

تقييم برامج الإدارة العامة للشئون الرياضية في ضوء الخطة الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب بجامعة الملك سعود

بحث مدعوم من مركز البحوث بكلية علوم الرياضة والنشاط البدني

عمادة البحث العلمي - جامعة الملك سعود

د. عمرو بن أحمد الجمال^١، د. طارق بن عبدالعظيم الشامخ^٢، د. ملفي بن مبارك الكليب الدوسري^٣

مقدمة ومشكلة البحث:

تُعد مرحلة الدراسة الجامعية من أكثر مراحل الحياة أهمية، لما لها من دور رئيس في صقل شخصية الطالب وتحديد مستقبله المهني، بالإضافة إلى تزويده بكم كبير من المهارات العلمية والعملية والشخصية، حيث تترك أثراً كبيراً عليه لعقود قادمة. وفي الواقع أن مرحلة الدراسة الجامعية بالنسبة للكثيرين [تجارب وخبرات متنوعة] من النجاح والفشل، والتحديات والإنجازات، والإجهاذ والنشاط، ومن المتعة والضجر؛ بالإضافة إلى قدر كبير من الشعور بأن تلك المرحلة هي مرحلة الإستكشاف، التعلم والبحث عن الذات. وتُعد مرحلة الدراسة الجامعية من المراحل التعليمية الهامة في حياة الشباب، حيث يتعين على الجامعات تقديم العديد من البرامج والأنشطة المتنوعة والمتكاملة والمتزنة التي تستهدف التنمية الشاملة، المتزنة للطالب من مختلف الجوانب الفكرية، والصحية، النفسية، الإجتماعية والرياضية، والتي تمكنه من إستغلال أوقات فراغه بطريقة مُفيدة.

ويجب ألا تقتصر برامج التعليم الجامعي على الإهتمام بالجوانب الأكاديمية الجيده والعلاقات التقليدية بين عضو هيئة التدريس والطالب في قاعات الدراسة فقط، بل يجب أن تمتد إلى أبعد من ذلك، حيث يجب الإهتمام بالجوانب غير الأكاديمية/اللاصفية في حياة الطالب أيضاً، بحيث تتضمن تلك البرامج والأنشطة الخبرات والتجارب المتنوعة التي تُمكن الطالب من صقل شخصيته وتنمية مهاراته وقدراته على حل المشكلات التي تواجهه في الحياة؛ وتأتي أهمية الجوانب غير الأكاديمية في أنها تؤثر في حياة الطالب وفي أدائه الأكاديمي وتأهيله المهني سلباً أو إيجاباً (١٢ : ٧٣٧ - ٧٧٦)

^١ الجمال، عمرو. أستاذ مشارك بقسم الإدارة الرياضية والترويحية، كلية علوم الرياضة والنشاط البدني، جامعة الملك سعود. ايميل: aalgmml@ksu.edu.sa معار من قبل قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلون.

^٢ الشامخ، طارق عبدالعظيم. قسم التربية البدنية، كلية علوم الرياضة والنشاط البدني، جامعة الملك سعود. ايميل: shamekh@ksu.edu.sa

^٣ الدوسري، ملفي بن مبارك الكليب. أستاذ مشارك بقسم الإدارة الرياضية والترويحية، كلية علوم الرياضة والنشاط البدني، جامعة الملك سعود. ايميل: meddosary@ksu.edu.sa

¹ Algmml, Amr, Associate Professor in the Department of Sports and Recreation Management, College of Sport Sciences and Physical Activity, King Saud University - Seconded by the College of Physical Education, Department of Sports Management at the University of Helwan. Email: aalgmml@ksu.edu.sa ² Elshamekh, Tarek Abdelazim, Associate Professor in the Department of Physical Education, College of Sport Sciences and Physical Activity, King Saud University. Email: shamekh@ksu.edu.sa ³ Eddosary, Melfy; Assistant Professor in the Department of Sports and Recreation Management, College of Sport Sciences and Physical Activity, King Saud University. Email: meddosary@ksu.edu.sa

والخبرات البدنية والنفسية والعقلية والإجتماعية، وتُثَمِّي مواهبه وطاقاته الكامنة وتسهم في بناء شخصيته وتزرع ثقته بنفسه وتُزِيد من فعاليته ونشاطه؛ فمن خلال التوازن بين الجانب الأكاديمي والجانب اللاصفي يتحقق التوازن في بناء شخصية الطالب الجامعي علمياً وجسدياً ونفسياً وإجتماعياً.

ومن أجل ذلك قامت عمادة شئون الطلاب بوضع خطة إستراتيجية إستهدفت تحقيق الرؤية الجديدة لجامعة الملك سعود، والمُتمثلة في الريادة ومجتمع المعرفة والشراكة العلمية التي تضعها في مصاف الجامعات العالمية؛ وهذا تطلب من العمادة وضع أهداف إستراتيجية لتطوير والإرتقاء بالخدمات المُساندة وتحسين الرعاية والأنشطة الطلابية التي تؤهل الطلاب ليس فقط المُنافسة في سوق العمل، بل لخلق الفرص ليكون فرداً نافعاً لأُمته ومجتمعه.

وتحمل الخطة الإستراتيجية في طياتها أهدافاً إستراتيجية تعمل على تكوين شراكة بين العمادة والطلاب وتمكينهم من تخطيط وتنفيذ البرامج والأنشطة المُحِببة إليهم بما يضمن زيادة الإقبال عليها وتفاعلهم معها وإيجاد شراكة مع القطاع الخاص لتنمية المهارات الطلابية (١٦ : ٣)

وتُعتبر الإدارة العامة للشئون الرياضية هي إحدى إدارات عمادة شئون الطلاب التي تهتم بتطوير القدرات البدنية والفنية وصقل وتنمية مهارات الطلاب، كما تقوم على توفير الملاعب والأجهزة الرياضية المُناسبة لممارسة الطلاب لأنشطتهم الرياضية المُفضلة، وتعميق الوعي الرياضي في نفوسهم لإكسابهم اللياقة البدنية والعادات الصحية السليمة، ويتمثل الهدف العام للإدارة العامة للشئون الرياضية في تسهيل ممارسة أفراد الأسرة الجامعية لأنشطتهم الرياضية المُفضلة بما يُساعد في تنمية مهاراتهم وقدراتهم وتوفير بيئة مُناسبة للعب والمُنافسة (١ : ١٠).

مُشكلة البحث وأهميته:

تُعتبر الإدارة العامة للشئون الرياضية هي إحدى إدارات عمادة شئون الطلاب، والتي تتبثق أهدافها من الخطة/الأهداف الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب بجامعة الملك سعود؛ فقد قامت عمادة شئون الطلاب بوضع خطة إستراتيجية لفترة عشرة سنوات تبدأ من عام (٢٠١٠م/١٤٣١هـ - ٢٠٢٠م/١٤٤١هـ)، حيث تتضمن هذه الخطة ثلاثة عشر هدفاً إستراتيجياً، وبحلول العام ٢٠١٤م، تكون الخطة الإستراتيجية قد وصلت إلى عامها الخامس أي منتصفها تقريباً، وبالبحث واطلاع عن الإسهامات التي قدمتها الإدارة العامة للشئون الرياضية من أجل تنفيذ الخطة الإستراتيجية خلال الفترة المُنقضية، وعن أية تقارير رقابية (كشف حساب) صادرة عن الإدارة العامة للشئون الرياضية تُفيد ما تم تحقيقه من أهداف إستراتيجية حتى الآن، لم يجد

الباحثون أية تقارير سنوية أو ربع سنوية، وبالتالي لا يُتوقع أن تكون هناك تقارير نصف سنوية، توضح ما تم تحقيقه من أهداف إستراتيجية وفقاً للخطة الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب؛ لذلك قام الباحثون بهذا البحث لتقييم البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية في سعيها إلى تحقيق الخطة الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب، وذلك للوقوف على ما تم تحقيقه، وما لم يتم تحقيقه من أهداف إستراتيجية حتى الآن.

هدف البحث:

تقييم برامج الإدارة العامة للشئون الرياضية في تحقيق الخطة الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب بجامعة الملك سعود خلال الخمس سنوات السابقة .

تساؤلات البحث:

وتسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على خمسة تساؤلات رئيسية هي:

التساؤل الأول : هل إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تقديم برامج وأنشطة رياضية ذات جودة عالية، مبتكرة وجديدة، خلال الفترة مُنذ عام ١٤٣١هـ - ١٤٣٥هـ؟

التساؤل الثاني : هل إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تطوير الإعلام الرياضي، خلال الفترة مُنذ عام ١٤٣١هـ - ١٤٣٥هـ؟

التساؤل الثالث : هل إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تطوير النظام الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة، خلال الفترة مُنذ عام ١٤٣١هـ - ١٤٣٥هـ؟

التساؤل الرابع : هل إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تطوير نظام الحوافز خلال الفترة مُنذ عام ١٤٣١هـ - ١٤٣٥هـ؟

التساؤل الخامس : هل إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تنويع مواردها المالية خلال الفترة مُنذ عام ١٤٣١هـ - ١٤٣٥هـ؟

الدراسات السابقة والمرتبطة :

وفي دراسة (المجلس الأعلى للشباب والرياضة (١٩٨٢) (٣)) وعنوانها "الرياضة في الجامعات المصرية" إستهدفت مقارنة النشاط الرياضي في الجامعات المصرية بمثيلاتها في بعض الدول الأخرى، وإبراز نواحي القوة والضعف في النشاط الرياضي بالجامعات المصرية. إستُخدم المنهج الوصفي، دراسة مسحية لإجراء هذه الدراسة، وقد بلغت العينة (١٣٠٠) طالب و(٣٠٠) طالبة، والإستبانة كانت هي الإداة الرئيسية في جمع البيانات، وكانت أهم نتائج هذه الدراسة أن الخطة السنوية للنشاط الرياضي لا تُحقق

تطلعات القادة؛ أن البرامج الدراسية بالجامعات المصرية، وإزدهام المناهج والمقررات الدراسية من أهم معوقات ممارسة الأنشطة الرياضية بالجامعات

وقامت كوثر الموجي (١٩٨٦)(١٧) بدراسة عنوانها "تقويم برامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية" إستهدفت التعرف على واقع النشاط الرياضي بالجامعات المصرية، إستخدمت فيها المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وكان الإستبيان هو الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وقامت بتطبيق هذا البحث على عينة قوامها (٤٧٦) فرداً ما بين أخصائيين وأخصائيات رياضيين، أعضاء هيئة تدريس وطلاب؛ وكانت أهم النتائج أن برامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية لا تُحقق الأهداف التي وضعت من أجلها؛ وعدم وجود برامج تستهدف توسيع قاعدة المُستفيدين من الأنشطة الرياضية؛ وكذلك وجود العديد من المعوقات التي تؤثر على أعداد المُشاركين؛ وتواضع الإمكانيات المتاحة؛ وعدم توافر الكوادر المتخصصة.

وقامت افلين نصيف مكاري (١٩٨٨)(٢) بدراسة عنوانها "دراسة تحليلية لبرامج رعاية الشباب بجامعة المنيا بمصر"، بهدف التعرف على أهمية أهداف برامج رعاية الشباب بالجامعة، وكذلك على مدى مناسبة محتوى البرامج الحالية من الأنشطة المختلفة لإحتياجات طلاب الجامعة، ومدى مناسبة الإمكانيات المادية بالجامعة لتطبيق هذه الأنشطة؛ إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وكان الأستبيان هو الأداة الرئيسة لجمع البيانات، وإشتملت عينة البحث على (٣٦) عضواً من رواد اللجان، (٤٤) أخصائياً تنفيذياً للأنشطة و(٦٤٥) طالباً وطالبة من الممارسين للأنشطة المُختلفة، وكانت أهم النتائج: عدم التعرف على أهمية بعض أهداف برامج رعاية الشباب بالجامعة؛ عدم مناسبة البرامج الحالية لقدرات وميول الطلاب؛ العاملون برعاية الشباب غير مُتخصصين في بعض الأنشطة المنوطة بهم؛ النقص الواضح في الإمكانيات المادية والمُنشآت والأدوات، وعدم إحتواء الأنشطة الحالية على طرق التقويم التي تعمل على تطوير محتوى البرمج والخطط.

وفي دراسة (Kidd T.R)(١٩٩١) (٢٩) بعنوان "تقييم إدارة برامج النشاط البدني"، حيث إستهدفت التعرف على مواطن القوة والضعف في إدارة برامج النشاط البدني، وإتجاهات الطلاب نحو الممارسة، إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية" والمنهج التجريبي، على عينة قوامها (٦٤) طالباً، حيث قُسمت إلى مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، كما إستخدم الباحث الإستبيان في جمع البيانات، وقد إتضح من النتائج التي تم التوصل إليها ضعف الإتجاه نحو ممارسة النشاط البدني بالنسبة للمجموعة الضابطة بينما كانت هناك أغلبية إيجابية نحو النشاط البدني للمجموعة التجريبية.

أما علي محمود الديري (١٩٩٢)(١٤) فقد قام بدراسته عنوانها "معوقات النشاط الرياضي في جامعة الإمارات العربية المُتحدة"، إستهدفت تحديد معوقات النشاط الرياضي في جامعة الإمارات العربية

المُتحدة، تمهيداً لوضع البرامج والأساليب التي يمكن أن تُساهم في حل هذه المعوقات؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية" لإجراء هذا البحث، وكانت العينة التي أُجريت عليها البحث (٦٤٠) طالباً، وكانت أهم النتائج عدم وجود خطط إستراتيجية يلتزم بها العاملون في مجال النشاط الرياضي بالجامعة؛ وكذلك أهمية التعرف على المعوقات والحواجز النفسية، الصحية، الثقافية، الإجتماعية والرياضية التي تحول دون مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية اللاصفية التي تُقدمها الجامعة؛ وضعف الإشراف الرياضي؛ وتواضع الإمكانيات المادية الحالية؛ وعدم وجود التسهيلات المُساعدة، **وبُعد الملاعب عن الكليات؛ وعدم تنوع الأنشطة الرياضية المتاحة وقصور الحالية على أنشطة بعينها دون تجديد.**

وفي دراسة كلا من ميرفت محمود عبد العظيم وعبدالرحيم عبدالرحمن ذياب (١٩٩٢) (٢١) ، وعنوانها **"إتجاهات طلبة وطالبات جامعة الكويت وكلية التربية الأساسية نحو النشاط البدني"**، والتي إستهدفت التعرف على إتجاهات طلبة وطالبات جامعة الكويت وكلية التربية الأساسية نحو النشاط البدني، قام الباحثان بإستخدام المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، كما إستخدما مقياس "جيرالد كينون للإتجاهات" نحو النشاط البدني، وإشتملت العينة على (١٤٩) طالب وطالبة من جامعة الكويت، و(١٠٩) طالب وطالبة من كلية التربية الأساسية؛ أسفرت نتائج الدراسة عن وجود إتجاهات إيجابية لدى طلاب وطالبات جامعة الكويت بوجه عام، نحو ممارسة النشاط البدني، من حيث إعتباره خبرة جمالية وإجتماعية ودوره في خفض التوتر العصبي والنفسي، كما كانت مُعظم إتجاهات طلاب وطالبات كلية التربية الأساسية نحو ممارسة النشاط الرياضي أساساً في إتجاه إكتساب والإرتقاء بمستوى الصحة واللياقة البدنية.

وفي دراسة سامية حسن القطان (١٩٩٢) (٨) وعنوانها **"تقويم الأنشطة الترويحية لطلاب جامعة البحرين"**، حيث إستهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم الأنشطة التي يُقبل عليها الطلاب، وأهم الدوافع التي تؤدي إلى ممارسة هذه الأنشطة وكذلك المعوقات التي تحول دون تحقيق ذلك؛ إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وبلغ قوام العينة (٣٧٧) طالباً وطالبة، وكان الإستبيان هو الأداة الرئيسة في جمع البيانات؛ وكانت أهم الأسباب التي تحول دون مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية اللاصفية هي تكدر الجداول الدراسية بالإضافة إلى عدم كفاية الوقت المخصص للنشاط.

وفي دراسة رشيد حلمي (١٩٩٣) (٧)، بعنوان **"إتجاهات طلبة جامعة الملك سعود بالرياض نحو الأنشطة الرياضية"**، إستهدفت الدراسة معرفة إتجاهات طلاب الجامعة نحو الأنشطة الرياضية؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، كما كان الإستبيان هو الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وبلغ عدد أفراد العينة (١٠٦٨) طالباً، تم إختيارهم من معظم كليات الجامعة؛ وكانت أهم النتائج عدم ثبات إتجاهات

الطلاب نحو ممارسة النشاط الرياضي، وتأثير وسائل الإعلام على هذه الإتجاهات، وأكدت هذه الدراسة على أهمية دور إدارة الأنشطة الرياضية في توجيه الطلاب نحو المشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة. وتوصلت دراسة **عبدالعزیز المصطفى** (١٩٩٤)(١٠)، وعنوانها **"أسباب عزوف طلاب جامعة الملك فيصل عن الإشتراك في الأنشطة الرياضية"**، حيث أستهدف البحث الكشف عن أسباب عزوف وعدم المشاركة في الأنشطة الرياضية من قبل طلاب الجامعة؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وبلغت عينة الدراسة (٣١٤) طالباً، وكان الإستبيان هو الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وجاءت أهم النتائج أن من أهم أسباب عزوف الطلاب عن المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية، بُعد السكن، ضعف الإمكانيات وعدم وجود صالات رياضية كافية، عدم وجود مُدرّبين رياضيين مُتخصصين في تدريب الأنشطة الرياضية المتنوعة.

وقد توصل دراسة **محمد حسين عابدين** (١٩٩٧)(١٩)، وعنوانها **"تقويم النشاط الرياضي بجامعة الإسكندرية"**، حيث إستهدفت التعرف على مواطن الضعف والقوة بهذا النشاط ومُعالجتها؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، والإستبيان كأداة رئيسة في جمع البيانات، حيث تم تطبيقها على عينة قوامها (٢٤٠٠) طالب وطالبة، من كليات الجامعة، وكانت أهم النتائج التي توصل إليها هذا البحث هي إفتقار البرامج والأنشطة الرياضية بجامعة الإسكندرية للإمكانيات المادية والبشرية، ووجود مُدركات خاطئة بين صفوف الطلاب نحو المشاركة في تلك البرامج والأنشطة الرياضية، منها أن مزاوله النشاط الرياضي بالجامعة مضيعة للوقت والجهد؛ وأن هناك تضارب بين الجداول الدراسية مع مواعيد تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية نتيجة التخطيط الرياضي غير السليم؛ وعدم تقويم تلك البرامج والأنشطة الرياضية؛ بالإضافة إلى ضعف الإتصال بين إدارة النشاط الرياضي والطلاب المُستهدفين من تلك البرامج.

