

تقويم اداء العاملين با لاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء رؤية الاتحاد الدولى ٢٠٢٣ م
 أ.د./ جمال محمد على
 أ.م.د./ هيسم صالح عبدالجواد
 م.م./ أحمد أبو الحمد رشاد محمد

المقدمة ومشكلة البحث:

ارتبطت كرة القدم كلعبة شعبية بالتطور فى جميع المجالات حيث تعد من العلامات التي ترمز إلى تقدم الأمم، وقد استثمرت عدة مؤسسات تجارية وصناعية كبرى هذه اللعبة لتستفيد من القيم التي تمثلها كرة القدم على مستوى العالم، كما وظفتها كعنصر للسلم الاجتماعي وانتقلت لعبة كرة القدم من مجرد لعبة ورياضة شعبية إلى نشاط اقتصادي واجتماعي وقد ساهم في هذا، التحول إلى أنظمة الاحتراف وتسويق المباريات وتحول الأندية من جمعيات إلى شركات تنضم إلى البورصات العالمية.

ولهذا تتطلع الإدارة الرياضية الحديثة في الوقت الحالي من خلال المنظمات المختلفة بجميع أنواعها إلى تطوير، وتحديث أساليبها لكي تساند التغيير الحادث في المنظمات الرياضية العالمية، فقد لحق التغيير بكل أبعاد وعناصر العمل في هذه المنظمات، وإتجهت الإدارة نحو الأخذ بالأساليب التكنولوجية المتقدمة وممارسة أساليب إدارية مستحدثة لكي تستطيع مجابهة متطلبات تلك المنظمات لتحقيق أهدافها التي تسعى إلى تحقيقها ولكي تستطيع المنافسة والصمود في السوق العالمي المفتوح الذي لا يقبل إلا التفوق والتميز. (٥ : ٢٣)

ولا يمكن للمؤسسات ان تحقق التميز الا فى ضوء دراسة واضحة تحدد من خلالها التطلعات نحو الريادة والتي تكون من خلال استراتيجية ذات ابعاد ومستويات مرتبطة باهداف المؤسسة والميزانيات التقديرية التي تساهم فى تحقيق التميز. (٦ : ٤)

ويشير "هانى أبوريدة" (٢٠١٧م) ان كرة القدم تتميز بتعدد عناصرها (الإدارة - التحكم - التدريب - التكنولوجيا) تتكامل جميعها وتتحسن بها كرة القدم والتي من بدات ولا تزال تواكب التطور العالمى فى كافة المجالات وهذا ما يستدعى من كافة الجهات المعنية الاهتمام بتطوير جميع الجوانب لتحقيق رغبات المؤسسات والمجتمعات التي تهتم بلعبة كرة القدم. (٢ : ٢)

وحيث ان الاتحاد المصرى لكرة القدم يعد من ضمن الاتحادات الاصلية ويعمل فى ظل التوجية العالمى لكرة القدم وتنفيذ سياسة الاتحاد الدولى والتي تنبثق من رؤية (٢٠٢٣م)، إلا انه يجب ان تتناسب تلك الرؤية مع امكانيات الاتحاد وادارته وطبيعة القواعد وعدد الفرق وثقافة المشاركين فى البطولات وانشطة الاتحاد. (٢٠)

ويذكر "Gianni Infantino" ان الاتحاد الدولى فى تسارع دائم لمواكبة التزايد والنمو فى كافة جوانب اللعبة إلا انه يمتلك العديد من مقومات النجاح ولديه جماعات عمل ذات كفاءة

*أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج وعميد كلية التربية الرياضية الأسبق -جامعة أسيوط

**أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج (كرة القدم)-كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

***مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط

ومستوى متقدم، ومن هنا يجب على الاتحادات القارية والاهلية ان تعمل على بناء الاستراتيجيات بما يتناسب مع مستواها الفنى وقدراته الادارية وكفائتها التكنولوجية. (١٩)
 قام الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) بوضع استراتيجية (٢٠٢٠-٢٠٢٣م) لتطوير كرة القدم فى العالم بعنوان (MAKING FOOTBALL TRULY GLOBAL - صناعة كرة قدم) تمثلت رؤيتها فى وضع قواعد منظمة لكرة القدم لحماية اللعبة، تحقيق الإطار التنظيمى والحفاظ على النمو المستمر على الصعيد العالمى والأخذ فى الاعتبار جميع مصالح شركاء كرة القدم حول العالم.

ويسعى مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم (IFAB) دائماً إلى تطوير قوانين كرة القدم والاستعانة بالتكنولوجيا لضمان استمرار كرة القدم كلعبة ممتعة، ولضمان استخدام نفس القوانين فى كل المباريات فى كل أنحاء العالم بدءاً من مباريات نهائيات كأس العالم إلى أصغر مستوى من المباريات فى أبعد قرى العالم.

ومن خلال متابعة الباحثون لأنشطة وبطولات الاتحاد المصرى لكرة القدم تبين الباحثون العديد من الجوانب والتي من اهمها ضعف القدرة على تطبيق تكنولوجيا (التحليل - التحكم) بكافة المستويات، ضعف التنظيم الامثل لبطولتى الدورى الممتاز وكاس مصر مما ادبالى العديد من المشاكل فى المشاركات الافريقية، ضعف القدرة على المنافسة على المركز الاولمبى للمنتخب المصرى فى دورة الالعاب الاولمبية (طوكيو ٢٠٢٠)، وايضا ضعف قاعدة الممارسة للكرة النسائية و كرة الصالات وعدم مشاركة العديد من الاندية فى الدورى الممتاز لكرة النسائية، مع التغير الدائم فى الاجندة السنوية للاتحاد وفقاً للآراء، قلة تنظيم الدورات لتطوير المدربين والادارين، ضعف المنافسة على المستوى القارى والعالمى لبعض المنتخبات بالاتحاد المصرى لكرة القدم وهذا ما اكدته الدراسات التى تناولت العمل الادارى بالاتحاد المصرى لكرة القدم دراسة "هيسم صالح عبدالجواد" (٢٠٢٠م) (١٨)، دراسة "حمدى فتحى القاضى" (٢٠٢٠م) (٦)، دراسة "بنى محمود سنوسى" (٢٠١٩م) (١٢)، دراسة "مروة محمد احمد" (٢٠١٩م) (١٤)، دراسة "هيسم صالح عبدالجواد" (٢٠١٨م) (١٧).

ومن هنا يرى الباحثون ضرورة وضع استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء رؤية الاتحاد الدولي (٢٠٢٣م).

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تقوي اداء العاملين بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء رؤية الاتحاد الدولي لكرة القدم ٢٠٢٣م.

