

## قضايا الأنشطة الترفيهية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (الواقع والتطلعات)

\*د/ خالد بن فهد الغنيم

### مقدمة نشأة الترفيه:

نكر كورديز (٢٠١٣) Cordes، أنه من الصعب تعريف الترفيه لأنه شيء يختلف من شخص لآخر، وقد بدأ الباحثون في وضع عدة تعريفات له، ودار جدل حول ذلك منذ حوالي ٣٠٠ سنة قبل الميلاد عن طريق الفيلسوف اليوناني أرسطو، الذي وضع نموذج يمكن من خلاله تصنيف الترفيه إلى ثلاث مستويات وهي: التسلية Amusement، الترويح Recreation، التأمل Contemplation. وكذلك ومنذ حوالي ٦٠٠ سنة، فقد أوضح رائد علم الاجتماع بن خلدون، أن الترفيه يقع ضمن خمس رغبات أساسية للإنسان، حيث يحتل الترفيه قمة الهرم. أما عالم النفس ماسلو، فقد شدد على أهمية هذه الأنشطة في حياة الإنسان، ووضع نموذج مشابه لذلك الخاص بابن خلدون، حيث أوضح أن حاجات الإنسان تبدأ بالاحتياجات الفسيولوجية في قاع الهرم، وترتفع بالذات في قمته.

وقد أضاف كورديز (٢٠١٣) Cordes أن مصطلح الترفيه Leisure قد استخدم حديثاً في الولايات المتحدة، أما مصطلح الترويح Recreation، فقد استخدم بواسطة المتخصصين منذ أوائل القرن العشرين، حيث عرفه بعض الرواد على أنه نشاط لقضاء وقت ترفيهه، وقد زاد الاهتمام بالترفيه بداية من ١٩٠٠م، وذلك لاختصار وقت العمل منذ ذلك التاريخ. وقد توسع الباحثون في دراسات الترفيه والكتابة عنها بعد ذلك في عام ١٩٤٠م، ١٩٥٠م. كما يعتبر

\* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويحية- كلية علوم الرياضة والنشاط البدني،  
جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

الترفيه منتشر في معظم دول العالم، حيث ذكر جونتر واخرون (Gunter, B. (1985) أن وقت الفراغ قد ازداد كثيراً بين الشباب المصريين، مما يستدعي توفير أنشطة ترفيهية. وفي بريطانيا، هناك عدد من الكتب قد ظهرت بخصوص تأثير الترفيه على المجتمع البريطاني (فيل وآخرون Veal, A. J. (2009) إنتوستل ١٩٧٠، روبرتس Roberts ١٩٧٠).

### أهمية الترفيه :

يعرف الترفيه على أنه القيام بأي نشاط تسلية في وقت الفراغ من أجل جلب المتعة والخروج عن الأعمال الجادة والروتينية الأمر الذي يؤدي إلى استعادة النشاط وتجنب الأمراض والمساعدة في التشافي، كما يساعد على تفريغ طاقات الشباب بشكل ايجابي ينعكس على صحتهم النفسية والجسمانية. وتعتبر الأنشطة الترفيهية الهادفة من أحد الوسائل للتبادل الثقافي واكتشاف المواهب بين الشعوب. ويتخذ الترفيه أشكالاً متنوعة حسب ميول أو هوايات الأشخاص وأعمارهم ومستوياتهم الثقافية والاجتماعية، حيث قد يكون مشاهدة للأفلام السينمائية والقراءة وممارسة الألعاب المختلفة والرسم والكوميديا والرسوم المتحركة والرقص والغناء والصيد والسفر وزراعة البساتين وغيرها. ومن المعروف أن الترفيه يعتبر عنصراً هاماً لتحقيق التوازن البدني والنفسي للفرد ومن ثم للمجتمع ككل. وكما هو معروف ان كثرة العمل وتكرار نفس الاحداث يصيب الانسان بالملل والضجر ويصبح غير قادر على الابداع والتغيير، ومن ثم لا بد له من أن لآخر أن يجد متنفس يعيش فيه بأريحية وبدون قيود في إطار المسموح به. كما أن الترفيه يساعد في تجنب الامراض النفسية والعضوية ومقاومتها. وكل ذلك ينعكس بصورة واضحة في مستوى العطاء الذي يقدمه الانسان لمجتمعه من خلال زيادة الانتاجية وتخفيف الاعباء عن النفقات الصحية سواء البدنية او النفسية. وذلك كله يعتبر نوعا من الاستثمار غير المباشر الذي ينعكس على الاقتصاد الوطني ككل. علاوة على ذلك، فإن

للترفيه جوانب اجتماعية حيث تكسر حاجز العزلة بين الناس وتجعلهم ينخرطون في مناقشة قضايا عامة واجتماعية ويستفيدون من التجارب والخبرات البناءة ويتجنبون الاخرى ذات الاثار السلبية.

**أنواع الترفيه:**

في عام ١٩٨١، قام نيولينجر Neulinger بوضع نموذج للترفيه، حيث يستخدم لتقييم الأنشطة الحياتية للأفراد وإحداث تغيير إيجابي في الترفيه والعمل. يشمل هذا النموذج ستة أنواع من الأنشطة، ثلاث منها ترفيهية، والثلاث الأخرى غير ترفيهية. حيث تم التفريق بينهما على أساس الشعور بالحرية (الترفيه) والشعور بالقيود (اللاترفيه). وتم خلال هذا النموذج تقسيم الترفيه واللاترفيه إلى قسمين هما الداخلي intrinsic والخارجي extrinsic، حيث يشير الداخلي إلى البحث عن المشاركة في نشاط من أجل الذات، أما الخارجي فهو دافع بغرض الحصول على مكسب خارجي مثل الجوائز والمال. وهناك أشياء مشتركة بين الداخلي والخارجي. وبناءً على ذلك، تم تقسيم الترفيه إلى:

١- ترفيه خالص. ٢- ترفيه- عمل.

٣- ترفيه- وظيفة.

**كما تم تقسيم اللاترفيه إلى:**

١- عمل خالص. ٢- عمل - وظيفة.

٣- وظيفة خالصة.

وقد فرق استينز (٢٠٠٧) Stebbins بين نوعين من الترفيه وهما الترفيه غير المنظم Casual Leisure والترفيه الجاد Serious Leisure، حيث يشمل الترفيه غير المنظم أنشطة يتم مكافئتها داخلياً ولها منافع قصيرة، وتتطلب تدريب قليل أو لا تتطلب تدريب على الإطلاق. على النقيض، فإن الترفيه الجاد يتطلب جهد شخصي ذو مغزى وحاجة إلى المواظبة.

هناك كذلك أنواع عديدة من الترويح وهي التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام والرياضة أو أي أنشطة أخرى تحقق المتعة دون تشكيل ضغط جسماني أو ذهني أو اجتماعي على المشارك، والنشاط الذهني والتأمل والوعي بالذات، والرياضة والتمارين، والموسيقى، والفن، والرقص، والهوايات، وممارسة الألعاب، والاسترخاء، والنشاط الاجتماعي، والخدمات الإنسانية، والأنشطة الطبيعية (مثل الصيد)، والسفر والسياحة.

### العلاقة بين الترفيه والترويح واللعب

هناك فوارق طفيفة بين الترفيه Leisure والترويح Recreation واللعب Play. الترفيه هو نشاط له مغزى وممتع (كورديز ٢٠١٣ Cordes)، أما الترويح فيستخدم ليصف عدة أنشطة وهي:

- ١- الترويح العام Public Recreation وهو يتمثل في برامج تقدم من قبل جهات غير ربحية لتلبية احتياجات داخلية وخارجية للناس على اختلاف أعمارهم وخلفياتهم واهتماماتهم، وتشمل أنشطة الرياضة واللياقة، والحرف، وبعض منها مجاني أو بسعر متوسط.
- ٢- الترويح التجاري Commercial Recreation، وهو برامج تقدم بغرض الربح بمقابل مادي، مثل مراكز اللياقة والنادي الصحية والتنس وتجهيزات الريكي واليوجا والأيروبيكس وغيرها.
- ٣- ترويح الشركات Corporate Recreation، وهو أنشطة تتم عن طريق شركات ومؤسسات من أجل الربح لموظفيها، مثل مراكز اللياقة و فرق البولينج.
- ٤- الترويح العلاجي Therapeutic Recreation، وهو برامج تقدمه المؤسسات العامة والخاصة من أجل خدمة شريحة معينة من المجتمع مثل التدريبات والرياضة وبرامج الحرف للمعاقين.

٥- مواقع أخرى للترفيه Other Recreation Settings، وهي مواقع تقدم بصورة فردية مثل ملاعب الجولف في النوادي الخاصة، أو الترفيه العسكري.

أما اللعب play فهو نواه للترفيه والترويح، ويعرف على أنه الأنشطة التي ينخرط فيها أفراد بحرية ويشعرون برضا شخصي. وقد ذكر كورديز (٢٠١٣) Cordes أن اللعب منتشر بين الصغار في معظم الحيوانات العليا خاصة القرد، حيث تقضي الشمبانزي معظم وقتها في اللعب بول واخرون Bull, C., Hoose, J., and Weed, M. (2003) ويبدو أن اللعب نشاط عالمي بين جميع بني البشر، بغض النظر عن العرق أو الثقافة (ولف ١٩٨٤ Wolf).

### العلاقة بين الترفيه والحياة الاجتماعية :

ربط بعض الباحثين بين الثقافة والترفيه، حيث تعتمد الثقافة بشكل واسع على الترفيه. وذكر كارينجتون Carrington (٢٠٠٨) الناس ينخرطون في الترفيه لكي يصبحوا أحراراً بصورة كافية، وأن الغرض من ذلك هو الراحة والتسلية والتعلم وتحسين المهارات الشخصية. كما أضافا ماكلين وهارد (٢٠١١) and HurdMcLean أن هناك عدة عوامل تؤثر في الترفيه والترويح والتنزه منها:

- ١- زيادة في وفرة الوقت والتوازن بين العمل والاجازات.
- ٢- مستوى دخل الفرد، حيث ينفق الفرد في الولايات المتحدة حوالي ٣.٩ % من دخل الفرد على الترفيه.
- ٣- تسليح الترفيه (جعله سلعة).
- ٤- الخصائص الديموغرافية للسكان.
- ٥- معيشة الناس في الحضر والريف.
- ٦- تأثير التكنولوجيا.

