

استراتيجيه مقترحه لتفعيل الأنشطة الترويحيه بأنديه محافظه الدقهليه د/ محمد السيد إسماعيل إبراهيم^(*)

المقدمة ومشكلة البحث:

يُعد الترويح حق إنسانى لجميع الأفراد فى شتى بقاع الأرض بغض النظر عن اللون والنوع، خاصة بعد التقدم الهائل الذى نعيشه فى العصر الحالى والذي أدى بدوره إلى مجموعه من التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية كان لها تأثيرها الواضح علي حياة الأفراد ظهرت فى قلبه الحركة وزيادة وقت الفراغ وتعرض الأفراد لكثير من الضغوط والتوتر العصبي، فالترويح يتيح للفرد الحياة الغنية المليئة بالسعادة والسرور والاتزان النفسى، ومن هنا ظهرت الحاجة الملحة إلى الأنشطة الترويحيه التي أصبحت تمثل في المجتمع المعاصر نظام تربوي يعمل علي تكوين وتنمية شخصية الممارسين لأنشطته المختلفة.

وممارسة الفرد للأنشطة الترويحية تساعده فى التعبير عن مشاعره وأحاسيسه بشكل سوى، كما تنمى ملكاته وتساعده على أن يبتكر ويبدع وتنطلق طاقاته وتظهر مواهبه وتنمو معلوماته وتزداد خبراته وتتأثر اتجاهاته ويتطور سلوكه فى اتجاه إيجابى سليم، وهذا فى حد ذاته الهدف من ممارسة الأنشطة الترويحية (٤ : ١١٤).

وتُعد زيادة كفاءة استخدام العنصر البشرى هى الأساس الذى تنطلق من استراتيجيات التنمية وسياسات النمو والتقدم، وتعتبر التنمية البشرية محورا رئيسيا فى هذا الشأن، لاسيما وان الدول النامية تتمتع بثروة بشرية هائلة بها، ومن أجلها تدور عجلة الإنتاج، ويمكن تحويل هذه الطاقة البشرية بحيث تتحول من عبء ضاغط على الموارد المادية إلى طاقة قادرة على زيادة الإنتاج كما ونوعا (١٠ : ٥٣).

^(*) مدرس مدرس بقسم الترويح الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط

ويتمثل الهدف الأساسي للنادي الرياضي في الاستثمار الأمثل لوقت فراغ المترددين علي النادي، وذلك من خلال ما يوفره النادي من أنشطة بدنية كهدف رئيسي وما يصاحبه من نشاط اجتماعي كهدف موازي، وما يتبع ذلك من ضرورة تنظيم النادي لبرامج الأنشطة المختلفة التي تتناسب مع كافة الفئات دون التركيز علي فئة دون أخرى مع التركيز علي الفترات التي يتواجد بها الأعضاء بكثافة عالية ومحاولة جذب الأعضاء للممارسة.

إذ تهتم الأندية بتقديم العديد من البرامج والمناشط لأعضائها وبما يتمشى مع مراحلهم العمرية بغرض تنميتهم بطريقة تتميز بالشمولية والتوازن وبغرض تطوير شخصيتهم في إطار الأشراف التربوي الذي يتم توفيره لهم في أثناء مشاركتهم في تلك البرامج والمناشط، ومن أهم الأهداف التي تسعى الأندية إلي تحقيقها لأعضائها، ما يلي (١٠: ٢١٣: ٢١٤).

- بناء الشخصية المتكاملة من الجوانب البدنية والاجتماعية والنفسية والعقلية والروحية والصحية والإنسانية لأعضائها في مختلف المراحل العمرية من الأطفال والناشئين والشباب وكبار السن من الجنسين من البنين والبنات وأمن الرجال والسيدات.
- استثمار أوقات الفراغ لدي الأعضاء من خلال البرامج والمناشط التي يتم تقديمها من قبل النادي.
- استثمار طاقات الشباب في مشروعات خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، وفي العمل الجماعي.

فالدول المتقدمه حضاريا لا تهتم بنوفير أوقات الفراغ لأبنائها فحسب، بل تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي وبطرق وأشكال توفير كافه الإمكانيات لإستثمار هذا الوقت حتي لا يصبح دون فائده أو يتم في اثنائه القيام ببعض الانحرافات غير التربويه والتي تضر بحياه الفرد والمجتمع. (١٠: ١٧)

وتزامنا مع نهج الدوله المصريه السياسي والاقتصادي الهادف إلي تقويه الإقتصاد الوطني ودفع عجله الإنتاج والإرتقاء بالعنصر البشري كعنصر

اساسي في المنظومه للارتقاء بالإقتصاد ودفع عجله الأقتصاد الوطني والتأكيد علي أن البلاد بحاجة إلي مواطنين أصحاء والحد من أمراض السمنة والتأكيد علي استغلال وقت الفراغ الإستغلال الامثل.

وتظل الجهات المسئوله عن تنفيذ سياسه الدوله الرياضيه تركز إهتمامها علي عدد من الفئات المتفوقه رياضيا وتوفر لهم الفرص والإمكانات والميزانيات، في حين القاعده العريضه من قطاعات الشعب محرومه من تلك الامتيازات وهذه السياسه لا تحقق في الواقع الأهداف المرجوه التي تريدها القياده السياسيه الحاليه في تحقيق التكامل لتكوين المواطن الصالح إجتماعيا وبدنيا وعقليا.

ومن خلال عمل الباحث بعدد من الأنديه بمحافظه الدقهليه لاحظ الباحث عدم إهتمام مجالس إدارات الأنديه بالأنشطه الترويحيه الإهتمام الكافي بقدر إهتمامها بالألعاب الفرديه والجماعيه لحصد البطولات فيها، علي الرغم من وجود عدد كبير من الأعضاء بالنادي تحتاج إلي برامج وأنشطه ترويحيه تمارسها داخل النادي.

ومن هنا بدأت مشكله البحث تستثير إهتمامات الباحث للتصدي لتلك المشكله بدراسه عمليه تتمثل في وضع إستراتيجيه للترويج بأنديه محافظه الدقهليه وقد تكون نتائجها بدايه لعمليه توجيه الطاقات البشريه والماديه والتخطيط لها في مجال الترويج لتوافر فرصه ممارسه الأنشطه الترويحيه لكافه قطاعات الشعب، ويتفق ذلك مع دراسه إبراهيم نزيه التي تؤكد أن نجاح أي مؤسسة خدمية وقدرتها علي الاستمرار يتوقف على مدي تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، لذا كان لزاماً توافر أداة تقدير تسهم في الحكم على فعالية الخدمات ومدي تحقيق الأهداف المنشودة، وتحديد إذا كان هناك اختلاف بين النتائج المستهدفة والنتائج المتحققه فعلاً (١-٦٧).

هدف وتساؤلات البحث :

يهدف البحث إلى وضع إستراتيجيه لتفعيل الأنشطة الترويحيه بأنديه محافظه الدقهليه من خلال التعرف على ما يلي:

- ١- ما هو الوضع الحالي للأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه؟
 ٢- ما هي استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه؟
 ٣- ما آليات تنفيذ استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه؟
 ٤- ما أساليب تقويم استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه؟

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي.

مجتمع البحث :

يتحدد مجتمع البحث الحالي في المترددين المستفيدين من خدمات الأنشطة الترويحية بالأنديه الموجوده بمحافظه الدقهليه وعددها (٣٠) نادي.

عينة البحث :

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من المترددين المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية لعدد (٣٠) نادي الموجودين بالمحافظه، وبلغ حجم العينة الاستطلاعية (٧٠) فرد مستفيد من الخدمات الترويحية بهذه الأنديه، بينما بلغت العينة الأساسية التي طبق عليها الأستبيان (٦٥٠) متردد علي أنديه محافظه الدقهليه، بعد استبعاد الاستثمارات التي لم تستوف شروط التطبيق.

جدول (١)

بيان عددي ونسبي للعينة وفقا لمتغيرات البحث (ن=٦٥٠)

متغيرات البحث	م	العينة	العدد	النسبة المئوية
النوع	١	الذكور	٥٠٦	٧٧.٨%
	٢	الإناث	١٤٤	٢٢.٢%
الفئة العمرية	١	١٧: أقل من ٢٥	١١٠	١٦.٩%
	٢	٢٥: أقل من ٣٥	١٦٧	٢٥.٧%
	٣	٣٥: أقل من ٤٥	١٩٢	٢٩.٥%
	٤	٤٥ فأكثر	١٨١	٢٧.٩%
المؤهل الدراسي	١	عالي	٥٢٧	٨١.١%
	٢	متوسط	١٢٣	١٨.٩%

بيان عددي ونسبي للعينة وفقا لمتغيرات البحث (ن=٦٥٠)
تابع جدول (١)

متغيرات البحث	م	العينة	العدد	النسبة المئوية
عدد مرات التردد اسبوعيا	١	مرة واحدة	١٧	%٢.٦
	٢	مرتان	١٠٢	%١٥.٧
	٣	ثلاث مرات فأكثر	٣٤٠	%٥٢.٣
	٤	غير منتظم	١٩١	%٢٩.٤
طبيعته الممارسه	١	منفرد	٣٢٧	%٥٠.٣
	٢	جماعي	٣٢٣	%٤٩.٧
فتره الممارسه	١	صباحا	٢٢٠	%٣٣.٨
	٢	بعد الظهر	٨٩	%١٣.٧
	٣	مساء	٣٤١	%٥٢.٥
مدته الممارسه	١	ساعه	٤٥١	%٦٩.٤
	٢	ساعتان	١٩٩	%٣٠.٦
موسم التردد	١	صيفا	٢٠٦	%٣١.٧
	٢	شتاء	٢٣٨	%٣٦.٦
	٣	طوال العام	٢٠٦	%٣١.٧

٤- أدوات جمع البيانات :

قام الباحث باستخدام الأدوات التالية في جمع البيانات:

١- تحليل المحتوى والوثائق :

- للتعرف على كافة نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بالأنشطة الترويحية داخل الأنبيه بمحافظه الدقهليه قام الباحث بالاطلاع على المحتوى والوثائق التالية وتحليلها.

- المراجع والدوريات المتخصصة فى الترويج والإداره وعلم النفس والنشرات الخاصه بوزاره الشباب والرياضه بشأن الأنديه.

٢- استمارة الاستبيان :

- قام الباحث بتصميم استمارة استبيان للمتريدين المستفيدين من الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.

- توصل إليها الباحث من خلال ما جمعه من معلومات عن طريق ما اطلع عليه من كتب ودراسات علمية متخصصة وهى كالتالى:

- أ- **البيئة الداخلية:** مقدموا الخدمات الترويجية، مراحل تأدية الخدمات الترويجية، المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويجية.
- ب- **البيئة الخارجية:** العوامل (الإقتصادية، التكنولوجية، الإجتماعية، والثقافية، السياسية والتشريعية، الطبيعية) المؤثرة على الأنشطة الترويجية.
- قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على (٩) من الخبراء مرفق (أ) من خلال استمارة استطلاع رأى الخبراء حول محاور الاستبيان مرفق (ب) لإبداء الرأى عن مدى مناسبتها لتصميم استمارة استبيان للمتريدين المستفيدين من الأنشطة الترويجية بأنديه محافظه الدقهليه، وقد ارتضى الباحث البقاء على المحاور التى تحوذ على نسبة ٧٥% فأكثر مرفق (ج).
- بناءً على آراء الخبراء تم التوصل إلى المحاور فى صورتها النهائية مرفق (ج) وتم وضع العبارات الخاصة لكل محور من المحاور، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم فى مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور مرفق (د).
- بناءً على آراء السادة الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٥%) فأكثر وتم حذف مجموعة من العبارات التى استقر الرأى عليها مرفق (هـ)، وتم التوصل للصورة النهائية للاستبيان جاهزة لإجراء الدراسة الأولية مرفق (و) وبذلك بلغ عدد العبارات الخاصة بالاستبيان (٧٣) عبارة موزعة على كل محور من المحاور مرفق (ز).
- وضع الباحث ميزان تقدير ثنائى (ميزان ثرستون) للاستجابات على عبارات استبيان المترديدين الممارسين للأنشطه الترويجيه بأنديه محافظه الدقهليه وفقاً لما يلى :
- نعم وتقدر بـ (ثلاث درجات)، ولا وتقدر بـ (درجة واحدة).

٥- خطوات البحث :

المعاملات العلمية للاستبيان:

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أدوات جمع البيانات ' قام الباحث بالخطوات التالية :

١- حساب معامل الصدق لاستمارة المترددين المستفيدين من خدمات الأنشطة الترويحية بأندية محافظة الدقهلية قيد البحث.

أ- صدق المحتوى :

توصل الباحث من خلال تحليل الكتب والدراسات العلمية المتخصصة إلى تحديد محاور استبيان واقتراح عبارات لكل محور وفقاً لتكرار ورودها في المراجع المتخصصة في مجال الترويح الرياضي، والإدارة الرياضية.

ب- صدق المحكمين :

قام الباحث بعرض محاور الاستبيان المقترحة مرفق (ب) ' وكذلك عبارات كل محور من المحاور مرفق (د) على (٩) خبراء مرفق (أ) لإبداء الرأي حول مناسبة المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث.

ج- صدق الإتساق الداخلي :

للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان ' قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (٧٠) من المترددين المستفيدين من خدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه فى الفترة من (٢٠١٩/٣/٢) م إلى (٢٠١٩/٣/١٤) م.

وإستخدم الباحث معامل الارتباط لحساب صدق الإتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور الخاص بها والاستبيان ككل، وكذلك إيجاد معامل الارتباط بين المحاور وبعضها البعض، وأيضاً معامل الارتباط بين المحاور والاستبيان ككل. كما هو موضح بالجدول (٥) (٦) (٧).

