

تقييم فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية

*د/ نبيل عبد المطلب محمد عمر

المقدمة ومشكلة البحث:

يشكل المال عصب الحياة وأصبحت وجوبية وجوده شرط أساس كي تتمكن أي مؤسسة من تنفيذ برامجها والخروج بها إلى حيز التنفيذ وكذا الحصول على النتائج المرضية وتحقيق الهدف المرجو منها وغياب المال يعني غياب القدرة على التمويل، مما يتبعه غياب القدرة على التنفيذ، وتسود لغة الأرقام والآمال فقط وتصبح المقترحات والتطلعات حبيسة مهدها ولا تجد الفرصة للتحقق.

ولما كان المال على هذه الدرجة من الأهمية بالنسبة لأي مؤسسة. كان لزاماً على أي منها تهدف إلى الاستمرار والتطور ضرورة البحث عن طرق متعددة للتمويل وعدم الاكتفاء بمصدر واحد فقط لتدبيره تجنباً للتوقف نتيجة نضوب هذا المصدر الواحد، ويتم كل هذا مع توافر الإدارة العلمية لهذه المؤسسات والتي تملك القدرات اللازمة لاستثمار فرص التفوق والبحث عن الطرق المؤدية للوصول إلى الهدف بصورة تتسم بالإنجاز.

و النظرة المنطقية لهذه الصورة يمكن التعبير عنها بالمعادلة التالية " زيادة التمويل + القدرة الإدارية = زيادة فرص القدرة على إنجاز الأهداف".

وعند اعتماد المؤسسة على مصدر واحد للتمويل تقدم الخدمة في شكلها الطبيعي بدرجة متواضعة، ولا يمكن أن تتطور هذه الدرجة إلا بتطور صور التمويل، فكلما زادت قدرة المؤسسات على التمويل الذاتي كلما تطورت طرق تقديم الخدمة حتى تصل إلى درجة مرضية لتطلعات المستفيدين منها.

وأن الصورة الاتكالية للأندية في تدبير أموالها لم تعد هي الصورة المقبولة، وسوف يأتي اليوم الذي يتحتم فيه على هذه الأندية الخروج من عباءة الدولة وغياب دور الدولة

* استاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية . كلية التربية الرياضية . جامعة المنصورة.

كراعي لها، والمؤسسات غير القادرة سوف تجد نفسها خارج القائمة حيث أن غياب القدرة يؤدي بها إلى فقدان الحق في المطالبة بالاستمرار، فضلاً عن عدم تمكنها من امتلاك الأدوات اللازمة التي تمنحها القدرة على اتخاذ القرار، خاصة المصيرية منها والمؤثرة في تنفيذ الخطط المستقبلية للنادي والتي لا تتعارض في مضمونها مع بنود اللوائح المنظمة للأندية،

وأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية تم الصرف عليها بمئات الملايين من الريالات خلال السنوات العشر الماضية وقد رصد لها مبالغ ضخمة بكل ميزانية لتطوير مقراتها وإنشاء مقرات جديدة، للعمل على تطوير هذه الأندية وتحسين ممتلكاتها سعياً وراء وضعها على مصاف التمكن وتوفير مقومات المنافسة لها، ولا يخفى على أحد مدى ما تملكه هذه الأندية من منشآت رياضية جيدة وموقع متميز، وهذه كلها مميزات لو تم استثمارها بشكل احترافي من الممكن أن تكون مصدراً خصباً للتمويل.

ومن متابعة الباحث لهذه الأندية، وما ينشر عنها بوسائل الإعلام عن المشاكل المادية، ومن خلال علاقاته ببعض العاملين فيها، لاحظ تقليصاً ملحوظاً للطموحات في هذه الأندية وارتباطها بالمدى المسموح به فقط في ضوء حجم الدعم الحكومي المقدم.

كما لاحظ الباحث مدى ما تعانيه هذه الأندية في تمويل أنشطتها وما تتطلبه الأهداف التي يرصدونها لأنفسهم من ميزانيات تفوق بكثير هذا الدعم الحكومي المقدم، مما دفع بالباحث للقيام بهذا البحث للتعرف على فرص التمويل الذاتي الممكن توافرها بهذه الأندية مما قد يعطي الفرصة لإلقاء الضوء عليها، ويمهد لإمكانية العمل على استثمارها سعياً وراء الوصول بهذه الأندية إلى الاستعداد للمرحلة المستقبلية التي يتحتم عليها حينها ضرورة الاكتفاء الذاتي ضماناً للبقاء.

أهمية البحث:

يكتسب هذا البحث أهميته كونه يبحث في التمويل الذاتي كجانب مهم يعول عليه لعب الدور الأكبر في تنفيذ كافة الأهداف والتطلعات التي تصبو إليها كافة المؤسسات على وجه العموم والأندية الرياضية بصفة خاصة.

وكون المال يمثل من وجهة نظر الباحث مع الموارد البشرية، والقانون. الدعائم الثلاث التي يقوم عليها الأساس المتين لأي مؤسسة ناجحة ومتى توافرت القدرة في هذه الزوايا الثلاث كان من الممكن أن نضمن الوصول بالأهداف إلى النقطة التي تم تحديدها مستقبلاً، نظراً للدور الفاعل الذي يلعبه المال في تنفيذ الخطط وتوفير فرص النجاح.

كما أن الدور الذي تلعبه الحكومات في رعاية الأندية الرياضية بدأ يتقلص بشكل ملحوظ، والتوجهات الحديثة تدعو إلى تخصيص الأندية وتشجيع على البحث عن فرص بديلة للتمويل.

كما يمكن القول أن هذا البحث يكتسب أهميته كونه الدراسة الأولى من نوعها التي يتم تطبيقها على مجتمع البحث "على حد علم الباحث"، مما قد يكون له دور التوجيه بالسعي نحو استثمار ما تسفر عنه النتائج والرفع بها لجهات الاختصاص بما قد تحمله من حلول تسهم في زيادة التمويل الذاتي لهذه الأندية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تقييم فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية، من خلال التعرف على:

- فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي.
- فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي.
- فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية.
- فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار.

تساؤلات البحث:

- ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بإدارة النادي؟.
- ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي؟.
- ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية؟.
- ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار؟.
- ما ترتيب فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية؟.

أهم المصطلحات:

فرص التمويل الذاتي:

يقصد الباحث بفرص التمويل الذاتي " كل ما يتوفر للنادي من إمكانات والتي تؤهله لتمويل نفسه بنفسه وتعطيه الفرصة لاستثمارها في جذب المساهمين للشراكة مع النادي وتشجيعهم على تقديم الدعم".

الدراسات السابقة:

١. دراسة أشرف عبد المعز (١٩٩٦م) (١) بهدف تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، واستخدم المنهجين الوصفي والتاريخي، واستخدم تحليل الوثائق والاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وتوزعت العينة بين الأندية الرياضية وتحليل القوانين واللوائح بالأندية، وكان من أهم نتائج بحثه. اعتماد الهيئات الأهلية بدرجة كبيرة على التمويل الحكومي، وتدخل الجهة الإدارية في أسلوب عمل وإدارة الأندية المصرية مما يؤدي إلى الحد من قدرتها على تنمية مواردها الذاتية.
٢. دراسة عمرو الجمال (١٩٩٨م) (٧) بهدف التعرف على التمويل في علاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، واستخدم المنهج الوصفي، وقام باستخدام تحليل الوثائق والاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، واختار عينة

عمدية مكونة من عدد (١٠٣) فرداً من مديري الاتحادات الرياضية وبعض أمناء الصندوق وبعض رؤساء مجلس الإدارة، وكان من أهم نتائجه. أن حجم مصادر التمويل الحالي لا تفي بالاحتياجات، وكذا عدم وجود تشريع يشجع رجال الأعمال على تمويل الاتحادات الرياضية.

٣. دراسة ويلدمير أندروف wildmir andreoff (٢٠٠٢م) (١٠) بهدف التعرف على مشروعات التمويل الأكثر انتشاراً في أوروبا، واستخدم المنهج الوصفي بدراساته المسحية لمعالجة مشكلة بحثه، واختار عينة من عدد (١٢) أثنى عشر دولة أوروبية، واستخدم الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها. أن أهم مشروعات التمويل الأكثر انتشاراً في الأندية الأوروبية عينة الدراسة تمثلت في الرعاية، والإعلانات التليفزيونية.

٤. دراسة كريستال أيبلاذ Crystal Apilad (٢٠٠٣م) (١١) بهدف التعرف على تحديات التمويل للأندية الرياضية بالولايات المتحدة الأمريكية، واستخدم المنهج الوصفي، وتنوعت عينة بحثه بين أندية رياضية، جمعيات أهلية رياضية، جامعات، واستخدم تحليل الوثائق، كما استخدم استمارة استبيان، المقابلة الشخصية، لجمع البيانات، وكان من نتائج دراسته. قلة الدعم المقدم للأندية والمنظمات الرياضية، توجيه التمويل الحكومي نحو خدمات الرعاية المجتمعية وخصوصاً للأطفال ونظم التعليم والصحة.