تساؤلات البحث:

١- ما نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية (swat analysis) للاتحاد المصرى لكرة القدم؟

خطة وإجراءات البحث:-

منهج البحث Research curriculum

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة.
مجتمع وعينة البحث:

أ- مجتمع البحث: - Research community

يتمثل مجتمع البحث في

- أعضاء مجلس ادارة الاتحاد المصريلكرة القدم.
- رؤساء اللجان الرئيسية بالاتحاد المصرى لكرة القدم .
- رؤساء لجان الحكام بفروع الاتحاد

جدول (١)

توصيف مجتمع البحث

م	الفئة	العدد
١	أعضاء مجلس ادارة الاتحاد المصريلكرة القدم.	١١
٢	رؤساء اللجان الرئيسية بالاتحاد المصرى لكرة القدم.	١١
٥	رؤساء لجان الحكام بفروع الاتحاد.	٢٧
المجموع الكلى		٤٩

ب- عينة البحث Research Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية بحيث تمثل عددا مقبولا لتمثيل مجتمع البحث و قد استلزم ذلك توزيع عينة البحث الميدانية طبقا لاحداث الدراسة و الادوات المستخدمة فى جمع البيانات و البالغ عددهم (٤٠) من اجمالى مجتمع البحث.

جدول (٢)

جدول توصيف عينة البحث

م	الفئة	العدد
٣	أعضاء مجلس ادارة الاتحاد المصريلكرة القدم.	٦
٤	رؤساء اللجان الرئيسية بالاتحاد المصرى لكرة القدم.	١٤
٥	رؤساء لجان الحكام بفروع الاتحاد.	٢٠
المجموع الكلى		٤٠

أدوات جمع البيانات:

أ-المقابلة الشخصية .

قام الباحثون بإجراء العديد من المقابلات الشخصية (الغير مقننة) للحصول على البيانات والمعلومات التي تفيد في إجراء الدراسة وتصميم أدواتها، وكذلك أثناء طرح الاستبيان على أفراد العينة، وتمثلت المقابلة مع خبراء في مجال الإدارة الرياضية والإدارة العامة، وبعض المسؤولين بالاتحاد المصرى لكرة القدم و الافرع التابعة له .

ب- استمارة الاستبيان وهي:-

١- استمارة استبيان لتحليل البيئة الداخلية والخارجية بالاتحاد المصري لكرة القدم (نموذج التحليل الرباعي SWOT) مرفق () .

إجراءات البحث:

استبيان تحليل الواقع البيئي لاداء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم

١- تحديد هدف استمارة الاستبيان :

هدفت هذه الاستمارة إلى التعرف على الواقع البيئي لاداء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم.

٢- تحديد محاور الاستبيان :

لتحديد محاور الاستبيان قام الباحثون بالخطوات التالية:

عمل دراسة تحليلية للمراجع العلمية والدراسات "جمال محمد على، بادي حسيان الدوسري" (٢٠١٩م) (٥)، علاء أحمد محمد" (٢٠٢٠م) (١١)، "مصطفى عنتر زيدان" (٢٠١٧م) (١٥)، "بهاء حيدر فليح" (٢٠١٦م) (٤)، "شروق جمال محمد" (٢٠٢٠م) (٨)، "هيسم صالح عبدالجواد" (٢٠٢٠م) (١٨)، "حمدي فتحي القاضي" (٢٠٢٠م) (٦)، لبنى محمود سنوسي" (٢٠١٩م) (١٢)، "ظه محمود طه" (٢٠١٩م) (٩)، "هيسم صالح عبدالجواد" (٢٠١٨م) (١٦).

- من خلال الدراسة التحليلية توصل الباحثون لمجموعة محاور حيث قام بوضعها في استمارة استطلاع رأى للسادة الخبراء بهدف إبداء الرأى فى مدى مناسبتها وكفايتها لموضوع البحث، وتم عرضها على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والخبراء فى كرة القدم وعددهم (١٠) خبراء (مرفق رقم ١)

- فى ضوء آراء السادة الخبراء تم إختيار المحاور التى حصلت على ٧٠% فأكثر، وجدول (٢) يوضح ذلك (صدق المحتوى والمضمون).

المعاملات العلمية استمارة الاستبيان الخاصة بعناصر تحليل الواقع البيئي لمنظومة التحكيم بالاتحاد المصري لكرة القدم

- صدق المحتوى والمضمون لاستمارة تحليل الواقع البيئي لمنظومة الاتحاد المصري لكرة القدم : استخدم الباحثون صدق المحتوى والمضمون للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على السادة الخبراء وعددهم (١٠) مرفق (١)، كما يوضحه الجدول.

جدول (٣)

آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان

الخاصة بعناصر تحليل الواقع البيئي بالاتحاد المصري لكرة القدم (ن = ١٠)

م	المحور	مناسب		غير مناسب	
		ك	%	ك	%
المحور الاول	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	٩	%٩٠	١	%١٠
المحور الثاني	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	٨	%٨٠	٢	%٢٠
المحور الثالث	القدرة التنافسية العالمية.	٦	%٦٠	٤	%٤٠
المحور الرابع	المسابقات الرياضية	٨	%٨٠	٢	%٢٠
المحور الرابع	التكنولوجيا في كرة القدم.	٨	%٨٠	٢	%٢٠
المحور الخامس	نمو كرة القدم النسائية.	٩	%٩٠	١	%١٠
المحور السادس	تأثير كرة القدم في المجتمع	٥	%٥٠	٥	%٥٠

يتضح من جدول رقم (٣) أن النسبة المئوية للآراء حول محاور الاستبيان قد تراوحت من (٥٠% إلى ١٠٠%) وقد ارتضى الباحثون بنسبة ٧٠% وبذلك تم تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان بناء على آراء السادة الخبراء. وقد تم استبعاد الحور الثالث القدرة التنافسية العالمية لحصوله على نسبة ٦٠% والمحور السادس تأثير كرة القدم في المجتمع لحصوله على نسبة ٥٠%.

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بصياغة عبارات الاستبيان مستعينة بالمحاور المستخلصة من آراء السادة الخبراء والتي تقيس تلك المحاور، وقد راعي الباحثون في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.
- ألا تشمل العبارة علي أكثر من معني.
- الابتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية للواقع البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم ، وشمل عدد (٣٥) عبارة مرفق (٣).

- عرض عبارات الاستبيان الخبراء:

قام الباحثون بعرض الاستبيان ف يصورته المبدئية علي عدد (١٠) خبراء في مجال الإدارة الرياضية مرفق (١) وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٢/٢/٢٥ م. إلي ٢٠٢٢/٣/١٠ م واستهدف الباحثون من وراء هذا الإجراء ما يلي:

- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته.
- مدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة البحث.
- مدى كفاية عبارات كالمحور والاستبيان ككل.