جدول (٥)

معامل الارتباط بين محاور استبيان المترددين علي انديه محافظه الدقهليه
قيد البحث (ن=٧٠)

المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس	المحور السادس	المحور السابع	المحور الثامن	الدرجة الكلية
٠.٤٥٢	٠.٥٢٤	٠.٤٦٢	٠.٤٣٥	٠.٥٠٤	٠.٤١١	٠.٨٢٤	٠.٧٤٧
	٠.٣٠٨	٠.٤١٤	٠.٤١٥	٠.٤٥٢	٠.٤٢٥	٠.٥٩٨	٠.٤٥٥
		٠.٧٩٩	٠.٦٩٨	٠.٤٨٧	٠.٣٥٧	٠.٤٠٤	٠.٦٢٢
			٠.٣٣٦	٠.٣٧٨	٠.٣٤١	٠.٣٣٣	٠.٨٣٤
				٠.٣٥٠	٠.٤٩٥	٠.٣٢٧	٠.٦٤٢
					٠.٤٩٨	٠.٧٤٧	٠.٥٣٤
						٠.٣٨٤	٠.٨١٤
							٠.٥٣١
							الدرجة الكلية للاستبيان

قيمة رج (٠.٠٥،٦٨) = ٠.٢٣٢

من جدول (٥) يتضح وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين درجة كل محور وبين المحاور وبين الدرجة الكلية مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان.

جدول (٦)

معاملات الإرتباط بين كل عبارة والمحاور التابعة لها (الأول والثاني) وبين كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٧٠)

عبارات المحور الثاني						عبارات المحور الأول					
مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م
٠.٧٠٧	٠.٦٩٨	٢٩	٠.٥٣٥	٠.٤٢٩	١٦	٠.٨٠٩	٠.٦٣٢	٧	٠.٦٩	٠.٦٤٢	١/١
٠.٤٦٩	٠.٦٣٨	٣٠	٠.٧٦٧	٠.٦٢٢	١٧	٠.٤٠٧	٠.٣٢٤	٨	٠.٦١٦	٠.٦٠٤	٢/١
٠.٣٨٧	٠.٤٤٥	٣١	٠.٤٣٧	٠.٦٢٨	١٨	٠.٥٦٤	٠.٧١٩	٩	٠.٠٥٧	٠.٢٢١	٣/١
٠.٣٩٥	٠.٣٣٣	٣٢	٠.٥٦٤	٠.٢٥٧	١٩	٠.٤٤٤	٠.٥٦٤	١٠	٠.٦٦٧	٠.٣١٤	٤/١
٠.٣٩٢	٠.٦٥٣	٣٣	٠.٢٠٨	٠.١٢٥	٢٠	٠.٤٢	٠.٤٤٤	١١	٠.٣٥٢	٠.٢٩٤	٥/١
٠.٣٠٦	٠.٦٩٨	٣٤	٠.٤٤٥	٠.٧٤٧	١/٢١	٠.٤٢١	٠.٤٢	١٢	٠.٣٨٥	٠.٣٤٩	٢
٠.٤٧١	٠.٣٥١	٣٥	٠.٤٢	٠.٣٠٤	٢/٢١	٠.٧٥٢	٠.٢٧٩	١٣	٠.١١١	٠.٠٤٣	٣

تابع جدول (٦)
معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحاور التابعة لها (الأول والثاني) وبين
كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٧٠)

عبارات المحور الثاني						عبارات المحور الأول					
مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م
٠.٢١١	٠.١٠٥	٣٦	٠.١٠١	٠.٠٥٣	٢٢	٠.٦٨٧	٠.٥٨٢	١٤	٠.٤٨٧	٠.٣٩٧	٤
٠.٣٩٧	٠.٣٠١	٣٧	٠.٥٣٤	٠.٤٣	٢٣	٠.٤٨٧	٠.٧٧٢	١٥	٠.٣٠٤	٠.٦٥٢	٥
٠.٦٨٨	٠.٧٠٧	٣٨	٠.٤٧٢	٠.٦٥٣	٢٤				٠.٣٥٩	٠.٦١٤	٦
٠.٦٧٨	٠.٣٤٤	٣٩	٠.٦٠١	٠.٣٠٧	٢٥						
٠.٦٦٨	٠.٤٣٢	٤٠	٠.٧٠٧	٠.٤٤٥	٢٦						
٠.٣٣٥	٠.٢٩٩	٤١	٠.٤٧٢	٠.٦٥٣	٢٧						
٠.٤٦٩	٠.٤١٩	٤٢	٠.٣٧٥	٠.٣٣	٢٨						

قيمة ر_ج(٠.٠٥،٦٨)=٠.٢٣٢

من جدول (٦) يتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه وبين كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان.

جدول (٧)
معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحاور التابعة لها (الثالث إلى الثامن)
وبين كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن=٧٠)

عبارات المحور السابع			عبارات المحور الرابع			عبارات المحور الثالث					
مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م
٠.٥٩٥	٠.٤٢٤	٦٦	٠.٣٨٣	٠.٣٨٤	٥٦	٠.٤٣٥	٠.٤٠٩	٢/٥٠	٠.٦٧٦	٠.٤٦٩	١/٤٣
٠.٣٩٢	٠.٧٠٧	٦٧	٠.٣٢	٠.٣٤٣	٥٧	٠.٢٨٤	٠.٦٢٧	٣/٥٠	٠.٣٨٢	٠.٥٣٤	٢/٤٣
٠.٧٨٨	٠.٤٣٢	٦٨	٠.٣٣٨	٠.٨١٤	٥٨	٠.٢٧٤	٠.٣١٢	٥١	٠.٤٧	٠.٦٠٧	٣/٤٣
٠.٤٣	٠.٦١٣	٦٩	٠.٣٩٢	٠.٣٨٧	٥٩	٠.٣١٩	٠.٣٤٥	٥٢	٠.٣٧١	٠.٣٣١	٤/٤٣
عبارات المحور الثامن			عبارات المحور الخامس			٠.٧٦٩	٠.٤١٥	٥٣	٠.٢٩١	٠.٣٩٧	٥/٤٣
مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	٠.٣٦٧	٠.٤٤٧	١/٥٤	٠.٦٣٧	٠.٣٠١	٤٤
٠.٤٨٥	٠.٦٢٨	٧٠	٠.٣٩١	٠.٤٧٩	٦٠	٠.٢٩٩	٠.٨٢١	٢/٥٤	٠.٧٥	٠.٤٧١	٤٥
٠.٣٣٧	٠.٣٨٥	٧١	٠.٣٢٦	٠.٦٣٢	٦١	٠.٤٦٤	٠.٢٨٤	٣/٥٤	٠.٣٢٦	٠.٦٦٨	٤٦
٠.٥٦١	٠.٦٨٨	٧٢	٠.٧١٣	٠.٤٠٣	٦٢	٠.٥٣٩	٠.٤٢١	٤/٥٤	٠.٣٧٧	٠.٣٨٥	٤٧
٠.٧٦٢	٠.٦٥٩	٧٣	عبارات المحور السادس			٠.٣٠٧	٠.٨٣١	١/٥٥	٠.٢٨٥	٠.٦٢٧	٤٨
			مع الدرجة الكلية	مع المحور	م	٠.٣٨٦	٠.٢٩١	٢/٥٥	٠.١٥٢	٠.٢٢٦	٤٩
			٠.٣٩٢	٠.٣٨٧	٦٣				٠.٣١٢	٠.٣٣٥	١/٥٠
			٠.٣٢٨	٠.٦١٢	٦٤						
			٠.٤٨٢	٠.٣٢٧	٦٥						

قيمة ر_ج(٠.٠٥،٦٨)=٠.٢٣٢

من جدول (٧) يتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه وبين كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان.

جدول (٨)

العبارات المحذوفة بعد إجراء الصدق والخاصة بمحاور الاستبيان

عدد العبارات بعد التعديل	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات في كل محور	محاور الاستبيان	م
تحليل البيئة الداخلية لتحديد مواطن القوة والضعف				
١٤	٣، ٣/١	١٥	مقدموا الخدمات الترويجية بالنادي.	١-
٢٤	٣٦، ٢٠، ٢٢	٢٧	مراحل تأدية الخدمات الترويجية بالنادي.	٢-
١٢	٤٩	١٣	المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويجية بالنادي.	٣-
تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات				
٤	-	٤	العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويجية .	٤-
٣	-	٣	العوامل التكنولوجية المؤثرة على الأنشطة الترويجية .	٥-
٣	-	٣	العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على الأنشطة الترويجية .	٦-
٤	-	٤	العوامل السياسية والتشريعية المؤثرة في الأنشطة الترويجية .	٧-
٤	-	٤	العوامل الطبيعية المؤثرة على الأنشطة الترويجية	٨-
٦٨	٦	٧٣	الإجمالي	

من جدول (٨) يتضح أن:

- عدد العبارات المحذوفة (٦) عبارات من الاستبيان.
 - إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل (٦٨) عبارة.
 - بعد حذف العبارات بلغ إجمالي عدد عبارات الاستبيان (٦٨) عبارة موزعة على كل محور من المحاور الثمانية، الصورة النهائية للاستبيان، مرفق (ح).
- حساب معامل ثبات الإستبيان:

اتبع الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، ومعادلة جتمان؛ بالإضافة إلى معامل ثبات "ألفا كرونباخ"، وتعطي معامل اتساق داخلي لبنية الإستبيان، كما في جدول (٩)

جدول (٩) ثبات الإستبيان بطريقة التجزئة النصفية وألفا كرونباخ

ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية		المحاور
	جتمان	سبيرمان براون	
٠.٧٧٣	٠.٧٥١	٠.٧٤٣	المحور الأول : مقدمو الخدمات الترويجية
٠.٩٠٧	٠.٧٥١	٠.٩١٦	المحور الثاني : مراحل تأدية الخدمات الترويجية بالنادي
٠.٧٨١	٠.٧٣٣	٠.٧٢١	المحور الثالث : المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويجية
٠.٧٤٠	٠.٧٢٠	٠.٧٠٣	المحور الرابع : العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويجية
٠.٨١٤	٠.٧٤٥	٠.٨٣٤	المحور الخامس : العوامل التكنولوجية المؤثرة على الأنشطة الترويجية
٠.٧٦٦	٠.٧٤٧	٠.٧٥٦	المحور السادس : العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على الأنشطة الترويجية
٠.٧٨١	٠.٧٧٢	٠.٧٥٤	المحور السابع : العوامل السياسية والتشريعية المؤثرة على الأنشطة الترويجية
٠.٧٩٤	٠.٧٢٤	٠.٨٤٠	المحور الثامن : العوامل الطبيعية المؤثرة على الأنشطة الترويجية
٠.٨٥٤	٠.٧٦٤	٠.٧٧١	الاستمارة (الدرجة الكلية)

يتضح من جدول (٩) أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية تراوح ما بين (٠.٧٠٣) و(٠.٩١٦)، وأن معامل ثبات ألفا كرونباخ تراوح ما بين (٠.٧٤٠) و(٠.٩٠٧)، مما يدل على أن الإستبيان قيد البحث ذو معامل ثبات عال.

٣- زمن الإجابة على استمارة المترددين المستفيدين من الأنشطة الترويجية بأندية محافظة الدقهلية:

قام الباحث بتحديد زمن الإجابة على الإستبيان من خلال حساب الزمن التجريبي، وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطأ استجابة للمفحوصين جدول (١٠).

جدول (١٠) حساب زمن الإجابة على الإستبيان (ن = ٧٠)

الزمن المناسب	المجموع	الزمن التجريبي		زمن المقياس
		إجابة أبطأ مفحوص	إجابة أسرع مفحوص	
٨ق	١٦ق	٧ق	٩ق	

من جدول (١٠) يتضح أن: زمن الإجابة على عبارات الإستبيان والبالغ عددها (٦٨) عبارة هو (٨) دقيقة.
الدراسة الأساسية :

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات، قام الباحث بتطبيق استمارة جمع البيانات للمترددين علي الأنديه بمحافظه الدقهليه على عينة البحث البالغ قوامها (٦٥٠) مفحوصاً من داخل (٣٠) نادي بمحافظه الدقهليه مرفق (و) وذلك في الفترة من (٢٣/٣/٢٠١٩م) إلى (٣٠/٤/٢٠١٩م) وبعد الانتهاء من تطبيق استماره الاستبيان تم جمعها وتنظيمها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package For Social Science الإصدار (٢٣) مستعيناً بالمعاملات التالية:

- ١- التكرارات والنسبة المئوية.
- ٢- معامل ارتباط بيرسون
- ٣- التجزئة النصفية لـ"سبيرمان براون" و"جتمان"
- ٤- معامل ثبات "ألفا كرونباخ"
- ٥- النسبة الترجيحية
- ٦- المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان
- ٧- اختبار (ت) لعينتين مستقلتين من البيانات
- ٨- حجم التأثير في حالة اختبار (ت) لعينتين مستقلتين،
- ٩- تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد حجم التأثير في حالة اختبار (ف) للقياسات المستقلة

عرض وتفسير ومناقشة النتائج :

في حدود منهج وإجراءات هذا البحث، يعرض الباحث ما توصل إليه من نتائج مصنفة وفقاً لأهداف البحث.

١- الوضع الحالي للأنشطة الترويحية للمتريدين المستفيدين من الخدمات الترويحية بأندية محافظة الدقهلية؟

وقد قام الباحث بتحليل خطط وبرامج الأندية بمحافظة الدقهلية من خلال تصميم استمارة تحليل الوضع الحالي للأنشطة الترويحية (SWOT) من إعداد الباحث مرفق (ك) وفيما يلي ما أسفرت عنه تلك المحاولة.