وفي دراسة **عبدالله مبارك الغصاب** (١٩٩٨)(١٣)، وعنوانها **"تقويم النشاط الرياضي بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت"**، حيث إستهدفت وضع أهداف مُقترحة للنشاط الرياضي بالكلية؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وإعتمد على الإستبيان في جمع البيانات، وتكونت عينة البحث من كوادر إدارة النشاط الرياضي (١٦) فرد، أعضاء الفرق الرياضية بالكلية (٥٦) فرد، الطلاب والطالبات الممارسين للنشاط الرياضي بالكلية (٤٣) فرد والطلاب والطالبات غير الممارسين للنشاط الرياضي بالكلية (٥٠٤) فرد؛ وكانت أهم نتائج البحث أن الأهداف غير قابلة للقياس فضلاً عن عدم واقعيّتها، عدم مناسبة الأهداف الموضوعه مع الإمكانيات المتاحة، عدم توافر كوادر متخصصة تتناسب مع أوجه النشاط الرياضي المتاحة، برامج النشاط الرياضي موجهة نحو أعضاء الفرق الرياضية فقط، تعارض مواعيد النشاط الرياضي مع مواعيد المحاضرات وعدم إهتمام الكلية بالدعاية والإعلان عن البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.

وتوصلت دراسة يسرية عبدالغني احمد (١٩٩٨) (٢٥)، وعنوانها "تقويم الأنشطة الرياضية بكليات التربية النوعية في جمهورية مصر العربية"، التي إستهدفت التعرف على وضع أنشطتها، ومعوقات الممارسة، ومدى تحقيق الأهداف؛ تم إستخدام المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وكان الإستبيان هو الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وإشتملت العينة على الطلاب الممارسين للأنشطة الرياضية والقائمون عليها، وكانت أهم النتائج هي وجود العديد من المعوقات التي تحول دون مشاركة الطلاب في البرمج والأنشطة الرياضية، مثل نقص الملاعب والأدوات، نقص الإمكانيات المادية والبشرية، وكذلك عدم إستيعاب وتلبية البرامج والأنشطة الرياضية لكافة إحتياجات ورغبات وميول الغالبية العظمى من الطلاب.

وقام عبدالعزيز بن خالد الخالد، (٢٠٠١م)، بدراسة عنوانها "تقويم برامج الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة الملك سعود بالرياض"، إستهدفت تقويم برامج الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة الملك سعود بالرياض، من وجهة نظر رواد النشاط الرياضي والإداريين والمُشرفين بإدارة الأنشطة الرياضية بعمادة شؤون الطلاب، وكذلك من وجهة نظر الطلاب الممارسين للأنشطة الرياضية التتافسية بكليات الجامعة المختلفة. إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وإعتمد على الإستبيان في جمع البيانات، وقد بلغ عدد أفراد العينة (٤٦٥) طالباً؛ وقد إشتملت الإستبانة على خمس محاور هي: أهداف برامج الأنشطة الرياضية، محتوى برامج الأنشطة الرياضية، الإمكانيات البشرية والمادية، قنوات الإتصال ومعوقات المشاركة بإنتظام. وكانت أهم النتائج: ضعف عدد المُشاركين في النشاط الرياضي بالجامعة؛ قلة الخبرة لدى بعض رواد اللجان الرياضية وكذلك بعض المُشرفين؛ كما أظهرت النتائج أن محتوى برامج الأنشطة يتسم بالشمولية؛ وأنه يتم تشجيع الطلاب على المُشاركة من خلال تنوع البرامج والأنشطة؛ وأن البرامج تراعي الفروق الفردية بين الطلاب، كما أن برامج الأنشطة الرياضية تتماشى مع ميول الطلاب ورغباتهم.

دراسة (الدعيج، ٢٠٠٢م)، وعنوانها "أسباب عزوف طلبة جامعة الكويت عن الاشتراك في الأنشطة الطلابية"، والتي هدفت إلى البحث عن أسباب عزوف طلبة جامعة الكويت عن ممارسة الأنشطة الطلابية المتاحة بالجامعة؛ وتحقيقاً لهذا الهدف إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وأعد الباحث استبانة لقياس أهم معوقات تنفيذ الأنشطة الطلابية بالجامعة وتحد من استفادة الطلبة منها، ثم طبق هذه الأداة على عينة مكونة من (٢٠٠) طالباً ممن شاركوا في الأنشطة طيلة العام في مختلف الكليات في الجامعة، وقد أشارت النتائج إلى أن (٧٠%) من الطلبة لا يشاركون في الأنشطة مما يدل على تدني ملحوظ في ممارسة طلبة الجامعة للأنشطة الطلابية، وبينت كذلك أن من معوقات إقامة الأنشطة الطلابية هو عدم معرفة الطالب بمواعيد وأماكن ممارسة الأنشطة، وشعور الطالب بالخجل، وزيادة العبء الدراسي على الطالب، والتعارض بين مواعيد الدراسة والأنشطة، وعدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلبة الذين يمارسون الأنشطة،

وعدم التجديد في الأنشطة، وعدم وجود حوافز مادية ومعنوية، وسيطرة مجموعة من الطلبة على الأنشطة الطلابية، بالإضافة إلى أسباب تتعلق بالجانب الفني، وأسباب تتعلق بنقص الإمكانيات والأدوات اللازمة لممارسة الأنشطة.

قام (Chang, J., 2002)، بدراسة عنوانها "مشاركة الطلاب في كلية المجتمع: أثر الاختلاف والقيم على المشاركة في البرامج والأنشطة"، هدفت الدراسة إلى استقصاء قيمة التنوع في الأنشطة، وأثر هذا التنوع في اشتراك الطلاب بكلية المجتمع في الأنشطة الطلابية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، ومن وجهة نظر المسؤولين القائمين على الأنشطة الطلابية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (١٨٠) طالبا من طلاب كلية المجتمع، مع بداية الفصل الدراسي الثاني. وكانت أدوات الدراسة عبارة عن استبانة تكونت من أسئلة مفتوحة وزعت على أفراد العينة تضمنت الاستبانة الفئات الثلاث الرئيسية هي: (١) فئة الوسائل/الأنشطة التي تعتمد على الخبرة المباشرة والتعلم بالعمل؛ (٢) فئة الوسائل/الأنشطة التي تعتمد على الخبرة الحسية البديلة والتعلم بالملاحظة، و(٣) فئة الوسائل/الأنشطة التي تعتمد على الاستبصار المجرد والتعلم بالرموز. وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن (٧٦٪) من الطلاب هدف اشتراكهم في الأنشطة الطلابية هو التسلية والترفيه والتنوع وحصولهم على الخبرة المباشرة، وهي فئة الوسائل التي تعتمد على الخبرة المباشرة والتعلم بالعمل. وأن (٦٣٪) يميلون للأنشطة ذات الخبرة المصورة، كالألعاب والأفلام وهي فئة الوسائل التي تعتمد على الاستبصار والتعلم بالصور والرموز. وأن (٦٥٪) من المسؤولين القائمين على الأنشطة الطلابية في كلية المجتمع أكدوا على أن التجديد والإستمرارية والتنوع في البرامج والأنشطة التي تُقدمها الكلية يُعد السبب الرئيس في زيادة مشاركة الطلاب على إختلاف تخصصاتهم وإهتماماتهم في تلك البرامج والأنشطة.

وفي دراسة (الخراسي، ٢٠٠٤م)، وعنوانها "دور الأنشطة الطلابية في تنمية المسؤولية الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة مختارة من طلاب جامعة الملك سعود)"، والتي إستهدفت إلى الكشف والتعرف على الأنشطة الطلابية الجامعية وأهميتها في إكساب وتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب، ومدى تأثير هذه الأنشطة والبرامج المتاحة على شخصية الطالب الجامعي. والتي إستخدم فيها الباحث مقياس المسؤولية الاجتماعية كما قام بإجراء العديد من المقابلات شبه المقننة، وطبق هذه الأدوات على عينة مكونة من (١٤٩) طالباً تُمثل جميع الكليات والأقسام والمستويات داخل الجامعة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أن من معوقات الأنشطة الطلابية هي عدم التعاون والمشاركة من قبل الطلاب مع بعضهم البعض، وعدم توفر المنشآت والأدوات اللازمة لممارسة تلك الأنشطة.

وفي دراسة لكل من (Vuorela, M; Nummenmaa, L., 2004)، بعنوان "الخبرات المكتسبة نتيجة نشاط الطلاب على مواقع الإنترنت المرتبطة بالبيئة التعليمية"، استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من (١٣) كلية، وكانت أدوات الدراسة عبارة عن المقابلة عبر الإنترنت مع المسؤولين القائمين على الأنشطة الطلابية في الثلاثة عشر كلية، بالإضافة إلى الإستبيان الذي تكون من عدة أسئلة مفتوحة وتضمن المحاور التالية: (مصادر تأثير الأنشطة الطلابية بشبكة الانترنت - أهداف استخدامها - الآثار السلبية التي تحدثها على المجتمع الجامعي - ومعوقات إستخدامها)؛ وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها التأثير الإيجابي للأنشطة الطلابية المعتمدة على الانترنت في جعل بيئة المجتمع الجامعي جاذبة للطلاب، وان (٧٩٪) يستخدمون الانترنت للبريد الإلكتروني للدراسة والاشتراك في الأنشطة، كما كشفت نتائج الدراسة عن معوقات إستخدامها حيث شكلت المعوقات المادية المرتبة الأولى ثم الأمية المعلوماتية، وجاءت السلبيات التي يُحدثها الإنترنت على المُجتمع الجامعي في المرتبة الثالثة، كما يرى مجتمع الدراسة ضرورة وجود شبكة انترنت خاصة بالأنشطة الطلابية وربطها مع باقي الكليات لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على المُشاركة في الأنشطة التي تنظمها الجامعة.

قام (السبيعي، ٢٠٠٥م) بدراسة عنوانها "العوامل المؤدية إلى ضعف مُشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود"، حيث إستهدفت الدراسة التعرف على واقع مُشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية التي تُنظمها الجامعة؛ تقدير مستويات المُشاركة في هذه الأنشطة؛ تحديد العوامل المؤدية إلى ضعف المُشاركة في الأنشطة الطلابية كما يراها الطلاب و تقديم المُقترحات لتقوية المُشاركة في الأنشطة الطلابية؛ إستخدم الباحث المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، كما إستخدم الإستبيان في الحصول على البيانات، الذي قام بتطبيقه على (١٢٠٠) طالب؛ وكانت أهم النتائج أن شكلت نسبة الطلاب غير المُشاركين في الأنشطة الطلابية/اللاصفية من (٦٥% - ٩٤%) موزعة على مُختلف الأنشطة الطلابية؛ جاءت نسبة المُشاركة في الأنشطة الرياضية في المرتبة الثانية بعد نسبة المُشاركة في الأنشطة الإجتماعية وقبل نسبة المُشاركة في الأنشطة الثقافية؛ أن أكثر العوامل المؤدية إلى ضعف المُشاركة في الأنشطة الطلابية بالجامعة عدم التشجيع الكافي للطلاب وتحفيزهم على المُشاركة؛ إزدحام وتكدس اليوم بالمُقررات الدراسية؛ عدم حصول المُشاركين في البرامج والأنشطة الطلابية على درجات تضاف إلى الدرجات النهائية التي يحصل عليها الطالب في المقررات الدراسية؛ ضعف أداء مُشرفي الأنشطة الطلابية، وعدم الإستفادة من الطلاب المُتميزين في إدارة البرامج والأنشطة الطلابية.

قام كل من (Fairclough, SJ.; Stratton, G. , 2006)، بدراسة عنوانها "أثر تداخل نشاط التربية البدنية على تحسين مستوى المُشاركة في الأنشطة الطلابية"، حيث إستهدف البحث التعرف على

أثر التربية البدنية والرياضة في تحسين مستويات اشتراك الطلاب في الأنشطة الطلابية. استخدم الباحثين المنهج الوصفي التحليلي "دراسة مسحية"؛ كما إعتد الباحثان على الإستبيان في جمع بيانات هذا البحث، وتكونت عينة الدراسة من طلاب وطالبات الجامعة بمختلف التخصصات يمثلون المستويات التعليمية والأقسام العلمية المختلفة بالجامعة. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن استخدام وسائل وتقنيات التعليم يزيد من مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية، وذلك كالأفلام الرياضية التي تعرض بعض المباريات (كاراتيه - جمباز - كرة سلة - كرة قدم)، وكذا استخدام لوحة النشرات أو المعلومات والسبورة المغناطيسية كمكان لعرض أخبار المباريات الرياضية.

وفي دراسة (موسى، ٢٠٠٨م)، وعنوانها "دراسة تقييمية للأنشطة الطلابية بكلية المعلمين في جامعة الملك سعود في ضوء آراء طلابها"، وقد إستهدفت تقييم الأنشطة الطلابية بكلية المعلمين بجامعة الملك سعود، والتعرف على أبرز الصعوبات التي تواجه تلك الأنشطة، والتوصل إلى بعض المقترحات التي قد تزيد من مستوى تفعيل تلك الأنشطة بالكلية. فقد قام الباحث بإستخدام المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، وقام بتصميم إستبانة وجهت لطلاب كلية المعلمين، وتم تطبيقها على عينة مكونة من (٣٦٢) طالباً من شعب متنوعة؛ وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أن من أكثر الصعوبات التي تواجه الأنشطة الطلابية مرتبة على التوالي من حيث الأهمية: كثرة المقررات وتعارض مواعيدها مع ممارسة الأنشطة؛ عدم جاذبية هذه الأنشطة؛ توجد قناعة لدى الطلاب بأن الأنشطة تؤدي إلي مضيعة الوقت؛ عدم وجود دليل إسترشادي لتلك الأنشطة؛ عدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلاب على ممارسة تلك الأنشطة؛ قلة الأماكن المخصصة لممارسة تلك الأنشطة بالكلية؛ عدم وجود حوافز تشجيعية للطلاب نحو المشاركة في تلك الأنشطة؛ ضعف الميزانية المخصصة للإنفاق على تلك للأنشطة؛ وجود منافسة قوية لتلك الأنشطة خارج الكلية، وعدم تشجيع الأسرة أبنائها للمشاركة في الأنشطة التي تُقدمها الكلية.

وفي دراسة (العمرى، عائشة والسعيد، غزيل، ٢٠١٠م)، وعنوانها "تقييم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها بإستخدام وسائل وتقنيات التعليم"، قامت الباحثتين بالتعرف على واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم، من خلال التوصل إلى الواقع الفعلي للأنشطة الطلابية (الصفية/ اللاصفية) في البيئة الجامعية الحالية، ومعرفة المعوقات التي تحول دون إقامة مثل هذه الأنشطة ومشاركة الطالبات فيها. ومعرفة التأثير المتوقع لوسائل وتقنيات التعليم على ممارسة الطالبات للأنشطة الجامعية والتي تجعل البيئة الجامعية جاذبة لهن. تم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة الرئيسة في الإستبيان المفتوح؛ وتكونت عينة الدراسة من فئتين: الفئة الأولى (٢٣٠) طالبة من طالبات كليات البنات بجامعة طيبة من مختلف التخصصات العلمية والأدبية ومختلف المراحل الدراسية. والفئة الثانية (٢٣) عضواً من الإدارة

العليا للأنشطة الطلابية بجامعة طيبة والقائمت على الأنشطة في الكليات المختلفة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: إنخفاض مرتفع تخطى (٨٥%) في نسبة الطالبات غير المشاركات في الأنشطة الطلابية. وكانت أبرز معوقات عدم المشاركة في البرامج والأنشطة المقدمة هي ضعف عوامل الجذب في تلك الأنشطة، روتينية البرامج والأنشطة وعدم تجديدها وتنوعها، عدم توافر أماكن مخصصة ومجهزة لممارسة تلك الأنشطة، عدم وجود دليل إرشادي لتلك البرامج والأنشطة، عدم وجود أية حوافز تُشجع الطالبات على المشاركة في تلك البرامج والأنشطة؛ وترى المشرفات على البرامج والأنشطة الطلابية أن أكثر المعوقات التي تواجههن هي عدم مراعاة النصاب التدريسي عند قيامهن بالإشراف على البرامج والأنشطة، ضعف الإمكانيات، قلة الوقت المتاح للأنشطة غير الصفية، قلة الكوادر المُدرّبة من مُشرفات النشاط وضعف استخدام وسائل الإتصال الحديثة في جذب الطالبات نحو المشاركة في البرامج والأنشطة الطلابية التي تقوم بتقديمها.

وفي دراسة لكل من (الدوسري والجمال، ٢٠١٣م) بعنوان "الهوية الرياضية وعلاقتها بالسلوك الإستهلاكي لدى طلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود"، حيث أستهدفت التعرف على أثر الإنتماء للفرق الرياضية على إستهلاك الطلاب للسلع والمنتجات الرياضية وحضور الأحداث الرياضية بالكلية والجامعة؛ إستخدم الباحثان المنهج الوصفي "دراسة مسحية"، كما إعتددا على الإستبيان بوصفه الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وقد تم تطبيق الإستبيان على (٢١٨) طالب يُمثلون مُختلف المراحل الدراسية بكلية علوم الرياضة والنشاط البدني.

وكان من أهم نتائج هذا البحث، شعور الطلاب بعدم أهميتهم بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس؛ الإنخفاض الواضح في نسب مشاركة الطلاب في الأنشطة اللاصفية ومنها النشاط الرياضي؛ عدم وجود برامج تستهدف تنمية وتطوير الهوية الرياضية للطلاب؛ ضعف إستهلاك الوسائل الإعلامية؛ عدم إكتراث الطلاب بمعرفة أخبار ونتائج الفرق الرياضية على مستوى الكلية والجامعة؛ عدم وجود منتجات رياضية تحمل شعار/إسم الكلية أو الجامعة؛ عدم الإهتمام بالتسويق الرياضي للأحداث أو السلع أو الخدمات الرياضية التي تُقدمها الكلية أو الجامعة؛ عدم الإعلان بشكل كافي عن الأحداث والسلع والخدمات التي تُقدمها الكلية أو الجامعة؛ عدم وجود تنسيق بين إدارة الكلية وإدارة النشاط الرياضي ووجود تعارض بين الجدول الدراسي وجدول المباريات والأحداث الرياضية وعدم تحفيز الطلاب وتشجيعهم على حضور الأحداث الرياضية والمشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُنظمها إدارة النشاط الرياضي.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي، دراسة مسحية، نظراً لمناسبته وطبيعة هذه الدراسة.