٧- مساهمة الترفيه في الصحة واللياقة.

٨- الاعتبارات البيئية.

٩- التغيير في الأسرة.

١٠-نضوج مجال خدمات الترفيه.

واعتبر كراوس Kraus (1990)، أن الترفيه يعتبر رمز على الفئة الاجتماعية ودلالة على الثروة، حيث هو امتلاك واستغلال الفراغ. ففي المجتمعات الغنية يتم امتلاك قوارب خاصة وحمامات سباحة والانخراط في رحلات عالمية ممتعة وحضور حفلات مبهرة، والأكل في مطاعم فاخرة. ولسوء الحظ، فإن النظرة إلى الترفيه في المجتمعات الحديثة أصبحت سلبية وليست كما كانت في الماضي، ففي عدد من الحالات فإن الأفراد من ذوي الوضع الاجتماعي والاقتصادي المتدني لديهم ترفيه أكثر من ذوي المستوى الأعلى. حيث كان في الماضي يعمل ذوي المستوى الأدنى وقت أطول وليس لديهم وقت للترفيه، بخلاف الأغنياء الذين لديهم وقت لذلك. أما في المجتمعات الحديثة، فإن وسائل الترفيه متشابهة تقريباً بين جميع أفراد الطبقات الاجتماعية، فعلى سبيل المثال، فإن السباحة متاحة للجميع، والفارق فقط في نوع التجهيزات والمعدات المستخدمة (مسبح خاص أو عام). لذا، فإن دلالة الترفيه على الوضع الاجتماعي يبدو حالياً أنها لم تعد مناسبة بدرجة عالية.

وقد ذكر إيدنتون وتشن (٢٠٠٨) Edginton and Chen أن الترفيه له فوائد، حيث يعتبر هو البحث عن خبرات جديدة واكتساب معرفة ومهارات وسلوكيات وقيم، وهو وقت لاستكشاف الذات من أجل الاختراع وإعادة التركيز والتجديد والتغيير، وسلوك للمساعدة في التحول الإيجابي المطلوب للتماشي مع العالم سريع الخطى والتغيير الذي نعيش فيه.

اهتمت دول كثيرة بالترفيه باعتباره مصدراً للاستثمار في رأس المال البشري من ناحية، ومن ناحية أخرى وسيلة لتعزيز الاقتصاد من خلال جذب

السياحة من جميع دول العالم. على سبيل المثال، فإن مدينة دبي بدولة الامارات العربية المتحدة استثمرت ما يزيد عن ٥٥ مليون درهم في تطوير المنتزهات واماكن الترفيه، حيث انعكس ذلك على الحد من سفر الإماراتيين للخارج خلال الاجازة الصيفية ومن ثم الاحتفاظ بالدخل الوطني، وكذلك جذب أكثر من ١٥ مليون سائح اليها حتى عام ١٩٩٩. كما قات حكومي دبي بمبادرة خاصة بمهرجات دبي للتسوق الذي يزوره سنويا ما يقرب من ٢ مليون سائح من خارج البلاد، وتحقيق مبيعات تقدر بـ ٤.٥ مليار درهم.

وقد ذكر كلا من ماكلارين وآمي (McLean, D. and Amy Hurd, 2011) أن A. أن السياحة تعتبر بوجه عام نوعاً من الترفيه، حيث زاد الطلب العالمي عليها وحقت قفزات، فعلى سبيل المثال، ارتفع الإنفاق على السياحة في العالم من ٢٢ مليار دولار في عام ١٩٧٠ إلى ٣٠٠ مليار دولار في عام ١٩٩٠م. وفي الولايات المتحدة يعمل عدد هائل من الموظفين في قطاع الترفيه، حيث تزيد رواتبهم السنوية عن ٦٠ بليون دولار،

وتزخر المملكة العربية السعودية بالعديد من الاماكن السياحية التي ينبغي ان تدعم بأنشطة ترفيهية، فعلاوة على السياحة الدينية المتقدمة بها المملكة والتي تشمل الحرمين الشريفين، فهناك مناطق أخرى يمكن أن ينظر اليها من منظور سياحي وترفيهي ايضا مثل أودية وجبال عسير، جبال الهدا، السدود القديمة، حصن المصمك، الفيصلية، وغيرها. والجدير بالذكر، انه قد يصل إنفاق السعوديين في خارج المملكة إلى ما يقرب من ٣٧ مليار دولار سنويا بغية السياحة والترفيه، الامر الذي يجعل من الضروري الاهتمام بتوسيع مجالات الترفيه بالمملكة السعودية، واستقطاب كل هذه المبالغ لصرفها داخل المملكة.

**الترفيه في الإسلام :**

لم ينكر الإسلام على الناس التمتع بالحياة والترويح عن النفس طالما كان ذلك في الإطار الشرعي ووفق ضوابط الدين الحنيف بحيث لا يضر بالصحة أو الآخرين أو البيئة. فهناك أقاويل ومأثورات كثيرة عن السلف الصالح يحضون فيها على الترويح عن النفس تجنباً للملل.

**الترفيه في رؤية ٢٠٣٠ :**

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً تجاه تحقيق التوازن في حياة المواطنين من حيث النواحي الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والترفيهية، وذلك من خلال برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

إن رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني يركزان على أن المجتمع السعودي لابد أن يصبح "مجتمع حيوي" وذلك من خلال تهيئة "بيئة عامرة" مليئة بالأنشطة الاجتماعية المفتوحة أمام رقابة الجميع، تعمل على رفع الجانب المعنوي لدى المواطن، وإشغال وقت فراغه في أماكن وأنشطة متعددة تقدم خدمات متميزة وذات جودة عالية تضاهي الخدمات المقدمة بالدول المتقدمة، والتي يسعى إليها دائما المواطن السعودي خارج المملكة، والتي تتسبب في خسارة عائد اقتصادي كبير للبلاد بالإضافة إلى شعور المواطن بالافتقار إلى عنصر مهم بالنسبة لحياته الشخصية والأسرية، فهو غير موجود ببلاده ويضطر إلى البحث عنه في بلاد أخرى. ولكن هناك عدد كبير من المواطنين ليس لديه القدرة سواء المادية أو غيرها على السفر خارج البلاد ليحظى بهذه الفرصة من الترويح على النفس أو الترفيه.

#### **مشكلة الدراسة :**

تم إن إنشاء الهيئة العامة للترفيه في ٣٠ رجب ١٤٣٧هـ الموافق ٢٠١٦/٥/٧ والتي من دورها أن تدعم وتنفذ أنشطة مختلفة وصور متعددة من الترفيه داخل المملكة، نظرا لما يمثله قطاع الترفيه من أهمية كبرى في تنمية الاقتصاد الوطني السعودي، ومنح المدن قدرة تنافسية دولية، بما يساعد على



تحقيق الأهداف الخاصة بهذا الجانب من رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي من بينها دفع الحكومة لتفعيل دور الصناديق الحكومية المختلفة في تأسيس وتطوير المراكز الترفيهية، وتشجيع المستثمرين من داخل وخارجها، وعقد شراكات مع شركات الترفيه العالمية، وتخصيص الأراضي لإقامة المشروعات الثقافية والترفيهية من مكتبات ومتاحف وفنون وغيرها، والتي توجب رصدها ودراساتها وتبين وضعها الحالي، والتي في حدود علم الباحث لم يتطرق الباحثين لدراساتها للاستفادة من نتائج هذا المسح في التطوير والتحديث المطلوب في المجتمع.

ويشمل ذلك التطوير من وجهة نظر الباحث ضرورة حدوث ارتفاع في نسبة إنفاق الأسر على الترفيه داخل المملكة من مجموع انفاقها ٢.٩% إلى ٦%، حيث سيشارك عدد كبير من الجهات المعنية في تحقيق ذلك ومنها وزارات التعليم والاقتصاد والتخطيط والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وغيرها.

وفيما يلي أهم الأهداف والمبادرات الواردة في برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تدعو إلى الاهتمام بالترفيه من خلال:

- توفير سائل ترفيه هادفة للمواطنين.
- زيادة الأنشطة الثقافية والترفيهية وتنوعها.
- سنطور الأنظمة واللوائح بما يساعد على إنشاء أندية الهواة والأندية الاجتماعية والثقافية وتسجيلها رسمياً، وإطلاق البرنامج الوطني "داعم" الذي سيعمل على تحسين جودة الأنشطة الرياضية والثقافية.
- بحلول عام ١٤٤٢هـ (٢٠٢٠م) سيكون هناك، بإذن الله، أكثر من 450 نادي هواة مسجل يقدم أنشطة ثقافية متنوعة وفعاليات ترفيهية وفق منهجية منظمة وعمل احترافي.
- تطوير قطاع السياحة والترفيه.
- دعم وإثراء النشاط الترفيهي.

- مبادرات الأنشطة الترفيهية وبرنامج إشراك مختلف فئات المجتمع.
  - برنامج أندية الحي الترفيهية التعليمية.
  - تنمية المنتزهات الوطنية.
  - إنشاء وتطوير وجهات ومواقع وجزر سياحية ومدن ترفيهية جديدة متكاملة لجميع فئات الأسرة، وتشجيع القطاع الخاص بالاستثمار فيها وتشغيلها.
- مما سبق يتضح أهمية الدور والهدف الذي ينبغي أن يتحقق في النهوض بالترفيه بالمملكة في ضوء رؤية ٢٠٣٠، ولكي يتم هذا الدور بشكل المطلوب؛ يجب أن يتم على أسس علمية مدروسة بشكل جيد، ونتيجة عن دراسات مسحية وتحليلية ونماذج مصممة بناءً على الاحتياجات الفعلية للمجتمع، وبالشراكة مع الفئات المختلفة بالمجتمع السعودي لكي تتلاءم مع احتياجات وعادات وتقاليد هذا المجتمع، كما أنها تركز في الوقت ذاته على أفضل الممارسات العالمية الحديثة.