جدول (١١)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والاتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الأول (مقدموا الخدمات الترويحية) (ن = ٦٥٠)

م	العبارة	موافق (%)	غير موافق (%)	المتوسط (س)		النسبة الترجيحية
				القيمة	الاتجاه السائد	
١/١	حسن المظهر؟	٩٦.١٥	٣.٨٥	١.٩٦	موافق	٩٨.٠٨
٢/١	حسن معاملة المتردين والتعامل معهم؟	٨٦.٠٠	١٤.٠٠	١.٨٦	موافق	٩٣.٠٠
٣/١	الكفاءة والمهارة المناسبة لطبيعة الخدمات المقدمة؟	٢٠.٩٢	٧٩.٠٨	١.٢١	غير موافق	٦٠.٤٦
٤/١	المثل والقوة الصالحة	٧٦.١٥	٢٣.٨٥	١.٧٦	موافق	٨٨.٠٨
٢	يناسب عدد المشرفين على الأنشطة الترويحية بالنادي مع عدد المتردين المشاركين في الوقت المخصص للنشاط؟	١٣.٢٣	٨٦.٧٧	١.١٣	غير موافق	٥٦.٦٢
٣	يراعى مقدمو الخدمات الترويحية الفروق الفردية بين المتردين؟	٢٤.٧٧	٧٥.٢٣	١.٢٥	غير موافق	٦٢.٣٨
٤	تقدم إدارة النادي حوافز مادية ومعنوية للمشاركين في الأنشطة الترويحية؟	٠.٠٠	١٠٠	١.٠٠	غير موافق	٥٠.٠٠
٥	يتواجد أخصائى النشاط الترويحي وقت العمل بالأنشطة الترويحية مرتدياً الزي المناسب من ملابس وأحذية؟	٧٤.٣١	٢٥.٦٩	١.٧٤	موافق	٨٧.١٥
٦	تعمل إدارة النادي على تغيير اتجاهات المتردين إيجابياً نحو ممارسة الأنشطة الترويحية؟	٣٢.٩٢	٦٧.٠٨	١.٣٣	غير موافق	٦٦.٤٦
٧	تقوم إدارة النادي بتنظيم مسابقات ومناقشات تشجيعية لجذب المشاركين نهاية كل موسم (صيفي- شتوي) .	٨.١٥	٩١.٨٥	١.٠٨	غير موافق	٥٤.٠٨
٨	تقدم إدارة النادي مطبوعات دورية عن فوائد الخدمات الترويحية للفراد.	٣.٨٥	٩٦.١٥	١.٠٤	غير موافق	٥١.٩٢
٩	تسعى إدارة النادي بسرعة وإهتمام لحل مشكلات المتردين وتلبية احتياجاتهم الترويحية؟	٥٩.٣٨	٤٠.٦٢	١.٥٩	موافق	٧٩.٦٩
١٠	تضمن إدارة النادي استقبال وضيافة الأعضاء.	٧٠.٣١	٢٩.٦٩	١.٧٠	موافق	٨٥.١٥
١١	تتيح إدارة النادي فرص متكافئة لجميع الممارسين للمشاركة في مجالات التنظيم وإدارة للخدمات الترويحية المقدمة بالنادي .	١١.٦٩	٨٨.٣١	١.١٢	غير موافق	٥٥.٨٥
١٢	يتم الاتصال بالأعضاء عند الغياب أكثر من مرة.	٠.٠٠	١٠٠	١.٠٠	غير موافق	٥٠.٠٠
١٣	تقدم إدارة النادي خدمات ترويحية تتناسب مع إحتياجات الفئات الخاصة بأشكالها المختلفة من الجنسين وفق مواعيد محددة.	٠.٠٠	١٠٠	١.٠٠	غير موافق	٥٠.٠٠
١٤	السياسات الإدارية للنادي تعكس كفايتها في إدارة الأنشطة الترويحية؟	٥٤.١٥	٤٥.٨٥	١.٥٤	موافق	٧٧.٠٨

من جدول (١١) يتضح أن :

- آراء عينه البحث من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بمحور **مقدموا الخدمات الترويحية** لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٤.١% إلى ٩٦.١%) لصالح (نقاط قوة)، كما حصلت باقى العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٦٧.٠١% إلى ٩٦.١%) لصالح (نقاط ضعف).
- جاءت عبارة "يتصف العاملون بالأنشطة الترويحية بالنادي بحسن المظهر"، فى الترتيب الأول بنسبة (٩٨.٨%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مقدمو الخدمات الترويحية بالنادي ويرجع الباحث ذلك إلى اهتمام مقدمو الخدمات الترويحية بالأنديه بمظهرهم وأناقتهم لجذب المشاركين للخدمات الترويحية بالنادي، وهذا ما أكده أحمد عبد الهادي (٢) إلى ضرورة حسن مظهر وأناقته مقدمو الخدمات الترويحية لجذب المشاركين، بينما تشير تهاني عبد السلام (٤) نقلاً عن روس أن من أهم سمات الشخصية لمقدمو الخدمات الترويحية هو التحدث واللباقة فى الكلام والشخصية المرحة وحسن المظهر، ويشير ماك كاب (١٩) إلى تأثر مستوى جودة الخدمات الترويحية بكل من اتجاهات وسلوك الأشخاص مقدمو الخدمة.
- جاءت عبارة "يتم الاتصال بالأعضاء عند الغياب أكثر من مرة"، فى الترتيب الأخير بنسبة (٥٠%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مقدمو الخدمات الترويحية بالنادي ويرجع الباحث ذلك لعدم توافر وسائل الاتصال بالأنديه و قلة وعى إدارة النادي بأهمية الاتصال بالمشاركين عند الغياب فى توطيد العلاقات بين النادي و المشاركين فى الأنشطة الترويحية من خلال الاطمئنان عليهم مما يزيد ولائهم للنادي وتحفيزهم على الاستمرار فى ممارسه الأنشطة الترويحيه، وعبارته "تقدم إدارة النادي حوافز مادية ومعنوية للمشاركين فى الأنشطة الترويحية"، أيضا

في الترتيب الأخير بنسبه (٥٠%)، ويرجع الباحث ذلك إلي عدم وعي إدارة النادي بأهمية استئاره المشاركين من خلال تقديم الحوافز المادية أو المعنوية لجذبهم وتزايد ولائهم وإقبالهم على النادي كما أن هذه الحوافز المادية غير مدرجة ضمن خطة النشاط وبالتالي تمثل عبأ على إدارة النادي، وتشير ليلي زهران (٨) إلى أن تقديم الحوافز يستثير دافعية المشاركين لضمان الإقبال والفعالية وتقريب الفجوة بين إدارة النادي، وعبارته "تقدم إدارة النادي خدمات ترويجية تتناسب مع إحتياجات الفئات الخاصة بأشكالها المختلفة من الجنسين وفق مواعيد محددة"، أيضاً في الترتيب الأخير بنسبه (٥٠%)، ويرجع الباحث ذلك إلي عدم إدراك النادي لأهميه توفير مناشط ترويجيه للفئات الخاصه ودمجهم في المجتمع وذلك حتي يتم ترسيخ مبادئ التعاون المستمر بين هذه الفئة الخاصه والمجتمع عامه، لإذاله الأفكار السلبيه العالقه في اذهان المجتمع وافراده تجاه ذوي الإحتياجات الخاصه والتي تحول دون دمجهم ضمن فئات المجتمع المختلفه.

جدول (١٢)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثاني (مراحل تأدية الخدمات الترويجية بالنادي) (أ- قبل تأدية الخدمة) (ن=٦٥٠)

النسبة الترجيحية	المتوسط (س)		غير موافق (%)	موافق (%)	العبارة	م
	الإتجاه السائد	القيمة				
٥٠.٠٠	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	أستطيع الحجز بالتليفون للاشتراك في اي نشاط. ؟	١٦
٥٣.٦٩	غير موافق	١.٠٧	٩٢.٦٢	٧.٣٨	يتم اخطاري مسبقاً بتعديل موعد الخدمة الترويجية في حالة تعديلها؟	١٧
٥٠.٠٠	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	يتم الكشف الطبي المبني على الأعضاء الجدد المشتركين في الانتشبه الترويجيه ؟	١٨
٨٥.٠٨	موافق	١.٧٠	٢٩.٨٥	٧٠.١٥	أستطيع حفظ الأمانات في مكان مخصص داخل النادي؟	١٩
٧٦.٦٩	موافق	١.٥٣	٢٦.٦٢	٥٣.٣٨	ساعات الممارسة؟	١/٢١
٥٧.٦٢	غير موافق	١.١٥	٨٤.٧٧	١٥.٢٣	القيادة المخصصة وفقاً لطبيعة الأنشطة الممارسة؟	٢/٢١
٥٦.٥٤	غير موافق	١.١٣	٨٦.٩٢	١٣.٠٨	تقوم إدارة النادي بتنظيم مسابقات ومنافسات ترويجية لجذب المترددين ؟	٢٣
٧٩.١٥	موافق	١.٥٨	٤١.٦٩	٥٨.٣١	يجيد العاملون بالأنشطة الترويجية داخل النادي التواصل معنا بشكل جيد؟	٢٤
٨١.٣٨	موافق	١.٦٣	٣٧.٢٣	٦٢.٧٧	أشعر بصدق ودقة المعلومات المقدمة لي عن الأنشطة الترويجية عندما أتردد على النادي؟	٢٥

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)

من جدول (١٢) يتضح أن :

- آراء عينه البحث من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحيه بالنادي (قبل تأديه الخدمه) لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٣.٣٨% إلى ٧٠%) لصالح (نقاط قوة)، كما حصلت باقى العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٨٤.٧٧% إلى ١٠٠%) لصالح (نقاط ضعف).
- جاءت عبارة "أستطيع حفظ الأمانات فى مكان مخصص داخل النادي" فى الترتيب الأول بنسبة (٨٥.٠٨%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحية بالنادي (قبل تأديه الخدمه) ويرجع الباحث ذلك إلى حرص إداره النادي على وضع أمتعة المقبلين على ممارسة الأنشطة الترويحية فى مكان آمن لما له من دور مهم فى شعور المترددين بالأمن والأمان والاطمئنان والثقة فى النادي والذى يلعب دور كبير فى تحقيق الاستقرار النفسى والمعنوى لدى المترددين لارتباطه بالأمن والأمان الخاص بحفظ متعلقاتهم وأمتعتهم الشخصية فى مكان آمن مع مراعاة الخصوصية.
- جاءت عبارة "أستطيع الحجز بالتليفون للاشتراك فى اي نشاط" فى الترتيب الأخير بنسبة (٥٠%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحية بالنادي (قبل تأديه الخدمه) ويرجع الباحث ذلك إلى عدم توافر وسائل الاتصال بالأنديه وعدم وعي إداره النادي بأهميه توفير وتنويع وسائل الإتصال بين الأعضاء وإداره الأنشطة بالنادي لتسهيل عمليه الاشتراك فى المناشط الترويحيه، وعبارته "يتم الكشف الطبى المبدئى على الأعضاء الجدد المشتركين فى الأنشطة الترويحيه"، أيضا فى الترتيب الأخير بنسبه (٥٠%)، ويرجع الباحث ذلك إلى عدم توافر الطبيب المختص والأجهزة والأدوات اللازمة لإجراءات الكشف الطبى وغياب التنسيق مع المراكز الطبية المجاورة للوحدة لإجراء هذه الفحوصات على المشتركين فى الأنشطة

الترويحيه، ويتفق ذلك مع دراسته جوليوس وإنسجار (١٨) (٢٠) في ضرورة العمل علي توفير تسهيلات لزياده الإشتراك في الخدمات الترويحية.

جدول (١٣)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثاني (مراحل تأدية الخدمات الترويحية بالنادي)
(ب- أثناء تأدية الخدمة) (ن=٦٥٠)

النسبة الترجيحية	المتوسط (س)		غير موافق (%)	موافق (%)	العبارة	٥
	الإتجاه السائد	القيمة				
٧٩.٦٢	موافق	١.٥٩	٤٠.٧٧	٥٩.٢٣	أشعر بحسن التنظيم والإدارة أثناء التردد على الأنشطة الترويحية بالنادي؟	٢٦
٨٥.٥٤	موافق	١.٧١	٢٨.٩٢	٧١.٠٨	أشعر بالتفاعل مع القائمين على تأدية الخدمات الترويحية؟	٢٧
٦٠.٧٧	غير موافق	١.٢٢	٧٨.٤٦	٢١.٥٤	هناك متابعة مستمرة من قبل العاملين خلال فترة ممارسة النشاط؟	٢٨
٨١.٦٢	موافق	١.٦٣	٣٦.٧٧	٦٣.٢٣	يتم تنفيذ الخدمات الترويحية في الأوقات المعن عنها والمتفق عليها دون تأخير؟	٢٩
٧٩.٧٧	موافق	١.٦٠	٤٠.٤٦	٥٩.٥٤	العاملين حريصون على توفير الأجواء الملائمة لممارسة النشاط؟	٣٠
٧٤.٤٦	غير موافق	١.٤٩	٥١.٠٨	٤٨.٩٢	توجد بالنادي وسائل تسلية الأطفال بطريقة سليمة وجذابة في حالة اصطحابهم؟	٣١
٥٢.٨٥	غير موافق	١.٠٦	٩٤.٣١	٥.٦٩	يتم تنظيم مسابقات ترويحية تشجيعية لتحفيز المترددين على النادي؟	٣٢
٦٥.٢٣	غير موافق	١.٣٠	٦٩.٥٤	٣٠.٤٦	تدعم الخدمات الترويحية بمعارف ومعلومات خاصة بالنشاط الممارس؟	٣٣
٨٠.٣٨	موافق	١.٦١	٣٩.٢٣	٦٠.٧٧	يتم الإجابة على كل التساؤلات التي أريد الاستفسار عنها؟	٣٤

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)

من جدول (١٣) يتضح أن :

- آراء عينه البحث من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئي لتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحيه بالنادي (أثناء تأديه الخدمه) لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٩.٢٣% إلى ٧١.٠٨%) لصالح (نقاط قوة)، كما حصلت باقى العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥١.٠٨% إلى ٩٤.٣١%) لصالح (نقاط ضعف).

