر التمويل عن طريق تنمية الوعي لدى البنوك بفوائد وأهمية التمويل التاجيري.

ولم يتفق ذلك أيضاً مع ما أوصت به دراسة نايت ابراهيم محمد (٢٠١٢) (٣٠) والتي أشارت إلى ضرورة إتجاه المنشآت الرياضية للتعاون مع مختلف المؤسسات العامة والخاصة ورجال الأعمال وتوعيتهم بأهمية الإستثمار في المنشآت الرياضية لكي تكون قادرة علي زيادة مصادر التمويل لديها وبالتالي زيادة أرباحها المالية.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (١/٢٩) ، (٤/٢٩) ، (٦/٢٩) ، (٧/٢٩) ، (٨/٢٩) ، (٩/٢٩) فُتت على نسبة موافقة تراوحت بين (٦٩.٠١ : ٩٧.١٨%) تؤكد سعي إدارات الأندية لتعزيز مصادرها التمويلية عن طريق التأجير التمويلي لمنشآتها الرياضية وغيرها التي تتمثل في ملاعب كرة القدم، حمامات لسباحة، صالة اللياقة البدنية، صالة لجمنازيوم، المطعم والكافتريا، والمساحات غير المستخدمة بالنادي.

وفي هذا الصدد أكدت نتائج دراسة رحاب سالم الدمياطي (٢٠١٧) (١١) أن أسلوب التأجير التشغيلي يتلائم مع المنشآت الرياضية حيث يتم تأجير الملاعب لهيئات رياضية خارجية وذلك يتوفر المال الذي يعود بالنفع على المنشآت والأنشطة الرياضية.

كما أكدت نتائج دراسة محمد فتحي محمد وآخرون (٢٠١٩) (٢٩) بضرورة إنشاء صالات لياقة بدنية وجامنازيوم في الأندية الرياضية لزيادة مصادرها التمويلية.

وبذلك من خلال نتائج الجدول رقم (١٠) تم التعرف علي مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية .. وذلك من وجهة نظر بعض أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية.

٣- عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث (انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية).

## جدول رقم (١١)

التكرارات والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية لإستجابات أعضاء مجلس الإدارات ومديبي إدارات الأندية الرياضية حول عبارات المحور الثالث

(ن = ٧١)

م	العبارة	أوافق		إلى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكات)	نسبة الموافقة %
		%	ت	%	ت	%	ت			
٣٠	ساعد ارتفاع معدلات التضخم في السوق المصري على: ١/٣٠ انخفاض قيمة الجنية المصري.	٩٨.٥٩	70	١.٤١	1	٠.٠٠	0	2.99	نعم	٩٩.٣٠
	٢/٣٠ تدنى قيمة القوة الشرائية لإيرادات الأندية الرياضية.	١٠٠	71	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٣/٣٠ ضعف الإعتمادات المالية الحكومية والإعانات الموجهة للأندية الرياضية.	٧١.٨٣	51	٢١.١٣	15	٧.٠٤	5	2.65	نعم	٨٢.٣٩
	٤/٣٠ ضعف العائد المادي للأندية الرياضية نظير حق الاستثمار بها.	٦٤.٧٩	46	٢٦.٧٦	19	٨.٤٥	6	2.56	نعم	٧٨.١٧
	٥/٣٠ إتهام قيمة إيرادات النادي.	٨٧.٣٢	62	١١.٢٧	8	١.٤١	1	2.86	نعم	٩٢.٩٦
٣١	انعكس ارتفاع معدلات التضخم بشكل سلبي على تحقيق الإنجاز الرياضي للفرق الرياضية واللاعبين بالنادي بسبب: ١/٣١ ارتفاع قيمة عقود المحترفين سواء لاعبين أو مدربين.	٩٥.٧٧	68	٤.٢٣	3	٠.٠٠	0	2.96	نعم	٩٧.٨٩
٣١	٢/٣١ صعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتب المحترفين بالنادي.	٨٥.٩٢	61	١٢.٦٨	9	١.٤١	1	2.85	نعم	٩٢.٢٥
	٣/٣١ ضعف القدرة على توفير الأدوات والأجهزة الحديثة للإرتقاء بعملية التدريب الرياضي.	٩٧.١٨	69	٢.٨٢	2	٠.٠٠	0	2.97	نعم	٩٨.٥٩
	٤/٣١ ضعف كفاءة الملاعب والصالات الرياضية المتاحة بالنادي نظراً لارتفاع أسعار فواتير صيانتها.	٧٨.٨٧	56	١٩.٧٢	14	١.٤١	1	2.77	نعم	٨٨.٧٣
٣٢	أدى ارتفاع معدلات التضخم في مصر إلى: ١/٣٢ ارتفاع قيمة فواتير مشتريات الأندية الرياضية.	١٠٠	71	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٢/٣٢ تدهور البنية التحتية للعديد من الأندية الرياضية.	٤٧.٨٩	34	٤٠.٨٥	29	١١.٢٧	8	2.37	نعم	٦٨.٣١
	٣/٣٢ صعوبة إنشاء ملاعب وصالات رياضية جديدة.	٩٢.٩٦	66	٥.٦٣	4	١.٤١	1	2.92	نعم	٩٥.٧٧
	٤/٣٢ ضعف تقديم خدمات جديدة تلبي احتياجات أعضاء النادي.	٣٢.٣٩	23	٤٦.٤٨	33	٢١.١٣	15	2.11	إلى حد ما	٥٥.٦٣
٣٣	ساهم ارتفاع معدلات التضخم في الضغط على إدارة النادي باتخاذ قرارات ب: ١/٣٣ رفع رسوم اشتراكات العضويات الجديدة مما أدى إلى قلة الطلب عليها.	٧٤.٦٥	53	١٢.٦٨	9	١٢.٦٨	9	2.62	نعم	٨٠.٩٩
	٢/٣٣ رفع رواتب كل من: ١/٢/٣٣ اللاعبين بالفرق الرياضية.	١٠٠	71	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	3.00	نعم	١٠٠