مجتمع البحث:

قام الباحثون بحصر كليات جامعة الملك سعود (٢٢) كلية باجمالى عدد الطلاب

عينة البحث :

تم إختيار (٢٠) طالب من كل كلية بالطريقة العشوائية، فأصبح قوام عينة البحث (٤٤٠) طالب يمثلون جميع كليات جامعة الملك سعود للعام الدراسي ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ .

جدول (١)

عينة البحث (ن/٤٤٠)

ن	الكلية	م	ن	الكلية	م
٢٠	الهندسة.	٢٠	٢٠	التربية.	٢٠
٢٠	اللغات والترجمة.	٢٠	٢٠	الطب.	٢٠
٢٠	الأداب.	٢٠	٢٠	علوم الأغذية والزراعة.	٢٠
٢٠	إدارة الأعمال.	٢٠	٢٠	السنة التحضيرية.	٢٠
٢٠	الصيدلة.	٢٠	٢٠	معهد اللغة العربية.	٢٠
٢٠	العمارة والتخطيط.	٢٠	٢٠	السياحة.	٢٠
٢٠	طب الأسنان.	٢٠	٢٠	الحقوق والعلوم السياسية.	٢٠
٢٠	علوم الحاسب والمعلومات.	٢٠	٢٠	علوم الرياضة والنشاط البدني.	٢٠
٢٠	العلوم الطبية.	٢٠	٢٠	التمريض.	٢٠
٢٠	الأمير سلطان للخدمات الطبية الطارئة.	٢٠	٢٠	المُعلمين.	٢٠
٢٠	المجتمع.	٢٠	٢٠	العلوم.	٢٠
٤٤٠	إجمالي أفراد العينة				

أداة جمع البيانات :

قام الباحثون بتصميم إستبيان الغرض منه جمع البيانات عن الخطة الإستراتيجية الصادرة من عمادة شؤون الطلاب، بجامعة الملك سعود.

خطوات بناء الإستبيان:

أ. الإطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث.

- ب. الإطلاع على الخطة الإستراتيجية لعمادة شئون الطلاب (١٤٣١ - ١٤٤١هـ).
- ج. وضع محاور الإستبيان ثلاثة عشر محور، بناءً على الخطة الإستراتيجية، التي تتضمن (١٣) هدف إستراتيجي.
- د. وضع عبارات لكل محور من المحاور الثلاثة عشر.
- هـ. عرض الإستبيان في صورته الأولى على مجموعة من الخبراء والحاصلين على درجة الدكتوراه كحد اداني او من لهم خبره فى المجال لاتقل عن ١٠ سنوات .
- و. تعديل الإستبيان في ضوء آراء الخبراء؛ حيث إنخفض عدد المحاور من (١٣) محور إلى (٥) محاور؛ وإنخفض عدد العبارات من (١١٩) عبارة إلى (١٠٤) عبارة.
- ز. القيام بتجربة إستطلاعية للتأكد من صلاحية الإستبيان بشكل مبدئي.
- ح. حساب معامل صدق الإستبيان بإستخدام معامل إرتباط بيرسون.
- ط. حساب مُعامل ثبات الإستبيان بإستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ.
- ي. تطبيق الإستبيان على عينة البحث؛ في الفصل الثاني من العام الدراسي ١٤٣٤هـ - ١٤٣٥هـ.
- ك. إستخدام الباحث مقياس ليكرت الخماسي، جدول (٢) والذي يتكون من خمسة إستجابات هي:

جدول (٢)

مقياس ليكرت الخماسي

نعم بشدة	نعم إلى حد ما	غير متأكد	لا إلى حد ما	لا بشدة
(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)

الصدق:

صدق المحتوى (المضمون أو المنطقي):

ويقصد به مدى تمثيل وارتباط مكونات الإستبيان (المحاور - العبارات) بالجانب الذي تقيسه (علاوي ورضوان؛ ١٩٩٥). وقد روعي ذلك من خلال الرجوع إلى المراجع العلمية المتخصصة لضمان تحقيق البناء المنطقي لمحتوى ومضمون الإستبيان.

صدق المحكمين:

حيث تم عرض محاور الإستبيان ومفرداته على مجموعة من المتخصصين (٦) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويح، من الحاصلين على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية ولا تقل خبراتهم فى المجال عن (١٥) سنة، وذلك لإبداء آرائهم، وإصدار أحكامهم على أن محاور الإستبيان تتفق مع الغرض المرجو منه، وان كل عبارة تنتمي للمحور المُضمنة له، وكذلك مدى وضوح العبارات ، وترك الحرية لهم في إستبعاد العبارات التي يرونها غير مناسبة، وإضافة أية عبارات جديدة يرونها مناسبة، وكذلك تعديل أو إعادة

صياغة أية محور أو عبارة تحتاج إلى ذلك. ثم قام الباحثون بعد ذلك بتعديل الإستبيان وإعادة صياغته في ضوء ما أسفرت عنه آراء هؤلاء الخبراء.

وبناء على آراء الخبراء تم التوصل إلى إستبيان عدد عباراته (١٠٤) عبارة، مُقسمة على خمسة محاور رئيسية هي على النحو التالي: المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية (٢٤) عبارة؛ المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي بالجامعة (٢٠) عبارة؛ المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة؛ المحور الرابع: تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية (١٠) عبارات والمحور الخامس: تنويع الموارد المالية لإدارة النشاط الرياضي (٩) عبارات.

صدق الاتساق الداخلي:

جدول (٣)

معاملات الإرتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور (ن/١١٠)

م	الأرتباط	م	الإرتباط	م	الإرتباط	م	الإرتباط	م	الإرتباط
المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. (٢٤ عبارة)									
١	٠.٥٩٤	٢	٠.٦٢٨	٣	٠.٦٤٥	٤	٠.٥٦١	٥	٠.٦٣٠
٦	٠.٦١٢	٧	٠.٦٢٥	٨	٠.٥٩٩	٩	٠.٦١٦	١٠	٠.٦٧٩
١٢	٠.٦١٨	١٣	٠.٦٣١	١٤	٠.٦٤٧	١٥	٠.٦٥٢	١٦	٠.٦٥٥
١٨	٠.٦٥٥	١٩	٠.٦٨٣	٢٠	٠.٦٦٩	٢١	٠.٦٣٠	٢٢	٠.٦٢٢
٢٤	٠.٣١٢	٢٣	٠.٥٨٧	٢٤	٠.٦٦٩	٢٥	٠.٦٣٠	٢٦	٠.٦٢٢
المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي بالجامعة. (٢٠ عبارة)									
٢٥	٠.٦٩٦	٢٦	٠.٦٥٤	٢٧	٠.٦٦٧	٢٨	٠.٦٧٣	٢٩	٠.٧٢٣
٣١	٠.٦٥٥	٣٢	٠.٦٩٨	٣٣	٠.٧٣٨	٣٤	٠.٧٠٨	٣٥	٠.٧٦٦
٣٦	٠.٧٤٥	٣٧	٠.٧٣٧	٣٨	٠.٧٣٣	٣٩	٠.٧٢٤	٤٠	٠.٦٩٢
٤٢	٠.٦٩٩	٤٣	٠.٦٩٧	٤٤	٠.٦٧٧	٤٥	٠.٧٢٤	٤٦	٠.٧٤٦
المحور الثالث: التطوير الإداري، ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة. (٤١ عبارة)									
٤٥	٠.٤١٩	٤٦	٠.٧٠٤	٤٧	٠.٦٨٠	٤٨	٠.٦٨٢	٤٩	٠.٦٤٤
٥١	٠.٦٦٧	٥٢	٠.٦٩٧	٥٣	٠.٧٢٢	٥٤	٠.٧٣٧	٥٥	٠.٧٣٦
٥٦	٠.٧٢٧	٥٧	٠.٧٥٣	٥٨	٠.٧٣٧	٥٩	٠.٧٢٣	٦٠	٠.٧٣٥
٦٢	٠.٤٦٢	٦٣	٠.٧٢٥	٦٤	٠.٦٨٤	٦٥	٠.٧٠٠	٦٦	٠.٦٨٤
٦٨	٠.٧١١	٦٩	٠.٧٢٢	٧٠	٠.٧١٠	٧١	٠.٦٧٧	٧٢	٠.٤٨٨
٧٤	٠.٧٢٨	٧٥	٠.٧٦١	٧٦	٠.٦٤٠	٧٧	٠.٧٣١	٧٨	٠.٧٢٤
٨٠	٠.٦٩٩	٨١	٠.٧٤٠	٨٢	٠.٧١٠	٨٣	٠.٧٠٤	٨٤	٠.٧٣٤
٨٥	٠.٦٩٧	٨٦	٠.٧٤٠	٨٧	٠.٧١٠	٨٨	٠.٧٠٤	٨٩	٠.٧٣٤

تابع جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور (ن/١١٠)

م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط
المحور الرابع: تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية. (١٠ عبارة)											
٨٦	٠.٦٤٣	٨٧	٠.٧٦٣	٨٨	٠.٧٣٨	٨٩	٠.٧٣٠	٩٠	٠.٧٤٥	٩١	٠.٧٠٩
٩٢	٠.٧٨٨	٩٣	٠.٧٤٥	٩٤	٠.٧٧٢	٩٥	٠.٧٥٧				
المحور الخامس: تنوع الموارد المالية لإدارة النشاط الرياضي. (٩ عبارة)											
٩٦	٠.٦٨٩	٩٧	٠.٧٨٨	٩٨	٠.٧٤٥	٩٩	٠.٧١٧	١٠٠	٠.٧٣٠	١٠١	٠.٦٨٦
١٠٢	٠.٦٦٤	١٠٣	٠.٧٥٠	١٠٤	٠.٦١١						
جميع العبارات مرتبطة بمحاورها عند مستوى دلالة (٠.٠١)											

الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثون بعرض الإستبيان على (١١٠) طالب يمثلون عينة البحث للصدق والثبات، من غير أفراد العينة الرئيسية للبحث، بواقع خمسة طلاب من كل كلية، للتأكد من أن العبارات واضحة ومفهومة لدى الطلاب؛ عدم وجود أية إستفسارات لديهم؛ سهولة الإجابة على عبارات الإستبيان؛ التأكد من مناسبة الوقت المحدد للإستجابة على عبارات الإستبيان (٢٠ ق)؛ والتأكد من أن الإستبيان يقيس ما وضع من أجله. تم حساب قيمة معامل ارتباط بيرسون عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الذي تمثله جدول (٣)؛ وكذلك حساب معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لمجموع محاور الإستبيان جدول (٣).

ويتضح من جدول (٣) أن جميع العبارات مُرتبطة بالمحاور التابعة لها عند مستوى دلالة (٠.٠١)، وقد سجلت العبارة (٢٤) بالمحور الأول أقل ارتباطاً بالمحور التابعة له، حيث بلغت درجة الارتباط (٠.٣١٢)، كما سجلت العبارة (٩٢)، والعبارة (٩٧) بالمحور الرابع والخامس على التوالي (٠.٧٨٨)، وهو أعلى ارتباطاً سجلته عبارة بالمحور بهذا الإستبيان. وبوجه عام فإن متوسط ارتباط العبارات بمحاورها قد وصل إلى (٠.٧١٨) وهو يُعبر عن ارتباط جيد للعبارات بمحاورها، وقد سجل المحور الأول (٠.٧٤٦) أعلى درجة ارتباطاً للعبارات بالمحور، ثم جاء المحور الرابع (٠.٧٣٩) في المرتبة الثانية، تلاه المحور الخامس (٠.٧٠٨) في المرتبة الثالثة، ثم جاء المحور الثاني (٠.٧٠٦) في المرتبة الرابعة، وأخيراً جاء المحور الثالث (٠.٦٩١) في المرتبة الخامسة والإخيرة من حيث ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور. ويُشير ذلك إلى وجود تماسك داخلي جيد بين العبارات والمحاور التابعة لها.

ويتضح من جدول (٤) وجود ارتباط بين درجات المحاور والدرجة الكلية للإستبيان، وقد جاء ترتيب المحاور من حيث ارتباطها بالدرجة الكلية للإستبيان كما هو واضح في جدول (٤). وكان متوسط ارتباط

درجات المحاور بالدرجة الكلية للإستبيان (٠.٨٨٤)، وهو دليل على وجود إتساق داخلي مرتفع بين درجات المحاور والدرجة الكلية للإستبيان.

جدول (٤)

معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للإستبيان (ن/١١٠)

م	المحور	الإرتباط	الترتيب
١	تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية.	٠.٨٨٥	الثالث
٢	تطوير الإعلام الرياضي بالجامعة.	٠.٩٢٩	الثاني
٣	التطوير الإداري، ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة.	٠.٩٦٤	الأول
٤	تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية.	٠.٨٨٠	الرابع
٥	تنوع الموارد المالية لإدارة النشاط الرياضي.	٠.٧٦٥	الخامس

جميع درجات المحاور مرتبطة بالدرجة الكلية للإستبيان عند مستوى دلالة ٠.٠١.

النتائج:

بعد عرض الإستبيان على الخبراء والقيام بالتعديلات اللازمة، قام الباحثون بتطبيق الإستبيان على مجموعة من الطلاب قوامها (١١٠) طالباً، من غير أفراد العينة قيد الدراسة، للتأكد من ثبات العبارات.

جدول (٥)

معامل ثبات ألفا كرونباخ (ن/١١٠)

م	المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	الترتيب
١	تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية.	٢٤	٠.٨٩٨	٤
٢	تطوير الإعلام الرياضي بالجامعة.	٢٠	٠.٩٥١	٢
٣	التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة.	٤١	٠.٩٧٥	١
٤	تطوير نظام الحوافز لمزيد من المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية.	١٠	٠.٩١٠	٣
٥	تنوع الموارد المالية.	٠٩	٠.٨٨٦	٥
مجموع المحاور		١٠٤	٠.٩٢٤	

ويتضح من جدول (٥) أن محاور الإستبيان حققت معامل ثبات تتراوح ما بين (٠.٨٨٦ - ٠.٩٧٥)؛ كما حقق الإستبيان مُعامل ثبات عام مقداره (٠.٩٢٤) وهذا يُعبر عن إرتفاع معامل ثبات الإستبيان، وهو ما يؤكد أن الإستبيان يتميز بدرجة دقة عالية، مما يُشير إلى إرتفاع درجة الثقة في البيانات التي يتم الحصول عليها بواسطة هذا الإستبيان.

التقدير:

ولمناقشة النتائج وتفسيرها، قام الباحثون بإستخدام المدى في تحديد تقدير إستجابات العينة وكان النتائج على النحو التالي:

جدول (٦)

تقدير إستجابات أفراد العينة

م	المدى	%	التقدير
١	٤.٢١ - ٥.٠٠	٨٥ - ١٠٠	عال
٢	٣.٤١ - ٤.٢٠	٦٩ - ٨٤	متوسط
٣	٢.٦١ - ٣.٤٠	٥٣ - ٦٨	منخفض

عرض النتائج ومناقشتها

جدول (٧)

المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك %	(٤) ك %	(٣) ك %	(٢) ك %	(١) ك %	ع	س	%	الترتيب
١	تقوم الإدارة العامة للشئون الرياضية، بتوزيع إستبيان بعد الإنتهاء من تنفيذ كل برنامج أو نشاط تقوم بتقديمه، لإستقراء آراء الطلاب وقياس رضائهم عن تلك البرامج والأنشطة.	٦٥	٧٩	٩٠	٧٥	١١٠	١.٤١٥	٢.٧٩	٥٥.٨	١٣
٢	تقوم الإدارة بالتواصل مع الطلاب لمعرفة آرائهم ومقترحاتهم حول البرامج والأنشطة التي يفضلونها للعمل على تلبيتها.	٢٧	٨٩	١١٠	٨٥	١٠٨	١.٢٥١	٢.٦٢	٥٢.٤	٢٤
٣	تُشجع الإدارة الطلاب على تقديم الشكاوى والمقترحات حول المشكلات التي تواجههم أثناء إشتراكهم في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٤٧	٨٢	١٠٦	٩٠	٩٣	١.٣٠٣	٢.٧٦	٥٥.٢	١٦

تابع جدول (٧)

المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	ع	س	%	الترتيب
		ك	ك	ك	ك	ك				
		%	%	%	%	%				
٤.	يتم تفعيل دور الطلاب بتكليفهم/إشراكهم في تنفيذ البرامج الرياضية، والإكتفاء بالإشراف عليهم وتوجيههم في أضيق الحدود.	٩٠	٩٢	١١٢	٨٨	٣٦	١.٢٥٢	٢.٧٣	٥٤.٦	٢٠
٥.	تقوم الإدارة في بداية العام الدراسي بتوزيع أو إعلان الخطة السنوية للبرامج والأنشطة التي تنوي تقديمها خلال العام الدراسي على الطلاب.	٧٦	٩٠	١١٧	٨٤	٥٠	١.٢٦٩	٢.٨٦	٥٧.٢	١١
٦.	تحرص الإدارة على أن تشمل خطة النشاط السنوية على برامج وأنشطة رياضية جديدة ومتميزة.	٨١	٩٥	١١٧	٩٠	٣٢	١.٢١٥	٢.٧٥	٥٥.٠	١٧
٧.	تُصدر الإدارة دليل سنوي يضم كافة البيانات والمعلومات عن البرامج والأنشطة المُخطط تنفيذها على مدار العام الدراسي.	٩٧	٨٧	١٣٢	٦٣	٣٨	١.٢٤٢	٢.٦٦	٥٣.٢	٢٣
٨.	تقوم الإدارة بتشجيع وتحفيز الطلاب على إطلاق مبادراتهم نحو تطوير البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٨٣	١٠١	١١٥	٧٩	٤٠	١.٢٤٣	٢.٧٤	٥٤.٨	١٩
٩.	تستهدف الإدارة تحقيق أكبر قدر ممكن من المشاركة الطلابية، في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٩٤	٩١	١٢١	٦٧	٤٤	١.٢٧٢	٢.٧٠	٥٤.٠	٢٢
١٠.	تتبع الإدارة آلية/سياسة مُحددة للإستفادة من القدرات والمواهب الطلابية، وتوظيفها لخدمة البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٩٦	٧٦	١٢٣	٧٥	٤٧	١.٢٩٧	٢.٧٦	٥٥.٢	١٥
١١.	تسعى الإدارة إلي تنمية الإحساس بأهمية العمل التطوعي في المجال الرياضي، وتُشجع الطلاب على المشاركة فيه.	٨٣	٩٤	١١٦	٩٠	٣٦	١.٢٣٤	٢.٧٧	٥٥.٤	١٤
١٢.	تستعين الإدارة بطلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني في إدارة وتنظيم البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	١٠٩	٧٥	١٠٦	٨٣	٤٥	١.٣٣٢	٢.٧١	٥٤.٢	٢١