- جاءت عبارة "أشعر بالتفاعل مع القائمين علي تأديه الخدمات الترويحيه" في الترتيب الأول بنسبة (٨٥.٥٤%) من إجمالي عدد

العبارات الخاصة بمحور مراحل تأدية الخدمات الترويحية بالنادي (أثناء تأدية الخدمة) ويرجع الباحث ذلك إلى قدرة مقدمو الخدمات الترويحية على التفاعل مع المشاركين وفتح قنوات مباشره للإتصال معهم وإستثاره دافعية المشاركين نحو الممارسة بالإضافة إلي توافر المؤثرات والمثيرات الجاذبة للممارسة الأنشطة الترويحية التي تؤدي للتفاعل الجيد بين مقدمو الخدمة والمشاركين، ويشير كلا من عدله عيسى، وخليفة بهبهاني(٧) إلى ضرورة وجود قنوات اتصال مباشر بين مقدمو الخدمات الترويحية والمشاركين.

جاءت عبارة "يتم تنظيم مسابقات ترويحية تشجيعيه لتحفيز المترددين علي النادي" في الترتيب الأخير بنسبة (٥٢.٨٥%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور مراحل تأدية الخدمات الترويحية بالنادي (أثناء تأدية الخدمة) ويرجع الباحث ذلك إلى قلة وعي إدارة النادي بأهمية تنظيم مسابقات لتحفيز وجذب المشاركين نحو ممارسه الأنشطة الترويحية بالنادي وإتاحة الفرصة لهم ليكتشفوا أنفسهم لصقل قدراتهم ومهاراتهم لكونها من عوامل جذب المشاركات للإقبال على النادي.

جدول (١٤)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثاني (مراحل تأدية الخدمات الترويحية بالنادي) (ج- بعد تأدية الخدمة) (ن=٦٥٠)

المسبة الترجيحية	المتوسط(س)		غير موافق (%)	موافق (%)	العبارة	م
	الإتجاه السائد	القيمة				
٧٦.٧٧	موافق	١.٥٤	٤٦.٤٦	٥٣.٥٤	أستطيع الإتصال بإدارة النادي لتوصيل ملاحظاتي(شكاوي& مقترحات)؟	٣٥
٩٤.١٥	موافق	١.٨٨	١١.٦٩	٨٨.٣١	أجد مرونة في تطبيق تعليمات النادي بخصوص قواعد المشاركة في ممارسة الأنشطة الترويحية به؟	٣٧
٥٠.٠٠	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	تتم إجراءات الكشف الطبي على الممارسين لبعض الأنشطة الترويحية التي تحتاج إلى ذلك؟	٣٨
٦٤.٦٩	غير موافق	١.٢٩	٧٠.٦٢	٢٩.٣٨	يتم صيانة وتطوير الأجهزة والأدوات بالنادي بصفة دورية وبعيداً عن أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية؟	٣٩
٩٠.٧٧	موافق	١.٨٢	١٨.٤٦	٨١.٥٤	لا يمانع العاملون في تقديم النصح للمترددين في بعض الأخطاء الواقعة أثناء ممارسة النشاط؟	٤٠
٩٨.٣٨	موافق	١.٩٧	٣.٢٣	٩٦.٧٧	أشعر بحسن المستوى بعد تأدية الأنشطة الترويحية بالنادي؟	٤١
٦٤.٦٢	غير موافق	١.٢٩	٧٠.٧٧	٢٩.٢٣	أشترك في تقييم الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي؟	٤٢

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢) من جدول(١٤) يتضح أن :

- آراء عينه البحث من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بمحور تأديه الخدمات الترويحيه بالنادي (بعد تأديه الخدمه) لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٣.٥٤% إلى ٩٦.٧٧%) لصالح (نقاط قوة)، كما حصلت باقى العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٠.٦٢% إلى ١٠٠%) لصالح (نقاط ضعف).
- جاءت عبارة "أشعر بتحسن المستوي بعد تأديه الأنشطة الترويحيه بالنادي" فى الترتيب الأول بنسبة (٩٨.٣٨%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحية بالنادي (بعد تأديه الخدمه)، ويرجع الباحث ذلك إلى فعالية البرامج والأنشطة الترويحية المقدمة بما يتناسب مع رغبات ومول المشاركين فى الانشطه الترويحيه بالنادي، بالإضافة إلي وعي المشاركين بأهمية المشاركة الترويحية لما سوف تعود عليهم بالفائدة، فيتفاعلو مع الأنشطة بشكل إيجابي فتعكس بتحسن علي مستواهم بعد ممارسه الأنشطة الترويحيه، وتتفق هذه النتيجة مع ما ذكره كلاً من محمد السمندى (١١)، محمد الحماحمى، وعائده عبد العزيز (١٠)، نقلاً عن الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البدنية والتروييح AAHPER، فى أن المشاركة الترويحية تعود على الأفراد بالمنافع منها الشعور بالسعادة وتحسين العلاقات الاجتماعية والجوانب الصحية كما تؤثر على الجوانب العقلية بإثرائها للثقافة الترويحية لديهم.
- جاءت عبارة "تتم إجراءات الكشف الطبى على الممارسين لبعض الأنشطة الترويحية التى تحتاج إلى ذلك" فى الترتيب الأخير بنسبة (٥٠%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور مراحل تأديه الخدمات الترويحية بالنادي (بعد تأديه الخدمه) ويرجع الباحث ذلك إلى عدم توافر الطبيب المختص والأجهزة والأدوات اللازمة لإجراءات الكشف الطبى وغياب التنسيق مع المراكز الطبية المجاورة للنادي لإجراء هذه الفحوصات، وغياب الكشف الطبى قبل ممارسة بعض

الانشطة التي من الممكن ان تسبب خطورة على صحة الممارس خصوصا اذا كان يعاني من احد الامراض المزمنة ويعتبر الكشف الطبى ضرورة حتمية للاطمئنان على صحة الممارس، ويتفق ذلك مع دراسه محمد خميس(١٢).

جدول (١٥)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاهالسائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثالث(المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويحية) (ن=٦٥٠)

م	المعبارة	متوسط (س)		غير موافق (%)	موافق (%)	النسبة الترجيحية
		الإتجاه السائد	القيمة			
تنسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالآتى :-						
١/٤٣	الجودة؟	غير موافق	١.٤٧	٥٣.٢٣	٤٦.٧٧	٧٣.٣٨
٢/٤٣	التنوع لإشباع رغبات الممارسين طبقاً لنسب النوع (ذكور& إناث)؟	غير موافق	١.١٨	٨١.٥٤	١٨.٤٦	٥٩.٢٣
٣/٤٣	الحدائنه والاستمرار؟	غير موافق	١.٣٢	٦٨.٤٦	٣١.٥٤	٦٥.٧٧
٤/٤٣	التدرج من السهل للصعب؟	موافق	١.٦٧	٣٢.٦٢	٦٧.٣٨	٨٣.٦٩
٥/٤٣	التشويق والجاذبيه؟	غير موافق	١.١٤	٨٦.٠٠	١٤.٠٠	٥٧.٠٠
٤٤	تتلبى الأنشطة والخدمات الترويحية بالنادي رغبات ذوى الإحتياجات الخاصة من الجنسين وفق مواعيد محددة؟	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	٥٠.٠٠
٤٥	أشعر بالرضا عن مستوى الخدمات الترويحية بالنادي؟	غير موافق	١.٤٦	٥٤.٠٠	٤٦.٠٠	٧٣.٠٠
٤٦	تهتم إدارة النادي بمدى ملاءمة الوقت المخصص مع طبيعة الخدمة الترويحية المقدمة للممارسين؟	غير موافق	١.٣٠	٦٩.٨٥	٣٠.١٥	٦٥.٠٨
٤٧	تراعى الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي العادات والتقاليد السائده بالمجتمع ؟	موافق	٢.٠٠	٠.٠٠	١٠٠	١٠٠
٤٨	تتناسب أسعار الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي مع امكانياتى المادية؟	موافق	١.٨٤	١٦.٠٠	٨٤.٠٠	٩٢.٠٠
يتسم موقع النادي بالآتى :-						
١/٥٠	قربها من سكنى؟	موافق	١.٥١	٤٨.٩٢	٥١.٠٨	٧٥.٥٤
٢/٥٠	توافر وسائل الانتقال من وإلى النادي؟	موافق	١.٦٧	٣٣.٠٨	٦٦.٩٢	٨٣.٤٦
٣/٥٠	يبعد عن مصادر التلوث المختلفه	موافق	١.٥٤	٤٥.٥٤	٥٤.٤٦	٧٧.٢٣
٥١	تتوافر لدى المعلومات الكافية عن النادي وخدماته الترويحية المختلفة من خلال وسائل الدعاية والاعلان؟	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	٥٠.٠٠
٥٢	أستطيع الإتصال بالنادي بوسائل متعددة؟	غير موافق	١.٠٦	٩٣.٥٤	٦.٤٦	٥٣.٢٣
٥٣	تسعى إدارة النادي إلى توفير المناخ الأفضل للممارسين؟	موافق	١.٦٠	٣٩.٦٩	٦٠.٣١	٨٠.١٥
تننوع وسائل الدعاية والاعلان عن الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي من خلال:-						
١/٥٤	الإتصال الشخصى المباشر بالنادي ؟	غير موافق	١.٠٨	٩٢.٣١	٧.٦٩	٥٣.٨٥
٢/٥٤	استخدام النشرات الاعلانية داخل وخارج النادي ؟	غير موافق	١.٠٧	٩٢.٩٢	٧.٠٨	٥٣.٥٤
٣/٥٤	موقع على شبكة الانترنت؟	غير موافق	١.٠٩	٩١.٢٣	٨.٧٧	٥٤.٣٨
٤/٥٤	استخدام وسائل تكنولوجياية حديثة للإعلان؟	غير موافق	١.٠٦	٩٤.٤٦	٥.٥٤	٥٢.٧٧
توجد لافتات ارشادية واعلانية عن الخدمات الترويحية المقدمة فى البيئة:-						
١/٥٥	الداخلية للنادي؟	غير موافق	١.٤٢	٥٧.٥٤	٤٢.٤٦	٧١.٢٣
٢/٥٥	الخارجية للنادي؟	غير موافق	١.٠٦	٩٣.٨٥	٦.١٥	٥٣.٠٨

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)

من جدول (١٥) يتضح أن :

- اراء عينه البحث من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بمحور المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويحية لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥١.٠٨% إلى ١٠٠%) لصالح (نقاط قوة)، كما حصلت باقى العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٣.٢٣% إلى ١٠٠%) لصالح (نقاط ضعف).
- جاءت عبارة "تراعى الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي العادات والتقاليد السائدة بالمجتمع" فى الترتيب الأول بنسبة (١٠٠%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى اهتمام إدارة النادي بتوافر أماكن مغلقة لممارسة المشاركات فى الأنشطة الترويحية وفق أيام محددة أسبوعياً، وتوفير عدد من المشرفات الإناث لمتابعه المشتركات وتوجيههم أثناء ممارسه الأنشطة الترويحية بالنادي، ويتفق ذلك مع دراسة عدله عيسى وخليفة بهبهاني (٧) فى أنه لا بد من اهتمام إدارة الأنشطة الترويحية بعادات وتقاليد المجتمع بتوافر مشرفين وأخصائيين من نفس النوع .
- جاءت عبارة "تلبى الأنشطة والخدمات الترويحية بالنادي رغبات ذوى الاحتياجات الخاصة من الجنسين وفق مواعيد محددة" فى الترتيب الأخير بنسبة (٥٠%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور المزيج الخاص بخدمات الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى عدم توافر الأدوات والأجهزة اللازمة للممارسة الأنشطة الترويحية بالأنديه لهذه الفئة وغياب الاهتمام ببرامج وأنشطة هذه الفئة من جانب إدارة النادي، ويشير محمود نجيب (١٤) إلى عدم اهتمام إدارت الأنشطة الترويحية بإعداد برامج خاصة بكل الفئات، وعبارته "تتوافر لدى

المعلومات الكافية عن النادي وخدماته الترويجية المختلفة من خلال وسائل الدعاية والاعلان" أيضا في الترتيب الأخير بنسبه (٥٠%)، ويرجع الباحث ذلك إلى افتقاد التكامل والترابط بين عناصر المزيج التسويقي للخدمة الترويجية والنادي والممثل في الترويج والإعلان عن خدمات الأندية الترويحية والأنشطة بها، و عدم توافر موقع إلكتروني لهذه الأندية بشبكة الانترنت مما يؤثر على الدعاية والإعلان عن الخدمات الترويجية المقدمة بالنادي، ويؤكد محمد الحماحي (٩) أن اختيار وسائل الدعاية والإعلام لترويج برامج وخدمات الترويج يكون القصد فيه اختيار الوسائل المناسبة للتأثير في سلوك الجمهور عبر وسائل الاتصال الإعلامية بغرض تزويدهم بالبيانات والمعلومات التي توضح مزايا الخدمات المقدمة.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتحديات :

جدول (١٦)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والاتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الرابع (العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويجية) (ن=٦٥٠)

م	العبارة	موافق (%)	غير موافق (%)	المتوسط (س)		النسبة الترجيحية
				القيمة	الاتجاه السائد	
٥٦	تناسب رسوم الإشتراك في الأنشطة الترويجية بالنادي مع إمكانيات الأعضاء ؟	٨١.٢٣	١٨.٧٧	١.٨١	موافق	٩٠.٦٢
٥٧	تتوافر الإمكانيات الترويحية بالنادي؟	١٥.٥٤	٨٤.٤٦	١.١٦	غير موافق	٥٧.٧٧
٥٨	يتوافر خارج النادي محلات تجارية لبيع وتسويق الخدمات الترويجية ؟	٢٦.٦٢	٧٣.٣٨	١.٢٧	غير موافق	٦٣.٣١
٥٩	تشجع وزارة الشباب والرياضة الأندية على تفعيل وتطوير خدماتها الترويجية ؟	٢٨.٧٧	٧١.٢٣	١.٢٩	غير موافق	٦٤.٣٨

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)

من جدول (١٦) يتضح أن :

- آراء العينة من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويجية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئي لتحديد الفرص والتحديات الخاصة بمحور العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويجية لتفعيل الأنشطة الترويجية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت

على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٨١.٢٣%) لصالح (نقاط الفرص) إلى (٨٤.٤٦%) لصالح (نقاط التهديد).

