

تصور مقترح لإنشاء مركز توجيه ترويحي بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية

*د/ اسلام سعد شوبيل

ملخص البحث :

تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لمركز توجيه ترويحي بكلية التربية الرياضية بنين واستخدام الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة الدراسة وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية اشتملت عينة البحث على (٣٧) من اعضاء هيئة التدريس تخصص الترويح والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية. واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد أسفرت نتائج الدراسة الى تصور مقترح لمركز توجيه ترويحي ويتكون من رؤية المركز الترويحي المقترح ورسالة المركز الترويحي المقترح وأهداف المركز الترويحي المقترح والإمكانات اللازمة للمركز والجهات التي يخدمها المركز الترويحي والعوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي وإختصاصات مركز التوجيه الترويحي والهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح وآلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح.

الكلمات الكاشفة : مركز توجيه ترويحي

Abstract

The study aims to develop a proposed vision for a recreational guidance center at the Faculty of Physical Education for Boys. The researcher used the descriptive survey design for its relevance to the nature of the study. The research sample was randomly selected and it included (37) faculty members specializing in sports recreation and sports management at the faculties of physical education. The researcher used the questionnaire as a tool for collecting data. The results of the study gave a proposed vision for a recreational guidance center consisting of the vision of the proposed recreational center, the mission of the proposed recreational center, the objectives of the proposed recreational center, the capabilities necessary for the center, the authorities served by the recreational center, the factors that must be considered for the success of recreational guidance, the specializations of the recreational guidance center, the organizational structure of the proposed recreational guidance center, and the mechanism of action of the proposed recreational guidance center.

Keywords: Recreational Guidance Center

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية.

مقدمة ومشكلة الدراسة:

بعد أن أصبح العالم كله قرية صغيرة وذلك بعد انتشار الفضائيات والانترنت أصبح من الصعب التحكم أو السيطرة على المستجدات والقيم والعادات الغربية والشاذة الدخيلة على مجتمعاتنا العربية والإسلامية، والتي تطل علينا شئنا أم أبينا عن طريق الفضائيات والانترنت. مما جعل لها تأثيرها السلبي على مجتمعاتنا العربية.

وبسبب التعديلات في المجتمع الحالي وطريقة المعيشة، أصبح الطلاب في هذه الأيام أضعف من الأجيال الأكبر سناً، جسدياً وعاطفياً، ينعكس هذا في صحتهم الجسدية والعاطفية والعقلية وكذلك سلوكهم وتطورهم، الأمر الذي يدعو إلى إعطاء أهمية للترويح والأنشطة الترويحية، حيث أظهرت العديد من الدراسات أهمية الترويح في حياة الفرد وتحديداً في جوانب الصحة البدنية والصحة العقلية وتحسين نوعية الحياة. (٤٩ : ٤٨٨)

ومؤسسات المجتمع التي تقدم خدمات ترويحية وشغل أوقات الفراغ تعتبر مؤسسات تربوية فإنه يجب ان تعمل على أساس علمي بإشراف القيادات التربوية المتخصصة. (٢٨ : ٤٧)

وللقادة دور هام في مجال الترويح للإشراف على تنفيذ البرامج في المؤسسات المختلفة وتحدد أهميته في تحقيق أهداف البرامج لتنفيذها بغرض تطوير شخصية المشاركين في الأنشطة ومساعدتهم على بلوغ الأهداف من خلال التوجيه والإرشاد كما أن أهمية الترويح تتمثل في التأثير الإيجابي في اتجاهات وسلوك الأفراد والعمل على تنمية السلوك القيادي لديهم. (٢٢ : ١٢١)

ويقوم المتخصصون في الأنشطة الترويحية بتعليم الطلاب المهارات والمعرفة والمواقف المتعلقة بالمشاركة الهادفة في أوقات الفراغ. يكتسب الطلاب الوعي بمشاركتهم الترويحية، ويتعلمون السلوكيات الاجتماعية المناسبة، ويتعرفون على موارد الترويح، قد يتعلمون أيضاً أن يكونوا أكثر وعياً، وأن يستمتعوا بأنشطتهم الترويحية أكثر، وأن يستخدموا نقاط قوتهم على أكمل وجه خلال تجاربهم الترويحية، يقوم المتخصصون في الترويح أيضاً بتدريب الآباء والمعلمين حول كيفية تحسين النتائج التعليمية من خلال الترويح. (٣٤ : ٢٩)

والحصول على وقت لإعادة إنشاء وقت الفراغ واستخدامه بطرق ذات مغزى أمر أساسي لحياة صحية ومتوازنة بشكل جيد، فالرضا عن مشاركة الفرد في الترويح أمر أساسي لرضا الفرد عن الحياة بل وتحسين المهارات الأكاديمية والمهارات الحياتية. (٤٤ : ٤٢)

وعلى الرغم من تزايد الوعي بأهمية الترويح للطلاب، إلا أن القليل من العاملين بالمدرسة وأولياء الأمور لديهم القدرة على التعرف على هوايات أبنائهم وأنشطتهم الترويحية التي يفضلونها في وقت فراغهم. (٣٦ : ٧٢٠)

وتمت الموافقة على الترويج كخدمة تعليمية أحد أغراضه الأساسية في المدارس والجامعات هو مساعدة الطلاب على تعلم استخدام وقت فراغهم بشكل بناء وبطرق تعمل على تحسين نوعية حياتهم. (٤٠: ١٦١)

فالترويج يساهم في عملية الاندماج الاجتماعي، فمن الضروري أن تتاح للأطفال والشباب فرص المشاركة في الأنشطة والبرامج الترويحية حيث ان لها تأثير قوي على احترام الذات والثقة وقبول الأقران كما انها تسهم في تنمية الشخصية والمجتمعية للشباب والحد من الاستبعاد الاجتماعي. (٣٧: ٨٠)

والنقسي الكلاسيكي لوظائف الجامعة الثلاث: البحث والتدريس وخدمة المجتمع لا يعطي لأحدها أفضلية على الآخرين، بل ينبغي أن يتساوى الاهتمام بها، وما تشهده هذه المؤسسة من تغليب لوظيفة التدريس على كلتا الوظائف هو نوع من الخلل في الوظائف قد لا يقتصر على الوظائف بل يمتد إلى وظيفة التدريس ذاتها ولو اكتفت بهذا الشرط من رسالتها، أي أن تكون مصنعا للشهادات، فإنها تكون قد أخلت بعملها الرئيسي، وبذلك تنقض دعائمها من الأساس ولا تلبث أن تسير في طريق التدهور والانحلال.

والترويج هو مجال من الخبرة الإنسانية له فوائده الخاصة، بما في ذلك حرية الاختيار والإبداع والرضا والتمتع وزيادة المتعة والسعادة حيث يشمل أشكالاً مختلفة للتعبير أو النشاط. (٣٩: ٣٨٨)

ويؤثر الاستقرار الترويحي كثيرا على الاستقرار النفسي، حيث يسهم ذلك الاستقرار في إشباع الكثير من الحاجات النفسية والمادية، ولذا فالاختيار الصحيح للنشاط الترويحي يؤدي بالفرد للتوافق النفسي في مجال حياته بصفة عامة، هذا ويبدأ اختيار النشاط الترويحي في فترة مبكرة من العمر.

والمقصود بالتوجيه الترويحي هو المساعدة التي يقدمها المركز الترويحي للفرد لكي ينمو في الاتجاه الذي يجعله قادراً أن يحقق السعادة والرضا لذاته والرفاهية والرخاء لمجتمعه من خلال اختياره لنشاط ترويحي تتوافق فيها ميوله وقدراته وقناعاته مع إمكانياته المادية ينتضح من العرض السابق أهمية انشاء مركز توجيه ترويحي بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية لنشر الترويج وحماية السلوك الاجتماعي للأفراد المجتمع وعلاج الظواهر السلوكية الشاذة والحفاظ على هوية المجتمع وأخلاقه وتلاحمه مع تحقيق التفاعل الإيجابي بين أبنائه وحضارة العصر من خلال المشاركة في حركة تنمية المجتمع ومعالجة مشكلاته مع الحفاظ على سلامته وأمنه.

وكذلك من خلال اطلاع الباحث على العديد من الدراسات منها دراسة "محمد محمود (٢٠١٥) (٢٥)، محمد عبد الرحمن (٢٠١٦) (٢٤)، دراسة وليد حسين" (٢٠١٨) (٣٣) أكدت هذه الدراسات علي اهمية وانشاء مراكز توجيهية تروحية لتعديل السلوك الاجتماعي لأفراد المجتمع.

مصطلحات الدراسة :

- مركز توجيه تروحي:

مكان مجهز داخل كلية التربية الرياضية- بنين جامعة الاسكندرية لدراسة المظاهر والظواهر السلوكية داخل المجتمع من خلال إقامة الأنشطة والبرامج المختلفة عن طريق الدعوة المستنيرة لفئة الشباب على وجه الخصوص، وإعداد الندوات واللقاءات والحوارات التي تؤدي لدعم تلك القيم ونشرها وتفسير وعلاج الظواهر السلوكية الشاذة. (تعريف اجرائي)

هدف الدراسة :

تهدف الدراسة الى تصور مقترح لانشاء مركز توجيهي تروحي بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية من خلال.

تساؤلات الدراسة:

١. ما هي رؤية المركز التروحي المقترح ؟
٢. ما هي رسالة المركز التروحي المقترح ؟
٣. ما هي أهداف المركز التروحي المقترح ؟
٤. ما هي الإمكانيات اللازمة للمركز ؟
٥. ما هي الجهات التي يخدمها المركز التروحي ؟
٦. ما هي العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه التروحي ؟
٧. ما هي إختصاصات مركز التوجيه التروحي ؟
٨. ما هي الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه التروحي المقترح ؟
٩. ما هي آلية عمل مركز التوجيه التروحي المقترح ؟

إجراءات الدراسة :

منهج الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لمناسبته لطبيعة البحث والهدف منه

مجالات الدراسة:

- المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة الأساسية في الفترة من 2024/٧/٢٨ الى 2024/٩/١٠.

- المجال المكانى : كلية التربية الرياضية جامعة الاسكندرية.
- المجال البشرى: اعضاء هيئة التدريس فى تخصصي (الترويح الرياضى والادارة الرياضية).
- عينة الدراسة :
- اشتملت عينة البحث على (٣٧) دكتور وتم اختيارهم بالطريقة العمدية من اعضاء هيئة التدريس تخصص الترويح والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية.
- أدوات الدراسة :
- تم عمل مجموعة من المقابلات الشخصية مع استاذة ومتخصصين في مجال التخصص وتم الاطلاع علي الابحاث العلمية المرتبطة بعنوان الدراسة.
- وتوصل الباحث الي استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات.
- أولاً: تصميم استمارة الاستبيان ملحق (١) :
- لتصميم استمارة الاستبيان تم إتباع الخطوات التالية :
- تم عمل مسح مرجعى للدراسات والمراجع المشابهة والمرتبطة بموضوع الدراسة.
- تحديد محاور الاستبيان.
- تحديد مفردات العبارات التى تعبر عن محاور الاستبيان.
- وقد توصل الباحث إلى الاستمارة فى شكلها النهائى وتكونت من ٩ محاور وهى :
- ١- المحور الأول: رؤية المركز الترويحي المقترح وبه ٢ عبارة.
 - ٢- المحور الثانى: رسالة المركز الترويحي المقترح وبه ٢ عبارة.
 - ٣- المحور الثالث: اهداف المركز الترويحي المقترح وبه ١١ عبارة.
 - ٤- المحور الرابع: الامكانيات اللازمة للمركز وبه ٢١ عبارة.
 - ٥- المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي وبه ٩ عبارات.
 - ٦- المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجية الترويحي وبه ٦ عبارات
 - ٧- المحور السابع: اختصاصيات مركز التوجيه الترويحي وبه ١١ عبارة.
 - ٨- المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيهي المقترح وبه ٦٥ عبارة.
 - ٩- المحور التاسع: الية عمل المركز التوجيهي المقترح وبه ١٢ عبارة.
- وبهذا يصبح إجمالى العبارات ١٣٩ عبارة.

جدول (١)
التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لراى الخبراء فى مدى مناسبة المحاور الخاصة
بالاستبيان ن = ٣٧ خبير

رقم المحور	المحاور	مناسب		غير مناسب		الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
		التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة		
١	رؤية المركز التربوي المقترح	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٢	رسالة المركز التربوي المقترح	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٣	اهداف المركز التربوي المقترح :	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٤	الإمكانات اللازمة للمركز	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٥	الجهات التي يخدمها المركز التربوي	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٦	العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه التربوي	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٧	إختصاصات مركز التوجيه التربوي	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٨	الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه التربوي المقترح	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠
٩	آلية عمل مركز التوجيه التربوي المقترح	٣٧	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	%١٠٠

يتضح من جدول (١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لراى الخبراء فى مدى مناسبة المحاور الخاصة بالاستبيان :

- ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) بلغت على جميع المحاور ١٠٠% مما يؤكد اهمية جميع المحاور لتحقيق اهداف البحث.