تابع جدول (٧)

المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	ع	س	%	الترتيب
		ك	ك	ك	ك	ك				
		%	%	%	%	%				
١٣	لدى الإدارة كوادر مؤهلة ومُتخصصة ومدرية قادرة على تقديم النصح والمشورة العلمية في مختلف مجالات العمل الرياضي الطلابي.	٨٧	٧٩	١١٦	٩٢	٤٤	١.٢٧٩	٢.٨٢	٥٦.٤	١٢
١٤	وجود شراكة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وكلية علوم الرياضة والنشاط البدني يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٨٥	٧٥	١١٦	٨٩	٥٥	١.٣١٠	٢.٨٩	٥٧.٨	٩
١٥	وجود شراكة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، الرئاسة العامة لرعاية الشباب، يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٧٥	٨٥	١٢١	٨٥	٥٢	١.٢٧٠	٢.٨٩	٥٧.٨	١٠
١٦	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وإدارة الساحات البلدية بأمانة منطقة الرياض، يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٩٩	٨٨	١٠٤	٧٨	٥٠	١.٣٢٥	٢.٧٤	٥٤.٨	١٨
١٧	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، واللجنة الأولمبية السعودية يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٥٢	٤١	١٠٨	١١٥	١٠٣	١.٢٩٦	٣.٤٢	٦٨.٤	١
١٨	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والاتحادات الرياضية الأولمبية السعودية يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٥٢	٦٨	١٣٠	١٠٣	٦٦	١.٢٣١	٣.١٥	٦٣.٠	٢

تابع جدول (٧)

المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

الترتيب	%	س	ع	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	م	العبارة
				ك	ك	ك	ك	ك		
				%	%	%	%	%		
٤	٦١.٨	٣.٠٩	١.٢٤٦	١٣.٦	١٧.٤	٣٠.٢	٢٣.٦	١٥.٠	١٩	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والإتحادات الرياضية النوعية السعودية يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.
٥	٦١.٦	٣.٠٨	١.٣١٢	١٦.٢	١٦.٠	٢٨.٣	٢١.٩	١٧.٤	٢٠	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والأندية الرياضية السعودية يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.
٣	٦٢.٢	٣.١١	١.٢٩١	١٤.٨	١٦.٩	٢٧.٤	٢٣.٨	١٦.٩	٢١	وجود برامج ودورات تأهيلية وتدريبية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، ومعهد إعداد القادة الرياضيين يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.
٦	٦١.٤	٣.٠٧	١.٣٢٠	١٦.٢	١٧.١	٢٦.٤	٢٢.٦	١٧.٤	٢٢	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض الإدارات المماثلة بالجامعات الأخرى، داخل المملكة العربية السعودية، يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.
٧	٥٩.٦	٢.٩٨	١.٢٩٩	١٦.٤	١٩.٥	٢٨.٦	١٩.٠	١٥.٧	٢٣	وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض الإدارات المماثلة بالجامعات الأخرى، خارج المملكة العربية السعودية، يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.

تابع جدول (٧)

المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	س	ع	%	الترتيب					
		ك	ك	ك	ك	ك									
		%	%	%	%	%									
٢٤.	وجود برامج وأنشطة مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض المراكز المتخصصة في المجال الرياضي، يُشجعي على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٦٢	٩٥	١١٠	٧٥	٧٨	١٤.٨	٢٢.٦	٢٦.٢	١٧.٩	١٨.٦	١.٣٢٠	٢.٩٧	٥٩.٤	٨
	الإنحراف المعياري، المتوسط الحسابي، المجموع والأهمية النسبية للمحور الأول						١.٢٨٤	٢.٨٨	٥٧.٦						

يتضح من جدول (٧) أن المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية، قد حصل على متوسط حسابي عام قدره (٢.٨٨) و نسبة مئوية قدرها (٥٧%) وهي نسبة منخفضة، ودليل على أن الأهداف الإستراتيجية الثلاثة الأول الخاص بتحقيق الجودة في الأنشطة والخدمات الرياضية الطلابية، والثاني الخاص بالإبتكار والتجديد والتميز في برامج الأنشطة الرياضية الاصفية، والسابع الخاص بدعم وتطوير برامج الشراكة الطلابية يتم تحقيقهم ولكن بمستوى منخفض/ضعيف. وقد حصلت العبارات (١٧، ١٨، ٢١، ١٩، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ١٤ و ١٥) على أعلى تقديرات من أفراد العينة، بنسبة مئوية قدرها (٦١.٣%) وهي نسبة منخفضة أيضاً لكنها تُشكل النسبة الأعلى في هذا المحور، وهذه النتيجة مفادها أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود تعمل داخل الجامعة فقط ولا تسعى لتنمية أية شراكات، أو اتفاقية تعاون، مع أية جهات أخرى رياضية خارج الجامعة وهذا مما يقيد بفسر بأنها منغلقة على نفسها.

ويرى الباحثون أن هذا الإتجاه يحتاج إلى إعادة نظر حيث يجب أن تسعى الجامعة إلى الإنتشار والإنتفاخ على المجتمع الداخلي والخارجي داخل وخارج المملكة العربية السعودية، وقد أشارت إستجابات أفراد العينة أنه في حالة ما إذا إستطاعت الإدارة العامة للشئون الرياضية تحقيق تعاون وشراكات برامج وأنشطة مُشتركة مع كل من اللجنة الأولمبية السعودية، والإتحادات الرياضية الأولمبية، ومعهد إعداد القادة الرياضيين، والإتحادات الرياضية النوعية غير الأولمبية، والأندية الرياضية، الجامعات الأخرى داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، والهيئات والجهات الأخرى الخارجية المتخصصة في المجال الرياضي مثل الأندية الصحية على سبيل المثال، وتعاون كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود، وكذلك

الرئاسة العامة لرعاية الشباب، كل ذلك من شأنه زيادة الإقبال على المشاركة في البرامج والأنشطة والفعاليات التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود.

وقد حصلت العبارة (٢) على الترتيب الأخير (٢٤) بأقل متوسط حسابي (٢.٦٢)، وأقل نسبة مئوية (٥٢.٤%) وهذا يُشير إلى أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود لا تسعى إلى التواصل مع الطلاب لمعرفة آرائهم ومقترحاتهم حول البرامج والأنشطة التي يفضلونها، فهي تضع برامجها وأنشطتها الرياضية بطريقة مُستقلة دون أي إشراك للمُستفيدين في وضعها، وبالتالي قد تتعارض تلك البرامج والأنشطة الرياضية مع ظروف الطلاب والتوقيتات المناسبة لهم مما يجعل هؤلاء الطلاب غير قادرين على المشاركة فيها، وهذا يتفق مع النتائج التي توصلت إليها دراسة (الدوسري والجمال، ٢٠١٣م)، وهذا يتناقض تماماً مع مبادئ بناء وتصميم البرامج في التربية البدنية والرياضة؛ كما أنه يتناقض أيضاً مع الهدف الإستراتيجي الثاني من أهداف شئون الطلاب الذي ينص صراحة في مبادرته الأولى على "ضرورة التواصل مع الطلاب لإقتراح البرامج التي يفضلونها" (عمادة شئون الطلاب، ٢٠١٢، ص ٩)

وجاءت العبارة (٧) في الترتيب قبل الأخير (٢٣) من حيث المتوسط الحسابي (٢.٦٦)، والنسبة المئوية (٥٣.٢%) وفيها تُشير آراء المُستفيدين من الطلاب بعدم إصدار الإدارة العامة للشئون الرياضية دليل سنوي يضم كافة البيانات والمعلومات عن البرامج والأنشطة المُخطط تنفيذها على مدار العام الدراسي؛ وللتحري والتأكد من هذه المعلومة قام الباحثون بعمل زيارة لمقر الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود، وبسؤال المُشرف على الإدارة العامة للشئون الرياضية: هل تصدرون دليلاً سنوياً يضم كافة البيانات والمعلومات عن البرامج والأنشطة المُخطط تنفيذها على مدار العام الدراسي؟ أجاب سيادته مُقدماً الدليل القاطع على وجود دليل سنوي يضم كافة البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية على مدار العام الدراسي؛ وقد فسّر/علل الباحثون إستجابات المُستفيدين بالنفي على هذه العبارة بأنه ربما لا يصلهم هذا الدليل نتيجة سوء التوزيع، أو قلة عدد النسخ أو ربما أسباب أخرى؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الدوسري والجمال، ٢٠١٣م) والتي أضافت إلى ذلك ضعف إستهلاك وسائل الإعلام من جهة الطلاب، بالإضافة إلى عدم إكترائهم بمعرفة الأخبار الرياضية على مستوى الكلية والجامعة؛ ويؤكد هنا الباحثون على أهمية هذا الدليل وضرورة التأكد من وصوله إلى المُستفيدين من البرامج والأنشطة، لأنه يشتمل على البيانات والمعلومات اللازمة للمُستفيدين الراغبين في الإنضمام للفرق الرياضية بهدف الممارسة وتمثيل الكلية أو الجامعة وإما بهدف حضور الفعاليات ومُشاهدة المباريات وتشجيع الفرق الرياضية.

وقد حصلت العبارة (٩) على الترتيب الأثنين والعشرون من حيث الأهمية النسبية، حيث حصلت على متوسط (٢.٧٠)، ونسبة مئوية قدرها (٥٤%) وهي نسبة منخفضة، حيث تعكس هذه النسبة أن الطلاب

لا يشعرون بأن الإدارة العامة للشئون الرياضية تبذل الجهد الكافي الذي يُحقق أكبر قدر من المشاركة الطلابية في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، وهذا يتعارض مع الهدف الإستراتيجي الثاني "الإبتكار والتجديد والتميز في برامج النشاط اللاصفي" وأيضاً مع ما جاء في المبادرة الثالثة، الفقرة الثانية التي تنص على "ضرورة تحقيق أكبر قدر من المشاركة الطلابية في إدارة وتنفيذ النشاط" (عمادة شئون الطلاب، ٢٠١٢، ص ص ٩، ١٠)

وقد حصلت العبارة (١٢) على الترتيب الواحد والعشرون من حيث الأهمية من بين عبارات المحور الأول، بمتوسط حسابي قدره (٢.٧١)، ونسبة مئوية مقدارها (٥٤.٢%) و هي نسبة منخفضة، حيث تُشير إستجابات المُستفيدين إلى عدم الإستفادة من طلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية على مستوى الجامعة خاصة طلاب ومنسوبي قسم الإدارة الرياضية والترويحية، ذلك القسم الذي يدرس قواعد وأصول ومبادئ الإدارة الرياضية وكذلك البرامج الرياضية، وغيرها من المقررات الأخرى ذات الإرتباط بموضوع الإدارة الرياضية.

جدول (٨)

المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	ع	س	%	الترتيب
		ك	ك	ك	ك	ك				
		%	%	%	%	%				
٢٥	تقوم الإدارة بإبراز البرامج والأنشطة الرياضية المُبتكرة وتسليط الضوء الإعلامي عليها.	٤٩	٨٣	١٠٤	٨٥	٩٨	٢٣.٣	٢.٧٦	٥٥.٢	٤
٢٦	تقوم الإدارة بنشر أخبارها والإعلان عن برامجها، في مُختلف وسائل الإعلام التي يتوقع أن تستخدمها الطلاب المُستهدفين من برامجها.	٢٣	٨٢	١٢٨	٩١	٩٥	٢٢.٦	٢.٦٣	٥٢.٦	١١
٢٧	الإدارة لديها موقع إلكتروني يتم تحديثه بشكل مُستمر، وتعلن فيه عن أخبارها وبرامجها التي تُقدمها.	٣٤	٧٥	١٥٦	٧٧	٧٧	١٨.٣	٢.٧٩	٥٥.٨	٣

جدول (٨)

المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك %	(٤) ك %	(٣) ك %	(٢) ك %	(١) ك %	ع	س	%	الترتيب
٢٨.	تستعين الإدارة بممثلين من الطلاب المشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها، في إدارة وتنفيذ الصفحة الإلكترونية الخاصة بها.	٢٧	٨٢	١٣٣	٨٧	٩٠	١.١٩٤	٢.٦٩	٥٣.٨	٨
٢٩.	تم تطوير موقع الإدارة على الإنترنت وتحويله إلي موقع تفاعلي للإستفادة من التغذية الراجعة لرصد آراء وتعليقات الطلاب على البرامج التي تقوم بتقديمها.	٣٤	٧٠	١٢٠	١٠٥	٨٩	١.٢١٦	٢.٦٥	٥٣.٠	١٠
٣٠.	تستخدم الإدارة الرسائل النصية القصيرة SMS، و MMS، لنشر الأخبار والمعلومات والإعلان عن البرامج التي تقوم بتقديمها.	٤١	٦٣	١٠٨	٩٤	١١٣	١.٢٩٤	٢.٥٨	٥١.٦	١٤
٣١.	تُصدر الإدارة مجلة على مستوى الكليات تستهدف نشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٥٠	٥٧	١٠٩	٩٥	١٠٩	١.٣٢٠	٢.٦٣	٥٢.٦	١٣
٣٢.	تُصدر الإدارة مجلة للأندية الطلابية تستهدف نشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها .	٦٦	٧٩	٩٣	٦٦	١١٦	١.٤٢٨	٢.٧٩	٥٥.٨	٢

تابع جدول (٨)

المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	ع	س	%	الترتيب
		ك	ك	ك	ك	ك				
		%	%	%	%	%				
٣٣.	يتم الإستعانة بممثلين عن الطلاب في الكتابة بهذه المجالات في حالة إصدارها.	٣٠	٨٦	١٣٨	٦٦	٩٤	١.٢٢٥	٢.٧٤	٥٤.٨	٥
٣٤.	يتم إستخدام صفحة أو أكثر في "رسالة الجامعة" لنشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٤٦	٧٧	١٣٩	٧٨	٧٩	١.٢٤١	٢.٨٤	٥٦.٨	١
٣٥.	تقوم الإدارة بتقديم بعض البرامج التدريبية والتعليمية والتوعوية الرياضية Online.	٣٢	٦٨	١٢٩	٩٣	٩٧	١.٢١٧	٢.٦٣	٥٢.٦	١٢
٣٦.	تقوم الإدارة ببحث الفعاليات الرياضية الهامة Online.	٢٩	٦٥	١٢٣	٨٤	١١٠	١.٢٣٥	٢.٥٦	٥١.٢	١٥
٣٧.	تقوم الإدارة بالبحث المباشر أو تسجيل لبعض فعالياتها عبر الشبكة التلفزيونية الداخلية بالجامعة.	٢٦	٦٥	١٠٧	٨٢	١٣٦	١.٢٦١	٢.٤٣	٤٨.٦	١٩
٣٨.	تقوم الإدارة بإستخدام اليوتيوب، Youtube، في التواصل، الدعاية، الإعلان ونشر المعلومات وتقديم برامج رياضية متنوعة للطلاب.	٢٥	٥٥	١١١	٩٥	١٢٨	١.٢٢١	٢.٤٠	٤٨.٠	٢٠
٣٩.	يوجد حساب للإدارة على شبكات التواصل الإجتماعي مثل فيس بوك Facebook، تويتر Twitter، أو جوجل+ Google+.	٢٧	٦٧	١٢٩	٨٢	١١٢	١.٢٢٤	٢.٥٦	٥١.٢	١٦

تابع جدول (٨)

المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي ن/٤٤٠

الترتيب	%	س	ع	(١) ك %	(٢) ك %	(٣) ك %	(٤) ك %	(٥) ك %	م العبارة
١٧	٥٠.٦	٢.٥٣	١.١٥٥	٢٤.٣	٢٢.٦	٣٣.١	١٤.٥	٥.٠	٤٠. تستخدم الإدارة موقعها الإلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي، في التواصل مع الطلاب لتقييم مستوى البرامج التي تقوم بتقديمها.
١٨	٥٠.٤	٢.٥٢	١.٢٤٨	٢٨.٣	٢١.٢	٢٧.٤	١٦.٠	٦.٩	٤١. تقوم الإدارة بإستخدام الفصول الذكية في تنفيذ بعض برامجها وأنشطتها الرياضية التي تُقدمها للطلاب.
٦	٥٤.٢	٢.٧١	١.٢٤٢	٢١.٩	٢١.٠	٢٨.٣	١٩.٨	٨.١	٤٢. تقوم الإدارة بتوعية الطلاب بحقوقهم وواجباتهم عند إشتراكهم في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.
٩	٥٣.٢	٢.٦٦	١.٢١٠	٢١.٧	٢٢.١	٣٣.١	١٤.٣	٨.٦	٤٣. تقوم الإدارة بإعلان رؤيتها، رسالتها، قيمها، أهدافها، برامجها في جميع كليات الجامعة.
٧	٥٤.٢	٢.٧١	١.٢٨٢	٢٤.٣	١٧.٩	٣١.٠	١٦.٧	١٠.٢	٤٤. تقوم الإدارة بتنظيم ندوات ولقاءات طلابية لتوضيح رسالتها، ورؤيتها، وأهدافها، وبرامجها.

الإنحراف المعياري، المتوسط الحسابي، المجموع والأهمية النسبية للمحور الثاني ٥٢.٨ ٢.٦٤ ١.٢٤٥

يتضح من جدول (٨) أن المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي بجامعة الملك سعود، قد حصل على متوسط حسابي عام قدره (٢.٦٤) و نسبة مئوية قدرها (٥٢.٨%) وهي نسبة أقل من المنخفض "ضعيفة جداً"، ودليل على أن الأهداف الإستراتيجية: الثالث "تطوير الإعلام الطلابي"، والسادس "رفع الوعي

الطلابي بالحقوق والواجبات"، والهدف التاسع "تطوير الإرشاد والتوجيه الطلابي بجامعة الملك سعود"، تُعاني من إنخفاض واضح في مستوى التحقيق.