٥. دراسة سيد محمد (٢٠٠٤م) (٤) بهدف عمل دراسة تحليلية لتمويل الرياضة في القطاع الأهلي، واستخدم المنهج الوصفي والتاريخي، وكان من وسائل جمع البيانات الاستبيان وتحليل المراجع، واختار عينة بحثه من أعضاء مجلس إدارة الاتحادات الأولمبية، وكان من أهم نتائج بحثه. ضرورة تعديل القوانين واللوائح المنظمة للرياضة في القطاع الأهلي لكي تتمكن من زيادة إيراداتها الذاتية، عدم وجود إدارة متخصصة في التسويق أو التمويل، عدم وجود قانون يلزم الدولة بتمويل الرياضة في القطاع الأهلي.

٦. دراسة خالد طلعت (٢٠٠٥م) (٣) بهدف التعرف على المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية، واستخدم المنهج الوصفي، وكان من وسائل جمع البيانات الاستبيان وتحليل المراجع، واختار عينة عشوائية مكونة من عدد (١٠٤ إداري)، (٢٢٠) مدرب، وكان من أهم نتائجه. التوصية بضرورة اهتمام

مجالس إدارات الأندية بعمليات التمويل والتسويق والعمل على تعدد مصادرها لاستخدامها في الصرف على الأنشطة.

٧. **دراسة ضياء محمد دويدار (٢٠٠٦م) (٥)** بهدف وضع تصور مقترح للاستثمار بمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتي، واستخدم المنهج الوصفي " الدراسات المسحية" للتحقق من مشكلة بحثه، واختار عينة الدراسة من الكوادر القيادية الإدارية بمراكز الشباب والذين بلغ عددهم (١٥٥) فرداً تم اختيارهم بالطريقة العمدية، وكذا عينة عشوائية من الشباب أعضاء الفرق الرياضية بمراكز الشباب وبلغ عددهم (٣٥٠) شاباً، واستخدم استبانتيين من تصميمه لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها. وضع التصور المقترح للاستثمار بمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتي.

٨. **دراسة خالد الديب (٢٠٠٨م) (٢)** بهدف تقويم مصادر تمويل الأندية الرياضية بمحافظة الشرقية، واستخدم المنهج الوصفي (دراسة الحالة)، واستعان بالاستبيان لجمع بيانات بحثه، واختار العينة بالطريقة العمدية من أعضاء مجالس الإدارة بعدد (١٤) نادياً، وكانت أهم نتائجه. أن من مصادر تمويل الأندية الرياضية: المنشأة الرياضية، الشركات الراعية والمدارس الرياضية، الدعم الحكومي والأهلي.

٩. **دراسة منال المغربي (٢٠٠٩م) (٨)** بهدف وضع استراتيجية للتسويق الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي للاتحادات الرياضية الأولمبية، واستخدمت المنهج الوصفي بدراساته المسحية، كما اختارت عينة الدراسة بالطريقة العمدية من العاملين بالاتحادات الرياضية الأولمبية، واستخدمت الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها. قلة مصادر التمويل التي تعتمد عليها الاتحادات الرياضية الأولمبية، بالإضافة إلى عدم توافر مصادر متنوعة للتمويل للصرف على أوجه النشاط.

١٠. **دراسة يحيى بدر الميع (٢٠١٠م) (٩)** بهدف وضع، استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، واستخدم المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لمعالجة مشكلة بحثه، واختار عينة الدراسة بطريقة عمدية من أعضاء مجلس الإدارة من أندية دولة الكويت وعددها (١٤) أربعة عشر نادياً بواقع ٨٥,٧١% من مجتمع الدراسة، وكان الاستبيان وسيلته في جمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي

توصل إليها. وضع استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بدراساته المسحية بخطواته وإجراءاته.

مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث الحالي في أندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية والبالغ عددها (١٦) ستة عشر نادياً موزعة على عدد (١٦) ستة عشر مدينة، تم تطبيق الدراسة عليهم بطريقة الحصر الشامل.

هذا وقد تم استبعاد عدد (٢) نادي وهما (نادي الرياض، ونادي النهضة) لعدم ورود الاستبانة الخاصة بالبحث وبهذا يصبح عدد الأندية التي تم تطبيق البحث عليها (١٤) أربعة عشر نادياً من (١٦) ستة عشر نادياً كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (١)

مجتمع البحث

النجمه	الربيع	الخليج	حطين	القادسية	الانصار	أبها	النادي
عنيزة م١٩٦٠	جدة م١٩٦٨	سيهات م١٩٦٥	صامطة م١٩٧٦	الشرقية م١٩٣٨	المدينة المنورة م١٩٥٥	أبها م١٩٦٦	المدينة والإنشاء
العروبة	الجيل	الباطن	الوطني	الحزم	الطائي	سدوس	النادي
سكاكا م١٩٧٥	الأحساء م١٩٧٦	حفر الباطن م١٩٦٩	تبوك م١٩٦١	الرس م١٩٥٨	حائل م١٩٦٠	سدوس م١٩٨٢	المدينة والإنشاء

أدوات جمع البيانات:

١- المقابلة الشخصية:

- قام الباحث بالمقابلة الشخصية لعدد من العاملين في الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، إضافة إلى عدد من أعضاء مجالس الإدارة بتلك الأندية، كم قام الباحث خلال المراحل الأولى في إعداد دراسته بمقابلة عدد من العاملين بالرئاسة العامة لرعاية الشباب كجهة مسؤولة عن اللوائح المنظمة لتلك الأندية، وبعض رجال

الأعمال، وكان من ثمار هذه المقابلات الوقوف على الصورة المبدئية لفكرة البحث وأدواته.

٢- الاستبيان:

- استعان الباحث باستبيان قام ببنائه لتحديد فرص التمويل الذاتي الممكن وجودها بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية، متبعاً في ذلك الخطوات العلمية لبنائها والتي تمثلت في الخطوات التالية:
- تحليل المراجع العلمية التي تتصل بموضوع التمويل الذاتي، وكذا الدراسات المرجعية التي أمكن التوصل إليها.
- توصل الباحث من خلال الخطوة السابقة وبعد المقابلات الشخصية التي سبق ذكرها، إلى تحديد المحاور الرئيسة للاستبانة والتي شملت عدد (٤) أربعة محاور تم عرضها على السادة الخبراء والمتخصصين في الإدارة الرياضية وعددهم (٦) خبراء (مرفق ١). لإبداء الرأي في مناسبتها أو اقتراح ما يروونه من تعديل أو حذف أو دمج أو إضافة وجاءت نتيجة آراء الخبراء كما في جدول (٢).

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء على المحاور المقترحة لاستبانة فرص التمويل الذاتي

الأهمية النسبية	التكرار			اسم المحور	المحور
	النسبة المئوية	يعدل	غير موافق		
٣٠%	١٠٠%	-	-	٦	١ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي.
٣٠%	١٠٠%	-	-	٦	٢ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي.
٢٠%	١٠٠%	-	-	٦	٣ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية.
٢٠%	١٠٠%	-	-	٦	٤ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار.

- وبناء على نتائج الجدول السابق وفي ضوء ما تم الاطلاع عليه من كتب مرجعية ودراسات علمية قام الباحث بصياغة عدد (٨٦) عبارة للاستبانة تم توزيعها على المحاور في ضوء الأهمية النسبية لكل محور والتي أتضحت للباحث من آراء

الخبراء، وبهذا تصبح عدد العبارات المندرجة تحت كل محور (٢٦، ٢٦، ١٧، ١٧) على الترتيب.

- تم عرض الاستبانة في صورتها المبدئية على الخبراء للتعرف على آرائهم فيما يتصل بمناسبة العبارات المندرجة تحت كل محور، وكذا ما يروونه من حذف أو تعديل أو إضافة.

- بعد تحليل آراء الخبراء حول الصورة المبدئية للاستبانة تم استبعاد عدد (٢) عبارة من المحور الثاني، وعدد (١) عبارة من المحور الثالث، وعدد (٢) عبارة من المحور الرابع، وبهذا أصبح عدد العبارات الإجمالي للاستبانة (٨١) عبارة، موزعة كما يلي (٢٦ عبارة للمحور الأول - ٢٤ عبارة للمحور الثاني - ١٦ عبارة للمحور الثالث - ١٥ عبارة للمحور الثالث) بمجموع (٨) عبارات.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عدد (٢٠) فرداً من الإداريين العاملين بأندية الدرجة الأولى وبعض افراد من مجالس ادارتها، في الفترة من ٥ - ٢٥/٦/٢٠١٠م وراعى الباحث استبعاد أفراد العينة الاستطلاعية من العينة الرئيسية للدراسة.

واستهدفت الدراسة الاستطلاعية إلى:

- مناسبة الصياغة.
- مناسبة المحتوى.
- تحديد زمن الإجابة.
- ايجاد الصدق والثبات.

وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية:

- مناسبة الصياغة.
- مناسبة المحتوى.
- تراوح زمن الإجابة على الاستبانة بين (٩ : ١٤) دقيقة وهو زمن مناسب لا يبعث على الملل.