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

أولاً: الصدق

معامل الاتساق الداخلي :

جدول (٢)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الثالث: أهداف المركز الترويجي المقترح) ن = ٣٧

المحور	رقم المفردة	المفردات	معامل الاتساق الداخلي
المحور الثالث: أهداف المركز الترويجي المقترح.	١	نشر ثقافة الترويج ورفع الوعي بأهمية دور الترويج على مختلف المستويات.	**٠.٧٥٦
	٢	المساهمة في تطوير الأطر المرجعية التي تحكم وتنظم عمل المنظمات الترويجية للاتحادات الأولمبية.	**٠.٦٩٤
	٣	تطوير الكفايات المهنية للعاملين في مجال الترويج.	**٠.٧١٣
	٤	غرس القيم الترويجية المبنية بما يكفل بناء شخصيات الأفراد وتعديل سلوكهم بشكل متوازن.	**٠.٧٨٩
	٥	تقديم الخدمات الترويجية اللازمة للأفراد وفقاً للمراحل والاحتياجات العمرية المختلفة..	**٠.٦٧٠
	٦	تطوير المشاركة المجتمعية بين الإدارة والمجتمع المحلي ومؤسسات المجتمع المدني	**٠.٨١٥
	٧	تبصير الأفراد بالأنشطة الترويجية المتاحة وخصائصها ومتطلبات الإشتراك بها.	**٠.٨١٤
	٨	مساعدة الفرد على التعرف على ميوله واستعداداته وقدراته وسمات شخصيته ومهاراته	**٠.٦٩٣
	٩	مساعدة الفرد على اختيار النشاط الترويجي الذي يتناسب مع ميوله واستعداداته وقدراته	**٠.٧٥٢
	١٠	إرشاد الأفراد الراغبين في تغيير نشاطهم الترويجي	**٠.٦١٥
	١١	تبصير الأفراد بأهمية و فائدة و الإمكانيات المتعلقة بكل نشاط من الأنشطة المتاحة.	**٠.٧٥٢

**معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨ **معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٢) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الثالث: أهداف المركز الترويجي المقترح)، أن معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور بلغ ما بين (٠.٦١٥) إلى (٠.٨١٥) وهذه القيمة معنوية عند مستوى ٠.٠٠١. مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً

بالمحور التي تنتمي اليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تساهم في بناء المحور وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي.

جدول (٣)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز) $n = 37$

المحور	رقم المفردة	المفردات	معامل الاتساق الداخلي
أولاً : الإمكانيات البشرية	١	مدير المركز .	**٠.٦٥٧
	٢	. نائب مدير المركز	**٠.٨١٩
	٣	رئيس و أعضاء قسم التخطيط.	**٠.٧٤١
	٤	رئيس و أعضاء قسم التنسيق والمتابعة	**٠.٧٥٨
	٥	رئيس و أعضاء قسم التوجيه والاستشارات الترويجية	**٠.٦٨٨
	٦	رئيس و أعضاء قسم التدريب ومنح الشهادات	**٠.٦٨٧
	٧	رئيس و أعضاء قسم الإعلام والتسويق.	**٠.٨٠٢
	٨	رئيس و أعضاء قسم العلاقات العامة.	**٠.٦٦٩
	٩	رئيس و أعضاء قسم تقنية المعلومات	**٠.٧١٧
ثانياً : الإمكانيات المادية	١	مقاييس الإتجاهات الترويجية (ورقية - إلكترونية) .	**٠.٧١٩
	٢	مقاييس الشخصية (ورقية - إلكترونية) .	**٠.٦٥١
	٣	إختبارات الذكاء (ورقية - إلكترونية) .	**٠.٧٤١
	٤	مقاييس نفسية (ورقية - إلكترونية) .	**٠.٦٨٣
	٥	مقاييس إجتماعية (ورقية - إلكترونية) .	**٠.٧٨٠
	٦	مقاييس جسمانية	**٠.٧٧٠
	٧	شاشات تليفزيونية.	**٠.٦٢٥
	٨	أجهزة حاسب آلي.	**٠.٧٦١
	٩	أجهزة وشرائط فيديو.	**٠.٧٢٥
	١٠	مجلات حائط.	**٠.٦٨٠
	١١	مطويات.	**٠.٦٨٣
	١٢	الإتصال بشبكة الانترنت..	**٠.٦٣٤

**معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨ **معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٣) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز)، أن معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور بلغ ما بين (٠.٦٢٥ إلى ٠.٨١٩) وهذه القيمة معنوية عند مستوى ٠.٠٠١. مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور التي تنتمي اليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تساهم في بناء المحور وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي.

جدول (٤)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي والمحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي والمحور السابع: إختصاصات مركز التوجيه الترويحي) $n = 37$

معامل الاتساق الداخلي	المفردات	رقم المفردة	المحور
**٠.٧٨٣	الأندية	١	المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي
**٠.٧٧٠	مراكز الشباب.	٢	
**٠.٦٧١	دور المسنين	٣	
**٠.٧٣٥	دور المعاقين	٤	
**٠.٦٦٦	المؤسسات السياحية	٥	
**٠.٦٥٩	المدارس	٦	
**٠.٨١٩	المصانع و الشركات	٧	
**٠.٧٨٦	الاسرة	٨	
**٠.٧١٤	الجامعات	٩	
**٠.٦٣٠	تحديد الأهداف	١	المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي.
**٠.٧١٤	معرفة الذات	٢	
**٠.٨١٤	الميول	٣	
*٠.٨٠٤	إختلاف الأنشطة الترويحية	٤	
**٠.٧١٩	القدرات العقلية العامة	٥	
**٠.٦١٤	الشخصية	٦	
**٠.٦٩٠	العمل على نشر وتوضيح مفاهيم ورسالة التوجيه الترويحي والعمليات المرتبطة به وفق الاحتياجات الخاصة	١	المحور السابع: إختصاصات مركز التوجيه الترويحي.
**٠.٨٠٤	توفير خدمات التوجيه الترويحي لجميع أفراد المجتمع	٢	
**٠.٧٨٧	إعداد خطط وبرامج التدريب الخاصة بالتوجيه الترويحي وتنفيذها لجميع الفئات من المستفيدين من المركز .	٣	
**٠.٦٦٧	توفير تأهيل وتدريب أخصائيين تروحيين في كل المؤسسات	٤	
**٠.٧٥٣	حث كافة الجهات المعنية على الاستفادة من الخدمات التي يقدمها المركز، مع تصميم شبكة معلومات واتصالات ومواقع الكترونية يكون من بين أهدافها تحقيق هذا الهدف.	٥	
**٠.٧٣٢	تقديم الدعم اللازم لتلبية احتياجات سوق الترويج عن طريق توصيل البيانات إلى جهات الاستخدام والمؤسسات حتى تتمكن تلك المؤسسات من تقديم البرامج الترويحية المناسبة لتحقيق الاحتياجات	٦	
**٠.٦٧٣	السعي إلى تنظيم المهرجانات و الأنشطة الترويحية التي تعرف الأفراد بعالم الترويج وتحقق لهم الاشباع الذاتي	٧	
**٠.٥٩٧	متابعة وتقييم أعمال المركز لضمان إنجاز الأهداف الوطنية التي يسعى لتحقيقها	٨	
**٠.٧٠٩	العمل على تقديم التوجيه والاستشارة الترويحية بجودة عالية وفق معايير الجودة العالمية.	٩	
**٠.٦٩٠	إجراء الدراسات والبحوث وإعداد التقارير الفنية الخاصة بمجالات التوجيه الترويحي والتي من شأنها تقديم الدعم الفني الذي يساعد على تحقيق الغايات المنشودة من إنشاء المركز	١٠	
**٠.٧٩٨	الإعلام والترويج والتسويق بكافة وسائل الإعلام والاتصال حول أهداف المركز ورسالته وأنشطته	١١	

**معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

**معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨

يتضح من جدول (٤) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويجي والمحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويجي والمحور السابع: إختصاصات مركز التوجيه الترويجي)، أن معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحاور بلغ ما بين (٠.٥٩٧ إلى ٠.٨١٩) وهذه القيمة معنوية عند مستوى ٠.٠٠١. مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور التي تنتمي اليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تساهم في بناء المحور وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي.

جدول (٥)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح) ن = ٣٧

المحور	رقم المفردة	المفردات	معامل الاتساق الداخلي
أولاً مدير المركز :	١	رئاسة اجتماعات المركز	* * ٠.٦٧٥
	٢	تمثيل الادارة أمام الجهات الداخلية و الخارجية	* * ٠.٦٣٥
	٣	اعتماد جميع القرارات المتعلقة بالمركز .	* * ٠.٧٥٧
	٤	رقابة الخطط والبرامج بالمركز	* * ٠.٨٠١
	٥	إعداد خطة عمل سنوية للمركز	* * ٠.٧٥٣
	٦	وضع السياسة العامة للمركز	* * ٠.٥٩٩
	٧	الرد على المكاتبات الواردة للمركز .	* * ٠.٦٥٤
	٨	استقبال الزوار و الشخصيات الهامة	* * ٠.٧١٧
	٩	متابعة تنفيذ السياسة العامة الموضوعية لتحقيق أهداف ادارة الأنشطة الترويجية	* * ٠.٧٨٢
ثانياً نائب مدير المركز .	١	ينوب عن المدير في حالات السفر او المرض او غير ذلك	* * ٠.٧٥١
	٢	تقديم المقترحات الخاصة بخطط تطوير اللجان .	* * ٠.٦٨٣
	٣	مراجعة اجراءات الامن والسلامة .	* * ٠.٦٠١
	٤	ترشيح العاملين لحضور الدورات التدريبية أو الدراسية التي تعقد في الخارج	* * ٠.٧٣٤
	٥	الإشراف على كافة أعمال الإدارة التنفيذية	* * ٠.٧٣٥
	٦	اعداد خطط التسويق للمركز	* * ٠.٦٢٢
	٧	تنظيم إجتماعات دورية للعاملين التابعين لهم	* * ٠.٨٠١
	٨	الإشراف على إصدار المنشورات والكتيبات	* * ٠.٧٧٧
	٩	توقيع العقوبات المحددة باللوائح على العاملين بالمركز	* * ٠.٦٢٨
ثالثاً قسم التخطيط ويختص بالآتي	١	إعداد خطة رئيسة للمركز ، والعمل على تحديثها سنويا	* * ٠.٦٢٨
	٢	إعداد خطة تشغيلية سنوية للمركز بالتعاون مع قسم الشؤون المالية والجهات الرئيسية المعنية بالتوجيه الترويجي	* * ٠.٨٠٤
	٣	مساعدة الأقسام الأخرى في إعداد خطط العمل وفقا لمقتضي الحاجة إلى ذلك	* * ٠.٥٩٩

تابع جدول (٥)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه)
عبارات محاور الاستبيان (المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح)