م	العبارة	أوافق		إلى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكات)	نسبة الموافقة %
		%	ت	%	ت	%	ت			
	٢/٢/٣٣ الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٣/٢/٣٣ العاملين بالنادي.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
٣٤	أثر ارتفاع معدلات التضخم بشكل كبير في ارتفاع أسعار كل من: ١/٣٤ الملابس الرياضية.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٢/٣٤ الأجهزة والأدوات الرياضية.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٣/٣٤ أسعار اللاعبين المحترفين.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
	٤/٣٤ عمليات الصيانة والإصلاح.	١٠٠	71	٠	0	٠	0	3.00	نعم	١٠٠
٣٥	يشكل التضخم تهديداً لإدارة النادي في قدرتهم على سداد الرواتب الشهرية ومستحقات: ١/٣٥ اللاعبين بالفرق المختلفة.	٧٠.٤٢	50	٢٥.٣٥	18	٤.٢٣	3	2.66	نعم	٨٣.١٠
	٢/٣٥ الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	٥٢.١١	37	٤٢.٢٥	30	٥.٦٣	4	2.46	نعم	٧٣.٢٤
	٣/٣٥ العاملين بالنادي.	١١.٢٧	8	٣٣.٨٠	24	٥٤.٩٣	39	1.56	لا	٢٨.١٧
٣٦	يتحمل النادي أعباء إضافية لتوفير العملات الأجنبية من السوق الموازي ل: ١/٣٦ دفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين بالنادي.	٦٤.٧٩	46	٢١.١٣	15	١٤.٠٨	10	2.51	نعم	٧٥.٣٥
	٢/٣٦ دفع رواتب الأجهزة الفنية والإدارية والطبية.	١٦.٩٠	12	٢٥.٣٥	18	٥٧.٧٥	41	1.59	لا	٢٩.٥٨
	٣/٣٦ شراء الأدوات والأجهزة الرياضية من الخارج.	٩٠.١٤	64	٧.٠٤	5	٢.٨٢	2	2.87	نعم	٩٣.٦٦
٣٧	يتجه المستثمرين لخفض التكاليف بشركاتهم لتعزيز مراكزها التنافسية في أسواقها وذلك بسبب ارتفاع معدلات التضخم مما أدى إلى: ١/٣٧ ضعف التنافسية في الحصول على حقوق الرعاية للنادي.	٧٨.٨٧	56	٩.٨٦	7	١١.٢٧	8	2.68	نعم	٨٣.٨٠
٣٧	٢/٣٧ إبداء الرغبة في عدم إستكمال عقود الرعاية المبرمة بين شركاتهم والنادي.	٢٢.٥٤	16	٣٨.٠٣	27	٣٩.٤٤	28	1.83	إلى حد ما	٤١.٥٥
	٣/٣٧ إبداء الرغبة في تخفيض قيمة عقود الرعاية المبرمة بين شركاتهم والنادي.	٤٣.٦٦	31	٣٩.٤٤	28	١٦.٩٠	12	2.27	إلى حد ما	٦٣.٣٨
	٤/٣٧ انخفاض حجم التبرعات المقدمة من رجال الأعمال للنادي.	٦٤.٧٩	46	٣٢.٣٩	23	٢.٨٢	2	2.62	نعم	٨٠.٩٩
	٥/٣٧ ضعف تنافسية الشركات العاملة في المجال الرياضي في الحصول على خدمات حق الإنتفاع المنشآت الرياضية للنادي.	٥٤.٩٣	39	٣٦.٦٢	26	٨.٤٥	6	2.46	نعم	٧٣.٢٤