- تم حساب مستوى التقييم لإجابات عينة البحث عن طريق المتوسط المرجح لميزان تقدير ليكرت الثلاثي (نعم، إلى حد ما، لا) من خلال حساب طول الفترة (٣/٢) = ٠.٦٦) وبذلك يكون الحكم على وزن التقدير كالتالي:

- من ١.٠٠	إلى ١.٦٦	=	الوزن (١)	=	لا	=	منخفض
- من ١.٦٧	إلى ٢.٣٣	=	الوزن (٢)	=	إلى حد ما	=	متوسط
- من ٢,٣٤	إلى ٣,٠٠	=	الوزن (٣)	=	نعم	=	مرتفع

الصدق:

استعان الباحث بالطرق الآتية لحساب الصدق:

صدق المحكمين (الخبراء):

قام الباحث بعرض الاستبيان علي الخبراء والمتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والتي توصل من خلال آرائهم إلى صدق الاستبانة الحالية وصلاحياتها في التعرف على ما وضعت من أجله.

صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان ومحاوره، استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات الاستبيان ومحاوره من خلال إيجاد معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تمثله، وبين المحاور وبعضها البعض وكذلك كل محور والدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (٣)

معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور التابع له

فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرقاية والاستثمار		فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية		فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي				فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي			
المحور	العبارة	المحور	العبارة	المحور	العبارة	المحور	العبارة	المحور	العبارة	المحور	العبارة

*.٤٦	١	*.٤٩	١	*.٤٨	١٧	*.٥٧	١	*.٤٧	١٧	٠.٠٠	١
*.٤٧	٢	*.٨٥	٢	*.٥٦	١٨	*.٩٧	٢	*.٦٠	١٨	*.٥٦	٢
*.٤٩	٣	*.٦١	٣	*.٨١	١٩	*.٧٢	٣	*.٥٨	١٩	*.٦٨	٣
٠.٠٠	٤	*.٨٥	٤	٠.٠٠	٢٠	*.٨١	٤	*.٧٤	٢٠	*.٨٢	٤
*.٨٤	٥	*.٨٤	٥	*.٦٣	٢١	*.٥٦	٥	*.٥٥	٢١	*.٥٠	٥
*.٦٧	٦	*.٦١	٦	*.٧٢	٢٢	*.٩٦	٦	*.٦٨	٢٢	*.٥٦	٦
*.٥٤	٧	*.٥٦	٧	*.٧٠	٢٣	*.٩٤	٧	*.٥٣	٢٣	*.٧٢	٧
*.٤٧	٨	*.٧٦	٨	*.٦٤	٢٤	*.٥٦	٨	*.٥٤	٢٤	*.٥٣	٨
*.٤٦	٩	*.٥٥	٩			*.٤٨	٩	*.٦٨	٢٥	*.٤٧	٩
*.٤٩	١٠	*.٧٤	١٠			*.٥٤	١٠	*.٥٠	٢٦	*.٥٠	١٠
*.٥٩	١١	*.٦٤	١١			*.٥٥	١١			*.٤٧	١١
*.٧٤	١٢	*.٨٦	١٢			*.٩٧	١٢			*.٨٤	١٢
*.٧٠	١٣	*.٥٥	١٣			*.٨٢	١٣			*.٥٦	١٣
*.٥٦	١٤	*.٤٧	١٤			*.٨٦	١٤			*.٦٣	١٤
*.٤٧	١٥	*.٧٥	١٥			*.٤٦	١٥			*.٤٦	١٥
		*.٤٧	١٦			*.٥٣	١٦			*.٤٧	١٦

* دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

من جدول (٣)، يتبين وجود ارتباط دال إحصائياً بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تمثله، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥). ما عدا (العبارة رقم ١) في المحور الأول، (والعبارة رقم ٢٠) في المحور الثاني و(العبارة رقم ٤) في المحور الرابع، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

وتراوحت قيمة معامل الارتباط لعبارات المحور الأول ما بين (٠.٤٦ : ٠.٨٤)، وتراوحت قيمة معامل الارتباط للمحور الثاني (٠.٤٦ : ٠.٩٧)، كما تراوحت قيمة معامل الارتباط للمحور الثالث (٠.٤٧ : ٠.٨٦)، في حين بلغت قيمة معامل الارتباط للمحور الرابع بين (٠.٤٦ : ٠.٨٤). وإجمالاً تراوحت قيمة معامل الارتباط في عبارات محاور الاستبيان ككل ما بين (٠.٤٦ : ٠.٩٧) مما يشير إلى ان عبارات محاور الاستبيان علي درجة عالية من الصدق.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين المحاور وبعضها

المحور	الأول	الثاني	الثالث	الرابع
الأول	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي	*٠.٧٣	*٠.٦٥	*٠.٦٤
الثاني	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي		*٠.٥٣	*٠.٨٧
الثالث	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية			*٠.٦١
الرابع	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار			

*** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)**

من جدول (٤)، يتبين وجود ارتباط دال إحصائياً بين كل المحاور وبعضها البعض، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، وتراوحت قيمة معامل الارتباط في محاور الاستبيان ككل ما بين (٠.٥٣ : ٠.٨٧) مما يشير إلى ان المحاور المقترحة للاستبيان علي درجة عالية من الصدق .

جدول (٥)

معامل الارتباط بين المحاور والاستبيان

الاستبيان	المحور
*٠.٦٦	الأول فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي
*٠.٩٤	الثاني فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي
*٠.٥٦	الثالث فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية
*٠.٨٥	الرابع فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار

*** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)**

من جدول (٥)، يتبين وجود ارتباط دال إحصائياً بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، وتراوحت قيمة معامل الارتباط في الاستبيان ما بين (٠.٥٦ : ٠.٩٤) مما يشير إلى ان محاور الاستبيان علي درجة من الصدق.

الصدق الذاتي:

تم حساب الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاستبيان.

جدول (٦)

الصدق الذاتي للاستبيان

القيمة	المحور	
* ٠.٨٧	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي	الأول
* ٠.٩١	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي	الثاني
* ٠.٩٠	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية	الثالث
* ٠.٨٣	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار	الرابع

*** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)**

من جدول (٦)، يتبين صدق الاستبيان للاستبيان، تراوحت قيمة الجزر التريبيعي لثبات الاستبيان ما بين (٠.٨٣ : ٠.٩١) مما يشير إلى صدق الاستبيان.

الثبات:

استعان الباحث بالطرق الآتية لإيجاد قيمة الثبات:

معامل ألفا كرونباخ:

استخدم الباحث لحساب الثبات طريقة معامل ألفا كرونباخ للمحاور الفرعية والدرجة الكلية وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم.

جدول (٧)

ثبات محاور الاستبيان بمعامل ألفا كرونباخ

قيمة معامل ألفا كرونباخ	المحور	
* ٠.٧٦	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي	الأول
* ٠.٨٤	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي	الثاني
* ٠.٨١	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية	الثالث
* ٠.٧٠	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار	الرابع
* ٠.٧٨	فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية	

*** دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)**

من جدول (٧)، يتبين ان ثبات الاستبيان علي درجة عالية، حيث بلغ قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبيان (٠.٧٨)، وفي محاور الاستبيان ما بين (٠.٧٠ : ٠.٨٤)، مما يشير إلى ثبات الاستبيان ومحاوره.

وللتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية، ومعادلة التنبؤ لسبيرمان وبراون وبتصحيح جتمان.

جدول (٨)

ثبات محاور الاستبيان

جتمان	سبيرمان براون	قيمة الارتباط	المحور
٠.٧٠	٠.٧٢	* ٠.٦٥	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي
٠.٨١	٠.٨١	* ٠.٨٨	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي
٠.٧٧	٠.٧٨	* ٠.٥٧	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية
٠.٦٩	٠.٧٠	* ٠.٦٢	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار
٠.٧٨	٠.٧٦	* ٠.٦٤	فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية

* دال عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

من جدول (٨)، يتبين ثبات الاستبيان، حيث بلغ معامل سبيرمان براون للاستبيان (٠.٧٦) ومحاور الاستبيان ما بين (٠.٧٠ : ٠.٨١)، وبتصحيح جتمان للاستبيان (٠.٧٨) ومحاور الاستبيان ما بين (٠.٦٩ : ٨١)، مما يشير إلى ثبات الاستبيان ومحاوره.

وبناءً على نتائج صدق وثبات عبارات ومحاور الاستبيان تم حذف مجموعة من العبارات الغير دالة إحصائياً حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

جدول (٩)

العبارات المحذوفة من الاستبيان

عدد العبارات			المحور
قبل إجراء المعاملات	أرقام العبارات	بعد إجراء المعاملات	

العلمية	المحذوفة	العلمية	
٢٥	١	٢٦	الأول فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي
٢٣	٢٠	٢٤	الثاني فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي
١٦	٠	١٦	الثالث فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية
١٤	٤	١٥	الرابع فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار
٧٨	٣	٨١	فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية

من جدول (٩)، يتبين أن عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات من الاستبيان من المحاور (الأول، الثاني، والرابع)، وبلغ إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل (٧٨) عبارة، تم توزيع العبارات السلبية والعبارات الإيجابية عليها كما يتضح من جدول (١٠).