وقد استخدم الباحثون حساب النسبة المئوية لآراء الخبراء، وقد اختار الباحثون العبارات التي حصلت علي نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع آراء الخبراء وجدول (٤) يوضح ذلك:-

جدول (٤)

آراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان

الخاص بتحليل الواقع البيئي لآراء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم (ن = ١٠)

م	المحور الرئيسي	العبارات							
١	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	العبارات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٧٠	%١٠٠	%٨٠	%٥٠
٢	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	العبارات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٧٠	%٨٠	%٦٠	%١٠٠
٣	المسابقات الرياضية	العبارات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	%١٠٠	%٦٠	%٩٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٨٠
٤	التكنولوجيا في كرة القدم.	العبارات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	%٥٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٩٠
٥	نمو كرة القدم النسائية.	العبارات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	%٩٠	%٩٠	%٥٠	%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٨٠

يتضح من خلال الجدول رقم (٤) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة الخاصة بتحليل الواقع البيئي لآراء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم وقد تراوحت ما بين (٥٠% إلى ١٠٠%) ولقد ارتضى الباحثون نسبة (٧٠%) فأكثر للموافقة على العبارات، وبذلك تم تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان بناء على آراء السادة الخبراء، وبذلك تم التوصل إلى المحاور الرئيسية للاستبانة في صورتها النهائية وكانت عدد عبارات كل محور كالتالي:-

جدول (٥)

عدد عبارات استمارة الاستبيان

الخاص بالتعرف على الواقع الفعلي للاتحاد المصري لكرة القدم

م	المحور	العبارات الأولية	العبارات المستبعدة	العبارات النهائية
١-	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	٧	١	٦
٢-	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	٧	١	٦
٣-	المسابقات الرياضية	٧	١	٦
٤-	التكنولوجيا في كرة القدم.	٧	١	٦
٥-	نمو كرة القدم النسائية.	٧	١	٦
مجموع العبارات		٣٥	٥	٣٠

يتضح من الجدول السابق عدد عبارات استمارة الاستبيان الخاص بالتعرف على تحليل الواقع البيئي بالاتحاد المصري لكرة القدم بجمهورية مصر العربية وبلغ مجموع عبارات الاستبيان (٣٠) عبارة.

الدراسة الاستطلاعية للاستبيان:

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من ٢٠٢٢/٦/٥ حتى ٢٠٢٢/٦/٢٠م بتطبيق إستمارة الاستبيان على عينة قوامها (٢٠) أفراد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ولها نفس مواصفات العينة الأساسية وتم اختيارها بالطريقة الطبقيّة العشوائية وذلك بغرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
- التعرف على المشكلات التي يمكن أن تواجه الباحثون أثناء التطبيق.
- إيجاد المعاملات العلمية للإستمارة (الصدق، الثبات).

وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توجي بالغموض أو عدم الفهم.

٤- المعاملات العلمية للاستبيان:

- الصدق: استخدم الباحثون لحساب الصدق بالطرق التالية:

أ- صدق المحكمين:

- استخدم الباحثون صدق المحكمين حيث تم عرض استمارة الاستبيان بعد إعدادها وقبل تطبيقها على العينة الأساسية علي مجموعة من الخبراء في الإدارة الرياضية و كرة القدم وبلغ عددهم (١٠) من الخبراء مرفق (١) وقدرت رضي الباحثون بالعبارات التي حققت نسبة ٧٠% فأكثر من آراء الخبراء كما هو موضح بالجدول (٤) السابق.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

- استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي له وكذلك بين درجات المحاور والمجموع الكلي للإستمارة وعباراته، كما توضحه الجداول

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان

الخاصة بتحتل يل الواقع البيئي بالاتحاد المصري لكرة القدم (ن = ٢٠)

م	العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
المحور الاول	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	0.913	٠.٠٠٠
المحور الثاني	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	0.962	٠.٠٠٠
المحور السادس	المسابقات الرياضية	0.931	٠.٠٠٠
المحور السابع	التكنولوجيا في كرة القدم.	0.950	٠.٠٠٠
المحور التاسع	نمو كرة القدم النسائية.	0.949	٠.٠٠٠

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين محاور الاستبيان (بتحليل الواقع البيئي لمنظومة التحكم بالاتحاد المصري لكرة القدم) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٩١٣, **):
 (٠,٩٦٢, **) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستمارة.
 وأيضاً تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وجدول (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

(ن = ٢٠)

م	المحور الرئيسي	العبارات						
		١	٢	٣	٤	٥	٦	
١	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	المحور	0.815	0.731	0.648	0.822	0.836	0.811
	الاستمارة ككل	0.751	0.620	0.647	0.793	0.754	0.692	
٢	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	المحور	0.738	0.772	0.841	0.868	0.733	0.664
	الاستمارة ككل	0.744	0.731	0.751	0.797	0.749	0.664	
٣	المسابقات الرياضية	المحور	0.687	0.720	0.748	0.772	0.631	0.673
	الاستمارة ككل	0.781	0.747	0.692	0.743	0.772	0.805	
٤	التكنولوجيا في كرة القدم.	المحور	0.613	0.673	0.621	0.752	0.825	0.811
	الاستمارة ككل	0.670	0.756	0.651	0.832	0.864	0.759	
٥	نمو كرة القدم النسائية.	المحور	0.720	0.749	0.730	0.749	0.726	0.720
	الاستمارة ككل	0.786	0.786	0.786	0.786	0.732	0.786	

مستوى الدلالة عند ٠.٠٠٥ = ٠.٠٤٤٤* مستوى الدلالة عند ٠.٠٠١ = ٠.٠٥٦١**

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات ومحاور الاستبيان (الخاصة بتحليل الواقع البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم) والدرجة الكلية للاستمارة تراوحت ما بين (٠,٦٢٠, **):
 (٠,٨٠٥) والدرجة للمحاور المختلفة (٠,٦١٣ : ٠,٨٦٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً .

ب- ثبات الاستبيان : حساب الثبات لمحاور الاستمارة باستخدام معامل ألفا كرونباخ:

تم تقدير ثبات الاستمارة على أفراد العينة الاستطلاعية باستخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ حيث حصل الاستبيان على قيمة معامل ألفا (0.986) للمقياس ككل مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨)

معاملات ألفا كرونباخ لثبات محاور

مقياس تحليل الواقع البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم (ن = ٢٠)

م	العبرة	معامل ألفا كرونباخ
المحور الاول	الإطار التنظيمي لكرة القدم.	0.871
المحور الثاني	الإيرادات والاستثمار في كرة القدم.	0.858
المحور الثالث	المسابقات الرياضية	0.851
المحور الرابع	التكنولوجيا في كرة القدم.	0.845
المحور الخامس	نمو كرة القدم النسائية.	0.869
معامل ألفا كرونباخ للاستمارة ككل		0.986

يتضح من جدول (٨) أن معاملات ارتباط ألفا كرونباخ تتراوح بين (٠,٨٥١ : ٠,٨٧١) وهي معاملات ارتباط دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يعني أن ثبات معامل ألفا كرونباخ مقبول للدرجة الكلية للمقياس ولمحاور استمارة (بتحليل الواقع البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم).