\* مقياس ليكات : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (لاوافق) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (موافق)

من خلال نتائج الجدول رقم (١١) يتضح الآتي:

أن نسبة الموافقة على جميع عبارات المحور الثالث (انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في الرياضية في جمهورية مصر العربية) تراوحت بين (٢٨.١٧ : ١٠٠%).



أوضحت استجابات عينة البحث من خلال العبارات أرقام (١/٣٠) ، (٢/٣٠) ، (٣/٣٠) ، (٤/٣٠) ، (٥/٣٠) ، (١/٣٢) والتي حصلت على نسب موافقة تراوحت ما بين (٧٨.١٧ : ١٠٠%) أن ارتفاع معدلات التضخم في السوق المصري ساعد على انخفاض قيمة الجنية المصري؛ مما أدى إلى إلتهاام قيمة إيرادات الأندية؛ حيث تدني القوة الشرائية للإعتمادات المالية الحكومية والإعانات والعوائد المادية للأندية نظير حق الإستثمار بها؛ ذلك في حين إرتفاع قيم فواتير مشتريات الأندية الرياضية.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة ماهر عبدالوهاب حامد (٢٠٢١)(٢٣) والتي أشارت الى إرتفاع معدل التضخم السنوي الى أعلى مستوى له في الإقتصاد المصري في السنوات الاخيرة مما أدى الى ضغوطتضخمية وتدهور في القيم النسبية للإيرادات، كما أن تخفيض قيمة عملة مصر أدى الى زيادة تكلفة الواردات؛ مما زاد من سعر السلع المنتجة محليا.

وبالنسبة للعبارات أرقام (١/٣١) ، (٢/٣١) ، (٣/٣١) ، (٤/٣١) ، (٢/٣٢) ، (٣/٣٢) فقد حازت جميعها على نسب موافقة مرتفعة تؤكد أن إرتفاع معدلات التضخم في جمهورية مصر العربية انعكس سلباً على معدلات تحقيق الإنجاز الرياضي للفرق الرياضية واللاعبين بالأندية الرياضية؛ حيث إرتفاع قيم عقود المحترفين سواء لاعبين أو مدربين وصعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتبهم، وضعف القدرة على إنشاء ملاعب وصالات رياضية جديدة أو توفير الأدوات والأجهزة الحديثة للإرتقاء بعملية التدريب الرياضي، أو رفع كفاءة الملاعب وصالات الرياضة المتاحة بسبب تدهور بنيتها التحتية نظراً لإرتفاع أسعار فواتير صيانتها.

وهذا لم يتفق مع ما أوصت به دراسة وفاء بسيونى شحاتة (٢٠٢٠)(٣٣) بضرورة الحذر من استخدام لسياسات النقدية التوسعية ومنها سعر لصراف بدون إجراءات مكملة لتعقيم الأثر التضخمي في الإقتصاد المصري، والبعد عن الإعتماد على سياسة تخفيض سعر الصرف بإستمرار وإجراء إصلاحات شاملة لتشجيع الإنتاج والإدخار.