وقد استعان الباحث بميزان تقدير ثلاثي للاستبيان

جدول (١٠)

توزيع العبارات على المحاور

المجموع	العبارات السلبية	العبارات الإيجابية	المحور
٢٥	-١٣-٨-٧-١ ١٦-١٥	-١١-١٠-٩-٦-٥-٤-٣-٢ -٢٠-١٩-١٨-١٧-١٤-١٢ ٢٥-٢٤-٢٣-٢٢-٢١	١ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي
٢٣	-١٠-٩-٨-٥ ٢١-١٧-١١	-١٢-٧-٦-٤-٣-٢-١ -١٨-١٦-١٥-١٤-١٣ ٢٣-٢٢-٢٠-١٩	٢ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي
١٦	-١٤-٤-٣-١ ١٦-١٥	-١٠-٩-٨-٧-٦-٥-٢ ١٣-١٢-١١	٣ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية
١٤	-٩-٨-٧-٦-٣ ١٤-١٣-١٢-١١	١٠-٥-٤-٢-١	٤ فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار

المعالجات الإحصائية:

تحقيقاً لأهداف البحث الحالي استعان الباحث بالحاسب الآلي للمعالجة الإحصائية باستخدام برنامج (S.P.S.S)، وقد استخدم الأساليب الإحصائية التالية:

- الارتباط البسيط لبيرسون . - معامل ألفا كرونباخ . - معامل سبيرمان براون .
- معادلة جتمان . - التكرارات . - النسبة المئوية . - المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري . - الدرجة المقدرة . - الوزن النسبي .

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

جدول (١١)

فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي ن : ١٤

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	مستوى التقييم
				ك	%	ك	%	ك	%			
١	لا يوجد دخل ناتج عن رسوم عضوية الأفراد بالنادي.	2.75	٠.٦٤	1	٪7.14	4	28.57٪	9	64.29٪	36	85.71٪	مرتفع
٢	يوجد بالنادي فريق مسنول عن تسويق المنشآت الرياضية.	٢.٨٥	٠.٣٦	12	٪85.71	2	٪14.29	0	٪0.00	40	٪95.24	مرتفع
٣	هناك ميزانية محددة لصيانة المنشآت الرياضية بالنادي.	٢.٠٠	٠.٩٦	6	٪42.86	2	٪14.29	6	٪42.86	28	٪66.67	متوسط
٤	يتولى الإشراف على المنشآت الرياضية بالنادي متخصصين في الإدارة الرياضية.	٢.٤٢	٠.٧٥	8	٪57.14	4	٪28.57	2	٪14.29	34	٪80.95	مرتفع
٥	تتم الاستفادة من مميزات الموقع الحالي للنادي في زيادة التمويل الذاتي.	٢.٦٤	٠.٦٣	10	٪71.43	3	٪21.43	1	٪7.14	37	٪88.10	مرتفع
٦	يوجد بالنادي مدارس رياضية " مراكز تدريب " لمعظم الألعاب الرياضية.	٢.٢٨	٠.٨٢	7	٪50.00	4	٪28.57	3	٪21.43	32	٪76.19	متوسط
٧	يستنزف تضخم الجهاز الإداري بالنادي الجزء الأكبر من الميزانية.	٢.٠٠	٠.٨٧	5	٪35.71	4	28.57٪	5	٪35.71	28	٪66.67	متوسط
٨	يفقد النادي ميزة مهمة لزيادة التمويل الذاتي بعدم إقبال الأفراد على العضوية.	٢.٨٥	٠.٣٦	0	٪0.00	2	14.29٪	12	٪85.71	40	٪95.24	مرتفع
٩	يدوم العاملون بالنادي في الفترة الصباحية.	٢.٠٠	٠.٩٦	6	٪42.86	2	٪14.29	6	٪42.86	28	٪66.67	متوسط
١٠	يدوم العاملون بالنادي في الفترة المسائية.	١.١٤	٠.٥٣	1	٪7.14	0	٪0.00	13	٪92.86	16	٪38.10	منخفض
١١	عدد العاملين بالنادي يكفي لتنفيذ الأنشطة المخططة.	٢.١٤	٠.٨٦	6	٪42.86	4	٪28.57	4	٪28.57	30	٪71.43	متوسط
١٢	يوجد بالنادي فرص عديدة لزيادة التمويل الذاتي.	٢.٠٠	٠.٧٨	4	٪28.57	6	٪42.86	4	٪28.57	28	٪66.67	متوسط
١٣	عدد الأعضاء الذين يحملون بطاقات عضوية بالنادي محدود.	٢.٧٥	٠.٦٤	1	٪7.14	4	28.57٪	9	٪64.29	36	85.71٪	مرتفع
١٤	يتبع النادي مجموعة من المشروعات الاستثمارية تدر دخلاً.	٢.٦٤	٠.٦٣	10	٪71.43	3	٪21.43	1	٪7.14	37	٪88.10	مرتفع
١٥	تعد الإجراءات الإدارية المعقدة من فرص النادي في زيادة	٢.٠٧	٠.٧٣	3	٪21.43	7	50.00٪	4	٪28.57	29	69.05٪	متوسط

التمويل الذاتي.											
١٦	٢.٣٥	٠.٨٤	3	٪21.43	3	21.43٪	8	٪57.14	33	٪78.57	مرتفع
١٧	٢.٣٥	٠.٧٤	7	٪50.00	5	٪35.71	2	٪14.29	33	٪78.57	مرتفع
١٨	٢.٧١	٠.٦١	11	٪78.57	2	٪14.29	1	٪7.14	38	٪90.48	مرتفع
١٩	٢.٢٨	٠.٧٢	6	٪42.86	6	٪42.86	2	٪14.29	32	٪76.19	متوسط
٢٠	٢.٢٨	٠.٨٢	7	٪50.00	4	٪28.57	3	٪21.43	32	٪76.19	متوسط
٢١	١.٦٤	٠.٧٤	2	٪14.29	5	٪35.71	7	٪50.00	23	٪54.76	منخفض
٢٢	٢.٨٥	٠.٥٣	13	٪92.86	0	٪0.00	1	٪7.14	40	٪95.24	مرتفع
٢٣	١.٥٠	٠.٧٥	2	٪14.29	3	٪21.43	9	٪64.29	21	٪50.00	منخفض
٢٤	١.٨٥	٠.٦٦	2	٪14.29	8	٪57.14	4	٪28.57	26	٪61.90	متوسط
٢٥	١.٧٨	٠.٨٠	3	٪21.43	5	٪35.71	6	٪42.86	25	٪59.52	متوسط

- ارتضي الباحث لمستوي الوزن النسبي ٧٥% فأكثر للمستوي المرتفع و ٥٠%فاكثر كمستوي متوسط و اقل من ٥٠% كمستوي منخفض

من جدول (١١)، يتبين أن مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو عبارات فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي بواقع (١١) عبارة مستوى تقييمي مرتفع، (١١) عبارة مستوى تقييمي متوسط و(٣) عبارات مستوى تقييمي منخفض. وتراوح المتوسط الحسابي ما بين (١.١٤) إلى (٢.٨٥).

وجاءت أعلى استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي لعبارات (توجد بالنادي إدارة خاصة بالعلاقات العامة، يوجد بالنادي فريق مسئول عن تسويق المنشآت الرياضية، يفقد النادي ميزة مهمة لزيادة التمويل الذاتي بعدم إقبال الأفراد على العضوية) بوزن نسبي (٩٥.٢٤%).

ويرجع ذلك إلى اتجاه كافة الأندية بالمملكة العربية السعودية إلى إنشاء إدارات تتوافق والتوجهات الحديثة للتمهيد للخصخصة إعمالاً للتوجيهات الصادرة عن الاتحادين السعودي والأسوي، ويختلف هذا مع دراسة سيد محمد (٢٠٠٤م)، كما تعاني الأندية الرياضية بالمملكة من عدم إقبال الأفراد على العضوية يمكن أن يرجعها الباحث لأسباب عدة قد يكون من أهمها غياب الترويج الأسري بهذه الأندية، وكذا عدم الاهتمام بالنادي الاجتماعي بهذه الأندية بشكل يجذب الأفراد للانضمام للنادي.

وجاءت أقل استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي لعبارات (يادوم العاملين بالنادي في الفترة المسائية، توجد صحيفة خاصة بالنادي تصدر باستمرار، يشترك في إدارة النادي مجموعة من المتخصصين في الإدارة الرياضية) بوزن نسبي (٣٨.١٠%، ٥٠.٠٠%، ٥٤.٧٦%) على الترتيب.

- وبهذا تم الرد على التساؤل الأول للدراسة " ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بإدارة النادي؟".