٥- تطبيق الاستبيان في صورته النهائية:

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية بالاستبيان قام الباحثون بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية مرفق (٥) على عينة البحث الأساسية وبلغ قوامها (٩٠) فرداً ومثلة لمجتمع البحث وذلك في الفترة من ٢٥/٥/٢٠٢٢م إلى ١٠/٦/٢٠٢٢م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم وإنها تجمع فقط من أجل البحث العلمي وفي منتهى السرية، ثم قامت العينة بالإجابة على الاستبيان، ثم تم جمعها عن طريق الباحثون وتفرغها في كشوف معدة لذلك، وتم تصحيح الاستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المعد لذلك واستخدمت الباحثون ميزان تقدير ثلاثي حيث موافق (٣)، والى حد ما (٢)، غير موافق (١)، وتم رصد الدرجات الخام وإعدادها للمعاملات الإحصائية بما يتماشى مع أهداف البحث.

المعاملات الإحصائية:

إستخدم الباحثون المعاملات الإحصائية التالية (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل بيرسون، معامل ألفا كرونباخ، الوزن النسبي والدرجة المقدر، النسبة المئوية لمتوسط الإستجابة) وقد إرتضى الباحثون مستوى دلالة عند (٠,٠٥)، كما إستخدم برنامج (Spss18) لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:-

تحقيقاً لأهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلات البحث وفي حدود ما توصل إليه الباحثون من بيانات من خلال تفرغ الاستثمارات بالتحليل الإحصائي سوف يقوم الباحثون بعرض و مناقشة النتائج الخاصه بكل محور .

عرض وتفسير ومناقشة التساؤل الأول نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية swat (analysis) للاتحاد المصري لكرة القدم:

جدول (٩)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث

(اعضاء مجلس ادارة الاتحاد واللجان الرئيسية التابعة للاتحاد)

في عبارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للاتحاد المصري لكرة القدم (ن=٤٠) يتضح من جدول(٩) نتائج تحليل البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم بجمهورية مصر

م	العبارات	الاستجابات			الدرجة المقدره	المتوسط الموزون	النسبة المئوية
		١	٢	٣			
المحور الاول : تحديث الاطار التنظيمي							
١	يتم تطوير الهياكل التنظيمية للاتحاد بما يتناسب مع التغيرات الدولية.	30	7	3	107	2.68	89.17
٢	يقوم الاتحاد بمراجعته التقييم الدولي (الاجندة الدولية) و الاقليمي للمباريات الفرق والمنتخبات وفي ضوء ذلك يتم تنظيم المسابقات.	38	2	0	118	2.95	98.33
٣	تعمل اللوائح والقوانين التي يضعها الاتحاد على حمايه عناصر اللعبة.	32	8	0	112	2.80	93.33
٤	تحافظ اللوائح التي يضعها الاتحاد الدولي على الحقوق المالية لدى الاندية و اللاعبين و المدربين.	28	7	5	103	2.58	85.83
٥	يعمل الاتحاد المصري على تطوير اللوائح بشكل مستمر يتناسب مع المتغيرات في اللعبة.	31	4	5	106	2.65	88.33
٦	اللوائح التي ينظمها الاتحاد تعمل على حماية الناشئين في حقوقهم و رعايتهم من جميع الجوانب المالية - التعليم - الصحة.	25	7	8	97	2.43	80.83
المحور الثاني : زيادة الايرادات والاستثمار							
٧	يتم التسويق لبطولات الاتحاد المصري لكرة القدم بشكل مميز لتحقيق اهداف الاتحاد.	27	7	6	101	2.53	84.17
٨	يعمل الاتحاد على زيادة فرص نمو الاستثمار من خلال تقديم الانشطة المختلفة و التعاقد مع شركات دعاية لتوفير متطلبات الاتحاد.	24	6	10	94	2.35	78.33
٩	يقوم الاتحاد بتسويق العلامه التجاريه الخاصه به ويعمل على تعزيزها.	26	5	9	97	2.43	80.83
١٠	يتوفر لدى الاتحاد منصات للتسويق الالكتروني.	15	17	8	87	2.18	72.50
١١	يوجد داخل الاتحاد لجان متخصصة لتحديد المقابل المادى لعمليات الاحتراف الداخلي والخارجي للاعبين.	8	4	28	60	1.50	50.00
١٢	ينسق الاتحاد مع الشركات الراعية لعقد دورات تدريبية و صفق للمدربين والحكام والإداريين لتطوير ادائهم وفق المستحدثات العلمية في المجال الرياضي.	22	11	7	95	2.38	79.17

العربية (من وجهة نظر اعضاء مجلس الادارة و اللجان الرئيسية) للمحور الأول (تحديث الاطار التنظيمي) حيث جاءت علي النحو التالي:

- أن نسبة استجابات العينة على المحور الأول (تحديث الاطار التنظيمي) تراوحت الدرجة المقدره بين (٩٧:١١٨)، بينما تراوحت قيمة المتوسط الموزون ما بين (٢.٤٣: ٢.٩٥) بينما تراوحت النسبة المئوية (٨٠.٣٣: ٩٨,٣٣).

- وحصلت العبارة رقم (٢) على اعلى نسبة مئوية بالنسبة للعبارات المحور الاولوهي تقدر ب (٩٨.٣٣ %) وهي تشير الى الاتحاد المصري لكرة القدم يعمل في ظل الاجندة الدولية التي يحددها الاتحاد الدولي و يقوم على ذلك بالتنسيق مع الاتحاد الافريقي لوضع و تنظيم المسابقات الخاصة بالاتحاد المصري لكرة القدم.

ويرى الباحثون من خلال الاطلاع على تنظيم المسابقات فى الاعوام السابقة: انها كانت عارضا ككبير بين مسابقات الاتحاد المصرى مع مسابقات الاتحاد الافريقى وهذا مما جعل الاتحاد المصرى يقوم بايقاف المسابقة اكثر من مره، ولكن اذا قام الاتحاد المصرى بتنظيم تلك البطولة لتفضو معرفة مواعيد مسابقات الاتحاد الافريقى فلا يكون هنا كاعتراض وتسير المسابقة وفقا لما هو مرتب لها.