وقد حازت العبارة رقم (١/٣٣) على نسبة موافقة بلغت (٨٠.٩٩%) في الاتجاه السائد (موافق) تشير الى إرتفاع معدلات التضخم ساهم في الضغط على إدارت الأندية الرياضية بإتخاذ قرارات برفع رسوم إشتراكات العضويات الجديدة مما أدى إلى قلة الطلب عليها.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (١/٢/٣٣) ، (٢/٢/٣٣) ، (٣/٢/٣٣) ، (١/٣٥) ، (٢/٣٥) فقد حلت على نسب موافقة تراوحت ما بين (٧٣.٢٤ : ١٠٠%) تؤكد أن إرتفاع معدلات التضخم جعل إدارات الأندية الرياضية في مصر تضطر إلى إتخاذ قرارات برفع رواتب كل من اللاعبين بالفرق الرياضية، والأجهزة الفنية والإدارية والطبية، والعاملين؛ ذلك الأمر الذي بات يشكل تهديداً لهذه الإدارات في قدرتها على سداد رواتبهم الشهرية ومستحقاتهم.

وفي هذا الصدد أشارت نتائج دراسة أشرف عبدالمعز (٢٠١٦) (٤) إلى عجز الأندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها نحو النشاط الرياضي أو مواجهة المصروفات المتزايدة، مع وجود إرتفاع متزايد في المصروفات السنوية للأندية الرياضية المصرية بشكل عام، كما أنها تعاني من عجز واضح في موازنتها السنوية حيث أن الحد الأقصى للمصروفات يتجاوز الحد الأدنى للإيرادات السنوية وهذا ما يجعل كثير من الأندية الرياضية مديونة في أغلب الأحيان.

وأكدت جميع استجابات أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية من خلال العبارة رقم (٣٤) وما تضمن من عبارات فرعية أن إرتفاع معدلات التضخم أثر بشكل كبير في إرتفاع أسعار الملابس الرياضية، والأجهزة والأدوات الرياضية، أسعار اللاعبين المحترفين، عمليات الصيانة والإصلاح، كما إدارات الأندية الرياضية قد تتحمل أعباء إضافية لتوفير العملات الأجنبية من السوق الموازي لدفع رواتب وعقود اللاعبين المحترفين، وشراء الأدوات والأجهزة الرياضية من الخارج؛ وذلك ما أشارت إليه نتائج العبارتين رقم (١/٣٦) ، (٣/٣٦).

ويتفق الباحث مع ما أوصت به دراسة عمار السيد عبدالباسط (٢٠٢٠) (١٩) بضرورة تشجيع حركة الإستثمار من خلال البحث عن القنوات التي تعمل على تعزيز وتوفير النقد الأجنبي من الدولار الأمريكي بالكميات التي تحدث التوازن داخل السوق، والعمل على ترشيد استخدام النقد الأجنبي والبحث عن مصادر جديدة للحصول عليه.

أما بالنسبة للعبارات أرقام (١/٣٧) ، (٤/٣٧) ، (٥/٣٧) فأكدت نتائجها اتجاه المستثمرين لهن التكاليف بشركاتهم لتعزيز مراكزها التنافسية في أسواقها وذلك لكبح جماح التضخم مما أدى إلى ضعف التنافسية في الحصول على حقوق الرعاية للنادي، انخفاض حجم التبرعات المقدمة من رجال الأعمال للنادي، ضعف تنافسية الشركات العاملة في المجال الرياضي في الحصول على خدمات حق الإنتفاع المنشآت الرياضية للأندية.

وبذلك من خلال نتائج الجدول رقم (١١) تم التعرف على انعكاسات التضخم على الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية .. وذلك من وجهة نظر جن أعضاء مجالس الإدارات ومديري إدارات الأندية الرياضية.

#### الإستخلاصات والتوصيات:

#### أولاً: الإستخلاصات:

فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث الى أهم الإستخلاصات الآتية:

#### المحور الأول: واقع تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية

- تسعى الأندية بشكل مستمر إلى خلق فرص إستثمارية من شأنها تعزيز عمليات التمويل عن طريق إدارات كفاء مسئولة عمليات التسويق والاستثمار تقوم بإستغلال كافة المنشآت والأجهزة والآدوات في ظل القوانين واللوائح التي تنظم عمليات الإستثمار والتمويل.
- يسعى القائمون على إدارة الأندية الرياضية إلى تقديم خدمات جديدة تلبي احتياجات الأعضاء كتتنوع أشطته الرياضية، والترويج للخدمات التي يقدمها النادي والإعلان عنها بشكل دوري من خلال حسابات رسمية موثقة على شبكات التواصل الإجتماعي؛ مما قد يسهم في دعم تمويل الأندية.
- ضعف الدعم المالي الحكومي للأندية الرياضية، كما أن إدارت الأندية قد لا تعمل في ضوء استراتيجية واضحة ومحددة من شأنها تعزيز عمليات التمويل.
- يتوفر لدى الأندية الرياضية موارد تمويلية متنوعة ولكنها ليست مستدامة لا تجعل لديهم القدرة على إنشاء ملاعب ولصالات رياضية جديدة، أو رفع كفاءة وتطوير الملاعب ولصالات الرياضية المتاحة.
- على الرغم من تشجيع وزارة الشباب والرياضة للأندية الرياضية على الإتجاه نحو الإعتماد على التمويل الذاتي إلا أنها لا تحرص على عقد دورات تدريبية للقائمين على إدارة الأندية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم على استغلال الفرص الإستثمارية المتاحة.
- إدارات مجلس جن الأندية الرياضية تواجه أزمات مالية خلال الموسم الرياضى، وقد يرجع تلك إلى احتياج القانون الحالي الاستثمار بالدولة إلى بعض التعديلات التي تساعد على خلق بيئة خصبة للإستثمار فى المجال الرياضى.

- ضعف حرص الرعاة على تلبية المتطلبات المادية لبعض الأندية وتقديم كافة صور الدعم.

المحور الثاني: مصادر تمويل الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية.

#### البعد الأول: (التمويل الحكومي)

- مخصصات وزارة الشباب والرياضة بالموازنة العامة للدولة أحد المصادر التمويلية لدعم الأندية الرياضية التي قد تسهم في صرف رواتب العاملين، وأحياناً في تنفيذ خطط الأنشطة الرياضية، ولكنه صدر غير كاف لتمويل المشاريع الإستثمارية التي من شأنها خلق مصادر تمويلية جديدة للأندية.

#### البعد الثاني: (التمويل الأهلي)

- اشتراكات أعضاء الأندية الرياضية تعتبر أهم مصادر التمويل الأهلي.
- ضعف الهبات وتبرعات الأعضاء والمستفيدين من خدمات الأندية الرياضية، ومحدودية الدعم المالي والملبي المقدم من لشركات الاستثمارية للأندية الرياضية.
- اللوائح والقوانين الموجودة بالأندية الرياضية قد لا تساعد في زيادة التمويل الأهلي ويستوجب إعادة النظر فيها وإدخال بعض التعديلات على بعض بنودها.

#### البعد الثالث: (التمويل الذاتي)

- تعتمد الأندية الرياضية بشكل كبير على المصادر التمويلية الذاتية والتي تتمثل في الإيرادات المتعلقة بالعلامة التجارية، ومبيعات تذاكر المباريات، وعقود الرعاية الرياضية والإعلان، وعوائد المشاركة في المنافسات الوطنية والأفريقية.
- تعمل إدارات الأندية الرياضية في ضوء خطط تسويقية لتأجير الملاعب والصالات الرياضية، وحمامات السباحة، والصالات المغلقة والقاعات لإقامة الدورات التدريبية كالندوات، والمؤتمرات، والحفلات؛ وذلك لدعم مصادرها التمويلية الذاتية.
- ضعف اهتمام إدارات الأندية الرياضية بإستغلال أسوار الأندية في الدعاية والإعلان والمساحات غير المستخدمة حال وجودها في عمل مواقف لسيارات الأعضاء.
- تحرص إدارت الأندية على تنوع أنشطته الرياضية لزيادة المصادر التمويلية عن طريق إنشاء أكاديميات لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة.

**البعد الرابع: (التمويل التآجيري)**

- لا تسعى وزارة الشباب والرياضة لتنمية الوعي والادراك بأهمية التمويل التآجيري بالاندية الرياضية عن طريق المحاضرات أو الندوات التثقفية، أو عقد لقاءات مع رجال الأعمال، أو عقد لقاءات مع مديري البنوك، أو وضع خطط إعلانية.
- تسعى إدارات الأنديّة لتعزيز مصادرها التمويلية عن طريق التآجير التمويلي لمنشآتها الرياضية وغيرها التي تتمثل في ملاعب كرة القدم، حمامات السباحة، صالة اللياقة البدنية، صالة الجمزيوم، المطعم والكافتريا، والمساحات غير المستخدمة بالنادي.