جدول (١٢)

فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	مستوى التقييم
				ك	%	ك	%	ك	%			
١	يستمر النادي منشآته الرياضية في زيادة الدخل عن طريق تأجيرها.	٢.٥٧	٠.٧٥	١٠	٧١.٤٣%	٢	١٤.٢٩%	٢	١٤.٢٩%	٣٦	٨٥.٧١%	مرتفع
٢	يوجد بالنادي منشآت رياضية متميزة.	٢.٤٢	٠.٧٥	٨	٥٧.١٤%	٤	٢٨.٥٧%	٢	١٤.٢٩%	٣٤	٨٠.٩٥%	مرتفع
٣	يقع النادي في مكان متميز من العمران.	١.٨٥	٠.٨٦	٤	٢٨.٥٧%	٤	٢٨.٥٧%	٦	٤٢.٨٦%	٢٦	٦١.٩٠%	متوسط
٤	العائد المادي من تأجير المنشآت الرياضية بالنادي يشكل نسبة جيدة من التمويل.	٢.٧١	٠.٦١	١١	٧٨.٥٧%	٢	١٤.٢٩%	١	٧.١٤%	٣٨	٩٠.٤٨%	مرتفع
٥	يتجذب معظم القائمين على إدارة الأندية الدخل في زاوية الاستثمار في المنشآت الرياضية خوفاً من المسؤولية القانونية.	٢.٠٠	٠.٧٨	٤	٢٨.٥٧%	٦	٢٨.٥٧%	٤	٢٨.٥٧%	٢٨	٦٦.٦٧%	متوسط
٦	يتوفر بالنادي صالة رياضية متعددة الاستخدام.	٢.٤٢	٠.٨٥	٩	٦٤.٢٩%	٢	١٤.٢٩%	٣	٢١.٤٣%	٣٤	٨٠.٩٥%	مرتفع
٧	يتوفر بالنادي صالة رياضية بمقاييس قانونية.	٢.٤٢	٠.٨٥	٩	٦٤.٢٩%	٢	١٤.٢٩%	٣	٢١.٤٣%	٣٤	٨٠.٩٥%	مرتفع
٨	يقصر استخدام المنشآت الرياضية بالنادي على أنشطة النادي فقط.	٢.٥٧	٠.٦٤	١	٧.١٤%	٤	٢٨.٥٧%	٩	٦٤.٢٩%	٣٦	٨٥.٧١%	مرتفع
٩	تستغل المنشآت الرياضية بالنادي بصفة دائمة مما لا يتيح الفرصة لاستثمارها.	١.٩٢	٠.٧٣	٤	٢٨.٥٧%	٧	٥٠.٠٠%	٣	٢١.٤٣%	٧٢	٦٤.٢٨%	متوسط
١٠	وضع المنشآت الرياضية بالنادي غير مرض.	٢.٢٨	٠.٩١	٤	٢٨.٥٧%	٢	١٤.٢٩%	٨	٥٧.١٤%	٣٢	٧٦.١٩%	متوسط
١١	وضع المنشآت الرياضية بالنادي لا يتناسب مع تاريخه.	٢.٤٢	٠.٨٥	٣	٢١.٤٣%	٢	١٤.٢٩%	٩	٦٤.٢٩%	٣٤	٨٠.٩٥%	مرتفع
١٢	يوجد بالنادي حمام سباحة متميز.	٢.٢١	٠.٨٩	٧	٥٠.٠٠%	٣	٢١.٤٣%	٤	٢٨.٥٧%	٣١	٧٣.٨١%	متوسط
١٣	الملاعب الرياضية بالنادي مطابقة للمعايير القانونية.	١.٩٢	٠.٧٣	٣	٢١.٤٣%	٧	٥٠.٠٠%	٤	٢٨.٥٧%	٢٧	٦٤.٢٩%	متوسط
١٤	يمكن استغلال المنشآت الرياضية بالنادي في الفترة المسائية.	٢.٠٧	٠.٩١	٦	٤٢.٨٦%	٣	٢١.٤٣%	٥	٣٥.٧١%	٢٩	٦٩.٠٥%	متوسط
١٥	توجد أوقاف تابعة للنادي تدر دخلاً مادياً متميزاً.	٢.٧٨	٠.٥٧	١٢	٨٥.٧١%	١	٧.١٤%	١	٧.١٤%	٣٩	٩٢.٨٦%	مرتفع

مرتفع	%95.24	40	%7.14	1	%0.00	0	%92.86	13	٠.٥٣	٢.٨٥	يتم تأجير المنشآت الرياضية بالنادي للمدارس المحيطة.	١٦
متوسط	57.14%	24	%28.57	4	14.29%	2	%57.14	8	٠.٩١	١.٧١	المساحة الحالية للنادي غير قابلة للتوسعات المستقبلية.	١٧
متوسط	%76.19	32	%21.43	3	%28.57	4	%50.00	7	٠.٨٢	٢.٢٨	تدار المنشآت الرياضية بالنادي بنظام يشجع على جذب الأفراد.	١٨
مرتفع	%90.48	38	%7.14	1	%14.29	2	%78.57	11	٠.٦١	٢.٧١	بمسح العائد المادي من المنشآت الرياضية بالنادي في الصرف على الأنشطة.	١٩
مرتفع	%88.10	37	%14.29	2	%7.14	1	%78.57	11	٠.٧٤	٢.٦٤	يوجد نادي صحي تابع للنادي.	٢٠
متوسط	69.05%	29	%42.86	6	21.43%	3	%35.71	5	٠.٩١	٢.٠٧	يستأجر النادي ملاعب خارجية للتدريب.	٢١
متوسط	%59.52	25	%50.00	7	%21.43	3	%28.57	4	٠.٨٩	١.٧٨	يوجد بالنادي مساحة يمكن تأجيرها كمقر لكوفي شوب.	٢٢
متوسط	%73.81	31	%35.71	5	%7.14	1	%57.14	8	٠.٩٧	٢.٢١	يوجد بالنادي كافيتريا لتقديم المشروبات والمأكولات الخفيفة.	٢٣

من جدول (١٢)، يتبين أن مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو عبارات فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي بواقع (١١) عبارة مستوى تقييمي مرتفع، (١٢) عبارة مستوى تقييمي متوسط. وتراوح المتوسط الحسابي ما بين (١.٧١) إلى (٢.٨٥).

وجاءت أعلى استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي لعبارات (يتم تأجير المنشآت الرياضية بالنادي للمدارس المحيطة، توجد أوقاف تابعة للنادي تدر دخلاً مادياً متميزاً، العائد المادي من تأجير المنشآت الرياضية بالنادي يشكل نسبة جيدة من التمويل) بوزن نسبي (٩٥.٢٤%، ٩٢.٨٦%، ٩٠.٤٨%) على الترتيب.

وهذه الدلالات تمثل من وجهة نظر الباحث فرصاً ذهبية لو تم التأكيد على استثمارها بشكل جيد كان من الممكن أن تكتفي هذه الأندية ذاتياً فيما يتعلق بالجانب المادي.

وجاءت أقل استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي لعبارات (المساحة الحالية للنادي غير قابلة للتوسعات المستقبلية، يوجد بالنادي مساحة يمكن تأجيرها كمقر لكوفي شوب، يقع النادي في مكان متميز من العمران) بوزن نسبي (٥٧.١٤%، ٥٩.٥٢%، ٦١.٩٠%) على الترتيب.

ويرجع الباحث ذلك إلى أن معظم الأندية توجد داخل الكتلة السكنية مما يؤدي إلى قلة فرص التوسع المستقبلية، كما أن نتائج المحور الأول والتي دلت على عدم إقبال الأفراد على العضوية أدى إلى عدم وجود فرص أمام النادي لجذب المستثمرين داخله حيث أن

العائد من إقامة المشروعات الاستثمارية لابد أن يكون له مردود مرضي لا يتوفر والوضع الحالي للأندية.

- وبهذا تم الرد على التساؤل الثاني للدراسة " ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي"؟.

جدول (١٣)

فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	مستوى التقييم
				ك	%	ك	%	ك	%			
١	رسوم العضوية المنصوص عليها باللائحة الداخلية للنادي غير كافية.	٢.٤٢	٠.٦٤	1	7.14%	6	42.86%	7	50.00%	34	80.95%	مرتفع
٢	الدعم المادي المقدم من الدولة كاف للوفاء بالالتزامات الأساسية.	٢.٨٥	٠.٥٣	13	92.86%	0	0.00%	1	7.14%	40	95.24%	مرتفع
٣	لا تتيح اللوائح والتعليمات للنادي الفرصة أمام تسويق منشآته.	٢.٢١	٠.٨٠	3	21.43%	5	35.71%	6	42.86%	31	73.81%	متوسط
٤	الميزانية الحالية المحددة للأنشطة بالنادي غير كافية.	٢.٨٥	٠.٥٣	1	7.14%	0	0.00%	13	92.86%	40	95.24%	مرتفع
٥	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح للجهات الحكومية بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.	١.٧١	٠.٧٢	2	14.29%	6	42.86%	6	42.86%	24	75.71%	متوسط
٦	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح للجهات الأهلية بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.	١.٤٢	٠.٥١	0	0.00%	6	42.86%	8	57.14%	20	47.62%	منخفض
٧	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح لرجال الأعمال بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.	١.٥٠	٠.٦٥	1	7.14%	5	35.71%	8	57.14%	21	50.00%	منخفض
٨	نتيج اللوائح المنظمة للأندية الفرصة الكاملة أمام النادي للعمل على زيادة التمويل الذاتي للنادي.	١.٦٤	٠.٦٣	1	7.14%	7	50.00%	6	42.86%	23	54.76%	منخفض
٩	يقدم الدعم المادي الحكومي للنادي بصورة منتظمة.	٢.٢٨	٠.٨٢	7	50.00%	4	28.57%	3	21.43%	32	76.19%	متوسط
١٠	الدعم المادي الحكومي للنادي يختلف من عام لآخر.	١.٢١	٠.٤٢	0	0.00%	3	21.43%	11	78.57%	17	40.48%	منخفض
١١	يصرف الدعم المادي الحكومي بناء على معايير محددة ومعروفة.	١.٧١	٠.٧٢	3	21.43%	6	42.86%	6	42.86%	27	64.29%	متوسط
١٢	يوجد تشجيع من الدولة على زيادة التمويل الذاتي.	٢.٠٧	٠.٩١	6	42.86%	3	21.43%	5	35.71%	29	69.05%	متوسط
١٣	يزيد الدعم المادي الحكومي بزيادة عدد البطولات التي يشترك فيها النادي.	١.٦٤	٠.٧٤	2	14.29%	5	35.71%	7	50.00%	23	54.76%	منخفض
١٤	التوجه العام للخصخصة في الرياضة يحد من الدعم المادي الحكومي.	٢.٣٥	٠.٨٤	3	21.43%	3	21.43%	8	57.14%	33	78.57%	مرتفع
١٥	اللوائح المنظمة للاستثمار في الرياضة تحد من فرص الأندية في استثمار منشآتها .	٢.٢١	٠.٦٩	2	14.29%	7	50.00%	5	35.71%	31	73.81%	متوسط
١٦	يعتمد النادي في تمويله الكامل على الدعم الحكومي.	٢.٥٧	٠.٧٥	2	14.29%	2	14.29%	10	71.43%	36	85.71%	مرتفع