ن = ٣٧

معامل الاتساق الداخلي	المفردات	رقم المفردة	المحور
**٠.٧٢١	القيام بعمليات المتابعة والتقييم لأداء جميع الجهات المعنية للتحقق من إدراك الأهداف التي أنشئ من أجلها المركز.	١	رابعاً قسم التنسيق والمتابعة ويختص بالآتي
**٠.٦٨١	المراجعة المستمرة لمدى مواءمة مفاهيم وأساليب التوجيه الترويجي وكافة العمليات المرتبطة بها للاحتياجات، وتقديم التوصيات حول ذلك.	٢	
**٠.٨٢٢	العمل على أن تكون كافة خدمات التوجيه الترويجي التي يتم توفيرها لجميع أفراد المجتمع هادفة بالدرجة الأولى لمساعدتهم في الحصول على أنشطة ترويجية تتلاءم مع قدراتهم ورغباتهم ومع متطلبات الاقتصاد الوطني.	٣	
**٠.٨٠٣	إعداد دراسات لتحديد مدى فاعلية خدمات التوجيه الترويجي التي تقدم إلى الفئات المستهدفة.	٤	
**٠.٧١١	تقييم جودة وفاعلية برامج التدريب الخاصة بالتوجيه الترويجي وتقديم التقارير والدراسات والتوصيات بشأن تطويرها	٥	
**٠.٧١٩	متابعة وتقييم أنشطة التوجيه الترويجي للمؤسسات المختلفة والتأكد من أن مصادر التوجيه الترويجي توظف بصورة صحيحة وتحقق النتائج المرجوة منها	٦	
**٠.٦٨٠	اعداد استراتيجيات وخطط وبرامج التوجيه الترويجي	١	خامساً قسم التوجيه والاستشارات الترويجية ويختص بالآتي
**٠.٧٩٧	تقييم السمات الشخصية والميول للفئات المستهدفة	٢	
**٠.٨٢٢	توجيه المستفيدين للأنشطة الترويجية التي تناسب قدراتهم و ميولهم	٣	
**٠.٨١٧	تنفيذ أنشطة وبرامج خاصة بالنساء وذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها من الفئات	٤	
**٠.٥٩٠	تقييم فاعلية الإجراءات و الاختبارات النفسية المعمول بها في مجال التوجيه الترويجي، وتقييم أدوات التقييم واختبارات السمات الشخصية والميول التي يستخدمها أخصائيو التوجيه الترويجي	٥	
**٠.٦٢١	إجراء بحوث حول أدوات التقييم المستخدمة	٦	
**٠.٧١٧	إعداد الاستبيانات والاستمارات وأدوات التقييم الخاصة بالتوجيه الترويجي ليتم استخدامها وتطبيقها	٧	
**٠.٦٧٨	تخطيط وتيسير عملية تصحيح أدوات التقييم التي يستخدمها عملاء المركز	٨	
**٠.٨٠٩	تنفيذ أنشطة ترويجية تشجع الأفراد على الالتحاق بها	٩	
**٠.٨١٥	تنفيذ أنشطة للتوجيه الترويجي، وخدمات الاستشارة الترويجية لإتاحة المزيد من فرص ممارسة الأنشطة الترويجية للنساء	١٠	
**٠.٦٩٥	إعداد أنشطة خاصة بالتوجيه الترويجي للموهوبين واخرى للذين يعانون من اعاقات معينة.	١١	
**٠.٧٤١	تقديم الاستشارات الترويجية والدعم للأشخاص ذوي القدرات الخاصة لاختيار أنشطة ترويجية تتناسب مع قدراتهم ورغباتهم وظروفهم الخاصة	١٢	
**٠.٧٩١	تنفيذ أنشطة لتلبية الاحتياجات الناشئة (السياحة و الأوبئة).	١٣	

*معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

*معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨

تابع جدول (٥)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه)
عبارات محاور الاستبيان (المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح)
ن = ٣٧

معامل الاتساق الداخلي	المفردات	رقم المفردة	المحور
**٠.٧٣٦	توفير تدريب بمستويات وجودة عالية لإعداد وتدريب أخصائيي ترويحي، وتدريب المختصين والمدرسين الرئيسيين وفقا للمعايير العالمية	١	سادسا قسم التدريب ومنح الشهادات ويختص بالآتي
**٠.٧٦٧	تدريب وإعداد أخصائيين تروحيين بمستوى تدريبي المدرسين يكون باستطاعتهم العمل كمشرفين بمراكز التوجيه الترويحي بالمحافظات والمناطق	٢	
**٠.٦٤٥	تنظيم أنشطة تروج لتقديم التوجيه الترويحي وخدمات الاستشارة الترويحية	٣	
**٠.٧٥٧	تقديم دعم مستمر للمشرفين بالمحافظات والمناطق ومساعدتهم حسب الحاجة وفي ضوء مستوى خدمات التوجيه الترويحي التي تقدم بالمنطقة.	٤	
**٠.٧١٣	تنفيذ أنشطة مرتبطة باعتماد مؤهلات الأفراد الذين يكملون برامج تدريبية خاصة بالتوجيه الترويحي والاستشارة الترويحية	٥	
**٠.٧٤٣	اعتماد الأفراد الذين يكملون برنامج التدريب الرئيسي الخاص بتدريب المدرسين.	٦	
**٠.٧١٨	تنسيق أنشطة منح الشهادات والاعتماد المرتبطة بالأفراد الذين يكملون برنامج التدريب	٧	
**٠.٨٠٣	تقويم فاعلية البرامج التدريبية والتحقق من أن المتدربين تم اعدادهم وفق معايير منح الشهادات المطلوبة	٨	
**٠.٩٦٧	القيام بحملات وأنشطة إعلامية وترويجية وتسويقية على كافة المستويات والجهات المعنية لتحقيق أهداف المركز	١	سابعا قسم الإعلام والتسويق ويختص بالآتي
**٠.٧٦٦	تسويق خدمات المركز و أبحاثه.	٢	
**٠.٩٣٩	تغطية أخبار المركز وجهوده في مجال التنمية المهنية لأخصائي الترويج والتوجيه الترويحي.	٣	
**٠.٧٢٤	انتاج المطبوعات والمواد المتخصصة ونشرها وتوثيقها.	٤	
**٠.٧٧٤	إنشاء العلاقات والاتصالات اللازمة مع المنظمات والمؤسسات والفئات والقطاعات ذات العلاقة.	٥	
**٠.٦٣٩	القيام بدور الناطق باسم مركز التوجيه الترويحي	١	ثامنا قسم العلاقات العامة ويختص بالآتي
**٠.٦٨٧	الإجابة على أية أسئلة أو استفسارات من جهات الاستخدام بالقطاعات العام والخاص ذات الصلة بعمليات المركز ورسالته وخدمات التوجيه الترويحي التي يقدمها.	٢	
**٠.٧١٣	التعاون مع المشرف على الموقع الالكتروني للمركز للإجابة على الأسئلة والملاحظات التي تطرح عبر الموقع، وذلك بعد التنسيق اللازم مع المسؤولين والمختصين بالمركز.	٣	
**٠.٦٧٧	القيام بالدعاية لخدمات المركز بين المنظمات والمؤسسات الاجتماعية التي تمثل النساء وذوي الاحتياجات الخاصة وفئات ذوي صعوبات التعلم، والتواصل مع تلك المنظمات والمؤسسات.	٤	
**٠.٧٤٧	الاحتفاظ بصلات دائمة مع المؤسسات التعليمية والتدريبية	٥	

تابع جدول (٥)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) عبارات محاور الاستبيان (المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح) ن = ٣٧

المحور	رقم المفردة	المفردات	معامل الاتساق الداخلي
	٦	مشاركة الجهات المعنية بالمركز في الاتصال بجهات الاستخدام بالقطاع الخاص، لإطلاعهم على خدمات التوجيه الترويحي التي يقدمها المركز للباحثين عن عمل.	**٠.٥٨٠
	٧	التعاون مع قسم الترويج والتسويق في الاتصال بكافة أجهزة الإعلام المحلية للترويج لعمل المركز.	**٠.٦٥٦
تاسعا قسم تقنية المعلومات ويختص بالآتي	١	تصميم وإنشاء نظام إلكتروني لإدارة كافة البيانات الخاصة بالتوجيه الترويحي والاستشارة الترويحية، والعمل على كل ما من شأنه المحافظة على استمرارية هذا النظام	**٠.٨١٨
	٢	تصميم قواعد البيانات التي تدعم المركز، على أن يشمل ذلك قاعدة بيانات المستخدم، وملفات حفظ المصادر، وقاعدة بيانات البحوث والإحصائيات.	**٠.٨٠١
	٣	تصميم وإعداد وإنشاء الموقع الإلكتروني للمركز	**٠.٧٢٦
	٤	العمل بشكل وثيق مع جميع الوزارات ذات الصلة	**٠.٦٤٢
	٥	الاستفادة من الشبكات الإلكترونية الحالية بالوزارة لخفض تكلفة عمليات نظم إدارة المعلومات إلى أدنى درجة ممكنة	**٠.٦٨٠
	٦	إجراء بحوث حول النظم الإلكترونية المناسبة، وإعداد مواصفات لحلول الكترونية مصممة خصيصا لتلبية متطلبات المستفيد، وذلك لتلبية احتياجات المركز إذا ما اقتضت الضرورة ذلك.	**٠.٧٨٧
	٧	إجراء بحوث حول طرق وتقنيات التعلم الإلكتروني الجديدة.	**٠.٦٧٤
	٨	تمكين المركز من تقديم خدماته للجميع.	**٠.٦٠٢

**معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨ *معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٥) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) عبارات محاور الاستبيان (المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح)، أن معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحاور بلغ ما بين (٠.٥٨٠ إلى ٠.٨٢٢) وهذه القيمة معنوية عند مستوى ٠.٠٠١. مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور التي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تساهم في بناء المحور وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي.

جدول (٦)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) عبارات محاور الاستبيان (المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه التروحي المقترح) ن = ٣٧

المحور	رقم المفردة	المفردات	معامل الاتساق الداخلي
المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه التروحي المقترح	١	يتم دخول المستفيد على موقع المركز و ملاً إستمارة التقدم. ملحق	**٠.٧٠٩
	٢	يتم إعطاء المستفيد ميعاد على الموقع للحضور للمركز. ملحق (٢)	**٠.٦٧٩
	٣	حضور المستفيد للمركز في الميعاد والوقت المحددين	**٠.٧٩٢
	٤	عمل إختبارات للمستفيد (ذكاء - مقاييس نفسية - مقاييس اجتماعية - مقاييس شخصية - مقاييس إتجاهات - مقاييس جسمانية).	**٠.٦٧١
	٥	يتم عرض أنواع الأنشطة التروحية على المستفيد من خلال فيديوهات توضح نوع النشاط التروحي وطريقة ممارسته).	**٠.٨١٨
	٦	يقوم المسئول بإستطلاع رأى المستفيد عن ميوله ورغباته.	**٠.٧٧١
	٧	مقارنة الميول و الرغبات مع نتائج الإختبارات.	**٠.٧٨٥
	٨	توجيه المستفيد للنشاط التروحي المناسب له.	**٠.٧٣٧
	٩	إعطاء المستفيد فترة زمنية (لا تقل عن شهر) لتجربة النشاط التروحي الذي تم الاتفاق عليه	**٠.٨٠٩
	١٠	عودة المستفيد بعد الفترة المحددة للتجربة و إجراء نفس الإختبارات عليه.	**٠.٥٨٨
	١١	إذا كان هناك تحسن في نتائج الإختبارات يكون هذا هو النشاط المناسب.	**٠.٦٧١
	١٢	إذا لم تتحسن النتائج يتم تجربة نشاط آخر يتناسب مع قدرات و ميول المستفيد و هكذا حتى يتم الإستقرار على النشاط الأمثل	**٠.٥٨٩

** معنوي عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤١٨ * معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٦) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات محاور الاستبيان (المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه التروحي المقترح)، أن معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحاور بلغ ما بين (٠.٥٨٨ إلى ٠.٨١٨) وهذه القيمة معنوية عند مستوى ٠.٠١. مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور التي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تساهم في بناء المحور وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي.

ثانياً: ثبات معامل ألفا لكرونباك

جدول (٧)

معامل ألفا لكرونباك لمحاور الاستبيان ن = ٣٧

المحاور	معامل ألفا لكرونباك	
	للمحاور	للاستبيان ككل
المحور الثالث: أهداف المركز التروحي المقترح.	٠.٨١٤	٠.٨٧٤
المحور الرابع: الإمكانيات البشرية للإمكانيات اللازمة للمركز	٠.٧٨٩	
	٠.٨٢١	
ثانياً: الإمكانيات المادية		

تابع جدول (٧)

معامل ألفا لكرونباك لمحاور الاستبيان ن = ٣٧

معامل ألفا لكرونباك		المحاور
للاستبيان ككل	للمحاور	
	٠.٨٠٩	المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويجي
	٠.٨١٦	المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويجي.
	٠.٧٨٦	المحور السابع: إختصاصات مركز التوجيه الترويجي.
٠.٨٤٨	٠.٧٩١	أولاً مدير المركز :
	٠.٨٢١	ثانياً نائب مدير المركز .
	٠.٨٠٨	ثالثاً قسم التخطيط ويختص بالآتي
	٠.٧٧٨	رابعاً قسم التنسيق والمتابعة ويختص بالآتي
	٠.٧٦٧	خامساً قسم التوجيه والاستشارات الترويجية و يختص بالآتي
	٠.٨١١	سادساً قسم التدريب ومنح الشهادات ويختص بالآتي
	٠.٧٩٣	سابعاً قسم الإعلام والتسويق ويختص بالآتي
	٠.٧٧٢	ثامناً قسم العلاقات العامة ويختص بالآتي
	٠.٨٠٤	تاسعاً قسم تقنية المعلومات ويختص بالآتي
	٠.٨٣١	المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويجي المقترح

يتضح من جدول (٧) والخاص بمعامل ألفا لكرونباك لمحاور الاستبيان، ارتفاع قيم معامل ألفا لكرونباك للمحاور الى ما بين (٠.٧٦٧) إلى (٠.٨٣١) وهذه القيم أكبر من ٠.٧٠٠ مما يؤكد أن العبارات تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء المحاور وأن أي حذف أو إضافة لاي من هذه العبارات ومن الممكن يؤثر سلبياً في بناء المحاور. كما بلغت قيمة معامل ألفا للمحاور (٠.٨٧٤) وهذه القيمة اكبر من قيم معامل ألفا للعبارات مما يؤكد على ان المحاور تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء الاستبيان وأن أي حذف أو إضافة لاي من هذه المحاور ومن الممكن يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان ككل.