وقد حققت العبارات الخمس على التوالي (٣٤، ٣٢، ٢٧، ٢٥ و ٣٣) أعلى متوسطات حسابية حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٢.٧٤ - ٢.٨٤) بنسبة (٥٤.٨% - ٥٦.٨%) وهي نسبة منخفضة، ومتوسط عام قدره (٢.٧٨)، ونسبة مئوية قدرها (٥٥.٧%) وهي نسبة منخفضة؛ ويُشير ذلك إلى أنه حتى الآن تعتمد الإدارة العامة للشئون الرياضية على "رسالة الجامعة" في نشر أخبارها والإعلان عن البرامج والأنشطة التي تقوم بتقديمها ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (الدوسري والجمال، ٢٠١٣)، على اعتبار أنها الجريدة الأوسع إنتشاراً في الجامعة، ولا تقوم بإصدار أية مجلات مُخصصة، كما أنه لا يوجد للإدارة أية موقع إلكتروني خاص بها، وتعتمد في نشر أخبارها، والإعلان عن برامجها وأنشطتها على الموقع الإلكتروني الخاص بعمادة شئون الطلاب، ويرى الباحثون أن ذلك قد يكون ذلك عائقاً جوهرياً في محاولة الإدارة إبراز البرامج والأنشطة الرياضية الجديدة وتسليط الضوء الإعلامي عليها، حيث أن تلك الوسائل لها خطتها وأجنداتها الخاصة بها والتي من الممكن أن تتعارض مع أهداف وطموحات الإدارة العامة للشئون الرياضية، الأمر الذي يتطلب من الإدارة العامة للشئون الرياضية تطوير وسيلة إعلامية جذابة، شبابية، يسهل الوصول إليها، حتى تستطيع نقل الفعاليات الرياضية، ونشر الأخبار والمعارف والمعلومات والبيانات الرياضية ... إلخ دون قيود أو شروط أو موانع، خاصة إذا كان هناك إقتناعاً بأن الإعلام والإعلان أصبحا يلعبان دوراً محورياً في الدعاية والترويج وبالتالي الإقبال على المشاركة في تلك البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية، وهو ما يتفق تماماً مع دراسة كل من (الغصاب، ١٩٩٨؛ حلمي، ١٩٩٣)؛ وأوضحت أيضاً إستجابات الطلاب بأنه لا يتم الإستعانة بهم في الإعلام الرياضي كصحافيين، أو مصورين، أو غيره من المهن الإعلامية الأخرى، وربما يكون السبب في ذلك هو عدم إمتلاك الإدارة العامة للشئون الرياضية، وسيلة إعلامية تقوم بإدارتها بما يتماشى مع تحقيق أهدافها.

وحققت العبارات الخمس (٣٨، ٣٧، ٤١، ٤٠ و ٣٩) على التوالي أقل متوسطات ونسب مئوية، حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٢.٤٠ - ٢.٥٦) والنسب المئوية ما بين (٤٨% - ٥١.٢%) وهي نسب أقل من المنخفض "ضعيفة جداً"، وبمتوسط عام قدره (٢.٥٠) ونسبة مئوية قدرها (٤٩.٨%) أقل من المنخفض. وتوضح هذه النسبة، أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود لا تستخدم وسائل الإعلام الحديثة/تكنولوجيا الإتصالات الحديثة و"الشبابية" التي يعتمد عليها غالبية الشباب، ويستخدمونها بشكل مُستمر في حياتهم اليومية للحصول على الأخبار، المعلومات - مثل اليوتيوب Youtube، الشبكات التلفزيونية الموجودة بأروقة وأماكن تجمع الطلاب في الجامعة، إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي (فيس

بوك Facebook، تويتر Twitter، جوجل Google، على الإنترنت (Internet)، أو حتى بث الفعاليات الرياضية التي تتم داخل الجامعة أوقات حدوثها بين الكليات بعضها البعض، أو بث الفعاليات الرياضية التي تتم خارج الجامعة بين الجامعة والجامعات الأخرى سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها.

جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٤٥.	تحتاج الأنظمة واللوائح الخاصة بإدارة البرامج والأنشطة الرياضية إلي مراجعة وتعديل بصفة مُستمرة، والقيام بتعديل ما يحتاج منها إلي ذلك، بهدف تسهيل الإجراءات، وضمان إشتراك أكبر عدد ممكن من الطلاب.	٩٧	٩٣	٩١	٧٢	٦٧	١.٣٨٦	٣.١٩	٦٣.٨	١
٤٦.	أرى أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود تعمل بطريقة إحترافية مُنظمة.	٢٥	٧٥	١٢٩	٩٧	٩٤	١.١٨٤	٢.٦٢	٥٢.٤	٣٣
٤٧.	أشعر بأن الكوادر الإدارية التي تُمثل الإدارة مُدربة ومؤهلة للقيام بدورها على أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية.	٤٣	٦٨	١٤٨	٧٩	٨٢	١.٢٢٤	٢.٧٩	٥٥.٨	٦
٤٨.	تسعى الكوادر البشرية بالإدارة إلي تلبية إحتياجاتي، وإشباع رغباتي، وتحقيق طلباتي "إرضائي".	١٩	٨٠	١١٨	١١٠	٩٢	١.١٥٧	٢.٥٨	٥١.٦	٣٧
٤٩.	أشعر بأنني محور/مركز إهتمام الإدارة العامة للشئون الرياضية.	٣٣	٧٠	١١٢	٨٢	١٢١	١.٢٨٠	٢.٥٥	٥١.٠	٤٠

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العِبارَة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٥٠.	يُصاحب تنفيذ أي برنامج، إعلان الحقوق والواجبات - لائحة - يتعين على الطلاب معرفتها والموافقة عليها قبل المشاركة.	٣٢	٦٦	١٣٠	٩٣	٩٥	١.٢١٣	٢.٦٣	٥٢.٦	٢٧
٥١.	يتم النظر باهتمام إلى المشكلات والإقتراحات التي يُقدمها الطلاب للإدارة.	٣٢	٧٢	١٣١	٩٧	٨٦	١.١٩٨	٢.٦٨	٥٣.٦	١٤
٥٢.	يتم التعامل مع الشكاوي والمقترحات المُقدمة من الطلاب المُستفيدين من البرامج الرياضية بموضوعية وحيادية ونزاهة تامة.	٤٠	٥٥	١٣٢	١٠٢	٩١	١.٢٢٤	٢.٦٤	٥٢.٨	٢٥
٥٣.	يتم تمثيل الطلاب في اللجان التي تبت/تفصل في الشكاوي والمقترحات المقدمة منهم لضمان الشفافية والعدالة.	٦١	٧٨	١٣٧	٦٠	٨٤	١.٣٠٧	٢.٩٣	٥٨.٦	٣
٥٤.	تعمل الإدارة على توفير برامج ودورات تدريبية مُتخصصة ذات شهادة معتمدة ومعترف بها في سوق العمل الرياضي للراغبين في العمل بالمجال الرياضي.	٢٨	٧٦	١٤٤	٨٩	٨٣	١.١٦٩	٢.٧١	٥٤.٢	١٠
٥٥.	تقوم الإدارة بإشراك الطلاب في الهياكل الإدارية للبرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، كاللجان والأندية الرياضية.	٣٨	٦٥	١٢٧	١٠٢	٨٦	١.٢٢٠	٢.٦٨	٥٣.٦	١٣

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٥٦.	تسعى الإدارة إلي معرفة المُشكلات والمعوقات التي تؤثر على مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها والعمل على إيجاد حلول لها.	٢٩	٧١	١١٤	١١٤	٩١	١.١٩٦	٢.٦٠	٥٢.٠	٣٥
٥٧.	تُقدم الإدارة برامج رياضية تستهدف دمج الفئات غير المتجانسة من الطلاب.	٣٩	٦٩	١٢٠	٩٤	٩٦	١.٢٥٥	٢.٦٧	٥٣.٤	١٩
٥٨.	يوجد إهتمام من جهة الإدارة نحو البرامج الرياضية الجديدة المبتكرة ودعمها مادياً.	٣٢	٧٥	١٢٩	٨٥	٩٥	١.٢٢٦	٢.٦٧	٥٣.٤	١٧
٥٩.	تعمل الإدارة على توفير برامج تعليمية وتدريبية مُعتمدة ومُعترف بها، تستهدف منح الشهادات والترخيص و الترقى في بعض الألعاب الرياضية.	٢٩	٧١	١٢٢	٩٣	١٠٢	١.٢٢١	٢.٦٠	٥٢.٠	٣٦
٦٠.	تسعى الإدارة إلي الحصول على إعتراف رسمي من الجهات المختصة بالشهادات التي تقوم بمنحها للطلاب نتيجة إشتراكهم في البرامج التي تقوم بتقديمها.	٣٤	٧٣	١٣٤	٨٣	٩٤	١.٢٢٧	٢.٦٩	٥٣.٨	١٢
٦١.	تقوم الإدارة بإعداد برامج وأنشطة رياضية للطلاب المُقيمين في الإسكان الجامعي.	٣٨	٩٧	١٣٠	٦٩	٨٥	١.٢٤٥	٢.٨٤	٥٦.٨	٥

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك %	(٤) ك %	(٣) ك %	(٢) ك %	(١) ك %	ع	س	%	ترتيب
٦٢	تقوم الإدارة بإعداد برامج وأنشطة رياضية للطلاب المتزوجين المقيمين في الإسكان الجامعي.	٢٥	٦١	١٥٤	٩٠	٨٨	١.١٤٤	٢.٦٣	٥٢.٦	٣٠
٦٣	تقوم الإدارة بتنفيذ برامج وأنشطة رياضية، لفئة ذوي الإحتياجات الخاصة.	٢٦	٦٧	١٤٣	٧٨	٩٥	١.١٩١	٢.٦٦	٥٣.٢	٢١
٦٤	تسعى الإدارة إلي توفير الملاعب والمنشآت الرياضية المُجهزة حسب المواصفات العالمية لذوي الإحتياجات الخاصة.	٣٣	٦٤	١٢٨	٩٣	٩٩	١.٢٢٤	٢.٦١	٥٢.٢	٣٤
٦٥	تقوم الإدارة بتنفيذ برامج رياضية تستهدف دمج فئة ذوي الإحتياجات الخاصة مع أقرانهم الطبيعيين.	١٩	٧٦	١٣٠	٧٩	١١٤	١.١٩٧	٢.٥٤	٥٠.٨	٤١
٦٦	تقوم الإدارة بتوفير الكوادر الرياضية المدربة والمؤهلة وذات الخبرة في التعامل مع الطلاب من ذوي الإحتياجات الخاصة.	٣٠	٦٨	١٣٦	٩٤	٨٩	١.١٨٩	٢.٦٥	٥٣.٠	٢٣
٦٧	تقوم الإدارة بتوفير الكوادر الرياضية المدربة والمؤهلة وذات الخبرة في التعامل مع الطلاب غير السعوديين.	٢٩	٦٦	١٢٧	٩٣	١٠٤	١.٢١٤	٢.٥٨	٥١.٦	٣٨

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العِبارَة	(٥) ك %	(٤) ك %	(٣) ك %	(٢) ك %	(١) ك %	ع	س	%	ترتيب
٦٨.	تقوم الإدارة بإدماج الطلاب المُستجدين في البيئة الجامعية، وتعريفهم بمنشآتها الرياضية؛ وإكتشاف المواهب الرياضية المُتميزة وصقلها، من خلال برامج النشاط الرياضي المُعدة لهذا الغرض.	٣٦	٧٣	١٤٠	٧٧	٩٢	١.٢٢٩	٢.٧٢	٥٤.٤	٩
٦٩.	تقوم الإدارة بإعداد وتطوير برامج رياضية للطلاب غير السعوديين.	٣١	٦٧	١٤٣	٩١	٨٧	١.١٨٤	٢.٦٧	٥٣.٤	١٦
٧٠.	تقوم الإدارة بتصميم وتطوير برامج رياضية تستهدف دمج الطلاب غير السعوديين، مع أقرانهم السعوديين.	٣٠	٦٧	١٣٤	٩٠	٩٧	١.٢٠٥	٢.٦٢	٥٢.٤	٣١
٧١.	يمكنني الحصول على أية بيانات/ معلومات مرتبطة بالبرامج والأنشطة الرياضية بسهولة ويُسر.	٢٤	٦٩	١٤١	٩٤	٩٠	١.١٦٣	٢.٦٣	٥٢.٦	٢٩
٧٢.	يتم الإستعانة بالطلاب المُتميزين غير السعوديين في إدارة وتنفيذ بعض البرامج الرياضية.	٣٩	٥٨	١٣٢	٨٨	١٠٣	١.٢٥٠	٢.٦٢	٥٢.٤	٣٢
٧٣.	يتم الإستعانة بـ/إشراك "دمج" الطلاب غير السعوديين في الفرق الرياضية التي تُمثل الجامعة.	٦٤	٧٧	١٣٠	٥٠	٩٩	١.٣٦٠	٢.٩٠	٥٨.٠	٤

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العِبارَة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٧٤.	تقوم الإدارة بتشجيع الطلاب غير السعوديين على تقديم مقترحاتهم وطرح أفكارهم حول تطوير البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٢١	٩٥	١٣٨	٨٦	٧٩	١.١٥١	٢.٧٤	٥٤.٨	٧
٧٥.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية يتم فيها الدمج بين الطلاب، أعضاء الجهاز الوظيفي، وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة.	٣٦	٦٣	١٤١	٨٣	٩٦	١.٢٢٥	٢.٦٦	٥٣.٢	٢٠
٧٦.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية تنافسية "دوري - كأس" بين الكليات.	٦٣	٩٥	١٠٤	٦٢	٩١	١.٣٦٥	٢.٩٤	٥٨.٨	٢
٧٧.	تنظم الإدارة برامج ومُعسكرات تدريبية و مباريات تجريبية للمنتخبات الرياضية التي تُمثل الجامعة في اللقاءات المحلية، الدولية، القارية، الإقليمية، العالمية وغيرها.	٤٢	٧٠	١٣٧	٧٤	٩٥	١.٢٦١	٢.٧٤	٥٤.٨	٨
٧٨.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال الصحة للفئات التي تعاني من بعض الأمراض الشائعة كزيادة الوزن، إرتفاع ضغط الدم، إرتفاع السكر، أمراض القلب و ... وغيرها.	٣٠	٨٢	١٢٤	٨٣	١٠٠	١.٢٣٥	٢.٦٦	٥٣.٢	٢١

تابع جدول (٩)

المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٧٩.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال اللياقة البدنية للطلاب.	٣٨	٧٥	١١٨	٨٦	٩٩	١.٢٦٧	٢.٦٨	٥٣.٦	١٥
٨٠.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال تعلم المهارات الحركية لبعض الألعاب الرياضية "مدارس تعليم الألعاب الرياضية".	٣٢	٧٠	١٣٠	٧٢	١٠٧	١.٢٥١	٢.٦٣	٥٢.٦	٢٨
٨١.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال الرياضة للجميع.	٣٥	٨١	١٢٠	٨٣	٩٩	١.٢٥٨	٢.٦٩	٥٣.٨	١١
٨٢.	تنظم الإدارة برامج وأنشطة في مجال المعسكرات وأنشطة الخلاء.	٣١	٦٩	١٣٤	٨٥	٩٥	١.٢١٣	٢.٦٥	٥٣.٠	٢٤
٨٣.	تنظم الإدارة برامج ومسابقات في مجال الترويج الرياضي.	٣٠	٧٩	١٣٥	٧٢	١٠٢	١.٢٣٣	٢.٦٧	٥٣.٤	١٨
٨٤.	تنظم الإدارة ندوات ولقاءات تثقيفية في المجال الرياضي.	٣٨	٧٧	١٠٧	٨٨	١٠٧	١.٢٨٩	٢.٦٤	٥٢.٨	٢٦
٨٥.	تُنظم الإدارة دورات تأهيل، تدريب، وصقل للطلاب، في مجال تعليم، تدريب، تحكيم، وإدارة الألعاب الرياضية المختلفة.	٢٩	٦٠	١٣٠	٩٤	١٠٤	١.٢٠٦	٢.٥٦	٥١.٢	٣٩

الإِنْحِرَافِ المَعْيَارِي، المَتَوَسُّطِ الحِسَابِي، المَجْمُوعِ والأَهْمِيَّةِ النِّسْبِيَّةِ للمحور الثالث ٥٣.٨ ٢.٦٩ ١.٢٣٠

يتضح من جدول (٩) أن المحور الثالث: التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة، قد حصل على متوسط حسابي قدره (٢.٦٩) و نسبة مئوية قدرها (٥٣.٨%) وهي نسبة منخفضة، ودليل على أن الأهداف الإستراتيجية: الخامس "دعم المهارات الطلابية ورفع كفاءة التدريب الطلابي"، والثامن "تطوير الخدمات الطلابية المُساندة"، والهدف العاشر "تطوير برامج رعاية ذوي

الإحتياجات الخاصة"، والهدف الحادي عشر "تطوير برامج رعاية طلاب المنح الدراسية"؛ يتم تحقيقها ولكن على نحو منخفض لا يشعر به الطالب؛ وقد حققت العبارات الخمس على التوالي (٤٥، ٧٦، ٥٣، ٧٣ و ٦١) أعلى متوسطات حسابية حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٢.٨٤ - ٣.١٩) بنسبة (٥٦.٨% - ٦٣.٨%) وهي نسبة "منخفضة" ومتوسط عام (٢.٩٦) يُمثل (٥٩.٢%) وهي نسبة منخفضة.

تُشير نسبة (٦٤%) وهي أعلى نسبة حققتها إستجابات الطلاب في هذا المحور، من أن الأنظمة واللوائح الحالية الخاصة بإدارة البرامج والأنشطة الرياضية تحتاج إلى مراجعة وتعديل بحيث تسمح بتشجيع و مشاركة أكبر عدد من الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية المُقدمة، وتشعر نسبة (٥٦%) من أفراد العينة وهي نسبة "منخفضة"، بأن الكوادر الإدارية الموجودة بالإدارة العامة للشئون الرياضية مدرية ومؤهلة للقيام بدورها بأعلى مستوى من الكفاءة والفعالية، وهذا دليل أن الكوادر الحالية تحتاج إلى تدريب وإعادة تأهيل لتسويق البرامج والأنشطة التي تُقدمها الإدارة والتعامل مع الطلاب والسعي لتلبية إحتياجاتهم ورغباتهم كل حسب قدراته وإمكاناته، وهذا يتفق مع النتائج التي توصلت إليها دراسة كل من (الغصاب، ١٩٩٨؛ حلمي، ١٩٩٣)، واللذان تؤكدان على ضرورة تعديل اللوائح والأنظمة الحالية الخاصة بإدارة البرامج والأنشطة الرياضية، بالإضافة إلى تدريب وإعادة تأهيل الكوادر الإدارية والفنية الحالية التي تعمل في الإدارة العامة للشئون الرياضية.