- أن الاتحاد المصري لكرة القدم هو المسئول عن نشر اللعبة وحده وهو المسئول عن المحافظة على القواعد والمبادئ الدولية للعبة وان الجهة الإدارية المركزية تعمل على تطوير وتشجيع وجود ممارسة الرياضة.

وهذا ما اشارت اليه لائحة الاتحاد المصري لكرة القدم (٢٠٢١م) (٣) يلتزم الاتحاد بالجدول الزمنى للمباريات الدولية الذى تحددها الفيفا.

- وحصلت العبارة رقم (٦) على اقل نسبة مئوية داخل المحور تقدر (٨٠.٣٣%) وهي تشير الى ان الاتحاد يوجد به بعض القصور فى وضع القوانين واللوائح التى من شأنها الاهتمام بالناشئين و حمايتهم و رعايتهم صحيا و علميا و ماليا.

وهذا ما اكده قانون الرياضة ٧١ لسنة (٢٠١٧م) مادة (٦٣)، (٦٦) تلتزم الهيئات الرياضية بتأسيس مراكز لاكتشاف المواهب بين رعايتهم رياضيا بعد استطلاعاً بالجهة الإدارية المركزية وتحت إشرافها، علماً أن تلتزم هذه المراكز بالخطط الدراسية والتعليمية لجميع مراحل التعليم قبل الجامعي المقررة بالقوة التنظيمية التي تصدرها من الوزير المختص بالتعليم وتكفل الهيئات الرياضية إنشاء مراكز لاكتشاف المواهب بين رعايتهم رياضياً من الأشخاص ذوي الإعاقة والأقزام بحسب نوعية إعاقتهم ودرجتها، وبما يتفق مع لوائح اللجنة البارالمبية ومخططاتها.

ويشير	الاتحاد	الدولى	لكرة	القدم
(٢٠٢٠م) الهدف الرئيسى لنظام الانتقال لحماية الناشئين المكافآت وتعزيز الاستثمار فى الناشئين والحفاظ على نزاهة المسابقات مع ضمان بقاء المال داخل اللعبة لغرض اعادة الاستثمار وسير كذا اصلاح هذا النظام لمصلحة تحقيق قدر عالٍ من الشفافية.				

- وجاءت نسبة استجابات العينة على المحور الثاني: (زيادة الإيرادات والاستثمار) تراوحت الدرجة المقدره بين (٦٠:١٠١)، بينما تراوحت قيمة المتوسط الموزون ما بين (١٠٥٠ : ٢٠٣٥) بينما تراوحت النسبة المئوية (٥٠% : ٨٤.١٤%).
- وحصلت العبارة رقم (٧) على اعلى نسبة مئوية داخل المحور قدرت ب (١٤:٨٤%) وهي تشير الى ان الاتحاد المصرى لكرة القدم يقوم بتسويق بطولاته بشكل مميز، يعمل على زيادة الاستثمار بشكل يحقق اهداف الاتحاد، وكما انه يقوم ايضا باستخدام العلامة التجارية الخاصة بالاتحاد فى التسويق بشكل كبير لزيادة حجم الاستثمار.

ويرى **الاتحاد** **الدولى** **لكرة**
 القدم (٢٠٢٠م) ان الاستثمار في كرة القدم هو الأولوية للاتحاد الدولي؛ هو الهدف النهائي وراء عدمنا البرامج المدرس
 هلد عمالات اتحادات الأعضاء وأصحابا لاستثمارات أخرى في كرة القدم، ولا بد من تحقيق مصادر جديدة مستدامة للإيرادات
 داتماً لضمان التدفق المستمر لتمثلها لاستثمارات.

- وهذا ما اكدته مادة ٨١ من لائحة الاتحاد المصرى لكرة القدم الاتحاد وأعضاؤه هم
 المالكون الأصليون للحقوق الناشئة عن البطولات والفعاليات الأخرى التى تقع ضمن
 سلطتهم، بدون أية قيود على المحتوى والوقت والمكان، وتشمل هذه الحقوق كافة أنواع
 الحقوق المالية والتسجيل للسمعى - الصوتي وتسجيل الراديو وحقوق النسخ والبيث وحقوق
 الوسائط المتعددة وحقوق التسويق والترويج والحقوق المعنوية مثل الشعارات والحقوق الناشئة
 بموجب قانون حقوق الملكية الفكرية.

تابع جدول (٩)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء عينة البحث

(اعضاء مجلس ادارة الاتحاد واللجان الرئيسية التابعة للاتحاد)

في عبارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للاتحاد المصري لكرة القدم (ن=٤٠)

النسبة المئوية	المتوسط الموزون	الدرجة المقدرة	الاستجابات			العبارات	م
			١	٢	٣		
المحور الثالث: ضمان نجاح المسابقات							
70.00	2.1	105	13	19	18	يعمل الاتحاد على توفير البيئة المناسبة للفرق والحكام والمدربين للمشاركة الفعالة في البطولات العالمية.	١٣
66.67	2	100	9	32	9	يتوفر لدى الاتحاد العدد الكافي من الملاعب القانونية من حيث المواصفات الدولية.	١٤
98.67	2.96	148	0	2	48	يعمل الاتحاد على تنظيم المعسكرات الاساسيه للمنتخبات بجميع مراحلها.	١٥
77.33	2.32	116	0	34	16	يقوم الاتحاد بتقديم برامج عاليه قيمه للشركات التجاربه التابعه له من اجل تسويق افضل.	١٦
92.67	2.78	139	2	7	41	يقوم الاتحاد بتعزيز التعاون بين الشركات التجاربه والشركات البث التلفزيونى لتحقيق اهداف الاستثمار.	١٧
92.67	2.78	139	3	5	42	يقوم الاتحاد بوضع خطط لجذب و زيادة اعداد جماهير كره القدم في كافه البطولات والمسابقات.	١٨

يتضح من جدول (٩) نتائج تحليل البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم بجمهورية مصر العربية (من وجهة نظر اعضاء مجلس الادارة واللجان الرئيسية) للمحور (ضمان نجاح المسابقات) أن نسبة استجابات العينة على المحور الرابع (ضمان نجاح المسابقات) تراوحت الدرجة المقدرة بين (١٠٠:١٤٨)، بينما تراوحت قيمة المتوسط الموزون ما بين (٢ : ٢.٩٦) بينما تراوحت النسبة المئوية (٦٦.٦٧ : ٩٨,٦٧).