- جاءت عبارة "تناسب رسوم الإشتراك في الأنشطة الترويحية بالنادي مع إمكانات الأعضاء" في الترتيب الأعلى بنسبة (٩٠.٦٢%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى أن غالبية الأندية الموجودة بمحافظه الدقهليه لا تسعى للربح من أعضائها فتقدم البرامج والأنشطة الترويحية بأسعار رمزية تتناسب مع دخول الأعضاء وهذا يتطابق مع تعريف الأنشطة الترويحية الذي يؤكد علي انها انشطه تتم لا تهدف الي الكسب المادي، ويشير بوجانيك وكالانتون (١٦) إلى ارتباط الأسعار بالخدمات الترويحية كأسلوب للتسويق و تحقيق الرضا من خلال التحليل المتبادل بين جودة الخدمة وتوقعات المشارك لها، كما يؤكد سيد عبد الحميد (٥) إلى أنه من أساليب الجذب ضرورة تناسب أسعار الخدمات الترويحية بالمؤسسة مع أفراد المجتمع.

- جاءت عبارة "توافر الإمكانيات الترويحية بالنادي" في الترتيب الأقل بنسبة (٥٧.٧٧%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى قلة الإمكانيات المادية اللازمه لتنفيذ البرامج والأنشطة الترويحية في الأندية من ملاعب وحمامات سباحه واجهزه وادوات وغرف لتبديل الملابس ويأتي هذا بسبب قلة الدعم المادي المقدم من وزاره الشباب والرياضه للأندية، ويتفق ذلك مع دراسة كلا من نعيم عز الدين (١٥) ومحمد عصمت (١٣) في أنه توجد معوقات خاصة بالإمكانيات والتسهيلات اللازمه للممارسه الأنشطة الترويحية.

جدول (١٧)
نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية
للاستجابة على المحور الخامس (العوامل التكنولوجية المؤثرة على الأنشطة
الترويجية) (ن=٦٥٠)

م	العبارة	موافق (%)	غير موافق (%)	المتوسط (س)		النسبة الترجيحية
				القيمة	الإتجاه السائد	
٦٠	يتجه النادي إلى تفعيل خدمات الإنترنت فى تعاملاته معى ؟	٥٠٠٠	١٠٠	١٠٠	غير موافق	٥٠٠٠
٦١	يوجد موقع الكترونى للنادى يقوم بنشر أخبار أنشطتها وخدماتها الترويجية المختلفة لى؟	٧٠٦٩	٩٢٠٣١	١٠٠٨	غير موافق	٥٣٠٨٥
٦٢	يوجد تفعيل للاتصال الدائم ببنى وبين النادي إلكترونياً؟	١٠٢٣	٩٨٠٧٧	١٠٠١	غير موافق	٥٠٠٦٢

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)
من جدول (١٧) يتضح أن :

- آراء العينة من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويجية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد الفرص والتهديدات الخاصة بمحور العوامل التكنولوجيه المؤثرة على الأنشطة الترويجية لتفعيل الأنشطة الترويجية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٩٢.٣١% إلى ١٠٠%) كلها لصالح (نقاط التهديدات).
- جاءت عبارة يوجد "موقع الكترونى للنادى يقوم بنشر أخبار أنشطتها وخدماتها الترويجية المختلفة لى" فى الترتيب الأعلى للتهديدات بنسبة (٥٣.٨٥%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل التكنولوجيه المؤثرة على الأنشطة الترويجية، ويرجع الباحث ذلك إلي عدم إدراك إداره الأنديه بضروره مواكبه التطور التكنولوجي وإنشاء موقع إلكتروني للنادي تقوم بعرض أنشطتها وخدماتها الترويجيه من خلاله، وتوفير خدمات التواصل الإلكتروني بين النادي والأعضاء، ويشير محمد الحامى (٩) أن اختيار وسائل التواصل الدعاية والإعلام لترويج برامج وخدمات الترويج يكون القصد فيه اختيار الوسائل المناسبة للتأثير في سلوك الجمهور عبر وسائل الاتصال الإعلامية بغرض تزويدهم بالبيانات والمعلومات التي توضح مزايا الخدمات المقدمة.

جدول (١٨)
نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والاتجاه السائد والنسبة الترجيحية
للاستجابة على المحور السادس (العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على
الأنشطة الترويحية) (ن=٦٥٠)

م	العبارة	موافق (%)	غير موافق (%)	المتوسط (م)		النسبة الترجيحية
				القيمة	الاتجاه السائد	
٦٣	تزايد أعداد المترددين المقبلين على الأنشطة الترويحية بالنادي ؟	٦٣.٥٤	٣٦.٤٦	١.٦٤	موافق	٨١.٧٧
٦٤	أشعر بأهمية الأنشطة الترويحية وتأثيرها في حياتي؟	١٠٠	٠.٠٠	٢.٠٠	موافق	١٠٠
٦٥	تؤدي الأنشطة الترويحية إلى ارتفاع في مستوى الثقافة الترويحية والوعي لدى بأهمية الأنشطة الترويحية ؟	١٠٠	٠.٠٠	٢.٠٠	موافق	١٠٠

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)
من جدول (١٨) يتضح أن :

- آراء العينة من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه
محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئي لتحديد الفرص
والتحديات الخاصة بمحور العوامل التكنولوجيه المؤثرة على الأنشطة
الترويحية لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت
على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٦٣.٥٤% إلى ١٠٠%) كلها لصالح
(نقاط الفرص).

- جاءت عبارة "أشعر بأهمية الأنشطة الترويحية وتأثيرها في حياتي"،
وعبارته "تؤدي الأنشطة الترويحية إلى ارتفاع في مستوى الثقافة
الترويحية والوعي لدى بأهمية الأنشطة الترويحية" في الترتيب الأعلى
للفرص بنسبة (١٠٠%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور
العوامل الإجتماعيه والثقافية المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع
الباحث ذلك إلى إدراك الأفراد المترددين علي الأنديه بالعوائد الثقافية
والصحية والسيكولوجية والاجتماعية ... الخ التي تعود عليهم نتيجة
ممارسة الأنشطة الترويحية واسهام تلك الانشطة فى توفير قاعدة
معلومات عريضة لدىهم عن تلك الانشطة وفوائدها وطرق ممارستها
وما الى ذلك من نقاط أخرى هي نواتج غاية فى الأهمية للأنشطة

الترويحية، وهذا ما يشير إليه محمد الحماحمي (٩) بأن أنشطة التروييح تساهم في تنمية الوعي بضرورة استثمار أوقات الفراغ، وتساهم في ارتفاع مستوى الثقافة الترويحية والوعي بأهميه الأنشطة الترويحية في حياة الأفراد.

جدول (١٩)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور السابع (العوامل السياسية والتشريعية المؤثرة على الأنشطة الترويحية) (ن=٦٥٠)

النسبة الترجيحية	المتوسط (س)		غير موافق (%)	موافق (%)	العبارة	م
	الإتجاه السائد	القيمة				
٩٠.٦٢	موافق	١.٨١	١٨.٧٧	٨١.٢٣	تؤثر الأحداث السياسية بمصر على إتجاهي نحو النادي؟	٦٦
٩٤.١٥	موافق	١.٨٨	١١.٦٩	٨٨.٣١	يوجد إهتمام من القيادات السياسية بالأنشطة الترويحية المختلفة بالأندية؟	٦٧
٥٠.٠٠	غير موافق	١.٠٠	١٠٠	٠.٠٠	هناك توسع في إنشاء العديد من الأندية وتقديم الخدمات الترويحية بجودة عالية؟	٦٨
٩١.١٥	موافق	١.٨٢	١٧.٦٩	٨٢.٣١	يوجد مرونة في اللوائح والقوانين الخاصة بإدارة الأنشطة الترويحية؟	٦٩

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢) من جدول (١٩) يتضح أن :

- آراء العينة من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئي لتحديد الفرص والتهديدات الخاصة بمحور العوامل السياسي والتشريعيه المؤثرة على الأنشطة الترويحية لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٨٨.٣١%) لصالح (نقاط الفرص) إلى (١٠٠%) لصالح (نقاط التهديد).
- جاءت عبارة "يوجد إهتمام من القيادات السياسية بالأنشطة الترويحية المختلفة بالأنديه"، في الترتيب الأعلى للفرص بنسبة (٨٨.٣١%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل السياسي والتشريعيه المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلي إدراك قياده السياسيه بأهميه الأنشطة الترويحيه والرياضيه في حياة الأفراد وظهر ذلك بوضوح في مبادره رئيس الجمهوريه (١٠٠ مليون صحه)

والإهتمام الإعلامي بحث المواطنين علي ممارسه الرياضه، وظهرت أيضا في الماده (٨٤) من الدستور التي أكدت علي أن ممارسه الرياضه حق للجميع واتخاذ مايلزم من تدابير لتشجيع ممارسه الرياضه.

- وجاءت عبارة "هناك توسع في إنشاء العديد من الأندية وتقديم الخدمات الترويحية بجودة عالية"، في الترتيب الأعلى للتهديدات بنسبة (١٠٠%) من إجمالي عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل السياسيه والتشريعيه المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلي ضعف الإعتمادات الماليه المقدمه من وزاره الرياضه في التوسع وإنشاء نوادي جديده وتقديم خدمات ترويحيه بجوده عاليه، وتشير دراسة كلا من نعيم عزالدين (١٥) ومحمد عصمت (١٣) إلى وجد معوقات خاصة بالامكانات والتسهيلات اللازمه للممارسه الأنشطة الترويحيه وضروره زياده الدعم المادي اللازم لتنفيذ البرامج والأنشطه الترويحيه بجوده عاليه.

جدول (٢٠)

نتائج النسب المئوية وقيمة المتوسط والإتجاه السائد والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثامن (العوامل الطبيعية المؤثرة على الأنشطة الترويحية) (ن=٦٥٠)

م	العبارة	موافق (%)	غير موافق (%)	المتوسط (س)	
				القيمة	الإتجاه السائد
٧٠	يتوافر خارج النادي أماكن لوضع سيارات ودراجات الأعضاء؟	١٥.٨٥	٨٤.١٥	١.١٦	غير موافق
٧١	يوجد انسجام في التصميم الخارجى للنادي مع الطبيعة؟	٦٦.٦٢	٣٣.٣٨	١.٦٧	موافق
٧٢	تمتد المساحات الخضراء بمدى واسع حول النادي؟	٣٥.٥٤	٦٤.٤٦	١.٣٦	غير موافق
٧٣	تتوافر عوامل الأمن والسلامة حول النادي؟	١٨.٣١	٨١.٦٩	١.١٨	غير موافق

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١.٥)، موافق (١.٦ : ٢)

من جدول (٢٠) يتضح أن :

- آراء العينة من المستفيدين من الخدمات والأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه حول عبارات استمارة التحليل البيئى لتحديد الفرص والتهديدات الخاصة بمحور العوامل الطبيعيه المؤثرة على الأنشطة

الترويحية لتفعيل الأنشطة الترويحية بأندية محافظة الدقهليه، قد حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٦٦.٦٢%) لصالح (نقاط الفرص) إلى (٨٤.١٥%) لصالح (نقاط التهديد).

- جاءت عبارة "يوجد انسجام فى التصميم الخارجى للنادى مع الطبيعة"، فى الترتيب الأعلى للفرص بنسبة (٨٣.٣١%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل الطبيعىة المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى المظهر الجمالى لتصميم النادى من الخارج وتناسبه مع المساحات الخضراء بالبيئة المحيطة بالنادى، وتشير بتلر وأمنة الشبكشى (١٧)(٣) إلى ضرورة تواجد مساحات خضراء من النباتات و الأشجار وأن يتم استغلالها لتتناسب المنشأة مع الطبيعة المحيطة بها.

- وجاءت عبارة "يتوافر خارج النادى أماكن لوضع سيارات ودرجات الأعضاء"، فى الترتيب الأعلى للتهديدات بنسبة (٥٧.٩٢%) من إجمالى عدد العبارات الخاصة بمحور العوامل الطبيعىة المؤثرة على الأنشطة الترويحية، ويرجع الباحث ذلك إلى عدم توافر مساحة كافية خارج النادى لوضع سيارات ودرجات الأعضاء مما يعوق انتقالهم من وإلى النادى.

جدول (٢١)

تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (S.W.O.T) للأنشطة الترويحية بأندية محافظة الدقهليه

العبارات	جوانب التحليل
١- يتصف العاملون بالأنشطة الترويحية بالنادى بحسن المظهر.	نقاط القوة
٢- يتصف العاملون بالأنشطة الترويحية بالنادى بحسن معاملة المترددين والتعامل معهم.	
٣- يتصف العاملون بالأنشطة الترويحية بالنادى بالمثل والقدوه الصالحه.	
٤- يتواجد أخصائى النشاط الترويحي وقت العمل بالأنشطة الترويحية مرتديا الزي المناسب من ملابس وأحذية.	
٥- تسعى إدارة النادى بسرعة وإهتمام لحل مشكلات المترددين وتلبية احتياجاتهم الترويحية.	
٦- تحسن إدارة النادى استقبال وضيافة الأعضاء.	
٧- السياسات الإدارية للنادى تعكس كفاءتها فى إدارة الأنشطة الترويحية.	