تُشير نسبة (٥٩%) إلى أنه بالفعل تقوم الإدارة العامة للشئون الرياضية بتنظيم فعاليات بين الكليات ولكنها قاصرة فقط على الألعاب الرياضية المعروفة "الشعبية" كما أنه لا يُشارك فيها سوى من يُجيدون ممارسة هذه الألعاب فقط؟ وهذا يجعل المُشاركة ضعيفة جداً إذا ما قورنت بالعدد الكلي لطلاب الجامعة وهذا يتفق مع دراسة (الخالد، ٢٠٠١؛ الغصاب، ١٩٩٨؛ الهزاع، ١٩٩٠) بأن غالبية الطلاب يمارسون الألعاب الجماعية المعروفة بشكل عام، وأن هناك إنخفاض واضح في عدد المُشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُنظمها الإدارة العامة للشئون الرياضية، وهنا يرى الباحثون أنه لابد من تنويع البرامج والأنشطة الرياضية وألا تكون قاصرة على الألعاب التي تتطلب خبرة ومهارات عالية فقط، لضمان مشاركة أكبر عدد ممكن من الطلاب.

أشارت نسبة (٥٩%) بأنه لا يتم تمثيل الطلاب في اللجان التي تبث/ تفصل في الشكاوي ومتابعة تنفيذ المقترحات المُقدمة منهم لضمان الشفافية والعدالة؛ كما أكدت نسبة ٥٨% من أفراد العينة على أنه لا يتم الإستعانة بإشراك "دمج" الطلاب غير السعوديين في الفرق الرياضية التي تُمثل الجامعة، كما أوضحت نسبة (٥٥%) أن الإدارة لا تقوم بتشجيع الطلاب غير السعوديين بنحو كاف على تقديم مُقترحاتهم وطرح

أفكارهم حول تطوير البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها؛ فضلاً عن أن نسبة ٥٧% تُشير إلى ضعف البرامج والأنشطة الرياضية المقدمة للطلاب المُقيمين في الإسكان الجامعي.

وتُشير نسبة (٥٤%) وهي نسبة منخفضة إلى عدم قيام الإدارة بإدماج الطلاب المُستجدين في البيئة الجامعية، وتعريفهم بمنشآتها الرياضية، وإكتشاف المواهب الرياضية المُتميزة وصلها من خلال برامج النشاط الرياضي المُعدة لهذا الغرض.

وقد حققت العبارات الخمس (٦٥، ٤٩، ٨٥، ٦٧ و ٤٨) على التوالي أقل متوسطات ونسب مئوية في هذا المحور، فقد تراوحت المتوسطات بين (٢.٥٤ - ٢.٥٨) ونسب مئوية تراوحت بين (٥١% - ٥٢%)، وهي نسبة أقل من المنخفضة، بمتوسط عام قدره (٢.٥٦) ونسبة مئوية قدرها (٥١.٢) أقل من المنخفض.

تُشير نسبة (٥١%) وهي نسبة أقل من المنخفضة، إلى أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود حتى الآن لم تقدم/تنفذ أية برامج أو أنشطة رياضية تستهدف دمج فئة ذوي الإحتياجات الخاصة مع أقرانهم الطبيعيين؛ ونجدهم حتى الآن فئة منعزلة، غير مُدمجة مع باقي الفئات التي تتضمنها الجامعة، ومما لا شك فيه أن لذلك تأثير سلبي على التحصيل الدراسي، والإلتناء للجامعة وربما الإستمرار في الدراسة داخل الجامعة.

كما تُشير نسبة (٥١%) وهي نسبة أقل من المنخفض، على أن الطلاب لا يشعرون بأنهم مركز إهتمام الإدارة العامة للشئون الرياضية، حيث أنه لا يتم النظر بإهتمام إلى المُشكلات والمقترحات التي يتقدم بها الطلاب إلى الإدارة، فضلاً عن أنهم يشعرون بأن الإدارة تسعى أصلاً إلى معرفة تلك المُشكلات والمقترحات للعمل على تليبيتها، فكل ما يهم الإدارة هو تنفيذ برنامج المُسابقات السنوي في بعض الألعاب والتي تُشارك فيه نسبة ضعيفة من الطلاب، هي النسبة التي تُجيد ممارسة تلك الألعاب، ولا تُعطي أي إهتمام للطلاب اللذين لا يجيدون ممارسة تلك الألعاب اللذين يُشكلون العدد الأكبر من طلاب الجامعة، والذي يفترض أن تقوم الإدارة العامة بتصميم العديد من البرامج والأنشطة التي لا تتطلب إجادة الممارسة حتى تضمن وتُشجع على مُشاركة أكبر عدد ممكن من هؤلاء الطلاب، فالإدارة العامة للشئون الرياضية تُركز على برامج المُسابقات وتعتبره محور إهتمامها، بينما يجب عليها التركيز على الطالب ليكون هو محور الإهتمام الحقيقي للإدارة.

وقد أشارت النسبة المئوية لإستجابات أفراد العينة (٥٢%) > أقل من المنخفض، إلى أن الإدارة العامة للشئون الرياضية تحتاج إلى تنمية مواردها البشرية، وأن الموارد البشرية الحالية تحتاج إلى تدريب وإعادة تأهيل وصل، حتى تستطيع التعامل وجذب والتأثير على الطلاب غير السعوديين للمُشاركة في

البرامج والأنشطة التي تقوم بتقديمها، ولعل الدليل على ذلك هو إنخفاض نسبة الطلاب غير السعوديين المشاركين في البرامج والأنشطة التي تُقدّمها الإدارة؛ فنحن نلاحظ أن الطلاب غير السعوديين غير مُختلطين بأقرانهم السعوديين فهم معزولون بإرادتهم، ولا يجدون أية مبادرات أو تشجيع من الإدارة العامة لإشراكهم مع الطلاب السعوديين في البرامج والأنشطة المقدمة، فضلاً عن عدم تواجدهم في الفرق الرياضية التي تمثل الكلية التي يدرسون فيها، وكذلك الجامعة التي ينتمون إليها. بالإضافة إلى ذلك تُشير نسبة (٥٢%) إلى أن الطلاب السعوديون يرون أنهم لا يشعرون بأية مبادرات من جهة الكوادر البشرية الحالية بالإدارة تستهدف إرضائهم وتلبية إحتياجاتهم، وهذا يتفق تماماً مع نتائج دراسة كل من (Frost, 1975)، (مكاري، ١٩٨٨م؛ عابدين، ١٩٩٧م؛ الغصاب، ١٩٩٨م والديري، ١٩٩٢م) على أن الإمكانيات/ الموارد البشرية تلعب دوراً هاماً في زيادة أعداد الطلاب المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية، وأن إنخفاض مستوى الموارد البشرية يؤثر سلباً على حجم المُشاركة في تلك البرامج والأنشطة الرياضية.

ويتضح من جدول (١٠) أن المحور الرابع: تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدّمها الإدارة العامة للشئون الرياضية، قد حصل على متوسط حسابي قدره (٢.٧٨) ونسبة مئوية قدرها (٥٥.٦%) وهي نسبة منخفضة، ودليل على أن الهدفان الإستراتيجيان: الرابع "تطوير الحوافز للطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس"، والثاني عشر "تطوير الأنظمة واللوائح الخاصة بشئون الطلاب"، يتم تحقيقهما ولكن على نحو منخفض لا يشعر به الطالب؛ وقد حققت العبارات الخمس على التوالي (٨٦، ٩٣، ٩١، ٨٨ و ٨٧) أعلى متوسطات حسابية حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٢.٧٦ - ٣.١٩) بنسبة (٥٥.٢% - ٦٣.٨%) وهي نسبة "منخفضة" ومتوسط عام مقداره (٢.٨٦) ونسبة مئوية مقداره (٥٧.٢%) وهي نسبة منخفضة، وتُدل على أن نظام الحوافز الحالي يحتاج إلى تطوير حتى يستطيع أن يكون قادراً على تحقيق أعلى مُشاركة طلابية في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدّمها الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود.

وقد حققت العبارة (٨٦) أعلى متوسط حسابي (٣.١٩) وبالتالي أعلى نسبة مئوية (٦٤%) تقريباً، حيث ترى النسبة الأعلى من عينة الدراسة أن سياسة الحوافز الحالية التي تتبناها الإدارة العامة للشئون الرياضية والخاصة بتشجيع الطلاب على المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، غير فعالة وتحتاج إلى تعديل وإعادة النظر فيها وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة (الدوسري والجمال، ٢٠١٣؛ الخالد، ٢٠٠١)، وعلى الإدارة العامة تغيير نوعية الحوافز، والتواصل مع الطلاب للوصول إلى نوعية الحوافز المُشجعة والجاذبة لحضور تلك البرامج والأنشطة الرياضية؛ كما أكدت على ذلك العبارة (٩٠) حيث حصلت على الترتيب الأخير بمتوسط حسابي قدره (٢.٦٤)، ونسبة مئوية قدرها (٥٢.٨%)، وهي نسبة أقل

من المنخفضة، وتؤكد على الحوافز الحالية لم تعد تلبي المتوقع منها، فضلاً عن أنها في كثير من الأحيان لا يحصل مُستحقيها عليها في توقيتاتها، وربما تتأخر كثيراً مما يفقدها معناها.

جدول (١٠)

المحور الرابع: تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٨٦	تحتاج سياسة الحوافز التشجيعية الحالية التي تتبناها الإدارة والهادفة إلي زيادة مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها إلي إعادة نظر.	٨٦	١٠٦	٩٨	٦٠	٦٩	١٠٣٥٨	٣.١٩	٦٣.٨	١
٨٧	تتبنى الإدارة إحتضان ودعم المبادرات والأفكار الطلابية الجادة في مجال تطوير وتحسين البرامج والأنشطة الرياضية بعد مناقشتها ودراستها بإستفاضة.	٣٢	٧٦	١٤٤	٩٣	٧٤	١.١٦٦	٢.٧٦	٥٥.٢	٥
٨٨	تمنح الإدارة شهادة "سجل مهاري" مُعتمدة للطلاب، موضحاً فيها البرامج التي شارك فيها الطالب خلال فترة دراسته بالجامعة.	٣٩	٧١	١٣٦	٩٩	٧٥	١.١٩٩	٢.٧٦	٥٥.٢	٤
٨٩	توافر الملاعب وصالات التدريب الرياضي، في كل كلية على حدة، يضمن مشاركة وإستفادة أكبر عدد ممكن من الطلاب، حيثُ قرب المكان يُسهل على الطالب التواصل والإستفادة من ممارسة النشاط الرياضي داخل كليته.	٤٤	٨١	١١٢	٧٨	١٠٥	١.٣١٢	٢.٧٢	٥٤.٤	٨

تابع جدول (١٠)

المحور الرابع: تطوير نظام الحوافز، لمزيد من المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
٩٠	تُقدم الإدارة الجوائز المالية والعينية "الحوافز" لتشجيع وتحفيز الطلاب على المشاركة في البرامج التي تقوم بتقديمها.	٢٨	٨٦	١١٦	٨٩	١٠١	١.٢٣٤	٢.٦٤	٥٢.٨	١٠
٩١	الجوائز والحوافز المالية والعينية الحالية تتميز بقدرتها على جذب وتحفيز وتشجيع وإستثارة دوافع الطلاب نحو المشاركة في البرامج والأنشطة التي تقوم بتقديمها.	٤٥	٧٢	١٢٩	٩٠	٨٤	١.٢٥١	٢.٧٧	٥٥.٤	٣
٩٢	تُرَاعِي الإدارة التنوع في الجوائز والحوافز التشجيعية والتكريمية، حتى تضمن مشاركة أكبر عدد ممكن من المستفيدين في برامجها.	٣٩	٧٨	١١٧	٩٨	٨٧	١.٢٤٥	٢.٧٢	٥٤.٤	٧
٩٣	تتضمن الجوائز والحوافز التقديرية غير المادية التي تستخدمها الإدارة؛ إعتدًا درجات للنشاط ترصد للطلاب المشاركين في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٦٠	٧٥	١١٥	٦٩	١٠١	١.٣٥٩	٢.٨٢	٥٦.٤	٢
٩٤	تتضمن الجوائز والحوافز التقديرية غير المادية التي تُكتسب بواسطة الإدارة؛ منح الأفضلية في الخدمات والرعاية بالجامعة للطلاب المشاركين في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٢٣	٩٢	١٢٨	٨٦	٩١	١.١٩٠	٢.٦٩	٥٣.٨	٩
٩٥	توفر الإدارة فرص عمل للطلاب الراغبين في العمل بالمجال الرياضي.	٤٢	٧٦	١٢٣	٧٦	٩٩	١.٢٨٤	٢.٧٣	٥٤.٦	٦
الإلتحاف المعيارى، المتوسط الحسابى، المجموع والأهمية النسبية للمحور الثالث										
		٥٥.٦	٢.٧٨	١.٢٦٠						

ويرى الباحثون ان الحوافز التشجيعية "التقديرية" يمكن أن تلعب دوراً كبيراً في تشجيع الطلاب وتحفيزهم نحو الحضور والمشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية هي "إعتماد درجات للنشاط ترصد للطلاب المشاركين في تلك البرامج والأنشطة الرياضية"، وتُميزهم عن غير المشاركين، حيث أكد على ذلك نسبة (٥٦.٤%) من الطلاب، وأنه في حالة تطبيق تلك السياسة ربما يؤدي ذلك إلى مزيد من المشاركة والفعالية تجاه تلك البرامج والأنشطة الرياضية؛ وذلك طبعاً بالإضافة إلى رفع قيمة الجوائز والحوافز المالية والعينية الحالية، هذا ما أكدته آراء (٥٥.٤%) من أفراد العينة، حيث أن ذلك يُزيد من قدرتها على جذب المزيد من الطلاب للمشاركة ويتفق ذلك مع النتائج التي توصلت إليها دراسة (الدوسري والجمال، ٢٠١٣م)، ويرى الباحثون أنه من المهم جداً التنوع في الحوافز والجوائز التشجيعية، حيث أنه لا يوجد إتفاق بين الأفراد على نوعية واحدة من الحوافز، لأن دوافع المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية تختلف من شخص لآخر.

كما أكدت نسبة (٥٥.٢%) من إستجابات الطلاب على أن منح شهادة "سجل مهاري" مُعتمدة للطلاب المشاركين، موضعاً فيه كافة البرامج والأنشطة الرياضية التي شارك فيها الطالب خلال فترة دراسته الجامعة، ربما يُزيد من نسب المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، وربما يُستخدم هذا السجل المهاري في المستقبل في المفاضلة بين شخص وآخر في الحصول على وظيفة بعد التخرج في الجامعة.

وُشير الباحثون إلى أهمية أن تقوم الإدارة العامة للشئون الرياضية بتحفيز الطلاب وتشجيعهم وإستثارة دوافعهم نحو القيام بمبادرات وتقديم الأفكار والآراء والإقتراحات لتطوير البرامج و الأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، لأن ذلك من شأنه زيادة المشاركة في تلك البرامج والأنشطة الرياضية، ويوضح الباحثون هنا أن المقصود بالمشاركة الطلابية في البرامج والأنشطة الرياضية أن المشاركة ليست قاصرة على ممارسة النشاط الرياضي والإشتراك في الفعاليات التي تنظمها الإدارة فقط، ولكن ما نقصده بالمشاركة أعم وأشمل من ذلك بكثير، فقد تكون المشاركة في الجانب التنفيذي والإدارة، وقد تكون المشاركة بإقتراح وتصميم نشاط رياضي جديد ومبتكر، أو قد تكون المشاركة فنية، إلخ، أي أن المشاركة مفتوحة للجميع كل حسب قدراته وإستعداداته ومهاراته.

جدول (١١)

المحور الخامس: تنويع الموارد المالية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	ع	س	%	ترتيب
		ك	ك	ك	ك	ك				
٩٦.	وجود رعاية رسميين وخدميين، لإدارة العامة للشئون الرياضية سوف يؤدي إلي الإرتقاء بمستوى البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٨٩	٨٢	٩٥	٦٢	٩٢	١.٣٤٩	٣.٠٣	٦٠.٦	١
٩٧.	وجود شركاء ورعاية رسميين وخدميين، للبرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة، سوف يؤدي إلي مشاركة وحضور أعداد كبيرة من الطلاب.	٧٠	٩٥	١٠٨	٧٠	٧٧	١.٣٤٠	٣.٠٣	٦٠.٦	٢
٩٨.	وجود شركاء ورعاية رسميين وخدميين سوف يعطي زخماً للبرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٧٥	٩٠	١٠٨	٦٢	٨٥	١.٣٧٥	٣.٠٢	٦٠.٤	٣
٩٩.	إذا قررت الإدارة العامة للشئون الرياضية دفع رسوم مُعينة Fee، مُقابل الإشتراك في البرامج والأنشطة الرياضية الحالية، سوف أشارك فيها.	٤٨	٧٨	١١١	٨٨	٩٣	١.٣٠١	٢.٧٦	٥٥.٢	٦
١٠٠.	لدى إستعداد لدفع رسوم مقابل الإشتراك في برامج وأنشطة رياضية شريطة أن تتاسب ظروفي، تُشبع إحتياجاتي، وتلبي رغباتي.	٦٧	٨٧	١٠١	٧٦	٨٨	١.٣٦٧	٢.٩٢	٥٨.٤	٤

جدول (١١)

المحور الخامس: تنويع الموارد المالية. ن/٤٤٠

م	العبارة	(٥) ك	(٤) ك	(٣) ك	(٢) ك	(١) ك	ع	س	%	ترتيب
		%	%	%	%	%				
١٠١	يتم التواصل مع الطلاب لمعرفة ظروفهم وإحتياجاتهم وميولهم ورغباتهم، للعمل على تلبيتها/مراعاتها في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها.	٣٧	٦١	١٣١	٨٥	١٠٥	١.٢٥٠	٢.٦٢	٥٢.٤	٧
١٠٢	البرامج والأنشطة الرياضية الحالية تستطيع منافسة البرامج والأنشطة الرياضية التي يُقدمها القطاع الخاص.	٣٤	٦٥	١١٧	٩٠	١١٤	١.٢٦٠	٢.٥٦	٥١.٢	٨
١٠٣	تمتلك الإدارة كافة المقومات التي تجعل منها منافساً قوياً للقطاع الخاص في مجال أندية اللياقة البدنية، الأندية الصحية والمدارس التعليمية للألعاب الرياضية المختلفة.	٥٦	٧٦	١٠٤	٨٦	٩٨	١.٣٤٤	٢.٧٨	٥٥.٦	٥
١٠٤	تقوم الإدارة بتقديم برامج وأنشطة رياضية لديها القدرة على منافسة للقطاع الخاص.	٣٥	٥٦	٩٨	٩٩	١٣٢	١.٢٨٢	٢.٤٣	٤٨.٦	٩
الإنحراف المعياري، المتوسط الحسابي، المجموع والأهمية النسبية للمحور الثالث										
		٨.٣	١٣.٣	٢٣.٣	٢٣.٦	٣١.٤	١.٣١٩	٢.٧٩	٥٥.٨	

يتضح من جدول (١١) أن المحور الخامس: تنويع الموارد المالية، قد حصل على متوسط حسابي قدره (٢.٧٩) ونسبة مئوية قدرها (٥٥.٨%) وهي نسبة منخفضة، ودليل على أن الهدف الإستراتيجي: الثالث عشر "تنويع الموارد المالية"، يتم تحقيقه ولكن على نحو منخفض/ضعيف، لا يشعر به الطالب؛ وقد حققت العبارات الخمس على التوالي (٩٦، ٩٧، ٩٨، ١٠٠ و ١٠٣) أعلى متوسطات حسابية حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٢.٧٨ - ٣.٠٣) وبنسبة مئوية تراوحت ما بين (٥٥.٦% - ٦٠.٦%) وهي نسبة "منخفضة" بمتوسط عام قدره (٢.٩٦) ونسبة مئوية قدرها (٥٩.١%) وهي نسبة منخفضة، تدل على أن

الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود لم تتمكن حتى الآن من تنويع مواردها المالية، وتعتمد على الجامعة بالكامل "التمويل الحكومي" في تمويل البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها. وقد أظهرت هذه الدراسة أن لدى عينة الدراسة (٦١%) تقريباً، قناعة بأنه إذا كان هناك رعاة أو شركاء راسميون للإدارة العامة للنشاط الرياضي يساهمون أو يتولون الإنفاق على البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، سوف يؤدي ذلك بدوره إلى الإرتقاء بمستوى هذه البرامج والأنشطة؛ ومن ناحية أخرى نجد أن الرعاة لا يتحركون أو يقبلون المشاركة في الرعاية إلا إذا كانت هذه الرعاية سوف تُحقق أهدافهم التسويقية سواء كانت لإسم العلامة التجارية أو لِمُنْتَجٍّ مُعين يُريدون تسويقه، كما أن لهم شروطاً ومعايير رئيسية يجب إستيفائها والإلتزام بها حتى تتم الموافقة على القيام بالرعاية. وبالرغم من وجود إدارة للعلاقات والإستثمار ضمن إدارات الإدارة العامة للشئون الرياضية، إلا أن هذه الإدارة لم تتمكن حتى الآن من تسويق البرامج والأنشطة الرياضية بشكل فعال ومحترف.