عرض النتائج :

١- التساؤل الاول : ما هي رؤية المركز الترويجي المقترح ؟

جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور

الأول: رؤية المركز الترويجي المقترح ن = ٣٧ خبير

المحور	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
مجتمع يعرف ويمارس الأنشطة الترويجية	٧٠.٢٧	٢٦	٨.١١	٣	٢١.٦٢	٨	٠.٨٤	٨٢.٨٨%

تابع جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور الأول: رؤية المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

المحور	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة		
مجتمع يمتلك القدرة على الفهم والاستمتاع بممارسة الأنشطة الترويحية	٤	١٠.٨١	٠	٠.٠٠	٣٣	٨٩.١٩	٠.٦٣	%٤٠.٥٤

يتضح من جدول (٨) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور الأول: رؤية المركز الترويحي المقترح: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) بلغت ما بين %٤٠.٥٤ الى %٨٢.٨٨ مما يؤكد اتفاق الخبراء بهذه النسبة على رؤية المركز الترويحي المقترح وهي (مجتمع يعرف ويمارس الأنشطة الترويحية) -٢ التساؤل الثاني : ما هي رسالة المركز الترويحي المقترح ؟

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور الثاني: رسالة المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

المحور	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة		
تقديم خدمات استشارية ترويحية متميزة ومتنوعة تسهم في خدمة المجتمع، وتحقيق التنمية المستدامة، ونقل المعرفة، من خلال توظيف الإمكانيات البشرية والمادية	٩	٢٤.٣٢	١	٢.٧٠	٢٧	٧٢.٩٧	٠.٨٧	%٥٠.٤٥

تابع جدول (٩)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور
الثاني: رسالة المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

المحور	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة			
القدرة على تقديم خدمات ترويحية متنوعة لتحقيق التنمية وخدمة المجتمع	٣٢	٨٦.٤٩	١	٢.٧٠	٤	١٠.٨١	٢.٧٦	٠.٦٤	%٩١.٨٩

يتضح من جدول (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على المحور الثاني: رسالة المركز الترويحي المقترح: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) بلغت ما بين ٥٠.٤٥% الى ٩١.٨٩% مما يؤكد اتفاق الخبراء بهذه النسبة على رسالة المركز الترويحي المقترح وهي (القدرة على تقديم خدمات ترويحية متنوعة لتحقيق التنمية وخدمة المجتمع).

٣- التساؤل الثالث : ما هي أهداف المركز الترويحي المقترح ؟

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثالث: أهداف المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

رقم المفردة	المفردات	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	الترتيب
		التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة				
١	نشر ثقافة الترويج ورفع الوعي بأهمية دور الترويج على مختلف المستويات.	٣٢	٨٦.٤٩	١	٢.٧٠	٤	١٠.٨١	٢.٧٦	٠.٦٤	%٩١.٨٩	١٠
٢	المساهمة في تطوير الأطر المرجعية التي تحكم وتنظم عمل المنظمات الترويحية للاتحادات الأولمبية.	٤	١٠.٨١	٠	٠.٠٠	٣٣	٨٩.١٩	١.٢٢	٠.٦٣	%٤٠.٥٤	١١

تابع جدول (١٠)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور الثالث: أهداف المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٨	%٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تطوير الكفايات المهنية للعاملين في مجال الترويج.	٣
١	%١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	غرس القيم الترويحية المبنية بما يكفل بناء شخصيات الأفراد وتعديل سلوكهم بشكل متوازن.	٤
٦	%٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	تقديم الخدمات الترويحية اللازمة للأفراد وفقاً للمراحل والاحتياجات العمرية المختلفة..	٥
٦	%٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	تطوير المشاركة المجتمعية بين الإدارة والمجتمع المحلي ومؤسسات المجتمع المدني	٦
٦	%٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	تبصير الأفراد بالأنشطة الترويحية المتاحة وخصائصها ومتطلبات الإشتراك بها.	٧

تابع جدول (١٠)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور الثالث: أهداف المركز الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٦	%١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مساعدة الفرد على التعرف على ميوله واستعداداته وقدراته وسماته شخصيته ومهاراته	٨
١	%١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مساعدة الفرد على اختيار النشاط الترويحي الذي يتناسب مع ميوله واستعداداته وقدراته	٩
١	%١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إرشاد الأفراد الراغبين في تغيير نشاطهم الترويحي	١٠
١	%١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تبصير الأفراد بأهمية وفائدة والإمكانيات المتعلقة بكل نشاط من الأنشطة المتاحة.	١١

يتضح من جدول (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثالث: أهداف المركز الترويحي المقترح. ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٤٠.٥٤% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% ما عدى المفردة (المساهمة في تطوير الأطر المرجعية التي تحكم وتنظم عمل المنظمات الترويحية للاتحادات الأولمبية) حيث حققت نسبة ٤٠.٥٤%

٤- التساؤل الرابع : ما هي الإمكانيات اللازمة للمركز المقترح ؟

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (أولاً: الإمكانيات البشرية) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٧	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	مدير المركز.	١
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	نائب مدير المركز	٢
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	رئيس وأعضاء قسم التخطيط	٣
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	رئيس وأعضاء قسم التنسيق والمتابعة	٤
٨	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	رئيس وأعضاء قسم التوجيه والاستشارات التربوية	٥
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	رئيس وأعضاء قسم التدريب ومنح الشهادات	٦
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	رئيس وأعضاء قسم الإعلام والتسويق.	٧
٨	٩٨.٢	٠.٣٣	٢.٩٥	٢.٧٠	١	٠.٠٠	٠	٩٧.٣	٣٦	رئيس وأعضاء قسم العلاقات العامة.	٨
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	رئيس وأعضاء قسم تقنية المعلومات	٩

يتضح من جدول (١١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (أولاً: الإمكانيات البشرية): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%) وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (أولاً: الإمكانيات البشرية)

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (ثانياً: الامكانيات المادية) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مقاييس الاتجاهات الترويجية (ورقية- إلكترونية).	١
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مقاييس الشخصية (ورقية- إلكترونية).	٢
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	اختبارات الذكاء (ورقية- إلكترونية)	٣
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مقاييس نفسية (ورقية- إلكترونية)	٤
١٢	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	مقاييس اجتماعية (ورقية- إلكترونية)	٥
١٠	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	مقاييس جسمانية	٦
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	شاشات تليفزيونية.	٧
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	٩٧.٣	٣٦	أجهزة حاسب آلي.	٨
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	أجهزة وشرايط فيديو.	٩
١٠	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	مجلات حائط.	١٠
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مطويات.	١١
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الإتصال بشبكة الإنترنت.	١٢

يتضح من جدول (١٢) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (ثانيا: الامكانيات المادية): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز (ثانيا: الامكانيات المادية).

٥- التساؤل الخامس : ما هي الجهات التي يخدمها المركز الترويحي ؟؟

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الأندية	١
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مراكز الشباب.	٢
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	دور المسنين	٣
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	دور المعاقين	٤
٨	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	المؤسسات السياحية	٥
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	المدارس	٦
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	المصانع والشركات	٧
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الاسرة	٨
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الجامعات	٩

يتضح من جدول (١٣) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%) وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي

٦- التساؤل السادس: ما هي العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي ؟

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٥	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تحديد الأهداف	١
٣	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	معرفة الذات	٢
٣	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	الميول	٣
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إختلاف الأنشطة الترويحية	٤
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	القدرات العقلية العامة	٥
٥	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	الشخصية	٦

يتضح من جدول (١٤) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي

٧- التساؤل السابع : ما هي إختصاصات مركز التوجيه الترويحي ؟؟

جدول (١٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	العمل على نشر وتوضيح مفاهيم ورسالة التوجيه الترويحي والعمليات المرتبطة به وفق الاحتياجات الخاصة	١

تابع جدول (١٥)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	توفير خدمات التوجيه الترويحي لجميع أفراد المجتمع	٢
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إعداد خطط وبرامج التدريب الخاصة بالتوجيه الترويحي وتنفيذها لجميع الفئات من المستفيدين من المركز.	٣
٨	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	توفير تأهيل وتدريب أخصائيين تروحيين في كل المؤسسات	٤
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	حث كافة الجهات المعنية على الاستفادة من الخدمات التي يقدمها المركز، مع تصميم شبكة معلومات واتصالات ومواقع الكترونية يكون من بين أهدافها تحقيق هذا الهدف.	٥

تابع جدول (١٥)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تقديم الدعم اللازم لتلبية احتياجات سوق الترويج عن طريق توصيل البيانات إلى جهات الاستخدام والمؤسسات حتى تتمكن تلك المؤسسات من تقديم البرامج الترويجية المناسبة لتحقيق الاحتياجات	٦
١٠	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	السعي إلى تنظيم المهرجانات و الأنشطة الترويجية التي تعرف الأفراد بعالم الترويج وتحقق لهم الاشباع الذاتي	٧
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	متابعة وتقييم أعمال المركز لضمان إنجاز الأهداف الوطنية التي يسعى لتحقيقها	٨
١١	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	العمل على تقديم التوجيه والاستشارة الترويجية بجودة عالية وفق معايير الجودة العالمية.	٩

تابع جدول (١٥)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٨	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	إجراء الدراسات والبحوث وإعداد التقارير الفنية الخاصة بمجالات التوجيه الترويحي والتي من شأنها تقديم الدعم الفني الذي يساعد على تحقيق الغايات المنشودة من إنشاء المركز	١٠
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الإعلام والترويج والتسويق بكافة وسائل الإعلام والاتصال حول أهداف المركز ورسالته وأنشطته	١١

يتضح من جدول (١٥) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٧.٣% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور السابع: اختصاصات مركز التوجيه الترويحي

٨- التساؤل الثامن : ما هو الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه التربوي المقترح ؟؟

جدول (١٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه التربوي المقترح (أولا مدير المركز) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	رئاسة اجتماعات المركز	١
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تمثيل الادارة أمام الجهات الداخلية و الخارجية	٢
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	اعتماد جميع القرارات المتعلقة بالمركز .	٣
٥	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	رقابة الخطط والبرامج بالمركز	٤
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إعداد خطة عمل سنوية للمركز	٥
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	وضع السياسة العامة للمركز	٦
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الرد على المكاتبات الواردة للمركز .	٧
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	استقبال الزوار و الشخصيات الهامة	٨
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	متابعة تنفيذ السياسة العامة الموضوعية لتحقيق أهداف ادارته الأنشطة الترويجية	٩

يتضح من جدول (١٦) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (أولا مدير المركز): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (أولا مدير المركز)

جدول (١٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثانيا : نائب مدير المركز) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	ينوب عن المدير في حالات السفر او المرض او غير ذلك	١
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تقديم المقترحات الخاصة بخطط تطوير اللجان.	٢
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مراجعة اجراءات الامن والسلامة.	٣
٦	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	ترشيح العاملين لحضور الدورات التدريبية أو الدراسية التي تعقد في الخارج	٤
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الإشراف على كافة أعمال الإدارة التنفيذية	٥

تابع جدول (١٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثانيا : نائب مدير المركز) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	اعداد خطط التسويق للمركز	٦
٩	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	تنظيم إجتماعات دورية للعاملين التابعين لهم	٧
٦	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	الإشراف على إصدار المنشورات والكتيبات	٨
٨	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	توقيع العقود المحددة باللوائح على العاملين بالمركز	٩

يتضح من جدول (١٧) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثانيا: نائب مدير المركز): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٧.٣% الى ١٠٠%) وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثانيا : نائب مدير المركز)

جدول (١٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثالثا قسم التخطيط ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إعداد خطة رئيسية للمركز، والعمل على تحديثها سنويا	١

تابع جدول (١٨)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثالثا قسم التخطيط
ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٣	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	إعداد خطة تشغيلية سنوية للمركز بالتعاون مع قسم الشؤون المالية والجهات الرئيسية المعنية بالتوجيه الترويحي	٢
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	مساعدة الأقسام الأخرى في إعداد خطط العمل وفقا لمقتضي الحاجة إلى ذلك	٣

يتضح من جدول (١٨) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح. (ثالثا : قسم التخطيط): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٩.١% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثالثا : قسم التخطيط)

جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (رابعا : قسم التنسيق والمتابعة ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	القيام بعمليات المتابعة والتقويم لأداء جميع الجهات المعنية للتحقق من إدراك الأهداف التي أنشئها من أجلها المركز .	١
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	المراجعة المستمرة لمدى مواءمة مفاهيم وأساليب التوجيه الترويحي وكافة العمليات المرتبطة بها للاحتياجات، وتقديم التوصيات حول ذلك.	٢
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	العمل على أن تكون كافة خدمات التوجيه الترويحي التي يتم توفيرها لجميع أفراد المجتمع هادفة بالدرجة الأولى لمساعدتهم في الحصول على أنشطة ترويحية تتلاءم مع قدراتهم ورغباتهم ومتطلبات الاقتصاد الوطني.	٣