من جدول (١٣)، يتبين أن مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو عبارات فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية بواقع (٥) عبارات مستوى تقييمي مرتفع و(٦) عبارات مستوى تقييمي متوسط و(٥) عبارات مستوى تقييمي منخفض. وتراوح المتوسط الحسابي ما بين (١.٢١) إلى (٢.٨٥).

وجاءت أعلى استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية لعبارات (الدعم المادي المقدم من الدولة كاف للوفاء بالالتزامات الأساسية، الميزانية الحالية المحددة للأنشطة بالنادي غير كافية، يعتمد النادي في تمويله الكامل على الدعم الحكومي) بوزن نسبي (٩٥.٢٤%، ٩٥.٢٤%، ٨٥.٧١%) على الترتيب،

ويرجع الباحث ذلك إلى اعتماد الأندية بشكل كامل على الدعم الحكومي، وعدم وجود طرق أخرى للصرف على أنشطة النادي، كما يلفت النظر إلى ضرورة مراجعة المعايير التي يتم الاعتماد عليها لتحديد الدعم المقدم من الدولة قياساً بترتيب الأندية في البطولات التي يشتركون بها.

وجاءت أقل استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية لعبارات (الدعم المادي الحكومي للنادي يختلف من عام لآخر، يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح للجهات الأهلية بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي، يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح لرجال الأعمال بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي) بوزن نسبي (٤٠.٤٨%، ٤٧.٦٢%، ٥٠.٠٠%) على الترتيب.

ويرجع الباحث ذلك إلى أن الدعم الحكومي المخصص للأندية شبه ثابت، كما أن معظم العاملين على إدارة الأندية غير متخصصين في الإدارة الرياضية كما أظهرت نتائج البحث مما قد لا يعطيهم الفرصة للعلم ببنود اللوائح المنظمة للأندية الرياضية.

- وبهذا تم الرد على التساؤل الثالث للدراسة " ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية"؟.

جدول (١٤)

فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	مستوى التقييم
				ك	%	ك	%	ك	%			
١	يقدم للنادي دعم مادي من بعض رجال الأعمال	٢.٠٠	٠.٥٥	2	٪14.29	10	٪71.43	2	٪14.29	28	٪66.67	متوسط
٢	توجد جهات أهلية تقدم للنادي تبرعات مادية ثابتة.	٢.٧٨	٠.٤٢	11	٪78.57	3	٪21.43	0	٪0.00	39	٪92.86	مرتفع
٣	مستوى النشاط بالنادي غير مشجع لرجال الأعمال على الاستثمار.	٢.١٤	٠.٧٧	3	٪21.43	6	٪42.86	5	٪35.71	30	٪71.43	متوسط
٤	عدد المستثمرين في الرياضة يزيد حالياً مما يتيح الفرص أمام النادي في الحصول على الدعم والرعاية.	١.٧٨	٠.٨٠	3	٪21.43	5	٪35.71	6	٪42.86	25	٪59.52	متوسط
٥	وجود رصيد من البطولات للنادي يتيح الفرصة في الحصول على الدعم الأهلي.	٢.٠٠	٠.٥٥	2	٪14.29	10	٪71.43	2	٪14.29	28	٪66.67	متوسط
٦	يفتقد رجال الأعمال الى جهات مخصصة توضح لهم فرص الاستثمار في المجال الرياضي .	٢.٥٠	٠.٥١	0	٪0.00	7	50.00٪	7	٪50.00	35	83.33٪	مرتفع
٧	تخضع أشكال الدعم والاستثمار في معظم الأندية إلى العلاقات الشخصية.	٢.٧١	٠.٦١	1	٪7.14	2	14.29٪	11	٪78.57	38	90.48٪	مرتفع
٨	كانت هناك تجارب رعاية واستثمار للنادي مع بعض الجهات ولكنها توقفت.	٢.٠٧	٠.٨٢	4	٪28.57	5	35.71٪	5	٪35.71	29	69.05٪	متوسط
٩	عدم وجود ضمانات قانونية رسمية بصورة كافية يؤدي إلى إحجام معظم رجال الأعمال عن الاستثمار في الأندية.	٢.٥٠	٠.٧٥	2	٪14.29	3	21.43٪	9	٪64.29	35	83.33٪	مرتفع
١٠	يتولى بعض رجال الأعمال رعاية بعض اللاعبين في النادي.	٢.٧١	٠.٦١	11	٪78.57	2	٪14.29	1	٪7.14	38	٪90.48	مرتفع
١١	فرص الاستثمار في النادي قليلة نتيجة الموقع غير المميز.	٢.٠٧	٠.٨٢	4	٪28.57	5	35.71٪	5	٪35.71	29	69.05٪	متوسط
١٢	تفتقر المدينة التي يقع بها النادي إلى تعدد رجال الأعمال.	١.٧١	٠.٧٢	6	٪42.86	6	٪42.86	2	٪14.29	24	57.14٪	متوسط
١٣	لا توجد جهة استشارية يرجع إليها النادي للاستفسار عن فرص الاستثمار الممكنة.	٢.٢١	٠.٥٧	1	٪7.14	9	64.29٪	4	٪28.57	31	73.81٪	متوسط

مرتفع	95.24%	40	٪85.71	12	14.29%	2	٪0.00	0	٠.٣٦	٢.٨٥	الدعم المقدم للنادي من بعض رجال الأعمال والداعمين غير ثابت.	١٤
-------	--------	----	--------	----	--------	---	-------	---	------	------	---	----

من جدول (١٤)، يتبين أن مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو عبارات فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار بواقع (٦) عبارات مستوى تقييمي مرتفع، (٨) عبارات مستوى تقييمي متوسط. وتراوح المتوسط الحسابي ما بين (١.٧١) إلى (٢.٨٥).

وجاءت أعلى استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار لعبارات (الدعم المقدم للنادي من بعض رجال الأعمال والداعمين غير ثابت، توجد جهات أهلية تقدم للنادي تبرعات مادية ثابتة) بوزن نسبي (٩٥.٢٤%)، (٩٢.٨٦%) على الترتيب.

ويرجع الباحث ذلك إلى عدم وجود الدعاية الكافية لأنشطة الأندية بين رجال الأعمال مما يؤدي إلى عدم إقبال معظمهم على تمويلها حيث أن العائد الاجتماعي والإعلاني لهذا الدعم قد لا يكون مجدياً، كما أن معظم الدعم المقدم للأندية قائم على العلاقات الشخصية كما أظهرت ذلك نتائج البحث مما يوحي بمصادقية هذه النتيجة وترجع الدعم الأهلي على قائمة صور الدعم المقدم للأندية.

وجاءت أقل استجابات لعينة البحث نحو فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار لعبارات (تفتقر المدينة التي يقع بها النادي إلى تعدد رجال الأعمال، عدد المستثمرين في الرياضة يزيد حالياً مما يتيح الفرص أمام النادي في الحصول على الدعم والرعاية) بوزن نسبي (٥٧.١٤%، ٥٩.٥٢%) على الترتيب.