**المحور الثالث: انعكاسات التضخم على الأنديّة الرياضية في جمهورية مصر العربية.**

- إرتفاع معدلات التضخم في السوق الصرى ساعد على إخفاض قيمة الجنية الصرى؛ مما أدى إلى إتهام قيمة إيرادات الأنديّة؛ حيث تدني القوة الشرائية للإعتمادات المالية الحكومية والإعانات والعوائد المادية للأنديّة نظير حق الإستثمار بها؛ ذلك في حين إرتفاع قيم فواتير مشتريات الأنديّة الرياضية.
- إرتفاع معدلات التضخم أثر بشكل كبير في إرتفاع أسعار الملابس الرياضية، والأجهزة والأدوات الرياضية، أسعار اللاعبين المحترفين، عمليات الصيانة والإصلاح.
- إرتفاع معدلات التضخم في جمهورية مصر العربية انعكس سلباً على معدلات تحقيق الإنجاز الرياضي للفرق الرياضية واللاعبين بالأنديّة الرياضية؛ حيث إرتفعت قيمة عقود المحترفين سواء لاعبين أو مدربين وصعوبة توفير العملة الأجنبية لدفع رواتبهم، وضعف القدرة على إنشاء ملاعب وصالات رياضية جديدة أو توفير الأدوات والأجهزة الحديثة للإرتقاء بعملية التدريب الرياضي، أو رفع كفاءة الملاعب والصالات الرياضية المتاحة بسبب تدهور بنيتها التحتية نظراً لإرتفاع أسعار فواتير صيانتها.
- إرتفاع معدلات التضخم ساهم في الضغط على إدارت الأنديّة الرياضية بإتخاذ قرارات برفع رسوم إشتراكات العضويات الجديدة مما أدى إلى قلة الطلب عليها.
- إرتفاع معدلات التضخم جعل إدارت الأنديّة الرياضية في مصر تضطر إلى إتخاذ قرارات برفع رواتب كل من اللاعبين بالفرق الرياضية، والأجهزة الفنية والإدارية والطبية، والعاملين؛ ذلك الأمر التي بات يشكل تهديداً لهذه الإدارت في قدرتها على سداد رواتبهم الشهرية ومستحقاتهم.

- معدلات التضخم تى إلى ضعف التنافسية في الوصول على حقوق الرعاية للنادي، وإنخفاض حجم التبرعات المقدمة من رجال الأعمال للنلي، وتلك لإتجاه المستثمرين لخفض التكاليف بشركاتهم لتعزيز مراكزها التنافسية في أسواقها وذلك وذلك لكبح جماح التضخم.
- ضعف تنافسية الشركات العاملة في المجال الرياضي في الحصول على خدمات حق الإنتفاع المنشآت الرياضية للأندية.

#### ثانياً: التوصيات:

في ضوء استخلاصات البحث، يوصي الباحث بما يلي:

#### أولاً: حكومة جمهورية مصر العربية:

- ضرورة تعزيز مخصصات وزارة الشباب والرياضة بالموازنة العامة للدولة.
- الحذر من استخدام السياسات النقدية التوسعية ومنها سعر الصرف بدون إجراءات مكملة لتعقيم الأثر التضخمي في الإقتصاد المصري.
- تشجيع حركة الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

#### ثانياً: وزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية:

- ضرورة مراجعة القانون الحالي للاستثمار بالدولة وإجراء التعديلات اللازمة التي تساعد على خلق بيئة خصبة للإستثمار في المجال الرياضي.
- عقد دورات تدريبية للقائمين على إدارة الأندية الرياضية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم على استغلال الفرص الإستثمارية المتاحة.
- العمل على تنمية الوعي والإدراك بأهمية التمويل التاجيري بالاندية الرياضية عن طريق المحاضرات وألندوات التثقفية، وعقد لقاءات مع رجال الأعمال ومديري البنوك.