تابع جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (رابعا : قسم التنسيق والمتابعة ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	إعداد دراسات لتحديد مدى فاعلية خدمات التوجيه الترويحي التي تقدم إلى الفئات المستهدفة.	٤
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تقويم جودة وفاعلية برامج التدريب الخاصة بالتوجيه الترويحي وتقديم التقارير والدراسات والتوصيات بشأن تطويرها	٥

يتضح من جدول (١٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (رابعا: قسم التنسيق والمتابعة): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٩.١% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (رابعا : قسم التنسيق والمتابعة)

جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا : قسم التوجيه والاستشارات الترويحية ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	اعداد استراتيجيات وخطط وبرامج التوجيه الترويحي	١

تابع جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا : قسم التوجيه والاستشارات الترويحية ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تقويم السمات الشخصية والميول للفئات المستهدفة	٢
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	توجيه المستفيدين للأشطة الترويحية التي تناسب قدراتهم و ميولهم	٣
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تنفيذ أنشطة وبرامج خاصة بالنساء وذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها من الفئات	٤
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تقويم فاعلية الإجراءات و الاختبارات النفسية المعمول بها في مجال التوجيه الترويحي، وتقويم أدوات التقويم واختبارات السمات الشخصية والميول التي يستخدمها أخصائيو التوجيه الترويحي	٥

تابع جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا : قسم التوجيه والاستشارات الترويحية ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إجراء بحوث حول أدوات التقييم المستخدمة	٦
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	إعداد الاستبيانات والاستمارات وأدوات التقييم الخاصة بالتوجيه الترويحي ليتم استخدامها وتطبيقها	٧
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تخطيط وتيسير عملية تصحيح أدوات التقييم التي يستخدمها عملاء المركز	٨
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تنفيذ أنشطة ترويحية تشجع الأفراد على الالتحاق بها	٩
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تنفيذ أنشطة للتوجيه الترويحي، وخدمات الاستشارة الترويحية لإتاحة المزيد من فرص ممارسة الأنشطة الترويحية للنساء	١٠

تابع جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا : قسم التوجيه والاستشارات الترويحية ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إعداد أنشطة خاصة بالتوجيه الترويحي للموهوبين واخرى للذين يعانون من اعااقات معينة.	١١
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تقديم الاستشارات الترويحية والدعم للأشخاص ذوي القدرات الخاصة لاختيار أنشطة ترويحية تتناسب مع قدراتهم ورغباتهم وظروفهم الخاصة	١٢
٩	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تنفيذ أنشطة لتلبية الاحتياجات الناشئة (السياحة و الأوبئة).	١٣

يتضح من جدول (٢٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا: قسم التوجيه والاستشارات الترويحية): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٨.٢% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع

العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (خامسا: قسم التوجيه والاستشارات الترويحية)

جدول (٢١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (سادسا : قسم التدريب ومنح الشهادات وبختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	توفير تدريب بمستويات وجودة عالية لإعداد وتدريب أخصائيي تروحي، وتدريب المختصين والمدربين الرئيسيين وفقا للمعايير العالمية	١
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تدريب وإعداد أخصائيين تروحيين بمستوى تدريبي المدربين يكون باستطاعتهم العمل كمشرفين بمراكز التوجيه الترويحي بالمحافظات والمناطق	٢
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تنظيم أنشطة تروج لتقديم التوجيه الترويحي وخدمات الاستشارة الترويحية	٣
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	تقديم دعم مستمر للمشرفين بالمحافظات والمناطق ومساعدتهم حسب الحاجة وفي ضوء مستوى خدمات التوجيه الترويحي التي تقدم بالمنطقة.	٤

تابع جدول (٢١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (سادسا : قسم التدريب ومنح الشهادات ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تنفيذ أنشطة مرتبطة باعتماد مؤهلات الأفراد الذين يكملون برامج تدريبية خاصة بالتوجيه الترويحي والاستشارة الترويحية	٥
٨	٩٦.٤	٠.٣١	٢.٨٩	٠.٠٠٠	٠	١٠.٨١	٤	٨٩.١٩	٣٣	اعتماد الأفراد الذين يكملون برنامج التدريب الرئيسي الخاص بتدريب المدربين.	٦
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تنسيق أنشطة منح الشهادات والاعتماد المرتبطة بالأفراد الذين يكملون برنامج التدريب	٧
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تقديم فاعلية البرامج التدريبية والتحقق من أن المتدربين تم اعدادهم وفق معايير منح الشهادات المطلوبة	٨

يتضح من جدول (٢١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (سادسا: قسم التدريب ومنح الشهادات): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٦.٤% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (سادسا: قسم التدريب ومنح الشهادات).

جدول (٢٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح (سابعاً: قسم الإعلام والتسويق ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٣	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	القيام بحملات وأنشطة إعلامية وترويجية وتسويقية على كافة المستويات والجهات المعنية لتحقيق اهداف المركز	١
٥	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	تسويق خدمات المركز و أبحاثه.	٢
٤	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تغطية أخبار المركز وجهوده في مجال التنمية المهنية لأخصائى الترويج والتوجيه الترويجي.	٣
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	انتاج المطبوعات والمواد المتخصصة ونشرها وتوثيقها.	٤
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إنشاء العلاقات والاتصالات اللازمة مع المنظمات والمؤسسات والقطاعات ذات العلاقة.	٥

يتضح من جدول (٢٢) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح (سابعاً: قسم الإعلام والتسويق): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٧.٣% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح (سابعاً : قسم الإعلام والتسويق)

جدول (٢٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثامنا : قسم العلاقات العامة ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	القيام بدور الناطق باسم مركز التوجيه الترويحي	١
٦	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	الإجابة على أية أسئلة أو استفسارات من جهات الاستخدام بالقطاعين العام والخاص ذات الصلة بعمليات المركز ورسالته وخدمات التوجيه الترويحي التي يقدمها.	٢
٦	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	التعاون مع المشرف على الموقع الالكتروني للمركز للإجابة على الأسئلة والملاحظات التي تطرح عبر الموقع، وذلك بعد التنسيق اللازم مع المسؤولين والمختصين بالمركز.	٣

تابع جدول (٢٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (ثامنا : قسم العلاقات العامة ويختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٥	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	القيام بالدعاية لخدمات المركز بين المنظمات والمؤسسات الاجتماعية التي تمثل النساء وذوي الاحتياجات الخاصة وفئات ذوي صعوبات التعلم، والتواصل مع تلك المنظمات والمؤسسات.	٤
١	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	الاحتفاظ بصلات دائمة مع المؤسسات التعليمية والتدريبية	٥
١	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	مشاركة الجهات المعنية بالمركز في الاتصال بجهات الاستخدام، بالقطاع الخاص، لإطلاعهم على خدمات التوجيه الترويحي التي يقدمها المركز للباحثين عن عمل.	٦
١	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	التعاون مع قسم الترويج والتسويق في الاتصال بكافة أجهزة الإعلام المحلية للترويج لعمل المركز.	٧

يتضح من جدول (٢٣) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه

الترويحى المقترح (ثامنا: قسم العلاقات العامة): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٧.٣% الى ١٠٠%) وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمى لمركز التوجيه الترويحى المقترح (ثامنا : قسم العلاقات العامة)

جدول (٢٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمى لمركز التوجيه الترويحى المقترح (تاسعا: قسم تقنية المعلومات وبختص بالآتى) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٧	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	تصميم وإنشاء نظام إلكترونى لإدارة كافة البيانات الخاصة بالتوجيه الترويحى والاستشارة التوجيهية، والعمل على كل ما من شأنه المحافظة على استمرارية هذا النظام	١
٦	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	تصميم قواعد البيانات التي تدعم المركز، على أن يشمل ذلك قاعدة بيانات المستخدم، وملفات حفظ المصادر، وقاعدة بيانات البحوث والإحصائيات.	٢
٥	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	تصميم وإعداد وإنشاء الموقع الإلكتروني للمركز	٣
٧	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	العمل بشكل وثيق مع جميع الوزارات ذات الصلة	٤

تابع جدول (٢٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح (تاسعا: قسم تقنية المعلومات وبختص بالآتي) ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	الاستفادة من الشبكات الالكترونية الحالية بالوزارة لخفض تكلفة عمليات نظم إدارة المعلومات إلى أدنى درجة ممكنة	٥
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	إجراء بحوث حول النظم الالكترونية المناسبة، وإعداد مواصفات لحلول الكترونية مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات المستفيد، وذلك لتلبية احتياجات المركز إذا ما اقتضت الضرورة ذلك.	٦
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إجراء بحوث حول طرق وتقنيات التعلم الالكتروني الجديدة.	٧
١	١٠٠	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠	١٠٠	٣٧	تمكين المركز من تقديم خدماته للجميع.	٨

يتضح من جدول (٢٤) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح (تاسعا : قسم تقنية المعلومات): ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٧.٣% الى ١٠٠%)، وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة

مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور الثامن: الهيكل

التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح (تاسعا : قسم تقنية المعلومات)

٩- التساؤل التاسع : ما هي آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح ؟؟

جدول (٢٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات

المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١١	٩٧.٣	٠.٢٨	٢.٩٢	٠.٠٠	٠	٨.١١	٣	٩١.٨٩	٣٤	يتم دخول المستفيد على موقع المركز و ملأ إستمارة التقدم. ملحق	١
٨	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	يتم إعطاء المستفيد ميعاد على الموقع للحضور للمركز. ملحق (٢)	٢
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	حضور المستفيد للمركز في الميعاد والوقت المحددين	٣
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	عمل اختبارات للمستفيد (ذكاء- مقاييس نفسية- مقاييس اجتماعية- مقاييس شخصية- مقاييس اتجاهات- مقاييس جسمانية)	٤
١٢	٩٥.٥	٠.٣٥	٢.٨٦	٠.٠٠	٠	١٣.٥١	٥	٨٦.٤٩	٣٢	يتم عرض أنواع الأنشطة الترويحية على المستفيد من خلال فيديوهات توضح نوع النشاط الترويحي وطريقة ممارسته.	٥

تابع جدول (٢٥)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات
المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح ن = ٣٧ خبير

الترتيب	الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		المفردات	رقم المفردة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	يقوم المسئول باستطلاع رأى المستفيد عن ميوله ورغباته.	٦
٤	٩٩.١	٠.١٦	٢.٩٧	٠.٠٠	٠	٢.٧٠	١	٩٧.٣	٣٦	مقارنة الميول والرغبات مع نتائج الاختبارات.	٧
٨	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	توجيه المستفيد للنشاط الترويحي المناسب له.	٨
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إعطاء المستفيد فترة زمنية (لا تقل عن شهر) لتجربة النشاط الترويحي الذي تم الاتفاق عليه	٩
٨	٩٨.٢	٠.٢٣	٢.٩٥	٠.٠٠	٠	٥.٤١	٢	٩٤.٥٩	٣٥	عودة المستفيد بعد الفترة المحددة للتجربة وإجراء نفس الاختبارات عليه.	١٠
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إذا كان هناك تحسن في نتائج الاختبارات يكون هذا هو النشاط المناسب.	١١
١	١٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	١٠٠	٣٧	إذا لم تتحسن النتائج يتم تجربة نشاط آخر يتناسب مع قدرات وميول المستفيد وهكذا حتى يتم الإستقرار على النشاط الأمثل	١٢

يتضح من جدول (٢٥) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات السادة الخبراء على مفردات المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح: ان نسبة الاتفاق الكلية (الاهمية النسبية) تراوحت ما بين (٩٥.٥% الى ١٠٠%) وجاءت نسبة الاتفاق على جميع العبارات بنسبة مرتفعة تجاوزت ال ٩٠% مما يؤكد ان هناك اتفاق على جميع مفردات المحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح

مناقشة النتائج :

١ - مناقشة نتائج المحور الأول: الرؤية (رؤية المركز الترويحي المقترح) والمحور الثاني : الرسالة (رسالة المركز الترويحي المقترح) :

يوضح جدول (٨) أن رؤية المركز الترويحي المقترح هو مجتمع يعرف ويمارس الأنشطة الترويحية.

ويوضح جدول (٩) أن رسالة المركز الترويحي المقترح هو القدرة على تقديم خدمات ترويحية متنوعة لتحقيق التنمية وخدمة المجتمع.

ويتضح من العرض السابق اتفاق عينة البحث مع رؤية ورسالة المركز الترويحي المقترحة ويعزى الباحث هذا الاتفاق إلى ضرورة وجود رؤية ورسالة واضحة ومحددة وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "محمد محمود (٢٠١٥) (٢٥)، دراسة محمد عبد الرحمن (٢٠١٦) (٢٤) ودراسة وليد حسين (٢٠١٨) (٣٣)، دراسة لوت هولك "Lotte Holck" (٢٠١٨) (٤٥) والتي أكدت على أهمية وجود رؤية ورسالة واضحتين للجميع سواء عاملين أو مستفيدين.