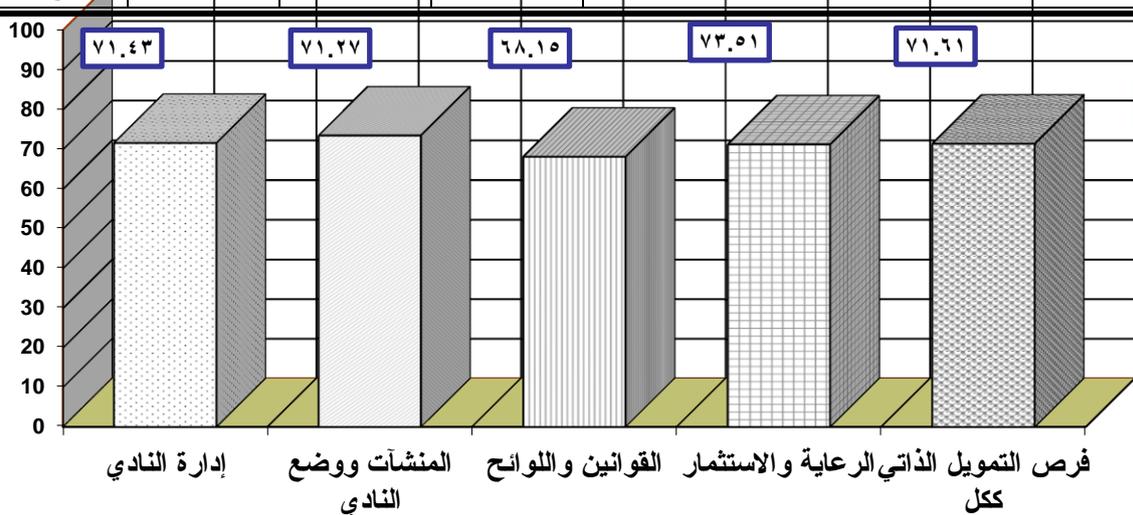
ويرجع الباحث ذلك إلى أنه على الرغم من أن عدد رجال الأعمال بالمملكة يزيد في الوقت الحالي، ولكن عدد قليل منه يتجهون لرعاية الرياضة.

- وبهذا تم الرد على التساؤل الرابع للدراسة " ما فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار؟".

جدول (١٥)

فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	مستوى التقييم
١	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي	٥٥.٨٦	٥.٣٥	٪٧١.٦١	متوسط
٢	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي	٥٢.٩٣	٨.٦٧	٪٧٣.٥١	متوسط
٣	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية	٣٢.٧١	٤.٨٦	٪٦٨.١٥	متوسط
٤	فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار	٣٢.٠٧	٢.٨٩	٪٧١.٢٧	متوسط
	فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى	١٧٣.٥٧	١٤.٤٨	٪٧١.٤٣	متوسط



شكل (١): فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية

من جدول (١٥) وشكل (١)، يتبين أن مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو استبيان فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية مستوى تقييمي متوسط، بمتوسط حسابي (١٧٣.٥٧) وبنسبة مئوية (٧١.٤٣%).

وجاء مستوى تقييم استجابات عينة البحث نحو محاور استبيان فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية بمتوسط حسابي يتراوح ما بين (٣٢.٠٧) إلى (٥٥.٨٦)، ذات مستوى تقييمي متوسط بنسب مئوية تتراوح ما بين (٦٨.١٥) إلى (٧٣.٥١).

وبهذا تم الرد على التساؤل الخامس للدراسة " ما ترتيب فرص التمويل الذاتي بأندية الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية؟".

ويرى الباحث أن هذه النتائج تعطي دليلاً على امتلاك أندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية لفرص التمويل الذاتي على الرغم من وجودها بشكل متوسط إلا أن

القليل من الاهتمام بها والتأكيد على ضرورة تولي المتخصصين إدارة الأندية قد يعطي الفرصة لتوفير الفرص للبحث عن أساليب جديدة للتمويل يمكن أن تستثمر الإمكانيات الموجودة حالياً بشكل علمي يتيح الفرصة لاستثمارها على أفضل وجه.

استنتاجات البحث:

- الفرص الأعلى للتمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية جاءت أمام " وجود إدارة خاصة بالعلاقات العامة بالنادي، وجود فريق مسئول عن تسويق المنشآت الرياضية بالنادي، يتم تأجير المنشآت الرياضية بالنادي للمدارس المحيطة، يستثمر النادي منشآته الرياضية في زيادة الدخل عن طريق تأجيرها، يوجد بالنادي منشآت رياضية متميزة، توجد أوقاف تابعة للنادي تدر دخلاً مادياً متميزاً، العائد المادي من تأجير المنشآت الرياضية بالنادي يشكل نسبة جيدة من التمويل، تتم الاستفادة من مميزات الموقع الحالي للنادي في زيادة التمويل الذاتي، توجد جهات أهلية تقدم للنادي تبرعات مادية ثابتة، يتولى بعض رجال الأعمال رعاية بعض اللاعبين في النادي.

توصيات البحث:

- ضرورة الاهتمام باستثمار التنوع الموجود بمصادر التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية.
- ضرورة اهتمام مجالس إدارات الأندية بعمليات التمويل والتسويق .
- التأكيد على ضرورة توفير الإدارة الاحترافية المتخصصة للأندية الرياضية.
- سن القوانين الملزمة لدور المسؤولية الاجتماعية لرجال الأعمال.
- التمهيد التدريجي لتحول الأندية لشركات مساهمة ضخمة كما هو الحال بالنسبة للعديد من الأندية الأوروبية.
- الاهتمام بتوسيع القاعدة الجماهيرية للأندية للمساهمة في توسيع قاعدة التمويل.
- تنوع مصادر وصور الخدمات المقدمة للأندية للتشجيع على انضمام أعضاء جدد.
- الاهتمام بوجود نصوص باللوائح المنظمة للأندية الرياضية تشجع على البحث عن فرص التمويل الذاتي.
- إجراء دراسات أخرى للتعرف على تجارب الأندية فيما يتصل بالتمويل الذاتي.

المراجع:

١. أشرف عبد المعز عبد الرحيم، تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه غير

- منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٦م.
٢. خالد طلعت السيد، المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، فرع بنها، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٥م.
٣. خالد السيد أحمد الديب، تقييم مصادر تمويل الأندية الرياضية بمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، القاهرة، ٢٠٠٨م.
٤. سيد محمد السيد محمد، تمويل الرياضة في القطاع الأهلي (دراسة تحليلية)، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤م.
٥. عمرو أحمد الجمال، التمويل وعلاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٨م.
٦. يحي بدر مبارك الميع، استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٠م.
٧. ضياء محمد أحمد السيد دويدار، تصور مقترح للاستثمار بمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالقاهرة، جامعة حلوان، ٢٠٠٦م.
٨. عمرو إبراهيم، حازم كمال، أساليب تسويق مدارس السباحة في الأندية المصرية، مجلة كلية التربية الرياضية بالمنصورة، جامعة المنصورة، ٢٠٠٤م.
٩. منال علي محمود غالب المغربي، استراتيجية التسويق الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الاتحادات الرياضي الأولمبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة، جامعة حلوان، ٢٠٠٩م.
10. Wildimir Andreff: Sport financing in Europe, Towards transformation in the 21st century, 2002.
11. Crystal Apilad: Sports club challenges U.S.A Funding, Amazon.com, western herald, U.S.A, October. 30, 2003.

مرفق (١)
قائمة بأسماء السادة الخبراء

مرفق (١)

قائمة بأسماء السادة الخبراء

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د. جمال محمد علي يوسف	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط
٢	أ.د. حازم كمال الدين عبد العظيم	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط
٣	أ.د. ماجد محمد فرغلي	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة حلوان
٤	أ.د. محمد كمال مصطفى السمودي	أستاذ الترويج الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة
٥	أ.د. مجدي أحمد شندي	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة طنطا
٦	أ.د. وجيه أحمد شمندي	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة حلوان

مرفق (٢)
الاستبانة في صورتها النهائية



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة أم القرى
كلية التربية
قسم التربية البدنية

سلمه الله

المكرم /

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

يقوم الباحث نبيل عبد المطلب مُجدَّ عمر أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بقسم التربية البدنية - جامعة المنصورة بدراسة تحت عنوان "تقييم فرص التمويل الذاتي بأندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية" بهدف التعرف على الفرص المتاحة لدى أندية دوري الدرجة الأولى بالمملكة العربية السعودية والممكن استثمارها في زيادة التمويل الذاتي لتلك الأندية. وذلك من خلال التعرف على الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف على فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي.
- التعرف على فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي .
- التعرف على فرص التمويل الذاتي التي تيسرها بنود اللوائح الصادرة عن الرئاسة العامة.
- التعرف على فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار.

ويقصد الباحث بفرص التمويل الذاتي " كل ما يتوفر للنادي من إمكانيات والتي تؤهله لتمويل نفسه بنفسه وتعطيه الفرصة لاستثمارها في جذب المساهمين للشراكة مع النادي وتشجيعهم على تقديم الدعم ".