- وحصلت العبارات الآتية (١٥، ١٧، ١٨) اعلى نسبة مئوية داخل المحور تراوحت بين (٩٢.٦٧ : ٩٨.٦٧) وهى تشير الى ان الاتحاد المصري يقوم بتنظيم كافة المعسكرات لجميع المنتخبات القومية و ذلك طبقا لتعليمات الادارة الفنية وهذه تعتبر من اهم نقاط القوة فى الاتحاد، وكما يقوم الاتحاد بتعزيز التعاون بين الشركات التجاربه والشركات البث التلفزيونى لتحقيق اهداف الاستثمار، وهذا ما رانها فى تعاقدات الاتحاد مع جميع المستثمرين و شركات الدعايه الكبرى لتوفير اكبر عائد مادي للاتحاد، وايضا يقوم الاتحاد بوضع خطط طويله المدى لاستعادة اكبر عدد من الجماهير، وكذلك الاتحاد يقوم بدعوة اكبر عدد من المشاهير الرياضة داخل وخارج مصر للترويج عن البطولات و المنافسات التى ينظمها الاتحاد لتحقيق اهداف الاتحاد من النواحي الماليه و لجذب عدد كبير من الجماهير.

تتفنتائج هذا الدراسة مع " عصام بدوي، نازك مصطفى " (٢٠٠٤م) (١٠)، "محمود حسن" (٢٠٠٨م) (١٣)

في ضرورة توافر المقومات الأساسية التي تتم من خلالها استضافة مثل هذا الأحداث العالمية وتمثل هذا المقومات في ضرورة توافر الملاعب المناسبة التي يقيم عليها البطولات الدولية، وكذلك حركات إقامة الحكام والبث التلفزيوني للبطولة ووسائل التواصل المناسبة والأمن التي تتقلل للاعبين من أمانهم إياها بالملاعب.

- وحصلت العبارات الآتية (١٣، ١٤، ١٦) أقل نسبة مئوية داخل المحور تراوحت بين (٦٦.٦٧ : ٧٧.٣٣) وهي تشير الى عدم توافر المناخ المناسب للفرق الرياضية و الحكام و المدربين للمشاركة المستمرة في البطولات العالمية و ذلك يرجع الى قلة الموارد المالية لدى الاتحاد المصري لكرة القدم و ضعف الخطط التي من شأنها تطوير كرة القدم داخل مصر، وهذا ما لمسناها في بطولة كأس العالم الأخير عدم مشاركة المنتخب المصري و أيضا مشاركة ضعيفة لتحكيم بواقع حكم مصري واحد في بطوله كأس العالم قطر ٢٠٢٢، وايضا قلة عدد الملاعب الدولية سبب اساسي لعدم اسناد البطولات القارية والدولية الى مصر و ذلك يرجع الى قلة الاهتمام بالبنية التحتية و عدم وجود خطة طويلة المدى لتطوير جميع الاستادات و الاهتمام بالصيانة الدورية لها.

وهذا ما اكدته دراسة لـ **عبدالمجيد محمد** (١٢) (٢٠١٩م)

عدم توازن وتنظيم البعد الإداري والتنظيمي بالاتحاد، عدم تباين بعض السياسات الهامة مثل سياسية التطوير والتنظيم

ي، ودراسة "شروق جمال محمد" (٢٠٢٠م)

(٨) ضرورة وضع خطة استثمار المنشآت الرياضية التي تم تجهيزها قبل بدء البطولة الأفريقية.

جدول (٩)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث

(اعضاء مجلس ادارة الاتحاد واللجان الرئيسية التابعة للاتحاد)

في عبارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للاتحاد المصري لكرة القدم (ن=٤٠)

م	العبارات	الاستجابات			الدرجة المقدره	المتوسط الموزون	النسبة المئوية
		١	٢	٣			
المحور الرابع: تطوير كرة القدم النسائية							
١٩	يعمل الاتحاد على تطوير واصلاح نظام المسابقات في كرة القدم.	24	10	6	2.45	81.67	
٢٠	يعمل الاتحاد على تحديث البرامج الخاصه بتطوير كرة القدم النسائية.	19	12	9	2.25	75.00	
٢١	يعمل الاتحاد على تصميم نماذج جديده ومصممه خصيصا للكرة النسائية.	27	5	8	2.48	82.50	
٢٢	يعمل الاتحاد على دعم تسويق مسابقات كرة القدم النسائية من خلال استراتيجيه رقميه مبتكره و تعزيز القيم التجاريه لكرة القدم النسائية.	21	11	8	2.33	77.50	
٢٣	يعمل الاتحاد على تعزيز مستوى الاحتراف للاعبين كرة القدم النسائية.	23	8	9	2.35	78.33	
٢٤	يعمل الاتحاد على تعزيز مشاركته المره في المناصب القيادية داخل الاتحاد.	26	5	9	2.43	80.83	

يتضح من جدول (٩) نتائج تحليل البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم بجمهورية مصر العربية (من وجهة نظر اعضاء مجلس الادارة و اللجان الرئيسية) للمحور الثامن تطوير كرة القدم النسائية حيث جاءت علي النحو التالي: حيث جاءت علي النحو التالي:

- أنسبة استجابات العينة علي المحور الثامن تطوير كرة القدم النسائية تراوحت الدرجة المقدره بين (٩٣:٩٩)، بينما تراوحت قيمة المتوسط الموزون ما بين (٢٠٣٣ : ٢٠٤٨) بينما تراوحت النسبة المئوية (٧٥.٥٠ : ٨٢.٥٠).

- وجاءت استجابات هذا المحور بنسبة متوسط اذا تشير الى ان الاتحاد المصري لكرة القدم لم يقوم بوضع الخطط الكافية من اجل تطوير كرة القدم النسائية و ان هناك الكثير من المشاكل التي تواجه الاتحاد في نشر و تطوير كرة القدم النسائية.

- ولقد حصلت العبارة رقم (٢١) على اعلى نسبة مئوية داخل المحور وتشير الى ان الاتحاد المصري لكرة القدم يعمل الاتحاد على تصميم نماذج جديده ومصممه خصيصا للكرة النسائية، الاتحاد المصري يسعى دائما في الفترة الاخيرة على تطوير كرة القدم النسائية.

وهذا ما اكدتها فيفا (١١٣) تتطلب كرة القدم النسائية برامج تنمية تعالج خصائصها العديدة.

وسيقوم الاتحاد الدولي لكرة القدم باستعراض وتحسين البرامج القائمة، فضلا عن تصميم نماذج جديدة مصممة خصيصا للتلبية احتياجات وخصوصيات اللعبة فضلا عن احتياجات وخصوصيات الاتحاد

الباحثون

ويرى

ان هناك قلقها هتمامنا لاتحاد الكرة النسائية خلال الفترة السابقة وهذا يظهر في ادارة المسابقات للكرة النسائية للقسم الأول والثاني، وعدم اشتراك الاندية الكبرى مثل (الأهلي والزمالك والدور بالقسم الأول)، وكما انها يوجد اهتماما مودعم من قبل لاعبا للكرة النسائية، وضع المسابقات بالضعف المنتخبات الوطنية للكرة النسائية، وعدم اشتراك اندية الصاعدة بأكملها في مسابقة دور بالكرة النسائية الاناديا واثنين جدا أقصى، كلهذا المشاكال لتتقابل مع لاعبات النسائية في اوقات حاد المصري لكرة القدم، علنا رغمنا ان الاتحاد الدولي لوضع استراتيجيات لتطوير للكرة النسائية علم مستويا بالعالم اعط بدعم ادراكات اتحادية يقوم بتطوير الكرة النسائية.