وفى هذا الصدد يشير "عبد الحميد عبد الفتاح" (٢٠٠٦) إلى أن الرؤية هي تخيل الوضع المثالي للمنشأة في المستقبل البعيد في ظل التعقيدات والتغيرات البيئية المتسارعة والمتلاحقة". (١٦ : ٦٩)

ويوضح "خالد محمد، وائل محمد" (٢٠٠٧) أنه لا بد من توافر مجموعة من الخطوات لتطوير رؤية المؤسسات وهي تحديد البيئة المستقبلية للمؤسسات، تطوير بيان رسالة المؤسسات، تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية، تطوير الخيارات الاستراتيجية والاختيار، تطوير رؤية المؤسسة أولاً بأول، المراقبة والفحص المستمر. (٧ : ١٢٧)

وتشير "دلال ملحس" (٢٠٠٤) الى ان رسالة المنظمة هي بيان رسمي صريح يوضح سبب وجود المنظمة وطبيعة النشاط الذي تمارسه، والسبب الذي وجدت لأجله وهذه الرسالة قد تتغير من حين لآخر، ولكن لا بد أن يعي ويفهم جميع الأطراف والجماعات ذات العلاقة بالمنظمة سبب وجودها، أي رسالتها. (٨ : ٢١٤)

ويؤكد "تايفين وبيول **Niven, R., Paul**" (٢٠٠٢) على أنه بالرغم من اختلاف أنواع مؤسسات المعلومات من حيث الخصائص والأهداف والقيم ولكن هناك مجموعة من الأسس والمعايير تربطها ببعض البعض للرسالة الفعالة أهمها أن تكون الرسالة واضحة ومفهومة ومعبرة ومختصرة وتعلق بالذهن، وتعطى لجميع الأطراف مدلولات موحدة ومنسجمة سواء كانت هذه الأطراف داخل المؤسسة أو خارجها وأن تتضمن تحديدا واضحا، لمجال عمل مؤسسات المعلومات (الخدمات- المنطقة الجغرافية- الأهداف- الغرض من الإنشاء). (٧٣ : ٤٨)

ويرى "ستريكلان وسمبسون **Strickland & Thompson**" أن الرؤية هي خريطة لمستقبل المؤسسة، الذي تسعى للوصول إليه، وتشمل المسح البيئي الداخلي، والخارجي بما في ذلك من نواحي تكنولوجية وجغرافية وجهات منافسة، فهي تخطط لخلق مؤسسة متطورة، وتجيب على سؤال إلى أين نريد أن نذهب؟ أما وصف رسالة المؤسسة، فيجيب على سؤال من نحن؟ وماذا نفعل؟. (٧ : ٥١)

٢- مناقشة نتائج المحور الثالث : أهداف المركز الترويحي المقترح :

يوضح جدول (١٠) أن أهم أهداف المركز الترويحي المقترح هو نشر ثقافة الترويح ورفع الوعي بأهمية دور الترويح على مختلف المستويات وتطوير الكفايات المهنية للعاملين في مجال الترويح وغرس القيم الترويحية المبنية بما يكفل بناء شخصيات الأفراد وتعديل سلوكهم بشكل متوازن وتقديم الخدمات الترويحية اللازمة للأفراد وفقاً للمراحل والاحتياجات العمرية المختلفة ومساعدة الفرد على التعرف على ميوله واستعداداته وقدراته وسمات شخصيته ومهاراته.

ينتضح من العرض السابق ضرورة تحديد الأهداف وارتباطها برؤية ورسالة المركز الترويحي المقترح وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "أشرف عبد الرؤف (٢٠١٥) (٤)، دراسة شيماء علي (٢٠١٧) (١٤)، دراسة شيماء عاطف" (٢٠١٧) (١٣)، دراسة "أندرو و آخرون **Andrew et al**" (٢٠١٨) (٣٥) و التي أكدت على أهمية وجود أهداف محددة وواضحة وقابلة للتنفيذ للمؤسسات.

وفي هذا الصدد يشير "قاسم وناجي" (٢٠١٥) إلى أنه على مستوى الهيكل التنظيمي جعل الأهداف والعمليات واضحة وشفافة في جميع أنحاء المنظمة بالإضافة إلى توفير فرص للموظفين للمشاركة بنشاط في العملية قد يعزز ثقة الموظف ويخلق موقفا إيجابيا. (٤٣ : ١١)

ويوضح "سيد الهوارى" (٢٠٠٢) إلى أن نقطة البداية في الإدارة هي تحديد الأهداف نظراً لأنها تحدد الإتجاه العام للمجهودات الجماعية وتمثل دافعا لكل فرد في المجموعة للقيام بالعمل تعمل على التنسيق بين مجهودات الأفراد والوحدات. (٣٥ : ١٢)

وتشير "منال طلعت" (٢٠٠٣) الى إن الخطوة الأولى في عملية التنظيم هو معرفة الأهداف الرئيسية والفرعية حيث أن عملية تحديد الأهداف تساعد في تحديد الاحتياجات التنظيمية وفي إعداد الهيكل التنظيمي المناسب. (٢٩: ١٩٣)

ويرى "سعيد ياسين" (٢٠٠١) أن أهداف العمل أو الأهداف العملية الجيدة هي المنسجمة مع قيم المؤسسة وأهداف القسم والمؤسسة، واضحة محددة جيداً وتستخدم الكلمات الإيجابية، تثير الرغبة في التحدي لتنشيط معايير أداء مرتفعة ولتشجيع التقدم، يمكن قياسها أي يمكن أن تكون مرتبطة بمعايير الأداء الكمية أو النوعية. (١١: ٤٤٣)

٣- مناقشة نتائج المحور الرابع: الإمكانيات اللازمة للمركز:

يوضح جدول (١١) الامكانيات البشرية اللازمة للمركز الترويحي هي مدير المركز ونائب مدير المركز ورئيس قسم التخطيط ورئيس قسم التنسيق والمتابعة ورئيس قسم التدريب ومنح الشهادات ورئيس قسم الاعلام والتسويق والعلاقات العامة.

ويتضح من جدول (١٢) الامكانيات المادية اللازمة للمركز الترويحي وهي المقاييس والاتجاهات الترويحية والمقاييس الشخصية واختبارات الذكاء والمقاييس النفسية والاجتماعية والجسمانية واجهزة الحاسب الالي والشاشات التلفزيونية واجهزة وشرائط الفيديو.

ويتضح من العرض السابق ضرورة تحديد الامكانيات البشرية والمادية للمركز الترويحي المقترح. وهذا يتفق مع دراسة "احمد عبد الحي" (٢٠٢٠) (١)، دراسة عبد الله مصطفى" (٢٠٢٣) (١٥) والتي اكدت علي ضرورة تحديد الامكانيات المادية والبشرية.

كما يشير "تبيه العلقامي" (٢٠١٢) إلي أن توفير المرافق والتجهيزات الملائمة امر لا غني عنه لذا ينبغي توفير اقامة المرافق والتجهيزات الملائمة علي نطاق يتيح اشتراك اكبر عدد ممكن من الافراد في ظروف تكفل الامن لهم وفقا للبرامج الترويحية والرياضية وخارجها كما يجب ان تتوفر لدي جميع الاشخاص القائمين بالمسؤولية المهنية عن التربية الترويحية والمؤهلات الضرورية والتدريب الملائم وتأهيلهم بعناية وباعداد كافية. (٣٠ : ١٢٠)

كما توضح كلا من "توال ابراهيم شلتوت، مرفت علي خفاجة" (٢٠٠٧) ان التسهيلات او الامكانيات تعد احدي اهم مشكلات التربية الرياضية وهذا قدر التربية الرياضية وتحتاج الانشطة الرياضية من كم وكيف من هذه التسهيلات ووجود الادوات والاجهزة بوفرة امر له قيمته الكبيرة وهو عامل مساعد في نجاح البرنامج واذا بواسطة هذه الاجهزة يمكن للاخصائي ان يقوم باوجهة نشاط اكثر تنوعا كما يصبح العمل اكثر تشويقا. (٣٢: ١٣٦)

كما تشير "امنه مصطفى الشيكشي" (٢٠٠١) ان الامكانيات في التربية الرياضية والترويحية تتعدد وتتنوع من خلال مشاهدة مختلف انواع المسابقات والمباريات والبطولات سواء كانت علي المستوي المحلي او الدولي ويمكن تحديد انواع الامكانيات الاساسيه في مجال التربية البدنية والرياضية والترويحية الي الامكانيات المادية والامكانيات البشرية والامكانيات الطبيعية والامكانيات المعلومات. (٦ : ٣٢)

كما تؤكد "ليلي عبد العزيز" (٢٠٠٦) ان الامكانيات تلعب دورا هاما ورئيسيا في تحديد اهداف التربية البرامج الرياضية والترويحية اذا يتوقف اختيار الانشطة عادة الي ما يتوفر من الامكانيات في تنفيذ البرنامج والادوات والاجهزة هي وسائل مساعدة في اكتساب المهارات والقيادات المعدة والمؤهلة تأهيلا تربويا مناسباً يمكنها من تفهم الاهداف المرسومة واختيار الخبرات والوسائل التي تحققها ولذلك نقص هذه الامكانيات او بعضها يقف حجر امام تنفيذ البرنامج. (٢١ : ٦٧)

٤ - مناقشة نتائج المحور الخامس:

الجهات التي يخدمها المركز الترويحي والمحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي والمحور السابع: إختصاصات مركز التوجيه الترويحي ويتضح من جدول (١٣) الجهات التي يخدمها المركز الترويحي المقترح وهي الاندية ومراكز الشباب ودار المسنين ودار المعاقين والمؤسسات السياحية والمدارس والجامعات والمصانع والشركات.

ويتضح من جدول (١٤) العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي وهي تحديد الاهداف والمويل ومعرفة الذات واختلاف الانشطة الترويحية والقدرات العقلية العامة والشخصية.

ويتضح من جدول (١٥) اختصاصيات المركز الترويحي المقترح وهو العمل علي نشر وتوضيح رسالة التوجيه الترويحي وتوفير الخدمات التوجيهية الترويحي لجميع الافراد والسعي الي تنظيم المهرجانات والانشطة الترويحية ومتابعة وتقييم المركز لمتابعة اعمال المركز لضمان انجاز الاهداف.

ويتضح من العرض السابق ضرورة تحديد الجهات التي يخدمها المركز والعوامل التي يجب مراعاتها لنجاح التوجيه الترويحي واختصاصيات المركز الترويحي المقترح وانفقت هذه النتائج مع دراسة "محمد صبحي" (٢٠٢٣) (٢٦)، دراسة علي احمد" (٢٠٢٤) (١٧) التي اكدت علي ضرورة تحديد الجهات والعوامل واختصاصيات مركز الترويح المقترح

وتشير "سامية حسن" (٢٠١٧) ان الترويج يرتبط بالعديد من المجالات ومنها التعليم والصحة السياحة والرياضة والثقافة والصناعة والمؤسسات العسكرية والمؤسسات العلاجية والمؤسسات الاجتماعية والمؤسسات الدينية التي يمارسها اغلب افراد الشعب او الخاصة وهي التي يطلق أنشطة تجارية يمارسها البعض. (٩ : ٢٥)

ويذكر "محمد فاروق" (٢٠٠٢) أن أهمية الأنشطة الترويجية الي انها تسهم في اكتساب الفرد الخبرات والمهارات الاجتماعية وانماط السلوك المقبولة وتنمية الذوق والموهبة وتهيئ الفرد للابداع والابتكار ولهذا اصبح الترويج ضرورة اجتماعية تسهم في بناء وتطوير الفرد. (٢٧ : ٢) وتذكر "سعاد برنوطي" ان وصف الوظيفة هي عملية دراسة وتحليل مضامين الوظائف التي يشغلها العاملون في المنظمة، من حيث المهمات التي يؤديها كل منهم، مؤهلاته، مسؤولياته، ظروف عمله، وذلك لغرض إعداد قائمة جديدة بالوظائف. (١٠ : ١٥٣)

يعرفها "ماهر" (٢٠٠٣) بأنها تحديد الأنشطة ووضع ذلك في توصيف متكامل، وتحديد لمواصفات شاغل الوظيفة، بحيث تنقسم كل وظيفة إلى مجموعة من المهام وأن كل مهمة تتكون من عدة أنشطة متنوعة. (٢ : ٥٠)

يذكر "فريد النجار" (٢٠٠٧) ان عناصر توصيف الوظيفة:

- ١- تعريف الوظيفة: ويشمل اسم الوظيفة ومستواها التنظيمي، القسم والإدارة والقطاع التابعة له أي موقعها في الهيكل التنظيمي، ومستوى أو نطاق الأجر المحدود للوظيفة، ومن الذي قام بإعداد التوصيف.
- ٢- ملخص عام للوظيفة: هي عبارة عن سطرين إلى ثلاثة سطور تعطي فكرة الوظيفة وهدفها وطبيعتها وما تستلزمه من متطلبات للأداء.
- ٣- المسؤوليات والواجبات: وهي تحديد للمسؤوليات، والواجبات الملقاة على عاتق الوظيفة أو شاغلها وفيها يتم تحديد المهام والأنشطة التي تؤدي داخل الوظيفة وطرق الأداء، والمواد والآلات للأداء، وكذلك المستويات التنظيمية أو الوظائف الأخرى التي تشرف عليها الوظيفة.
- ٤- ظروف وبيئة العمل: يتم تحديد الظروف الطبيعية، أو المادية التي يمارس فيها العمل والتي يتعرض لها شاغل الوظيفة للضوضاء والحرارة والأتربة والغازات، وما إلى ذلك من ظروف بيئة العمل.
- ٥- مواصفات شاغل الوظيفة: وتعنى المؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، المهارات واجتياز اختبارات معينة، وأي مواصفات أخرى ضرورية. (١٨ : ٤)

وفى هذا الصدد يشير "كمال درويش، محمد صبحى حسانين" (٢٠٠٤) الى أن توفير العناصر المتميزة لشغل الوظائف فى أى مؤسسة يعتبر حجر الزاوية فى نجاح هذه المؤسسة، ومن ثم فإن قدرة الموارد البشرية فى المؤسسة على جلب العناصر المتميزة وبالإعداد المناسب والخبرات العاليه لشغل الوظائف يعتبر أحد أهم عناصر النجاح فى المؤسسة. (٢٠: ١٥٣)

وتشير "نبهة صالح السامرائي" (٢٠٠٣) الى ان الوصف الوظيفي يتطلب عمل تحليل وظيفي والتحليل عملية لها مدخلات من واقع جهد يبذل إما عن طريق القياس أو المقابله لشاغالي وظيفه مماثله او عمل إستبيان أو الملاحظه وتدوين المهام التي يقوم بها شاغل الوظيفة ومن المهم معرفة مستوى الوظيف هل هي إشرافية أو تنفيذيه.. وهذا يتضح من خلال الهيكل التنظيمي والصلاحيات المعطاة لشاغل الوظيفة. (٣١ : ٢١٧)

ويشير "محمد عبدالوهاب العزاوي" (٢٠٠٥) الى ان توصيف الوظائف يقصد به كتابة الوصف الكامل للمعلومات المتعلقة بكل نشاط وكل وظيفة بعد عمليات التحليل والدراسة، اما الوصف الوظيفي فيشمل العمل على تهيئة سجلات ملائمة لجميع الوظائف والمهام بحيث يمكن الرجوع إليها وقت الحاجة. (٢٣ : ٦٧)

٥- مناقشة نتائج المحور الثامن: الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويجي المقترح والمحور التاسع: آلية عمل مركز التوجيه الترويجي المقترح

ويتضح من جدول (١٦) مهام مدير المركز الترويجي وهي رئاسة اجتماعات المركز واعتماد جميع القرارات واعداد خطة العمل السنوية ومتابعة تنفيذ السياسات العامة للمركز.

ويتضح من جدول (١٧) مهام نائب مدير المركز وهي ينوب عن المدير وتقديم المقترحات الخاصة بالخطط ومراجعة اجراءات الامن والسلامة وترشيح العاملين لحضور الدورات التدريبية والاشراف علي كافة الاعمال الادارية.

ويتضح من جدول (١٨) مهام قسم التخطيط وهي اعداد الخطة الرئيسية للمركز واعداد خطة التشغيل السنوية ومساعدة الاقسام الأخرى في اعداد خطة العمل.

ويتضح من جدول (١٩) مهام قسم التنسيق والمتابعة وهي القيام بعمليات المتابعة والتقويم لجميع الجهات المعنية والمراجعة المستمرة لمدي موائمة مفاهيم واساليب التوجيه الترويجي وتقويم جودة وفاعلية برامج التدريب.

ويتضح من جدول (٢٠) مهام قسم التوجيه والاستشارات الترويجية وهي اعداد الاستراتيجيات وخطط وبرامج التوجيه الترويجي وتوجيه المستفيدين من الانشطة الترويجية وتقديم الاستشارات الترويجية ودعم الاشخاص ذو القدرات الخاصة والنساء والمسنين.

ويتضح من جدول (٢١) مهام قسم التدريب ومنح الشهادات وهي توفير تدريب بمستويات وجودة عالية لاعداد اخصائي ترويجي وتنظيم أنشطة ترويج لتقديم التوجيه الترويجي وتقييم فاعلية البرامج التدريبية.

ويتضح من جدول (٢٢) مهام قسم الاعلام والتسويق وهي القيام بحملات وانشطة اعلامية وترويجية وتسويقية لتسويق خدمات المركز وانشاء العلاقات والاتصالات اللازمة مع المنظمات والمؤسسات والفئات والقطاعات ذات العلاقة.

ويتضح من جدول (٢٣) مهام قسم العلاقات العامة وهي القيام بدور الناطق باسم مركز التوجيه الترويجي والاجابة علي الاسئلة والاستفسارات والاجابة علي الاسئلة والملاحظات التي تطرح علي الموقع والقيام بالدعاية لخدمات المركز بين المنظمات والمؤسسات الاجتماعية.

ويتضح من جدول (٢٤) قسم تقنية المعلومات وهي تصميم وانشاء النظام الالكتروني للادارة كافة البيانات الخاصة بالتوجيه الترويجي والاستشارة الترويجية وتصميم قواعد البيانات التي تدعم المركز والعمل بشكل وثيق مع جميع الوزارات ذات الصلة.

ويتضح من جدول (٢٥) الية عمل مركز التوجيه المقترح وهي يتم دخول المستفيد علي الموقع وملئ استمارة التقدم واعطاء المستفيد ميعاد بالحضور الي المركز وعمل جميع الاختبارات والقياسات ويتم عرض عليه جميع الانشطة الترويجية من خلال فديوهات ويتم توجيه المستفيد الي النشاط الترويجي المناسب له ومتابعة نتائج الانشطة الترويجية علي المستفيد.

ويتضح من العرض السابق مهام الهيكل التنظيمي للمركز التوجيهي المقترح والية العمل للمركز الترويجي المقترح وهذا يتفق مع دراسة كلا من دراسة "تشين و آخرون **Chen et al** (٢٠١٦) (٣٨)، دراسة **أكرم سعد** (٢٠١٧) (٥) ودراسة **فيروز علي الدين** (٢٠١٧) (١٩)، دراسة **احمد محمد** (٢٠١٨) (٣) التي تؤكد علي أهمية المهام الوظيفية لأقسام الهيكل التنظيمي للمركز الترويجي المقترح والية العمل داخل المركز.

وفي هذا الصدد يشير "**جو هاتش Jo hatch**" (٢٠١٤) إلى أن الهيكل يشير إلى العلاقات بين مكونات كل ما هو منظم وبالتالي يمكن أن يكون مفهوم الهيكل يستخدم في كل شيء على سبيل المثال المبنى عبارة عن بنية للعلاقة بين الأساس والسقف والجدار، وجسد الإنسان هو هيكل يتكون من العلاقات بين العظام والأعضاء والدم والأنسجة (٤١: ١)

ويشير "**هاو وآخرون Hao et al**" (٢٠١٢) إلى أنه يمكن للهيكل التنظيمي السليم أن يؤدي إلى الابتكار الفردي والتنظيمي، وكذلك القدرة على التعلم من التجارب. (٤٢: ٣٦)

كما يشير "**مونافاربان وآخرون Monavarian, et al**" (٢٠٠٧) إلى أن الهيكل التنظيمي هو إطار العلاقات يحتوي على الوظائف والأنظمة وعملية التشغيل والأفراد

والمجموعات التي تبذل جهوداً لتحقيق الأهداف فالهيكل التنظيمي هو مجموعة من الأساليب التي تقسم المهام لتحديد الواجبات وتنسيقها. (٤٧ : ٢١٨)

ويرى "شامس وماهجيوريان **Shams, F; Mahjuriان**" (٢٠١٠) أن الهيكل التنظيمي يحدد العلاقات الرسمية وطريقة الاتصال والتواصل في المنظمة ويبين مستويات التسلسل الهرمي ويحدد مدى سلطة المديرين ويحدد موقف الأفراد الذين يعملون في مجموعة في وحدة ويقسم الوحدات في المنظمة بأكملها ويشمل تصميم النظم التي تكون جميع الوحدات والعلاقات في المنظمة. (١٣ : ٥٠)

ويوضح "مونافاربان وآخرون **Monavarian, et al**" (٢٠٠٧) أن الهيكل التنظيمي ينبغي أن يسهل عملية صنع القرار، ورد الفعل السليم على البيئة وحل النزاعات بين الوحدات والعلاقة بين المبادئ الرئيسية للتنظيم والتنسيق بين أنشطتها الداخلية و العلاقات التنظيمية من حيث الإبلاغ والحصول على التقارير فكل ذلك هي مهام الهيكل التنظيمي. (٤٧ : ٢١٧)

ويوضح "محمدي وسايادي **Mohammadi M, Sayyadi**" (٢٠١٢) أن من أوجه القصور في بعض المنظمات أن اتخاذ القرار في الهيكل التنظيمي يقتصر على الإدارة العليا للمنظمة والقرارات المحددة مثل القرارات المتعلقة بالقضايا المالية والموارد البشرية والموافقة على البرامج المقترحة، كما يتم اتخاذ القرارات المتعلقة بالمكافأة والعقاب بدون مشاركة أصحاب المصلحة المعنيين. (٤٦ : ٤٧)

ويعرف "أحمد ماهر" (٢٠١١) التوصيف الوظيفي بأنه عبارة عن النتيجة الملموسة لتحليل العمل، وتظهر في شكل تعريف تفصيلي مكتوب للوظيفة، وهدفها وطبيعتها والمهام (أو الواجبات أو الاختصاصات أو المسؤوليات). (٢ : ٢٩٩)

ويرى "كمال درويش ومحمد صبحي" (٢٠٠٤) أن وصف الوظيفة هو بمثابة وصف مكتوب عن متطلبات الوظيفة كالواجبات والمسؤوليات وظروف العمل والأدوات المستخدمة وتسمى البطاقة التي تعد لهذا الغرض بطاقة وصف الوظيفة. (٢٠ : ١٧٤)

الإستنتاجات :

من خلال العرض السابق لنتائج البحث ومن خلال أهداف وتساؤلات البحث توصل الباحث الى الاستنتاجات التالية :

إستنتاجات خاصة بالمحور الأول: الرؤية (رؤية المركز الترويجي المقترح) :
- مجتمع يعرف و يمارس الأنشطة الترويجية.

إستنتاجات خاصة بالمحور الثاني: الرسالة (رسالة المركز الترويجي المقترح) :
- القدرة على تقديم خدمات ترويجية متنوعة لتحقيق التنمية و خدمة المجتمع

إستنتاجات خاصة بالمحور الثالث: أهداف المركز الترويحي المقترح:

- نشر ثقافة الترويح ورفع الوعي بأهمية دور الترويح على مختلف المستويات.
- المساهمة في تطوير الأطر المرجعية التي تحكم وتنظم عمل المنظمات الترويحية.
- تطوير الكفايات المهنية للعاملين في مجال الترويح.
- غرس القيم الترويحية المبنية بما يكفل بناء شخصيات الأفراد وتعديل سلوكهم بشكل متوازن.
- تقديم الخدمات الترويحية اللازمة للأفراد وفقاً للمراحل والاحتياجات العمرية المختلفة.
- تطوير المشاركة المجتمعية بين الإدارة والمجتمع المحلي ومؤسسات المجتمع المدني.
- تبصير الأفراد بالأنشطة الترويحية المتاحة وخصائصها ومتطلبات الإشتراك بها.
- مساعدة الفرد على التعرف على ميوله واستعداداته وقدراته وسمات شخصيته ومهاراته.
- مساعدة الفرد على اختيار النشاط الترويحي الذي يتناسب مع ميوله واستعداداته وقدراته.
- إرشاد الأفراد الراغبين في تغيير نشاطهم الترويحي.
- تبصير الأفراد بأهمية و فائدة و الإمكانيات المتعلقة بكل نشاط من الأنشطة المتاحة.

إستنتاجات خاصة بالمحور الرابع : الإمكانيات اللازمة للمركز الترويحي المقترح:**أولاً: الإمكانيات البشرية :**

- ١- مدير المركز.
- ٢- نائب مدير المركز.
- ٣- رئيس وأعضاء قسم التخطيط.
- ٤- رئيس وأعضاء قسم التنسيق والمتابعة.
- ٥- رئيس وأعضاء قسم التوجيه والاستشارات الترويحية.
- ٦- رئيس وأعضاء قسم التدريب ومنح الشهادات.
- ٧- رئيس وأعضاء قسم الإعلام والتسويق.
- ٨- رئيس وأعضاء قسم العلاقات العامة.
- ٩- رئيس وأعضاء قسم تقنية المعلومات.