كما أبدت نسبة (٦١%) من عينة الدراسة إستعدادها للمُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية في حال وجود رعاة راسميون لتلك البرامج والأنشطة الرياضية، إيماناً منهم بأن دخول الرعاة، والشركاء الراسميون سوف يؤدي إلى الإرتقاء بمستوى تلك البرامج والأنشطة الرياضية، لأن الرعاة والشركاء الراسميون لا ينفقون أموالهم في فعاليات وأنشطة لا تُحقق لهم العائد من هذه الرعاية أو الشراكة، كما أن دخولهم مجال الرياضة بجامعة الملك سعود سوف يُزيد من الإنفاق على تلك البرامج والأنشطة، وبالتالي إرتفاع جودتها وبالتالي زيادة المُشاركة الطلابية فيها، وهو الشرط الرئيس الجاذب للرعاة "مدى جماهيرية تلك البرامج والأنشطة الرياضية".

كما أبدت نسبة (٥٨%) من أفراد العينة إستعدادهم لدفع رسوم مُقابل الإشتراك في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية، شريطة أن تكون تلك البرامج والأنشطة ذات جودة عالية، متميزة، مُناسبة لظروفهم، تُشبع إحتياجاتهم، وتلبي رغباتهم؛ خاصة أن الإدارة العامة تملك كافة المقومات والإمكانات التي تجعل منها مُنافساً قوياً للقطاع الخاص في مجال تنمية المهارات الحركية للألعاب المُختلفة "مدارس تعليم المهارات الحركية"، إكتساب اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة ... إلخ، هكذا أشارت إستجابات (٥٦%) من أفراد العينة؛ ويُضيف الباحثون أن الإدارة يمكن لها الإستعانة بكوادر وطلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني في ذلك الشأن.

وقد جاءت العبارة (١٠٤) في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية قدرها (٤٩%) وهي نسبة أقل من المنخفض، بالرغم مما تملكه أو تتميز به الإدارة العامة للشئون الرياضية من إمكانات بشرية، وتسهيلات رياضية ضخمة "بنية رياضية تحتية ضخمة" والمُتمثلة في المُنشآت الرياضية المتنوعة "مسبح، ملاعب كرة

قدم، مضمار ألعاب قوى، صالة مغطاة، صالة تعليمية، ملاعب إسكواش، ملاعب تنس، ملاعب سلة، ملاعب كرة يد، ملاعب كرة طائرة، طاولات تنس طاولة، بالإضافة إلى الأدوات والأجهزة الرياضية الخاصة بالألعاب المختلفة، ووحدة علاجية للإصابات الرياضية؛ فضلاً عن وجود بيت خبرة ككلية علوم الرياضة والنشاط البدني، بالرغم من كل ذلك إلا أنها لم تقم بإستغلال وتسويق ذلك كله في توفير مصادر تمويل أخرى خلاف المصدر التقليدي الوحيد المُتمثّل في الجامعة؛ والباحثون هنا إذ يرون أن هذا التنوع في الموارد السابق الإشارة إليه يجعل من الجامعة منافساً قوياً للقطاع الخاص، على إعتبار أنه لا يملك كل هذه المقومات المُميّزة، ومع ذلك كله نجد أن ما تُقدمه الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود من برامج وأنشطة رياضية - في ضوء نتائج هذا البحث - لم يُحقق رضاء وقبول الطلاب، المُتمثل في ضعف المُشاركة فيها، وبالتالي إنخفاض القدرة على منافسة القطاع الخاص الذي يمتلك من الإمكانيات ما هو أقل من ذلك بكثير، وتُحقق برامجه وأنشطته إنتشاراً وأرباحاً أكثر من تلك التي تُحقّقها الجامعة بكثير.

التوصيات

أهم توصيات المحور الأول:

- أ. الإفتتاح على القطاع الرياضي الحكومي، الأهلي والخاص، من خلال توقيع عقود شراكات، واتفاقيات تعاون مع هذه القطاعات الرياضية والشبابية الحيوية الهامة.
- ب. تصميم دليل سنوي جذاب يضم كافة البيانات والمعلومات التي يحتاجها الطالب عن البرامج والأنشطة الرياضية المُخطط تنفيذها على مدار العام الدراسي، والتأكيد على أن يكون هذا الدليل في متناول جميع الطلاب.
- ج. ضرورة تصميم والإعلان عن برامج تستهدف تحقيق أكبر قدر من المُشاركة الطلابية في تصميم، وإدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.
- د. الإستفادة من كلية علوم الرياضة والنشاط البدني "كبيت خبرة" في بناء وتصميم وإدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.

أهم توصيات المحور الثاني:

- أ. تنويع وسائل الإعلام وعدم الإعتماد على وسيلة إعلامية واحدة فقط كمنبر للإدارة العامة للشئون الرياضية.
- ب. إنشاء موقع إلكتروني خاص بالإدارة العامة للشئون الرياضية، وأن يُشارك الطلاب في الإدارة والعمل بهذا الموقع، على أن يكون دور الإدارة العامة للشئون الرياضية هو الإشراف والتوجيه في أضيق الحدود.

ج. فتح حسابات على شبكات التواصل الإجتماعي المختلفة للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المُستفيدين.

أهم توصيات المحور الثالث:

- أ. تعديل اللوائح والأنظمة الحالية، المعمول بها في إدارة وتنظيم البرامج والأنشطة الرياضية، بحيث تضمن أعلى مشاركة طلابية ممكنة.
- ب. إشراك الطلاب في عملية تعديل اللوائح والأنظمة الحالية، المعمول بها في إدارة وتنظيم البرامج والأنشطة الرياضية، لضمان تحقيق أعلى مشاركة طلابية ممكنة.
- ج. إشراك الطلاب في لجان الشكاوى والإقتراحات لضمان تحقيق مبدأي العدالة والشفافية.
- د. إشراك الطلاب السعوديين وغير السعوديين، وذوي الإحتياجات الخاصة في إدارة وتنظيم البرامج والأنشطة والمسابقات الرياضية التي تقوم الإدارة العامة للشئون الرياضية بتقديمها.
- هـ. أن يكون الطالب هو محور إهتمام الإدارة العامة للشئون الرياضية، وليس البرنامج.
- و. تدريب وإعادة تأهيل وصقل الموارد البشرية الحالية حتى تقوم بدورها بأعلى مستوى من الكفاءة والفعالية.
- ز. تنويع البرامج والأنشطة الرياضية الحالية لضمان مشاركة أكبر عدد ممكن من الطلاب.
- ح. تشجيع الطلاب غير السعوديين على المشاركة في الفرق الرياضية التي تُمثل الكلية والجامعة، وتقديم مُقترحاتهم وأفكارهم لتطوير البرامج والأنشطة الرياضية الحالية التي تُقدمها الإدارة.
- ط. تصميم برامج وأنشطة رياضية تستهدف دمج الطلاب المُستجدين في البيئة الجامعية الجديدة.
- ي. تصميم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية، تستهدف دمج الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة مع الطلاب العاديين.
- ك. تصميم وتقديم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية بسيطة ومتنوعة لا تتطلب وجود مهارات حركية عالية للإشتراك فيها.
- ل. تقديم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية تستهدف دمج الفئات الطلابية غير المُتجانسة.
- م. تقديم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية، جديدة ومبتكرة تستهدف مشاركة الفئات العازفة عن المشاركة.
- ن. تصميم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية تستهدف مشاركة/دمج أعضاء هيئة التدريس، أعضاء الجهاز الوظيفي والطلاب بالجامعة.

س. تصميم برامج وأنشطة ومسابقات رياضية متنوعة، تستهدف الإرتقاء بالصحة والوقاية والعلاج، إكساب اللياقة البدنية، الترويح، التنقيف، تعليم المهارات الحركية للألعاب المختلفة، المعسكرات وأنشطة الخلاء، إلخ.

أهم توصيات المحور الرابع:

أ. تعديل سياسة الحوافز التشجيعية الحالية التي تتبناها الإدارة، لضمان مشاركة أكبر عدد ممكن من الطلاب.

ب. التواصل مع الطلاب لمعرفة نوعية الحوافز التشجيعية التي من شأنها زيادة مشاركتهم في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.

ج. إعتداد درجات للنشاط ترصد للطلاب المشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.

د. منح شهادة "سجل مهاري" مُعتمدة من الجامعة، للطلاب المشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.

هـ. توضيح مفهوم "المشاركة"، على ألا يكون هذا المفهوم قاصراً على المشاركة الحركية "الممارسة الرياضية" فقط، بل من الممكن أن تكون المشاركة عن طريق الإدارة والتنظيم، والفنون، والثقافة، كل حسب قدراته، وإستعداداته ومهاراته.

و. تشجيع المبادرات والأفكار والآراء الطلابية الجادة في مجال تطوير وتحسين البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.

ز. تنويع الحوافز التشجيعية حتى نضمن أكبر مشاركة ممكنة.

ح. ألا يكون الحصول على الحوافز التشجيعية قاصراً على المشاركة الرياضية فقط، بل يجب أن تُغطي هذه الحوافز كافة الأنشطة والمجالات ذات الصلة والإرتباط بنجاح تلك البرامج والأنشطة الرياضية، سواء في الإدارة، التسويق، التمويل، الكتابة الصحفية، التصوير الفوتوغرافي، ... إلخ.

أهم توصيات المحور الخامس:

أ. إنشاء إدارة للتسويق الرياضي مُهمتها الرئيسية "تسويق البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود".

ب. إعداد/تعيين كوادر تسويقية مؤهلة ومُدرّبة قادرة على تسويق البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة العامة للشئون الرياضية داخل الجامعة وخارجها.

ج. التعرف على ظروف وإحتياجات ورغبات المُستهلك المتوقع، وتصميم برامج وأنشطة رياضية تتناسب تلك الظروف والإحتياجات والرغبات.

- د. البحث عن رعاة/شركاء "ممولين" لتلك البرامج والأنشطة الرياضية.
- هـ. التعرف على إحتياجات الرعاة/الشركاء المحتملين، والعمل على تلبيةها.
- و. الإستفادة من كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بوصفه "بيت خبرة" في تسويق تلك البرامج والأنشطة الرياضية.
- ز. تصميم برامج رعاية قصيرة/متوسطة/طويلة الأجل، وتسويقها على الرعاة المُحتملين.
- ح. الإستفادة من الشركات الكبرى التي أوكلت إليها الجامعة عمل العديد من المشروعات، مثل شركات المقاولات، والتأثيث، والتوريد في رعاية البرامج والأنشطة الرياضية.
- ط. وضع خطة تسويقية على أسس علمية تستهدف تسويق الإمكانيات والتسهيلات والإمميزات الرياضية التي تملكها الجامعة لتحقيق أعلى عائد إقتصادي تُتفق منه على تلك البرامج والأنشطة الرياضية.
- ي. تصميم برامج وأنشطة رياضية ذات جودة عالية "برسوم" تستهدف منافسة القطاع الخاص.
- ك. عدم إقتصار الإشتراك في البرامج والأنشطة الرياضية على طلاب ومنسوبي الجامعة فقط، بل يمتد تسويق تلك البرامج والأنشطة الرياضية خارج نطاق الجامعة لخدمة المجتمع.

المراجع

أولاً : المراجع العربية

١. إدارة العلاقات والاستثمار : " دليل الأنشطة الرياضية " جامعة الملك سعود، عمادة شؤون الطلاب(٢٠١٢).
٢. أفلين نصيف مكاري " دراسة تحليلية لبرامج رعاية الشباب بجامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة ، (١٩٨٨م).
٣. المجلس الأعلى للشباب والرياضة " الرياضة في الجامعات المصرية" دار المعارف المصرية: القاهرة ، (١٩٨٢م).
٤. خالد صالح السبيعي : " العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود" رسالة الخليج العربي، ع٩٤، ص٥٥-١٠٩ (٢٠٠٥م).
٥. دعيج عبدالعزيز الدعيج : " أسباب عزوف طلبة جامعة الكويت عن الاشتراك في الأنشطة الطلابية" المجلة التربوية. ع٦٤، ص٦٧-١٠٨، (٢٠٠٢م).
٦. رشيد حلمي " إتجاهات طلبة جامعة الملك سعود بالرياض نحو الأنشطة الرياضية " المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، ع(١٨) كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة. ص ٦٥ - ٩٧ (١٩٩٣م).
٧. رشيد حلمي : " اتجاهات طلبة جامعة الملك سعود بالرياض نحو الأنشطة الرياضية" المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، ع^(١٨)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة. (١٩٩٣)
٨. سامية حسن القطان : " تقويم الأنشطة الترويحية لطلاب جامعة البحرين " ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة (١٩٩٢).
٩. عائشة بلهيش العمري وغزيل عبدالله السعيد " تقويم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم " بحث منشور، مُقدم لندوة التعليم العالي للفتاة ، الأبعاد والتطلعات، جامعة طيبة، ص ٤٢ - ٧٩ (٢٠١٠م).
١٠. عبد العزيز المصطفي " أسباب عزوف طلاب جامعة الملك فيصل عن الاشتراك في الأنشطة الرياضية" دراسات المُسلسلة (أ)، العلوم الإنسانية، ج٢. عمان. ص ١١-٣٣(١٩٩٤م).

١١. عبد العزيز بن خالد الخالد : " تقويم برامج الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة الملك سعود بالرياض " رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، كلية التربية، قسم التربية البدنية وعلوم الحركة، الرياض (٢٠٠١).
١٢. عبد الله العثمان وآخرون "الرعاية الطلابية لطلاب مرحلة التعليم العالي. جامعة الملك سعود نموذجاً، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العالمي عن خادم الحرمين الشريفين وإنجازاته (المحور التربوي) في الفترة من ٢٦ - ٢٩/٨/١٤٢٢هـ، جامعة الملك سعود، الرياض، ص ٧٣٧ - ٧٧٦ (٢٠٠١م).
١٣. عبدالله مبارك الغصاب : " تقويم النشاط الرياضي بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت" رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الأساسية ، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت (١٩٩٨م).
١٤. علي محمود الديري "دراسة تحليلية لمعوقات النشاط الرياضي في جامعة الإمارات العربية المتحدة " مجلة علوم وفنون م (٤) - ع(١). كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة. ص ١٣٧ - ١٤٧ (١٩٩٢م).
١٥. عمادة شؤون الطلاب " مُختصر الخطة الإستراتيجية لعمادة شؤون الطلاب" جامعة الملك سعود، وكالة العمادة للتطوير والجودة، ص٩، (٢٠١٢).
١٦. عمادة شؤون الطلاب "مختصر الخطة الإستراتيجية لعمادة شؤون الطلاب ١٤٣١ - ١٤٤١ هـ " جامعة الملك سعود، وكالة العمادة للتطوير والجودة. ص٣، (٢٠١٠م)
١٧. كوثر السيد محمود الموجي " تقويم برامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية " رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة (١٩٨٦م).
١٨. محمد حسن علاوي ونصر الدين رضوان " القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي " ط٥، دار الفكر العربي، القاهرة. ص٢٧٨، (١٩٩٥).
١٩. محمد حسين عابدين " تقويم النشاط الرياضي بجامعة الإسكندرية " رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية ، (١٩٩٧م).
٢٠. ملفي الدسوي وعمرو الجمال " الهوية الرياضية وعلاقتها بالسلوك الإستهلاكي لدى طلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود" بحث منشور، مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوت (٢٠١٣م).
٢١. ميرفت محمود عبدالعظيم وعبد الرحيم عبد الرحمن ذياب " إتجاهات طلبة وطالبات جامعة الكويت وكلية التربية الأساسية نحو النشاط البدني" المجلة العلمية، ع(٢٢)، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، القاهرة. ص ٣٢-٥٤، (١٩٩٢).

٢٢. هاني محمد موسى " دراسة تقييمية للأنشطة الطلابية بكلية المعلمين في جامعة الملك سعود في ضوء آراء طلابها " مؤتمر مناهج التعليم والهوية الثقافية ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس، مج ٤ في ٣٠-٣١ يوليو ٢٠٠٨ ، (٢٠٠٨م).

٢٣. هزاع الهزاع " مدى ممارسة النشاط البدني لدى عينة من النشاط الجامعي " مجلة جامعة الملك سعود، م^(٢)، العلوم التربوية، الرياض (١٩٩٠).

٢٤. وليد عبدالعزيز الخراشي : " دور الأنشطة الطلابية في تنمية المسؤولية الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة مختارة من طلاب جامعة الملك سعود " ، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، الرياض (٢٠٠٤م).