تابع جدول (٢١)
تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (S.W.O.T) للأنشطة
الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه

العبارات	جوانب التحليل
٨- أستطيع حفظ الأمانات في مكان مخصص داخل النادي.	
٩- يتوافر بالنادي نظام يحدد ساعات الممارسه .	
١٠- يجيد العاملون بالأنشطة الترويحية داخل النادي التواصل معنا بشكل جيد.	
١١- أشعر بصدق ودقة المعلومات المقدمة لى عن الأنشطة الترويحية عندما أتردد على النادي.	
١٢- أشعر بحسن التنظيم والإدارة أثناء التردد على الأنشطة الترويحية بالنادي.	
١٣- أشعر بالتفاعل مع القائمين على تأدية الخدمات الترويحية.	
١٤- يتم تنفيذ الخدمات الترويحية في الأوقات المعن عنها والمتفق عليها دون تأخير.	
١٥- العاملین حريصون على توفير الأجواء الملائمة لممارسة النشاط..	
١٦- يتم الإجابة على كل التساؤلات التي أريد الاستفسار عنها.	
١٧- أستطيع الاتصال بإدارة النادي لتوصيل ملاحظاتي(شكاوى & مقترحات).	
١٨- أجد مرونة في تطبيق تعليمات النادي بخصوص قواعد المشاركة في ممارسة الأنشطة الترويحية به.	
١٩- لا يمانع العاملین في تقديم النصح للمتريدين في بعض الأخطاء الواقعة أثناء ممارسة النشاط .	
٢٠- أشعر بتحسن المستوى بعد تأدية الأنشطة الترويحية بالنادي .	
٢١- تتسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالتدرج من السهل للصعب .	
٢٢- تراعى الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي العادات والتقاليد السائده بالمجتمع.	
٢٣- تتناسب أسعار الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي مع امكانياتى المادية.	
٢٤- يتسم موقع النادي بقربه من سكنى .	
٢٥- توافر وسائل الانتقال من والى النادي.	
٢٦- يتسم موقع النادب ببعده عن مصادر التلوث المختلفه.	
٢٧- تسعى إدارة النادي إلى توفير المناخ الأفضل للممارسين.	
٢٨- ينصف العاملون بالأنشطة الترويحية بالنادي الكفاءة والمهارة المناسبة لطبيعة الخدمات المقدمة.	
٢٩- يتناسب عدد المشرفين على الأنشطة الترويحية بالنادي مع عدد المتريدين المشاركين في الوقت المخصص للنشاط.	
٣٠- يراعى مقدمو الخدمات الترويحية الفروق الفردية بين المتريدين.	
٣١- تقدم إدارة النادي حوافز مادية ومعنوية للمشاركين في الأنشطة الترويحية.	
٣٢- تعمل إدارة النادي على تغيير اتجاهات المتريدين إيجابيا نحو ممارسة الأنشطة الترويحية.	
٣٣- تقوم إدارة النادي بتنظيم مسابقات ومنافسات تشجيعية لجذب المشاركين نهاية كل موسم (صيفى - شتوى).	
٣٤- تقدم إدارة النادي مطبوعات دورية عن فوائد الخدمات الترويحية للفردي.	
٣٥- تتيح إدارة النادي فرص متكافئة لجميع الممارسين للاشتراك في مجالات التنظيم والإدارة للخدمات الترويحية المقدمة بالنادي.	
٣٦- يتم الاتصال بالأعضاء عند الغياب أكثر من مرة.	

نقاط الضعف

تابع جدول (٢١)
تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (S.W.O.T) للأنشطة
الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه

العبارات	جوانب التحليل
٣٧- تقدم إدارة النادي خدمات ترويحية تتناسب مع إحتياجات الفئات الخاصة بأشكالها المختلفة من الجنسين وفق مواعيد محددة.	
٣٨- أستطيع الحجز بالتليفون للاشتراك فى اى نشاط..	
٣٩- يتم اخطارى مسبقا بتعديل موعد الخدمة الترويحية فى حالة تعديلها.	
٤٠- يتم الكشف الطبي المبدئي على الأعضاء الجدد المشتركين فى الأنشطة الترويحية.	
٤١- تقوم إدارة النادي بتنظيم مسابقات ومنافسات ترويحية لجذب المترددين.	
٤٢- يتوافر بالنادي نظام يحدد القيادة المخصصة وفقا لطبيعة الأنشطة الممارسة.	
٤٣- هناك متابعة مستمرة من قبل العاملين خلال فترة ممارسة النشاط.	
٤٤- توجد بالنادي وسائل تسلية الأطفال بطريقة سليمة وجذابة فى حالة اصطحابهم.	
٤٥- يتم تنظيم مسابقات ترويحية تشجيعية لتحفيز المترددين على النادي.	
٤٦- تدعم الخدمات الترويحية بمعارف ومعلومات خاصة بالنشاط الممارس .	
٤٧- تتم إجراءات الكشف الطبي على الممارسين لبعض الأنشطة الترويحية التي تحتاج إلى ذلك.	
٤٨- يتم صيانة وتطوير الأجهزة والأدوات بالنادي بصفة دورية وبعيدا عن أوقات ممارسه الأنشطة الترويحية.	
٤٩- اشترك فى تقويم الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي .	
٥٠- تتسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالجوده.	
٥١- تتسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالتنوع لإشباع رغبات الممارسين طبقا للسن والنوع (ذكور & إناث).	
٥٢- تتسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالحدثاه والاستمرار.	
٥٣- تتسم طبيعة الخدمات الترويحية المقدمه بالنادي بالتشويق والجاذبيه.	
٥٤- أشعر بالرضا عن مستوى الخدمات الترويحية بالنادي.	
٥٥- تهتم إدارة النادي بمدى ملائمة الوقت المخصص مع طبيعة الخدمة الترويحية المقدمة للممارسين.	
٥٦- تتوافر لدى المعلومات الكافية عن النادي وخدماته الترويحية المختلفة من خلال وسائل الدعاية والاعلان.	
٥٧- أستطيع الاتصال بالنادي بوسائل متعددة.	
٥٨- تتنوع وسائل الدعاية والاعلان عن الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي من خلال الاتصال الشخصى المباشر بالنادي.	
٥٩- تتنوع وسائل الدعاية والاعلان عن الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي من خلال استخدام النشرات الاعلانية داخل وخارج النادي.	
٦٠- تتنوع وسائل الدعاية والاعلان عن الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي من خلال موقع على شبكة الانترنت.	
٦١- تتنوع وسائل الدعاية والاعلان عن الخدمات الترويحية المقدمة بالنادي من خلال استخدام وسائل تكنولوجيا حديثة للإعلان.	

تابع جدول (٢١)
تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (S.W.O.T) للأنشطة
الترويحية بأنديه محافظة الدقهليه

العبارات	جوانب التحليل
٦٢- توجد لافتات ارشادية واعلانية عن الخدمات الترويحية المقدمة في البيئة الداخلية للنادي.	
٦٣- توجد لافتات ارشادية واعلانية عن الخدمات الترويحية المقدمة في البيئة الخارجية للنادي.	
٦٤- تتناسب رسوم الإشتراك في الأنشطة الترويحية بالنادي مع إمكانيات الأعضاء.	الفرص
٦٥- تتزايد أعداد المترددين المقبلين على الأنشطة الترويحية بالنادي.	
٦٦- أشعر بأهمية الأنشطة الترويحية وتأثيرها في حياتي.	
٦٧- تؤدي الأنشطة الترويحية الى ارتفاع في مستوى الثقافة الترويحية والوعي لدى بأهمية الأنشطة الترويحية.	
٦٨- يوجد إهتمام من القيادات السياسية بالأنشطة الترويحية المختلفة بالأنديه.	
٦٩- يوجد مرونة في اللوائح والقوانين الخاصة بإدارة الأنشطة الترويحية.	
٧٠- يوجد انسجام في التصميم الخارجى للنادي مع الطبيعة.	
٧١- تتوفر الإمكانيات الترويحية بالنادي.	التهديدات
٧٢- يتوافر خارج النادي محلات تجارية لبيع وتسويق الخدمات الترويحية.	
٧٣- تشجع وزاره الشباب والرياضه الأنديه على تفعيل وتطوير خدماتها الترويحية.	
٧٤- يتجه النادي إلى تفعيل خدمات الإنترنت في تعاملته معي.	
٧٥- يوجد موقع الكترونى للنادي يقوم بنشر أخبار أنشطتها وخدماتها الترويحية المختلفة لى.	
٧٦- يوجد تفعيل للاتصال الدائم بينى وبين النادي إلكترونيا.	
٧٧- هناك توسع في إنشاء العديد من الأنديه وتقديم الخدمات الترويحية بجودة عالية.	
٧٨- يتوافر خارج النادي أماكن لوضع سيارات ودراجات الأعضاء.	
٧٩- تمتد المساحات الخضراء بمدى واسع حول النادي.	
٨٠- تتوفر عوامل الأمن والسلامة حول النادي.	

ومن خلال عرض ومناقشة نتائج جدول (١١)، (١٢)، (١٣)، (١٤)، (١٥)، (١٦)، (١٧)، (١٨)، (١٩)، (٢٠)، (٢١) يكون قد تمت الإجابة على التساؤل الأول والذى ينص على:

الوضع الحالى للأنشطة الترويحية بأنديه بمحافظه الدقهليه؟

٢- وضع استراتيجيه تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه بمحافظه الدقهليه من خلال:

١/٢ الوضع الحالى لخدمات الأنشطة الترويحية :

تم التعرف على الوضع الحالى من خلال الإجابة على التساؤل الأول والتوصل إلى تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف إلى جانب الفرص والتهديدات المحيطة بالأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.

٢/٢ تحديد الأهداف الاستراتيجية :

قام الباحث بتحديد الأهداف الاستراتيجية لاستراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه بمحافظة الدقهلية تمهيدا لعرضها على السادة الخبراء للتأكد من درجة ملائمتها مرفق(ط).

جدول (٢٢)

لأهداف الإستراتيجية لاستراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظة الدقهلية

م	العبارات
١	التحديث والتنويع المستمر للأنشطة والخدمات والمسابقات الترويحية المختلفة بشكل يشبع احتياجات ورغبات الأفراد المتعددة والمتنوعة.
٢	تطوير الأنشطة والبرامج الترويحية التي تناسب كل الأعمار والفئات.
٣	تطوير نظم استقبال شكاوى المترددين ووضع آليات وأساليب لطرق حلها.
٤	توفير برامج وأنشطة ترويحية تتناسب مع ذوى الاحتياجات الخاصة .
٥	تفعيل أعمال الصيانة والتطوير المستمر للأدوات والأجهزة وإمكانات الأنشطة الترويحية المختلفة.
٦	وضع الخطط والبدائل الكفيلة بمواجهة التحديات والظروف الطارئة على الأنشطة الترويحية .
٧	وضع تسهيلات فى قواعد المشاركة فى الأنشطة الترويحية لتوسيع قاعدة الممارسة.
٨	تفعيل نظم عرض المعلومات والتفاصيل عن الأنشطة الترويحية وخدمات النادي إلكترونيا.
٩	تفعيل نظام التواصل للإعضاء مع إداره الأنشطة الترويحية بالنادى إلكترونيا .
١٠	إجراء الدراسات البحثية على المترددين لجمع معلومات عن اهم الاهتمامات الترويحية لديهم بما يتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع.
١١	إستخدام أفضل الأساليب فى الدعاية والإعلان والتسويق للأنشطة الترويحية .
١٢	مساهمة الأنشطة الترويحية فى تحقيق رسالتها للمجتمع .
١٣	تزويد العاملين بالمهارات المناسبة لطبيعة الخدمات الترويحية المقدمة.
١٤	توفير عوامل الأمن والسلامة وكافة التجهيزات الطبية اللازمة لرعاية المترددين قبل وأثناء وبعد ممارسة الأنشطة الترويحية .
١٥	توفير قنوات اتصال بين كلا من المترددين والعاملين ومجلس الإدارة.
١٦	تنويع الملاعب والأجهزة والأدوات المستخدمة فى ممارسة الأنشطة الترويحية .
١٧	تطوير شكل الأنشطة الترويحية لتحقيق معايير الجودة فيها.
١٨	تزويد المترددين بمواعيد الخدمات الترويحية المختلفة بالنادي وإخطارهم مسبقا بمواعيد تعديلها.
١٩	إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمترددين المقبلين على الأنشطة الترويحية بالنادي .
٢٠	توفير بالنادي نظام يحدد القيادة المخصصة وفقا لطبيعة الأنشطة الممارسة .
٢١	تزويد الأندية بأماكن يمكن إستغلالها فى إصطحاب المترددين أطفالهم أثناء ممارسه الأنشطة الترويحية .

٣/٢ تشكيل المزيج التسويقي لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه:

جدول (٢٣)

تشكيل المزيج التسويقي لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه

م	العبارات
خدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه :	
١	التخطيط لتطوير خدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.
٢	التخطيط لتطوير البنية المادية لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه .
٣	التخطيط لتطوير الخدمات الثانوية المصاحبة لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.
٤	التخطيط للابتكار فى مجال تسويق الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.
تسعير خدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه :	
٥	المرونة فى التسعير لمواجهة التقلبات الشديدة على طلب خدمات الأنشطة الترويحية
٦	تخفيض أسعار خدمات الأنشطة الترويحية للمجموعات لتشجيع الأفراد على الممارسه الجماعيه.
٧	تحديد أسعار (للأعضاء التابعين) وأسعار خاصة (للأعضاء العاملين) بالنادي.
٨	مناسبة أسعار خدمات الأنشطة الترويحية لمختلف المستويات الإقتصادية للمترددين على النادي.
الترويج لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه :	
٩	الاعلان عبر الموقع الإلكتروني للنادي عن الخدمات الترويحية التي يقدمها النادي ومواعيدها طوال العام.
١٠	عرض الخدمات الترويحية من خلال شاشات عرض كبيرة ولوحات إعلانيه داخل النادي فى أماكن تجمع الأعضاء.
١١	إصدار مطبوعات تعريفية بتفاصيل النادي وخدماته الترويحية وتوزيعها على المترددين على النادي.
١٢	بث للأحداث والمنافسات والمسابقات الترويحية على الموقع الإلكتروني للنادي.
١٣	تنظيم مسابقات ومنافسات ترويحية وندوات باستضافة بعض الشخصيات العامه المشهوره كنجوم الفن والرياضة.
تقديم خدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه :	
١٤	التقدم للحجز والاشتراك فى خدمات الأنشطة الترويحية من خلال العروض المقدمة مباشرة عبر مركز خدمات الأنشطة الترويحية بالنادي.
١٥	التقدم للحجز والاشتراك فى خدمات الأنشطة الترويحية من خلال العروض المقدمة بشكل غير مباشر عبر الموقع الإلكتروني للنادي.
١٦	سهولة إتصال المترددين بالعاملين المسؤولين عن تقديم خدمات الأنشطة الترويحية بالنادي.
١٧	توزيع مطبوعات تعريفية بالأنشطة الترويحية المتوفرة بالنادي على الأعضاء.