- والمرجو من سعادتكم التكرم بوضع علامة (√) أمام كل عبارة وأسفل الإجابة الدالة على درجة موافقتكم.
- كما يرجى عدم ترك عبارة دون إجابة، وملاحظة أنه لا توجد استجابات صحيحة وأخرى خاطئة.
- ونود التأكيد على أن المعلومات التي سوف تدلي بها في هذه الاستبانة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير،،

د. نبيل عبد المطلب محمد عمر

أستاذ الإدارة الرياضية المساعد
كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

..... الاسم /
..... النادي /
..... الوظيفة بالنادي /

المحور الأول : فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بإدارة النادي:

م	العبرة	درجة الموافقة		
		نعم	ما الى حد	لا
١	عدم وجود عوامل جذب بالنادي يؤدي إلى عدم إقبال الأفراد على العضوية.			
٢	لا يوجد دخل ناتج عن رسوم عضوية الأفراد بالنادي.			
٣	يوجد بالنادي فريق مسئول عن تسويق المنشآت الرياضية.			
٤	هناك ميزانية محددة لصيانة المنشآت الرياضية بالنادي.			
٥	يتولى الإشراف على المنشآت الرياضية بالنادي متخصصين في الإدارة الرياضية.			
٦	تم الاستفادة من مميزات الموقع الحالي للنادي في زيادة التمويل الذاتي.			
٧	يوجد بالنادي مدارس رياضية " مراكز تدريب " لمعظم الألعاب الرياضية.			
٨	يستنزف تضخم الجهاز الإداري بالنادي الجزء الأكبر من الميزانية.			
٩	يفقد النادي ميزة مهمة لزيادة التمويل الذاتي بعدم إقبال الأفراد على العضوية.			
١٠	يذاوم العاملون بالنادي في الفترة الصباحية.			
١١	يذاوم العاملون بالنادي في الفترة المسائية.			
١٢	عدد العاملون بالنادي يكفي لتنفيذ الأنشطة المخططة.			
١٣	يوجد بالنادي فرص عديدة لزيادة التمويل الذاتي.			
١٤	عدد الأعضاء الذين يحملون بطاقات عضوية بالنادي محدود.			
١٥	يتبع النادي مجموعة من المشروعات الاستثمارية تدر دخلاً.			
١٦	الجهاز الإداري القائم على إدارة المنشآت الرياضية بالنادي غير متخصص أكاديمياً.			
١٧	يتم انتقال اللاعبين الى مقر المنافسات القريبة بباصات النادي الخاصة.			
١٨	يستخدم زي النادي في الدعاية لبعض الشركات مقابل دعم.			
١٩	يوجد بالنادي لوحات إعلانية تدر دخلاً.			
٢٠	يوجد بالنادي خطة استراتيجية مكتوبة لزيادة فرص التمويل الذاتي.			
٢١	يشارك في إدارة النادي مجموعة من المتخصصين في الإدارة الرياضية.			
٢٢	توجد بالنادي إدارة خاصة بالعلاقات العامة.			
٢٣	توجد صحيفة خاصة بالنادي تصدر باستمرار.			
٢٤	للنادي موقع خاص على شبكة الانترنت.			
٢٥	للنادي شعبية جماهيرية كبيرة.			
٢٦	تحد الإجراءات الإدارية المعقدة من فرص النادي في زيادة التمويل الذاتي.			

فرص تمويل أخرى تتعلق بإدارة النادي ولم تذكر:

١	
٢	
٣	
٤	
٥	
٦	

المحور الثاني : فرص التمويل الناتج فيما يتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي:

م	العبرة	درجة الموافقة		
		نعم	الى حد ما	لا
١	يستمر النادي منشآته الرياضية في زيادة الدخل عن طريق تأجيرها.			
٢	يوجد بالنادي منشآت رياضية متميزة.			
٣	يقع النادي في مكان متميز من العمران.			
٤	العائد المادي من تأجير المنشآت الرياضية بالنادي يشكل نسبة جيدة من التمويل.			
٥	يتجنب معظم القائمين على إدارة الأندية الدخل في زاوية الاستثمار في المنشآت الرياضية خوفاً من المسؤولية القانونية.			
٦	يتوفر بالنادي صالة رياضية متعددة الاستخدام.			
٧	يتوفر بالنادي صالة رياضية بمقاييس قانونية.			
٨	يقصر استخدام المنشآت الرياضية بالنادي على أنشطة النادي فقط.			
٩	تستغل المنشآت الرياضية بالنادي بصفة دائمة مما لا يتيح الفرصة لاستثمارها.			
١٠	وضع المنشآت الرياضية بالنادي غير مرض.			
١١	وضع المنشآت الرياضية بالنادي لا يتناسب مع تاريخه.			
١٢	يوجد بالنادي حمام سباحة متميز.			
١٣	الملاعب الرياضية بالنادي مطابقة للمقاييس القانونية.			
١٤	يمكن استغلال المنشآت الرياضية بالنادي في الفترة المسائية.			
١٥	توجد أوقاف تابعة للنادي تدر دخلاً مادياً متميزاً.			
١٦	يتم تأجير المنشآت الرياضية بالنادي للمدارس المحيطة.			
١٧	المساحة الحالية للنادي غير قابلة للتوسعات المستقبلية.			
١٨	تدار المنشآت الرياضية بالنادي بنظام يشجع على جذب الأفراد.			
١٩	يسهم العائد المادي من المنشآت الرياضية بالنادي في الصرف على الأنشطة.			
٢٠	يوجد فندق سكني تابع للنادي.			
٢١	يوجد نادي صحي تابع للنادي.			
٢٢	يستأجر النادي ملاعب خارجية للتدريب.			
٢٣	يوجد بالنادي مساحة يمكن تأجيرها كمقر لكوفي شوب .			
٢٤	يوجد بالنادي كافيتريا لتقديم المشروبات والمأكولات الخفيفة.			

فرص تمويل أخرى تتعلق بالمنشآت الرياضية ووضع النادي ولم تذكر:

١	
٢	
٣	
٤	
٥	
٦	

المحور الثالث: فرص التمويل الذاتي فيما يتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية:

م	العبارة	درجة الموافقة		
		نعم	الى حد ما	لا
١	رسوم العضوية المنصوص عليها باللائحة الداخلية للنادي غير كافية.			
٢	الدعم المادي المقدم من الدولة كاف للوفاء بالتزامات الأساسية.			
٣	لا تتيح اللوائح والتعليمات للنادي الفرصة أمام تسويق منشأته.			
٤	الميزانية الحالية المحددة للأنشطة بالنادي غير كافية.			
٥	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح للجهات الحكومية بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.			
٦	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح للجهات الأهلية بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.			
٧	يوجد باللائحة المنظمة للأندية بنود تسمح لرجال الأعمال بالاستثمار في المنشآت المملوكة للنادي.			
٨	تتيح اللوائح المنظمة للأندية الفرصة الكاملة أمام النادي للعمل على زيادة التمويل الذاتي للنادي.			
٩	يقدم الدعم المادي الحكومي للنادي بصورة مستمرة.			
١٠	الدعم المادي الحكومي للنادي يختلف من عام لآخر.			
١١	يصرف الدعم المادي الحكومي بناء على معايير محددة ومعروفة.			
١٢	يوجد تشجيع من الدولة على زيادة التمويل الذاتي.			
١٣	يزيد الدعم المادي الحكومي بزيادة عدد البطولات التي يشترك فيها النادي.			
١٤	التوجه العام للخصخصة في الرياضة يحد من الدعم المادي الحكومي.			
١٥	اللوائح المنظمة للاستثمار في الرياضة تحد من فرص الأندية في استثمار منشأتهما.			
١٦	يعتمد النادي في تمويله الكامل على الدعم الحكومي.			

فرص تمويل أخرى تتعلق بالقوانين واللوائح المنظمة للأندية ولم تذكر:

١	
٢	
٣	
٤	
٥	
٦	

المحور الرابع : فرص التمويل الناتج فيما يتعلق بالرعاية والاستثمار:

م	العبارة	درجة الموافقة		
		نعم	الى حد ما	لا
١	يقدم للنادي دعم مادي من بعض رجال الأعمال.			
٢	توجد جهات أهلية تقدم للنادي تبرعات مادية ثابتة.			
٣	مستوى النشاط بالنادي غير مشجع لرجال الأعمال على الاستثمار.			
٤	للنادي جهات راعية تقدم دعماً مادياً عن طريق عقود شراكة.			
٥	عدد المستثمرين في الرياضة يزيد حالياً مما يتيح الفرص أمام النادي في الحصول على الدعم والرعاية.			
٦	وجود رصيد من البطولات للنادي يتيح الفرصة في الحصول على الدعم الأهلي.			
٧	يفتقد رجال الأعمال الى جهات متخصصة توضح لهم فرص الاستثمار في المجال الرياضي.			
٨	تخضع أشكال الدعم والاستثمار في معظم الأندية إلى العلاقات الشخصية.			
٩	كانت هناك تجارب رعاية واستثمار للنادي مع بعض الجهات ولكنها توقفت.			
١٠	عدم وجود ضمانات قانونية رسمية بصورة كافية يؤدي إلى إحجام معظم رجال الأعمال عن الاستثمار في الأندية.			
١١	يتولى بعض رجال الأعمال رعاية بعض اللاعبين في النادي.			
١٢	فرص الاستثمار في النادي قليلة نتيجة الموقع غير المميز.			
١٣	تفتقر المدينة التي يقع بها النادي إلى تعدد رجال الأعمال.			
١٤	لا توجد جهة استشارية يرجع اليها النادي للاستفسار عن فرص الاستثمار الممكنة.			
١٥	الدعم المقدم للنادي من بعض رجال الأعمال والداعمين غير ثابت.			
فرص تمويل أخرى تتعلق بالرعاية والاستثمار ولم تذكر:				
				١
				٢
				٣
				٤
				٥
				٦

ولكم جزيل الشكر على صادق تعاونكم،،