#### ثالثاً: مجالس إدارات الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية:

- ضرورة عدم الإعتماد علي التمويل الحكومي فقط في تمويل الأندية الرياضية.
- الإهتمام بالبنية التحتية لجميع لمنشآت الأندية الرياضية.
- طرح حزم تحفيزية للإستثمار بالعملة لصعبة في النلي من خلال تحمل جزء من اضراب المستحقة اضراب المستحقة على المستثمرين، وتقديم تسهيلات في تجديد ومنح تراخيص المزاولة لهم.

لهم.

- العمل في ضوء خطط إستراتيجية لتسويق منشآت الأندية الرياضية.
- إستغلال كافة المساحات الفارغة وأسوار الأندية في دعم الموارد التمويلية للأندية الرياضية.
- تسهيل إجراءات التمويل التأجيري داخل الاندية الرياضية
- وضع نظام معلوماتي لدعم اتخاذ القرارات بالاندية الرياضية.
- الاهتمام بقطاعات الناشئين والتخلى عن بعض اللاعبين الاجانب لتوفير العملة الصعبة.

### ((المراجع))

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد حمدى : مصادر التمويل وعلاقتها بحجم الممارسة بالإتحاد المصرى للتنس، رسالة  
عبدالدايم ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة مدينة السادات، ٢٠٢٣
- ٢- أحمد عبدالمجيد : دراسة تقييمية لنظم التمويل بالاندية الرياضية بمحافظة بورسعيد،  
مرسى رسالة ماجستير ،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان،  
٢٠٢٠
- ٣- أحمد محمد السيد : نموذج مقترح لتمويل الأنشطة الرياضية المدرسية لمرحلة التعليم  
الأساسي، (رسالة دكتوراة غير منشورة ) كلية التربية للبنات،  
جامعة الإسكندرية، ٢٠١٩
- ٤- أشرف عبدالمعز : اقتصاديات تمويل الاندية الرياضية المصرية، بحث منشور ، المجلة  
محمد الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، القاهرة، العدد ٧ ، ٢٠١٦
- ٥- ----- : صعوبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية (بحث  
منشور)، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة بالسويد،  
الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا علوم الرياضة، القاهرة ، ٢٠١٥
- ٦- هن احمد لشافعى، : التأجير التمويلي كمصدر للاستثمار الرياضي في المؤسسات

- الرياضية: الاندية و الاتحادات الرياضية، المجلة العلمية للاقتصاد  
والشافعى، دنيا محمد  
محمد عادل  
٢٠١٠، العدد الرابع،
- ٧- هن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية لإقتصاديات الرياضة، الإستثمار والتسويق في  
التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،  
الإسكندرية، ٢٠٠٦
- ٨- \_\_\_\_\_ : تطبيقات ميدانية معاصرة في الإستثمار الرياضي، دار الوفاء لدنيا  
الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١١  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- .....
- ٩- حصة بنت عبدالله : أثر التمويل والاستثمار الرياضى على التنمية الاقتصادية للاندية  
الرياضية فى المملكة العربية السعودية، بحث منشور ، المجلة  
الالكترونية الشاملة متعددة التخصصات، ٢٠٢٢
- ١٠- خالد طلعت السيد : المشكلات التمويلية والإدارية التى توجه إدارات النشاط الرياضى  
ببعض الأندية الرياضية، رسالة ماجستير، ٢٠٠٥
- ١١- رحاب سالم محمد : نموذج مقترح لتطبيق التمويل التاجيى والتمويل المشترك فى المنشآت  
الرياضية بجامعة الاسكندرية، رسالة دكتوراه، كلية التربية  
الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٩
- ١٢- زهراء محمد فهمي : نموذج مقترح لإدارة الأزمات المالية بالأندية الرياضية فى محافظة  
الشرقية "" (رسالة ماجستير غير منشورة) كلية التربية الرياضية  
جامعة المنصورة .
- ١٣- سارة إسماعيل : تصور مقترح للتمويل الذاتى لمدارس المرحلة الثانوية بمحافظة  
المنوفية، جامعة السادات، ٢٠١٩
- ١٤- سعد أحمد شلبي : أسس التسويق الرياضى، المكتبة المصرية، المنصورة، ٢٠٠٥
- ١٥- علف جابر طه عبد : اساسيات التمويل والادارة المالية، الدار الجامعية الاسكندرية،