#### أهداف الدراسة :

- يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية في قياس اتجاهات المواطنين والمقيمين تجاه الترفيه من حيث الاحتياج والأهمية والإتاحة، وفي تقديم بعض التوصيات التي من شأنها أن تساهم في النهوض بأنشطة الترفيه بالمملكة في ضوء الرؤية ٢٠٣٠، وذلك من خلال التعرف على الأهداف الفرعية التالية:
- ١- تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفيره من قبل الحكومة السعودية.
  - ٢- مدى حرص عينة الدراسة على ممارسة الترفيه.
  - ٣- الأماكن التي تفضلها عينة الدراسة لممارسة النشاط الترفيهي.
  - ٤- درجة توفر الترفيه بالمملكة العربية السعودية.
  - ٥- معوقات الترفيه بالمملكة العربية السعودية.

٦- دراسة الفروق ذات الاحصائية بين تقدير متوسطات درجات استجابة أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة تعزى إلى المتغيرات: (الجنس، النوع، الجنسية، السن، الحالة الاجتماعية، العمل، الاطفال، مستوى الدخل الشهري).

**تساؤلات الدراسة :**

**تعمل الدراسة على الإجابة عن الأسئلة التالية:**

١- ما تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفيره من قبل الحكومة السعودية؟

٢- ما مدى حرص عينة الدراسة على ممارسة الترفيه؟

٣- ما الأماكن التي تفضلها عينة الدراسة لممارسة النشاط الترفيهي؟

٤- ما درجة توفر الترفيه بالمملكة العربية السعودية؟

٥- ما معوقات الترفيه بالمملكة العربية السعودية؟

٦- هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقدير متوسطات درجات استجابة أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة تعزى إلى المتغيرات: (الجنس، النوع، الجنسية، السن، الحالة الاجتماعية، العمل، الاطفال، مستوى الدخل الشهري)؟

**مصطلحات الدراسة :**

**- الترفيه :**

تشتق كلمة Leisure من الكلمة اللاتينية Licer والتي تعني السماح To permit or allow، وهو أداء شئ ما يسعد الإنسان في حياته الخاصة بالمشاركة في نشاط من اختياره، والتخلي بصورة واضحة عن الأنشطة الأخرى (كورديز (٢٠١٣) Cords).

عرف روجيك (Rojek, C. (2005) الترفيه على أنه وقت فراغ من العمل والالتزامات الأخرى، ويشمل أنشطة من شأنها أن تتميز بالشعور بالحرية

النسبية، أما ترييب (Tribe, J. (2005) فقد رأى الترفيه على أنه حرية من العمل وأداة هامة للسيطرة الاجتماعية أو رمز لحالة الانسان، أو حالة من الهدوء وشكل من التأمل. كذلك أورد روجيك (٢٠٠٥) ان الترفيه يملأ حيز من الفراغ والذي من شأنه أن يجعل الحياة أكثر تحملاً واستمرارية. وعرفه فارشلد (١٩٧٠) Fairchild، على أنه كرة الحياة غير المشغولة بالعمل والسفر من أجل العمل أو النوم. وقد أضاف باركر (١٩٧٦) Parker أن الترفيه هو وقت الفراغ الذي لا يوجد فيه عمل ولا التزامات ولا قيود. عرف روبرتس (١٩٧٨) Roberts الترفيه على أساس أنه الخط الحقيقي الفاصل بين الأشياء التي نسميها عمل والأشياء التي نسميها ترفيه، حيث يعتبر النشاط الذي نشعر به ونحدد به إختياراتنا وقراراتنا، ونشعر أن حياتنا ملكنا.

استقاضا كل من لايتنر ولايتنر (٢٠١٢) Leitner Leitner and في تعريف الترفيه على أنه وقت فراغ لا يشمل عمل أو أداء وظائف حياتية ثابتة، حيث يعتبر العمل وقت إلزامي، أما الترفيه فهو وقت فراغ، والعمل يحتاج إلى التزام ومحددات. كما يشير الترفيه إلى العناية الشخصية، حيث هو الأوقات التي يقوم فيها الإنسان بصيانة نفسه. وقد أعطيا مثلاً عن ذلك بالنوم الذي يعتبر عناية شخصية وفي نفس الوقت نشاط ترفيهي. ينام الفرد الطبيعي ستة ساعات بال مساء، وبدون هذا القدر من النوم يشعر الفرد بالإرهاق طوال اليوم، وفي هذه الحالة تعتبر الست ساعات هي وقت عناية شخصية. أما لو نام هذا الشخص تسعة ساعات بالليل في نهاية الأسبوع، فان هذه الثلاث ساعات ستساعده على الاستشفاء والتخلص من الإجهاد وسيشعر الانسان بالراحة، وفي هذه الحالة فان هذه الثلاث ساعات تعتبر ترفيه. وبخصوص العمل الممتع مثل التدريس والفن والموسيقى وألعاب القوى، فلا تعتبر ترفيه اذا تم تصنيف ذلك على اعتباره وظيفة. والعكس فإن الأنشطة الغير ممتعة في أوقات الفراغ مثل

المشي بهرولة أو التمارين الرياضية الحادة من أجل أغراض صحية فتعتبر أوقات ترفيهه، لأنها تمت بشكل تطوعي.

منهج الدراسة :

تم استخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسيئة لطبيعة الدراسة.

مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من المواطنين والمقيمين بالمملكة العربية السعودية من سن ١٥ إلى أكثر من ٥٥ عام، والجدول التالي يوضح عدد السكان بالمملكة العربية السعودية للعام ٢٠١٧م، وهو ما يوضحه جدول (١).

### جدول (١)

عدد السكان بالمملكة العربية السعودية وفقاً للفئة العمرية لعام ٢٠١٧م\*

توصيف العينة			فئات العمر
الإجمالي	اناث	ذكور	
2,173,984	1067283	1106701	4 - 0
2,124,889	1043747	1081142	9 - 5
1,901,515	937211	964304	14 - 10
1,791,351	880048	911303	19 - 15
2,020,844	965980	1054864	24 - 20

### تابع جدول (١)

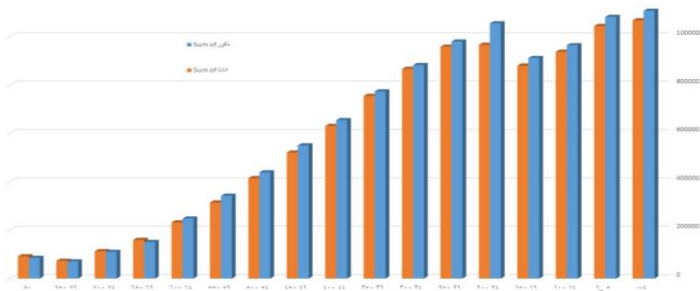
عدد السكان بالمملكة العربية السعودية وفقاً للفئة العمرية لعام ٢٠١٧م\*

توصيف العينة			فئات العمر
الإجمالي	اناث	ذكور	
1,937,788	958219	979569	29 - 25
1,748,949	866771	882178	34 - 30

\* المصدر : الهيئة العامة للإحصاء - المملكة العربية السعودية،

<https://www.stats.gov.sa/ar/indicators/1>

1,528,304	754795	773509	39 – 35
1,285,343	630501	654842	44 – 40
1,070,936	520676	550260	49 – 45
853,736	414863	438873	54 – 50
656,335	314325	342010	59 – 55
479,774	231960	247814	64 – 60
310,377	159559	150818	69 – 65
222,847	112808	110039	74 – 70
143,601	72831	70770	79 – 75
176,784	91498	85286	+ 80
20427357	10023075	10404282	الإجمالي



شكل (١)

عدد السكان بالمملكة وفقاً للفئة العمرية لعام ٢٠١٧م

عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من المواطنين والمقيمين بالمملكة العربية السعودية من سن ١٥ فأكثر والتي بلغت (١٥٣٦) شاباً، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، منهم (١٢٦٠) من الذكور، بنسبة ٨٢%، و(276) من الإناث بنسبة ١٨%، ولقد تم تطبيق الاستبانة بالطريقة العشوائية وبشكل الكتروني على كافة محافظات المملكة، وتمت الاستجابة عليها أيضاً بشكل الكتروني من خلال تطبيق (google forms)، وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢)

## عدد أفراد عينة الدراسة ونسبة العينة (ذكور / إناث)

النسبة المئوية	العدد	الجنس
82	1260	ذكور
18	276	إناث
100	1536	المجموع

كما يوضح جدول (٣) نسبة العينة إلى المجتمع الأصل.

## جدول (٣)

## عدد العينة نسبة إلى المجتمع الأصلي

النسبة المئوية	العدد	المجتمع الأصل	الجنس
0.01211	1260	10404282	ذكور
0.002754	276	10023075	إناث
0.007519	1536	20427357	المجموع

ويبين جدول (٤) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لبعض المتغيرات.