٢٥. يُسرية عبد الغني أحمد عبيد " تقويم الأنشطة الرياضية بكليات التربية النوعية بجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، (١٩٩٨م).

ثانيا : المراجع الأجنبية :

26. Chang, June (2002): "Student Involvement in the Community College: A Look at the Diversity and Value of Student Activities and Programs". ERIC, pp. 21. (ED470922).
27. Fairclough, Stuart J.; Stratton, Gareth (2006): " Effects of a Physical Education Intervention to Improve Student Activity Levels", Physical Education and Sport Pedagogy, v11 n1 p29- 44 (EJ818166).
28. Frost, Reuben, B. (1975). Physical Education Foundation, Practices and Principles. Addison, Wesley Publishing, California.
29. Kidd-T.R. (1991). An Evaluation of A Foundation of Physical Activity Course, R.Q.
30. Vuorela, Minna; Nummenmaa, Lauri (2004): " Experienced Emotions, Emotion Regulation and Student Activity in a Web-Based Learning Environment", European Journal of Psychology of Education, v19 n4 p423-436 (EJ755489).

مرفق

استمارة استبيان

تقييم برامج الادارة العامة للشئون الرياضية فى ضوء الخطة الاستراتيجية

م	العبرة	١	٢	٣	٤	٥
المحور الأول: تحقيق الجودة والإبتكار والشراكة في البرامج والأنشطة الرياضية						
١	تقوم الإدارة العامة للشئون الرياضية، بتوزيع إستبيان بعد الإنتهاء من تنفيذ كل برنامج أو نشاط تقوم بتقديمه، لإستقراء آراء الطلاب وقياس رضائهم عن تلك البرامج والأنشطة.					
٢	تقوم الإدارة بالتواصل مع الطلاب لمعرفة آرائهم ومقترحاتهم حول البرامج والأنشطة التي يفضلونها للعمل على تليبيتها.					
٣	تُشجع الإدارة الطلاب على تقديم الشكاوى والمقترحات حول المُشكلات التي تواجههم أثناء إشتراكهم في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.					
٤	يتم تفعيل دور الطلاب بتكليفهم/إشراكهم في تنفيذ البرامج الرياضية، والإكتفاء بالإشراف عليهم وتوجيههم في أضيق الحدود.					
٥	تقوم الإدارة في بداية العام الدراسي بتوزيع أوإعلان الخطة السنوية للبرامج والأنشطة التي تنوي تقديمها خلال العام الدراسي على الطلاب.					
٦	تحرص الإدارة على أن تشمل خطة النشاط السنوية على برامج وأنشطة رياضية جديدة ومُتميزة.					
٧	تُصدر الإدارة دليل سنوي يضم كافة البيانات والمعلومات عن البرامج والأنشطة المُخطط تنفيذها على مدار العام الدراسي.					
٨	تقوم الإدارة بتشجيع وتحفيز الطلاب على إطلاق مبادراتهم نحو تطوير البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.					
٩	تستهدف الإدارة تحقيق أكبر قدر ممكن من المُشاركة الطلابية، في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.					
١٠	تتبع الإدارة آلية/سياسة مُحددة للإستفادة من القدرات والمواهب الطلابية، وتوظيفها لخدمة البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.					
١١	تسعى الإدارة إلي تنمية الإحساس بأهمية العمل التطوعي في المجال الرياضي، وتُشجع الطلاب على المُشاركة فيه.					
١٢	تستعين الإدارة بطلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني في إدارة وتنظيم البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.					
١٣	لدى الإدارة كوادر مؤهلة ومُتخصصة ومدربة قادرة على تقديم النصح والمشورة العلمية في مُختلف مجالات العمل الرياضي الطلابي.					
١٤	وجود شراكة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وكلية علوم الرياضة والنشاط البدني يُشجعني على المُشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.					

				وجود شراكة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، الرئاسة العامة لرعاية الشباب، يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	١٥
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وإدارة الساحات البلدية بأمانة منطقة الرياض، يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	١٦
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، واللجنة الأولمبية السعودية يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	١٧
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والإتحادات الرياضية الأولمبية السعودية يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	١٨
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والإتحادات الرياضية النوعية السعودية يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	١٩
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، والأندية الرياضية السعودية يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٢٠
				وجود برامج ودورات تأهيلية وتدريبية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، ومعهد إعداد القادة الرياضيين يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٢١
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض الإدارات المماثلة بالجامعات الأخرى، داخل المملكة العربية السعودية، يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٢٢
				وجود برامج وأنشطة رياضية مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض الإدارات المماثلة بالجامعات الأخرى، خارج المملكة العربية السعودية، يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٢٣
				وجود برامج وأنشطة مُشتركة بين الإدارة العامة للشئون الرياضية، وبعض المراكز المتخصصة في المجال الرياضي، يُشجيني على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٢٤
المحور الثاني: تطوير الإعلام الرياضي بالجامعة					
				تقوم الإدارة بإبراز البرامج والأنشطة الرياضية المُبتكرة وتسلط الضوء الإعلامي عليها.	٢٥
				تقوم الإدارة بنشر أخبارها والإعلان عن برامجها، في مُختلف وسائل الإعلام التي يتوقع	٢٦

				أن تستخدمها الطلاب المُستهدفين من برامجها.
٢٧				الإدارة لديها موقع إلكتروني يتم تحديثه بشكل مُستمر، وتعلن فيه عن أخبارها وبرامجها التي تُقدمها.
٢٨				تستعين الإدارة بممثلين من الطلاب المُشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها، في إدارة وتنفيذ الصفحة الإلكترونية الخاصة بها.
٢٩				تم تطوير موقع الإدارة على الإنترنت وتحويله إلي موقع تفاعلي للإستفادة من التغذية الراجعة لرصد آراء وتعليقات الطلاب على البرامج التي تقوم بتقديمها.
٣٠				تستخدم الإدارة الرسائل النصية القصيرة SMS، و MMS، لنشر الأخبار والمعلومات والإعلان عن البرامج التي تقوم بتقديمها.
٣١				تُصدر الإدارة مجلة على مستوى الكليات تستهدف نشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.
٣٢				تُصدر الإدارة مجلة للأندية الطلابية تستهدف نشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها .
٣٣				يتم الإستعانة بممثلين عن الطلاب في الكتابة بهذه المجالات في حالة إصدارها.
٣٤				يتم إستخدام صفحة أو أكثر في "رسالة الجامعة" لنشر الأخبار والمعلومات الرياضية، والإعلان عن البرامج الرياضية التي تُقدمها الإدارة.
٣٥				تقوم الإدارة بتقديم بعض البرامج التدريبية والتعليمية والتوعوية الرياضية Online.
٣٦				تقوم الإدارة ببث الفعاليات الرياضية الهامة Online.
٣٧				تقوم الإدارة بالبث المباشر أو تسجيل لبعض فعالياتها عبر الشبكة التلفزيونية الداخلية بالجامعة.
٣٨				تقوم الإدارة بإستخدام اليوتيوب Youtube، في التواصل، الدعاية، الإعلان ونشر المعلومات وتقديم برامج رياضية متنوعة للطلاب.
٣٩				يوجد حساب للإدارة على شبكات التواصل الإجتماعي مثل فيس بوك Facebook، تويتر Twitter، أو جوجل + Google+.
٤٠				تستخدم الإدارة موقعها الإلكتروني، شبكات التواصل الإجتماعي، في التواصل مع الطلاب لتقييم مستوى البرامج التي تقوم بتقديمها.
٤١				تقوم الإدارة بإستخدام الفصول الذكية في تنفيذ بعض برامجها وأنشطتها الرياضية التي تُقدمها للطلاب.
٤٢				تقوم الإدارة بتوعية الطلاب بحقوقهم وواجباتهم عند إشتراكهم في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.
٤٣				تقوم الإدارة بإعلان رؤيتها، رسالتها، قيمها، أهدافها، برامجها في جميع كليات الجامعة.
٤٤				تقوم الإدارة بتنظيم ندوات ولقاءات طلابية لتوضيح رسالتها، ورؤيتها، وأهدافها، وبرامجها.

المحور الثالث : التطوير الإداري ودعم البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة.						
					٤٥	تحتاج الأنظمة واللوائح الخاصة بإدارة البرامج والأنشطة الرياضية إلى مراجعة وتعديل بصفة مُستمرة، والقيام بتعديل ما يحتاج منها إلى ذلك، بهدف تسهيل الإجراءات، وضمان إشراك أكبر عدد ممكن من الطلاب.
					٤٦	أرى أن الإدارة العامة للشئون الرياضية بجامعة الملك سعود تعمل بطريقة إحترافية مُنظمة.
					٤٧	أشعر بأن الكوادر الإدارية التي تُمثل الإدارة مُدربة ومؤهلة للقيام بدورها على أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية.
					٤٨	تسعى الكوادر البشرية بالإدارة إلى تلبية إحتياجاتي، وإشباع رغباتي، وتحقيق طلباتي "إرضائي".
					٤٩	أشعر بأنني محور/مركز إهتمام الإدارة العامة للشئون الرياضية.
					٥٠	يُصاحب تنفيذ أي برنامج، إعلان الحقوق والواجبات - لائحة - يتعين على الطلاب معرفتها والموافقة عليها قبل المُشاركة.
					٥١	يتم النظر بإهتمام إلى المُشكلات والإقتراحات التي يُقدمها الطلاب للإدارة.
					٥٢	يتم التعامل مع الشكاوي والمقترحات المُقدمة من الطلاب المُستفيدين من البرامج الرياضية بموضوعية وحيادية ونزاهة تامة.
					٥٣	يتم تمثيل الطلاب في اللجان التي تبت/تفصل في الشكاوي والمقترحات المقدمة منهم لضمان الشفافية والعدالة.
					٥٤	تعمل الإدارة على توفير برامج ودورات تدريبية مُتخصصة ذات شهادة معتمدة ومعترف بها في سوق العمل الرياضي للراغبين في العمل بالمجال الرياضي.
					٥٥	تقوم الإدارة بإشراك الطلاب في الهياكل الإدارية للبرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها، كاللجان والأندية الرياضية.
					٥٦	تسعى الإدارة إلى معرفة المُشكلات والمعوقات التي تؤثر على مُشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها والعمل على إيجاد حلول لها.
					٥٧	تُقدم الإدارة برامج رياضية تستهدف دمج الفئات غير المتجانسة من الطلاب.
					٥٨	يوجد إهتمام من جهة الإدارة نحو البرامج الرياضية الجديدة المبتكرة ودعمها مادياً.
					٥٩	تعمل الإدارة على توفير برامج تعليمية وتدريبية مُعتمدة ومُعترف بها، تستهدف منح الشهادات والتراخيص و الترقى في بعض الألعاب الرياضية.
					٦٠	تسعى الإدارة إلى الحصول على إعتراف رسمي من الجهات المختصة بالشهادات التي تقوم بمنحها للطلاب نتيجة إشتراكهم في البرامج التي تقوم بتقديمها.
					٦١	تقوم الإدارة بإعداد برامج وأنشطة رياضية للطلاب المُقيمين في الإسكان الجامعي.
					٦٢	تقوم الإدارة بإعداد برامج وأنشطة رياضية للطلاب المتزوجين المُقيمين في الإسكان

					الجامعي.
					٦٣ تقوم الإدارة بتنفيذ برامج وأنشطة رياضية، لفئة ذوي الإحتياجات الخاصة.
					٦٤ تسعى الإدارة إلي توفير الملاعب والمنشآت الرياضية المُجهزة حسب المواصفات العالمية لذوي الإحتياجات الخاصة.
					٦٥ تقوم الإدارة بتنفيذ برامج رياضية تستهدف دمج فئة ذوي الإحتياجات الخاصة مع أقرانهم الطبيعيين.
					٦٦ تقوم الإدارة بتوفير الكوادر الرياضية المدربة والمؤهلة وذات الخبرة في التعامل مع الطلاب من ذوي الإحتياجات الخاصة.
					٦٧ تقوم الإدارة بتوفير الكوادر الرياضية المدربة والمؤهلة وذات الخبرة في التعامل مع الطلاب غير السعوديين.
					٦٨ تقوم الإدارة بإدماج الطلاب المُستجدين في البيئة الجامعية، وتعريفهم بمنشآتها الرياضية؛ واكتشاف المواهب الرياضية المُتميزة وصلها، من خلال برامج النشاط الرياضي المُعدة لهذا الغرض.
					٦٩ تقوم الإدارة بإعداد وتطوير برامج رياضية للطلاب غير السعوديين.
					٧٠ تقوم الإدارة بتصميم وتطوير برامج رياضية تستهدف دمج الطلاب غير السعوديين، مع أقرانهم السعوديين.
					٧١ يمكنني الحصول على أية بيانات/ معلومات مرتبطة بالبرامج والأنشطة الرياضية بسهولة ويُسر.
					٧٢ يتم الإستعانة بالطلاب المُتميزين غير السعوديين في إدارة وتنفيذ بعض البرامج الرياضية.
					٧٣ يتم الإستعانة بـ/إشراك "دمج" الطلاب غير السعوديين في الفرق الرياضية التي تُمثل الجامعة.
					٧٤ تقوم الإدارة بتشجيع الطلاب غير السعوديين على تقديم مُقترحاتهم وطرح أفكارهم حول تطوير البرامج الرياضية التي تقوم بِتقديمها.
					٧٥ تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية يتم فيها الدمج بين الطلاب، أعضاء الجهاز الوظيفي، وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة.
					٧٦ تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية تنافسية "دوري - كأس" بين الكليات.
					٧٧ تنظم الإدارة برامج ومُعسكرات تدريبية و مباريات تجريبية للمنتخبات الرياضية التي تُمثل الجامعة في اللقاءات المحلية، الدولية، القارية، الإقليمية، العالمية وغيرها.
					٧٨ تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال الصحة للفئات التي تعاني من بعض الأمراض الشائعة كزيادة الوزن، إرتفاع ضغط الدم، إرتفاع السكر، أمراض القلب و ... غيرها.
					٧٩ تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال اللياقة البدنية للطلاب.

					تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال تعلم المهارات الحركية لبعض الألعاب الرياضية "مدارس تعليم الألعاب الرياضية".	٨٠
					تنظم الإدارة برامج وأنشطة رياضية في مجال الرياضة للجميع.	٨١
					تنظم الإدارة برامج وأنشطة في مجال المعسكرات وأنشطة الخلاء.	٨٢
					تنظم الإدارة برامج ومسابقات في مجال الترويج الرياضي.	٨٣
					تنظم الإدارة ندوات ولقاءات تثقيفية في المجال الرياضي.	٨٤
					تنظم الإدارة دورات تأهيل، تدريب، وصقل للطلاب، في مجال تعليم، تدريب، تحكيم، وإدارة الألعاب الرياضية المختلفة.	٨٥
المحور الرابع : تطوير نظام الحوافز لمزيد من المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية.						
					تحتاج سياسة الحوافز التشجيعية الحالية التي تتبناها الإدارة والهادفة إلي زيادة مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها إلي إعادة نظر .	٨٦
					تتبنى الإدارة إحتضان ودعم المبادرات والأفكار الطلابية الجادة في مجال تطوير وتحسين البرامج والأنشطة الرياضية بعد مناقشتها ودراستها بإستفاضة.	٨٧
					تمنح الإدارة شهادة "سجل مهاري" مُعتمدة للطلاب، موضحاً فيها البرامج التي شارك فيها الطالب خلال فترة دراسته بالجامعة.	٨٨
					توافر الملاعب وصالات التدريب الرياضي، في كل كلية على حدة، يضمن مشاركة وإستفادة أكبر عدد ممكن من الطلاب، حيثُ قرب المكان يُسهل على الطالب التواصل والإستفادة من ممارسة النشاط الرياضي داخل كليته.	٨٩
					تُقدم الإدارة الجوائز المالية والعينية "الحوافز" لتشجيع وتحفيز الطلاب على المشاركة في البرامج التي تقوم بتقديمها.	٩٠
					الجوائز والحوافز المالية والعينية الحالية تتميز بقدرتها على جذب وتحفيز وتشجيع وإستئارة دوافع الطلاب نحو المشاركة في البرامج والأنشطة التي تقوم بتقديمها.	٩١
					تُراعي الإدارة التنوع في الجوائز والحوافز التشجيعية والتكريمية، حتى تضمن مشاركة أكبر عدد ممكن من المُستقيدين في برامجها.	٩٢
					تتضمن الجوائز والحوافز التقديرية غير المادية التي تستخدمها الإدارة؛ إعتداد درجات للنشاط ترصد للطلاب المشاركين في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٩٣
					تتضمن الجوائز والحوافز التقديرية غير المادية التي تُكتسب بواسطة الإدارة؛ منح الأفضلية في الخدمات والرعاية بالجامعة للطلاب المشاركين في البرامج الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٩٤
					توفر الإدارة فرص عمل للطلاب الراغبين في العمل بالمجال الرياضي.	٩٥
المحور الخامس : تنوع الموارد المالية.						

				وجود رعاية رسميين وخدميين، للإدارة العامة للشئون الرياضية سوف يؤدي إلي الإرتقاء بمستوى البرامج والأنشطة الرياضية التي تقوم بتقديمها.	٩٦
				وجود شركاء ورعاة رسميين وخدميين، للبرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة، سوف يؤدي إلي مشاركة وحضور أعداد كبيرة من الطلاب.	٩٧
				وجود شركاء ورعاة رسميين وخدميين سوف يعطي زخماً للبرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها الإدارة.	٩٨
				إذا قررت الإدارة العامة للشئون الرياضية دفع رسوم مُعينة Fee، مُقابل الإشتراك في البرامج والأنشطة الرياضية الحالية، سوف أشارك فيها.	٩٩
				لدى إستعداد لدفع رسوم مقابل الإشتراك في برامج وأنشطة رياضية شريطة أن تناسب ظروفى، تُشبع إحتياجاتى، وتلبي رغباتى.	١٠٠
				يتم التواصل مع الطلاب لمعرفة ظروفهم وإحتياجاتهم وميولهم ورغباتهم، للعمل على تلبيتها/مراعاتها في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُقدمها.	١٠١
				البرامج والأنشطة الرياضية الحالية تستطيع منافسة البرامج والأنشطة الرياضية التي يُقدمها القطاع الخاص.	١٠٢
				تمتلك الإدارة كافة المقومات التي تجعل منها منافساً قوياً للقطاع الخاص في مجال أندية اللياقة البدنية، الأندية الصحية والمدارس التعليمية للألعاب الرياضية المُختلفة.	١٠٣
				تقوم الإدارة بتقديم برامج وأنشطة رياضية لديها القدرة على منافسة للقطاع الخاص.	١٠٤

الباحثون