تابع جدول (٩)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث

(اعضاء مجلس ادارة الاتحاد واللجان الرئيسية التابعة للاتحاد)

في عبارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للاتحاد المصري لكرة القدم (=٤٠ ن)

م	العبارات	الاستجابات			الدرجة المقدره	المتوسط الموزون	النسبة المئوية
		١	٢	٣			
المحور الخامس : تطوير التكنولوجيا							
٢٥	يعمل الاتحاد على تطوير تقنيه حكم الفيديو المساعد.	2	3	35	113	2.83	94.17
٢٦	يقوم الاتحاد بتطوير هذه التقنيات بهدف تحسين تجربته مشجعي كره القدم.	9	13	18	89	2.23	74.17
٢٧	يقوم الاتحاد بتمكين جميع المسابقات من تطبيق تقنيه حكم الفيديو المساعد	10	13	17	87	2.18	72.50
٢٨	يسعى الاتحاد لاستخدام برامجتليل شامل المباريات الخاصه بالاعيين و المدربيين و الحكام بهدف الاستفادة منه للتطوير الثقافة العامه للمدرب والاعب و الحكم.	0	13	27	107	2.68	89.17
٢٩	يعمل اتحاد على اكتشاف تقنيات جديده تؤثر بشكل ايجابي على كره القدم.	8	7	25	97	2.43	80.83
٣٠	يقوم الاتحاد بمخاطبه الاتحاد الدولي لكره القدم لتعزيز استخدام التقنيات الجديده المختلفه منخفضه التكلفه.	3	4	33	110	2.75	91.67

يتضح من جدول (٩) نتائج تحليل البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم بجمهورية مصر العربية من وجهة نظر (اعضاء مجلس الادارة و اللجان الرئيسية) للمحور التاسع : تطوير التكنولوجيا حيث جاءت علي النحو التالي:

- أنسبة استجابات العينة على المحور التاسع : تطوير التكنولوجيا تراوحت الدرجة المقدره بين (٨٩:١١٣)، بينما تراوحت قيمة المتوسط الموزون ونمايين (٢.٢٣: ٢.٨٣) بينما تراوحت النسبة المئوية (٧٤.١٧ : ٩٤.١٧).

- ولقد حصلت العبارة رقم (٢٥) على اعلى نسبة مئوية قدرت ب (٩٤.١٧%) وهى تشير الى ان الاتحاد المصري لكرة القدم لديه اهتمام كبير بملف تطوير تقنية الحكم الفيديو المساعد لما لها من دور كبير فى تصحيح مسار التحكيم فى مصر، و تحقيق العدالة لجميع الفرق المشاركة فى مسابقات الاتحاد.

- ولقد حلت العبارة رقم (٢٦) على اقل نسبة مئوية داخل المحور بنسبة (٧٤.١٧%) وهى تشير الى عدم قدرة الاتحاد المصري لكرة القدم على تمكين استخدام تقنية حكم الفيديو المساعد فى جميع المسابقات بشكل كامل و يرجع ذلك الى التكلفة المالية الكبيرة التى تستخدم فى تطبيق هذه التقنية، و عدم توافر الدعم المادى الكافى للانفاق على تقنية حكم الفيديو المساعد، حيث قام الاتحاد بتطبيق تلك التقنية على دورى القسم الاول فقط و فى المراحل الاقصائية لكاس مصر و فى نهائى كاس السوبر المصرى.

كما يشير كلامن زهير الكايد (٢٠٠٣م)، إبراهيم الراوي، وليد همام (٢٠١٩) إلى أهمية التوسع في استخدام التكنولوجيا الحديثة حيث أنها تعمل على زيادة فعالية وكفاءة المؤسسات، فهد تسهل من عملية التواصل سواء عن طريق البريد الإلكتروني أو الإنترنت أو المواقع الإلكترونية وكذلك سرعة عمليات الاتصال والتراسل الإلكتروني وبيننا المؤسسة والتابعين إليها، ولذلك فإننا سنباحاً يمس مؤسسة رياضية هو استخدامها للوسائل والتقنيات التكنولوجية". (١: ٢٣٧)، (٧: ٤١)

الباحثون

ويرجع

ذلك إلى أن الاتحاد المصري يمتلك منظومة إلكترونية جيدة ويستخدم الوسائل التكنولوجية الحديثة في التواصل ويقوم بنشر جميع المعلومات على المواقع الإلكترونية وبخاصة، وكذلك يسعى إلى استخدام نحو الاستغلال الأمثل لمكانات والموارد المادية والبشرية لتحقيق أهدافه وحاول الاتحاد عملاً اجتماعياً دوراً وتورثه عمل كافترة عندما تسنح الفرصة لذلك ولكنها ليست بالشكل الكبير والمستمر، ويعاني الاتحاد من عدم توافر خطط واستراتيجية معلنة وعدم وضوح الرؤية أو الأهداف التي تبنيها لتحقيقها، وكذلك عدم رضا البعض عن الإجراءات التي يتبعها أو القرارات التي تتخذها ويعتقدوا أن هالاتها هي تطوير وتنمية كرة القدم المصرية، ولذلك يجب عليها أن تقوم بالتحضير الجيد ووضع استراتيجية معلنة واضحة للجميع مع كفاءة وتمهوا الاستغلال الأمثل للموارد والوسائل التكنولوجية المتاحة من أجل تحقيق أهدافه.

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات:

في ضوء نتائج البحث وفي حدود العينة التي أجريت عليها الدراسة وكذلك المعالجات الإحصائية، توصل الباحثون إلى الاستنتاجات التالي:-

أ- تحليل الواقع البيئي للاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م

يملك الاتحاد المصري نقاط قوة تتمثل في:

- ١- توافر قاعدة كبيرة من البيانات لدى الاتحاد.
- ٢- اهتمام القيادة الرياضية بتدعيم كرة القدم.
- ٣- رغبة مجلس إدارة الاتحاد في تطوير الاتحاد.
- ٤- توافر الخبراء في مجال كرة القدم (إداريين - مدربين - حكام - عاملين).
- ٥- إمكانية توفير ميزانية من الوزارة بهدف التطوير.