ومن خلال ماسبق يكون قد تمت الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على وضع استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه متضمناً (تحليل الوضع الحالى للأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه- تحديد الأهداف الإستراتيجية - تشكيل المزيج التسويقي لخدمات الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه).

٣- تحديد آليات تنفيذ استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه:

١- التحديث والتنوع المستمر للأنشطة والخدمات والمسابقات الترويحية المختلفة بشكل يشبع احتياجات ورغبات المترددين المتعددة والمتنوعة.

جدول (٢٤)

البرنامج التنفيذي للتحديث والتنوع المستمر للأنشطة والخدمات والمسابقات الترويحية المختلفة بشكل يشبع احتياجات ورغبات المترددين المتعددة والمتنوعة

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
زيادة فى عدد الممارسين للأنشطة الترويحية - زيادة نسبة الإيرادات - ارتفاع رضا المترددين علي النادي عن الخدمات الترويحية المقدمة - انتفاء المترددين للمكان - زيادة الإقبال على المنشأة فى المرات المقبلة .	مجلس الادارة - المستثمرين - الرعاة - المدير- وحدة تفعيل الأنشطة الترويحية - وحدة التسويق والاستثمار- الأقسام والإدارات المختلفة - العاملين بالخدمات الترويحية.	ميزانية تقديرية	بنسبة ٧٠%	بنسبة ٣٠%	طوال العام	- انشاء أماكن جديدة لممارسة كافة الأنشطة الترويحية وما تتضمنه من مناشط مختلفة - انشاء وحدة لتفعيل الأنشطة الترويحية - اقامة العديد من المناسبات والمسابقات الترويحية المختلفة- تنوع طرق تقديم الخدمات - وحدة للتسويق الأنشطة والخدمات الترويحية - تقديم الخدمات بطرق متنوعة.	التحديث والتنوع المستمر للأنشطة والخدمات والمسابقات الترويحية المختلفة بشكل يشبع احتياجات ورغبات المترددين المتعددة والمتنوعة.

٢- تطوير الأنشطة والبرامج الترويحية التي تناسب كل الأعمار والفئات.
جدول (٢٥)
البرنامج التنفيذي لتطوير الأنشطة والبرامج الترويحية التي تناسب كل الأعمار والفئات

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
زيادة فى عدد المشتركين خاصة من أصحاب الفئات الخاصة - زيادة فى الإيرادات - الأقبال على النادي - طول العام - جودة الخدمات المقدمة - زيادة الأقبال من قبل الفئات الغير ممارسه للأنشطة الترويحية .	مجلس الإدارة - المستثمرين - الرعاة - مديرو الوحدات والأقسام الترويحية - وحدة تفعيل الخدمات الترويحية - خبراء متخصصون.	ميزانية تقديرية	بنسبة ٧٠%	بنسبة ٣٠%	طوال العام	- تحديث شكل النشاط - طرق الممارسة - حجم الممارسين - قواعدها - الممارسة - الاستعانة بأخصائيين للبرامج الترويحية.	تطوير الأنشطة والبرامج الترويحية التى تناسب كل الأعمار والفئات.

٣- تطوير نظم استقبال شكاوى الممارسين للأنشطة الترويحية بالنادي ووضع آليات وأساليب لطرق حلها.
جدول (٢٦) البرنامج التنفيذي لتطوير نظم استقبال شكاوى الممارسين للأنشطة الترويحية بالنادي ووضع آليات وأساليب لطرق حلها

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
تفعيل جودة الخدمات الترويحية - ارتفاع معدل لثراك المتردين على النادي - ارتفاع الروح المعنوية لممارسي الأنشطة الترويحية - تزيد معدل الإيرادات بالنادي - ثقة المتردين فى النادي وخدماته الترويحية.	- مجلس الإدارة - المدير - مديرو الأقسام والإدارات الترويحية - العاملون بوحدة الاتصال الإلكتروني - لجان الرقابة الإدارية والفنية - لجنة بحث الشكاوى - الرعاة - المستثمرين	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	صناديق الشكاوى بأماكن الممارسة - الموقع الإلكتروني للنادي - صفحة التواصل الاجتماعى للنادي - لجان الرقابة الإدارية والفنية على النشاط - لجان لبحث الشكاوى وعرضها على الإدارة وإمكانية حلها.	تطوير نظم استقبال شكاوى الممارسين للأنشطة الترويحية بالنادي ووضع آليات وأساليب لطرق حلها

٤- تنوع عملية تقويم الأنشطة الترويحية.

جدول (٢٧)

البرنامج التنفيذي لتنوع عملية تقويم الأنشطة الترويحية ليشارك فيها كلاً من وزارة الشباب والرياضة ومجلس الإدارة والعاملين والممارسين للأنشطة الترويحية بالإضافة إلى الخبراء المتخصصين

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- جودة الخدمات الترويحية - ارتفاع مستوى الأداء - معالجة السلبيات - تفعيل الإيجابيات.	- مجلس الإدارة - الممارسين للأنشطة الترويحية - مديرو الأقسام والإدارات الترويحية - العاملون - وزارة الشباب والرياضة - خبراء في مجال الخدمات الترويحية - الرعاة - المستثمرين	ميزانية تقديرية	بنسبة ٩٠%	بنسبة ١٠%	طوال العام	- الاختبارات - المقاييس - الاستبيانات الورقية والالكترونية	تنويع عملية تقويم الأنشطة الترويحية

٥- تعديل لوائح وقوانين تنظيم الأنشطة الترويحية بما يتلاءم مع كل فئات المجتمع.

جدول (٢٨)

البرنامج التنفيذي لتعديل اللوائح والقوانين الخاصة بتنظيم الأنشطة الترويحية بما يتلائم مع كل فئات المجتمع

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- تصاعق قاعدة الممارسة - رضا الممارسين - الفاعلية في المشاركة - قبول ذوي الاحتياجات الخاصة على المشاركة - زيادة في الإيرادات	- مجلس الإدارة - المدير - مديرو الأقسام والإدارات الترويحية - العاملون - الرعاة - المستثمرين	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	- تعديل قوانين الاشتراك - تعديل قواعد الممارسة - تعديل حجم الممارسين - تعديل الفئات المشاركة - تعديل نوع المشاركين	تعديل لوائح وقوانين تنظيم الأنشطة الترويحية بما يتلاءم مع كل فئات المجتمع .

٦- تزويد الأندية بأفضل الأساليب التي تتبعها الأندية الكبرى محليا ودوليا لإدارة الأنشطة الترويحية .

جدول (٢٩)
البرنامج التنفيذي لتزويد الأندية بأفضل الأساليب التي تتبعها الأندية الكبرى محليا ودوليا لإدارة الأنشطة الترويحية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- جودة الخدمات الترويحية - رضا الممارسين - زيادة فنى الموارد والإيرادات المادية - ارتفاع الروح المعنوية للممارسين والعاملين	- مجلس الإدارة - الرعاية المستثمرين - مركز التطوير المستمر	ميزانية تقديرية	بنسبة ٧٠%	بنسبة ٣٠%	طوال العام	- الإطلاع على كل ما هو جديد فى إدارة الخدمات الترويحية فى بعض الأندية الكبرى محليا ودوليا- انشاء مركز للتطوير المستمر.	تزويد الأندية بأفضل الأساليب التي تتبعها الأندية الكبرى محليا ودوليا لإدارة الأنشطة الترويحية

٧- تفعيل أعمال الصيانة والتطوير المستمر للأدوات والأجهزة والإمكانات المادية للأنشطة الترويحية.

جدول (٣٠)
البرنامج التنفيذي لتفعيل أعمال الصيانة والتطوير المستمر للإمكانات المادية للأنشطة الترويحية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- زيادة أعداد المترددين - الأمن والسلامة - زيادة الموارد المادية - الانطباق الجيد عن الخدمات الترويحية - ولاء الممارسين للنادي	- مجلس الإدارة - المستثمرين - العاملین - الرعاية - مدير النادي - الأقسام والوحدات الفرعية	ميزانية تقديرية	بنسبة ٥٠%	بنسبة ٥٠%	طوال العام	- صيانة دورية للملاعب - الأجهزة والأدوات - المبنى - الصالات - اجراء التعديلات اللازمة عليها لتلاءم طبيعة النشاط	تفعيل أعمال الصيانة والتطوير المستمر للأدوات والأجهزة والإمكانات المادية للأنشطة الترويحية

٨- وضع الخطط والبدائل الكفيلة بمواجهة التحديات والظروف الطارئة على الأنشطة الترويحية

جدول (٣١) البرنامج التنفيذي لوضع الخطط والبدائل الكفيلة بمواجهة التحديات والظروف الطارئة على الأنشطة الترويحية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
الاستعداد لحمل الأزمات والاضطرابات الطارئة والكوارث - الاحساس بالأمان من قبل الممارسين - استمرار توافد الممارسين علي النادي	- مجلس الادارة - خبراء متخصصون - وحدة تفعيل الخدمات الترويحية - وزارة الشباب والرياضة	ميزانية تقديرية	بنسبة %٩٠	بنسبة %١٠	طوال العام	- نظم للحماية والأمان - نظم لمواجهة الأحداث والثغرات والاضطرابات السياسية في البلاد - نظم للتسويق والترويج - نظم للدعاية والاعلان خارج النادي	وضع الخطط والبدائل الكفيلة بمواجهة التحديات والظروف الطارئة على الأنشطة الترويحية

٩- وضع تسهيلات في قواعد المشاركة في الأنشطة الترويحية

جدول (٣٢) البرنامج التنفيذي لوضع تسهيلات في قواعد المشاركة في الأنشطة الترويحية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- اتساع قاعدة الممارسة - تنوع المشاركين - اكتساب ثقافات ومعارف جديدة - زيادة الإيرادات المالية - تفعيل التواصل بين الممارسين وبعضهم البعض وبينهم وبين العاملين	- مجلس الادارة - خبراء متخصصون - وحدة تفعيل الخدمات الترويحية - العاملون - مديري رؤساء الأقسام والوحدات الادارية	ميزانية تقديرية	بنسبة %١٠٠	-	طوال العام	- الترويج في نوع المشاركين - قوانين المشاركة - فة المشاركين (السواء الترويحية - معالين) - حجم المشاركين - طبيعة المشاركة - بيئة المشاركة - تنوع شكل الممارسة	وضع تسهيلات في قواعد المشاركة في الأنشطة الترويحية - المشاركة في فة المشاركين (السواء الترويحية - معالين) - حجم المشاركين - طبيعة المشاركة - بيئة المشاركة - تنوع شكل الممارسة

١٠- تفعيل نظم عرض المعلومات والتفاصيل عن الأنشطة الترويجية وتحديثها إلكترونياً

جدول (٣٣)

البرنامج التنفيذي لتفعيل نظم عرض المعلومات والتفاصيل عن الأنشطة الترويجية إلكترونياً وتحديثها إلكترونياً

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- اتساع قاعدة المشاركة - زيادة الإيرادات المالية - ارتفاع معدلات الدخول على الموقع الإلكتروني والصفحة الرسمية للنادي	- مجلس الإدارة - مركز تفعيل الخدمات الإلكترونية - الرعاية - المستثمرين - وحدات التسويق والتطوير المستمر	ميزانية تقديرية	بنسبة ٧٠%	بنسبة ٣٠%	طوال العام	- الموقع الإلكتروني - الصفحة الرسمية - صفحات التواصل الاجتماعي	تفعيل نظم عرض المعلومات والتفاصيل عن الأنشطة الترويجية وتحديثها إلكترونياً

١١- إجراء الدراسات البحثية على الممارسين لجمع معلومات عن اهم الاهتمامات الترويجية لديهم بما يتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع

جدول (٣٤)

البرنامج التنفيذي لإجراء الدراسات البحثية على الممارسين لجمع معلومات عن اهم الاهتمامات الترويجية لديهم بما يتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- اتساع قاعدة المشاركة - زيادة الإيرادات المالية - ارتفاع معدل رضا الممارسين عن الخدمات الترويجية بالنادي	- العاملون - وحدات التفعيل والتطوير	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	دراسات مسحية وتحليلية - دراسات سوق - استبيانات ورقية وإلكترونية	إجراء الدراسات البحثية على الممارسين لجمع معلومات عن اهم الاهتمامات الترويجية لديهم بما يتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع

١٢- تفعيل برامج تنمية وتطوير العاملين بالأنشطة الترويحية بالأندية

جدول (٣٥)

البرنامج التنفيذي لتفعيل برامج تنمية وتطوير العاملين بالأنشطة الترويحية بالأندية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- ارتفاع مستوى الأداء للعاملين - جودة الخدمات الترويحية المقدمة - التواصل بشكل جيد مع المارسين - ارتفاع اللياقة الثقافية والمعرفية والمهارية للعاملين	- مجلس الإدارة - الرعاة المستثمرين - خبراء متخصصين	ميزانية تقديرية	بنسبة ٦٠% الإدارة	بنسبة ٤٠% المستثمرين والرعاة	طوال العام	- دورات تدريبية - ندوات - ورش عمل - مؤتمرات - مكتبة خاصة بالعاملين - مطبوعات - سبدييات - ملصقات - مجلات دورية - مواقع الكترونية - منج خارجية - قسرات معاشية	تفعيل برامج تنمية وتطوير العاملين بالأنشطة الترويحية بالأندية