## جدول (٤)

## توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة

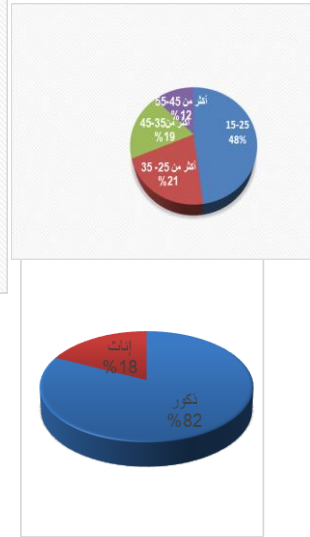
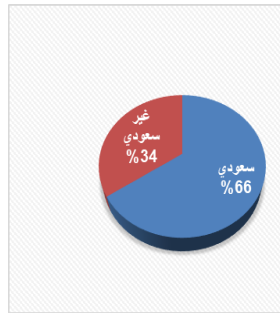
العدد	متغيرات الدراسة
1260	ذكور
276	إناث
1007	سعودي
529	غير سعودي
648	٢٥-١٥
276	أكثر من ٢٥ - ٣٥
257	أكثر من ٣٥ - ٤٥
168	أكثر من ٤٥ - ٥٥

## تابع جدول (٤)

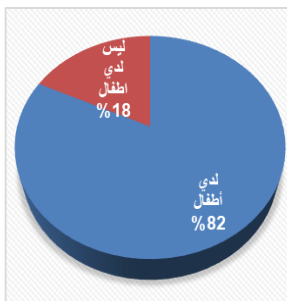
## توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة

العدد	متغيرات الدراسة
187	أكثر من ٥٥
1104	متزوج
276	أعزب

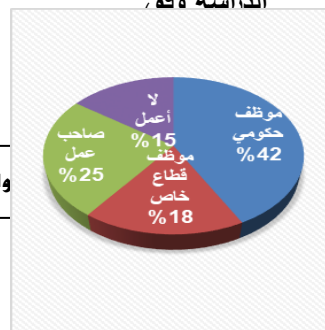
111	مطلق	
45	أرمل	
648	موظف حكومي	العمل
276	موظف قطاع خاص	
382	صاحب عمل	
230	لا أعمل	
1260	لدي أطفال	الاطفال
276	ليس لدي اطفال	
772	أقل من ٥٠٠٠ ريال	الدخل الشهري بالريال
276	من ٥٠٠٠ - أقل من ١٠٠٠٠ ريالاً	
257	أكثر من ١٠٠٠٠ - ٢٠٠٠٠ ريال	
168	أكثر من ٢٠٠٠٠ ريالاً - ٣٠٠٠٠ ريالاً	
63	أكثر من ٣٠٠٠٠ ريالاً	



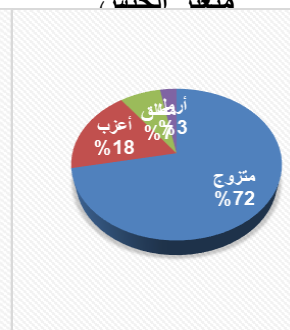
شكل (٤)  
نسب عينة الدراسة وفق  
متغير السن



شكل (٣)  
نسب عينة  
الدراسة وفق



شكل (٢)  
نسب عينة الدراسة وفق  
متغير الجنس

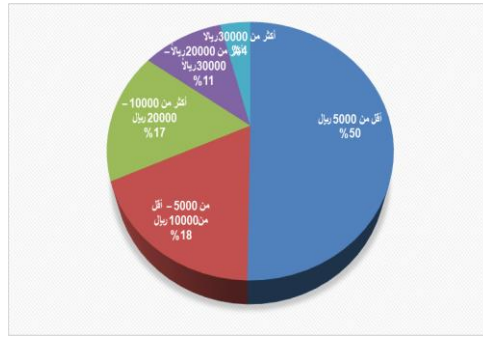




شكل (٧)  
نسب عينة الدراسة وفق متغير الجنس

شكل (٦)  
نسب عينة  
الدراسة وفق  
متغير العمل

شكل (٥)  
نسب عينة الدراسة وفق متغير الحالة  
الاجتماعية



شكل (٨)  
نسب عينة الدراسة وفق متغير العمل

#### حدود الدراسة

(أ) الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة على عينة من المواطنين والمقيمين بالمملكة العربية السعودية.

(ب) الحدود الزمنية: تم إجراء المسح الميداني خلال الفترة (ذو الحجة ١٤٣٨ - ربيع الأول ١٤٣٩هـ).

#### أدوات جمع البيانات

##### الاستبيانات

تم بناء استبيانان حيث جاء الأول للتعرف على توجهات عينة الدراسة نحو الترفيه، والثاني بهدف التعرف على آراء عينة الدراسة في أماكن وتوفر الممارسة الترفيهية. وقد تم اتباع خطوات بناء الاستبيان وفق المنهجية التالية:

(أ) الاطلاع على أدبيات الدراسة في مجال الترفيه.

(ب) تطبيق استمارة استطلاع رأي على عينة من المواطنين والمقيمين، بلغ عددهم (٥٠) مواطناً ومقيماً، وذلك لتحديد آرائهم تجاه قضايا الأنشطة الترفيهية بالمملكة العربية السعودية: الواقع والتطلعات.

(ج) تم وضع مفتاح لتصحيح الاستبيان الاول، وهو على النحو التالي:

- **في المحور الاول:** تم وضع مفتاح التصحيح يعتمد على اختيار بديل من خمسة بدائل استجابات، وهي درجة الموافقة (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) ووزعت الدرجة على عبارات الاستبيان كما يلي: العبارات الموجبة (٥، ٤، ٣، ٢، ١)، العبارات السالبة (١، ٢، ٣، ٤، ٥).

- **في المحور الثاني:** تم وضع مفتاح التصحيح يعتمد على اختيار بديل من خمس بدائل استجابات، وهي وقت ممارسة النشاط الترفيهي (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا، سنويًا، خلال المواسم)، وتم حساب التكرارات لها.

- **في المحور الثالث:** تم وضع مفتاح التصحيح يعتمد على اختيار بديل من خمسة بدائل استجابات، وهي درجة الموافقة (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) ووزعت الدرجة على عبارات الاستبيان كما يلي: العبارات الموجبة (٥، ٤، ٣، ٢، ١)، العبارات السالبة (١، ٢، ٣، ٤، ٥).

(د) تم وضع مفتاح لتصحيح الاستبيان الثاني، وهو على النحو التالي:

- **في المحور الأول:** تم وضع مفتاح التصحيح يعتمد على اختيار بديل من ثلاث بدائل استجابات، وهي مكان ممارسة النشاط الترفيهي (داخل المملكة، خارج المملكة، داخل وخارج المملكة) وتم حساب التكرارات لها.

- **في المحور الثاني:** تم وضع مفتاح التصحيح يعتمد على اختيار بديل من ثلاث بدائل استجابات، وهي درجة توفر الترفيه (متوفر، متوفر بدرجة

غير كافية، غير متوفر) ووزعت الدرجة على عبارات الاستبيان كما يلي:  
العبارات الموجبة (٣، ٢، ١)، العبارات السالبة (١، ٢، ٣).

### تقنين الاستبيانات:

#### أولاً: صدق الاستبيانات:

تم عرض الاستبيانات في صورتها المبدئية على محكمين من الأساتذة المتخصصين في المجال، بلغ عددهم (١٢) استاذاً، وذلك للحكم على دقة العبارات، ومدى ملاءمتها للقياس، وفي ضوء آراء المحكمين تم حذف بعض العبارات، وتعديل البعض الآخر، ثم أعيد الاستبيان إلى المحكمين مرة أخرى، فجاءت نسبة الاتفاق (٩٥.١%)، وهو ما يشير إلى قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لأجله، وجاءت الاستبيانات في صورتها النهائية كما يوضحها الجدول التالي:

#### جدول (٥)

#### محاور، وأرقام العبارات ونسبتها المئوية

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية
أولاً: استبيان توجهات عينة الدراسة نحو الترفيه			
١	استطلاع الآراء	٥	٢١.٧٣
٢	وقت ممارسة الترفيه	١٢	٥٢.١٧
٣	المعوقات التي تواجه الترفيه بالمملكة	٦	٢٦.٠٨

#### تابع جدول (٥)

#### محاور، وأرقام العبارات ونسبتها المئوية

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية
المجموع			
		٤٧	١٠٠%
ثانياً: استبيان آراء العينة في أماكن الترفيه			
١	توفر الترفيه بالمملكة	١٢	٥٠
٢	مكان ممارسة الترفيه	١٢	٥٠
المجموع			
		٢٤	١٠٠%

#### ثانياً: ثبات الاستبيانات:

تم حساب ثبات الاستبيانات باستخدام معادلة الارتباط لكرونباخ، وقد أسفرت النتائج للاستبيان الأول عن معامل ثبات قدرة (0.79)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، مما يشير إلى إمكانية الحصول على نتائج موثوق بها باستخدام هذا الاستبيان. وأشارت النتائج للاستبيان الثاني عن معامل ثبات قدره (0.82)، وهي قيمة داله إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، مما يشير إلى إمكانية الحصول على نتائج موثوق بها باستخدام هذا الاستبيان.

جدول (٦)  
معامل الثبات للاستبيانات

م	المحاور	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
أولاً: استبيان توجهات عينة الدراسة نحو الترفيه			
١	استطلاع الآراء	٥	0.79
٢	وقت ممارسة الترفيه	١٢	
٣	المعوقات التي تواجه الترفيه بالمملكة	٦	
ثانياً: استبيان آراء العينة في أماكن الترفيه			
١	مكان ممارسة الترفيه	١٢	0.82
٢	توفر الترفيه بالمملكة	١٢	

### الأساليب الإحصائية المطبقة

لمعالجة البيانات المتحصل عليها من الدراسة الميدانية تم استخدام

الأساليب الإحصائية التالية:

أ- الوزن النسبي **RELATIVE WEIGHT** - درجة الموافقة - بهدف التعرف على درجة الموافقة لدى أفراد العينة، وقد تم استخدام الوزن النسبي **RELATIVE WEIGHT** وفقاً للاستبيان ذي الثلاث درجات.