- ٢٠٠٨ عبد الرحيم
- ١٦- عبد المعين سعد : التحولات الأقتصادية وقضايا التربية المعاصرة، العلم والايمان للنشر والدين هندي والتوزيع، كفر الشيخ، ٢٠١٢
- ١٧- عبداللطيف مصطفى، : أساسيات النظام المالى وإقتصاديات الاسواق المالية، مكتبة حسن محمد بن بوزيان العصرية، لبنان، ٢٠١٥
- ١٨- عبدالله بن عمر : دراسة تحليلية لمتطلبات مصادر التمويل فى الاندية الرياضية سلامة السعودية بالمنطقة الغربية، رسالة ماجستير، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة طيبة، السعودية، ٢٠١٩
- ١٩- عمار السيد : انعكاسات تحرير سعر الصرف على العلاقة بين تغير قيمة العملة عبدالباسط ومستويات الاسعار، بحث منشور، مجلة كلية الحقوق للبحوث القانونية والاقتصادية، كلية الحقوق، جامعة الاسكندرية، ٢٠٢٠
- ٢٠- فارس محمد العدوي : مصادر التمويل وعلاقتها بالتميز المؤسسي بمراكز الشباب بمحافظة سوهاج، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٢٤
- ٢١- فلاح عبد الحسن : خطة مقترحة لتسويق المنشأة الرياضية بجامعة بغداد بالعراق (رسالة يوسف ماجستير غير منشورة ) كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٤
- ٢٢- كمال الدين عبد : إقتصاديات الرياضة ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة، ٢٠١٣ الرحمن درويش وآخرون
- ٢٣- ماهر عبدالوهاب : تطور معدلات التضخم فى الإقتصاد خلال الفترة من ١٩٩٠ : ٢٠٢١ ، حامد : ٢٠٢١ ، بحث منشور، مجلة صر المعاصرة، الجمعية المصرية للإقتصاد المصرية للإقتصاد السياسى والإحصاء والتشريع، المجلد ١١٢،

العدد ٥٤٤، ٢٠٢١

- ٢٤- محمد ابراهيم سليم، : نموذج مقترح لمواجهة الأزمات الرياضية المالية بمراكز الشباب بمحافظة الدقهلية في ظل جائحة كورونا، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية، المجلد (٤٤)، العدد (٤٤)، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد، ٢٠٢٢
- ٢٥- محمد أحمد عوض : الإدارة الإستراتيجية الأصول والأسس العلمية، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٢
- ٢٦- محمد صبحى حساين : اقتصاديات الرياضة " الرعاية والتسويق والتمويل" مركز الكتاب للنشر ، وعمر احمد جبر القاهرة، ٢٠٠٣
- ٢٧- محمد عبدالنصر الطائي : دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالاندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٤
- ٢٨- محمد عبدالله عبد المطب : إستراتيجية مقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية، ٢٠١٥
- ٢٩- محمد فتحي محمد ، بسمه : دراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي، (بحث منشور)، مجلة علوم الرياضة، المجلد (٣٢)، العدد (٥)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٩ شيماء رقت سيد
- ٣٠- نايت إبراهيم محمد : آليات تمويل المنشآت الرياضية والمتابعة المالية لها (رسالة ماجستير غير منشوره ) معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، ٢٠١٩
- ٣١- نبيهة عبد الحميد : اقتصاديات الرياضة القومية، مركز الكتاب للنشر مدينة نصر القاهرة، العلقامي ٢٠١٢

- ٣٢- نعمان عبد الغني : الإدارة الرياضية، وزارة الثقافة والإعلام، مملكة البحرين، ٢٠١٠
- ٣٣- وفاء بسيوني : دور سياسات سعر لهرف في تصحيح الاختلال الخارجى فى مصر  
شحاتة  
خلال الفترة من ١٩٩٠-٢٠١٨ ، بحث منشور، المجلة العلمية  
للبحوث التجارية، كلية التجارة ، جامعة المنوفية، ٢٠٢٠

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- ٣٤- *Crystal apilad: sports club challenges u. s. a funding, amazon com western Heraid, u. s. a. October, 30.2013 .*
- ٣٥- *A. Jeffry: Introduction, The Politic Economy of Currency Choice- Princeton University Press,2016.*

ثانيا: شبكة المعلومات الدولية (Internet):

- ٣٦- <http://www.capmas.gov.eg/HomePage.aspx>.123, Jan 2024