١٣- إستخدام أفضل الأساليب فى الدعاية والإعلان والتسويق للأنشطة الترويحية

جدول (٣٦)

البرنامج التنفيذي لاستخدام أفضل الأساليب فى الدعاية والإعلان والتسويق للأنشطة الترويحية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- ارتفاع معدل المترددين - زيادة الإيرادات المالية - ارتفاع معدلات الدخول على الموقع الالكترونى للنادي	- مجلس الإدارة - الرعاة - المستثمرين - خبراء متخصصين - مركز تسويق الخدمات - خبراء متخصصين	ميزانية تقديرية	بنسبة ٣٠% الإدارة	بنسبة ٧٠% المستثمرين والرعاة	طوال العام	- المواقع الالكترونية - شاشات العرض الداخلية والخارجية - مطبوعات ورقية	إستخدام أفضل الأساليب فى الدعاية والإعلان والتسويق للأنشطة الترويحية

١٤- توفير عوامل الأمن والسلامة وكافة التجهيزات الطبية اللازمة لرعاية الممارسين

جدول (٣٧)
البرنامج التنفيذي لتوفير عوامل الأمن والسلامة وكافة التجهيزات الطبية اللازمة لرعاية الممارسين

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاية			
- انخفاض معدل الإصابة - ارتفاع معدل الاطمئنان - ارتفاع أعداد الممارسين - سلامة الممارسين	- أطباء - عاملين - فنيين	ميزانية تقديرية	بنسبة ٧٠%	بنسبة ٣٠%	طوال العام	- الفحوصات الطبية (قبل - أثناء - بعد الممارسة) - توفير عوامل الامن والسلامة بالامكانيات المادية (الأجهزة - الأدوات - المعدات)	توفير عوامل الأمن والسلامة وكافة التجهيزات الطبية اللازمة لرعاية الممارسين

١٥- توفير قنوات اتصال بين كلاً من الممارسين والعاملين ومجلس الإدارة
جدول (٣٨)
البرنامج التنفيذي لتوفير قنوات اتصال بين كلاً من الممارسين والعاملين ومجلس الإدارة

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاية			
- ارتباط الممارسين بالقسم - انخفاض حجم المشكلات - توطد العلاقة بين العاملين ومجلس الإدارة والممارسين	مجلس الإدارة - العاملين - وحدة الاتصال الالكتروني	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	- الاتصال الشخصي المباشر - الاتصال الغير مباشر عن طريق الموقع الالكتروني - صفحات التواصل الاجتماعي	توفير قنوات اتصال بين كلاً من الممارسين والعاملين ومجلس الإدارة

١٦- تزويد الممارسين بمواعيد الخدمات الترويجية المختلفة وإخطارهم مسبقاً بمواعيد تعديلها

جدول (٣٩)

البرنامج التنفيذي لتزويد الممارسين بمواعيد الخدمات الترويجية المختلفة وإخطارهم مسبقاً بمواعيد تعديلها

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاية			
- الرضا على الخدمات الترويجية المقدمة - ارتفاع مستوى مشاركة - تعديل التواصل بين الممارسين والنادي	مجلس الادارة - العاملين - مركز تسويق الخدمات الترويجية	ميزانية تقديرية	بنسبة ٩٠%	بنسبة ١٠%	طوال العام	- الموقع الالكتروني للنادي - شاشات العرض - المطبوعات والملصقات واللافتات - التليفون	تزويد الممارسين بمواعيد الخدمات الترويجية وإخطارهم مسبقاً بمواعيد تعديلها

١٧- توفير أعداد العاملين لنتناسب مع أعداد الممارسين المشتركين فى الأنشطة الترويجية

جدول (٤٠)

البرنامج التنفيذي لتوفير أعداد العاملين لنتناسب مع أعداد الممارسين المشتركين فى الأنشطة الترويجية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاية			
- رضا الممارسين عن الخدمات الترويجية المقدمة - الاقتصاد فى الوقت والجهد المبذول - جودة الخدمات المقدمة - ارتفاع مستوى الإقبال	مجلس الادارة - المدير - مديروا الوحدات والأقسام الادارية المختلفة	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	- توفير عدد مناسب من العاملين يستطيع قيادة المجموعة الواحدة باقتدار - توفير قسائم من العاملين بالأنشطة الترويجية يستطيعون انارة النشاط عند الحاجة اليهم	توفير أعداد العاملين لنتناسب مع أعداد الممارسين المشتركين فى الأنشطة الترويجية

١٨- إنشاء قاعدة

جدول (٤١)
البرنامج التنفيذي لإنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمتريدين المقبلين على
الأنشطة الترويجية

مؤشرات النجاح	مسؤول التنفيذ	الميزانية			الفترة الزمنية	آليات التنفيذ	الهدف
		الإجمالي	مساهمة الإدارة	تمويل المستثمرين والرعاة			
- التعرف من خلالها على معدل تكرار الزيارة للنادي - التواصل الجيد مع الممارسين - تقديم العروض الترويجية للممارسين - ارتفاع مستوى رضا الممارسين عن الخدمات المقدمة	- مركز التقنية والاتصالات بالنادي	ميزانية تقديرية	بنسبة ١٠٠%	-	طوال العام	- إنشاء صفحة بيانات شخصية ثابتة لكل ممارس بها بياناته الشخصية وإهتماماته الترويجية ودرجة فعاليته فى المشاركة ومستوى الإنفاق المالى على الخدمات الترويجية وسلوكياته واحتياجاته	إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمتريدين المقبلين على الأنشطة الترويجية

وبذلك يكون قد تمت الإجابة على التساؤل الثالث والذى ينص على :
وضع آليات تنفيذ استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويجية بأنديه
محافظة الدقهليه.

٤-أساليب تقويم استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويجية بأنديه محافظة
الدقهليه.

ويتحقق ذلك من خلال:

- تشكيل إدارة لتسويق الخدمات الترويجية بالإضافة الى تشكيل لجنة
للمراقبة الفنية والإدارية بالنادي، استمارات استطلاع الرأى، صناديق
الشكاوى والمقترحات، التقارير، الاستقصاء، المقابلات الشخصية،
الملاحظة المباشرة، الموقع الإلكتروني، حلقات النقاش).

- المقارنة بين أهداف الاستراتيجية الموضوعه وما تم تنفيذها من تلك الأهداف.
- اختبارات دورية لتقييم المسؤولين عن تنفيذ الاستراتيجية المقترحة.
- وضع استمارات تقييم لخدمات الأنشطة الترويحية التي تملأ من قبل الممارسين.
- تقييم كفاءة الاستراتيجية من قبل الادارة العليا متمثلة فى مجلس إداره النادي.
- تقييم مدى رضا الممارسين المستفيدين عن الخدمات الترويحية المقدمة.
- وضع مؤشرات أداء لتقييم مستوى الأداء بأنديه محافظه الدقهليه.
- ويتم ذلك طوال شهور السنة من أجل التعرف على :
- رضا الممارسين عن جودة الخدمات والأنشطة الترويحية المقدمة بالنادي.
- وعى الممارسين بالخدمات الترويحية المقدمة بالنادي.
- مناسبة أسعار الأنشطة والخدمات الترويحية المقدمة ومستوى جودتها.
- التجهيزات الترويحية بالأنديه.
- خدمات ما بعد تقديم الخدمات الترويحية.
- مستوى جودة الأنشطة والخدمات الترويحية المقدمة.
- وبذلك يكون قد تمت الإجابة على التساؤل الرابع والذى ينص على :
- تحديد أساليب تقويم استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.

استخلاصات البحث:

- انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفى ضوء المنهج المستخدم وفى حدود العينة وأداة جمع البيانات؛ يستخلص الباحث ما يلى:
- تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف إلى جانب الفرص والتهديدات المحيطة بالأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.

- وضع استراتيجية لتفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.
- وضع آليات تنفيذ استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.
- تحديد أساليب تقويم استراتيجية تفعيل الأنشطة الترويحية بأنديه محافظه الدقهليه.

التوصيات:

- ١- تشكيل إدارة خاصة بالخدمات الترويحية بوزارة الشباب والرياضه تعمل على وضع ميزانيات وخطط وبرامج للأنشطة الترويحية بالأنديه.
- ٢- تنظيم إداره النادي مسابقات ومنافسات تشجيعية لجذب المشاركين نهاية كل موسم (صيفي - شتوي).
- ٣- الاهتمام بتفعيل الاستراتيجيه المقترحة داخل الأنديه بمحافظه الدقهليه.
- ٤- تقديم إدارة النادي خدمات ترويحية تتناسب مع إحتياجات الفئات الخاصه بأشكالها المختلفه من الجنسين وفق مواعيد محددة.
- ٥- السعى الدائم لعلاج نقاط الضعف وتفعيل نقاط القوة لخدمات الأنشطة الترويحية المقدمه للمتريدين علي أنديه محافظه الدقهليه.
- ٦- إجراء الكشف الطبي المبدئي على الأعضاء الجدد المشتركين في الانشطه الترويحيه.
- ٧- إنشاء موقع الكتروني للنادي يقوم بنشر أخبار أنشطته وخدماته الترويحية المختلفه للأعضاء.
- ٨- الارتقاء بمستوى جودة وتنوع الخدمات الترويحية لتتناسب مع التزايد في أعداد المتريدين علي الأنديه واهتياجاتهم المتعدده والمتنوعه.
- ٩- الاهتمام بتطوير وصقل مهارات المسؤولين عن خدمات الأنشطة الترويحية ورفع مستوى الحوافز لهم بما يتوافق ومستوى الأداء.

- ١٠- استحداث ادارة متخصصة وميزانية خاصة لتفعيل خدمات الأنشطة الترويحية تعمل على توفير قاعدة للمعلومات والبيانات والتخطيط الدائم لتفعيل خدمات الأنشطة الترويحية بالأندية.
- ١١- التوسع فى إنشاء العديد من الأندية وتقديم الخدمات الترويحية بجودة عالية.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم نزيه: "تطبيق أسلوب الفجوة في قياس جودة الخدمة بمراكز الشباب"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٤م.
٢. أحمد عبد الهادي: "إداره التسويق"، أكاديميه الدلتا للعلوم، معهد الدلتا العالى للحاسبات، المنصوره، ٢٠٠٣م.
٣. أمنه الشيكشي: "الإمكانات الرياضية والترويحية"، مكتبة الزعيم، القاهره، ٢٠٠١م.
٤. تهاني عبد السلام: "الترويح والتربيه الترويحيه"، دار الفكر العربي، جامعه القاهره، ٢٠٠١م.
٥. سيد عبد الحميد: "أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحيه الإستثماريه"، رساله ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٣م.
٦. سميره المغربي: "أوقات الفراغ وعلاقتها بالأنشطه الترويحيه للطالبات دراسه ميدانيه علي عينه من جامعه الملك عبد العزيز"، مجله جامعه إربد للبحوث والدراسات- العلوم الإداريه والماليه، المجلد (١٨)، العدد(١)، ٢٠١٥م.

٧. عدله عيسي، **خليفه بهباني**: "تقويم المراكز الرياضيه الترويحيه النسائيه بدوله الكويت"، إنتاج علمي، المجله العلميه للتربيه البدنيه والرياضيه، العدد ١٩، كليه التربية الرياضيه للبنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٠م.
٨. **ليلى زهران**: "تقويم الطفل في رياض الأطفال"، دار زهران للنشر، القاهره، ١٩٩٦م.
٩. **محمد الحماحمي**: "التروييح المائي - الفلسفه والتسويق"، مركز الكتاب للنشر، ط٣، القاهره، ٢٠٠٩م.
- ١٠- **محمد الحماحمي**، عايدده **عبد العزيز**: "التروييح بين النظرية والتطبيق"، مركز الكتاب للنشر، ط٤، القاهره، ٢٠٠٦م.
- ١١- **محمد السنودي واخرون**: "مدخل التروييح الرياضي"، مكتبه الإيمان، المنصوره، ٢٠١٧م.
- ١٢- **محمد خميس**: "مدي الرضا عن الخدمات الترويحيه بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعه المنصوره"، رساله ماجستير، كليه التربية الرياضيه، جامعه المنصوره، ٢٠٠٧م.
- ١٣- **محمد عصمت**: "معوقات ممارسه التروييح الرياضي بالأنديه الرياضيه"، رساله ماجستير، كليه التربية الرياضيه للبنين، جامعه حلوان، ١٩٩٩م.
- ١٤- **محمود نجيب**: "تقويم البرامج الترويحيه بمراكز اللياقه البدنيه بالقاهره الكبرى"، رساله ماجستير، كليه التربية الرياضيه للبنين، جامعه حلوان، ٢٠٠٣م.
- ١٥- **نعيم عز الدين**: "تقويم الأنشطة الرياضيه بمركز شباب القري والمدن بمحافظة الدقهليه"، رساله ماجستير، كليه التربية الرياضيه للبنين، جامعه حلوان، ١٩٩٣م.

قائمة المراجع الأجنبية:

10. **Bojanic, C., & Calantona, :** Price Bundling in Pubic Recreation, Leisure Sciences, New york, 1990.
11. **George Butler:** Recreation AREAS, their Design and Equipment, second Ed, new york, 1958 .
12. **Julius:** The conceptual structure of a thesaurus for the park , Recreational leisure Service profession , 1990.
13. **Mc Cabe, W.:** “Improving Quality and Cutting Costs in a service Organization”, Quality Progress, Vol. 18 , No. 16, 1985.
14. **Singer, R.:** Physical Activity and Psychological Benefits, A Position Statement or the International society of Sport Psychology (Issp), the Sport Psychologist, 1992.