وفيما يلي توضيح لكيفية تحديد مستوى الموافقة، حيث يتم تحديدها من

القانون التالي (خيرى، السيد محمد، ١٩٩٩، ص ١٦٢):

$$\text{مستوى الموافقة} = (ن - ١) / ن$$

$$= (٥ - ١) / ٥$$

$$5 / 4 =$$

$$1.25 =$$

حيث أن:  $n = 5$ ، وهي الاستجابات موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة، وفيما يلي جدول يبين مستوى الموافقة ومداهما

### جدول (٧)

مدى ودرجة الاستجابة وفقاً للاستبيان ذي الخمس درجات:

المدى	درجة الموافقة
أكثر من ٤.٢ - ٥	موافق بشدة
أقل من ٤.٢ - ٣.٤	موافق
أقل من ٣.٤ - ٢.٦	محايد
٢.٦ - ١.٨	غير موافق
أقل من ١.٨	غير موافق بشدة

وفيما يلي توضيح لكيفية تحديد درجة الموافقة، حيث يتم تحديدها من

القانون

$$\text{مستوى الموافقة} = (n - 1) / n$$

$$= (3 - 1) / 3$$

$$= 2 / 3$$

$$= 0.66$$

حيث أن:  $n = 3$ ، وهي الاستجابات موافق، محايد، غير موافق، وفيما يلي جدول يبين درجة الموافقة ومداهما

### جدول (٨)

مدى ودرجة الاستجابة وفقاً للاستبيان ذي الثلاث درجات

المدى	درجة الموافقة
٣ - ٢.٣٤	موافق
٢.٣٣ - ١.٦٧	محايد

أقل من ١.٦٦ غير موافق

أ- تحليل التباين احادي الاتجاه ONE WAY ANOVA ANALYSIS لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لمتغير السن، الحالة الاجتماعية، والعمل، ومستوى الدخل الشهري.

ب- اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة Schaffe Multi Comparison Test بهدف تحديد اتجاه دلالة الفروق.

ج- اختبار "ت" T TEST لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس، الجنسية والاطفال.

### نتائج الدراسة الميدانية

وسيتم عرض نتائج الدراسة الميدانية تبعا لأسئلة الدراسة كما يلي:

### نتائج الاستبيان الاول

#### المحور الأول

فقد أوضحت نتائج الدراسة أن استجابات أفراد العينة على المحور الاول جاءت بدرجة موافق، حيث بلغ متوسط الوزن النسبي للمحور ككل (3.400912)، وتراوحت أوزانها النسبية بين (٣.٢٣) و(٣.٥٢). والجدول التالي يوضح الاوزان النسبية لعبارات هذا المحور.

#### جدول (٩)

الوزن النسبي Relative weight للعبارات الخاصة بالمحور الأول (تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفيره من قبل الحكومة السعودية)

م	العبارة	درجة الموافقة				
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١.	يشكل الترفيه	136	324	275	279	522
						3.4
						1.22

							جزء أساسي في حياتي	
1.15	3.4	518	184	438	306	90	أشعر أن الترفيه ينعكس إيجابياً على حياتي	٢.
1.10	3.5	516	186	496	269	69	العائق المالي هو السبب في عدم ممارستي لبعض النشاطات الترفيهية	٣.
0.94	2.7	224	85	528	507	192	أرى أن الترفيه ضد الدين	٤.
1.12	3.2	449	95	466	426	100	أرى أن الترفيه ضد القيم الاجتماعية	٥.
3.297068							متوسط الوزن النسبي للمحور	

يتضح من الجدول السابق أن استجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول ( تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفيره من قبل الحكومة السعودية) جاءت بدرجة موافق؛ مما يعني أن ما توفره من أنشطة متعلقة بالترفيه يعمل على تلبية تطلعاتهم تجاه الترفيه وذلك كما وصفته عبارات هذا المحور، ويرجع هذا إلى أن الحكومة تعمل في الفترة الاخيرة على تلبية احتياجات المجتمع السعودي بأدوات الترفيه المختلفة وكان ذلك من خلال انشاء هيئة الترفيه، لذلك رضي كثير من العينة المختارة عن الترفيه بالمملكة، وكانت أعلى عبارة حسب ترتيب الوزن النسبي Relative weight هي رقم

(3)، ومنطوقها: العائق المالي هو السبب في عدم ممارستي لبعض النشاطات الترفيهية، بينما كانت أقل العبارات حسب ترتيب الوزن النسبي Relative weight هي رقم (٥)، ومنطوقها: أرى أن الترفيه ضد الدين.

وقد يفسر ذلك الى أن ثقافة الترفيه تحتاج الى فهم عميق فيما يتعلق بأن مستوى الدخل لا يتعارض مع الترفيه فكل اسرة يمكنها ايجاد صيغة للترفيه ووسيلة ترفيهية تتلاءم مع مستوى دخلها المالي والتي يمكن أن تحقق لها السعادة في نفس الوقت، فالأمر مرتبط بمدى استعداد الفرد ليكون سعيدا وليس بمقدار ما يمتلكه من مال أو مدى قدرته على الانفاق المالي، ومرة أخرى فإن ثقافة الترفيه مرتبطة أكثر بمدى الوعي بان الترفيه لا يتعارض مطلقا مع الدين لذلك جاءت استجابات افراد العينة قليلة في العبارة المرتبطة بالدين.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت اليه دراسة (العنزي، حمود بن محمد ناوي، ٢٠١٥م)، ودراسة (الصلوي، عبد الاله بن أحمد، ٢٠٠٦م)، حيث اشارت كل منهما الى ان للترويج دورا هاما في اشباع حاجات الفرد، خاصة تلك التي لا يمكن اشباعها الا من خلال العمل فقط، وفي أثناء وقت الارتباط او الالتزام بواجبات محددة، حيث انها تعيد التوازن النفسي للفرد المشارك في النشاط.

كما يمكن حساب إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تقدير متوسطات درجات استجابة أفراد عينة الدراسة حول تطلعات الشعب السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفيره من قبل الحكومة السعودية تعزى إلى المتغيرات: (الجنس، الجنسية، السن، الحالة الاجتماعية، العمل، الاطفال، مستوى الدخل الشهري)؟ حيث أوضحت نتائج الدراسة أن استجابات أفراد العينة على المحور الاول:

**أولا: متغير الجنس**



أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعًا لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى) لصالح الاناث، والجدول التالي يوضح ذلك:

### جدول (١٠)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الاول تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى) باستخدام اختبار (T. Test)

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (T)	القيمة الحرجة sig
ذكر	1260	15.7524	4.99919	16.040	0.00
أنثى	276	19.8297	3.51568		

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة احصائية في آراء عينة الدراسة في المحور الأول وفق متغير الجنس لصالح الذكور، وهو ما يفسر أن الممارسة للأنشطة الخاصة بالترفيه قد تكون في هذه المرحلة خاصة بالرجال أكثر منها بالنساء، وذلك وفق لعادات وتقاليد المملكة المتعارف عليها.

### ثانياً: متغير الجنسية

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعاً لمتغير الجنسية (سعودي/غير سعودي) لصالح غير سعودي، والجدول التالي يوضح ذلك:

### جدول (١١)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الاول تبعاً لمتغير الجنسية (سعودي/غير سعودي) باستخدام اختبار (T. Test)

الجنسية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	القيمة الحرجة sig
سعودي	1007	16.142	4.79839	3.71	0.00
غير سعودي	529	17.138	5.35146		

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة احصائية في آراء عينة الدراسة في المحور الأول وفق متغير الجنسية لصالح غير السعوديين، وقد

يعزي ذلك إلى أن المجتمعات التي ينتمي لها غير السعوديين تعد مجتمعات منفتحة أكثر على الترفيه من المجتمع السعودي، كما أن بعدهم عن ذويهم في بلدهم الام يدفعهم نحو ممارسة الترفيه بشكل منتظم مع أقرانهم أو فرادى ليشغلوا وقت فراغهم، على نحو لا يشعرون من خلاله بالغبية.

### ثالثاً: متغير العمل

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعاً لمتغير العمل ( موظف حكومي / موظف قطاع خاص / صاحب عمل / لا أعمل ) لصالح ( موظف حكومي )، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (١٢)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحاورها الفرعية تبعاً لمتغير العمل ( موظف حكومي/ موظف قطاع خاص/ صاحب عمل/ لا أعمل) باستخدام اختبار (ف) one way a nova

القيمة الحرجة	قيمة ف	درجات الحرية	مربع المتوسطات	العمل
0.00	125.24	4	2380.884	بين المجموعات
		1531	19.010	المجموع الكلي
		1535		المجموع

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة احصائية في آراء عينة الدراسة في المحور الأول وفق متغير العمل، وهو ما يمكن تفسيره أن موظف الحكومة لديه استقراراً وظيفياً لا يستنزف وقتاً منه في البحث عن عمل، واحساسه بان مستقبله مضمون من قبل الدولة، مكنه ذلك من الاهتمام بالترفيه أكثر من غيره، وذلك على عكس المتوقع، وكان من المفترض أن يكون الذي لا يعمل يهتم بالترفيه اكثر من موظف الحكومة، الا ان استجابات أفراد العينة جاءت لتقرر أن الاستقرار الوظيفي هو احد الاسباب التي تدفع الفرد ليقوم بالأنشطة الترفيهية، وهو على عكس ما أشارت اليه دراسة (ابو المصطفى،

نظمي عودة، محمود خليل أبو دف (٢٠١٠م) حيث أشارت الى المهنة لاتؤثر في الميل نحو المشاركة في النشاط الترفيهي في وقت الفراغ، وقد يرجع هذا الى اختلاف المجتمع السعودي وطبيعته.

#### رابعاً: متغير السن

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعاً لمتغير السن (١٥ - ٢٥ / أكثر من ٢٥ - ٣٥ / أكثر من ٣٥ - ٤٥ / أكثر من ٤٥ - ٥٥ / أكثر من ٥٥) لصالح ( أكثر من ٢٥ - ٣٥ )، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (١٣)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحاورها الفرعية تبعاً لمتغير السن (١٥ - ٢٥ / أكثر من ٢٥ - ٣٥ / أكثر من ٣٥ - ٤٥ / أكثر من ٤٥ - ٥٥ باستخدام اختبار (ف) one way a nova

السن	مربع المتوسطات	درجات الحرية	قيمة ف	القيمة الحرجة
بين المجموعات	2380.884	4	125.24	0.00
المجموع الكلي	19.010	1531		
المجموع		1535		

وتشير هذه النتيجة الى ان مرحلة من سن ٢٥ الى سن ٣٥ الى مدى ارتباطها بالنتيجة السابقة في أن هذا السن مرتبط أكثر بمدى الاستقرار لدى الفرد، وهو على عكس ما أشارت اليه دراسة (ابو المصطفى، نظمى عودة، محمود خليل أبو دف (٢٠١٠م)، حيث أشارت الى المشاركة في الانشطة الترفيهية يميل للتناقص مع تقدم السن.