نقاط ضعف بالاتحاد المصري تتمثل في:

- ١- لائحة الاتحاد بها قصور في بعض المواد.
- ٢- ضعف التنظيم لبطولتي الدوري الممتاز و كأس مصر مما أدى إلى مشاكل في المشاركات الأفريقية .
- ٣- ضعف قاعدة الممارسة للكرة النسائية و كرة الصالات وعدم مشاركة العديد من الاندية في الدوري الممتاز للكرة النسائية
- ٤- ضعف الإقبال النسائي على ممارسة كرة القدم.
- ٥- قلة تنظيم الدورات لتطوير المدربين والاداريين.

٦- ضعف المنافسة على المستوى القارى والعالمى لبعض المنتخبات بالاتحاد المصرى لكرة القدم.

يمتلك الاتحاد المصرى فرص تتمثل فى:

١- الاستفادة من شركاء المنظومة: (ملاعب القوات المسلحة - ملاعب وزارة الشباب والرياضة - ملاعب الجامعات).

٢- الاستفادة من البرامج المقدمة من الاتحاد الدولى FIFA .

٣- عمل شراكة مع الجامعات والهيئات ذات الصلة.

٤- إقامة إتفاقيات مع الاتحادات الصديقة والمجاورة.

الاستفادة من المنشآت الرياضية بالمحافظات المختلفة

لدى الاتحاد المصرى تهديدات تتمثل فى:

١- الصورة السيئة المرسومة لتنظيم بطولات الاتحاد فى الإعلام.

٢- عدم قابلية المجتمع لدخول العنصر النسائى مجال كرة القدم و خاصة فى الصعيد.

٣- عدم ثقة الشركات الرعيه بالتنظيم بطولات الاتحاد المصرى.

٤- جمود اللوائح و عدم القدرة على تغييرها .

التوصيات:

فى ضوء ما أظهرته نتائج الدراسة وفى ظل التغيرات والتطورات التى تشهدها الساحة الرياضية فى العالم أجمع ،أصبح هناك ضرورة ملحة للتطوير والتحديث داخل منظومة العمل الإدارى والفنى بالاتحاد المصرى لكرة القدم بما يلائم الواقع وبما يحقق التميز والنجاح فى كافة الأنشطة والخدمات التى يقدمها ،لذا يقدم الباحثون التوصيات التالية:

أ- الاهتمام بالاعتماد بشكل أكبر على الكوادر المتخصصة من ذوى الخبرة فى إدارة المنظومة الإدارية والفنية للاتحاد المصرى لكرة القدم.

ب-وضع لجنة خاصة بالتسويق والاستثمار للأنشطة والخدمات التى يقدمها الإتحاد.

ج-تسهيل مهام الشركات الرعاية فى تقديم الرعاية للأحداث الرياضية ووجود قواعد ادارية

جيدة تعمل على تسهيل عملية حقوق الرعاية بما يحقق العائد المطلوب بصورة جيدة.

د- تفعيل لجنة التطوير داخل منظومة العمل الإدارى بالاتحاد المصرى لكرة القدم.

هـ-زيادة مصادر الدعم الذاتى لتنمية موارد الاتحاد من خلال وضع خطة استثمار للخدمات

والأنشطة المقدمة للمستفيدين واستثمار كافة البطولات وجذب الرعاية ووضع لجنة خاصة

بالاستثمار والتسويق بالاتحاد من ذوى الكفاءات والخبرات.

المراجع:

- ١- إبراهيم الراوي، وليد همام: مفاهيم الإدارة الرياضية الحديثة، دار نون للطباعة والنشر والتوزيع، بغداد، العراق، ٢٠١٩م
- ٢- الاتحاد المصري لكرة القدم: قانون كرة القدم، القاهرة، ٢٠١٧م
- ٣- الاتحاد المصري لكرة القدم: لائحة النظام الأساسي الاسترشادي للاتحاد المصري لكرة القدم، جريدة الوقائع المصرية العدد ٢٣٣ تابع (ب)، ١٧، القاهرة، أكتوبر ٢٠١٧م
- ٤- بهاء حيدر فليح: إستراتيجية مقترحة لتطوير قطاع الرياضة بوزارة الشباب والرياضة في جمهورية العراق، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٦م
- ٥- جمال محمد على، بادي حسيان الدوسري: الإدارة الرياضية في القرن الـ ٢١، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٩م
- ٦- حمد فتح بالقاضي: استراتيجية مقترحة لتطوير منظومة التحكيم بالاتحاد المصري لكرة القدم، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م
- ٧- زهير كايد: الحكمانية قضايا وتطبيقات، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، ٢٠٠٣م
- ٨- شروق جمال محمد على: "العائد الاقتصادي من تنظيم الاتحاد المصري لكرة القدم لكأس الأمم الأفريقية ٢٠١٩م (دراسة تحليلية)"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م
- ٩- طه محمود طه: الجدوى الاقتصادية من تنظيم الاتحاد المصري لكرة القدم لكأس الأمم الأفريقية لكرة القدم، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، العدد ٨٦، ٢٠١٩م
- ١٠- عصام بدوي، نازك مصطفى سنبل: البطولات والدورات الرياضية (استضافتها، تنظيمها، إدارتها)، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٤م
- ١١- علاء أحمد محمد: إستراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية التسويقية بالاتحاد المصري لرفع الأثقال، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م
- ١٢- لبنى محمود سنوسي: تقييم دور إستراتيجيات الإصلاح الإداري في تحسين مستوى الأداء بالاتحاد المصري لكرة القدم، بحث منشور، ٢٠١٩م
- ١٣- محمود حسن عبدالله مصطفى: "نموذج مقترح لإدارة الدورات الرياضية والبطولات العالمية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٨م
- ١٤- مروة محمد احمد: إدارة الاجتماعات ودورها في تحسين الاداء المؤسسي للاتحاد المصري لكرة القدم، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٩م

- ١٥- مصطفى عنتر زيدان: إستراتيجية مقترحة لتطوير الأداء الإدارى بالإتحاد المصرى لرفع الأتقال فى ضوء إدارة التغير، رسالة دكتوراة (غير منشورة)، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٧م
- ١٦- هيسم صالح عبدالجواد: "نموذج مقترح لإدارة المواهب لدى العاملين بالإتحاد المصرى لكرة القدم"، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، ٢٠١٨م
- ١٧- هيسم صالح عبدالجواد: معوقات تطبيق التحول الرقمى بالإتحاد المصرى لكرة القدم، بحث منشور، مجلة اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، العدد، ٢٠١٨م
- ١٨- هيسم صالح عبدالجواد: نموذج مقترح لإدارة المواهب لدى العاملين بالإتحاد المصرى لكرة القدم، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الحركة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلون، ٢٠٢٠م

19- <http://www.efa.com.eg/AboutUs>

20- www.EFA.com