ثانياً: الامكانيات المادية :

- ١- مقاييس الإتجاهات الترويحية (ورقية- إلكترونية).
- ٢- مقاييس الشخصية (ورقية- إلكترونية).
- ٣- اختبارات الذكاء (ورقية- إلكترونية).
- ٤- مقاييس نفسية (ورقية- إلكترونية).
- ٥- مقاييس اجتماعية (ورقية- إلكترونية).

- ٦- مقاييس جسمانية.
- ٧- شاشات تليفزيونية.
- ٨- أجهزة حاسب آلي.
- ٩- أجهزة وشرائط فيديو.
- ١٠- مجالات حائط.
- ١١- مطويات.
- ١٢- الاتصال بشبكة الانترنت.

إستنتاجات خاصة بالمحور الخامس: الجهات التي يخدمها المركز الترويحي المقترح:
يعمل المركز على خدمة المؤسسات التالية أو أفرادها على حدة :

- ١- الأندية.
- ٢- مراكز الشباب.
- ٣- دور المسنين.
- ٤- دور المعاقين.
- ٥- المؤسسات السياحية.
- ٦- المدارس.
- ٧- المصانع والشركات.
- ٨- الأسرة.
- ٩- الجامعات.

إستنتاجات خاصة بالمحور السادس: العوامل التي يجب مراعاتها لنجاح المركز الترويحي
المقترح :

- ١- تحديد الأهداف
- ٢- معرفة الذات
- ٣- الميول
- ٤- القدرات العقلية العامة
- ٥- إختلاف الأنشطة الترويحية
- ٦- الشخصية

إستنتاجات خاصة بالمحور السابع : إختصاصات مركز التوجيه الترويحي المقترح :

- ١- العمل على نشر وتوضيح مفاهيم ورسالة التوجيه الترويحي والعمليات المرتبطة به وفق الاحتياجات الخاصة.

- ٢- توفير خدمات التوجيه الترويحي لجميع أفراد المجتمع.
- ٣- إعداد خطط وبرامج التدريب الخاصة بالتوجيه الترويحي وتنفيذها لجميع الفئات من المستفيدين من المركز.
- ٤- توفير تأهيل وتدريب أخصائيين تروحيين في كل المؤسسات.
- ٥- حث كافة الجهات المعنية على الاستفادة من الخدمات التي يقدمها المركز، مع تصميم شبكة معلومات واتصالات ومواقع الكترونية يكون من بين أهدافها تحقيق هذا الهدف.
- ٦- تقديم الدعم اللازم لتلبية احتياجات سوق الترويج عن طريق توصيل البيانات إلى جهات الاستخدام والمؤسسات حتى تتمكن تلك المؤسسات من تقديم البرامج الترويحية المناسبة لتحقيق الاحتياجات.
- ٧- السعي إلى تنظيم المهرجانات والأنشطة الترويحية التي تعرف الأفراد بعالم الترويج وتحقق لهم الأشباع الذاتي.
- ٨- متابعة وتقويم أعمال المركز لضمان إنجاز الأهداف الوطنية التي يسعى لتحقيقها.
- ٩- العمل على تقديم التوجيه والاستشارة الترويحية بجودة عالية وفق معايير الجودة العالمية.
- ١٠- إجراء الدراسات والبحوث وإعداد التقارير الفنية الخاصة بمجالات التوجيه الترويحي والتي من شأنها تقديم الدعم الفني الذي يساعد على تحقيق الغايات المنشودة من إنشاء المركز.
- ١١- الإعلام والترويج والتسويق بكافة وسائل الإعلام والاتصال حول أهداف المركز ورسالته وأنشطته.

استنتاجات خاصة بالمحور الثامن : الهيكل التنظيمي لمركز التوجيه الترويحي المقترح :

- ١- مدير المركز.
 - ٢- نائب مدير المركز.
 - ٣- قسم التخطيط.
 - ٤- قسم التنسيق والمتابعة.
 - ٥- قسم التوجيه والاستشارات الترويحية.
 - ٦- قسم التدريب ومنح الشهادات.
 - ٧- قسم الاعلام والتسويق.
 - ٨- قسم العلاقات العامة.
 - ٩- قسم تقنية المعلومات.
- #### استنتاجات خاصة بالمحور التاسع : آلية عمل مركز التوجيه الترويحي المقترح :
- ١- تم دخول المستفيد على موقع المركز و ملاً إستمارة التقدم.
 - ٢- يتم إعطاء المستفيد ميعاد على الموقع للحضور للمركز.

- ٣- حضور المستفيد للمركز فى الميعاد والوقت المحددين.
- ٤- عمل اختبارات للمستفيد (ذكاء- مقاييس نفسية- مقاييس اجتماعية- مقاييس شخصية- مقاييس إتجاهات- مقاييس جسمانية).
- ٥- يتم عرض أنواع الأنشطة الترويحية على المستفيد من خلال فيديوهات توضح نوع النشاط الترويحي وطريقة ممارسته).
- ٦- يقوم المسئول بإستطلاع رأى المستفيد عن ميوله و رغباته.
- ٧- مقارنة الميول والرغبات مع نتائج الاختبارات.
- ٨- توجيه المستفيد للنشاط الترويحي المناسب له.
- ٩- إعطاء المستفيد فترة زمنية (لا تقل عن شهر) لتجربة النشاط الترويحي الذى تم الاتفاق عليه.
- ١٠- عودة المستفيد بعد الفترة المحددة للتجربة وإجراء نفس الاختبارات عليه.
- ١١- إذا كان هناك تحسن فى نتائج الاختبارات يكون هذا هو النشاط المناسب.
- ١٢- إذا لم تتحسن النتائج يتم تجربة نشاط آخر يتناسب مع قدرات وميول المستفيد وهكذا حتى يتم الاستقرار على النشاط الأمثل.

التوصيات :

- فى ضوء استنتاجات البحث يوصى الباحث بما يلى :
- الإستفادة من نتائج البحث الحالى بتوفير مركز توجيهي ترويحي مقترح داخل كلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية.
 - مشاركة اعضاء هيئة التدريس والمستفيدين فى وضع الخطط لتطوير المركز الترويحي داخل الكلية.
 - الإهتمام بجانب الممارسة للأنشطة الترويحية الى جانب أنشطة البطولات.
 - توفير أنشطة ترويحية لجميع فئات المجتمع (الاطفال- النساء- المسنين- ذوي الاحتياجات الخاصة).
 - الإهتمام بتسويق الأنشطة الترويحية داخل المركز التوجيهي الترويحي المقترح.
 - مناسبة البرامج داخل المركز الترويحي مع المستفيدين من حيث (التوقيت الزمني- المرحلة العمرية).
 - توفير ميزانية خاصة للمركز التوجيهي الترويحي المقترح داخل كلية التربية الرياضية.
 - توعية المستفيدين بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية.

- ١٦- عبد الحميد عبد الفتاح رمضان: التخطيط الإستراتيجي بقياس الأداء المتوازن، المنصورة: المكتبة العصرية، ٢٠٠٦ م.
- ١٧- علي احمد حسنين: هيكل تنظيمي وتطور وظيفي، نموذج مقترح مستحدث لاختصاصي رياضي، نادي كلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية، مجلد (٤٤) مجلة تنظيمات وتطبيقات التربية الرياضية وعلوم الرياضة , ٢٠٢٤.
- ١٨- فريد النجار: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٧ م.
- ١٩- فيروز علي الدين: العدالة التنظيمية والتحفيز وعلاقتها بالمنح التنظيمي لدى الأخصائيين الرياضيين بإدارة رعاية الشباب بجامعة القاهرة، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان، ٢٠١٧ م.
- ٢٠- كمال درويش، صبحي حسنين: الجوده والعولمه فى إدارة الأعمال الرياضييه بإستخدام أساليب إداريه مستحدثه، دار الفكر العربى، ط١، القاهرة، ٢٠٠٤.
- ٢١- ليلى عبد العزيز زهران: الاصول العلمية والفنية لبناء المناهج والبرامج فى التربية الرياضية , دار زهران للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦.
- ٢٢- محمد الحماحمي: تصميم برامج الترويج (البرنامج القومى للتدريب)، وزارة الشباب والرياضة، ٢٠٠٣.
- ٢٣- محمد عبد الوهاب العزاوي: إدارة الجودة الشاملة، دار اليازوري العملية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، ط١ , ٢٠٠٥.
- ٢٤- محمد عبد الرحمن: وحدة مقترحة لإدارة الأُم بالهيكل التنظيمي لوزارة الشباب والرياضة، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٦.
- ٢٥- محمد محمود: نموذج مقترح لإنشاء إدارة للمتابعة والتطوير بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة بنها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٥.
- ٢٦- محمد صبحي عبد الحميد: خطة مقترحة لاستثمار المنشآت والملاعب الرياضية بنادي الصيد، رسالة دكتوراة، جامعة بنها , كلية تربية رياضية. ٢٠٢٣.
- ٢٧- محمد فاروق ايمن: اتجاهات موظفي البنك المركزي المصري نحو ممارسة الانشطة الترويحية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠٠٢.
- ٢٨- مسعد عويس: القدوة فى محيط النشئ والشباب، مكتبة الأسرة، ٢٠٠١.
- ٢٩- منال طلعت: اساسيات فى علم الادارة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، ٢٠٠٣.
- ٣٠- نبيلة العلقامي: اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة. ٢٠١٢.

٣١- نبيه صالح السامرائي: العلوم السلوكية في التطبيقات الإدارية دار زهران للنشر، الأردن، ٢٠٠٣.

٣٢- نوال ابراهيم شلتوت، مرفت علي خفاجة: طرق التدريس في التربية الرياضية، دار الوفاء، للطباعة والنشر، اسكندرية، ٢٠٠٧.

٣٣- وليد حسين: إستراتيجية مقترحة لتطوير أداء إدارات رعاية الشباب ببعض الجامعات المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٨.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 34- **Anderson, & Heyne:** Therapeutic recreation practice: A strengths approach. State College, PA: Venture Publishing, 2011.
- 35- **Andrew et al:** Organizational Affective Tone: A Meso Perspective on the Origins and Effects of Consistent Affect in Organizations, Academy of Management Journal 2018 61:1, 191-219.
- 36- **Bowers et al:** The five Cs model of positive youth development: A longitudinal analysis of confirmatory factor structure and measurement invariance. Journal of Youth and Adolescence, 39, 720-735, 2010.
- 37- **Coalter et al:** The role of sport in regenerating deprived urban areas (Edinburgh, Scottish Office Central Research Unit) , 2000.
- 38- **Chen et al:** Organizational structure and the dynamics of collaboration relationship , IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM) , 2016.
- 39- **Gomez et al:** Urban parks and psychological sense of community. Journal of Leisure Research 47 (3): 388- 398, 2015.
- 40- **Jones et al:** An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society, 20(1), 161-179, 2017.

- 41- **Jo hatch, M:** Organization theory. Translated by Dr. Danayifard.H, Tehran. Mehban publications , 2014.
- 42- **Hao et al:** How does organizational structure influence performance through learning and innovation in Austria and China? Chinese Manage Stud 2012;6:36-52.
- 43- **Kassim, I., & Nagy:** The state of workforce analytics in Europe. Workforce Analytics Summit , 2015.
- 44- **Lawson & Ashton:** Therapeutic recreation in special education: An IDEA for the future. Alexandria, VA: American Therapeutic Recreation Association , 2001
- 45- **Lotte Holck:** Unequal by structure: Exploring the structural embeddedness of organizational diversity , Sage journal , Vol 25, Issue 2, pp. 242 – 259, 2018.
- 46- **Mohammadi M, Sayyadi S:** Investigation of structural fit of southern Khorasan province's public organizations in Iran. J Basic Appl Sci Res 2012;2:2547-56.
- 47- **Monavarian, et al:** Structural and content dimensions of knowledge-based organizations. The first national conference of k knowledge management. Bahman 2007.
- 48- **Niven, R. , Paul:** Balanced Scorecard: Step by Step , Maximizing Performance and Maintaining Results , John Wiley & Sons, Inc., 2002. 73- 74.
- 49- **Spinney & Millward:** Investigating travel thresholds for sports and recreation activities. Environment and Planning B: Planning and Design 40(3): 474- 488, 2013.
- 50- **Shams, F; Mahjuria, A:** The principles, basics and methods of service-oriented organizational architecture. Tehran. Shahid Beheshti University publications , 2010.
- 51- **Thompson, A & .Strickland, T.R.A.J:** Strategic Management Concepts and Cases , Boston : MC Graw- Hill. 2001.