#### خامساً: متغير الحالة الاجتماعية

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية (متزوج/ أعزب / مطلق / أرمل) لصالح الأعزب، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (١٤)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملتها ومحاورها الفرعية تبعًا لمتغير السن (متزوج/ أعزب / مطلق / أرمل) باستخدام اختبار one way a nova

القيمة الحرجة	قيمة	درجات الحرية	مربع المتوسطات	الحالة الاجتماعية
0.00	165.6	1	3763.916	بين المجموعات
		1534	22.727	المجموع الكلي
		1535		المجموع

وقد يرجع اتجاه الاستجابات لصالح الاعزب بسبب ان لديه وقت اكثر ليقضيه في الترفيه عكس بقية متغيرات الحالة الاجتماعية.

#### سادسًا: متغير الأطفال

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على محاور الاستبانة تبعًا لمتغير الاطفال (لدى أطفال / ليس لدى أطفال) لصالح من ليس لديه أطفال، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (١٥)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الاول تبعًا لمتغير الاطفال (لدى أطفال / ليس لدى أطفال) باستخدام اختبار (T. Test)

القيمة الحرجة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الاطفال
0.00	12.58	5.04181	16.33	648	لدى أطفال
		3.34704	19.89	276	ليس لدى أطفال

وقد يرجع اتجاه الاستجابات لصالح من ليس لديه اطفال بسبب ان لديه حرية أكثر في اختيار النشاط المناسب له في الترفيه أكثر ممن لديه اطفال، حيث تقل فرص اختيار وقت ونوع النشاط الترفيهي في حلة وجود طفل، وتقل أكثر مع وجود أكثر من طفل بسبب اختلاف اهتمام كل طفل عن غيره في اختيار نوع ووقت ممارسة النشاط الترفيهي خاصة وان المجتمع السعودي يميل أكثر لممارسة الانشطة الترفيهية في محيط الاسرة.

#### سابعاً: متغير مستوى الدخل الشهري

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الأول تبعاً لمتغير الدخل الشهري ( أقل من ٥ / ٥-١٠ / أكثر من ١٠-٢٠ / أكثر من ٢٠ الى ٣٠ / أكثر من ٣٠ ) لصالح ( أقل من ٥ )، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (١٦)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على الاستبانة مجملة ومحاورها الفرعية تبعاً لمتغير السن ( أقل من ٥ / ٥-١٠ / أكثر من ١٠-٢٠ / أكثر من ٢٠ الى ٣٠ باستخدام اختبار one way a nova )

القيمة الحرجة	قيمة ف	درجات الحرية	مربع المتوسطات	مستوى الدخل الشهري
0.00	115.92	4	2244.934	بين المجموعات
		1531	19.365	المجموع الكلي
		1535		المجموع

وقد يرجع اتجاه الاستجابات لصالح من دخلة يقل عن ٥ آلاف ريالاً الى انه يتوقع من الحكومة أن توفر له مزيداً من الانشطة الترفيهية تتميز بالتنوع وفي كافة الاوقات بما يتناسب وقدراته ووقته.

ويلاحظ على استجابات أفراد العينة على المحور الاول من الاستبانة الاولى أن اتجاهاتهم نحو الترفيه كانت محايدة، ويعزو الباحث ذلك إلى افتقار

العينة ربما للمعلومات الكافية حول قضية الترفيه، حيث إنه لا يوجد مساقات متخصصة في التعليم تعالج أدبيات الترفيه، وبذلك جاءت استجابات عينة الدراسة على مقياس موضع الدراسة على ضوء معلوماتهم العامة حول الترفيه وأهميته، وهذا يكشف عن درجة كبيرة من الموضوعية في الاستجابات على مجال أهمية الترفيه وفوائده لدى أفراد عينة الدراسة .

### نتائج المحور الثاني

أوضحت نتائج الدراسة أن استجاباتهم كانت تتجه نحو ما يلي:

- ١- كانت استجابات العينة تشير إلى أنهم كانوا يحرصون على ممارسة الأنشطة الترفيهية بشكل اسبوعي، في التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام، النشاط الذهني، الرياضة والتمارين، الهوايات، ممارسة الألعاب، الاسترخاء النشاط الاجتماعي، الخدمات الإنسانية، الأنشطة الطبيعية.
- ٢- كانت استجابات أفراد العينة تشير إلى أنهم كانوا لا يحرصون على ممارسة الأنشطة الترفيهية في مجالات الموسيقى والفن والرقص، بالترتيب.
- ٣- وفي المجمل فإن ممارسة الرياضة والتمارين كانت أعلاها حسب استجابات أفراد العينة تتجه نحو الممارسة بشكل اسبوعي يليها الشهري ثم اليومي، فخلال المواسم.

والجدول التالي يوضح تكرارات الممارسة للأنشطة الترفيهية :

جدول (١٧)  
تكرارات الممارسة للأنشطة الترفيهية

م	النشاط الترفيهي	الممارسة			
		يوميًا	أسبوعيًا	شهريًا	سنويًا
١.	التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام	252	553	440	102
٢.	النشاط الذهني والتأمل والوعي بالذات	230	664	381	104

149	90	355	728	214	٣. الرياضة والتمارين
٢٠٦	٢٤٩	٣٩٤	٤٢٧	٢٦٠	٤. الموسيقى
١٩٩	٢٧٨	٣٥٧	٣٩٣	٣١٠	٥. الفن
٢٢٩	٢٦٠	٣٥٤	٤٤٥	٢٤٨	٦. الرقص
186	75	422	673	180	٧. الهوايات
165	114	394	596	267	٨. ممارسة الألعاب
224	353	343	425	191	٩. الاسترخاء النشاط الاجتماعي
230	343	369	437	157	١٠. الخدمات الإنسانية
161	89	369	691	226	١١. الأنشطة الطبيعية (مثل الصيد)
1770	1375	4226	6737	2728	المجموع

وتتوافق هذه النتائج مع ما توصلت اليه دراسة من أن ( ابراهيم، هاشم، ٢٠٠٩م) من أن انسب اوقات الممارسة على الترتيب هي اثناء العطلة الاسبوعية وبعد نهاية الدوام ثم صباحا واخيرا بعد الظهر، وهذه النتيجة تعطي مؤشر الى ضرورة تنويع برامج الانشطة الترفيهية وعلى مدار الاسبوع بدأ من العطلة الاسبوعية وانتهاء ببعد الظهر بهدف اشتراك وممارسة اكبر عدد ممكن في الانشطة الترفيهية.

### نتائج المحور الثالث (معوقات الترفيه بالمملكة)

#### أوضحت نتائج الدراسة التالي:

- ١- أوضحت عينة أفراد الدراسة إلى أنها تقف موقف الحياد حيال معوقات الترفيه بالمملكة الواردة بمحور المعوقات التي تحول دون ممارسة الأنشطة الترفيهية.
- ٢- كما أشارت عينة الدراسة إلى أن أعلى معوق لممارسة الانشطة الترفيهية كان الحالة الاقتصادية، ثم الأعراف الاجتماعية.
- ٣- كما أشارت عينة الدراسة إلى أن أقل معوق لممارسة الانشطة الترفيهية هو عدم توفر أماكن للترفيه، وتتوافق هذه الاستجابات مع ما ورد ببند أماكن الترفيه بالمملكة التي تفضلها عينة الدراسة، حيث جاء فيها أن أفراد

العينة يفضلون نشاطات الترفيه داخل المملكة عن غيرها، إلا أنهم لا يجدون أماكن للترفيه داخل المملكة مناسبة لهواياتهم الترفيهية. والجدول التالي يوضح ترتيب المعوقات التي تحول دون ممارسة الأنشطة الترفيهية كما يراها أفراد العينة :

جدول (١٨)  
معوقات الترفيه بالمملكة

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	
		الوزن النسبي	الترتيب	موافق بشدة	موافق	محايد		غير موافق
١.	عدم توفر أماكن للترفيه	3.13	6	467	192	92	650	135
٢.	عدم توفر مختصين في الترفيه	3.19	5	486	207	114	581	148
٣.	الحالة الاقتصادية	3.54	1	697	136	229	256	218
٤.	الأعراف المجتمعية	3.30	2	525	228	118	518	147
٥.	قلة الوعي بأهمية الترفيه	3.27	3	526	213	116	513	168
٦.	عدم اهتمام الحكومة	3.25	4	541	207	95	493	200
متوسط الوزن النسبي للمحور								3.28

وتتوافق هذه النتائج حول معوقات ممارسة الأنشطة الترفيهية مع دراسة (العنزي، حمود بن محمد ناوي، ٢٠١٥م)، ودراسة (الزايدي، عبد الكريم بن معزي، ٢٠٠٩م) والتان اشارتا الى أن أهم المعوقات كانت متعلقة بعدم وجود أخصائي ترفيه يقوم بتنفيذ البرامج الترفيهية، مع ضعف الامكانيات الموجهة لتحسين الخدمات الترفيهية ، عدم اهتمام القادة بالترفيه وتنفيذ الخطط المحققة له.



ويرى الباحث أن طبيعة المملكة العربية السعودية وعاداتها أثرت بشكل واضح في ممارسة الانشطة الترفيهية.

### نتائج الاستبيان الثاني

#### المحور الأول : أماكن ممارسة النشاط الترفيهي

أوضحت نتائج الدراسة التالي:

١- أعلى نسبة لتفضيلات أفراد العينة لممارسة الأنشطة كانت داخل المملكة، وأقلها خارج المملكة.

٢- يفضل أفراد العينة ممارسة كل من النشاطات الترفيهية التالية داخل المملكة: التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام، والنشاط الذهني والتأمل والوعي بالذات، الرياضة والتمارين، الهوايات، ممارسة الألعاب، الاسترخاء النشاط الاجتماعي، الخدمات الإنسانية.

٣- أما بالنسبة للموسيقى، الفن، الرقص، تفضيل العينة المستجوبة ممارستها خارج المملكة وتتوافق هذه الاستجابة مع تفضيلات أفراد العينة لنوع النشاط كما جاء في المحور الثاني من الاستبانة الاولى .

٤- كما استحوذت الخدمات الإنسانية على أعلى نسبة في تفضيلات أفراد العينة داخل المملكة والفن خارج المملكة.

٥- كما كانت أقل تفضيلات افراد العينة خارج المملكة متمثلة في الاسترخاء النشاط الاجتماعي، الخدمات الإنسانية، الأنشطة الطبيعية (مثل الصيد).

والجدول التالي يوضح أماكن ممارسة النشاط الترفيهي

#### جدول (١٩)

#### أماكن ممارسة النشاط الترفيهي

م	العبارة	درجة الموافقة	
		داخل المملكة	خارج المملكة
١.	التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام	615	552
			369

333	535	668	٢. النشاط الذهني والتأمل والوعي بالذات
330	572	634	٣. الرياضة والتمارين
346	1005	185	٤. الموسيقى
338	1023	175	٥. الفن
427	898	211	٦. الرقص
358	497	681	٧. الهوايات
256	637	643	٨. ممارسة الألعاب
348	283	905	٩. الاسترخاء النشاط الاجتماعي
262	283	991	١٠. الخدمات الإنسانية
321	283	932	١١. الأنشطة الطبيعية (مثل الصيد)

ويلاحظ على استجابات افراد العينة تفضيلاتهم لأماكن ممارسة النشاط الترفيهي وهي متوافقة مع نظرة المجتمع السعودي المحافظ والذي لديه تحفظ على بعض الانشطة الترفيهية، كما يعزى ذلك إلى أن هناك مجموعة من الضوابط والآداب مرتبطة بأخلاق الإسلام، وخاضعة للملاحظة، والنقد الموجه من خلال أفراد المجتمع الذي يؤكد على الانضباط السلوكي، والالتزام الأخلاقي.

### نتائج المحور الثاني: (توفر الترفيه بالمملكة)

#### أوضحت نتائج الدراسة التالي:

- ١- أوضحت عينة الدراسة إلى أن أماكن الترفيه بالمملكة متوفرة بدرجة قليلة.
- ٢- أشارت عينة الدراسة إلى أن أقل أنواع الترفيه بالمملكة هي: الموسيقى والفن والرقص على التوالي، وقد يكون هذا بسبب الاعتبارات الدينية السائدة في المملكة.
- ٣- أشارت عينة الدراسة إلى أن أكثر أنواع الترفيه بالمملكة هو الهوايات والأنشطة الطبيعية (مثل الصيد).

### جدول (٢٠)

#### درجة توفر الترفيه بالمملكة

م	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الموافقة		
			متوفر	متوفر بدرجة غير كافية	غير متوفر
١.	0.58	1.82	270	725	541
٢.	0.62	1.79	294	638	604

					والوعي بالذات
0.67	1.79	334	548	654	٣. الرياضة والتمارين
0.56	1.44	126	430	980	٤. الموسيقى
0.57	1.45	136	428	972	٥. الفن
0.62	1.5	190	402	944	٦. الرقص
0.64	1.93	434	571	531	٧. الهوايات
0.69	1.86	409	510	617	٨. ممارسة الألعاب
0.65	1.81	333	585	618	٩. الاسترخاء النشاط الاجتماعي
0.66	1.88	408	551	577	١٠. الخدمات الإنسانية
0.64	1.93	434	571	531	١١. الأنشطة الطبيعية (مثل الصيد)
1.75		متوسط الوزن النسبي للمحور			

وتتوافق هذه النتائج عالية مع ما ورد بالمحور الثاني من الاستبانة الاولى المتعلق الممارسة للأنشطة الترفيهية وفي هذا اشارة الى أن الرقص، والموسيقي والفن، غير متوفرة حسب رؤية عينة الدراسة.

كما يمكن حساب إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تقدير متوسطات درجات استجابة أفراد عينة الدراسة حول درجة توفر الترفيه بالمملكة تعزى إلى المتغيرات: (الجنس، الجنسية، السن، الحالة الاجتماعية، العمل، الاطفال، مستوى الدخل الشهري):

#### أولاً: متغير الجنس

أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢١)  
الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير الجنس  
باستخدام اختبار Ttest

الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	القيمة الحرجة
ذكر	1260	3.2500	1.5156	0.42	0.337
أنثى	276	3.2935	1.559		

ويشير ذلك الى أن متغير الجنس ( ذكر / أنثى ) لا يؤثر على استجابات افراد العينة وفقا للمحور الثاني المتعلق بدرجة توفر الترفيه بالمملكة. وتتوافق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (ابو المصطفى، نظمي عودة، محمود خليل أبو دف ٢٠١٠م).

### ثانياً: متغير الجنسية

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير الجنسية (سعودي/غير سعودي) لصالح السعودي، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (٢٢)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير الجنسية (سعودي/غير سعودي) باستخدام اختبار (Ttest)

الجنسية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	القيمة الحرجة
سعودي	1007	3.4707	1.39400	7.699	0.00
غير سعودي	529	2.8526	1.67111		

يتضح من الجدول السابق أن المواطنين السعوديين لديهم اهتمام بضرورة توفير الانشطة المختلفة للترفيه اكثر من المقيمين، ويؤكد ذلك تكرار سفر المواطنين السعوديين باستمرار ليحصلوا على مناشط مختلفة للترفيه في اماكن سفرهم.

### ثالثاً: متغير العمل

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير العمل (موظف حكومي/ موظف قطاع خاص/ صاحب عمل/ لا أعمل) لصالح (موظف حكومي)، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (٢٣)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير العمل باستخدام اختبار (one way anova (ف)

العمل	مربع المتوسطات	درجات الحرية	قيمة ت	القيمة الحرجة
بين المجموعات	41.483	3	18.488	0.00
المجموع الكلي	2.244	1532		
المجموع		1535		

يشير الجدول السابق الى أن الموظفين التابعين للقطاع الحكومي يرون أن هناك حاجة ملحة للأنشطة الترفيه مع ضرورة تنوعها، وقد يشير هذا الى قلة مصادر الترفيه في مؤسسات القطاع الحكومي مما يستلزم معه ضرورة وضع خطة لتوفير هذه الانشطة على وده السرعة.

رابعاً: متغير السن

#### جدول (٢٤)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير السن باستخدام اختبار one way anova

السن	مربع المتوسطات	درجات الحرية	قيمة ف	القيمة الحرجة
بين المجموعات	1.467	4	.632	0.640
المجموع الكلي	2.323	1531		
المجموع		1535		

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير السن ( ١٥ - ٢٥ / أكثر من ٢٥ - ٣٥ / أكثر من ٣٥ - ٤٥ / أكثر من ٤٥ - ٥٥ / أكثر من ٥٥ )، وبالتالي لا يؤثر السن في معرفة درجة توفر الانشطة الترفيهية بالمملكة.

#### خامساً: متغير الحالة الاجتماعية

أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية ( متزوج / أعزب / مطلق / أرمل )، والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (٢٥)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية باستخدام اختبار (ف) one way a nova

القيمة الحرجة	قيمة ف	درجات الحرية	مربع المتوسطات	الحالة الاجتماعية
0.668	0.184	1	0.428	بين المجموعات
		1534	2.322	المجموع الكلي
		1535		المجموع

وتشير النتائج في الجدول السابق الى أن الاعزب ربما يكون أكثر قدرة للتعرف على الأنشطة الترفيهية بالمملكة وقدرته على ملاحظة مواضع النقص فيها.

سادسًا: الأطفال

جدول (٢٦)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعًا لمتغير الاطفال (لدى أطفال / ليس لدى أطفال) باستخدام اختبار (ت) T. Test

القيمة الحرجة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الاطفال
0.747	0.684	1.51329	3.2269	648	لدى أطفال
		1.49914	3.3007	276	ليس لدى أطفال

يشير الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعًا لمتغير الاطفال (لدى أطفال / ليس لدى أطفال).

سابعًا: مستوى الدخل الشهري

أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعًا لمتغير الدخل الشهري ( أقل من ١٥ / ١٥-١٠ / أكثر من ١٠-٢٠ / أكثر من ٢٠ الى ٣٠ / أكثر من ٣٠) لصالح ( أقل من ١٥)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٧)

الفروق بين استجابات أفراد العينة على المحور الثاني تبعًا لمتغير الدخل الشهري باستخدام اختبار one way anova

القيمة الدرجة	قيمة ف	درجات الحرية	مربع المتوسمات	مستوى الدخل الشهري
0.007	3.562	4	8.210	بين المجموعات
		1531	2.305	المجموع الكلي
		1535		المجموع

وفي المجلد تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة ( مارديني، ١٩٩٩) التي أوضحت أن هناك اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الترويح ويعزو الباحث ذلك إلى أن حاجة الإنسان لممارسة الترفيه فطرية، وملحة- وهذا أمر طبيعي - وهو يحرص على ذلك من تلقاء نفسه دون حاجة إلى درجة كبيرة من الاطلاع، أو التدريب على مزاوله الأنشطة الترفيهية، حيث أضحى الترفيه من المميزات الفسيولوجية، مثل : تنمية، قوة وتناسق، ومرونة عضلات الجسم، والتوافق العضلي العصبي، ورفع مستوى الحيوية، ومقاومة التعب، والتخلص من الضغط العصبي - والمميزات النفسية، - مثل : توفير الفرص لتجربة خبرات جديدة، والشعور بالاطمئنان، والأهمية الذاتية، وتنمية صفات كالأمانة، والإخاء، والأصالة الطبيعية، والريادة والتبعية، ورفع مستوى الصحة العقلية - والمميزات الاجتماعية -، مثل : تنمية بعض الاتجاهات كالصدق والتعاون، والعدل، وتوفير فرص عديدة لتبادل الآراء، وتكوين صداقات جديدة، وتهيئة الفرص للتدريب على إصدار القرارات، والشعور بالاطمئنان، والتوجيه الذاتي - تعمل الأنشطة الترفيهية على أن يقود الفرد الممارس للأنشطة الترفيهية حياة تنسم بالفعالية، والبهجة، والرقي (السيد، ١٩٩٣) .

#### خامساً - أهم النتائج والتوصيات

أسفرت الدراسة عن نتائج عديدة، أهمها ما يلي:

- ١- أن استجابات أفراد العينة على المحور الأول جاءت بدرجة موافق.
- ٢- توافق أفراد عينة الدراسة على ما توفره الحكومة بالمملكة على ما تقدمه من أنشطة متعلقة بالترفيه، والذي يعمل على تلبية تطلعاتهم نحو الترفيه.

- ٣- أشارت استجابات العينة إلى أنهم كانوا يحرصون على ممارسة الأنشطة الترفيهية بشكل اسبوعي، في التسلية، النشاط الذهني، الرياضة والتمارين، الهوايات، ممارسة الألعاب، الاسترخاء النشاط الاجتماعي، الخدمات الإنسانية، الأنشطة الطبيعية.
- ٤- أشارت استجابات أفراد العينة إلى أنهم كانوا لا يحرصون على ممارسة الأنشطة الترفيهية في الموسيقى والفن والرقص، بالترتيب.
- ٥- كما أن ممارسة الرياضة كانت أعلاها حسب استجابات أفراد العينة تتجه نحو الممارسة بشكل اسبوعي ويليها الشهري ثم اليومي، فخلال المواسم.
- ٦- كانت أعلى نسبة لممارسة الأنشطة بداخل المملكة، وأقلها خارج المملكة.
- ٧- تفضل أفراد العينة ممارسة نشاطات الترفيه داخل المملكة لكل من التسلية البسيطة مثل مشاهدة الأفلام، والنشاط الذهني والتأمل والوعي بالذات، الرياضة والتمارين، الهوايات، ممارسة الألعاب، الاسترخاء النشاط الاجتماعي، الخدمات الإنسانية.
- ٨- أما الموسيقى، الفن، الرقص، فتفضل العينة المستجوبة ممارستها خارج المملكة.
- ٩- أوضحت عينة الدراسة إلى أن درجة توفر أماكن الترفيه بالمملكة قليلة.
- ١٠- أشارت عينة الدراسة إلى أن أقل أنواع الترفيه بالمملكة هو الموسيقى والفن والرقص على التوالي.
- ١١- أشارت عينة الدراسة إلى أن أكثر أنواع الترفيه بالمملكة هو (الهوايات والأنشطة الطبيعية مثل الصيد).
- ١٢- أوضحت عينة الدراسة إلى أنها تقف في موقف الحياد حيال معوقات الترفيه بالمملكة الواردة بمحور المعوقات التي تحول دون ممارسة الأنشطة الترفيهية.



١٣- أشارت عينة الدراسة إلى أن أعلى معوق للترفيه كان الحالة الاقتصادية، ثم الأعراف الاجتماعية، وأقل معوق للترفيه هو عدم توفر أماكن للترفيه.

١٤- أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد العينة على محور معوقات ممارسة الأنشطة الترفيهية تبعاً لمتغير الجنس، وتبعاً لمتغير السن، ووجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد العينة على محور معوقات ممارسة الأنشطة الترفيهية تبعاً لمتغير العمل لصالح (موظف حكومي)، وتبعاً لمتغير الجنسية لصالح المواطن السعودي، وتبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية لصالح الأعزب، وتبعاً لمتغير الاطفال لصالح من ليس لديه أطفال، وتبعاً لمتغير الدخل الشهري لصالح ( أقل من ١٥).

- أ. وفي ضوء النتائج السابقة يمكن صياغة مجموعة من التوصيات التالية:
- ١- القيام بمجموعة من الابحاث بهدف تحديد الاحتياجات الحقيقية للمواطن فيما يتعلق بالترفيه بالمملكة.
  - ٢- خلق فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تتوافق مع المعايير العالمية وإتاحتها في جميع أنحاء المملكة.
  - ٣- ضرورة توفير خيارات ترفيهية تلائم كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين وتناسب مستويات الدخل المختلفة.
  - ٤- العمل على تعزيز الروابط الاجتماعية من خلال توفير فرص للعائلات والأصدقاء لمشاركة أوقاتهم الممتعة.
  - ٥- تشجيع المستثمرين من الداخل والخارج، وعقد الشراكات مع شركات الترفيه العالمية.
  - ٦- تخصيص الأراضي المناسبة لإقامة المشروعات الثقافية والترفيهية من مكاتب ومتاحف وفنون وغيرها.

- ٧- تفعيل دور الصناديق الحكومية في المساهمة في تأسيس وتطوير المراكز الترفيهية.
- ٨- إزالة المعوقات التي تحول دون ممارسة الأنشطة الترفيهية بالمملكة.
- ٩- الاهتمام بالأنشطة الترفيهية المتعلقة بالعائلات.
- ١٠- تطوير الأنظمة واللوائح بما يساعد على التوسع في إنشاء أندية الهواة والأندية الاجتماعية والثقافية وتسجيلها رسمياً.
- ١١- الاهتمام بالأنشطة الترفيهية الإلكترونية.
- ١٢- ضرورة زيادة الدعم المادي لممارسة الأنشطة الترفيهية بأنواعها المختلفة.

## (( المراجع ))

### أولاً: المراجع العربية

١. خيرى، السيد محمد (١٩٩٩م)، الإحصاء في البحوث النفسية، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفكر العربي، ص ١٦٢.
٢. العنزى، حمود بن محمد ناوى، ٢٠١٥م، معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح وأوقات الفراغ لدى طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، العدد السادس، الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة بدبي - الإمارات.
٣. الصلوي، عبد الاله بن أحمد، ٢٠٠٦، معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب كليات المعلمين بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك سعود.
٤. ابو المصطفى، نظمي عودة، محمود خليل أبو دف ٢٠٠٠، اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويح " دراسة ميدانية على طلاب الجامعة الإسلامية بغزة - فلسطين"، مجلة دراسات تربوية

- واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، مصر، المجلد السادس، العدد الرابع، أكتوبر ٢٠٠٠.
٥. ابراهيم، هاشم، ٢٠١٠م، الأنشطة الترويحية التي يميل إليها طلبة الجامعة الاردنية خلال عطلة نهاية الاسبوع والاجازات الفصلية، ابحات اليرموك، سلسلة الإنسانية والاجتماعية، 2010 م 1431 / هـ ، المجلد ( 26 )، العدد 4).
٦. العنزي، حمود بن محمد ناوي، ٢٠١٥م، معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح وأوقات الفراغ لدى طلاب جامعة الحدود الشمالي بالمملكة العربية السعودية، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، العدد السادس، ٢٠١٥م - الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة بدبي - الإمارات.
٧. الزايد، عبدالكريم بن معزي، ٢٠٠٩م، معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب جامعة طيبة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة طيبة.
٨. مارديني، وليد ( ١٩٩٩ ) " : اتجاهات طلبة جامعة اليرموك - الأردن نحو الأنشطة الترويحية وأوقات الفراغ " مجلة جامعة دمشق، المجلد الخامس . ٢٥٤ - ١٥ (العدد الأول).
٩. السيد، تهاني عبد السلام ( ١٩٩٣ )، أسس الترويح والتربية الترويحية .دار المعارف، القاهرة .
١٠. الهيئة العامة للاحصاء - المملكة العربية السعودية،

<https://www.stats.gov.sa>

## ثانياً: المراجع الأجنبية

11. **Brightbill, C. (1960).** The challenge of leisure. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

12. **Bull, C., Hoose, J., and Weed, M. (2003)** Introduction to Leisure Studies. Harlow, Essex: Financial Times/Prentice Hall.
13. **Carrington, B. (2008)** Introduction: rethinking labour and leisure. *Leisure Studies*, 27(4), 369-74.
14. **Cordes, K.A. (2013):** Applications in Recreation and Leisure for Today and the Future. Sagamore Publishing LLC, 4th edition.
15. **Edginton, C. R., and Chen, P. (2008).** Leisure as transformation. Urbana, IL: Sagamore.
16. **Entwistle, H. (1970).** Education, work and leisure. London, England: Routledge.
17. **Fairchild, H. (ed.) (1970)** Dictionary of Sociology. Westport, CN, Greenwood Press.
18. **Gunter, B. G., Stanley, J., and St Clair, R. (eds) (1985)** Transitions to Leisure: Conceptual and Human Issues. Lanham, MD: University Press Of America.
19. **Kenneth Roberts (1978)** Contemporary Society and the Growth of Leisure. London, Longman.
20. **Kraus, R. G. (1990).** Recreation and leisure in modern society (4rd ed.). Glenview, IL: Scott, Foresman.
21. **Leitner, M., and Leitner, S. (2012).** Leisure enhancement. Urbana, IL: Sagamore.

22. **Martin H. Neumeyer and Esther S. Neumeyer (1958)** Leisure and Recreation. New York, Ronald Press.
23. **McLean, D. and Amy Hurd, A. (2011):** Recreation And Leisure In Modern Society. Jones & Bartlett Learning; 9 editions.
24. **Neulinger, J. (1981).** To leisure: An introduction. Boston: Allyn & Bacon.
25. **Parker, S. (1976)** The Sociology of Leisure. London, Allen & Unwin.
26. **Roberts, K. (1970).** Leisure. London, England: Longmans.
27. **Rojek, C. (2005)** Leisure Theory: Principles and Practice. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.
28. **Stebbins, R. A. (2007).** Serious leisure. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
29. **Tribe, J. (2005)** The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Amsterdam: Elsevier
30. **Veal, A. J. (2009)** The Elusive Leisure Society, Third Edition. School of Leisure, Sport and Tourism Working Paper 9, Sydney: University of Technology, Sydney, available at: [www.leisure source.net](http://www.leisure source.net).
31. **Wolf, D. P. (1984).** Repertoire, style and format: Notions worth borrowing from children's

play. In P.Smith (Ed.), Play in animals and humans (p. 178).London: Basil Blackwell.